

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto

28.650

01011000110

11011000110

10111011010

16.425

10111011010

16,5%

68.032

01011011111

01101011010

20%

4.257

Secondo l'Osservatorio Findomestic i saldi non sono più un evento atteso e "irrinunciabile" anche se 4 su 10 ne approfitteranno e altrettanti daranno almeno un'occhiata. 6 italiani su 10 spenderanno fino a un massimo di 300 euro, la gran parte (77%) per l'abbigliamento. Le intenzioni d'acquisto tornano in positivo (+17%) dopo un giugno "difficile".

Per i saldi estivi non c'è più l'attesa di una volta, le promozioni si sono moltiplicate durante l'anno e anche per questo il 32% dichiara che ridurrà il budget rispetto all'anno scorso: il 20% spenderà "di meno", il 12% "molto di meno" e solo il 9% pensa di spendere più dei saldi invernali. A scattare questa fotografia è l'ultima indagine dell'Osservatorio Findomestic da cui emerge un atteggiamento sempre più selettivo e prudente nei confronti delle occasioni promozionali. La spesa media prevista per i saldi estivi 2025 si attesta a 163 euro. Il 61% di chi ha intenzione di acquistare ha fissato un budget entro i 300 euro, con un 29% che non supererà i 100 euro e un 32% che spenderà tra 101 e 300 euro. Solo una minoranza si spingerà oltre: il 12% investirà tra 301 e 500 euro, mentre appena il 10% supererà questa soglia. *"I saldi estivi non sembrano più rappresentare un evento irrinunciabile: solo il 19% li aspetta con impazienza mentre per il 46% degli italiani sono ormai una delle tante occasioni promozionali presenti tutto l'anno"*, spiega **Claudio Bardazzi**, responsabile dell'Osservatorio Findomestic. *"A questi si aggiunge un 17% che non si fida e teme prezzi "gonfiati" e un 10% che preferisce il Black Friday"*.

SALDI SEMPRE PIU' FOCALIZZATI SU ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI. Abbigliamento e accessori restano i protagonisti incontrastati dei saldi estivi: il 77% acquisterà capi di vestiario. Seguono con un netto distacco telefoni (9%), complementi d'arredo (9%) e piccoli elettrodomestici (7%). La maggior parte degli italiani (54%) dichiara di non aver ricevuto o notato offerte particolari. Solo il 21% ha ricevuto proposte da negozi o siti con cui è in contatto prima dell'avvio dei saldi e solo il 25% ha visto qualche promozione anticipata. Non stupisce, quindi, che pochi (il 5%) dichiarino di

aver già approfittato dei pre-saldi anche se il 35% ammette di avere in mente almeno un acquisto e un altro 40% si guarderà intorno per capire se ci sono offerte convenienti senza però avere in mente obiettivi precisi. Tra chi non prevede di fare acquisti una quota rilevante (34%) afferma di non avere bisogno di nulla. *“Se l'accoglienza che gli italiani riservano ai saldi estivi è tiepida è anche perché oltre otto su dieci – prosegue **Bardazzi** – sono completamente (21%) o almeno in parte (62%) d'accordo con chi sostiene che non usufruirà dei saldi perché possiede già troppi beni, spesso inutilizzati. Non a caso il 42% ritiene che i saldi sarebbero più interessanti se prevedessero sconti extra legati alla restituzione dell'usato, mentre il 33% ammette che sarebbe più tentato ad acquistare se solo i rivenditori adottassero una comunicazione più chiara e volta a dimostrare la reale convenienza dei saldi”*.

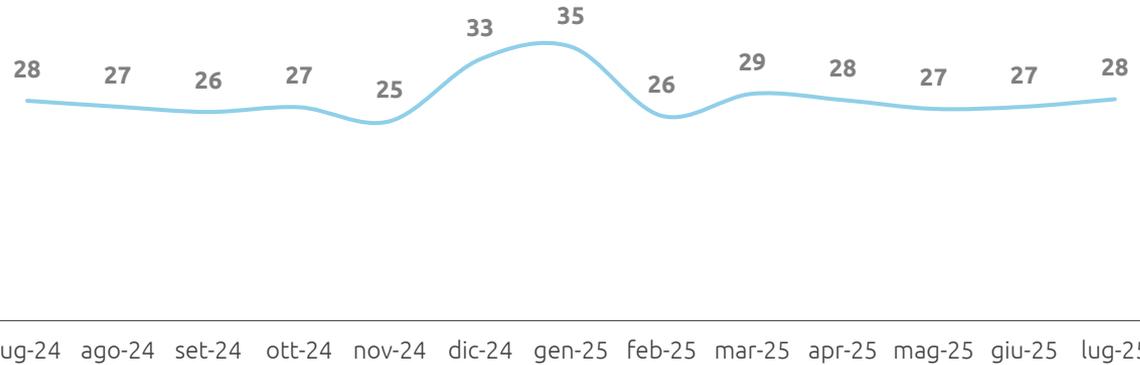
DOPO LA FLESSIONE DI GIUGNO, LE INTENZIONI D'ACQUISTO RIPARTONO CON SLANCIO. In crescita del +16,9% rispetto al mese precedente, le intenzioni d'acquisto monitorate dall'Osservatorio Findomestic nel mese di luglio tornano in positivo e si riportano sui livelli di maggio grazie, soprattutto, alla dinamica positiva dei mercati casa. Le intenzioni di acquisto di impianti fotovoltaici e termici si attestano a +48,9%, seguiti da caldaie a condensazione o biomassa (+44,3%) e interventi di isolamento termico (+22,6%). Ripresa sensibile anche per la propensione all'acquisto di infissi (22,4%) e pompe di calore (20,4%). In crescita anche il desiderio di ristrutturare casa (15,7%), sintomo di una crescente attenzione all'efficienza energetica e al miglioramento dell'abitazione. Anche sul fronte della mobilità si registrano segnali di vivacità: +37,2% per i motoveicoli, +19,4% per l'auto nuova e +17% per le usate. Nel comparto della tecnologia le intenzioni tornano a crescere ma meno intensamente: +7,4% per i piccoli elettrodomestici, +5,5% per i grandi, +5,4% per i PC, mentre la telefonia si attesta a +4,9%. In calo invece l'interesse per tablet (-1,4%) e fotocamere (-7,2%). Segnali contrastanti arrivano infine dai beni legati al tempo libero. Le intenzioni di acquisto di viaggi calano leggermente (-0,5%) così come quelle legate alle attrezzature sportive (-7,1%) e al fai-da-te (-7,7%).

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 4 e 6 giugno 2025*

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

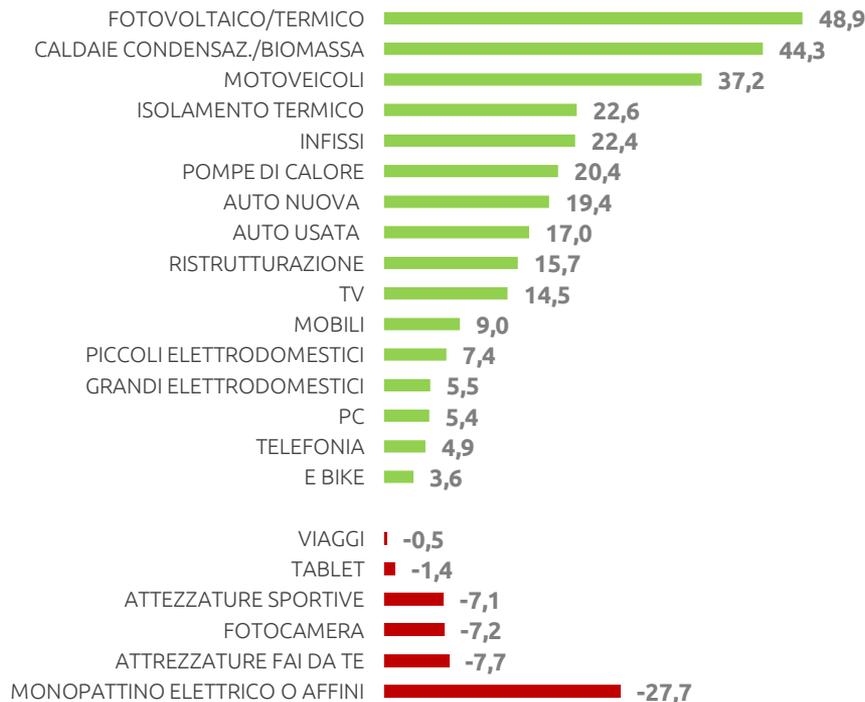
Il trend nelle diverse categorie



Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

LUGLIO 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

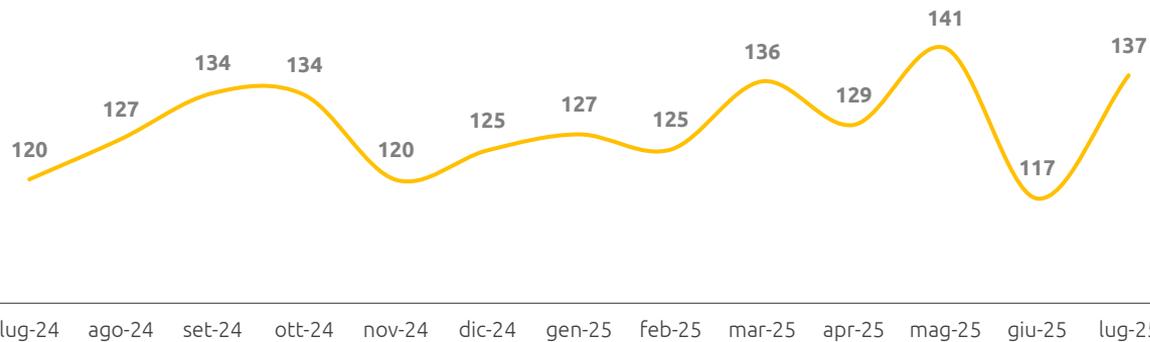
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE
+16,9%

Base: totale Campione

LUGLIO 2025

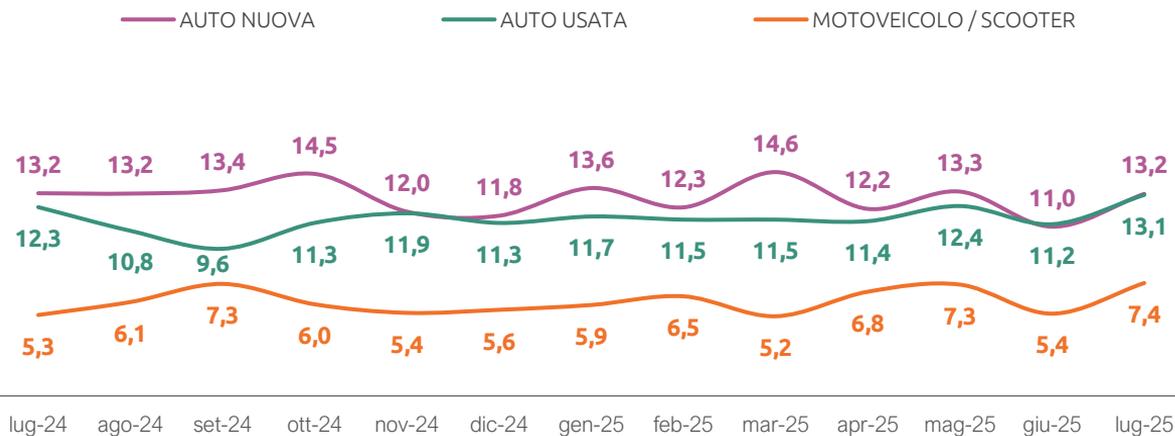
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE ²	+19,4%	+17,0%	+37,2%
Quanto pensi di spendere?	€ 25.308	€ 12.245	€ 4.537

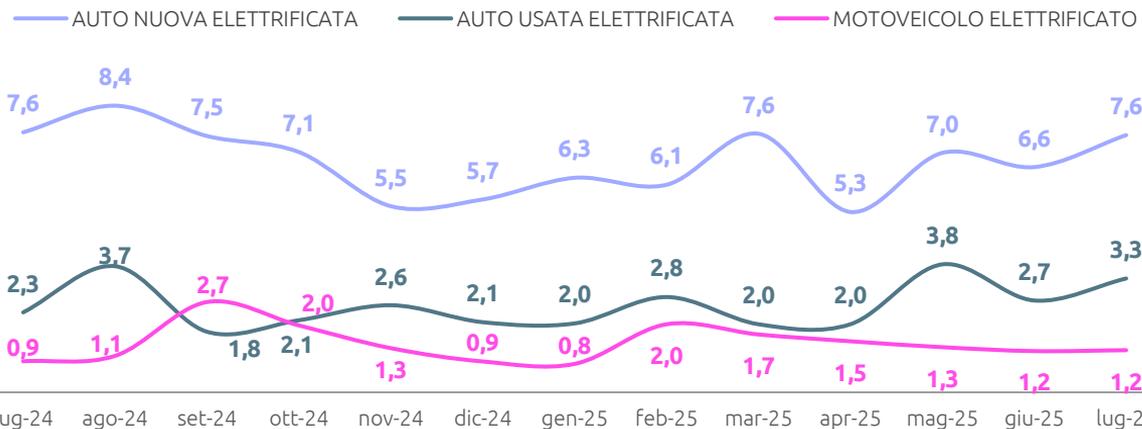
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+14,2%	+24,0%	+2,3%
Quanto pensi di spendere?	€ 27.272	€ 13.822	€ 5.739

BASE: sicuramente/probabilmente intenzionati ad acquistare auto nuove/usate e motoveicoli

LUGLIO 2025

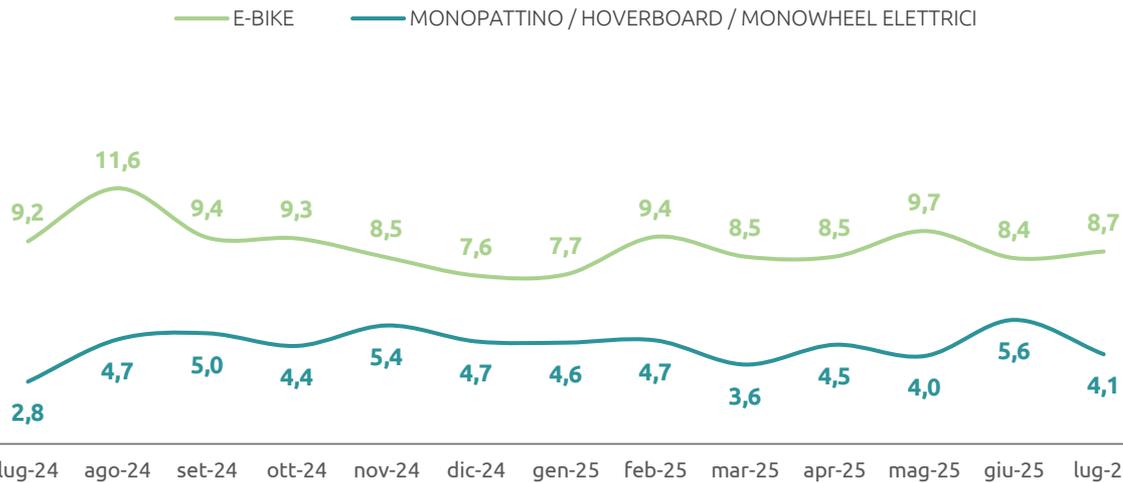
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+3,6%	-27,7%
Quanto pensi di spendere?	€ 1.551	€ 890

Base: totale Campione

LUGLIO 2025

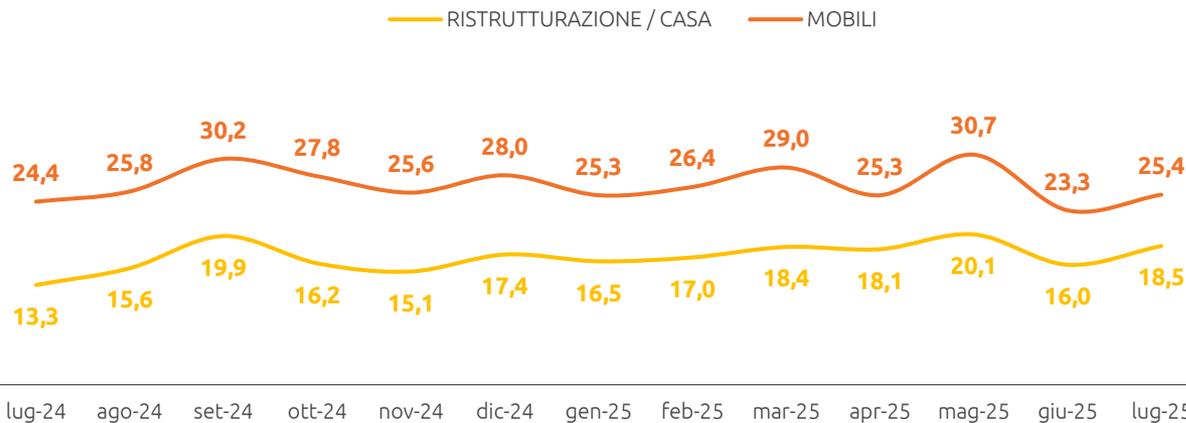
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+15,7%	+9,0%
Quanto pensi di spendere?	€ 19.553	€ 2.913

Base: totale Campione

LUGLIO 2025

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

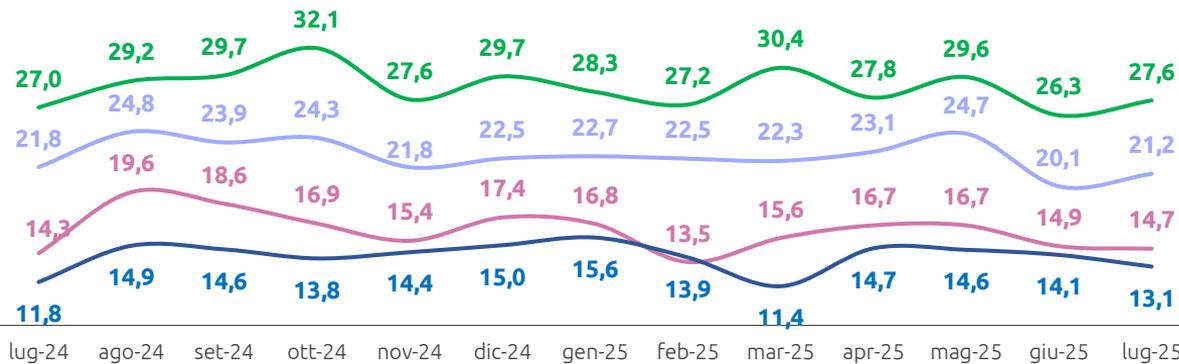
Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



TELEFONIA PC E ACCESSORI TABLET / E-BOOK FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA



	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+4,9%	+5,4%	-1,4%	-7,2%
Quanto pensi di spendere?	€ 528	€ 703	€ 410	€ 531

Base: totale Campione

LUGLIO 2025

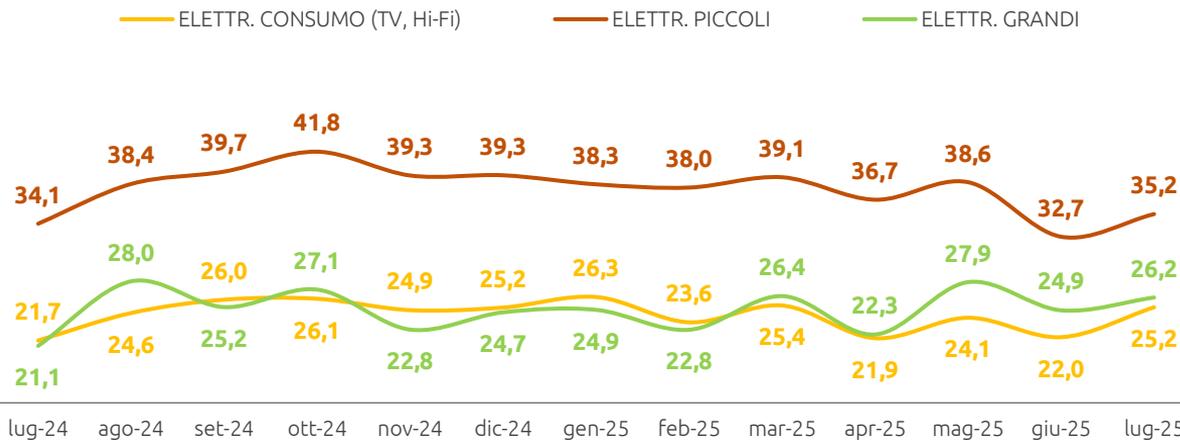
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	ELETTR. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETTR. PICCOLI	ELETTR. GRANDI
	+14,5%	+7,4%	+5,5%
Quanto pensi di spendere?	€ 905	€ 228	€ 1.047

Base: totale Campione

LUGLIO 2025

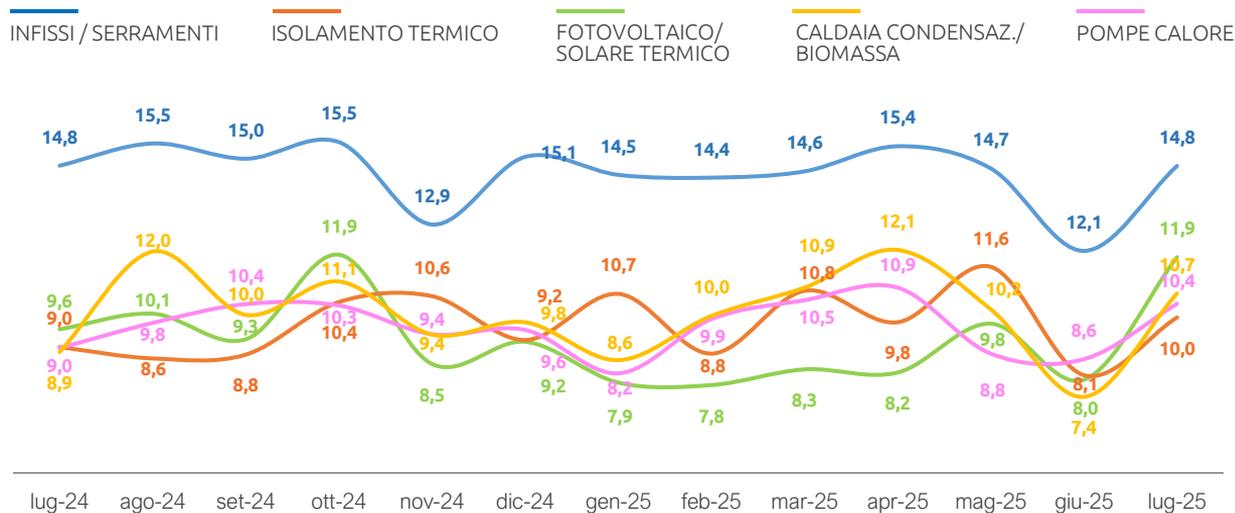
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+22,4%	+22,6%	+48,9%	+44,3%	+20,4%
Quanto pensi di spendere?	€ 3.295	€ 7.176	€ 6.558	€ 2.152	€ 2.416

Base: totale Campione

LUGLIO 2025

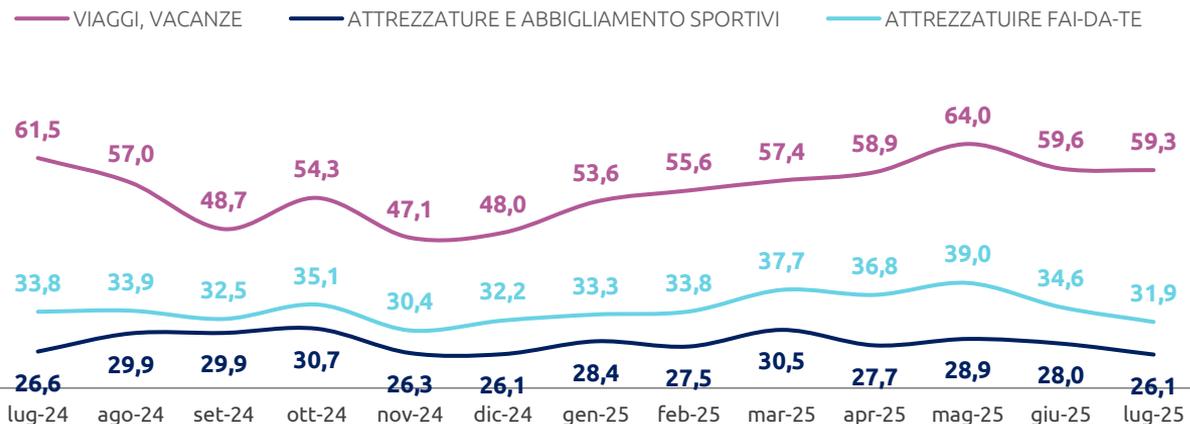
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
	-0,5%	-7,1%	-7,7%
Quanto pensi di spendere?	€ 1.746	€ 362	€ 300

Base: totale Campione

LUGLIO 2025

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto



Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**

Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com