

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto



Il 59% degli italiani ha fatto o farà vacanze, ma per il 62% di loro si tratta di weekend o al massimo una settimana. Tre italiani su 10 non fanno vacanze. Intenzioni d'acquisto stabili (+0,5%): le famiglie restano prudenti.

Le vacanze degli italiani sono più care e si sono accorciate. L'Osservatorio mensile Findomestic di settembre* rileva che la spesa media sostenuta dalle famiglie per l'estate 2026 ha raggiunto 2.130 euro, oltre il 15% in più rispetto ai 1.847 euro del 2025. Il 59% degli italiani ha fatto o sta completando le vacanze, un po' meglio dello scorso anno (55%) ma peggio del 2024 (63%). Per il 62% di chi è partito, però, il soggiorno è durato solo qualche weekend o, al massimo, una settimana. L'aumento dei costi è stato in larga parte previsto: il 68% dei vacanzieri dichiara di aver speso in linea con quanto preventivato, mentre il 21% ha superato il budget. Il 63% dichiara che i costi delle vacanze siano aumentati più degli altri prezzi. Tra i rincari il carburante è la voce nettamente più avvertita dall'80% del campione, seguono ristoranti e bar (65%), alberghi e spiagge (49%). Per le famiglie di 4 persone l'aumento della spesa media rispetto allo scorso anno è stato dell'11%: dai 2007 euro del 2025 ai 2233 di quest'anno.

*"A settembre la quota di italiani che considera favorevole il momento per fare acquisti importanti risale dal 21% al 25%, ma la propensione a tre mesi resta su livelli contenuti", commenta **Alex Papi, economista di Findomestic**. "Le vacanze hanno assorbito più risorse alle famiglie e, non a caso, il 34% degli intervistati prevede di dover fare qualche rinuncia nei restanti mesi dell'anno. La quota di ottimisti tiene al 37%, ma aumentano dal 41% al 45% quelli che giudicano problematica la situazione economica della propria famiglia e scende dal 61% al 55% la percentuale di chi è riuscito a risparmiare qualcosa negli ultimi mesi". Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic, aggiunge che "la cautela resta elevata: l'inflazione è ancora la principale preoccupazione per sei italiani su dieci, mentre le ondate di caldo portano il cambiamento climatico al 47%, il livello più elevato di sempre. Calo del potere d'acquisto, conflitti internazionali e situazione economica del Paese restano temi avvertiti da un italiano su tre".*

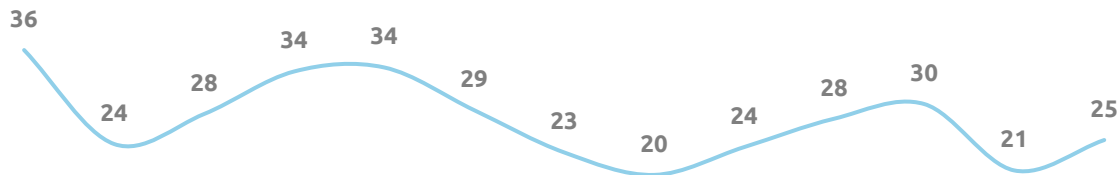
ACQUISTI STABILI: TECH ED ELETTRODOMESTICI RIPARTONO, AUTO NUOVA IN CALO.

Nel complesso, l'indice delle intenzioni d'acquisto a tre mesi resta sostanzialmente stabile a settembre (+0,5%). Il calo più evidente riguarda i viaggi, che scendono al 46% (-8,3 punti percentuali): archiviato il picco estivo, la progettualità delle famiglie si sposta verso acquisti più quotidiani ed economicamente più accessibili. I piccoli elettrodomestici salgono al 38% (+2), le attrezzature sportive al 28% (+2,2) e quelle per il fai da te al 31% (+0,3). La tecnologia mostra una tenuta diffusa: telefonia al 28% (+0,6), TV al 23% (+1,4), PC al 23% (+0,5), tablet al 17% (+1) e fotocamere al 12% (+0,9). Il budget previsto per uno smartphone, pari a circa 554 euro, conferma però l'attenzione al prezzo. Anche la casa recupera terreno, soprattutto per interventi più selettivi: mobili al 24% (+1,2), ristrutturazioni al 14% (+0,7) e grandi elettrodomestici al 23% (+0,8). Nell'automotive si indebolisce l'interesse per l'auto nuova, al 13% (-1,3), mentre cresce quello per l'usato, al 12% (+0,7), e per i motoveicoli, al 7% (+0,4); tra le motorizzazioni elettrificate aumenta in particolare l'interesse per l'usato. La mobilità alternativa procede a due velocità: le e-bike salgono al 10% (+1), mentre i monopattini elettrici o affini scendono al 4% (-0,7), in un contesto di nuovi costi e regole. Infine, resta volatile l'efficienza energetica domestica: fotovoltaico e solare termico salgono al 10% (+2,2), le caldaie a condensazione o biomassa all'8% (+1,1) e l'isolamento al 9% (+0,4), mentre arretrano pompe di calore al 10% (-1,1) e infissi all'11% (-0,7).

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



set-25 ott-25 nov-25 dic-25 gen-26 feb-26 mar-26 apr-26 mag-26 giu-26 lug-26 ago-26 sett-26

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

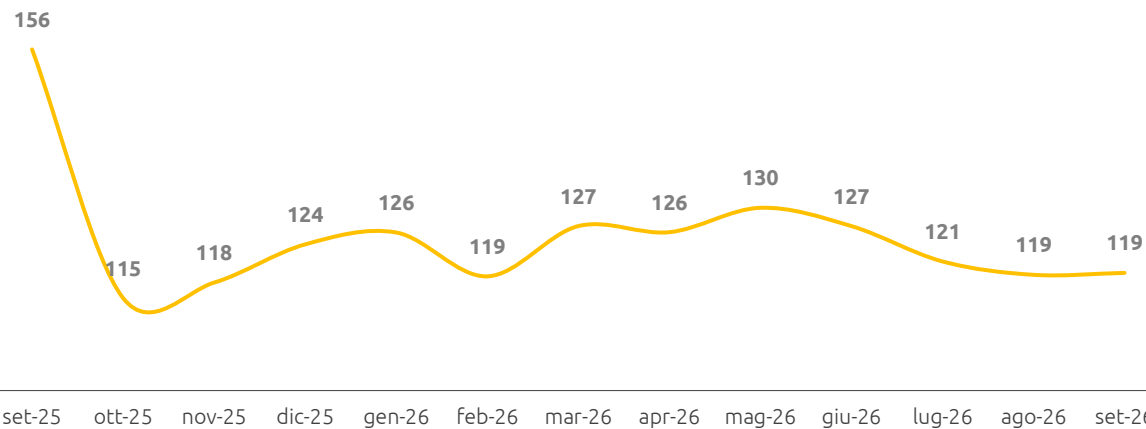
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

+0,5%

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2026

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

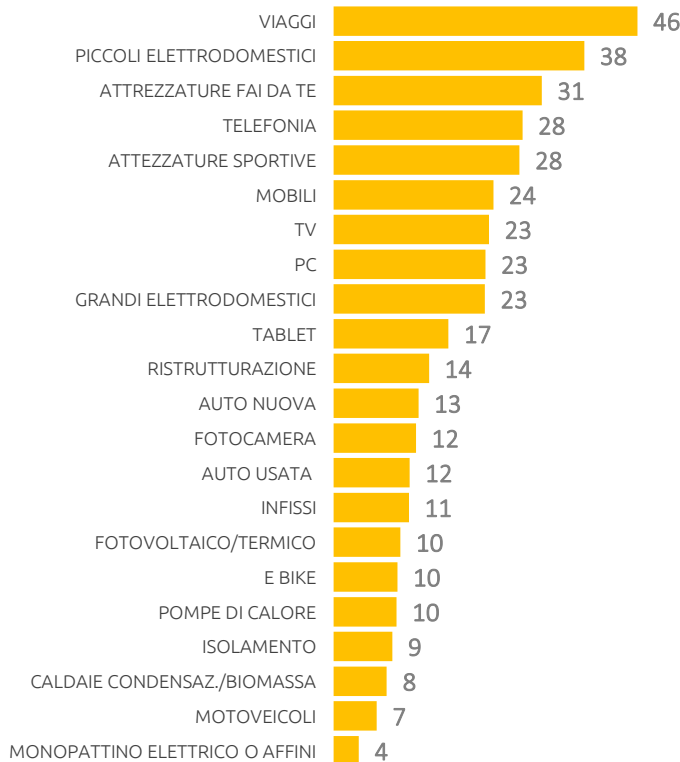
Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2026
-8,3	→
+2,0	→
+0,3	→
+0,6	→
+2,2	→
+1,2	↓
+1,4	→
+0,5	→
+0,8	↓
+1,0	→
+0,7	↓
-1,3	→
+0,9	↓
+0,7	→
-0,7	↓
+2,2	→
+1,0	→
-1,1	→
+0,4	→
+1,1	→
+0,4	→
-0,7	→

SETTEMBRE 2026

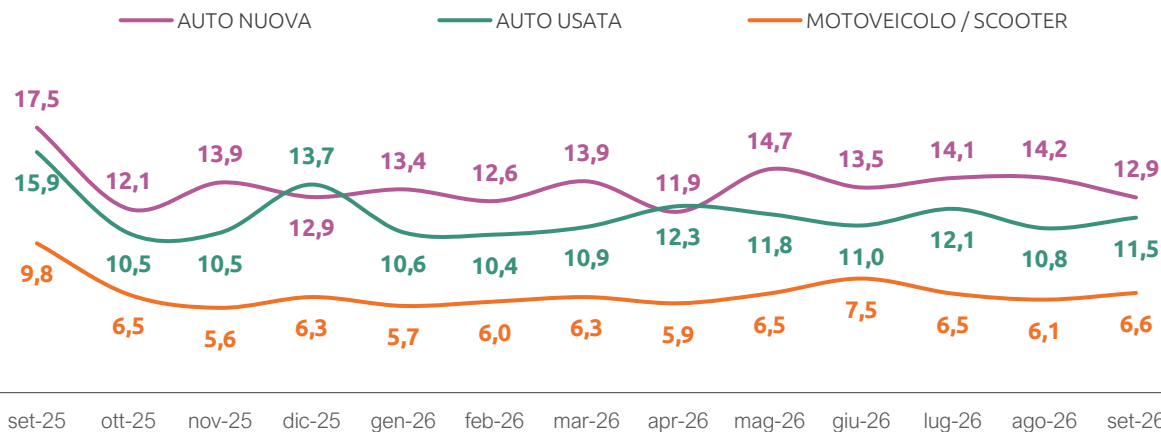
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,3 p.p.	+0,7 p.p.	+0,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 27.061	€ 11.548	€ 4.283

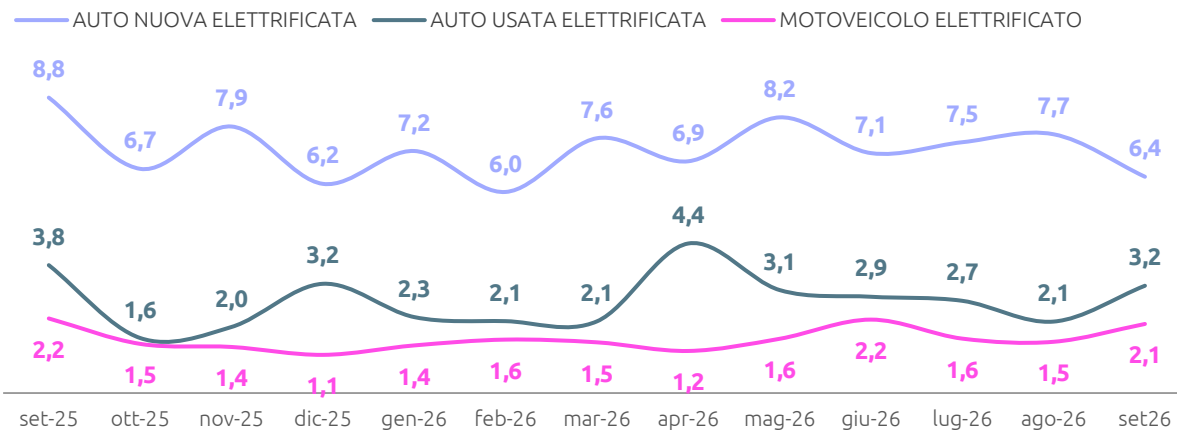
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

AUTO NUOVA ELETTR.

AUTO USATA ELETTR.

MOTOVEICOLO ELETTR.

VAR. VS MESE PRECEDENTE

-1,3 p.p.

+1,1 p.p.

+0,5 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 28.686

€ 13.113

€ 4.464

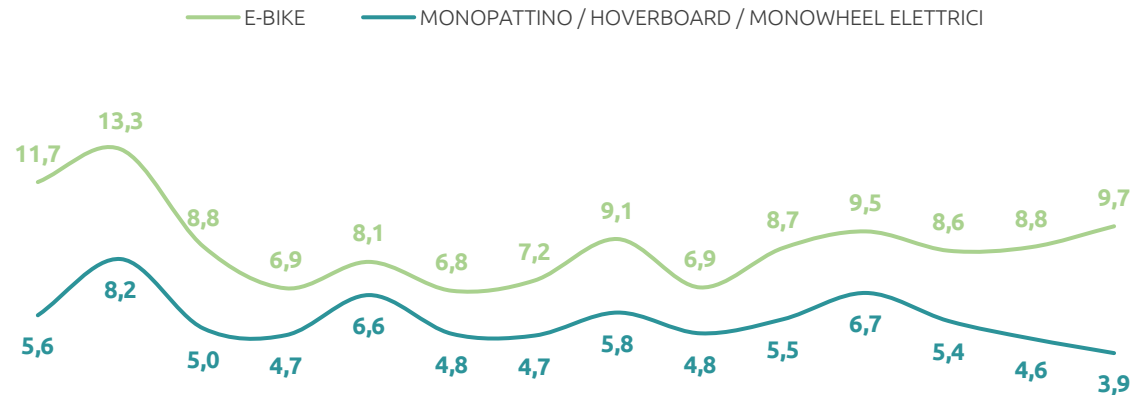
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



ago-25 set-25 ott-25 nov-25 dic-25 gen-26 feb-26 mar-26 apr-26 mag-26 giu-26 lug-26 ago-26 set-26

IL TREND

E-BIKE

MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/
MONOWHEEL ELETTRICO

VAR. VS MESE PRECEDENTE

+1,0 p.p.

-0,7 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 1.722

€ 938

CASA

Le intenzioni di acquisto

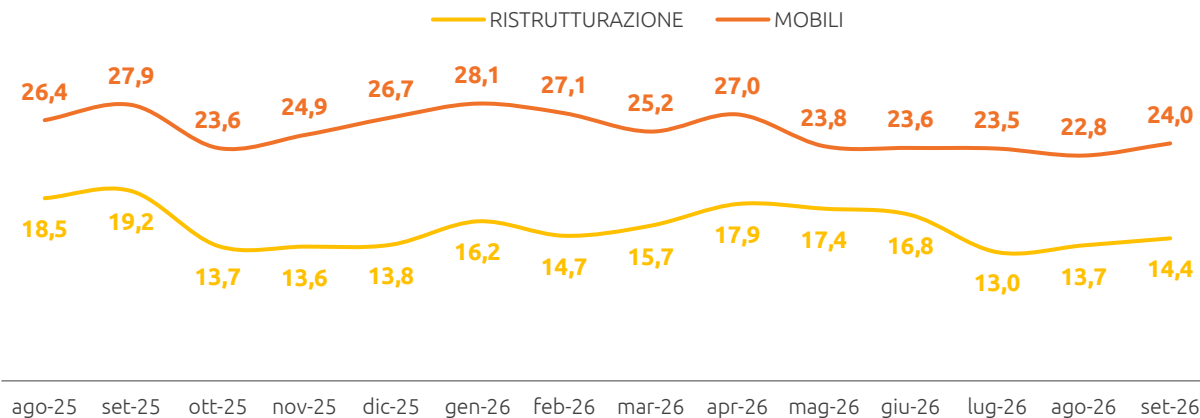
Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,7 p.p.	+1,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 20. 871	€ 2.285

Base: totale Campione

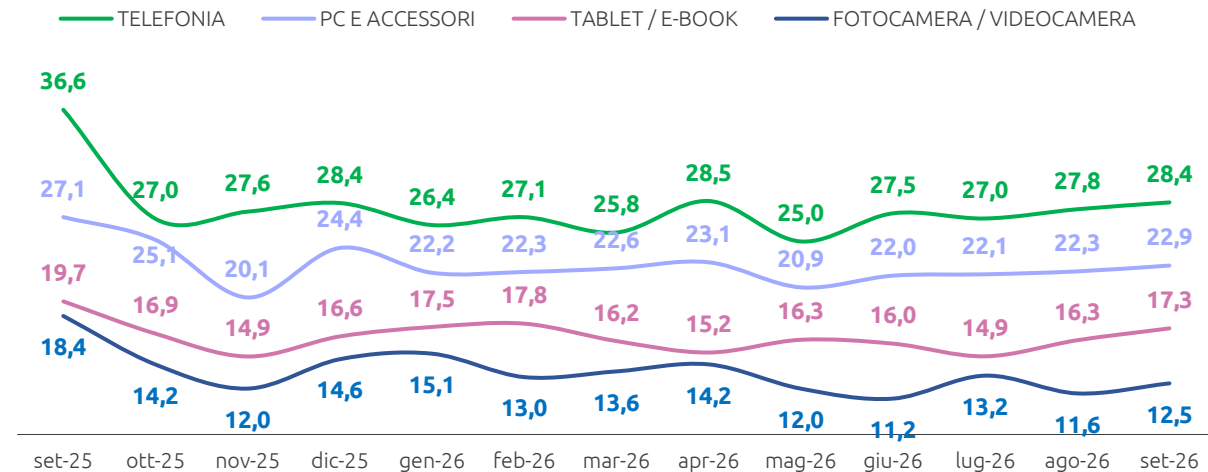
SETTEMBRE 2026

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,6 p.p.	+0,5 p.p.	+1,0 p.p.	+0,9 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	→	→	→	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 554	€ 809	€ 449	€ 546

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2026

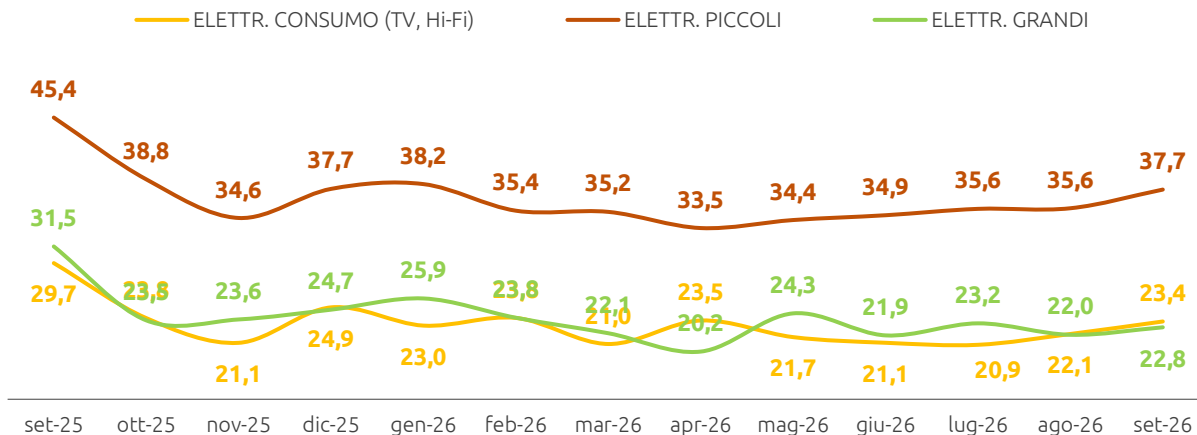
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+1,4 p.p.	+2,0 p.p.	+0,8 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➡
Quanto pensi di spendere?	€ 896	€ 285	€ 1.019

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

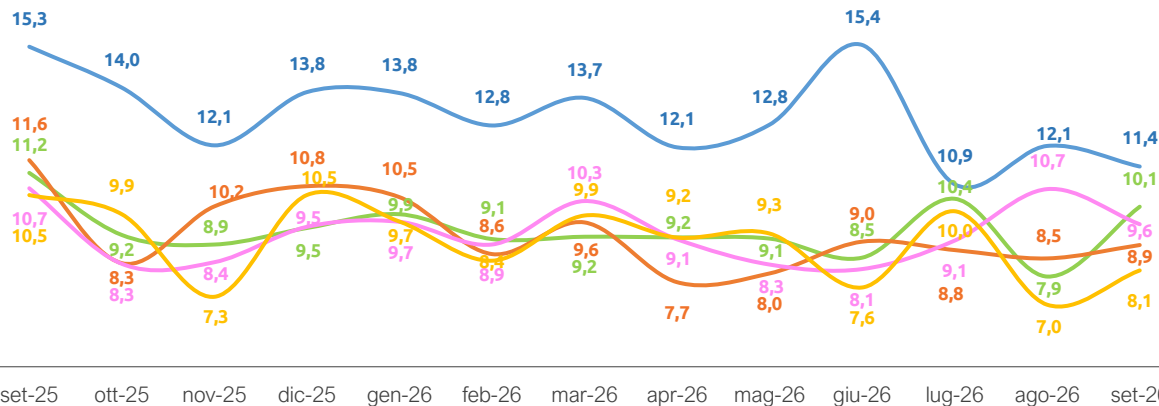
INFISSI / SERRAMENTI

ISOLAMENTO TERMICO

FOTOVOLTAICO/
SOLARE TERMICO

CALDAIA CONDENSAZ./
BIOMASSA

POMPE CALORE



IL TREND

INFISSI /
SERRAMENTI

ISOLAMENTO
TERMICO

FOTOVOLTAICO /
SOLARE TERMICO

CALDAIA
CONDENSAZ. /
BIOMASSA

POMPE DI
CALORE

VAR. VS MESE PRECEDENTE

-0,7 p.p.

+0,4 p.p.

+2,2 p.p.

+1,1 p.p.

-1,1 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 3.226

€ 6.486

€ 7.167

€ 2.053

€ 2.555

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2026

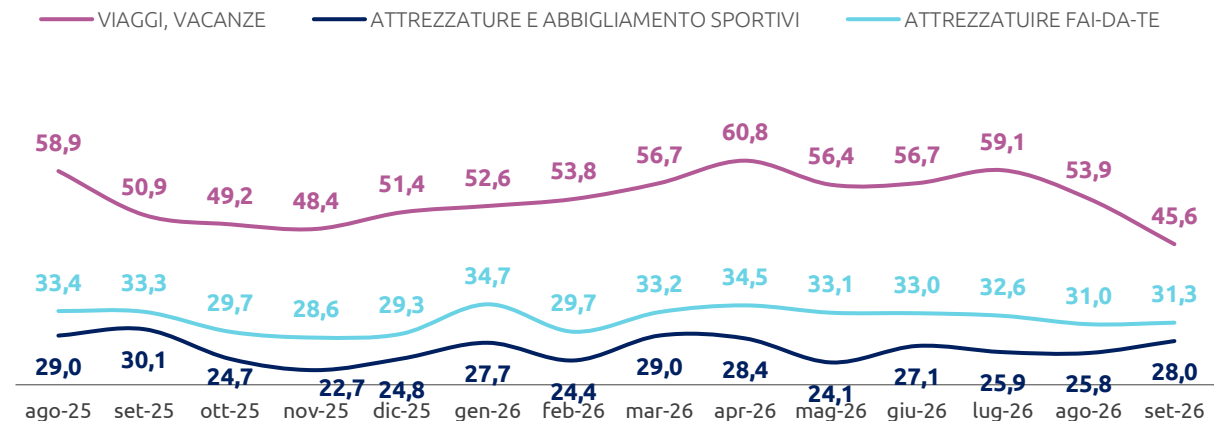
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-8,3 p.p.	+2,2 p.p.	+0,3 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 1.509	€ 501	€ 464

Base: totale Campione

SETTEMBRE 2026

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

49% uomini
51% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com