

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO

MAGGIO 2024

B A R O M E T R O



30  
ANNI

Dall'Osservatorio Findomestic di maggio, nonostante la ripresa della propensione al consumo (+5,3%), emerge comunque un quadro economico complesso per le famiglie: oltre 4 su 10 si trovano in una situazione economica molto o abbastanza problematica (come a gennaio) ed è aumentata negli ultimi 2 mesi la percentuale di chi non riesce a risparmiare nulla.

Dopo 3 mesi consecutivi in negativo, a maggio le intenzioni d'acquisto risalgono del 5,3% recuperando terreno, ma rimanendo comunque sui valori più bassi dell'ultimo anno. Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic (Gruppo Bnp Paribas) di maggio\*, la riduzione delle detrazioni fiscali dal 50 al 36% a partire dal prossimo anno spinge gli italiani a mettere in preventivo lavori di ristrutturazione (+2,6%) nei prossimi tre mesi, in particolare per migliorare l'isolamento termico (+37,2%) della propria abitazione e montare nuovi infissi (+32,8%). Sono in forte aumento anche le intenzioni d'acquisto di auto usate (+19,9%) che dopo il picco registrato lo scorso dicembre 2023, fanno segnare a maggio la migliore performance del 2024.

*“Il ritorno in positivo delle intenzioni d'acquisto è certamente un segnale incoraggiante – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – ma i dati dell'ultima indagine non sono sufficienti per lasciar presagire un'accelerazione dei consumi di beni durevoli. Chi può spendere continua ad essere frenato nella concretizzazione dei progetti d'acquisto dall'incertezza del contesto mentre 4 famiglie su 10 continuano a lamentare una situazione economica “molto” o “abbastanza” problematica (42%, gli stessi livelli di febbraio). Non a caso – conclude Bardazzi – l'inflazione rimane lo spauracchio per quasi 6 italiani su 10, mentre il timore degli impatti dei conflitti in atto diventa la seconda preoccupazione”.*

**CASA, TECNOLOGIA, ATTREZZATURE SPORTIVE E VIAGGI IN SOFFERENZA.** Il rialzo generale delle intenzioni d'acquisto rilevato dall'Osservatorio Findomestic di maggio è trainato dalle ristrutturazioni: oltre a isolamento termico e infissi, in positivo anche pompe di calore (+14,9%), impianti fotovoltaici (+12,4%) e caldaie a condensazione (+2,2%). Anche la mobilità dà una spinta: crescono soprattutto (di quasi il 20%) gli intenzionati ad acquistare un'auto usata ma risultano in positivo anche monopattini elettrici (+14,7%), motoveicoli (+2,3%) e auto nuove (+3,2% nonostante il punto più basso registrato per quelle elettriche). Nel comparto solo le e-bike sono in negativo (-11,8%). La propensione all'acquisto di PC risulta sostanzialmente stabile (0,3%), mentre le TV (-1,8%) e soprattutto i tablet (-10,1%) si attestano in territorio negativo. In ribasso anche il settore del tempo libero (attrezzature fai da te -5,5%, viaggi -7,4% e attrezzature sportive -12,3%) e della casa (grandi e piccoli elettrodomestici rispettivamente a -6,7% e -9,1% e mobili a -6,8%). Le intenzioni d'acquisto di prodotti legati alla telefonia scendono dell'11,5%, ma la performance peggiore è delle fotocamere: -13,4%.

\*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con interviste effettuate tra il giorno 29 e 30 aprile 2024.

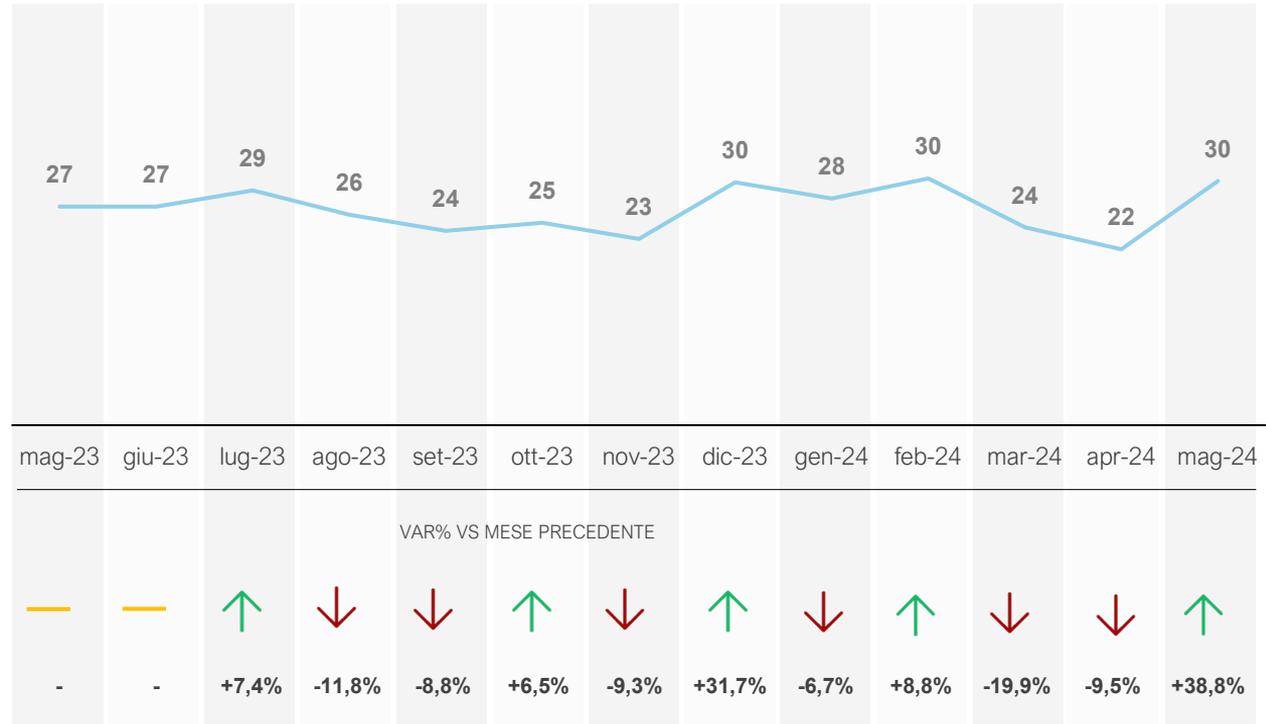
# LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

IL TREND DEL SENTIMENT

**SECONDO TE, QUELLO ATTUALE È UN BUON MOMENTO  
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30  
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



BASE: TOTALE CAMPIONE

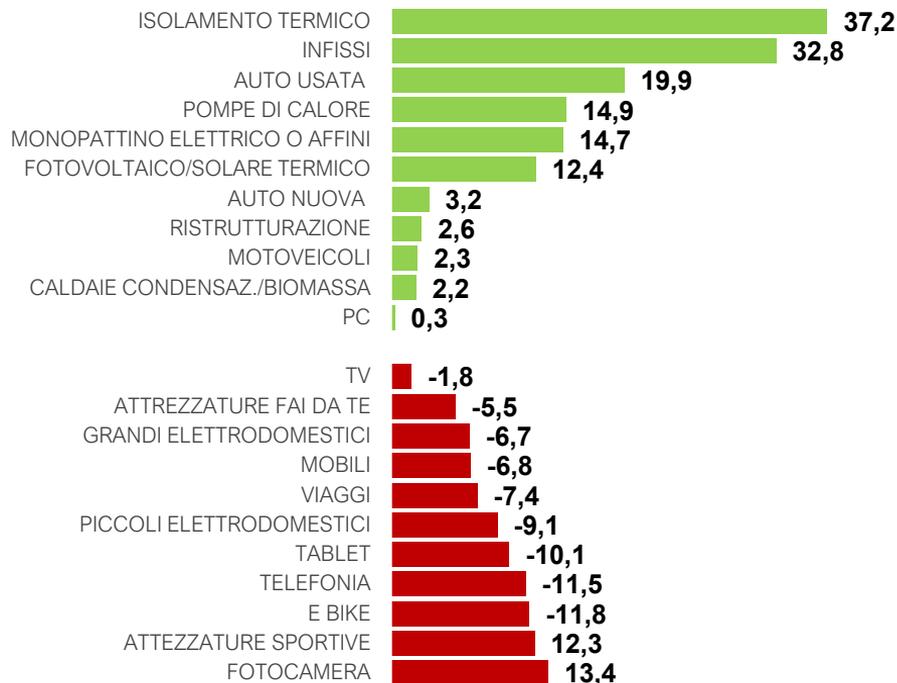
# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

IL TREND NELLE DIVERSE CATEGORIE

## HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE NEI PROSSIMI 3 MESI I SEGUENTI BENI/SERVIZI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTICI 30  
ANNI

% SÌ MOLTO / SÌ ABBASTANZA E VAR % VS MESE PRECEDENTE



**+5,3%**

PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA

BASE: TOTALE CAMPIONE

MAGGIO 2024

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

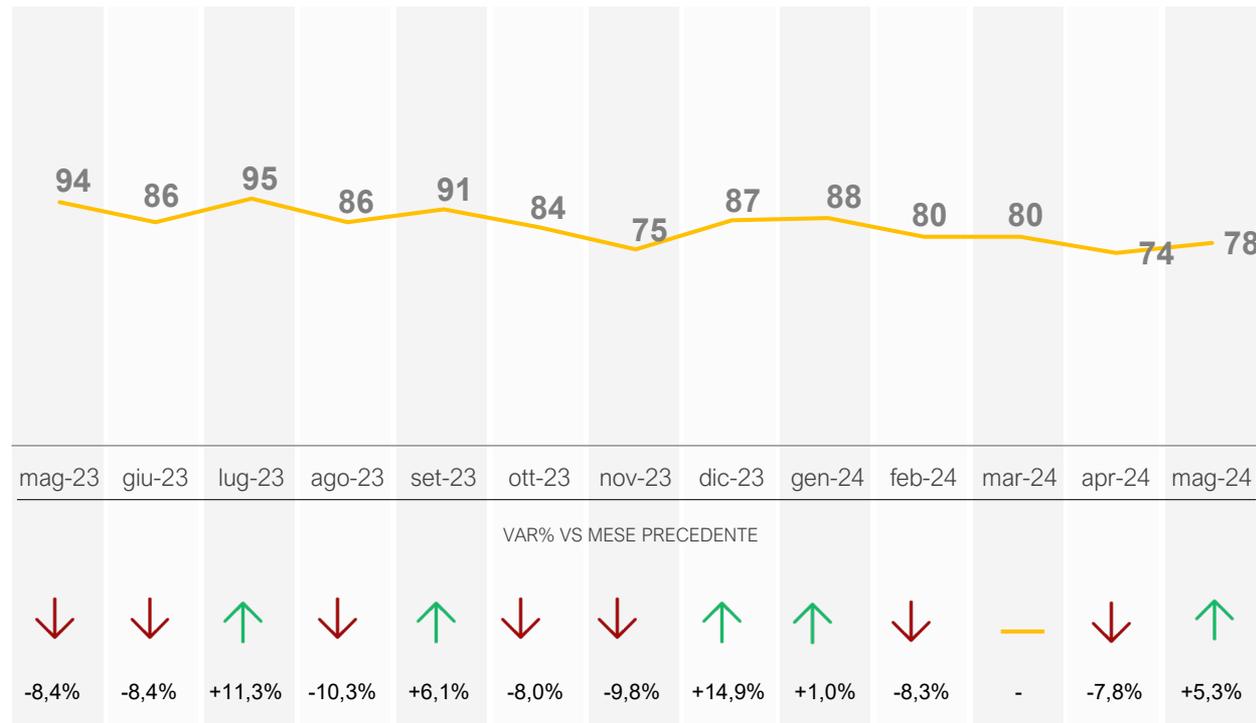
L'INDICE SINTETICO

## INDICE SINTETICO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30 ANNI

L'INDICE ESPRIME MENSILMENTE LA SINTESI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO A 3 MESI DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER 22 MERCEOLOGIE, SOMMANDO LE PERCENTUALI DI COLORO CHE SI DICHIARANO INTENZIONATI AD ACQUISTARE E PONDERANDOLE IN BASE ALLA SPESA MEDIA CHE GLI INTERVISTATI DICHIARANO DI VOLER SOSTENERE PER COMPRARE I DIVERSI BENI.

100 = MAR 2022



BASE: TOTALE CAMPIONE

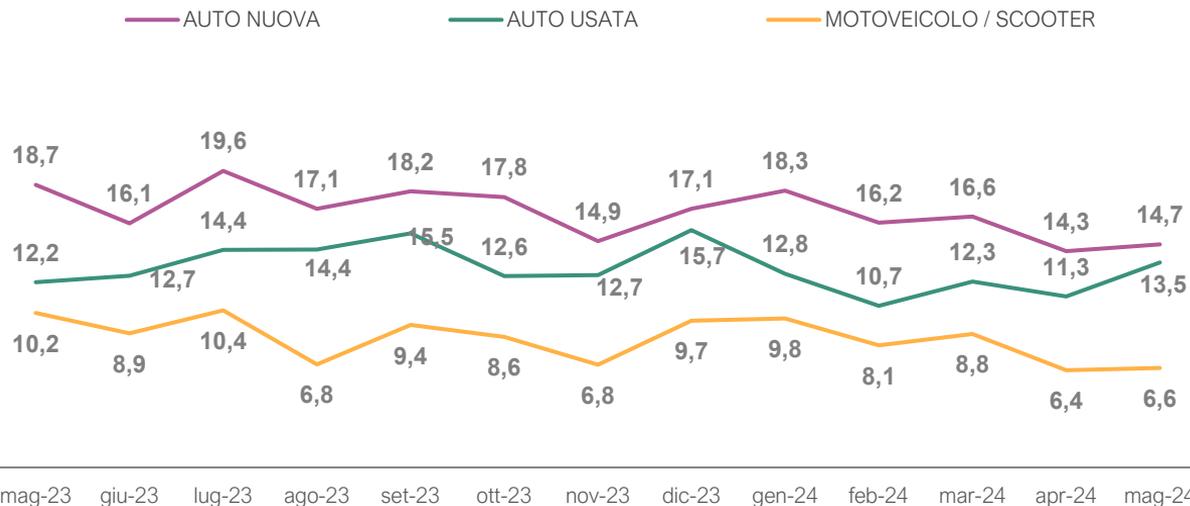
# VEICOLI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

## HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'AUTO NUOVA/UN'AUTO USATA O UN MOTOVEICOLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30 ANNI

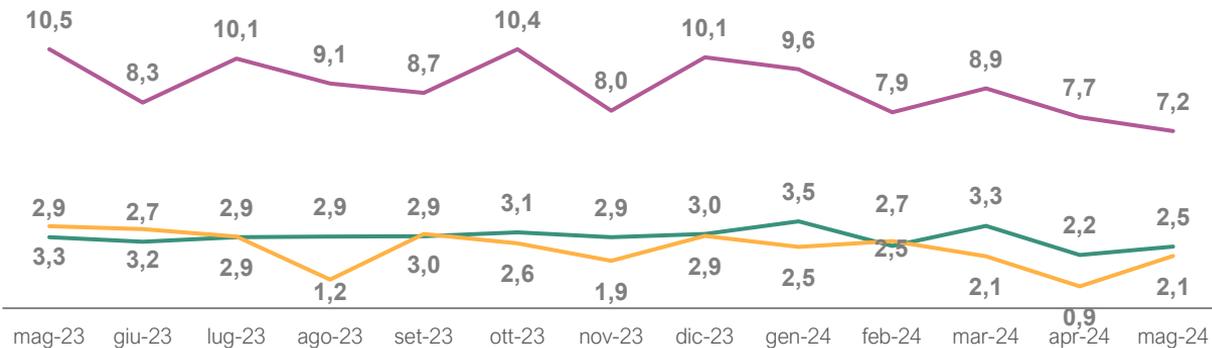
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	AUTO NUOVA		AUTO USATA		MOTOCICLO / SCOOTER	
VS APRILE 2024	↑	+3,2%	↑	+19,9%	↑	+2,3%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 26.940		€ 10.228		€ 4.619	

BASE: TOTALE CAMPIONE

— AUTO NUOVA ELETTRIFICATA — AUTO USATA ELETTRIFICATA — MOTOVEICOLO ELETTRIFICATO



CONFRONTO	AUTO NUOVA ELETTRIFICATA		AUTO USATA ELETTRIFICATA		MOTOVEICOLO ELETTRICO	
VS APRILE 2024	↓	-7,3%	↑	+15,3%	↑	+139,6%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 32.044		€ 12.681		€ 4.457	

BASE: SICURAMENTE/PROBABILMENTE INTENZIONATI AD ACQUISTARE AUTO NUOVE/USATE E MOTOVEICOLI

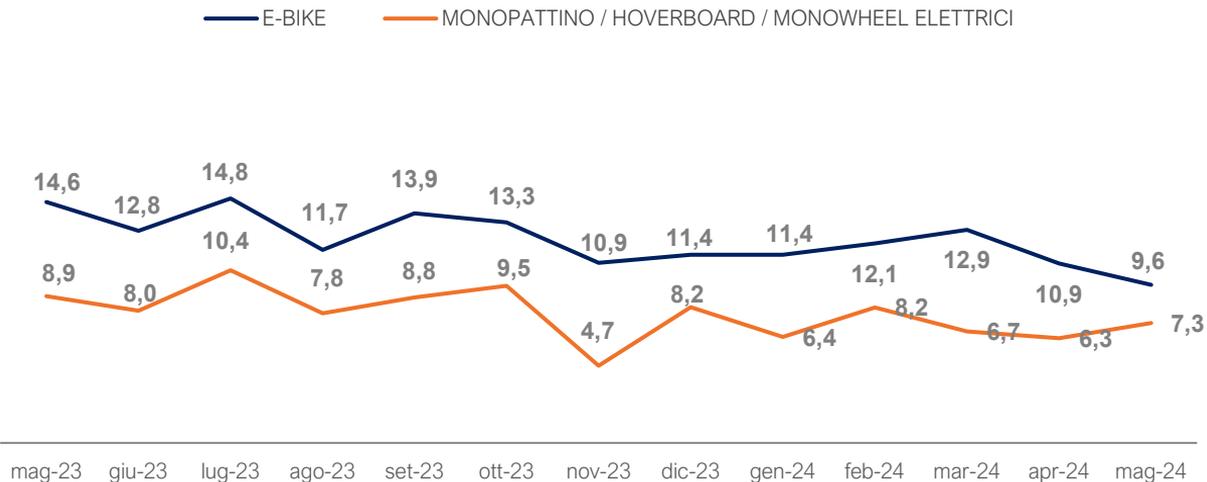
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/  
SEGWAY/HOVERBOARD/MONOWHEEL ELETTRICO  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30  
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	E-BIKE		MONOPATTINO / SEGWAY / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICO	
VS APRILE 2024	↓	-11,8%	↑	+14,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.409		€ 829	

BASE: TOTALE CAMPIONE

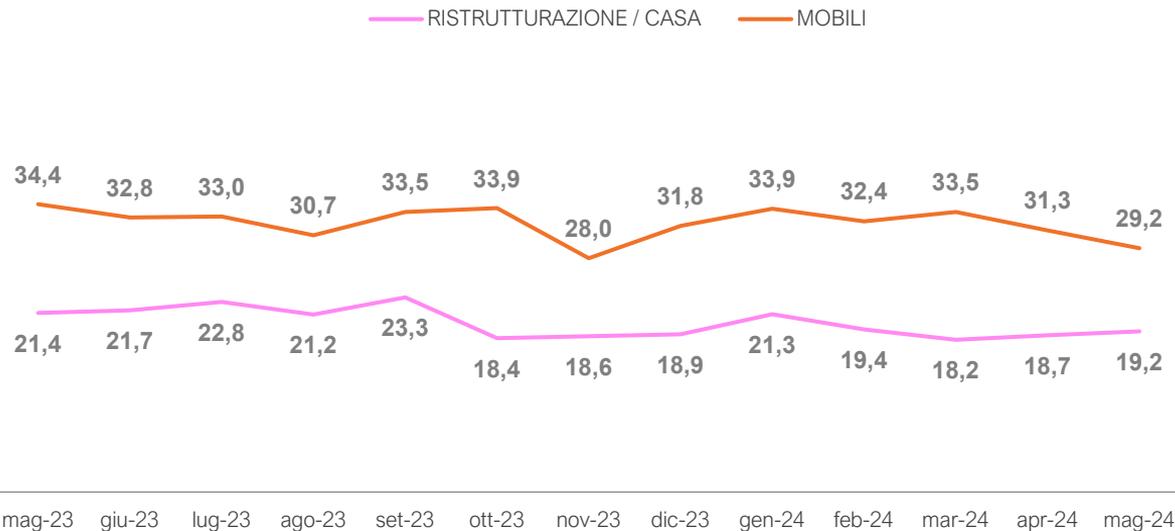
# CASA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

## HAI INTENZIONE DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30  
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	RISTRUTTURAZIONE		MOBILI	
VS APRILE 2024	↑	+2,6%	↓	-6,8%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 19.677		€ 2.521	

BASE: TOTALE CAMPIONE

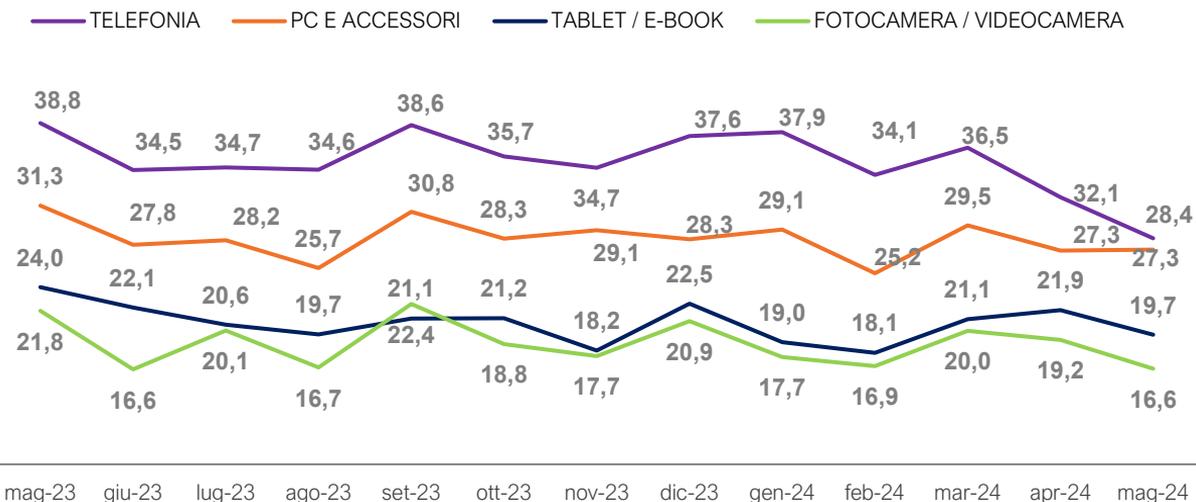
# TECNOLOGIA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UNO SMATPHONE, UN PC/ACCESSORI, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	TELEFONIA		PC E ACCESSORI		TABLET / E-BOOK		FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA	
VS APRILE 2024	↓	-11,5%	↑	+0,3%	↓	-10,1%	↓	-13,4%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 486		€ 736		€ 432		€ 538	

BASE: TOTALE CAMPIONE

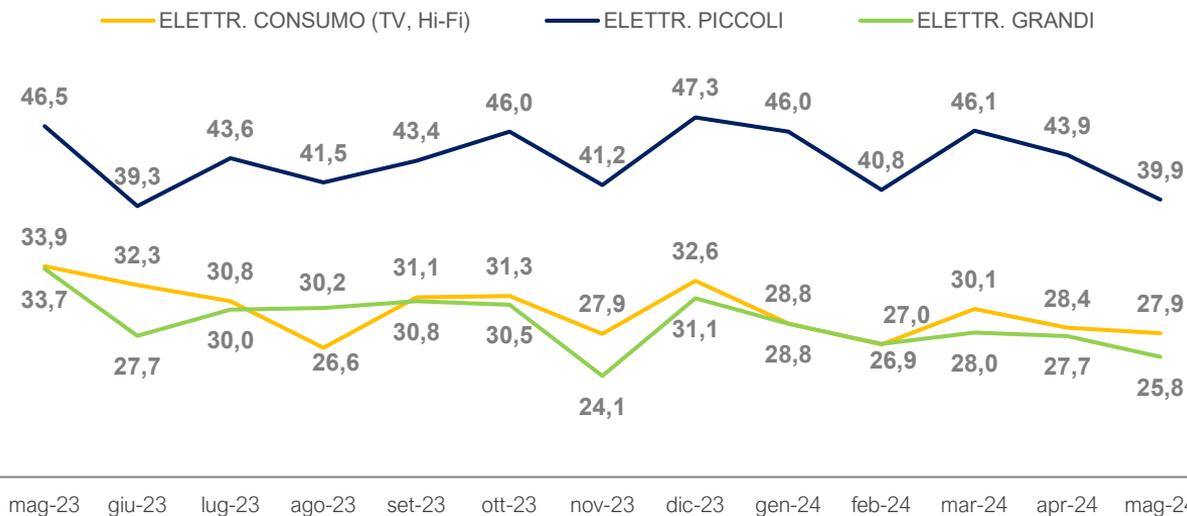
# ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI),  
ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI  
NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTICI 30  
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)		ELETT. PICCOLI		ELETT. GRANDI	
VS APRILE 2024	↓	-1,8%	↓	-9,1%	↓	-6,7%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 804		€ 283		€ 930	

BASE: TOTALE CAMPIONE

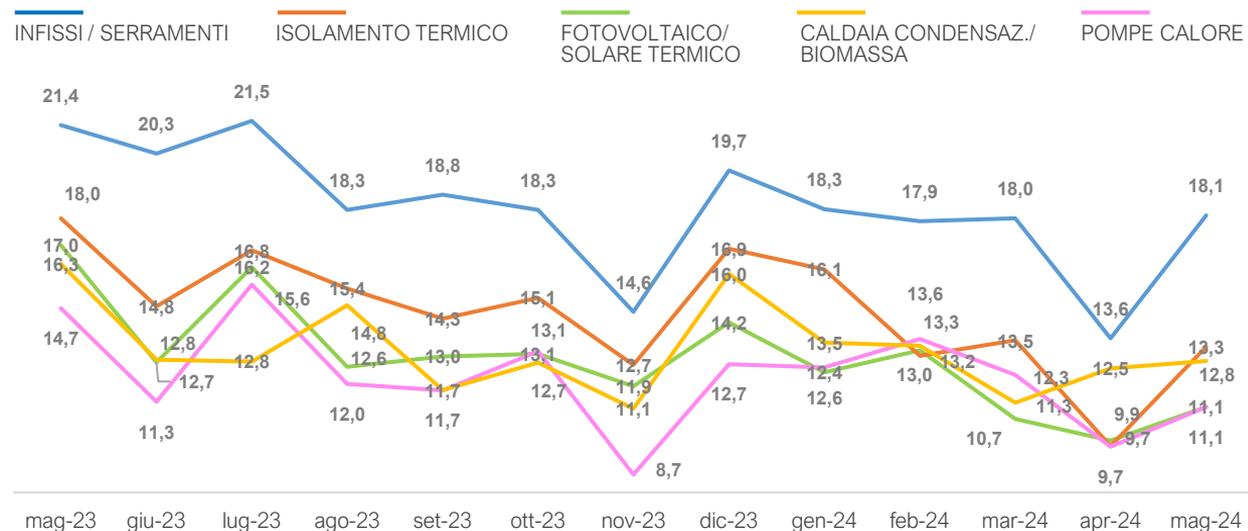
# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI COMPRARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO/SOLARE TERMICO,  
UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA CONDENSAZIONE/BIOMASSA, INFISSI/  
SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30  
ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIE CONDENS. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VS APRILE 2024	↑ +32,8%	↑ +37,2%	↑ +12,4%	↑ +2,2%	↑ +14,9%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 3.403	€ 6.772	€ 7.068	€ 1.995	€ 2.329

BASE: TOTALE CAMPIONE

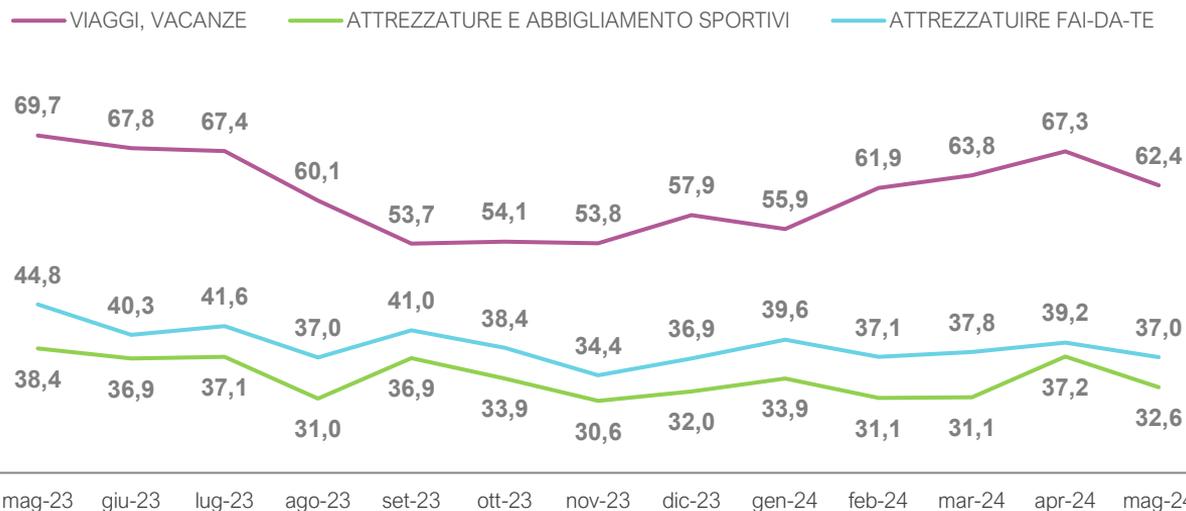
# TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

HAI INTENZIONE DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC 30 ANNI

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ E VAR % VS MESE PRECEDENTE



CONFRONTO	VIAGGI / VACANZE		ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORTIVI		ATTREZZATURE FAI-DA-TE	
VS APRILE 2024	↓	-7,4%	↓	-12,3%	↓	-5,5%
QUANTI PENSI DI SPENDERE?	€ 1.504		€ 330		€ 296	

BASE: TOTALE CAMPIONE

# IL CAMPIONE

LE INTENZIONI D'ACQUISTO

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC | 30  
ANNI

RILEVAZIONI: 29-30 APRILE 2024 SU UN CAMPIONE DI 662 PERSONE

## SESSO



**56%** uomini

**44%** donne

## ETÀ



18-24 anni **5%**

25-34 anni **18%**

35-44 anni **26%**

45-54 anni **30%**

55-64 anni **21%**

## TITOLO DI STUDIO



**22%** laureati

**78%** non laureati

## AREA GEOGRAFICA



Nord-Ovest **27%**

Nord-Est **23%**

Centro **20%**

Sud e Isole **30%**

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)