

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto

28.650

010110-000110

28,650

1/0111101101

00111101110110

16.425

16,5%

68.032

010111011111

01101101110110

20%

4.257

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di settembre la situazione economica è percepita come problematica dal 46% delle famiglie italiane, ma a fine estate calano le preoccupazioni e le intenzioni d'acquisto salgono del 6% ai livelli massimi degli ultimi due anni.

Nel 2024 erano il 27%, mentre quest'anno sono il 31% le famiglie che non si sono concesse nemmeno un giorno di vacanza durante l'estate. Il quadro delineato dall'Osservatorio mensile Findomestic di settembre* evidenzia come il 28% di quanti sono andati in vacanza le abbia ridotte a qualche weekend lungo o a pochi giorni mentre il 67% ha percepito costi in aumento soprattutto per ristoranti, bar e spiagge. Le famiglie che si sono concesse solo pochi giorni di svago erano il 20% nel 2024 e sono aumentate di 8 punti percentuali quest'anno. La durata più breve delle vacanze ha contribuito a far abbassare anche la spesa media: nell'estate 2024 una famiglia di tre persone spendeva mediamente 2.017 euro, nel 2025 siamo scesi a 1.847 euro. Le famiglie da 4 o più persone hanno speso oltre 300€ in meno nell'ultimo anno: da 2.315 del 2024 a 2.007 euro del 2025. Se l'esborso è stato inferiore rispetto al 2024 è anche grazie all'oculatezza dei vacanzieri: gran parte delle famiglie (63%) dichiara di aver speso quanto pianificato prima delle vacanze, il 14% addirittura meno anche per i rincari percepiti specialmente per ristoranti e bar (69% di quanti sono andati in vacanza) ma anche per spiagge (61% dal 41% del 2024) e alberghi (60%). *"La stagione estiva 2025 – ha commentato Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic – restituisce un quadro in chiaroscuro: da una parte sono aumentate le famiglie che non sono partite, le vacanze sono state più brevi e più al risparmio; dall'altra si sono attenuate le preoccupazioni ed è cresciuto l'ottimismo per il futuro favorendo un aumento importante delle intenzioni d'acquisto. Sembra che l'estate restituisca ai consumatori la voglia di investire in beni durevoli, anche se l'investimento dovrà, poi, fare i conti con le condizioni del mercato e dei budget familiari. Si tratta, comunque, di un buon viatico per aprire la stagione autunnale degli acquisti che avrà il suo culmine con il Black Friday ed il Natale".*

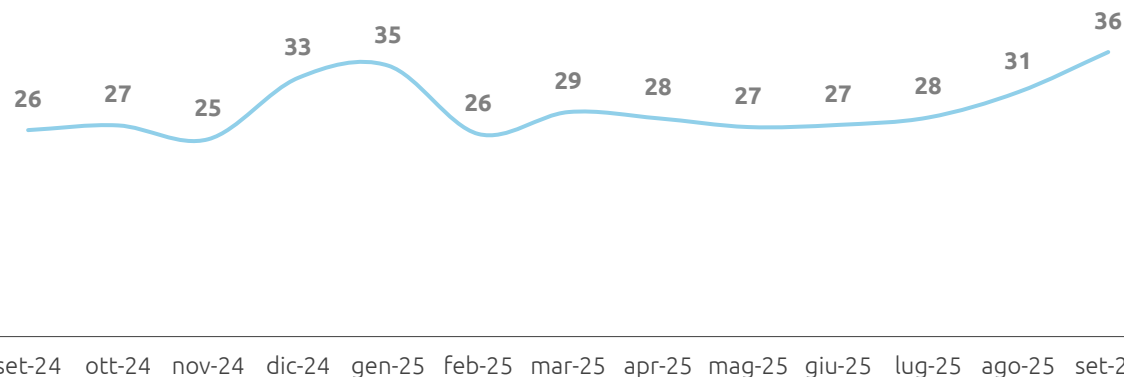
INTENZIONI D'ACQUISTO CONTINUANO A CRESCERE, BENE TELEFONIA, ELETTRODOMESTICI E AUTO. Il miglioramento del clima di fiducia spinge ancora le intenzioni d'acquisto che crescono mediamente del 6% nell'ultimo mese, toccando il livello più alto degli ultimi due anni. L'Osservatorio Findomestic evidenzia gli aumenti più significativi per gli elettrodomestici piccoli (+6,5 punti percentuali** rispetto ad agosto, il 45% degli intervistati dichiara di essere propenso ad acquistarne uno) e grandi elettrodomestici (+3,8 p.p.) che raggiungono i livelli più elevati da oltre un anno. Crescita sensibile anche per il settore della telefonia con 4,7 punti percentuali in più rispetto al mese precedente: il 37% del campione (il dato più elevato dell'ultimo anno) sta pensando di comprare un nuovo smartphone nei prossimi 3 mesi. Circa 3 italiani su 10 hanno intenzione di acquistare entro dicembre attrezzature per il fai da te e sportive (+1,2 p.p.), TV (+3 punti percentuali su agosto e livello massimo da un anno a oggi), e mobili (+1,5 punti). Il ritorno a scuola e in ufficio sostiene la propensione a dotarsi di nuovi pc (+3,2 p.p.) e tablet (+2,4) anch'essi ai massimi da 12 mesi, mentre il 15% del campione indica la ristrutturazione di casa (+0,7 p.p.) o l'acquisto di nuovi infissi (-0,3 p.p.) come un obiettivo del prossimo periodo. Passando all'auto: il 17% afferma che vorrebbe comprarne una nuova a breve termine (+2 p.p. rispetto ad agosto 2024) e il 16% una usata (+1,8 p.p.) toccando così il picco più alto dell'ultimo anno. Meno di un italiano su 10 intende acquistare e-bike, attrezzature di isolamento termico, impianti fotovoltaici, pompe di calore, caldaie a condensazione, monopattini e motoveicoli. *“Nonostante la riduzione del numero di vacanzieri registrata questa estate, viaggi e vacanze – ha aggiunto Claudio Bardazzi – continuano ad essere nei pensieri di oltre la metà degli italiani: oggi il 51% degli intervistati dall'Osservatorio Findomestic dichiara di volerne acquistare uno nei prossimi mesi. Essendosi concluse da poco le vacanze estive si registra un calo comprensibile di 8 punti rispetto al mese precedente ma il livello di settembre 2025 è di oltre 2 punti superiore a quello dello stesso mese del 2024”.*

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con EUMETRA e RESEARCH DOGMA con rilevazioni nei giorni 1-2 set 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

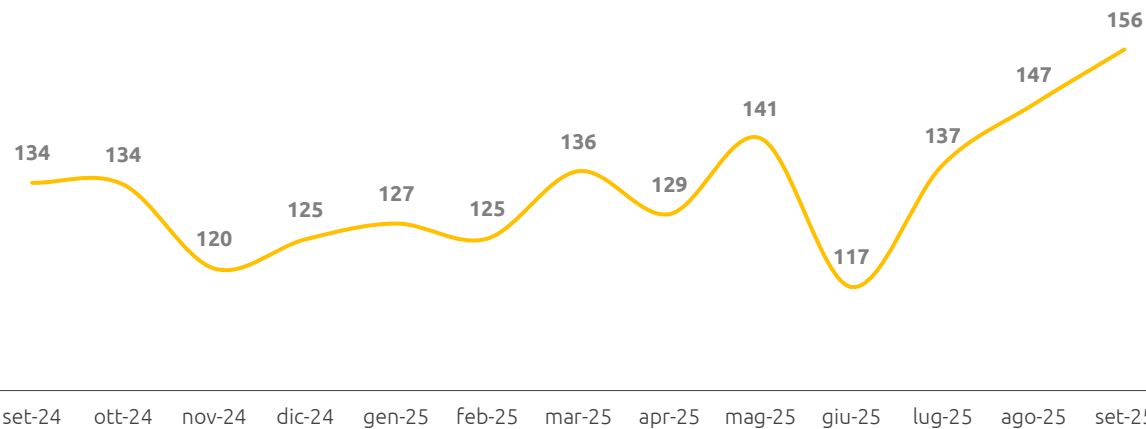
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

+6,0%

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

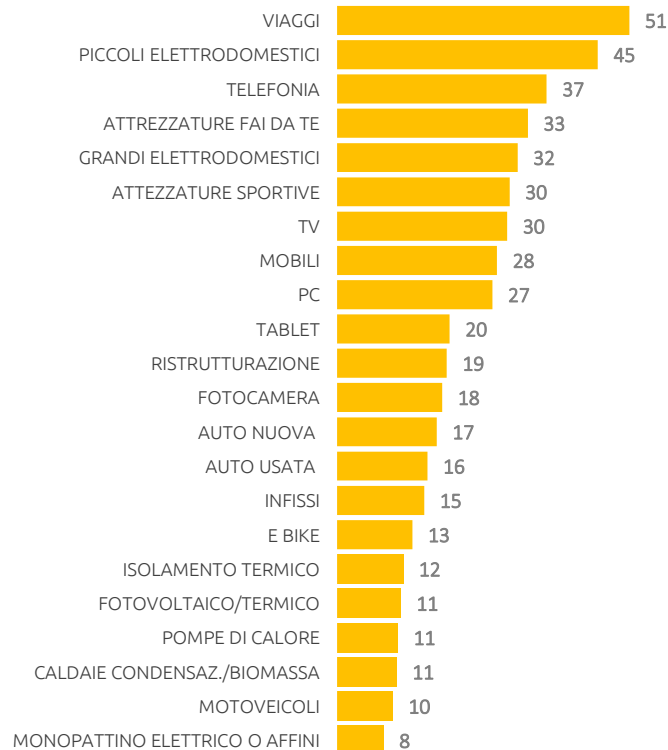


findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025
-8,0	↓
+6,5	↑
+4,7	↑
-0,1	↓
+3,8	↑
+1,2	→
+3,0	↑
+1,5	→
+3,2	↑
+2,4	↑
+0,7	→
+2,6	↑
+2,0	↑
+1,8	↑
-0,3	→
+1,5	↑
+0,0	↑
-0,7	↑
-0,9	→
-0,2	→
+0,9	↑
+2,6	↑

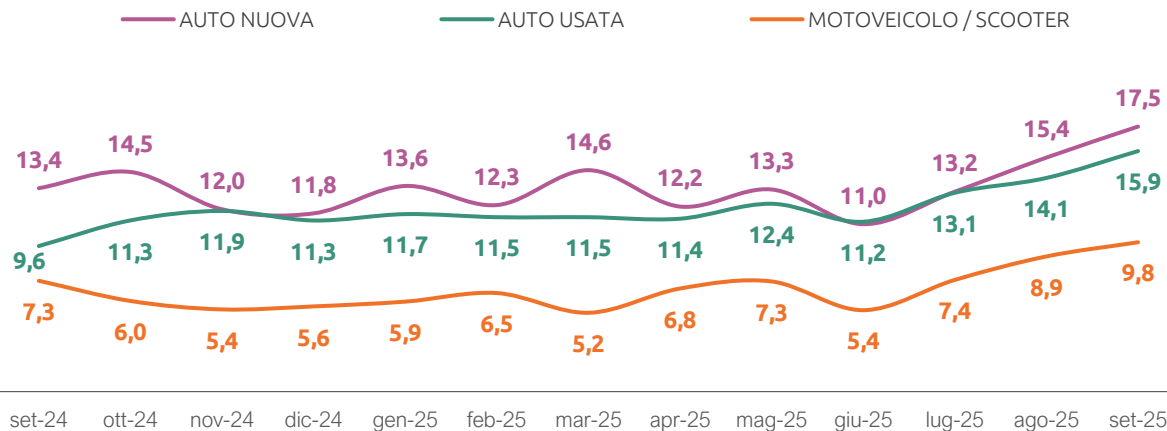
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+2,0 p.p.	+1,8 p.p.	+0,9 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 29.392	€ 13.439	€ 6.147

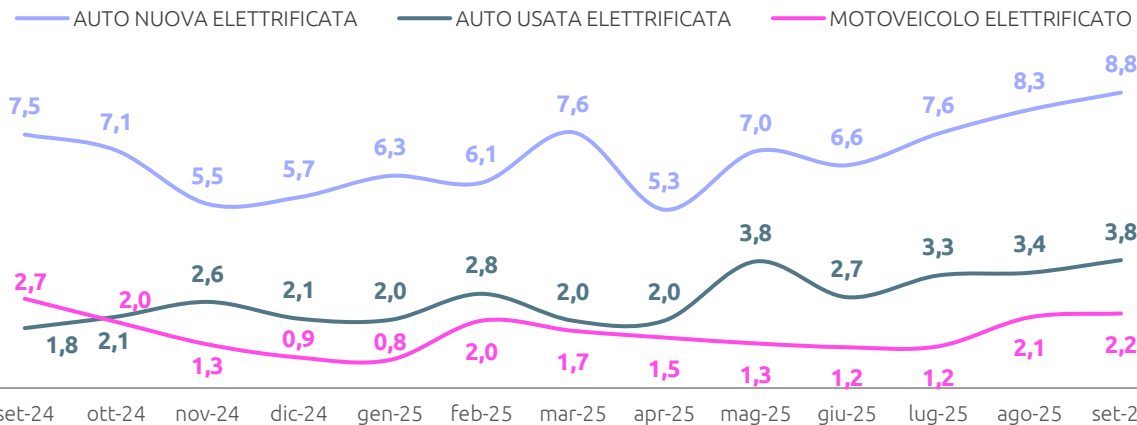
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,5 p.p.	+0,4 p.p.	+0,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 33.902	€ 15.937	€ 7.836

VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

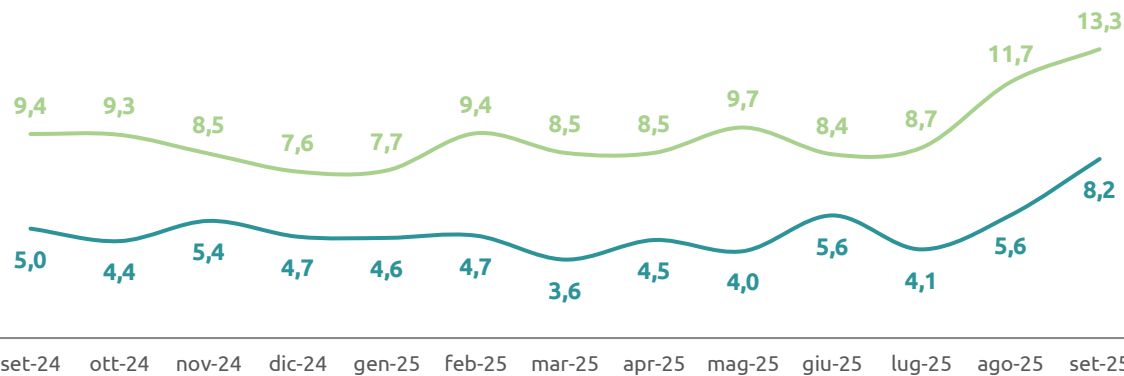
L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

— E-BIKE — MONOPATTINO / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICI



IL TREND

	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+1,5 p.p.	+2,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 1.518	€ 984

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2025

CASA

Le intenzioni di acquisto

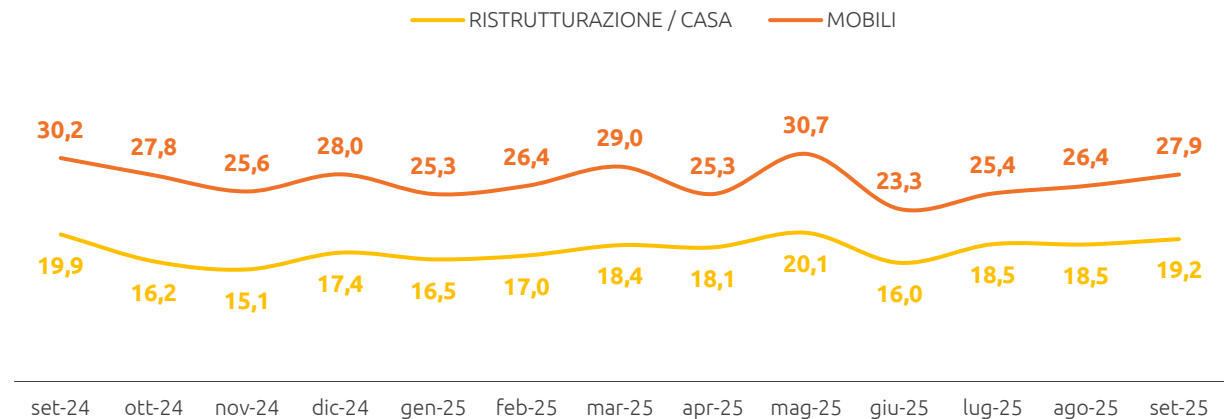
Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,7 p.p.	+1,5 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 17.922	€ 2.960

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2025

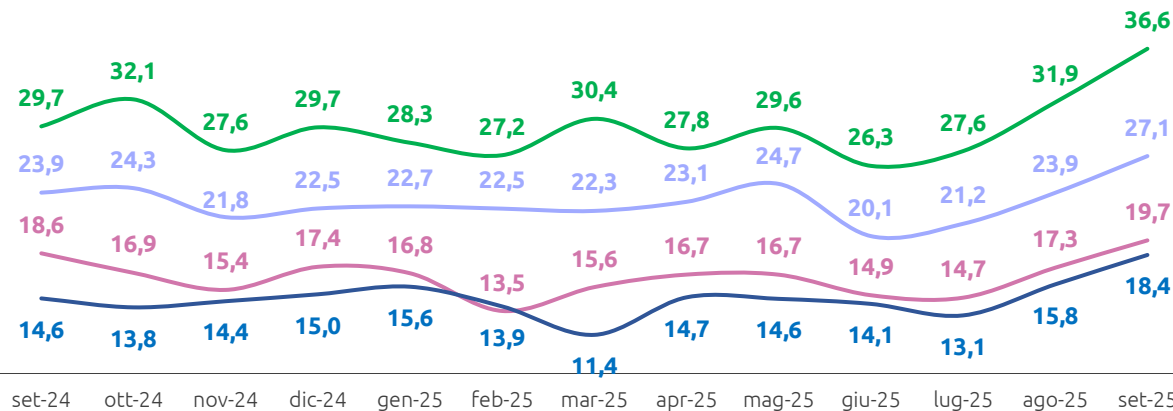
TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

TELEFONIA PC E ACCESSORI TABLET / E-BOOK FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA



IL TREND

	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+4,7 p.p.	+3,2 p.p.	+2,4 p.p.	+2,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 554	€ 834	€ 458	€ 600

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2025

ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

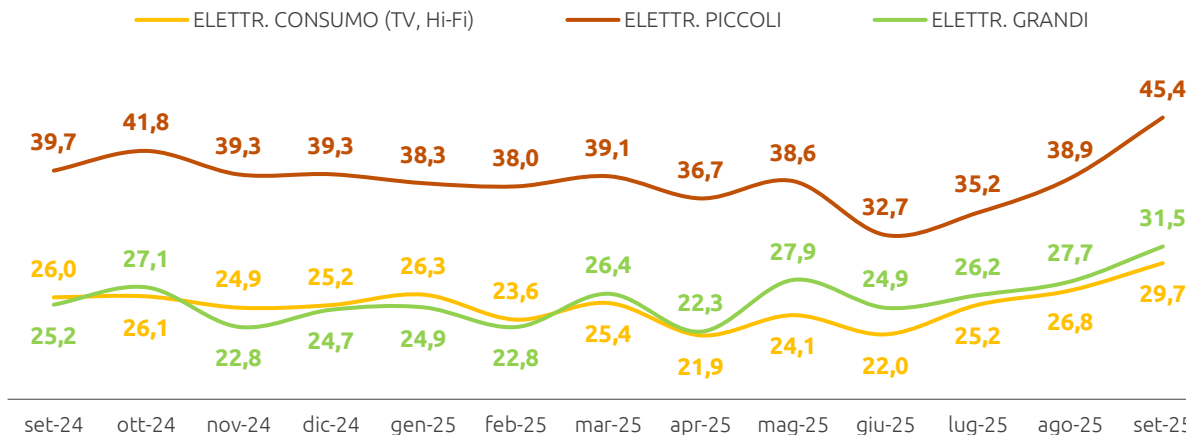
Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+3,0 p.p.	+6,5 p.p.	+3,8 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	↑	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 1.080	€ 282	€ 1.148

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2025

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

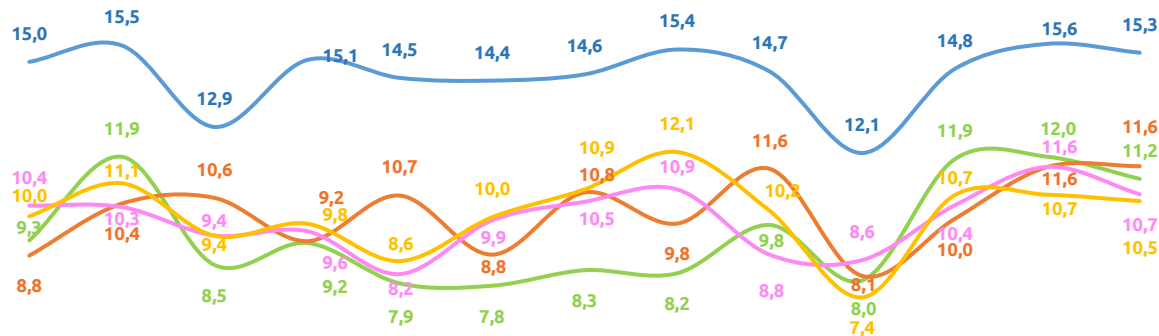
INFISSI / SERRAMENTI

ISOLAMENTO TERMICO

FOTOVOLTAICO/
SOLARE TERMICO

CALDAIA CONDENSAZ./
BIOMASSA

POMPE CALORE



set-24 ott-24 nov-24 dic-24 gen-25 feb-25 mar-25 apr-25 mag-25 giu-25 lug-25 ago-25 set-25

IL TREND

INFISSI /
SERRAMENTI

ISOLAMENTO
TERMICO

FOTOVOLTAICO /
SOLARE TERMICO

CALDAIA
CONDENSAZ. /
BIOMASSA

POMPE DI
CALORE

VAR. VS MESE PRECEDENTE

-0,3 p.p.

- p.p.

-0,7 p.p.

-0,2 p.p.

-0,9 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 2.998

€ 6.799

€ 7.227

€ 1.955

€ 2.273

findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2025

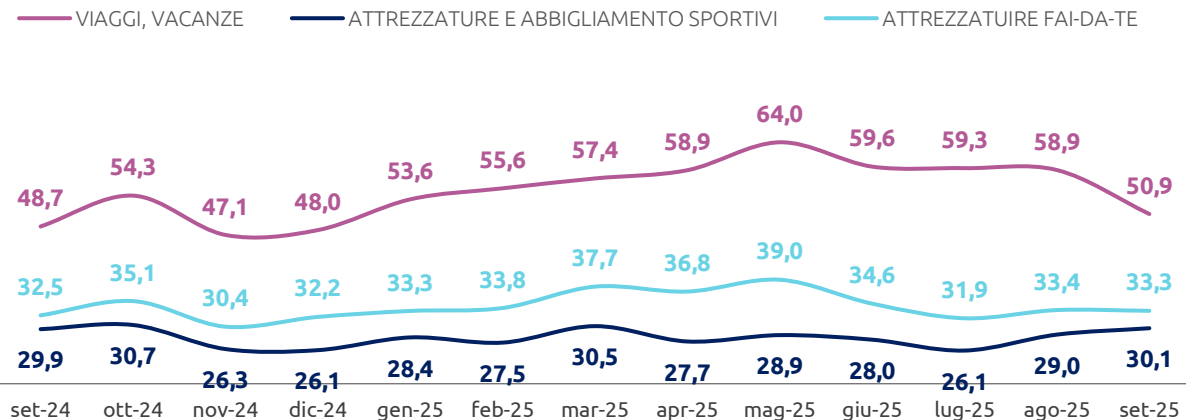
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-8,0 p.p.	+1,2 p.p.	-0,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	➔	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 1.625	€ 486	€ 496

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com