

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto



Secondo l'Osservatorio Findomestic ottobre è il mese giusto per fare acquisti importanti solo per un quarto degli italiani. Preoccupano potere d'acquisto e inflazione. Le guerre in corso diventano la seconda preoccupazione. Nonostante il calo generalizzato, le intenzioni d'acquisto mantengono un trend positivo in quasi tutti i comparti dei beni durevoli.

Se solo un mese fa, trainate dall'effetto vacanze, le intenzioni d'acquisto degli italiani avevano raggiunto il livello più alto dell'ultimo anno, oggi, all'opposto, si tocca il picco negativo dopo un crollo del 26% rilevato dall'Osservatorio Findomestic di ottobre*. Nonostante la brusca frenata, le propensioni all'acquisto di 20 categorie di beni durevoli su 22 analizzate dall'Osservatorio continuano ad avere comunque valori in crescita nell'ultimo trimestre o in linea con la media del 2025. *"Un mese fa – commenta Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic – si riscontrava un clima di ottimismo e spensieratezza post vacanze che portava gli italiani a progettare con una certa leggerezza diversi acquisti nell'area dei durevoli. Il momento sembra bruscamente cambiato: oggi solo poco più di due italiani su dieci (24%, il minimo da un anno) sono pienamente o abbastanza d'accordo che quello attuale sia il momento giusto per effettuare acquisti importanti. Si tratta del picco negativo dell'ultimo anno, un dato che trova riscontro anche nel peggioramento della percezione del futuro con gli ottimisti che scendono al 36% dal 47% di fine estate".*

INTENZIONI D'ACQUISTO: CALI MAGGIORI PER TELEFONIA ED ELETTRODOMESTICI, TENGONO I VIAGGI. Quasi la metà degli italiani (49%) ha intenzione di acquistare un viaggio nei prossimi tre mesi confermando anche a ottobre, nonostante una flessione di 1,7 punti percentuali, una tendenza allineata alla media del 2025. Il 38% degli intervistati dall'Osservatorio Findomestic dichiara di pensare all'acquisto di un piccolo elettrodomestico (6,7 p.p. in meno su settembre, ma in tendenziale crescita negli ultimi 3 mesi rispetto alla media del 2025), mentre scendono al 23%

(-8 p.p. nell'ultimo mese) gli interessati ad un elettrodomestico grande. Stessa quota di TV e mobili che cedono rispettivamente 5,9 e 4,4 punti percentuali, ma che tengono comunque in rapporto al dato medio del 2025. Le attrezzature per il fai da te (-3,6 p.p. negli ultimi 30 giorni) e quelle sportive (-5,4) sono gli unici due comparti in negativo anche rispetto all'andamento annuale tra i 22 monitorati dall'Osservatorio. Oltre il 25% del campione ha in mente di acquistare un PC (-2 p.p.) nell'immediato futuro, mentre il 17% (-2,8 p.p.) un tablet e il 14,2% (-4,3 p.p.) una fotocamera. Tra i prodotti tecnologici, la quota di chi dichiara di essere certamente o probabilmente intenzionato ad acquistare un telefono è del 27%, in calo di 9,6 punti percentuali rispetto a settembre. Nonostante questo, il comparto si mantiene in crescita rispetto alla tendenza annuale. Le auto nuove (-5,4 p.p. di intenzionati all'acquisto ad ottobre) e le usate (-5,3p.p.) sono il desiderio nei prossimi mesi di poco più di un italiano su 10 mentre gli intenzionati a comprare un motoveicolo si fermano al 6,5%. Negli ultimi 3 mesi tutto il comparto della mobilità risulta in crescita rispetto alla tendenza annuale, anche quella a zero emissioni come ebike e monopattini elettrici. Ristrutturare e rendere la propria abitazione più efficiente rimane un'intenzione di pochi: il 14% degli italiani pensa di acquistare nuovi infissi (-1,3 p.p. rispetto a settembre), il 13% di impegnarsi in lavori di ristrutturazione (-5,6 p.p.) e meno del 10% di acquistare caldaie a condensazione o biomassa, impianti fotovoltaici, di isolamento termico o pompe di calore.

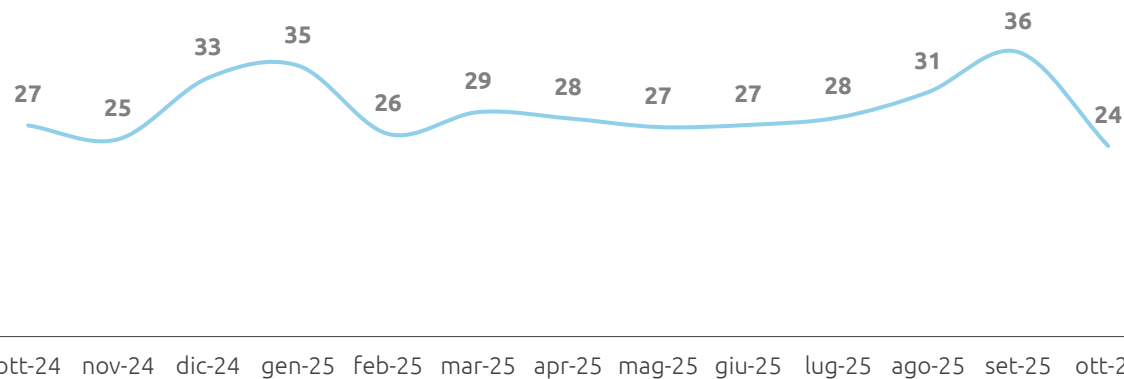
**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 3 e il 6 ottobre 2025.*

***Nota metodologica: a partire dall'indagine di settembre 2025, l'Osservatorio mensile di Findomestic mette in risalto la quota degli intervistati che dichiarano l'intenzione di acquistare uno dei beni durevoli dei settori monitorati e misura la variazione espressa in punti percentuali (p.p.) rispetto al mese precedente. L'obiettivo è cogliere i trend ma anche riconoscere alle diverse categorie merceologiche il loro giusto "peso" in base al maggiore o minore numero di "intenzionati" all'acquisto. Da settembre 2025 viene misurato anche l'andamento degli ultimi 3 mesi in ogni mercato rispetto alla media progressiva dell'anno in corso.*

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

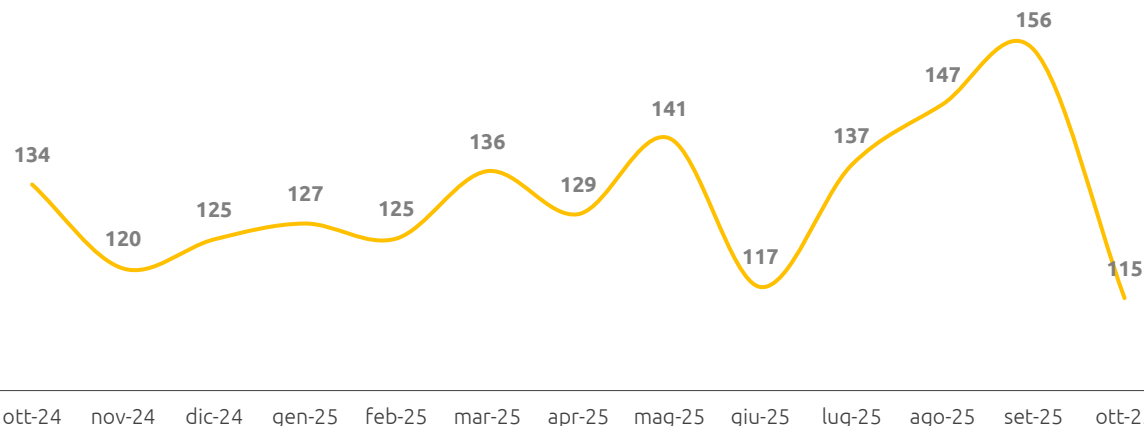
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

-26,0%

Base: totale Campione

OTTOBRE 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

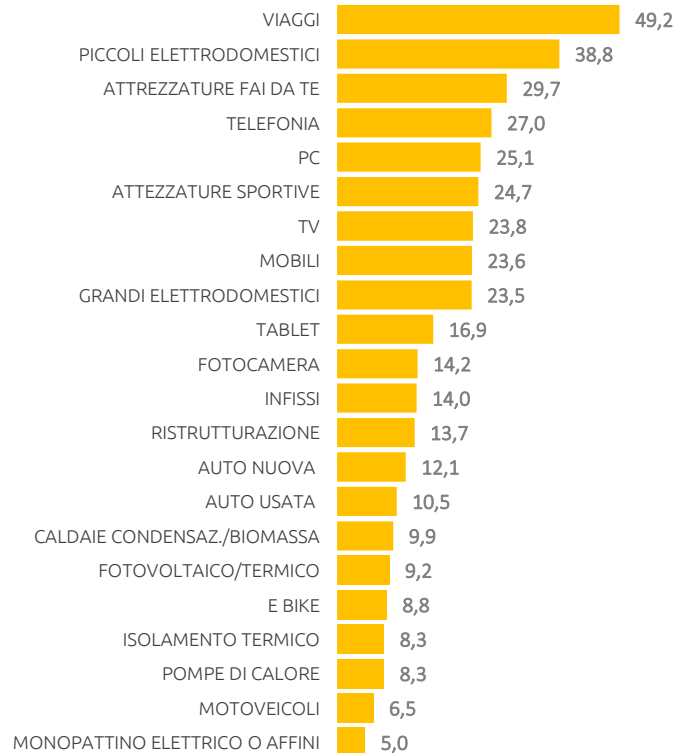
Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025
-1,7	→
-6,7	↑
-3,6	↓
-9,6	↑
-2,0	↑
-5,4	↓
-5,9	↑
-4,4	→
-8,0	↑
-2,8	↑
-4,3	↑
-1,3	→
-5,6	→
-5,4	↑
-5,3	↑
-0,6	→
-2,0	↑
-4,5	↑
-3,3	→
-2,4	→
-3,4	↑
-3,2	↑

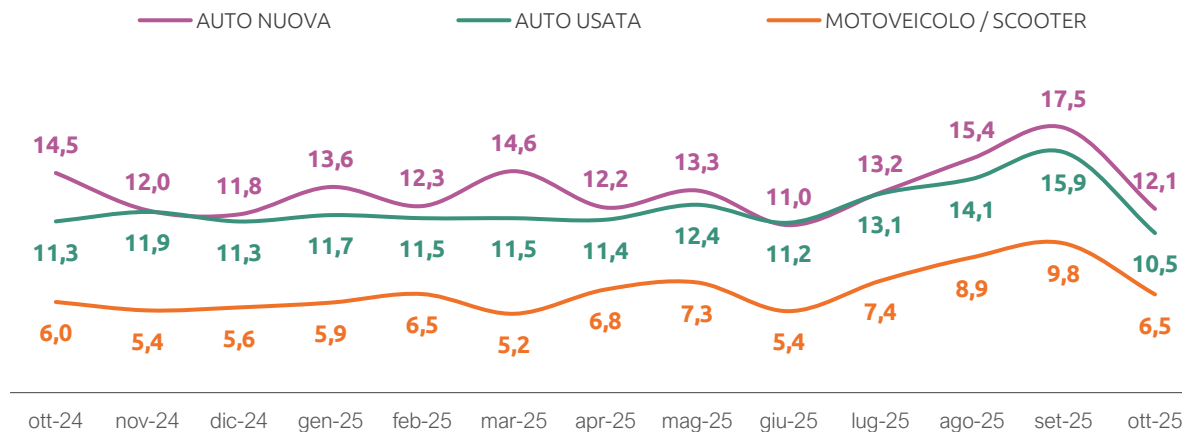
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-5,4 p.p.	-5,3 p.p.	-3,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 28.750	€ 13.272	€ 6.019

VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

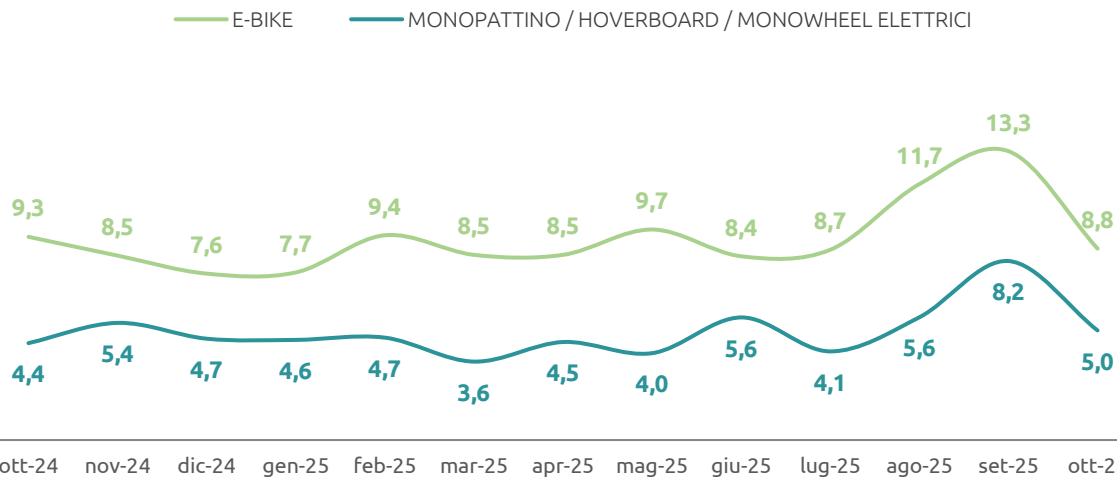
Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
	VAR. VS MESE PRECEDENTE	VAR. VS MESE PRECEDENTE
	-4,5 p.p.	-3,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 1.501	€ 955

Base: totale Campione

OTTOBRE 2025

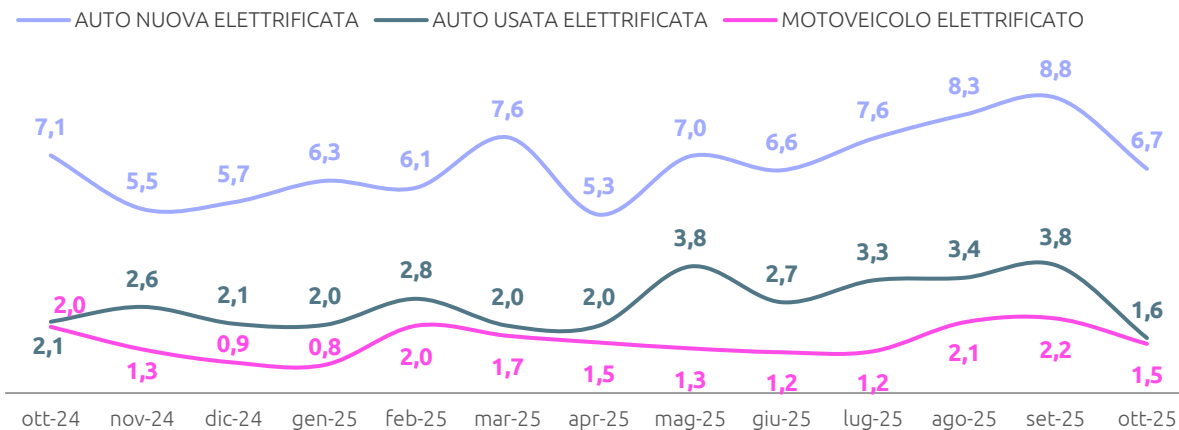
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-2,1 p.p.	-2,2 p.p.	-0,8 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 32.448	€ 17.476	€ 7.567

CASA

Le intenzioni di acquisto

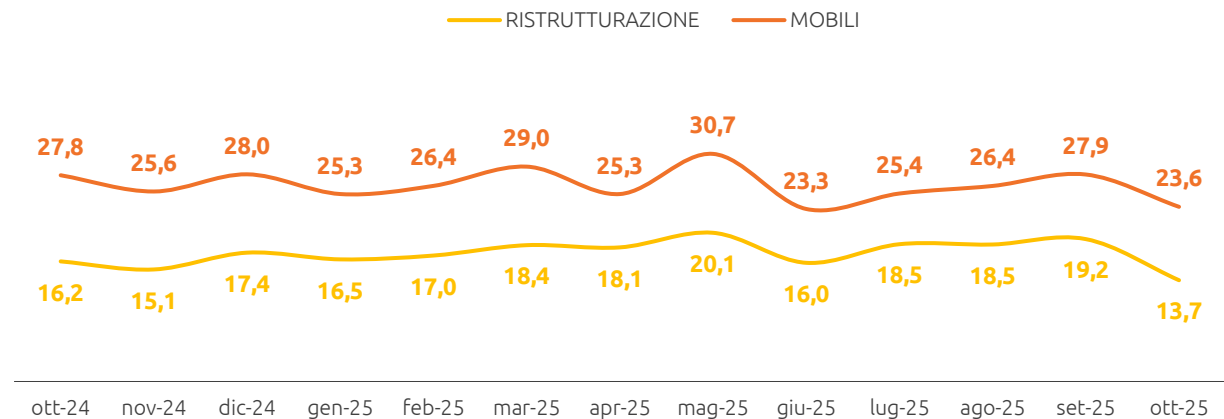
Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-5,6 p.p.	-4,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 16.782	€ 2.653

Base: totale Campione

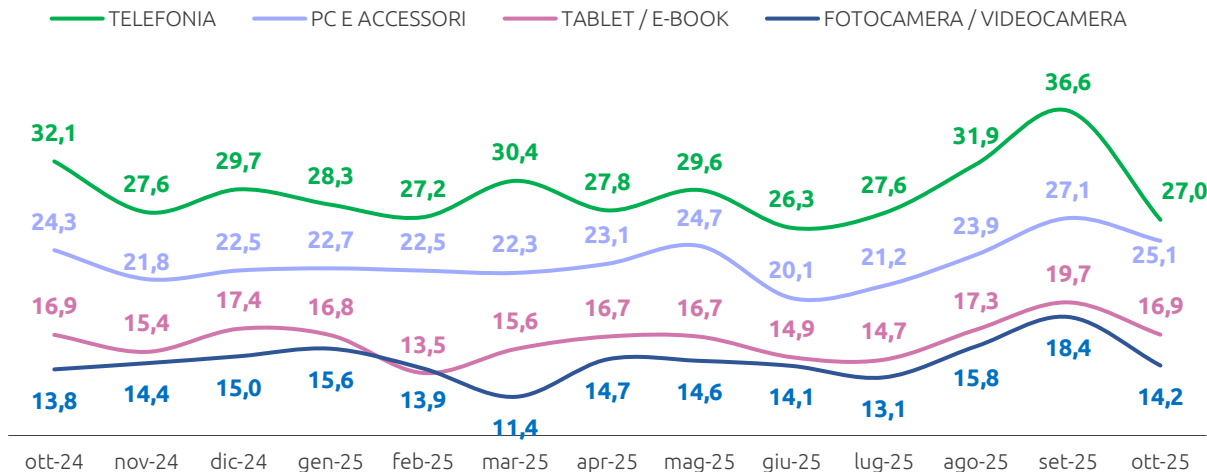
OTTOBRE 2025

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-9,6 p.p.	-2,0 p.p.	-2,8 p.p.	-4,3 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 562	€ 843	€ 456	€ 567

Base: totale Campione

OTTOBRE 2025

ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

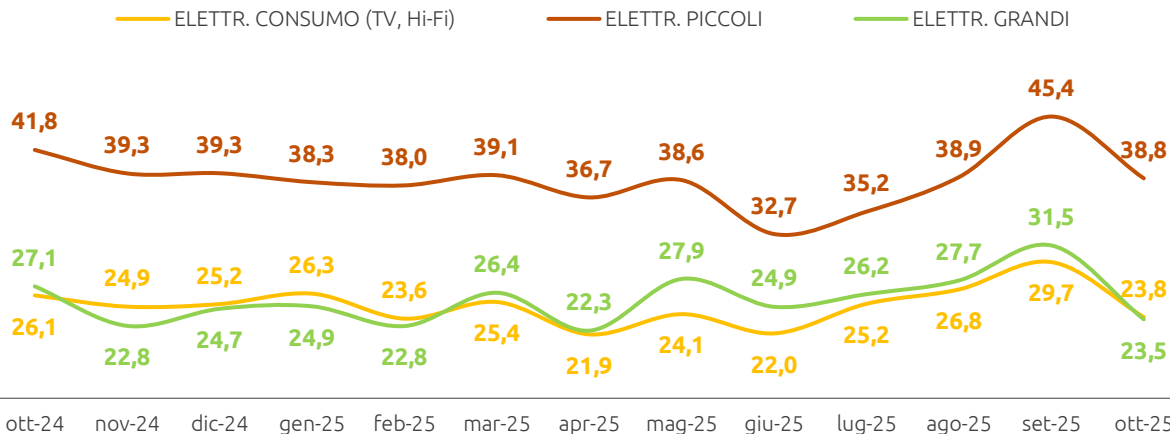
Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-5,9 p.p.	-6,7 p.p.	-8,0 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 1.086	€ 273	€ 1.109

Base: totale Campione

OTTOBRE 2025

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

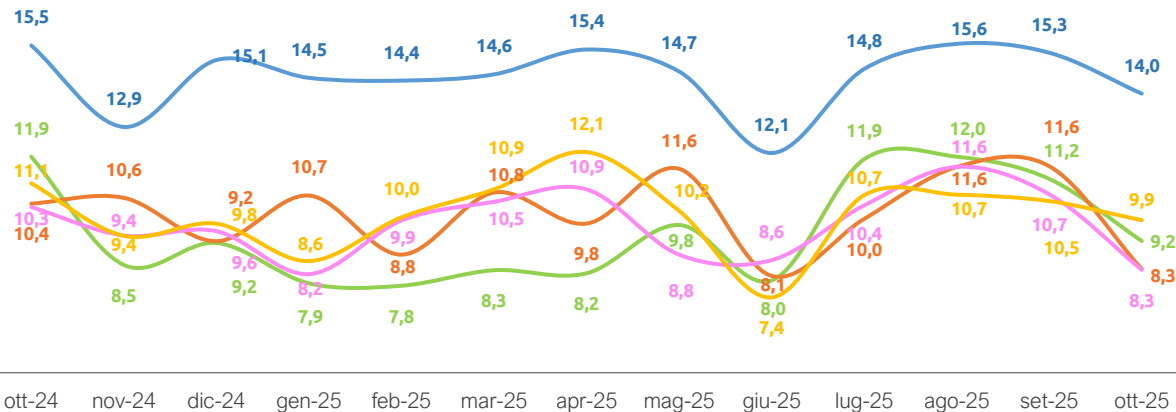
INFISSI / SERRAMENTI

ISOLAMENTO TERMICO

FOTOVOLTAICO/
SOLARE TERMICO

CALDAIA CONDENSAZ./
BIOMASSA

POMPE CALORE



IL TREND

INFISSI /
SERRAMENTI

ISOLAMENTO
TERMICO

FOTOVOLTAICO /
SOLARE TERMICO

CALDAIA
CONDENSAZ. /
BIOMASSA

POMPE DI
CALORE

VAR. VS MESE PRECEDENTE

-1,3 p.p.

-3,3 p.p.

-2,0 p.p.

-0,6 p.p.

-2,4 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 2.909

€ 5.588

€ 7.064

€ 1.993

€ 2.298

Base: totale Campione

OTTOBRE 2025

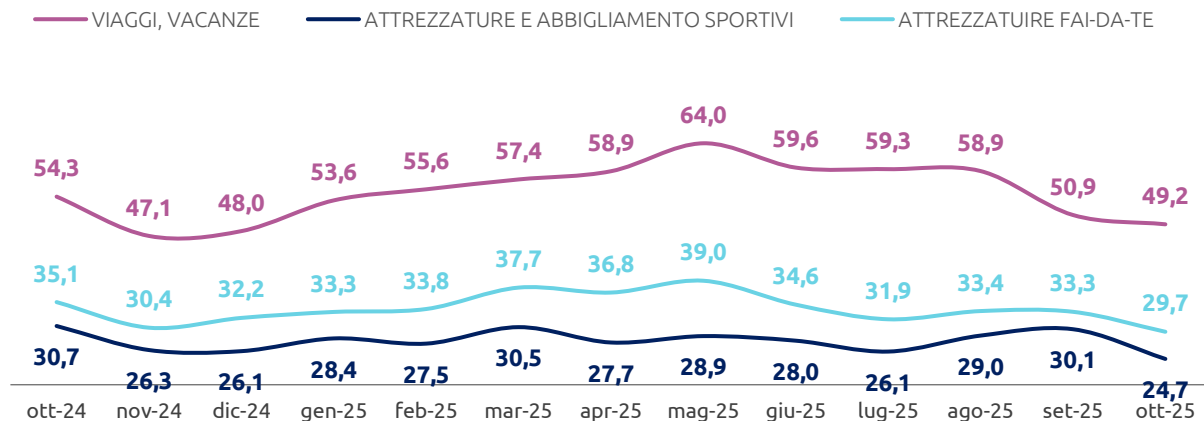
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,7 p.p.	-5,4 p.p.	-3,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	⬇	⬇
Quanto pensi di spendere?	€ 1.589	€ 502	€ 493

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com