

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto

28.650

01011000110

11011000110

10111011010

16.425

10111011010

16,5%

68.032

01011011111

01101011010

20%

4.257

L'Osservatorio Findomestic conferma, dopo luglio, una propensione agli acquisti nei prossimi tre mesi ancora in crescita. Cresce la voglia di auto che sia nuova o usata, stabile l'intenzione di ristrutturare e arredare casa.

L'Osservatorio mensile Findomestic di agosto* ha rilevato un diffuso miglioramento del clima di fiducia tra le famiglie italiane: le intenzioni di acquisto per i prossimi 3 mesi sono in crescita del 7,7%, gli ottimisti verso il futuro salgono al 46% (il massimo degli ultimi due anni), mentre crescono al 19% quelli che si aspettano un miglioramento della situazione economica familiare nei prossimi 12 mesi. La capacità di risparmio media si attesta al 9% del reddito mensile: ancora oltre la metà delle famiglie non riesce ad accantonare nulla a fine mese.

*“Si tratta di una boccata di ottimismo che riflette l'andamento positivo degli indicatori macroeconomici – spiega **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic**. In estate si cerca soprattutto di stare bene e di staccare, si è meno concentrati sulle spese, tanto che la percezione di opportunità a spendere nell'immediato cresce dal 28 al 31%, avvicinandosi ai migliori valori registrati tra novembre e dicembre scorsi.”*

GLI ITALIANI PENSANO ALL'AUTO NUOVA, SETTORE CASA SENZA SCOSSONI. Tra i settori merceologici che spingono le intenzioni di acquisto spiccano soprattutto i veicoli: salgono al 15,4% dal 13,2 del mese scorso quelli che vogliono comprare un'auto nuova, il dato più alto degli ultimi 12 mesi. Raggiungono il livello più alto del 2025 anche le intenzioni d'acquisto di auto usata e motoveicoli. Restano positive anche le prospettive per le e-bike, che confermano un andamento stagionale già osservato in passato con una quota di intervistati interessati che arriva quasi al 12%

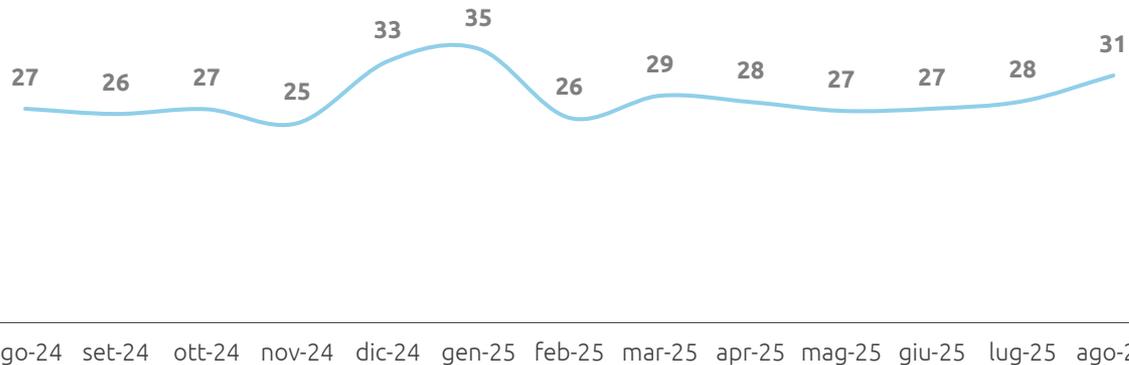
(erano l'8,7% a inizio luglio), forse influenzati dall'aver utilizzato o "ammirato" queste bici durante le vacanze. La tecnologia e i beni per l'efficienza energetica tornano sui livelli primaverili, dopo la flessione dei mesi estivi. Diversamente, le intenzioni di spesa legate alla casa si mostrano stabili sui livelli medi annuali dopo il picco di maggio e la flessione di inizio estate: restano sui livelli di luglio le ristrutturazioni, crescita marginale per i mobili.

*"L'estate sembra stemperare le preoccupazioni delle famiglie – aggiunge **Claudio Bardazzi** – rendendole più ottimiste e propense a progettare acquisti importanti, soprattutto nei settori mobilità e tecnologia. Uno scenario, quello di agosto, che allinea le nostre rilevazioni sul clima di fiducia a quelle Istat e lascia intravedere per i mercati dei beni durevoli prospettive migliori per l'autunno."*

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

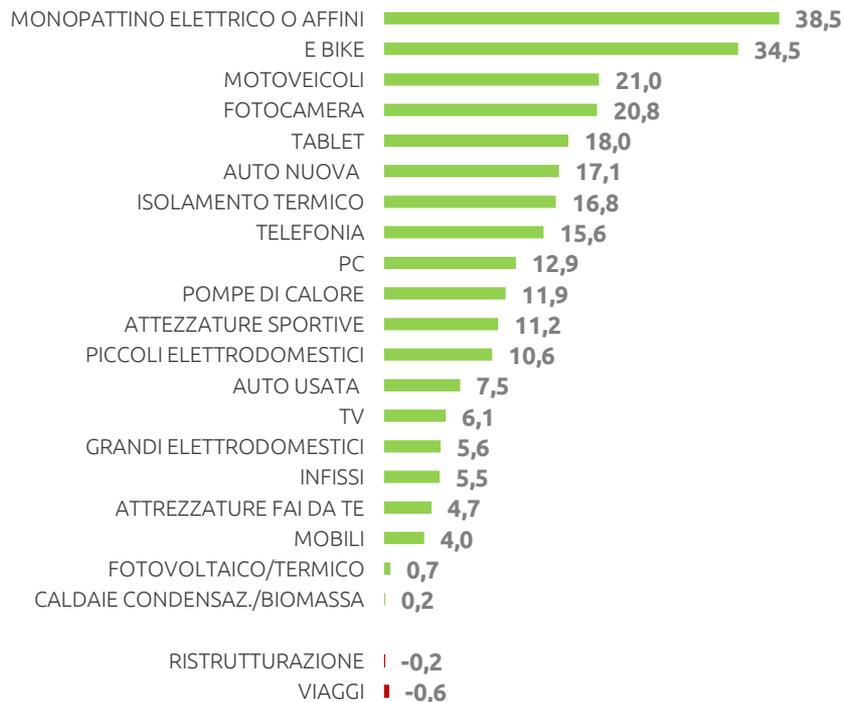


findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

AGOSTO 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

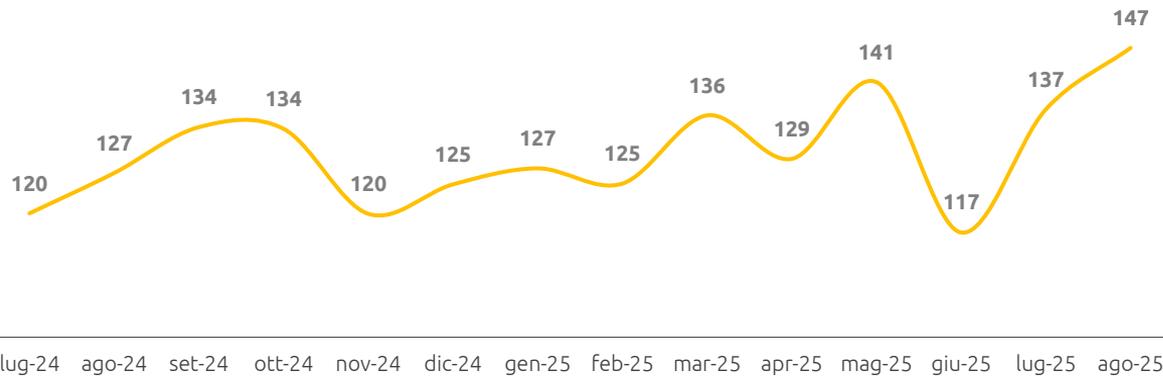
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE
+7,7%

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

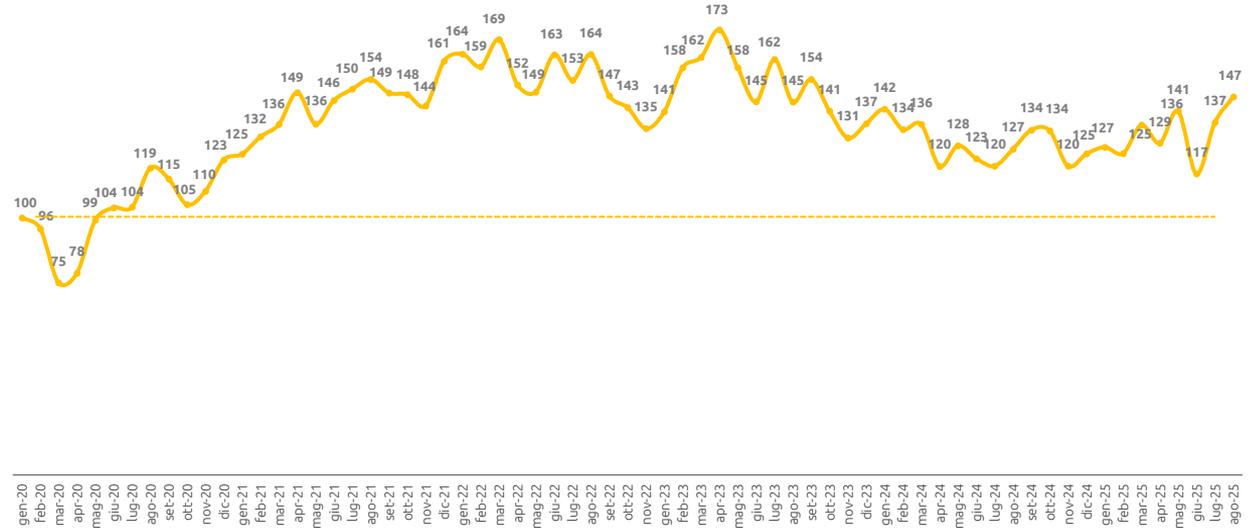
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



Base: totale Campione

AGOSTO 2025

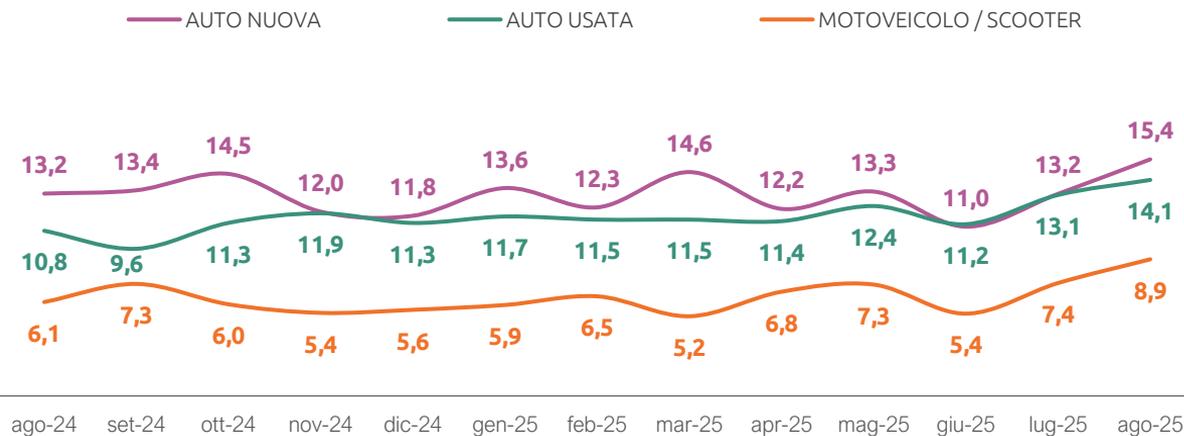
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata
o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE2

AUTO NUOVA

+17,1%

AUTO USATA

+7,5%

MOTOCICLO / SCOOTER

+21,0%

Quanto pensi di spendere?

€ 27.980

€ 13.150

€ 6.253

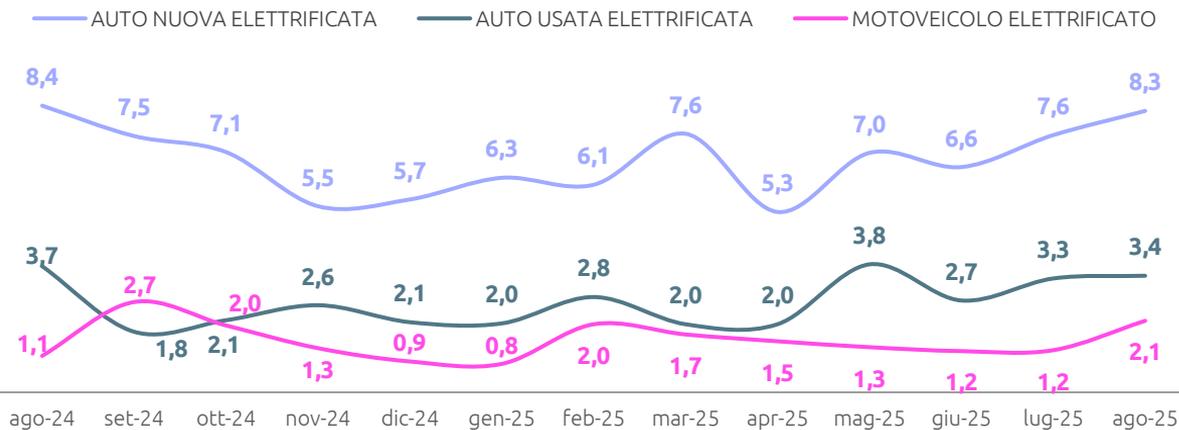
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



| | AUTO NUOVA ELETTR. | AUTO USATA ELETTR. | MOTOVEICOLO ELETTR. |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +9,4% | +2,4% | +69,8% |
| Quanto pensi di spendere? | € 31.877 | € 15.799 | € 9.471 |

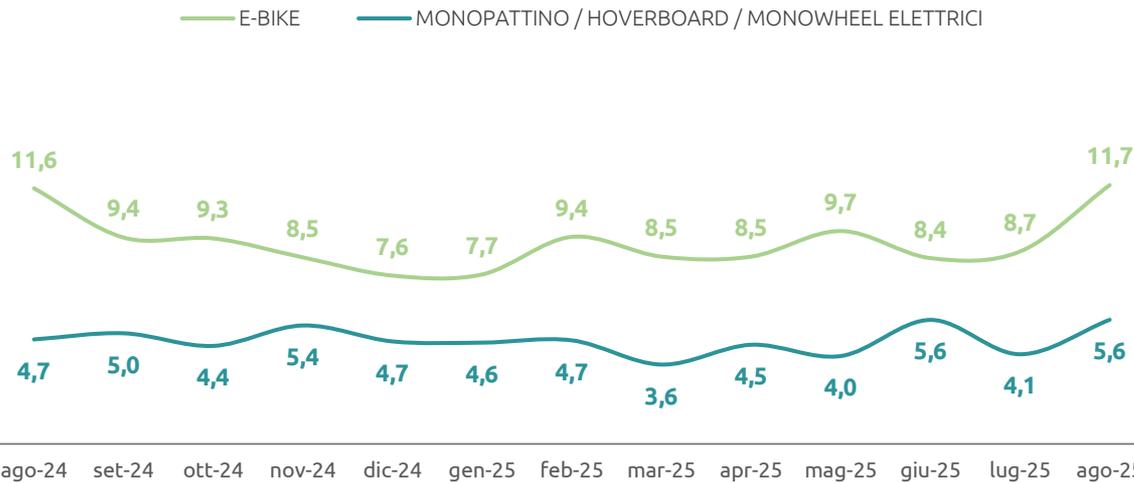
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



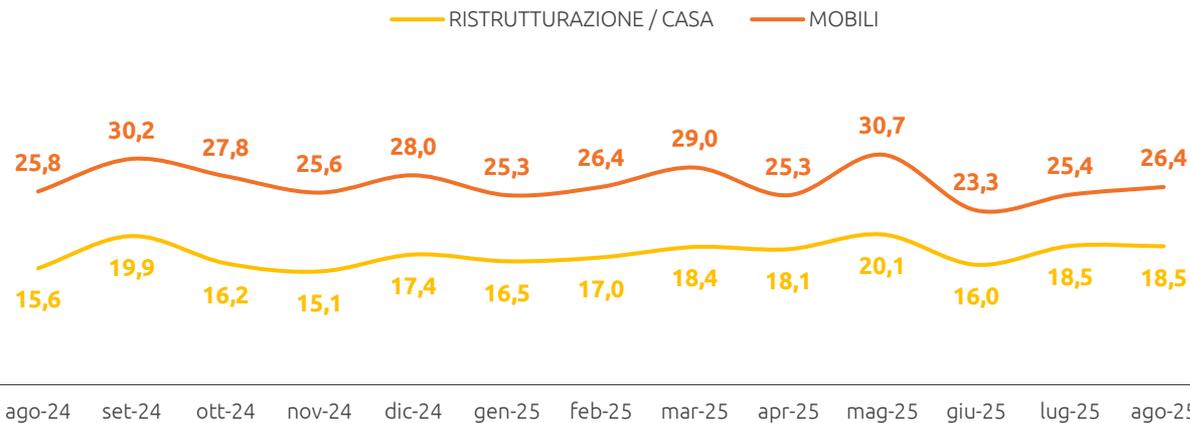
| | E-BIKE | MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO |
|-------------------------------|----------------|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +34,5% | +38,5% |
| Quanto pensi di spendere? | € 1.536 | € 986 |

CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



| | RISTRUTTURAZIONE | MOBILI |
|-------------------------------|------------------|---------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -0,2% | +4,0% |
| Quanto pensi di spendere? | € 18.637 | € 3.377 |

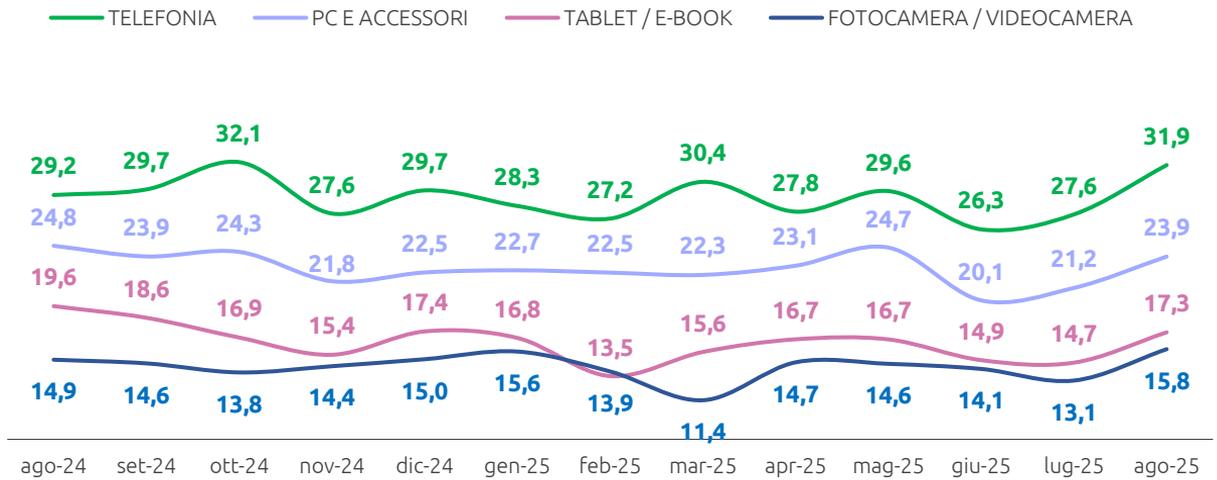
TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



| | TELEFONIA | PC E ACCESSORI | TABLET / E-BOOK | FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA |
|-------------------------------|---------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +15,6% | +12,9% | +18,0% | +20,8% |
| Quanto pensi di spendere? | € 545 | € 854 | € 454 | € 673 |

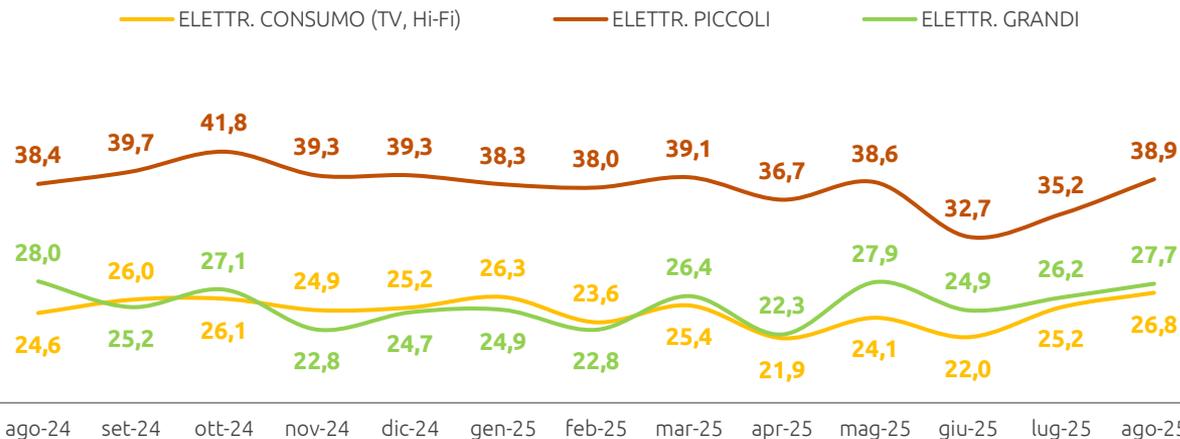
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI) | ELETT. PICCOLI | ELETT. GRANDI |
|----------------------------------|----------------------------|----------------|----------------|
| | +6,1% | +10,6% | +5,6% |
| Quanto pensi di spendere? | € 1.009 | € 275 | € 1.138 |

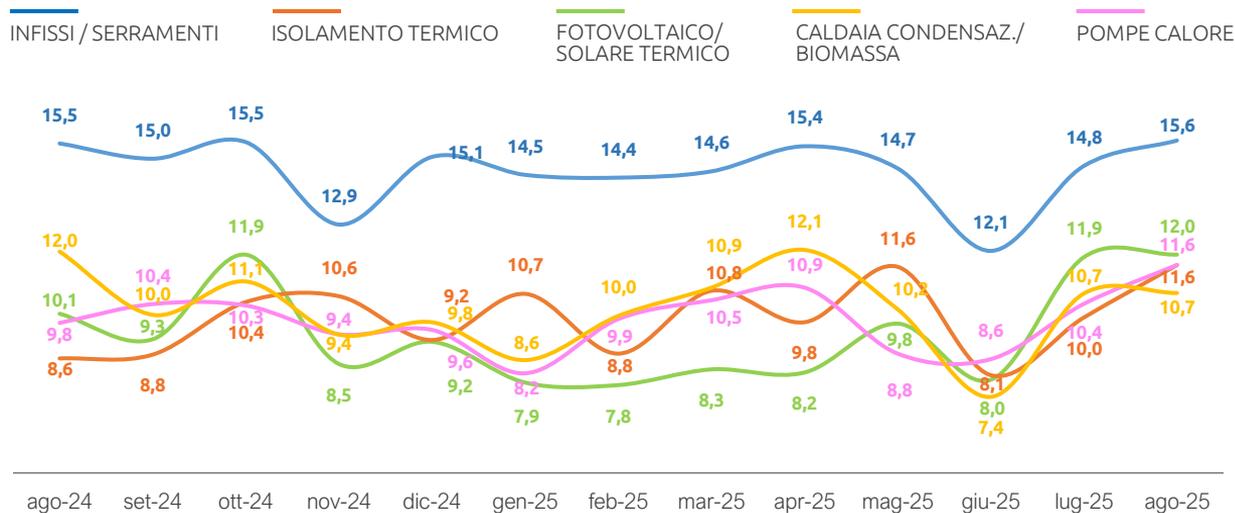
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



| | INFISSI / SERRAMENTI | ISOLAMENTO TERMICO | FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO | CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA | POMPE DI CALORE |
|-------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +5,5% | +16,8% | +0,7% | +0,2% | +11,9% |
| Quanto pensi di spendere? | € 3.101 | € 7.147 | € 6.715 | € 2.053 | € 2.252 |

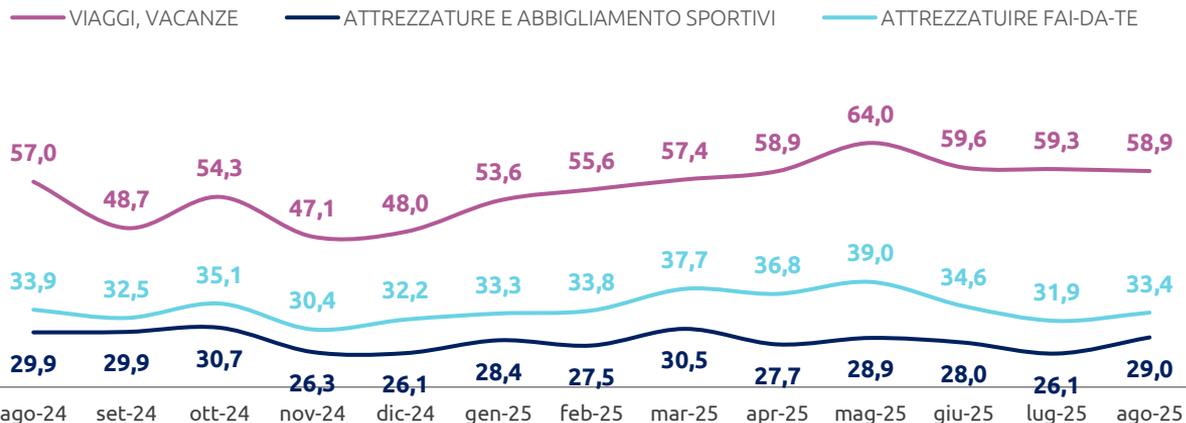
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | VIAGGI / VACANZE | ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT. | ATTREZZATURE FAI-DA-TE |
|----------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------|
| | -0,6% | +11,2% | +4,7% |
| Quanto pensi di spendere? | € 1.674 | € 469 | € 298 |

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto



Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**

Sesso

50% uomini
50% donne

Età

| | |
|------------|-----|
| 18-24 anni | 5% |
| 25-34 anni | 15% |
| 35-44 anni | 21% |
| 45-54 anni | 25% |
| 55-64 anni | 21% |
| 65-74 anni | 13% |

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

| | |
|-------------|-----|
| Nord-Ovest | 27% |
| Nord-Est | 21% |
| Centro | 20% |
| Sud e Isole | 32% |

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com