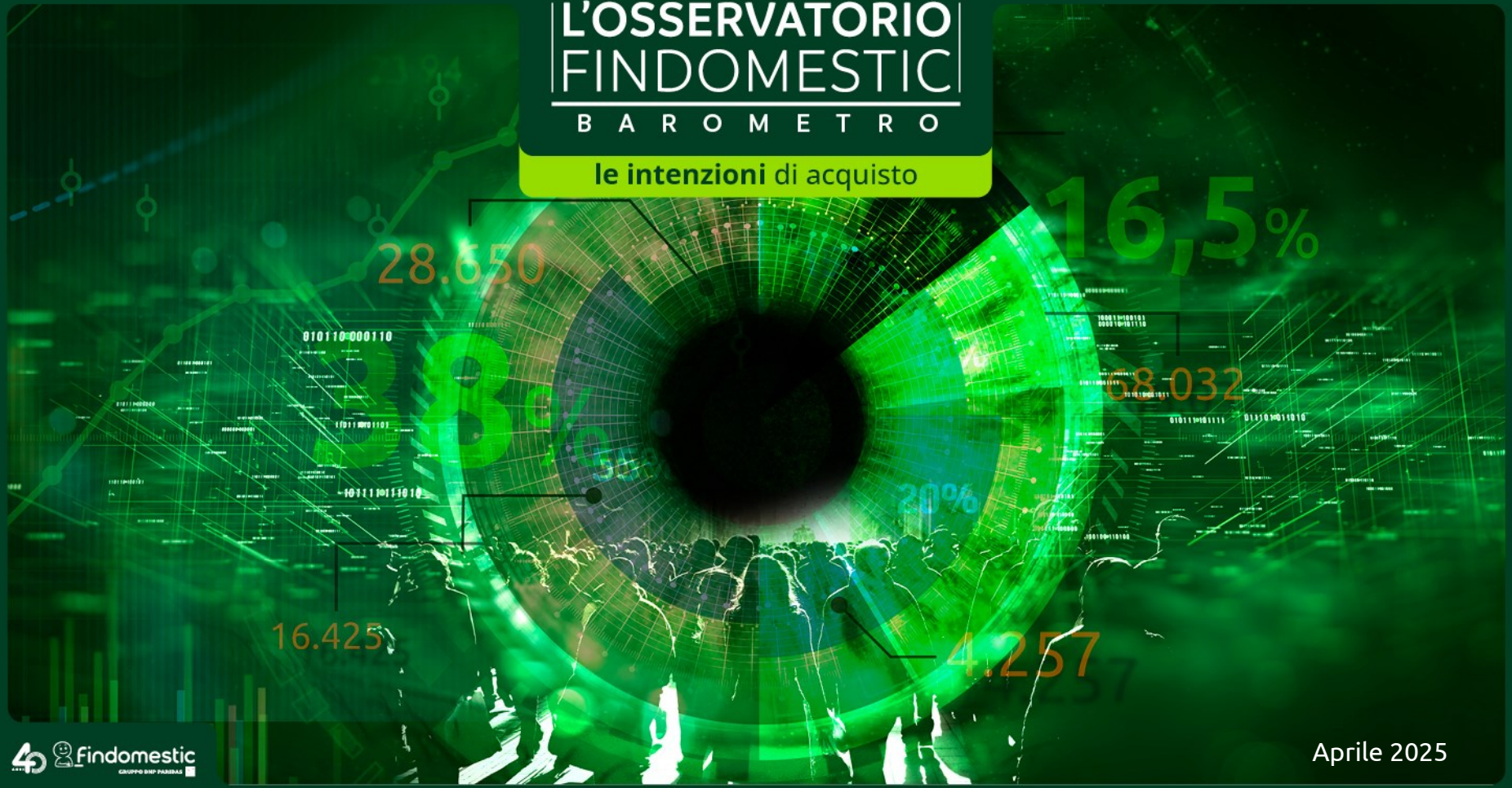
# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

## BAROMETRO

**le intenzioni** di acquisto




Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Aprile 2025

COMUNICATO
**STAMPA**

Milano, 30 aprile 2025

# Osservatorio Mensile Findomestic: l'auto nuova si ferma ancora e frena le intenzioni d'acquisto: -4,1%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

**La propensione a comprare un'auto nuova cede oltre il 16% dopo il picco positivo registrato a marzo. In aprile l'Osservatorio mensile di Findomestic rileva comunque 10 comparti in positivo (soprattutto motoveicoli, fotocamere e monopattini elettrici) su 22, ma a frenare gli acquisti c'è la percezione di un nuovo aumento dei prezzi e una situazione economica ancora problematica per 4 famiglie su 10.**

Dopo i livelli record da un anno registrati a marzo, le intenzioni d'acquisto degli italiani per i prossimi 3 mesi rilevate dall'Osservatorio mensile Findomestic (gruppo BNP Paribas) di aprile* sono in calo del 4,1%. "Il comparto dell'auto nuova che all'inizio di marzo aveva registrato una ripresa delle intenzioni d'acquisto superiore al 15%, a cui ha è corrisposta la ripresa delle immatricolazioni del mese scorso, - ***commenta Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic*** - registra ad aprile un nuovo calo della propensione al consumo (-16,3%) facendo arretrare l'intero settore dei beni durevoli. L'aumento dell'inflazione certificato dall'Istat nel mese di marzo è stato percepito dai consumatori: sale di due punti la percentuale di chi avverte "prezzi in forte crescita" e tre quarti del campione dell'Osservatorio mensile Findomestic continua ad avvertire prezzi in aumento."

PROBLEMI ECONOMICI, UNA COSTANTE PER 4 FAMIGLIE SU 10. Secondo le ultime rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic le famiglie che dichiarano di avere situazioni economiche molto o abbastanza problematiche sono il 39%, una percentuale di poco inferiore rispetto a quella rilevata a marzo (42%) e sostanzialmente in linea con quella che identifica quanti si dichiarano ottimisti per futuro (il 42% del campione).

MOTOVEICOLI A TUTTO GAS, IN POSITIVO ANCHE I VIAGGI. Oltre alle auto nuove a determinare il calo generale delle intenzioni di acquisto sono stati anche gli elettrodomestici (-15,3%), le Tv (-

# Osservatorio Mensile Findomestic: l'auto nuova si ferma ancora e frena le intenzioni d'acquisto: -4,1%



Milano, 30 aprile 2025

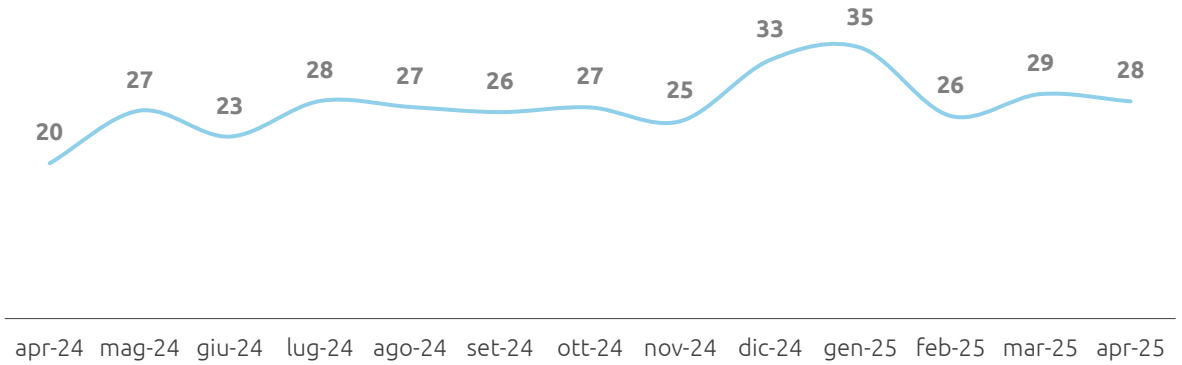
13,6%), i mobili (-12,9%) e gli impianti di isolamento termico (-9,9%). All'opposto i rialzi più sostenuti sono legati ai motoveicoli (+30%), alle fotocamere (+29,6%) e ai monopattini elettrici (+25,5%). La bella stagione invoglia anche ad acquistare viaggi (+2,7%) e fare lavori nella propria abitazione, soprattutto per montare nuovi infissi (+5,5%), pompe di calore (+4,2%) e caldaie a condensazione e biomassa (+10,5%). Le ultime due hanno toccato il punto più alto della propensione all'acquisto da 12 mesi a questa parte. In leggera discesa le intenzioni di ristrutturare casa in generale (-1,7%) e di acquistare impianti fotovoltaici (-1%). Per i prossimi 3 mesi, come rileva l'Osservatorio Findomestic, cala anche la voglia di acquistare attrezzature sportive (-9,3%), telefonia (-8,5%), piccoli elettrodomestici (-6%) e attrezzature per il fai-da-te (-2,4%). Segnali positivi dalla tecnologia che cresce del 3,3% con i PC e del 6,7% con i tablet.

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con EUMETRA e RESEARCH DOGMA con rilevazioni nei giorni 28-31 MARZO 2025

# LA PROPENSIONE AL **CONSUMO OGGI**

## Secondo te, quello attuale è un buon momento per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?

% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente




Base: totale Campione

APRILE 2025

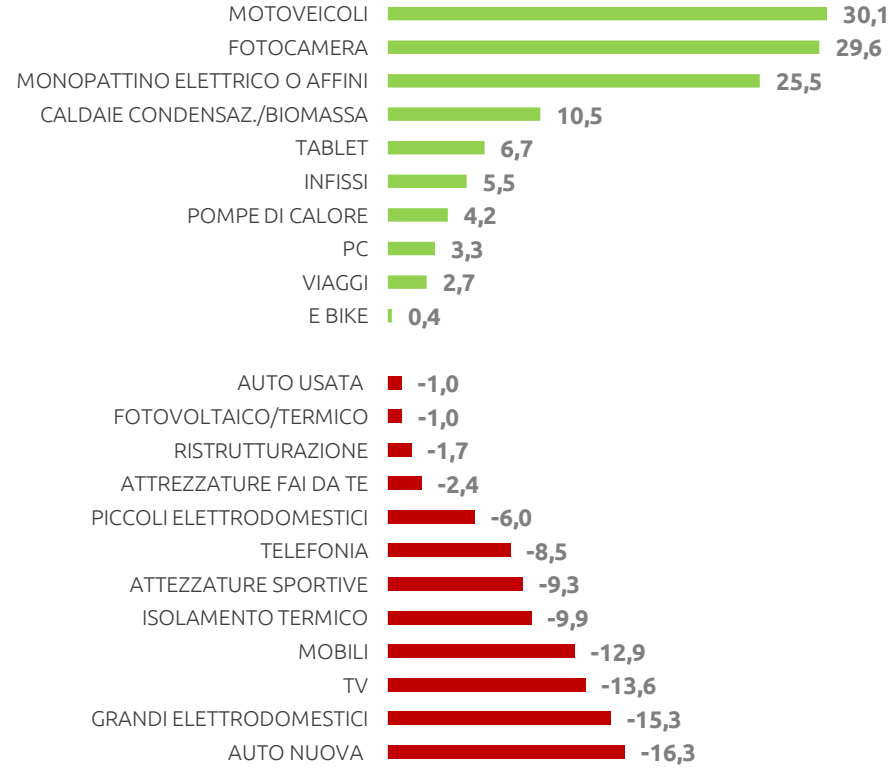
# LA PROPENSIONE AL **CONSUMO A 3 MESI**

Il trend nelle diverse categorie

## Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto SÌ / SÌ abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC




Base: totale Campione

APRILE 2025

# LA PROPENSIONE AL **CONSUMO A 3 MESI**

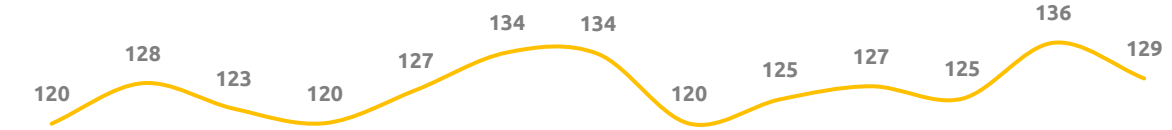
L'indice sintetico

## Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

100 = GEN 2020




VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE **-4,1%**

apr-24 | mag-24 | giu-24 | lug-24 | ago-24 | set-24 | ott-24 | nov-24 | dic-24 | gen-25 | feb-25 | mar-25 | apr-25

Base: totale Campione

APRILE 2025

# LA PROPENSIONE AL **CONSUMO A 3 MESI**

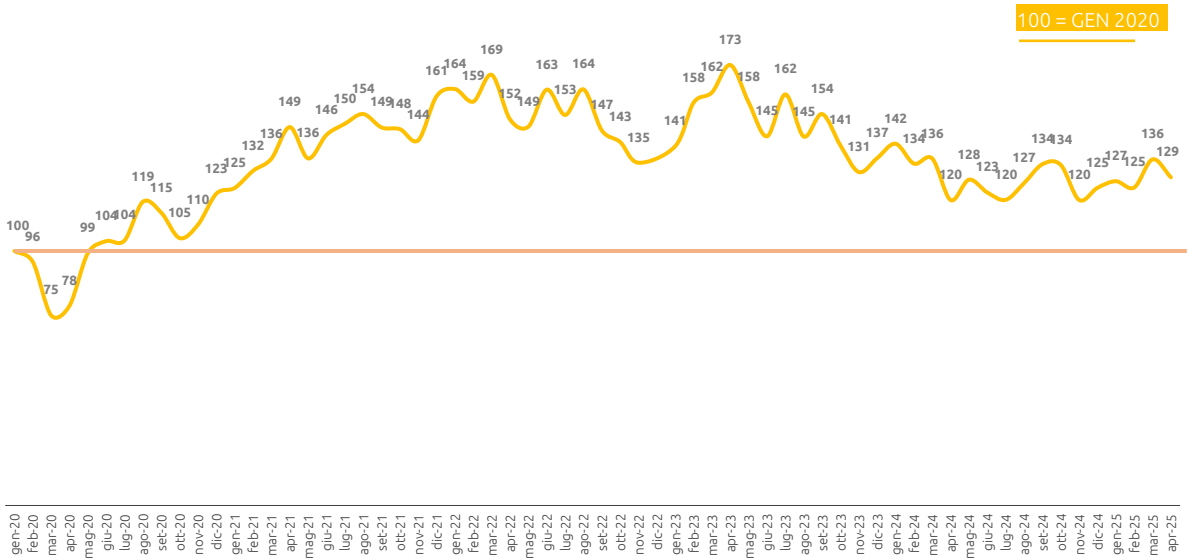
L'indice sintetico

## Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

100 = GEN 2020




Base: totale Campione

APRILE 2025

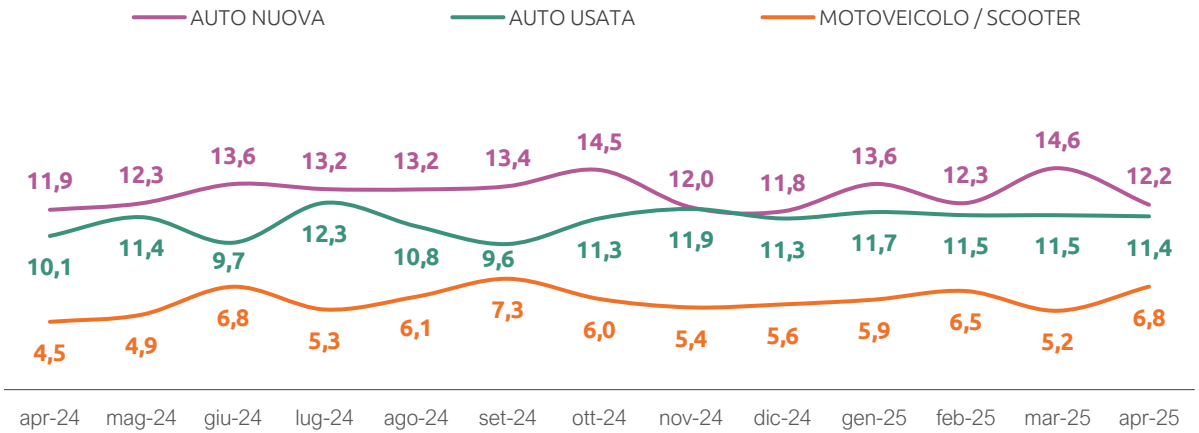
# VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

## Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC




| | AUTO NUOVA | AUTO USATA | MOTOCICLO / SCOOTER |
|---|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE2 | -16,3% | -1,0% | +30,1% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 26.754 | € 9.748 | € 4.373 |

Base: totale Campione

APRILE 2025

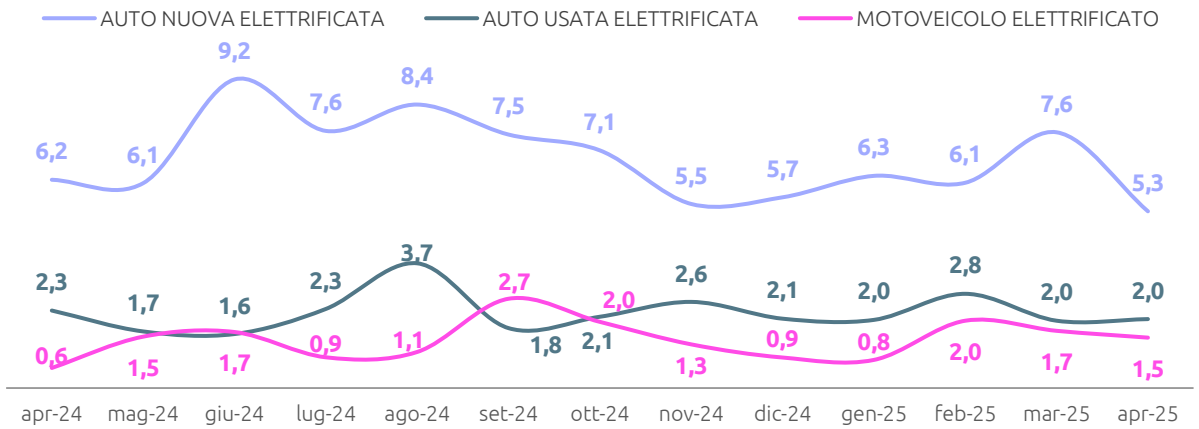
# VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

## Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente




| | AUTO NUOVA ELETTR. | AUTO USATA ELETTR. | MOTOVEICOLO ELETTR. |
|---|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -31,2% | +1,5% | -9,5% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 30.499 | € 10.573 | € 6.016 |

BASE: sicuramente/probabilmente intenzionati ad acquistare auto nuove/usate e motoveicoli

APRILE 2025

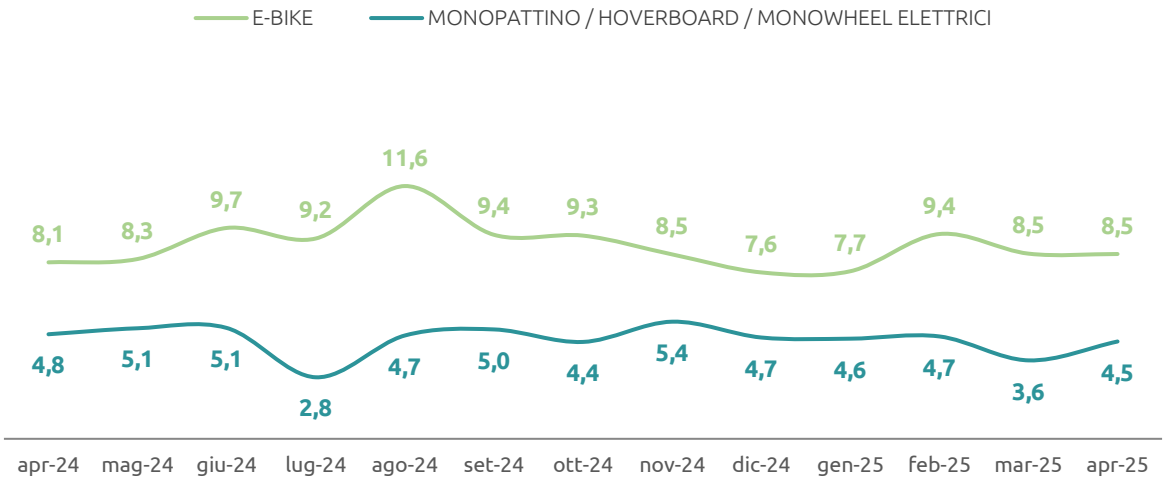
# VEICOLI ELETTRICI **ALTERNATIVI**

Le intenzioni di acquisto

## Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



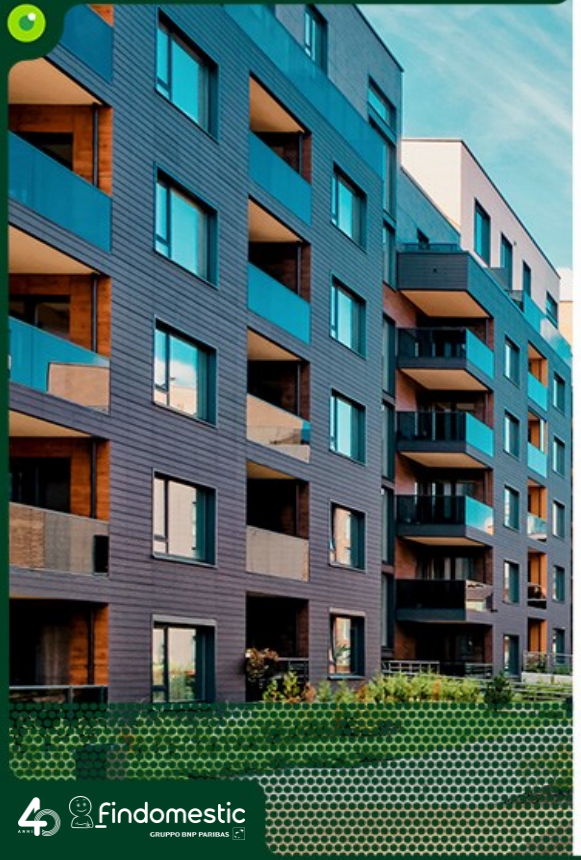

| | E-BIKE | MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO |
|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +0,4% | +25,5% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 1.540 | € 922 |

Base: totale Campione

APRILE 2025

# CASA

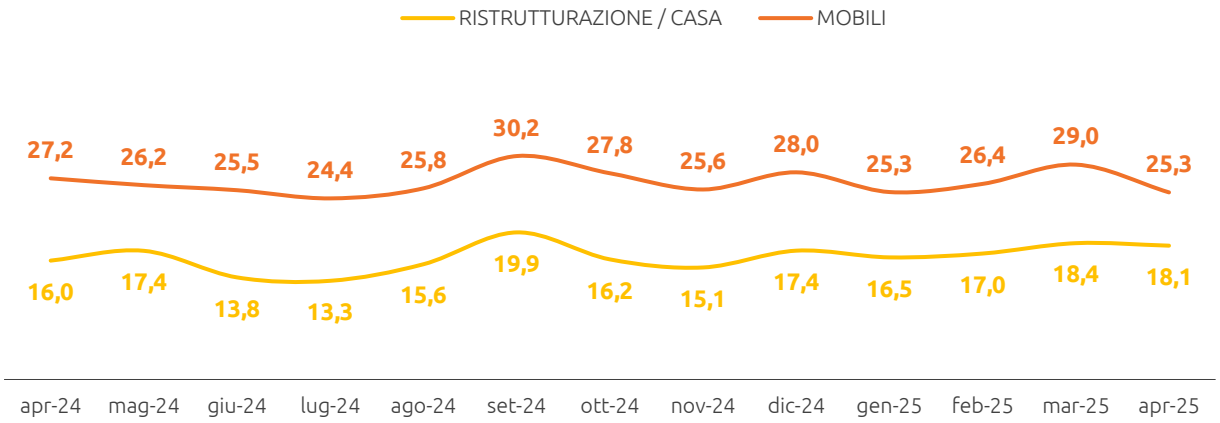
Le intenzioni di acquisto



## Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC




| | RISTRUTTURAZIONE | MOBILI |
|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -1,7% | -12,9% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 18.967 | € 2.102 |

Base: totale Campione

APRILE 2025

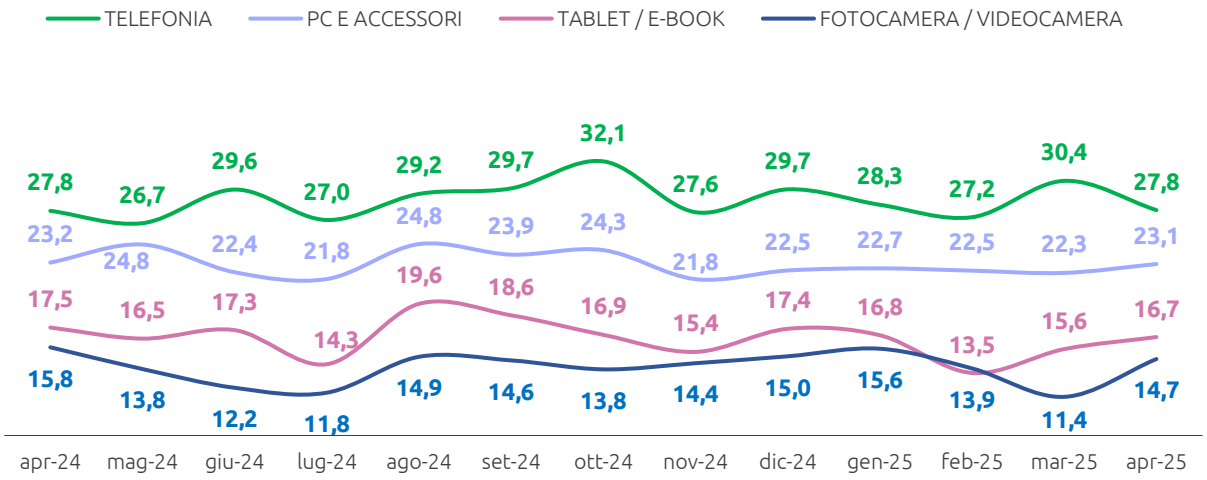
# TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

## Hai intenzione di acquistare uno smatphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC




| | TELEFONIA | PC E ACCESSORI | TABLET / E-BOOK | FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA |
|---|---|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -8,5% | +3,3% | +6,7% | +29,6% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 510 | € 659 | € 386 | € 413 |

Base: totale Campione

APRILE 2025

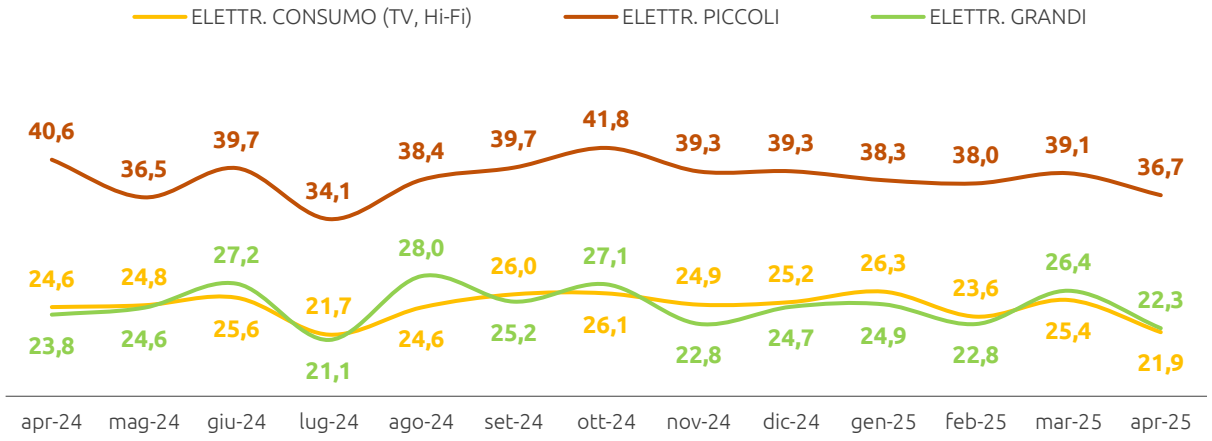
# ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

## Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC




| | ELETTR. CONSUMO (TV, HI-FI) | ELETTR. PICCOLI | ELETTR. GRANDI |
|---|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | -13,6% | -6,0% | -15,3% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 754 | € 245 | € 975 |

Base: totale Campione

APRIL 2025

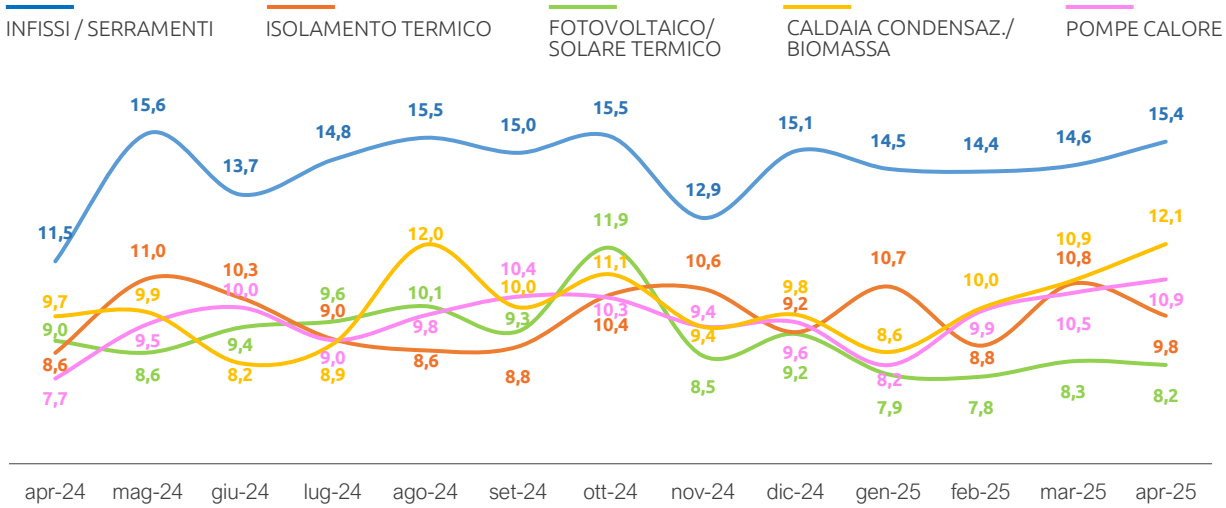
# EFFICIENZA ENERGETICA **DOMESTICA**

Le intenzioni di acquisto

## Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC




| | INFISSI / SERRAMENTI | ISOLAMENTO TERMICO | FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO | CALDAIA CONSENSAZ. / BIOMASSA | POMPE DI CALORE |
|---|---|---|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +5,5% | -9,9% | -1,0% | +10,5% | +4,2% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 3.382 | € 5.746 | € 6.019 | € 1.995 | € 2.300 |

Base: totale Campione

APRILE 2025

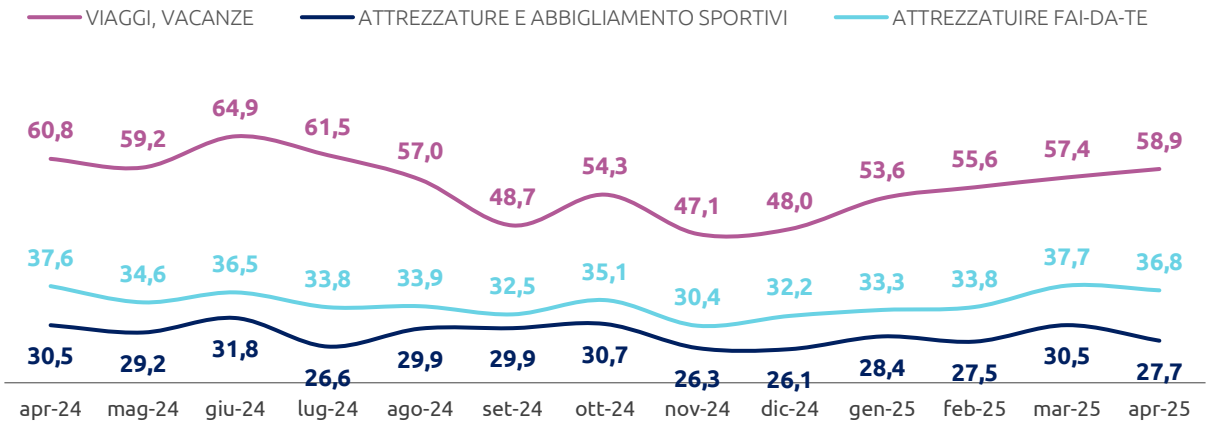
# TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

## Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC




| | VIAGGI / VACANZE | ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT. | ATTREZZATURE FAI-DA-TE |
|---|---|---|---|
| VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE | +2,7% | -9,3% | -2,4% |
| **Quanto pensi di spendere?** | € 1.663 | € 369 | € 324 |

Base: totale Campione

APRILE 2025

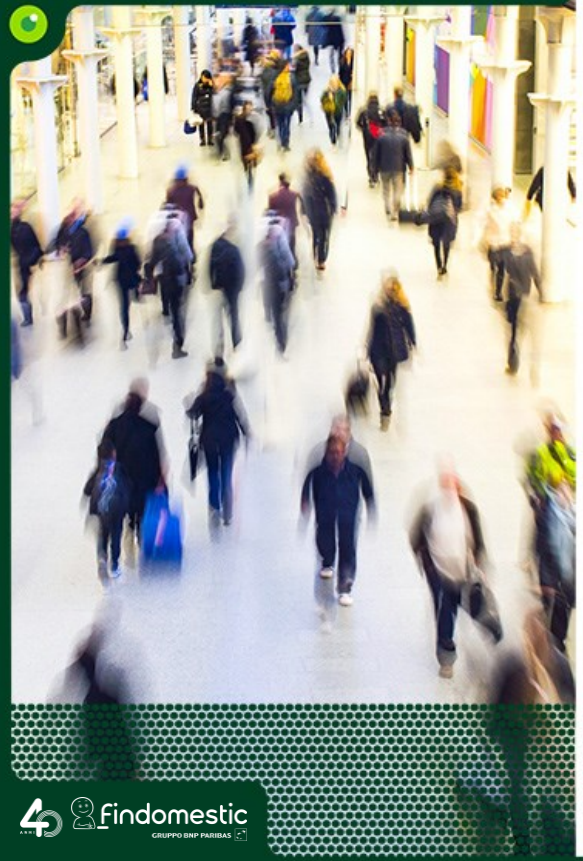
# IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Rilevazioni: 28 -31 Marzo 2025 su un campione di 1000 persone

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



## Sesso

50% uomini
50% donne

## Età

| | |
|---|---|
| 18-24 anni | 5% |
| 25-34 anni | 15% |
| 35-44 anni | 21% |
| 45-54 anni | 25% |
| 55-64 anni | 21% |
| 65-74 anni | 13% |

## Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

## Area geografica

| | |
|---|---|
| Nord-Ovest | 27% |
| Nord-Est | 21% |
| Centro | 20% |
| Sud e Isole | 32% |

APRILE 2025

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

www.osservatoriofindomestic.it

**CONTATTI:**

osservatorio@findomestic.com