

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
GENNAIO
2022



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 21 GENNAIO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: LA SOSTENIBILITA' SPINGE LE INTENZIONI D'ACQUISTO (+16,8%)

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic il nuovo anno inizia in positivo soprattutto per i comparti della mobilità e della casa: riparte la voglia di acquistare un'auto nuova (+17,9%) purché sia "green", così come la propensione a ristrutturare casa (14,2%) con soluzioni più ecologiche.

Nell'ultimo mese le intenzioni d'acquisto degli italiani crescono mediamente del 16,8% trainate da un sempre maggiore desiderio di sostenibilità ed efficienza energetica per la propria casa e per il proprio modo di muoversi. È quanto rileva l'Osservatorio Findomestic di gennaio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra.

I VEICOLI TORNANO A CORRERE DOPO LA FRENATA DEL 2021.

Sostenuti dagli ecobonus del governo e da una maggiore attenzione alla sostenibilità, le intenzioni d'acquisto monitorate dall'Osservatorio Findomestic registrano un nuovo slancio soprattutto tra motocicli e scooter (+37,2%), ma anche auto nuove (+17,9% con circa la metà del campione che sceglierà un modello elettrificato) e auto usate (+14,6%). Una menzione particolare per le "due ruote" che stanno rivoluzionando la mobilità urbana: la propensione all'acquisto di monopattini elettrici a fine dicembre è in crescita dell'88% e del 33% per le e-bike.

CASE PIU' SOSTENIBILI GRAZIE AL SUPERBONUS.

Il Superbonus 110% resterà in vigore anche nel 2022 e le intenzioni d'acquisto per il settore casa non si fermano. L'Osservatorio Findomestic ha rilevato a fine dicembre una crescita del 14,2% dell'intenzione di ristrutturare la propria abitazione rispetto alla fine di novembre 2021. Il segno più coinvolge tutti i segmenti di mercato collegati: mobili (+3,1%), elettrodomestici (+8% per i grandi e + 4,1% per i piccoli che raggiungono il livello più alto dell'ultimo anno), Tv e Hi-fi (+2,3%). È però l'efficienza energetica a fare la differenza con intenzioni d'acquisto tra le più elevate degli ultimi 12 mesi per impianti solari termici (+36,7%), impianti fotovoltaici (+22,7%), infissi e serramenti (+19%) e stufe e caldaie (+16,6%). In forte aumento anche la propensione ad acquistare una nuova abitazione: +31,9%.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 21 GENNAIO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: LA SOSTENIBILITA' SPINGE LE INTENZIONI D'ACQUISTO (+16,8%)

CONFERMATO IL TREND POSITIVO PER GLI ACQUISTI TECNOLOGICI.

La telefonia (+9,6%) registra il maggior incremento delle intenzioni d'acquisto nel settore tecnologico. Dopo la fase interlocutoria della seconda metà del 2021, le interviste effettuate negli ultimi giorni dell'anno dall'Osservatorio Findomestic evidenziano come possano ritrovare slancio già nella prima parte del 2022 anche PC e accessori (+4,7%), tablet e e-book (+2,3%) e fotocamere e videocamere (+8,7%).

VIAGGI E TEMPO LIBERO "RESISTONO" NONOSTANTE OMICRON.

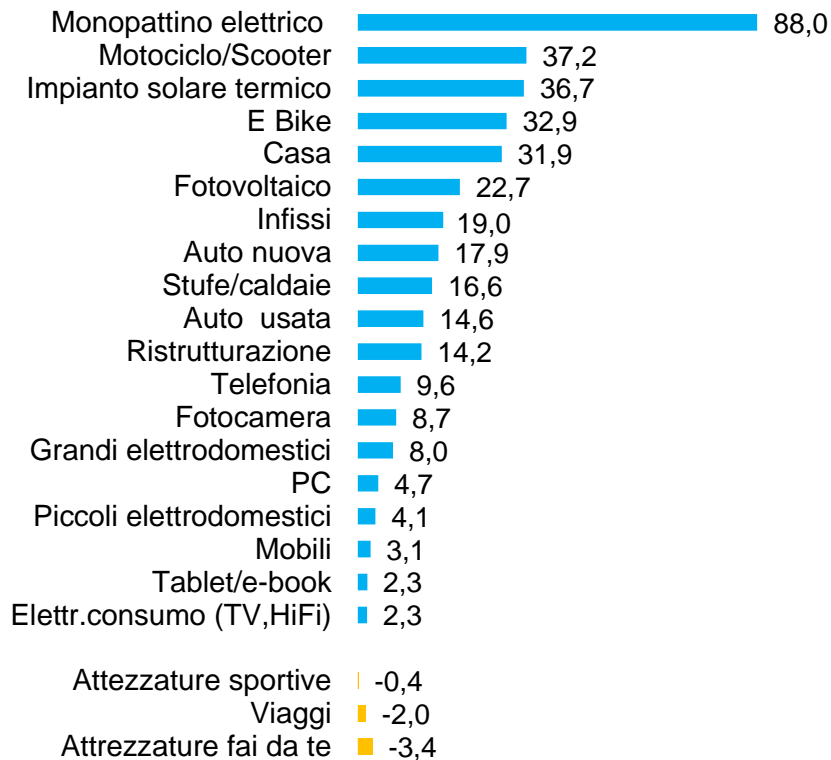
La variante Omicron e le festività appena passate influenzano le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze che però limitano i danni con un -2% dopo una lieve ripresa rilevata tra settembre e novembre 2021. In negativo le attrezzature per il fai-da-te (-3,4%) e sostanzialmente stabili le attrezzature e abbigliamento sportivo (-0,4%).

IL CREDITO AL CONSUMO TORNA AI LIVELLI DI SETTEMBRE.

Come dimostrano i dati sulle intenzioni d'acquisto resta alta la voglia di progettare acquisti importanti e risale al 48% (stesso livello dello scorso settembre) la percentuale di chi vuole ricorrere al pagamento rateale. Tra questi la maggior parte dei consumatori (57%) pensa a un finanziamento sul punto vendita, ma è in crescita di 4 punti percentuali nell'ultimo mese anche la quota di chi è propenso ad optare per la soluzione del prestito personale (35%).

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE DICEMBRE '21 VS NOVEMBRE '21 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
POSITIVE

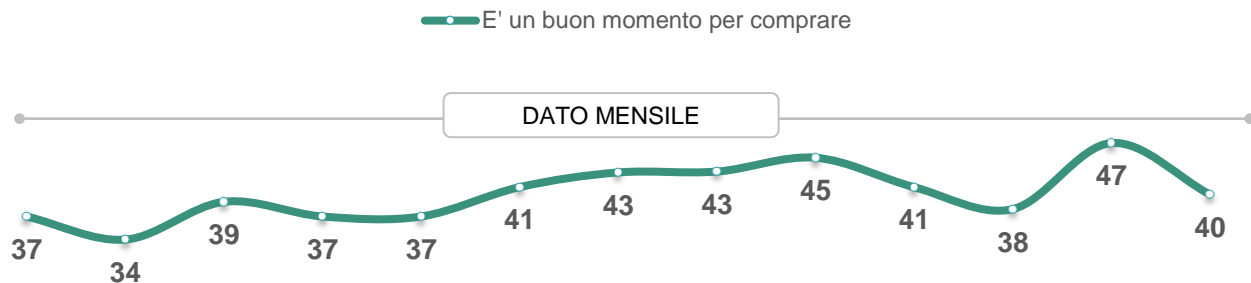
+16,8%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



dic-20	gen-21	feb-21	mar-21	apr-21	mag-21	giu-21	lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21
Dic-20	Gen-21	Feb-21	Mar-21	Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21	Ott-21	Nov-21	Dic-21
↓	↓	↑	↓	—	↑	↑	—	↑	↓	↓	↑	↓
-37,3%	-8,5%	+14,7%	-5,1%	-	+10,8%	+4,9%	-	+5,5%	-8,9%	-7,3%	+23,7%	-14,9%

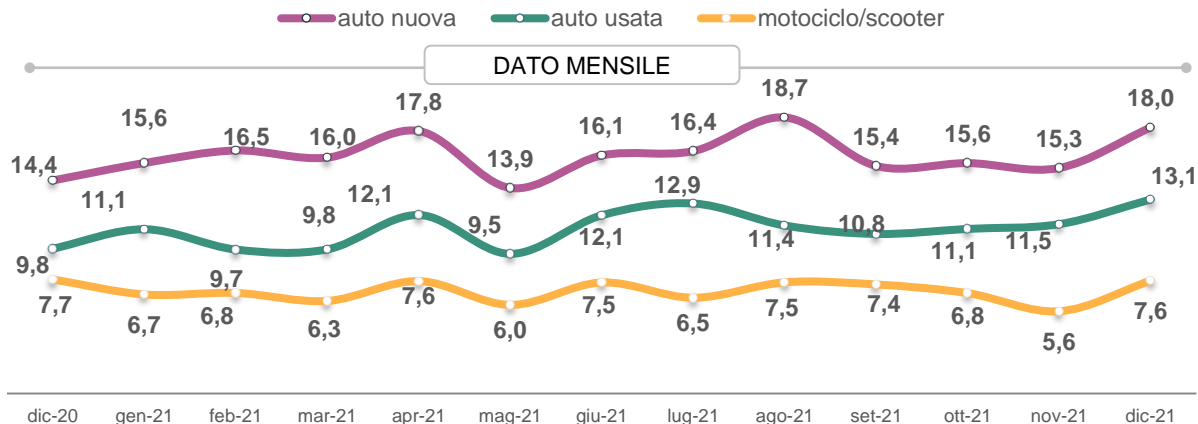
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS NOV 2021	↑	+17,9%	↑	+14,6%	↑	+37,2%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	22.694€		9.775€		5.277€	

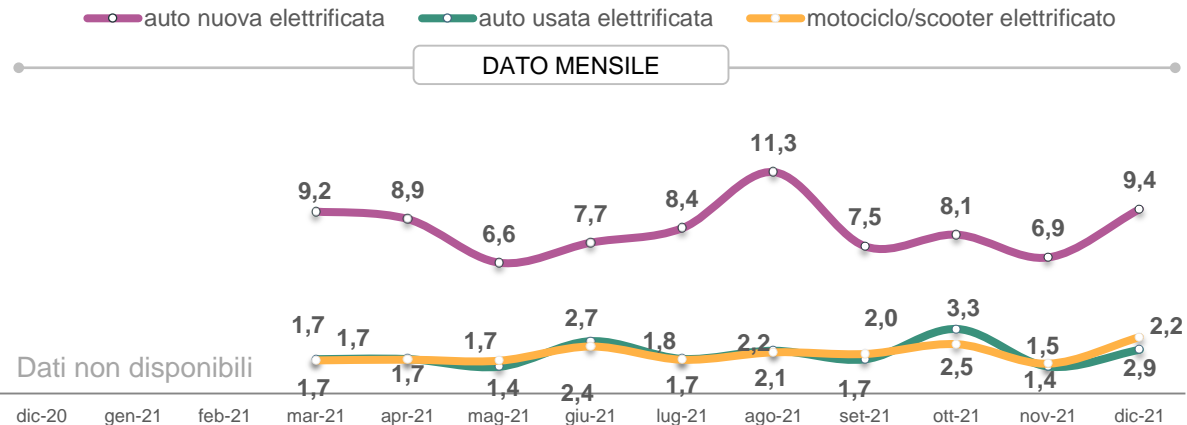
VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS NOV 2021	↑ +35,7%	↑ +62,2%	↑ +88,6%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	26.381€	11.857€	6.054€

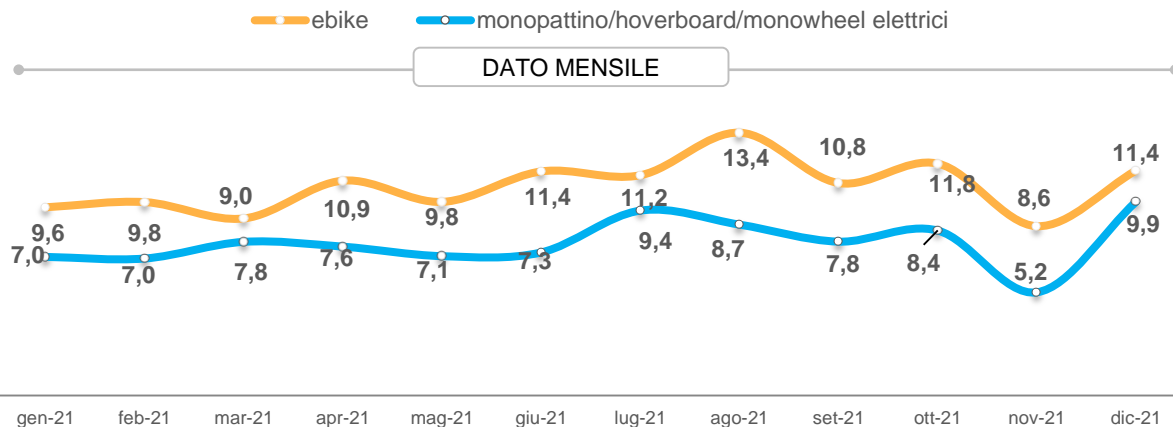
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS NOV 2021	↑ +32,9%	↑ +88,0%

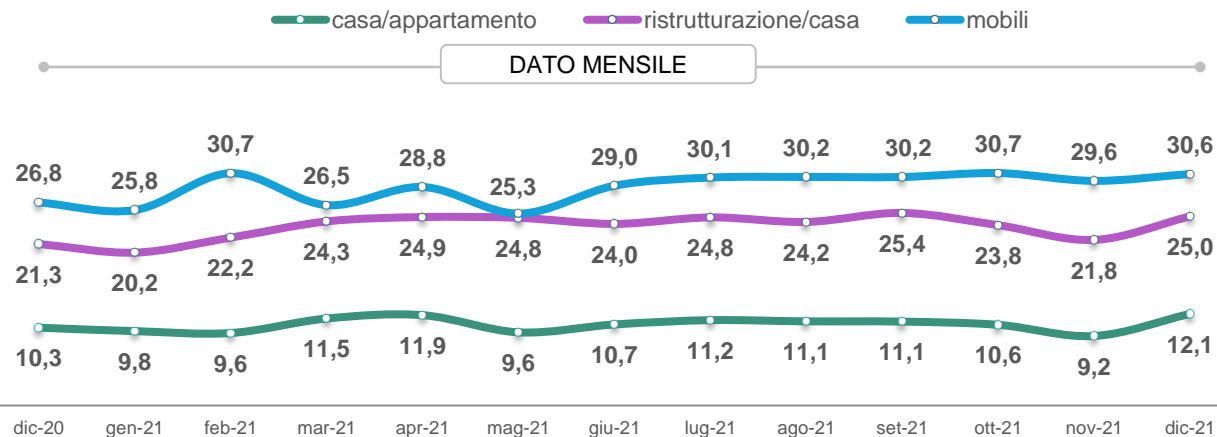
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.743€	910€
---------------------------	--------	------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS NOV 2021	↑	+31,9%	↑	+14,2%	↑	+3,1%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.873€

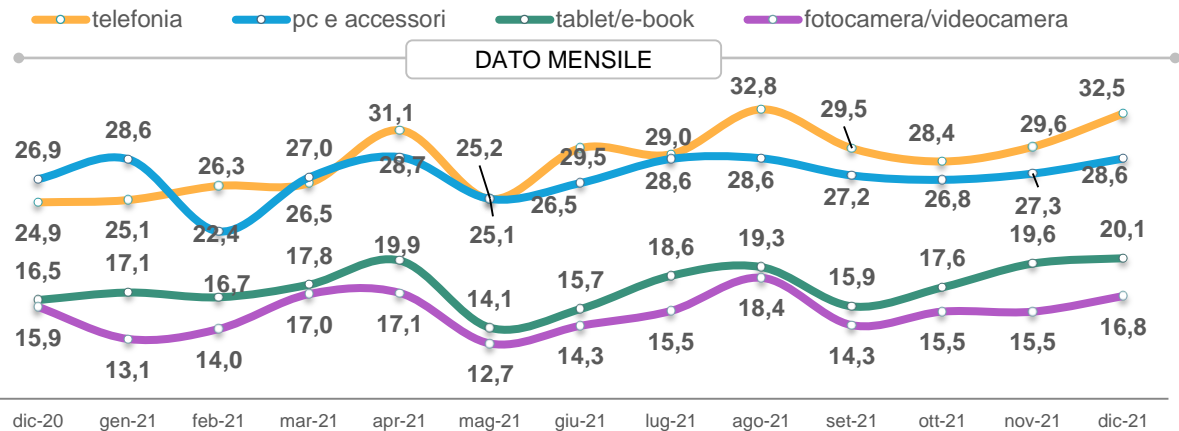
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/ videocamera
VS NOV 2021	↑ +9,6%	↑ +4,7%	↑ +2,3%	↑ +8,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	491€	732€	433€	635€
---------------------------	------	------	------	------

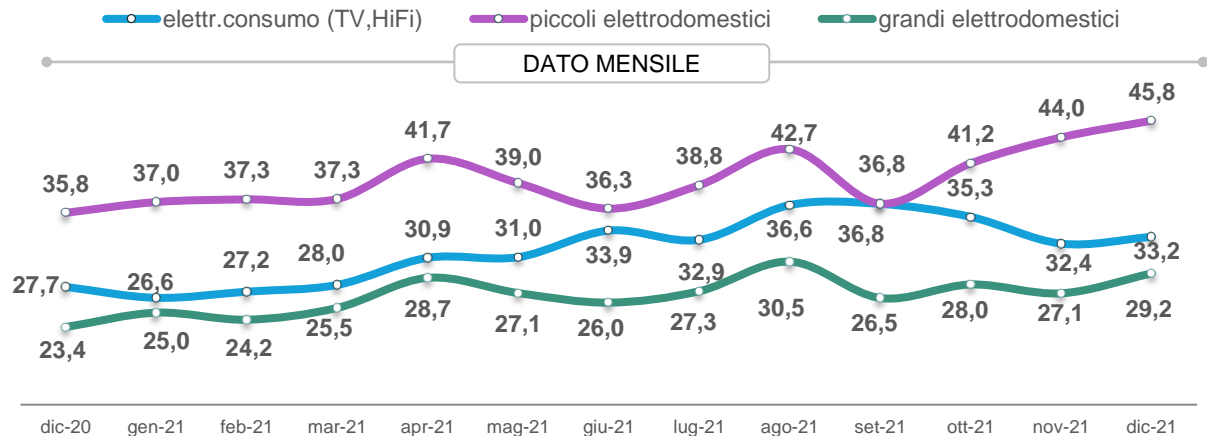
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS NOV 2021	↑ +2,3%	↑ +4,1%	↑ +8,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	824€	302€	1.157€
-----------------------------	------	------	--------

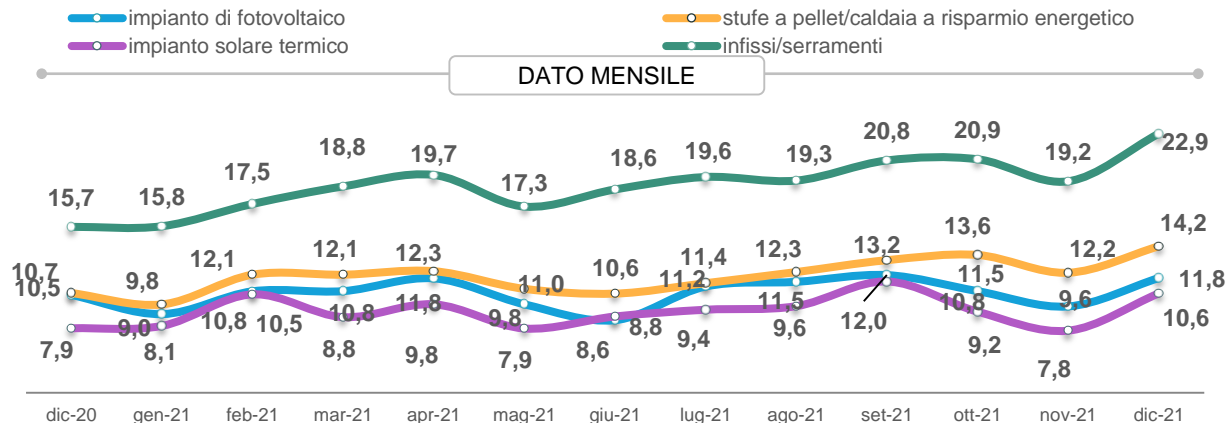
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS NOV 2021	↑ +22,7%	↑ +16,6%	↑ +36,7%	↑ +19,0%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.992 €	1.774€	5.896€	3.217€

Variation % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

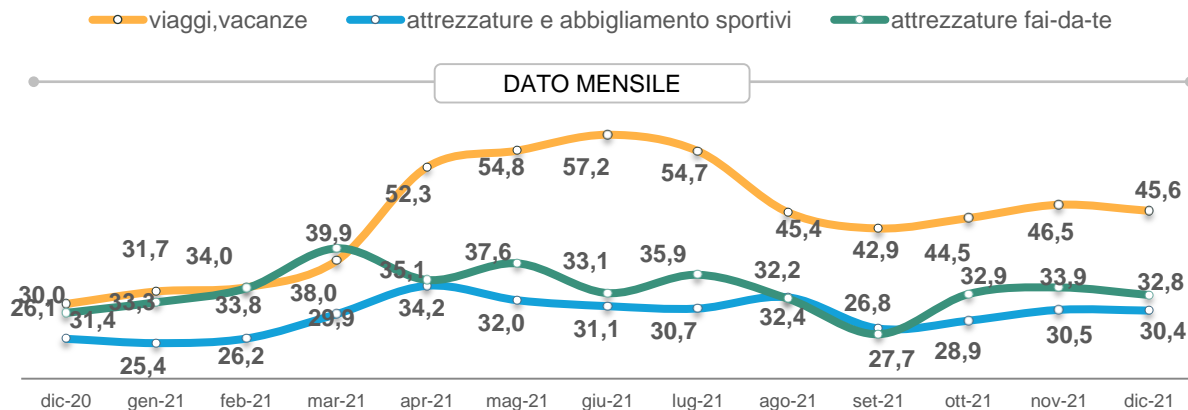
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS NOV 2021	↓ -2,0%	↓ -0,4%	↓ -3,4%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.423€	519€	434€


IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di dicembre

SESSO

 **58%**
uomini


 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com