

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto



Famiglie in difficoltà ferme al 41% così come resta stabile la percentuale di famiglie che è riuscita a risparmiare qualcosa (61%). L'ottimismo degli italiani scende dal 39% al 36%. Nonostante il momento complesso la propensione all'acquisto si mantiene stabile per auto nuova e tecnologia.

Per il terzo mese consecutivo si riducono le intenzioni d'acquisto degli italiani: l'Osservatorio mensile di agosto di Findomestic* registra una flessione del 2,1% che segue i cali di giugno (-2,7%) e luglio (-4,2%). A contribuire al rallentamento è anche il crescente clima di preoccupazione: l'inflazione si conferma il primo timore degli italiani, davanti al cambiamento climatico, mentre il calo del potere d'acquisto delle famiglie resta tra le questioni più avvertite. Gli ottimisti verso il futuro scendono dal 39% di luglio al 36%, resta stabile al 41% la quota di famiglie che giudica problematica la propria situazione economica e si mantiene sostanzialmente invariata anche la capacità di risparmio: il 61% del campione dichiara infatti di aver accantonato almeno piccole cifre negli ultimi dodici mesi (era al 62% nel mese precedente).

“Anche ad agosto la dinamica dei prezzi resta il tema centrale”, commenta **Alex Papi, economista di Findomestic**. “Gli italiani avvertono soprattutto le tensioni che interessano le spese più frequenti e i costi di energia e dei carburanti, oltre al riaccendersi delle tensioni in Medio Oriente che riporta l'allerta sui conflitti militari. Un contesto complesso in cui, inevitabilmente, la propensione a fare acquisti arretra”. “Si tratta - aggiunge Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic – di un atteggiamento cauto da parte di molti italiani che spesso preferiscono rimandare acquisti importanti a momenti più positivi”.

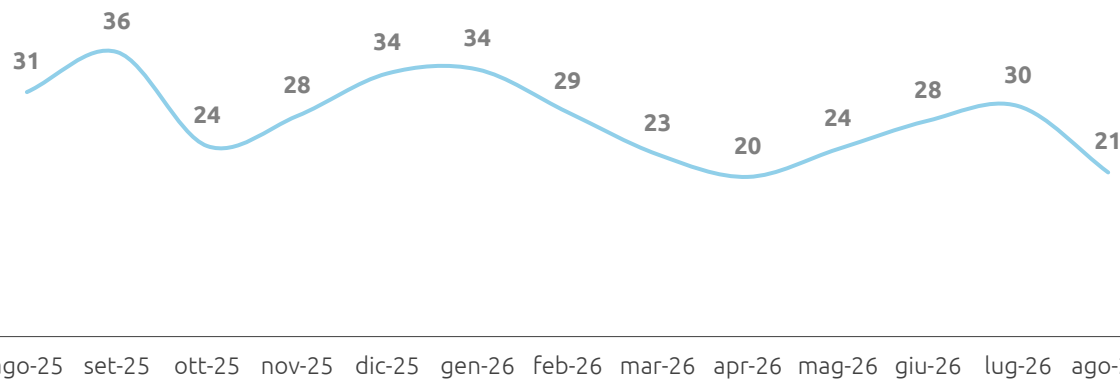
VIAGGI IN FRENATA A FINE ESTATE, L'AUTO NUOVA TIENE E IL TECH RIPARTE.

Le intenzioni d'acquisto degli italiani nei prossimi tre mesi calano complessivamente del 2,1% ad agosto atterrando al minimo da sei mesi. La flessione più marcata riguarda i viaggi che, pur restando la categoria con la quota più alta di intenzionati all'acquisto, scendono al 54% (-5,2 punti percentuali rispetto a luglio). Seguono i piccoli elettrodomestici, al 36% (+0,1), e le attrezzature per il fai da te, al 31% (-1,5). Il comparto tecnologico mostra invece segnali di vitalità: la telefonia sale al 28% (+0,8), le TV al 22% (+1,2), i tablet al 16% (+1,4) e i PC al 22% (+0,3). Le attrezzature sportive si attestano al 26% (-0,2), i mobili al 23% (-0,7) e i grandi elettrodomestici al 22% (-1,2). Tra i mezzi di trasporto, l'auto nuova si conferma al 14%, senza variazioni rispetto a luglio: un segnale di positiva stabilità in un mese di generale debolezza. L'auto usata scende all'11% (-1,3), mentre e-bike, motoveicoli e monopattini elettrici o affini si attestano rispettivamente al 9% (+0,2), al 6% (-0,4) e al 5% (-0,8). Nel mercato della casa, le ristrutturazioni salgono al 14% (+0,7) e gli infissi al 12% (+1,2), mentre le fotocamere arretrano al 12% (-1,6). Tra le soluzioni per l'efficienza energetica, le pompe di calore raggiungono l'11% (+1,7), mentre fotovoltaico e solare termico scendono all'8% (-2,5), l'isolamento si attesta all'8% (-0,3) e le caldaie a condensazione o biomassa al 7% (-3).

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

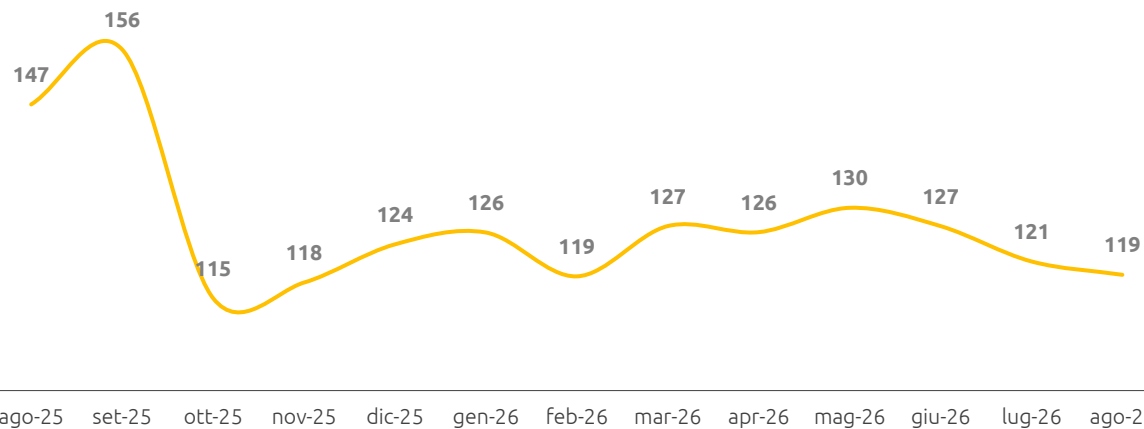
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

-2,1%

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

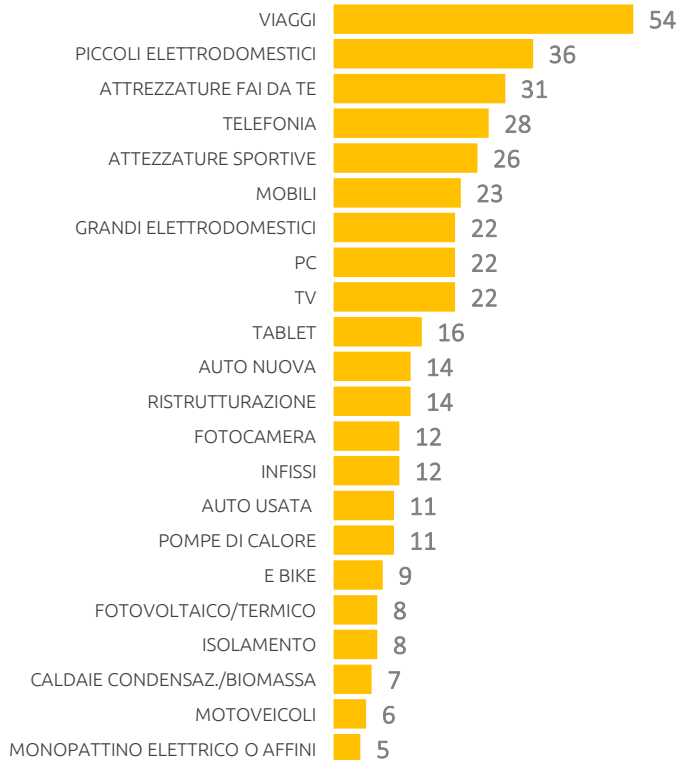


findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2026
-5,2	↑
+0,1	↓
-1,5	→
+0,8	→
-0,2	→
-0,7	↓
-1,2	↓
+0,3	→
+1,2	↓
+1,4	→
+0,0	→
+0,7	↓
-1,6	↓
+1,2	→
-1,3	→
+1,7	→
+0,2	→
-2,5	→
-0,3	→
-3,0	↓
-0,4	→
-0,8	→

AGOSTO 2026

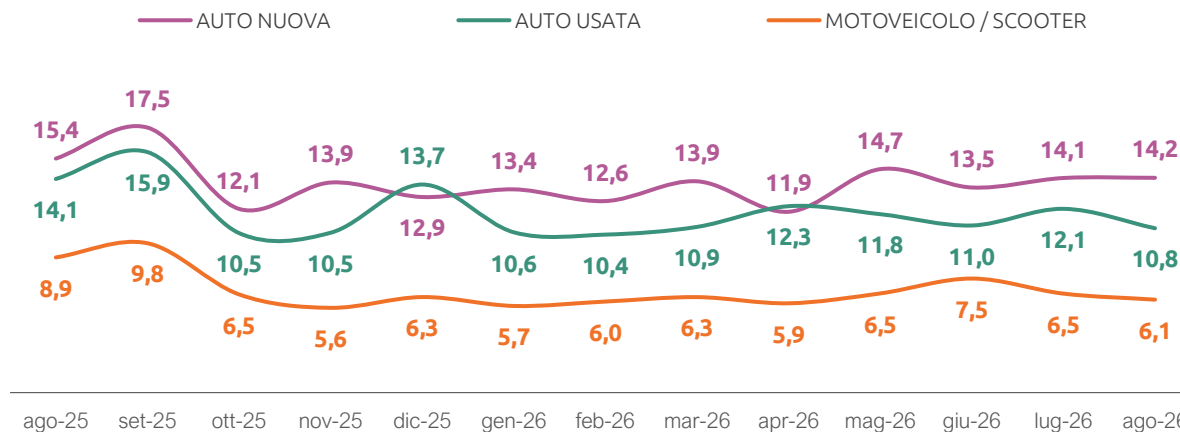
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,0 p.p.	-1,3 p.p.	-0,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 26.461	€ 11.097	€ 4.065

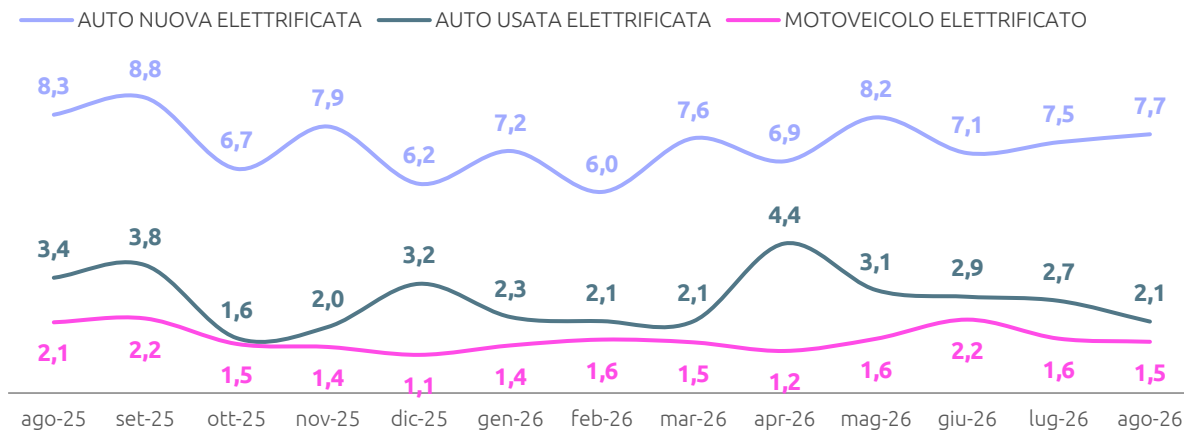
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,2 p.p.	-0,6 p.p.	-0,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 29.487	€ 12.748	€ 3.840

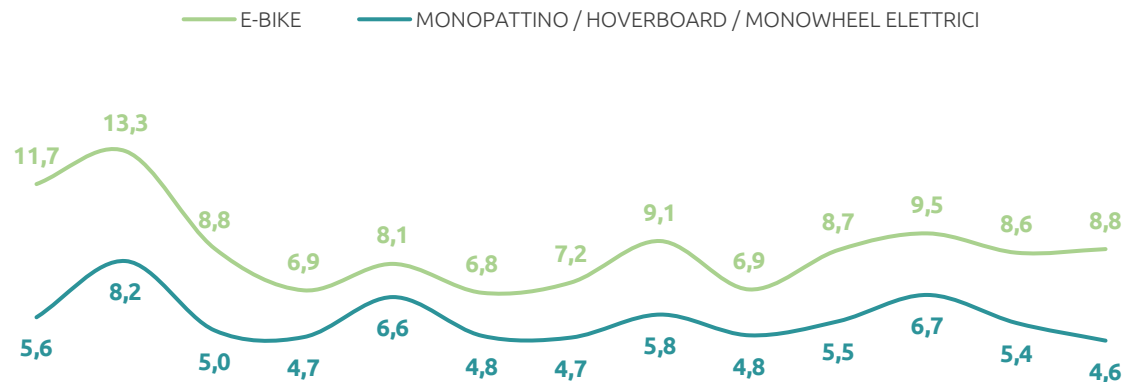
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'e-bike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



ago-25 set-25 ott-25 nov-25 dic-25 gen-26 feb-26 mar-26 apr-26 mag-26 giu-26 lug-26 ago-26

IL TREND

E-BIKE

MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/
MONOWHEEL ELETTRICO

VAR. VS MESE PRECEDENTE

+0,2 p.p.

-0,8 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 1.698

€ 1.054

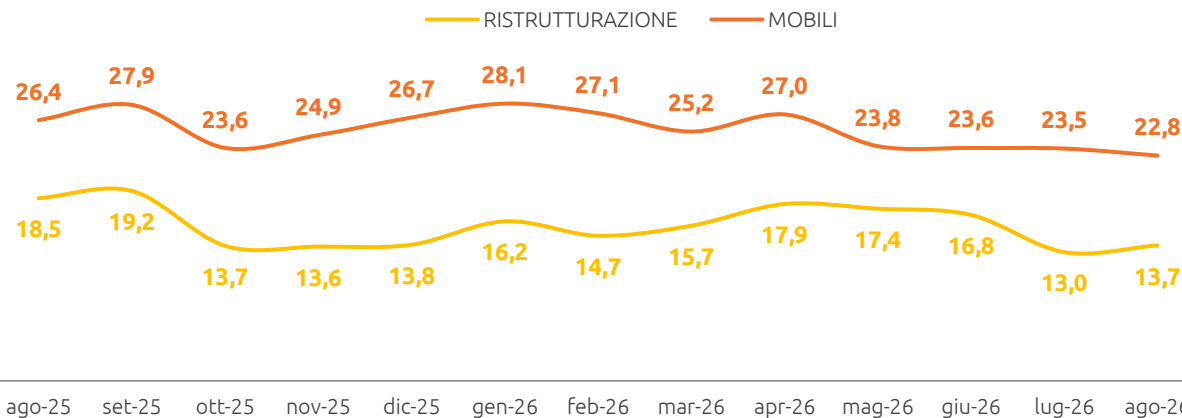
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

VAR. VS MESE PRECEDENTE

RISTRUTTURAZIONE

+0,7 p.p.

MOBILI

-0,7 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 20. 865

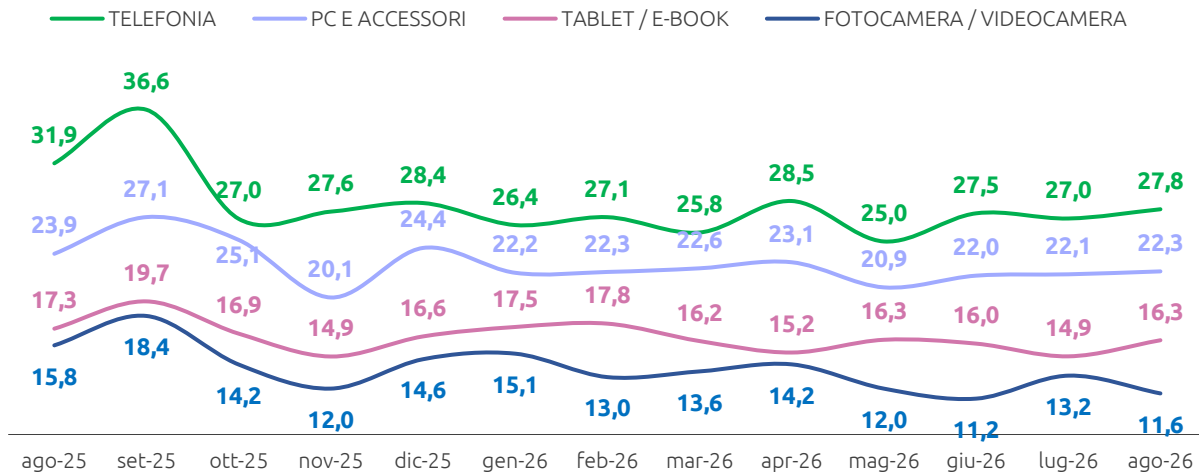
€ 2.332

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,8 p.p.	+0,3 p.p.	+1,4 p.p.	-1,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔	⬇
Quanto pensi di spendere?	€ 560	€ 760	€ 426	€ 568

Base: totale Campione

AGOSTO 2026

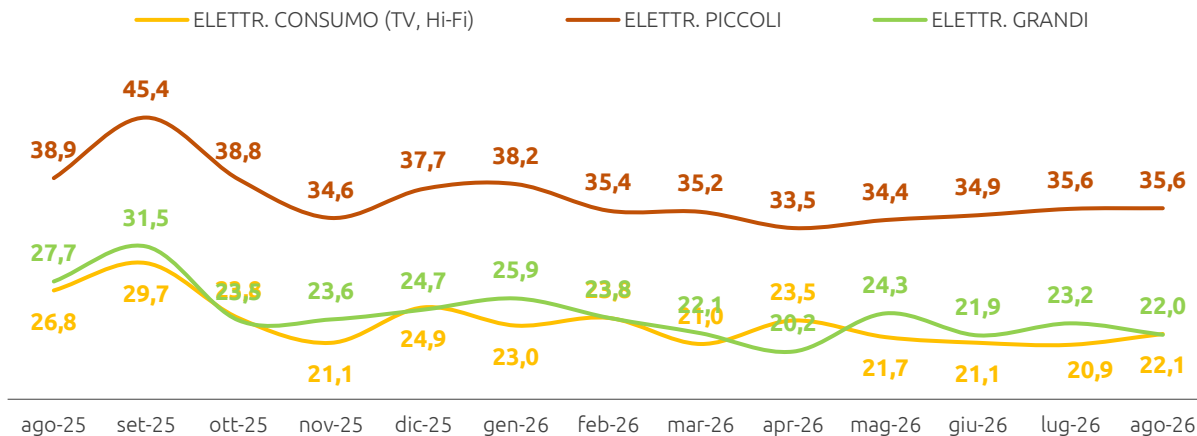
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+1,2 p.p.	+0,1 p.p.	-1,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 904	€ 266	€ 952

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

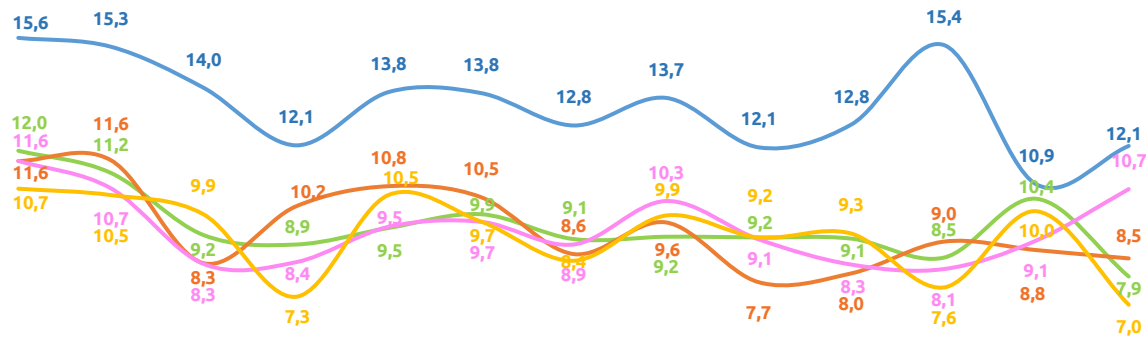
INFISSI / SERRAMENTI

ISOLAMENTO TERMICO

FOTOVOLTAICO/
SOLARE TERMICO

CALDAIA CONDENSAZ./
BIOMASSA

POMPE CALORE



ago-25 set-25 ott-25 nov-25 dic-25 gen-26 feb-26 mar-26 apr-26 mag-26 giu-26 lug-26 ago-26

IL TREND

INFISSI /
SERRAMENTI

ISOLAMENTO
TERMICO

FOTOVOLTAICO /
SOLARE TERMICO

CALDAIA
CONDENSAZ. /
BIOMASSA

POMPE DI
CALORE

VAR. VS MESE PRECEDENTE

+1,2 p.p.

-0,3 p.p.

-2,5 p.p.

-3,0 p.p.

+1,7 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 3.174

€ 6.318

€ 6.458

€ 1.962

€ 2.408

Base: totale Campione

AGOSTO 2026

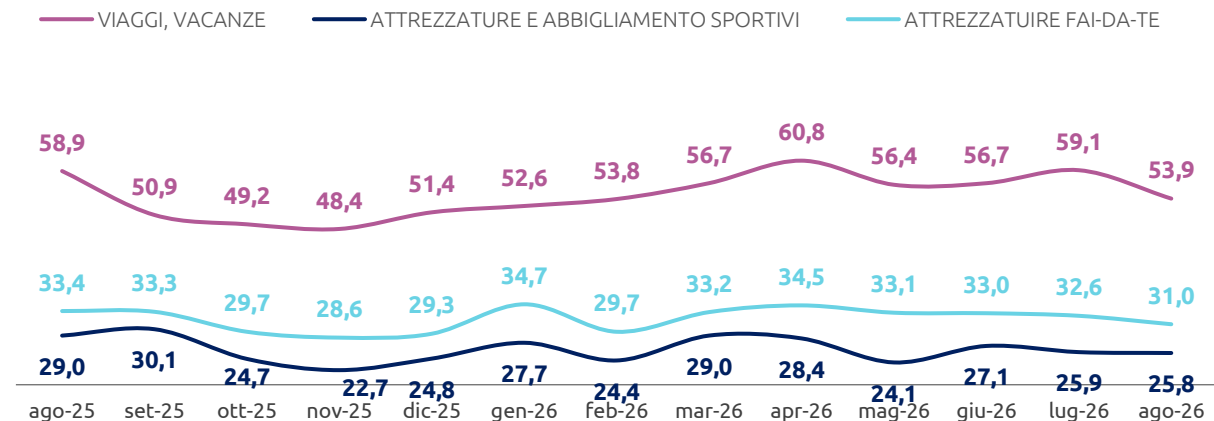
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTEZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTEZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-5,2 p.p.	-0,2 p.p.	-1,5 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	→	→
Quanto pensi di spendere?	€ 1.603	€ 549	€ 447

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

49% uomini
51% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com