

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI

 **Findomestic**  
GRUPPO BNP PARIBAS 

**INDAGINE  
GENNAIO  
2021**



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 DICEMBRE 2020

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

INIZIO D'ANNO POSITIVO PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO CON TANTA VOGLIA DI VIAGGIARE

*Malgrado un contesto di logorante incertezza gli italiani si affacciano al 2021 con propositi di acquisto mediamente in crescita (+3,9%). La prospettiva, seppur non immediata, di una via d'uscita rinfocola la voglia di viaggiare mentre gli incentivi governativi alimentano il desiderio di acquistare veicoli, mobili, ristrutturazioni e prodotti per l'efficientamento energetico.*

### LA VOGLIA DI VIAGGIARE INIZIA A FARSI SENTIRE.

Agli italiani manca molto viaggiare: il 39% del campione ha sofferto più di ogni altra limitazione quella alla mobilità e alla possibilità di viaggiare. E ora l'arrivo del vaccino rilancia la propensione all'acquisto di viaggi e vacanze: + 21,4% a dicembre dopo mesi di record negativi. Segnali positivi anche dall' "area casa": il 2020 ci ha lasciato in eredità una rinnovata attenzione per la propria abitazione e il 2021 si apre con il buon proposito di occuparsi della sua manutenzione che trova riscontro nella crescita della propensione all'acquisto di attrezzature per il fai-da-te: +12,9%.

### CASA: GLI ITALIANI CONTINUANO A PROGETTARE DI MIGLIORARLA.

L'estensione del bonus 110% e del "bonus mobile" dà nuovo impulso all'intenzione di impegnarsi in lavori di ristrutturazione (+22,1%) e all'acquisto di mobili (+11,2%), tornati finalmente ai livelli pre-Covid. In lieve calo, invece, le intenzioni d'acquisto di case e appartamenti (-3,2%).

### MOTOCICLI E SCOOTER METTONO IL TURBO.

Nuovi incentivi governativi all'orizzonte e timore diffuso nell'utilizzo dei mezzi pubblici sostengono le intenzioni d'acquisto di veicoli nuovi: +7,9% per le auto nuove ma a mettere il turbo sono motocicli e scooter: +37,4%. Calo, invece, per le auto usate (-6,1%) e per le e-bike (-5,5%) per le quali pare esaurirsi l'entusiasmo generato dai bonus governativi.

### DOPO LE PROMO DI NOVEMBRE E IL NATALE, FISIOLÓGICA FLESSIONE PER IL COMPARTO TECH

Flessione, presumibilmente temporanea, anche per le intenzioni d'acquisto di PC e accessori (-7,3%), tablet e



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 DICEMBRE 2020

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

### INIZIO D'ANNO POSITIVO PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO CON TANTA VOGLIA DI VIAGGIARE

---

---

e-book (-17,8%) e telefonia (-8,2%). Chi doveva acquistare uno di questi prodotti ha probabilmente approfittato del Black Friday o del Natale.

#### **ELETRONICA DI CONSUMO: SI REGISTRANO I PRIMI EFFETTI DEL «BONUS TV».**

Tra gli elettrodomestici resta stabile la propensione all'acquisto dei piccoli (-0,4%) mentre cresce lievemente il desiderio di acquistare i grandi (+1,8%). Per l'elettronica di consumo iniziano a farsi sentire i primi segnali del "Bonus TV 2021" in vista dello switch di segnale previsto entro la fine dell'anno: +4,6% per le intenzioni d'acquisto di TV e Hi-Fi.

#### **CONTINUA A CRESCERE L'ATTENZIONE VERSO L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO.**

Anche la propensione all'acquisto di impianti fotovoltaici (+12,1%), solare termico (+0,3%) e infissi e serramenti (+5,8%) risente positivamente del "Bonus 110%", mentre sono in calo stufe e caldaie: -13,4%.

# LA SINTESI DEI TREND

MILANO 15 DICEMBRE 2020

## VEICOLI

Rimane elevata la propensione all'acquisto di un mezzo per la mobilità personale: anche il 2021 sarà un anno difficile per i mezzi pubblici ed è quindi rimane forte la necessità di spostarsi con un mezzo privato, anche e soprattutto nei percorsi urbani o comunque brevi, come sottolinea il netto aumento dell'interesse verso le due ruote motorizzate.

## TECNOLOGIA

Calano invece, passato il Natale, informatica e telefonia: chi doveva acquistare un prodotto del comparto ha probabilmente approfittato del Black Friday o di Babbo Natale, facendo accusare adesso un – probabilmente temporaneo – calo di interesse.

## EFFICIENZA ENERGETICA

Buona tenuta, come sempre nel corso di quest'anno, del comparto dell'efficienza energetica. Ad inverno ormai iniziato calano le stufe (chi doveva attrezzarsi in questo senso l'ha ormai probabilmente già fatto) ma questa discesa è compensata da un aumento dell'attenzione verso efficientamento energetico, in particolare per quanto riguarda il fotovoltaico.

## CASA

Continua anche la crescita della volontà di ristrutturare casa: nel 2020 la propria abitazione è diventata gioco forza il luogo in cui si è passato più tempo, e di fronte alle prospettive per il futuro e alle agevolazioni concesse, gli italiani hanno investito e continuano ad investire nel renderla migliore, come dimostra l'aumento dei mutui per ristrutturare oltre che la crescita dell'intenzione di farlo.

## ELETTRODOMESTICI

La volontà di pensare a se stessi e ai propri hobby è confermata dal fatto che nel comparto degli elettrodomestici dopo il balzo novembrino dovuto a promozioni e regali natalizi continua la crescita solamente l'elettronica di consumo (TV e HiFi), mentre si appiattiscono le linee degli elettrodomestici casalinghi.

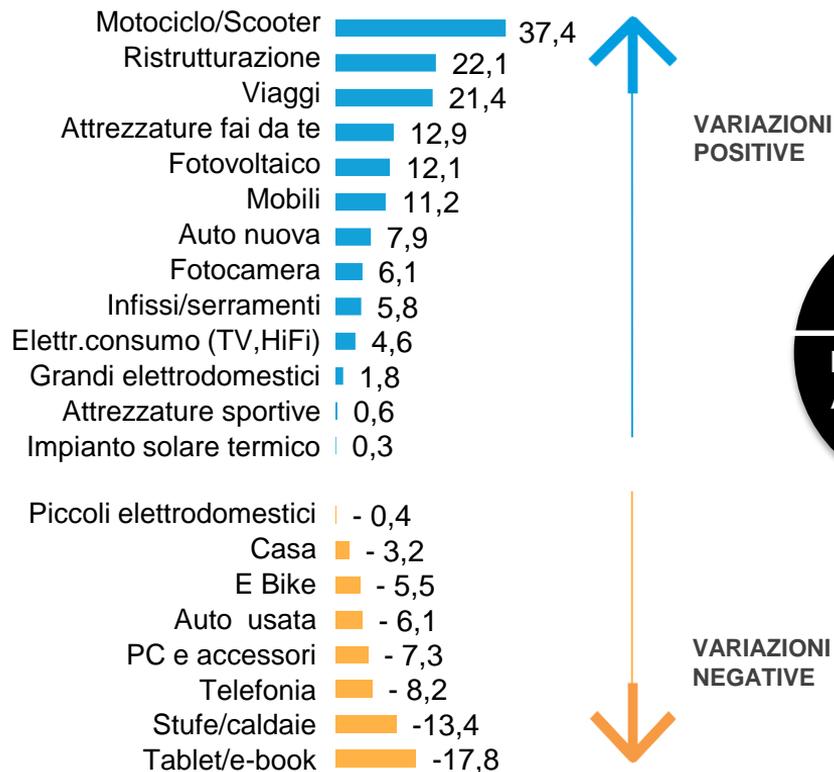
## TEMPO LIBERO

Il nuovo anno in vista conferma la lenta ma costante ripresa dell'intenzione per quanto riguarda viaggi e tempo libero. La voglia di lasciarsi alle spalle questo difficile 2020 e la speranza in un allentamento delle restrizioni fanno emergere la volontà di dedicarsi ai propri hobby, anche se con un atteggiamento ancora timido e prudente.

# LA SINTESI DEI TREND

## VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE DICEMBRE VS NOVEMBRE 2020 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



**+ 3,9%**

PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA

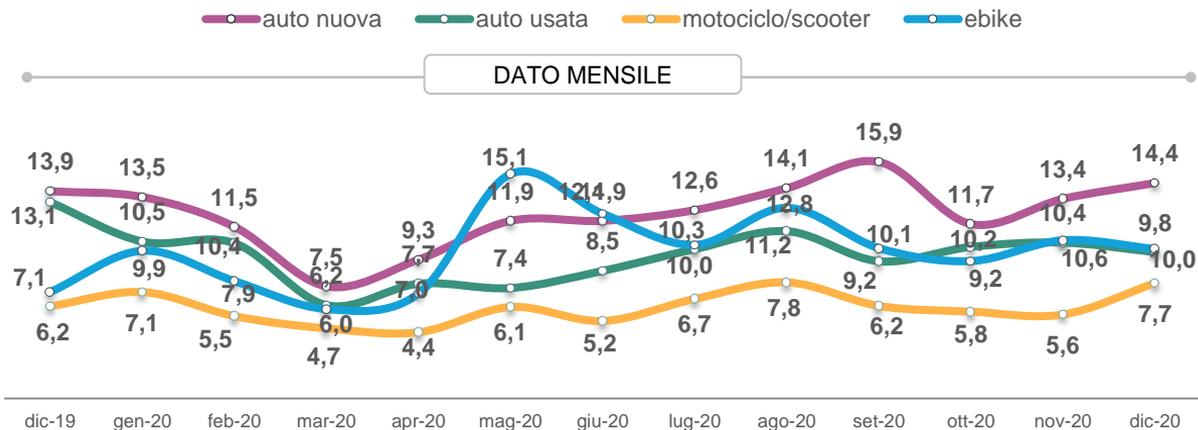
# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS NOV 2020	↑ +7,9%	↓ -6,1%	↑ +37,4%	↓ -5,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

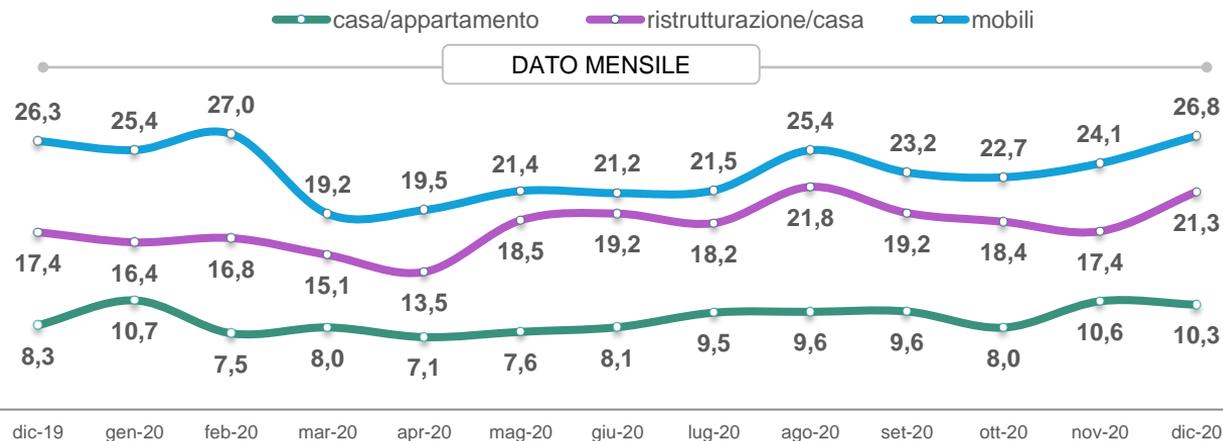
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.277€	8.377€	5.393€	1.471€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS NOV 2020	↓ -3,2%	↑ +22,1%	↑ +11,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**2.290€**

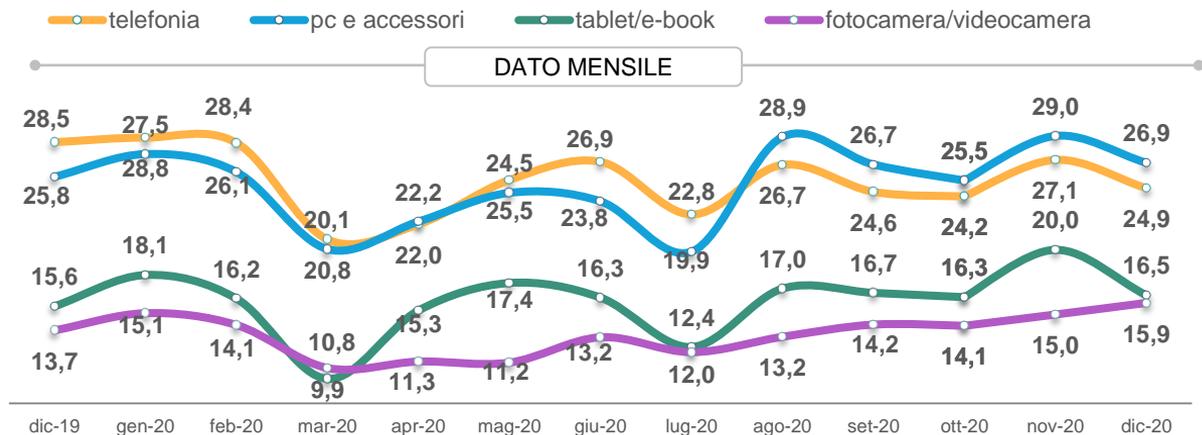
# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS NOV 2020	↓ -8,2%	↓ -7,3%	↓ -17,8%	↑ +6,1%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	458€	651€	367€	465€
---------------------------	------	------	------	------

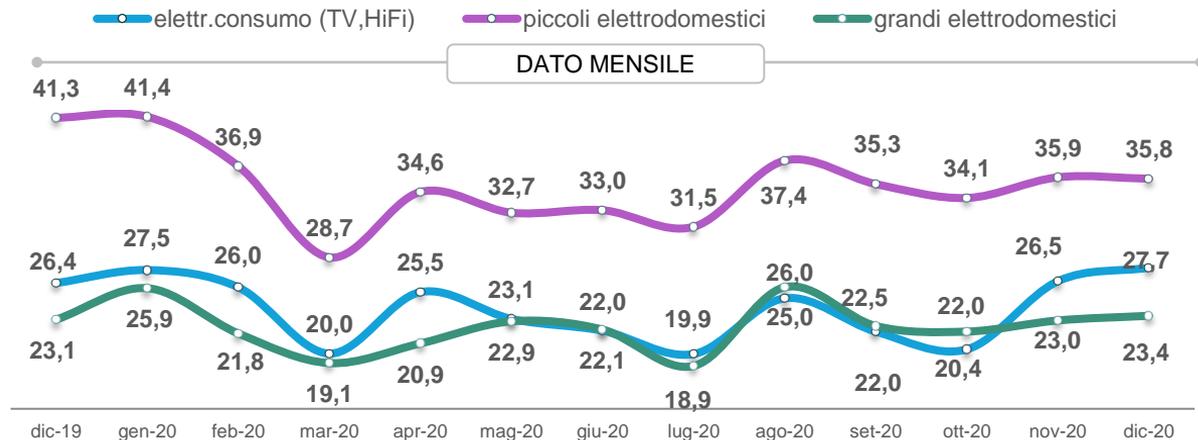
# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS NOV 2020	↑ +4,6%	↓ -0,4%	↑ +1,8%
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	919€	279€	1.148€

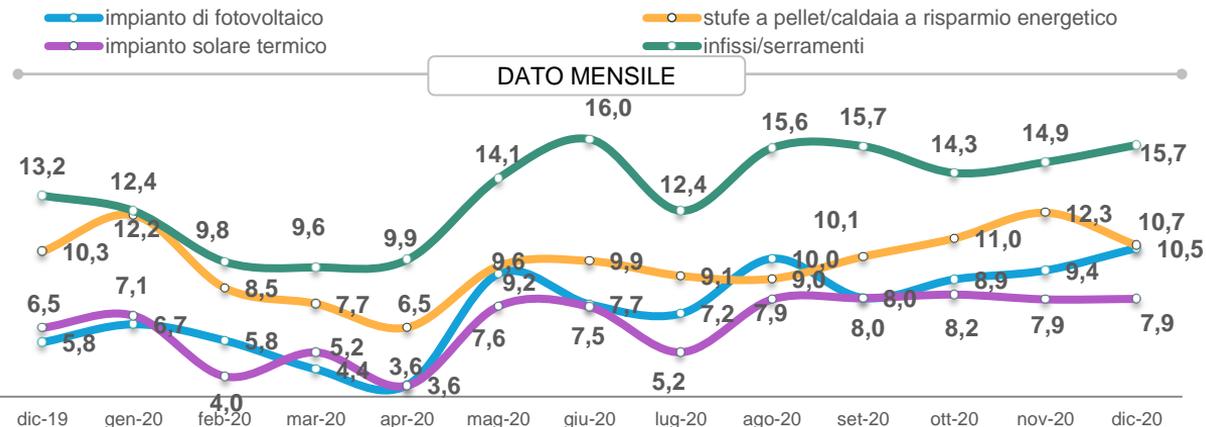
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

# EFFICIENZA ENERGETICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALEDAIA A RISPARMIO ENERGETICO, INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS NOV 2020	↑ +12,1%	↓ -13,4%	↑ +0,3%	↑ +5,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.186€	1.518€	4.711€	3.085€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

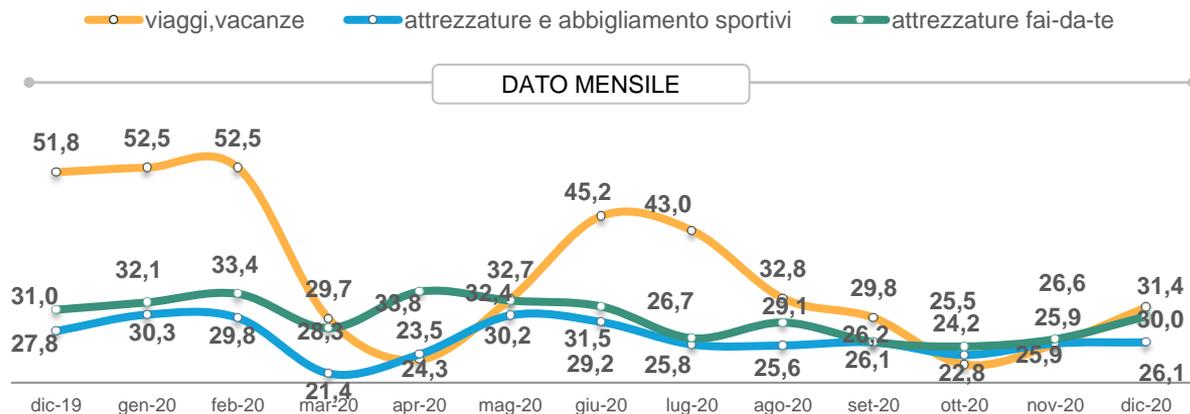
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS NOV 2020	↑ +21,4%	↑ +0,6%	↑ +12,9%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.157€	595€	340€

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

# IL CAMPIONE

## IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di dicembre

### SESSO

 **58%**  
uomini

 **42%**  
donne

### ETÀ

18-24 anni **3%**  
25-34 anni **17%**  
35-44 anni **28%**  
45-54 anni **29%**  
55-64 anni **23%**

### TITOLO DI STUDIO

 **21%**  
laureati

 **79%**  
non laureati

### AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**  
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)