

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

le intenzioni di acquisto

28.650

010110-000110

110111000110

00111100111010

16.425

16,5%

68.032

010111001111

01101100111010

20%

4.257

Secondo l'Osservatorio Findomestic l'83% degli italiani ha buoni propositi per l'anno appena cominciato. I propositi del 2025 non sono stati realizzati da quasi 4 italiani su 10. Il 67% ha progetti di acquisto importanti per il 2026, ma il 40% delle famiglie vive problemi economici. Intenzioni d'acquisto in rialzo (+1,6%) per il terzo mese consecutivo.

Otto italiani su 10 (83%) dichiarano di aver iniziato il 2026 con almeno un buon proposito e in cima alle priorità ci sono il proprio benessere e la forma fisica (29%) ma anche il desiderio viaggiare (27%). Secondo l'Osservatorio Findomestic di gennaio accanto a questi obiettivi, tra gli intenti da realizzare nell'anno in corso, troviamo anche risparmiare di più (24%), dedicare più tempo a sé stessi e alle proprie passioni (23%), aumentare le proprie entrate o generare nuovi redditi (22%). Non sempre, però, i buoni propositi poi si concretizzano: 6 italiani su 10 avevano iniziato il 2025 con l'intenzione di cambiare o migliorare qualcosa nella propria vita ma, a distanza di dodici mesi, il 35% riconosce di non essere riuscito a mantenere gli impegni, e il 57% dichiara di averli realizzati solo in parte.

QUASI 7 ITALIANI SU 10 PROGETTANO UN ACQUISTO IMPORTANTE NEL 2026. I progetti rimandati nel 2025 (il 60% ammette di averne rinviato almeno uno) restano al centro delle pianificazioni future: il 67% degli italiani dichiara di avere in programma almeno un acquisto importante nel 2026 che spesso coincide con quelli sospesi nei mesi precedenti. Ristrutturare casa e concedersi un viaggio (entrambe citate dal 24% del campione) sono le priorità d'acquisto per il nuovo anno e allo stesso tempo i principali progetti rimandati nel 2025. Allo stesso modo, il 14% ammette di non essere riuscito a realizzare il progetto di acquisto di un'auto l'anno scorso e il 15% si pone l'obiettivo di farlo nell'anno appena iniziato. Pochi meno (12%) desiderano investire sul futuro dei figli e solo l'11% mette la propria cultura e preparazione al centro dei progetti. Percentuali ancora una volta allineate a quelle di coloro che non sono riusciti a concretizzare questi desideri nel 2025.

"Solo il 17% del campione che abbiamo intervistato – sottolinea Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic - ritiene che il 2026 sarà migliore del 2025, quasi la metà (46%) pensa che

sarà sostanzialmente uguale e il restante 37% peggiore. A incidere su questa percezione negativa le persistenti incertezze del contesto e le persistenti difficoltà di 4 famiglie su 10, che lamentano da oltre due anni problemi economici molto o abbastanza importanti e che non riescono a risparmiare alla fine del mese. Ciò nonostante, gli italiani non rinunciano a darsi buoni propositi e a progettare acquisti importanti. E così anche a gennaio, le intenzioni d'acquisto a tre mesi risultano in crescita, anche se resta elevato il rischio che i progetti dichiarati restino tali, senza tradursi rapidamente in spesa effettiva".

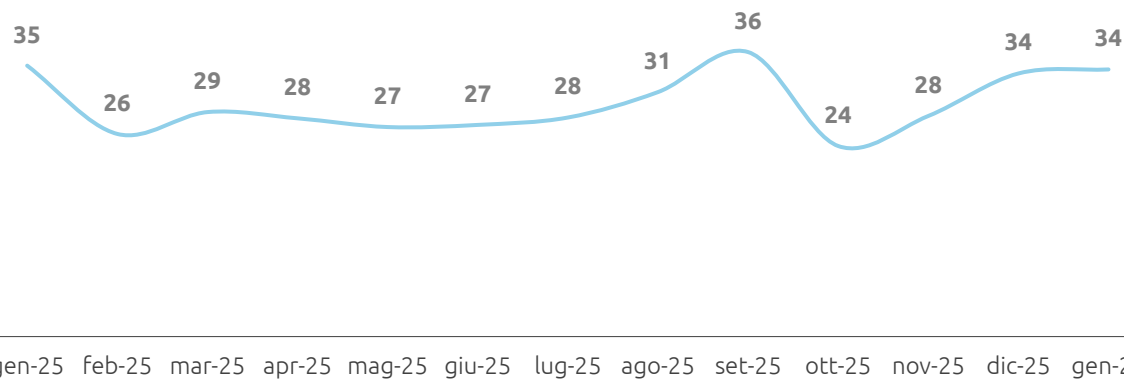
LA "RIPRESINA" DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO: +1,6%. Dopo il crollo di ottobre 2025, a gennaio, si consolida la lieve ripresa delle intenzioni d'acquisto (+1,6%) che, seppur in crescita da 3 mesi consecutivi, restano al di sotto dei livelli medi dell'ultimo anno. Oltre la metà (53%, +1,2 punti percentuali) degli italiani intervistati dall'Osservatorio Findomestic ha intenzione di acquistare nei prossimi mesi viaggi e vacanze, che restano in cima alla lista dei desideri. Con il freddo torna anche la voglia di casa: cresce la propensione ad acquistare piccoli elettrodomestici (nel mirino del 38% dei consumatori, +0,5 punti percentuali), attrezzature per fai-da-te (nei progetti del 35%, settore più dinamico del mese con una crescita di 5,4 p.p.), mobili (28%, +1,4 p.p.), elettrodomestici grandi (26%, +1,2 p.p.) e a ristrutturare casa (16%, +2,4 p.p.). In crescita anche la voglia di attrezzature sportive, finite nella lista della spesa del 28% degli italiani, percentuale in linea con quella (29%) di chi dichiara ad inizio anno di voler curare di più la propria forma fisica. Tra i beni tecnologici si registrano, invece, andamenti contrastanti: in calo smartphone (nella lista della spesa del 26% degli italiani ma -1,9 p.p. rispetto a dicembre), televisori (23%, -2 p.p.) e PC (22%, -2,2 p.p.) mentre crescono, seppur debolmente, le intenzioni di acquistare tablet (17%, +0,8 p.p.) e fotocamere (15%, +0,5). Cresce di 0,5 punti e sale al 13% la quota di chi sta pensando all'acquisto di un'auto nuova, mentre cala all'11% (-3,1 p.p.) quella di chi si orienta su un'auto usata. Sostanzialmente stabili le intenzioni d'acquisto (circa 1 italiano su 10) di prodotti legati al settore dell'efficienza energetica come impianti di isolamento termico, fotovoltaici, caldaie a condensazione, pompe di calore e nuovi infissi.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 7 e il 9 gennaio 2026.*

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

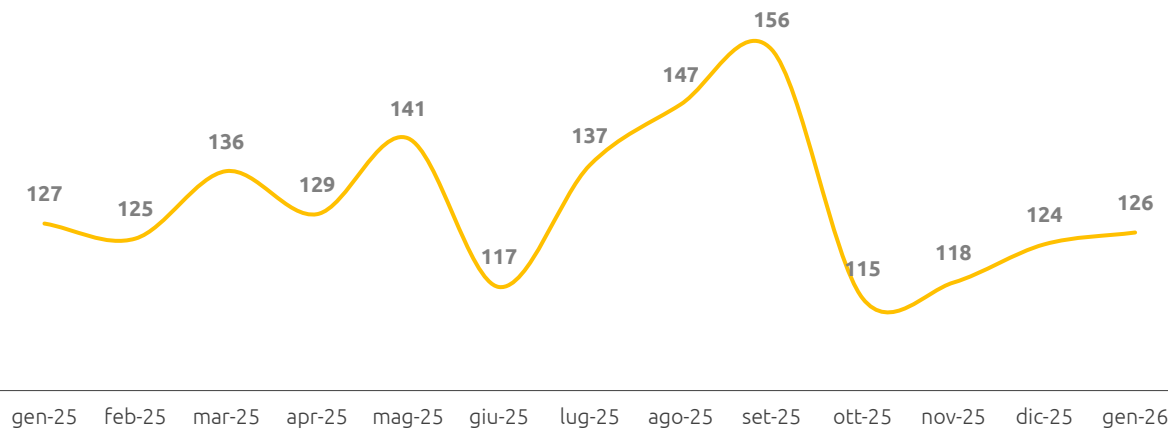
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

+1,6%

Base: totale Campione

GENNAIO 2026

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

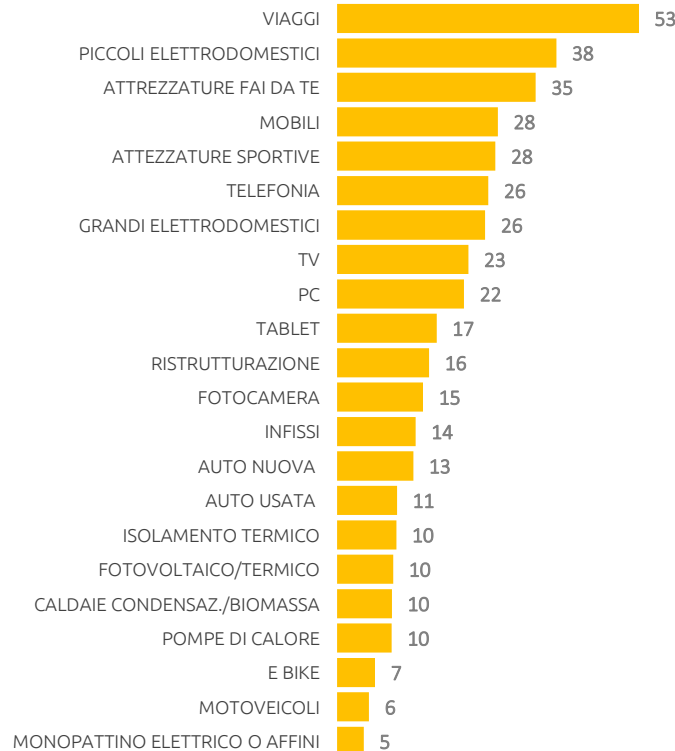
Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025
+1,2	↓
+0,5	↓
+5,4	↓
+1,4	→
+2,9	↓
-1,9	↓
+1,2	↓
-2,0	↓
-2,2	→
+0,8	→
+2,4	↓
+0,5	→
+0,0	→
+0,5	→
-3,1	→
-0,4	→
+0,4	→
-0,9	→
0,2	→
-1,3	↓
-0,6	↓
-1,8	→

GENNAIO 2026

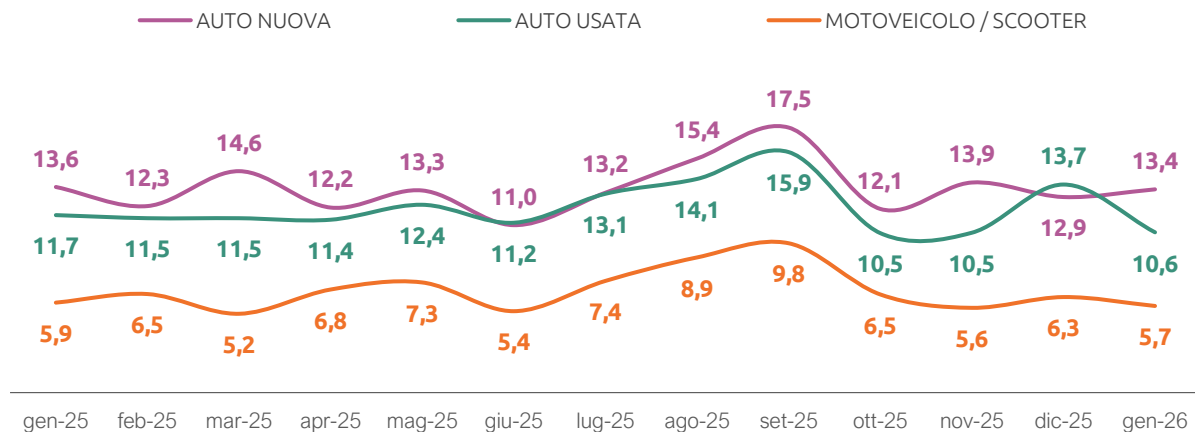
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,5 p.p.	-3,1 p.p.	-0,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	⬇
Quanto pensi di spendere?	€ 24.444	€ 11.899	€ 4.731

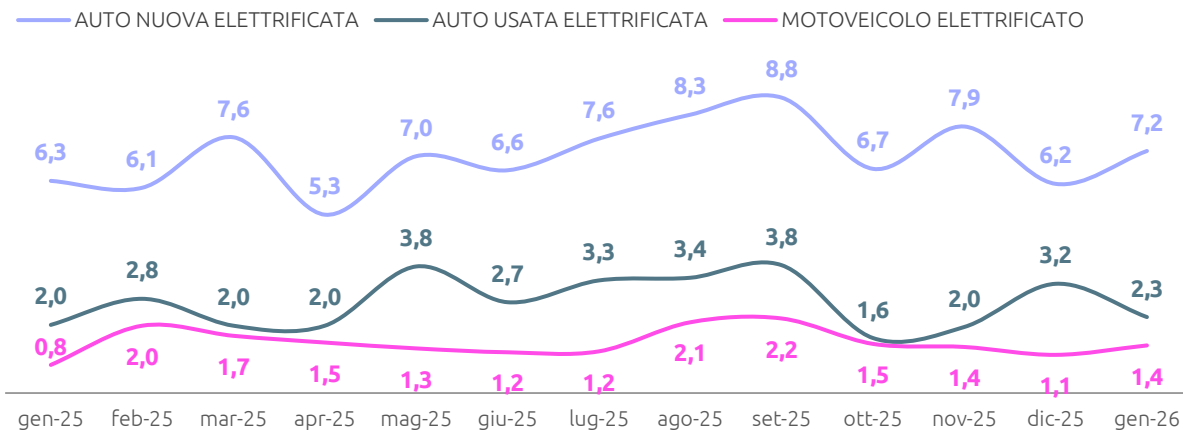
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+1,0 p.p.	-1,0 p.p.	+0,3 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 27.619	€ 17.069	€ 6.944

VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

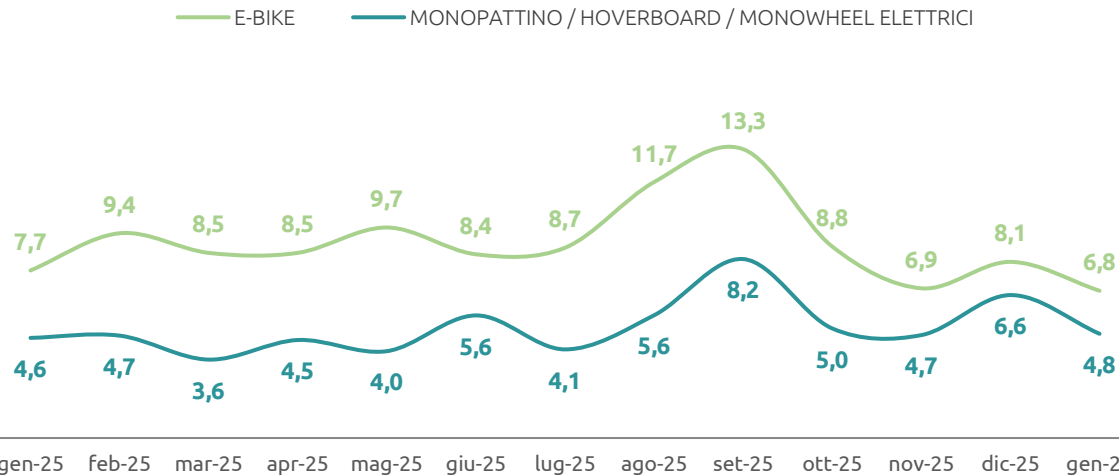
Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
	VAR. VS MESE PRECEDENTE	VAR. VS MESE PRECEDENTE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,3 p.p.	-1,8 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→
Quanto pensi di spendere?	€ 1.560	€ 887

Base: totale Campione

GENNAIO 2026

CASA

Le intenzioni di acquisto

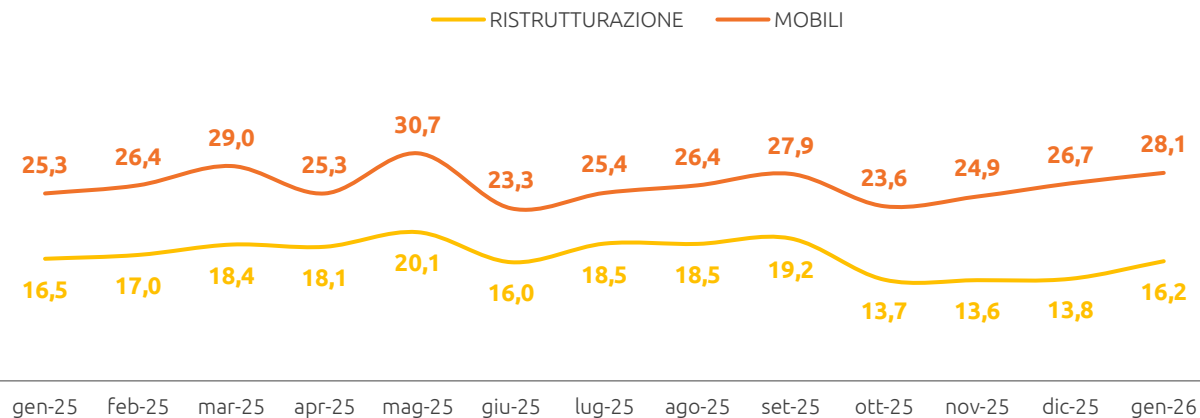


Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+2,4 p.p.	+1,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 20.711	€ 2.462

Base: totale Campione

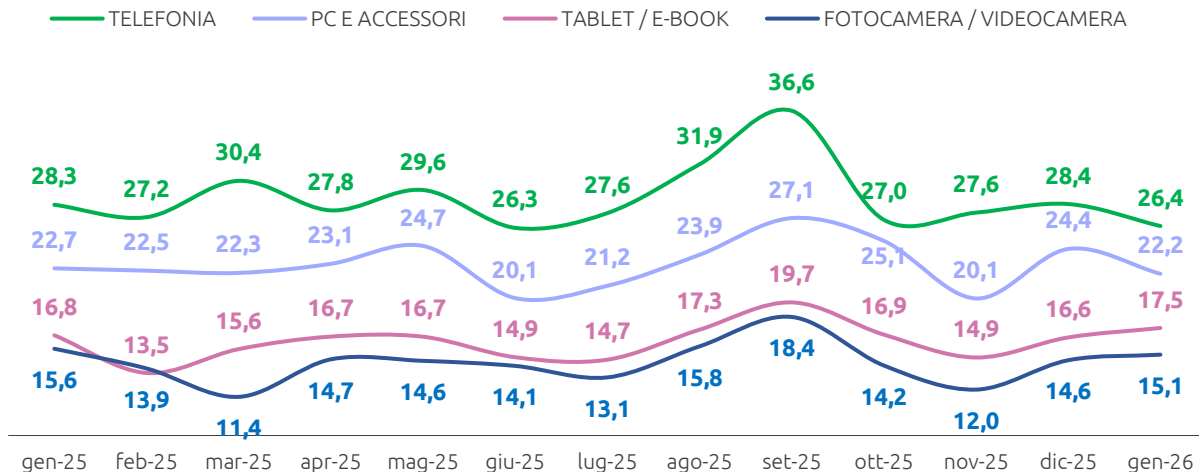
GENNAIO 2026

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,9p.p.	-2,2 p.p.	+0,8 p.p.	+0,5 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→	→	→
Quanto pensi di spendere?	€ 571	€ 889	€ 435	€ 672

Base: totale Campione

GENNAIO 2026

ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

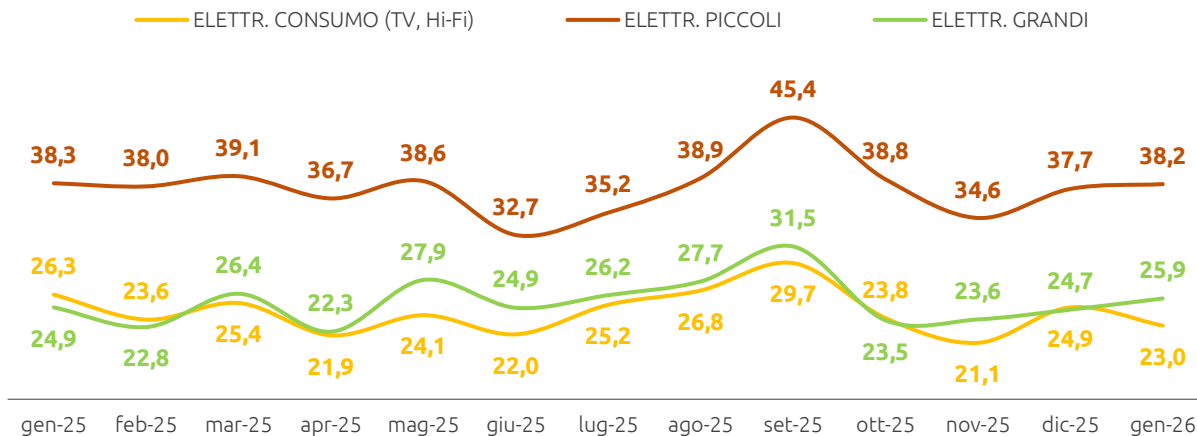
Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-2,0 p.p.	+0,5 p.p.	+1,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 996	€ 284	€ 1.298

Base: totale Campione

GENNAIO 2026

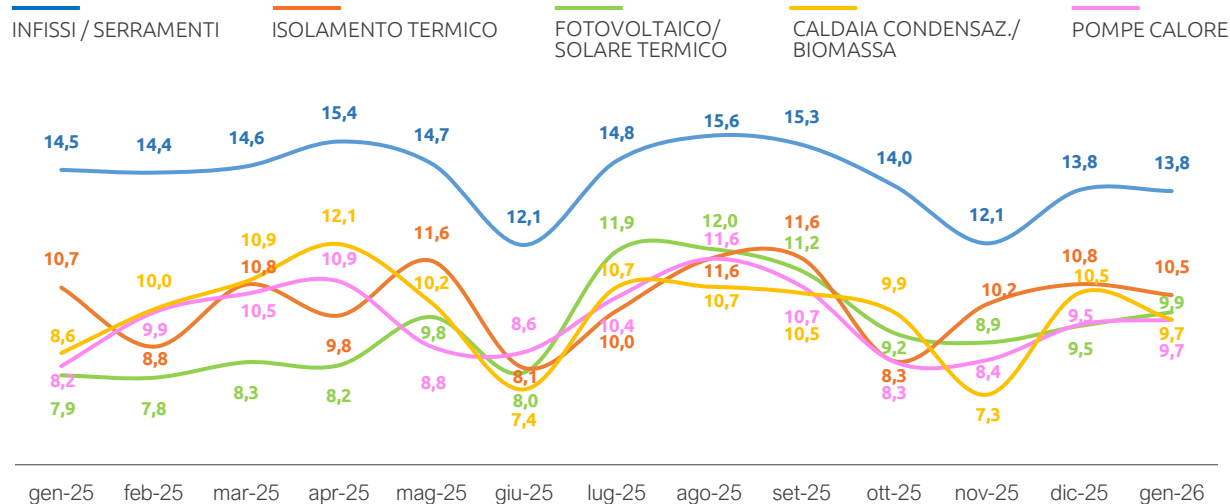
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	- p.p.	-0,4 p.p.	+0,4 p.p.	-0,9 p.p.	+0,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 3.216	€ 5.572	€ 6.786	€ 1.887	€ 2.634

Base: totale Campione

GENNAIO 2026

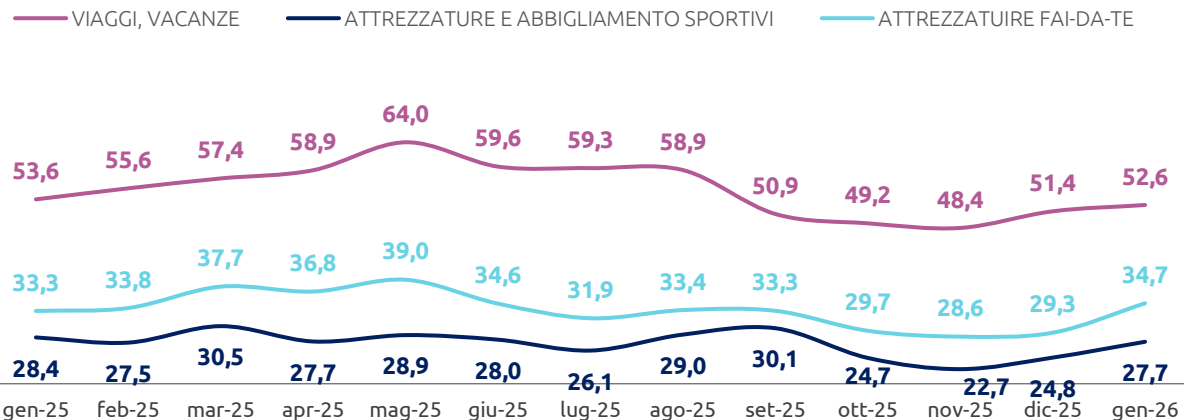
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+1,2 p.p.	+2,9 p.p.	+5,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 1.576	€ 648	€ 381

Base: totale Campione

GENNAIO 2026

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com