

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto

28.650

01011000110

11011000110

10111011010

16.425

10111011010

16,5%

68.032

01011011111

01101011010

20%

4.257

L'Osservatorio mensile Findomestic fotografa l'impatto della crisi internazionale sui consumatori italiani: la preoccupazione per l'inflazione schizza al 64% e torna ai massimi da dicembre 2023, mentre solo il 20% ritiene questo un buon momento per fare acquisti importanti. Le intenzioni d'acquisto a tre mesi però calano solo dell'1,1%.

L'impatto economico in Italia della crisi in Medio Oriente è inequivocabile: l'Osservatorio mensile Findomestic di aprile rileva che per 64 italiani su 100 questo è il momento giusto per valutare con maggiore attenzione i contratti energetici e ridurre i rischi futuri mentre riemerge lo spauracchio dell'inflazione come prima preoccupazione, che sale al livello più alto da dicembre 2023. Soltanto il 20% dei consumatori ritiene questo un buon momento per fare acquisti. Un contesto che non aiuta le famiglie: il 44% si definisce in una situazione economica problematica e 4 italiani su 10 non sono riusciti a risparmiare negli ultimi dieci mesi. Le intenzioni d'acquisto, tuttavia, sono calate soltanto dell'1,1% rispetto al mese precedente pur essendo a livelli già bassi nell'ultimo anno. Un segnale di fiducia è la costante del viaggio che continua a trainare i progetti di consumo nonostante lo scenario complicato.

*"A oltre un mese dall'attacco all'Iran il timore economico è il fattore che influisce di più sugli italiani – commenta **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic.** Le aspettative di prezzi in crescita rendono le famiglie più caute, ma la tenuta delle intenzioni d'acquisto dovrebbe sostenere la domanda. La progettualità rimane e può essere concretizzata se l'offerta riesce a rassicurare e dare certezze al consumatore, ad esempio sul fronte energetico con proposte di contratti energia a costo fisso o soluzioni pratiche per migliorare l'efficienza energetica di casa."*

TRA LE ABITUDINI CHE CAMBIANO, LE VACANZE "NON SI TOCCANO". Quasi un italiano su due (46%) dichiara di aver cambiato alcune abitudini a causa della guerra in Iran, soprattutto

prestando più attenzione al risparmio di carburante, ai prezzi della spesa e al contenimento delle spese non necessarie. E se più di 6 su 10 (64%) pensano soprattutto a cambiare gli attuali contratti energetici, sul fronte delle vacanze prevale ancora la voglia di partire nonostante i problemi sulla sicurezza e i costi innescati dal conflitto mediorientale. In vista delle prossime vacanze estive solo il 14% ha deciso di rinunciare, il 51% non ha modificato i propri programmi, il 35% li sta rivedendo, orientando la scelta della destinazione soprattutto verso l'Italia ma anche verso il Nord/Centro Europa e la parte occidentale del Mediterraneo.

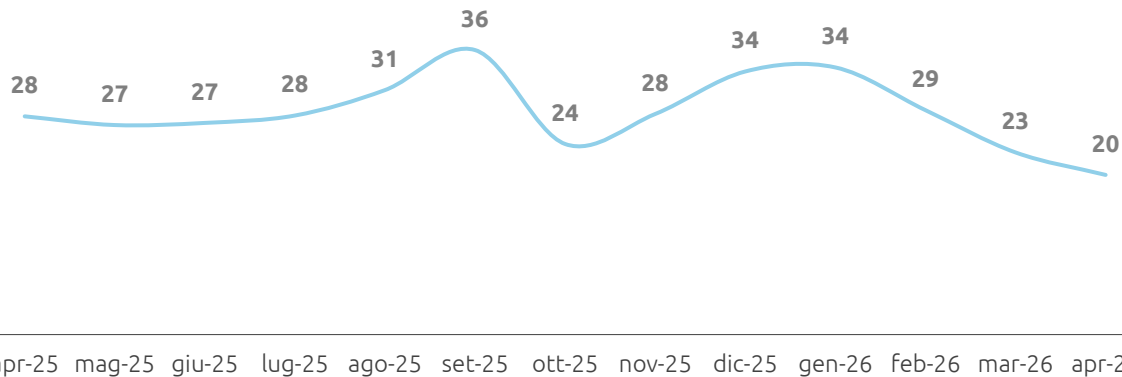
INTENZIONI D'ACQUISTO: VIAGGI SEMPRE IN TESTA, TIENE LA CASA, FRENA L'EFFICIENZA ENERGETICA. Sul fronte delle intenzioni d'acquisto a tre mesi, l'Osservatorio Findomestic di aprile rileva un calo contenuto dell'1,1% nonostante il contesto particolarmente complesso. A guidare la classifica si confermano i viaggi: il 61% degli italiani dichiara di avere intenzione di acquistarli nei prossimi tre mesi, in crescita di 4,1 punti percentuali rispetto al mese precedente. In positivo le attrezzature per il fai da te (indicate dal 34% degli intervistati) e in aumento di 1,2 punti, mentre i piccoli elettrodomestici si collocano al 33%, in flessione di 1,7 punti. In territorio positivo anche la telefonia con il 29% degli italiani che progetta un acquisto (+ 2,8 punti), e i mobili, che arrivano al 27% con un incremento di 1,7 punti. Stabili le attrezzature sportive che interessano il 28% degli intervistati (-0,5 punti). Tv e pc salgono rispettivamente a quota 24% e 23%, con aumenti di 2,5 e 0,5 punti, mentre i grandi elettrodomestici, che il 20% del campione vorrebbe comprare nell'arco dei prossimi 3 mesi, arretrano di 2 punti e toccano il record negativo da un anno. Con la bella stagione cresce invece la voglia di ristrutturare (18% degli intervistati) con un aumento di 2,2 punti. I tablet si fermano al 15% e perdono 1 punto, mentre le fotocamere salgono al 14% con un progresso di 0,6 punti. Auto usata e infissi si attestano entrambe al 12%, ma con andamenti divergenti: la prima cresce di 1,4 punti, i secondi calano di 1,6. Anche l'auto

nuova si ferma al 12% delle intenzioni dichiarate, in flessione di 2 punti. Più deboli, invece, le intenzioni d'acquisto nei comparti legati all'efficienza energetica e alla mobilità leggera. Fotovoltaico e termico stabile al 9%, mentre caldaie a condensazione o biomassa e pompe di calore, entrambe al 9%, perdono rispettivamente 0,7 e 1,2 punti. Scende anche l'isolamento termico, all'8% con una flessione di 1,9 punti. Tra i mezzi di mobilità alternativa, le e-bike si attestano al 7% e calano di 2,2 punti, i motoveicoli si fermano al 6% con un lieve arretramento di 0,4 punti, mentre monopattini elettrici e affini, che pensa di acquistare il 5% degli italiani, perdono 1 punto.

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

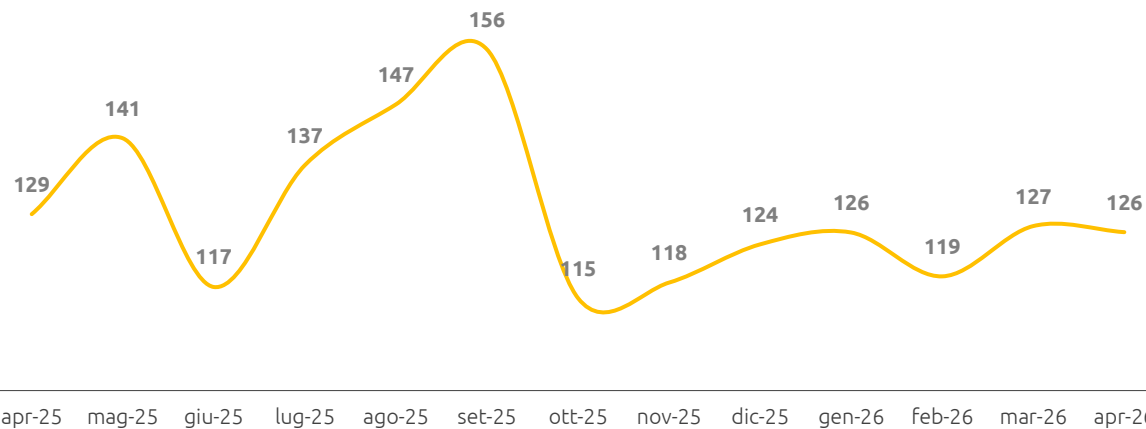
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE **-1,1%**

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

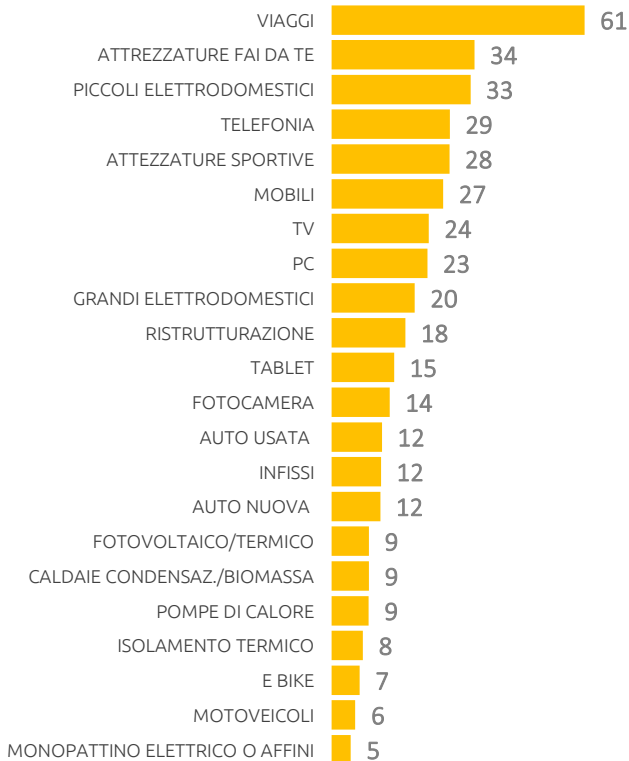


findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025
+4,1	→
+1,2	↓
-1,7	↓
+2,8	↓
-0,5	→
+1,7	→
+2,5	↓
+0,5	→
-2,0	↓
+2,2	↓
-1,0	→
+0,6	→
+1,4	↓
-1,6	↓
-2,0	→
0,0	↓
-0,7	↓
-1,2	↓
-1,9	↓
-2,2	↓
-0,4	↓
-1,0	→

APRILE 2026

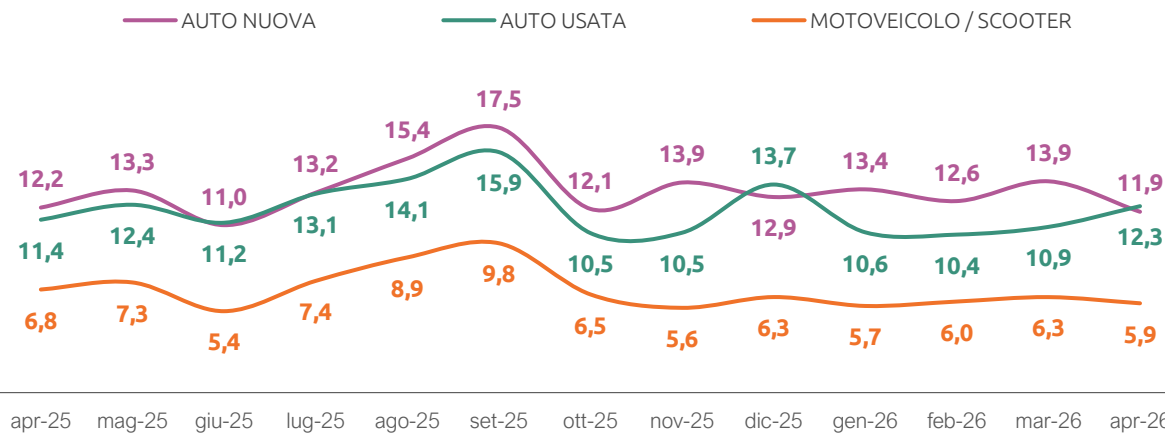
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-2,0 p.p.	+1,4 p.p.	-0,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	⬇	⬇
Quanto pensi di spendere?	€ 26.756	€ 11.514	€ 5.049

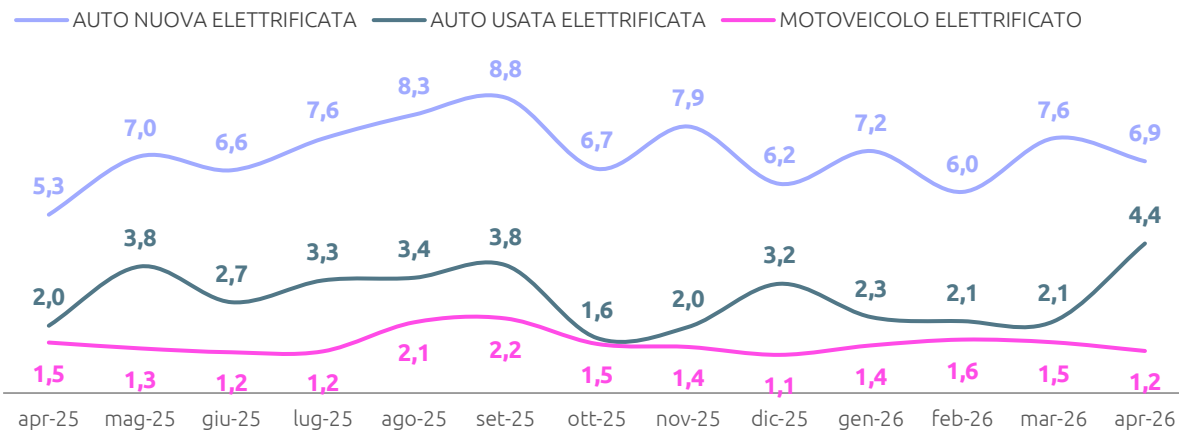
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-0,7 p.p.	+2,3 p.p.	-0,3 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 32.292	€ 15.224	€ 5.818

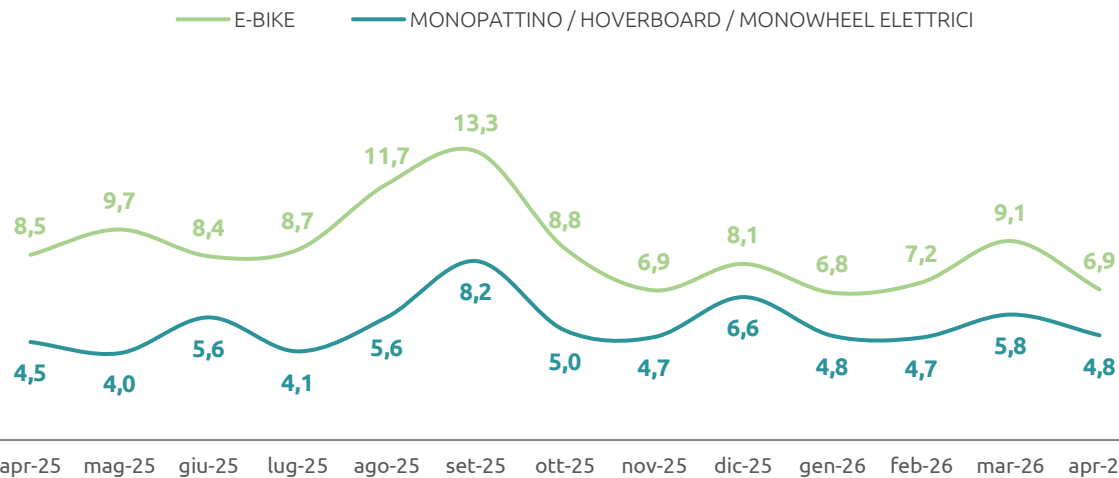
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



IL TREND	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-2,2 p.p.	-1,0 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→
Quanto pensi di spendere?	€ 1.669	€ 815

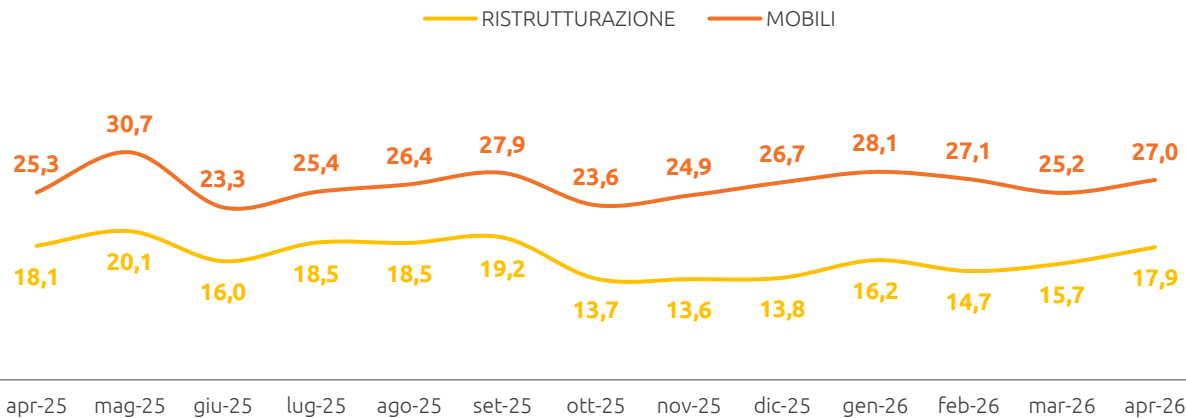
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+2,2 p.p.	+1,7 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→
Quanto pensi di spendere?	€ 19.586	€ 2.451

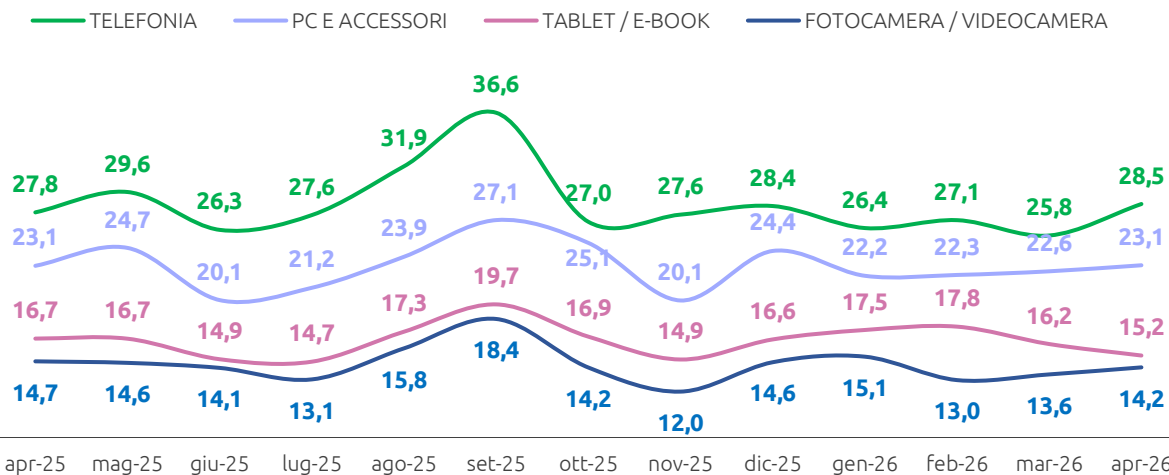
TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



IL TREND	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+2,8 p.p.	+0,5 p.p.	-1,0 p.p.	+0,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→	→	→
Quanto pensi di spendere?	€ 534	€ 752	€ 408	€ 509

Base: totale Campione

APRILE 2026

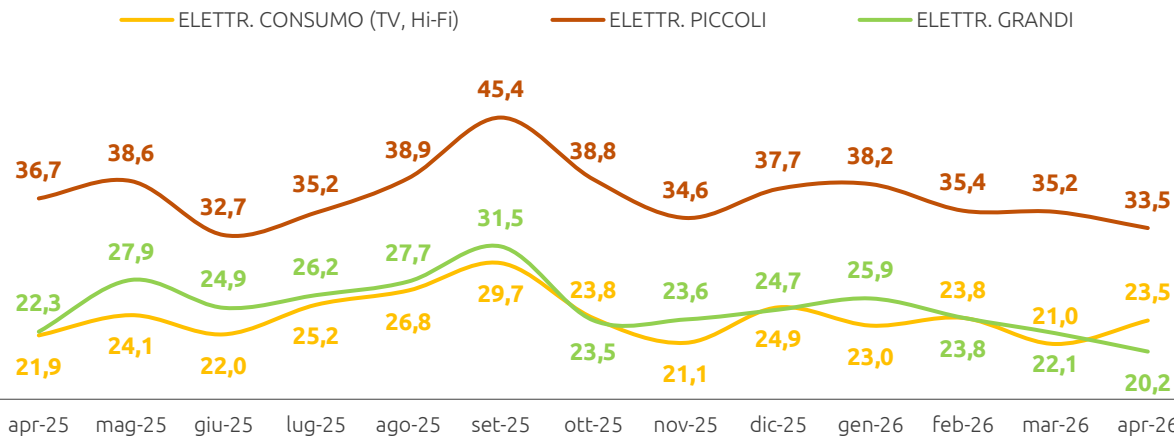
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+2,5 p.p.	-1,7 p.p.	-2,0 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 827	€ 255	€ 1.000

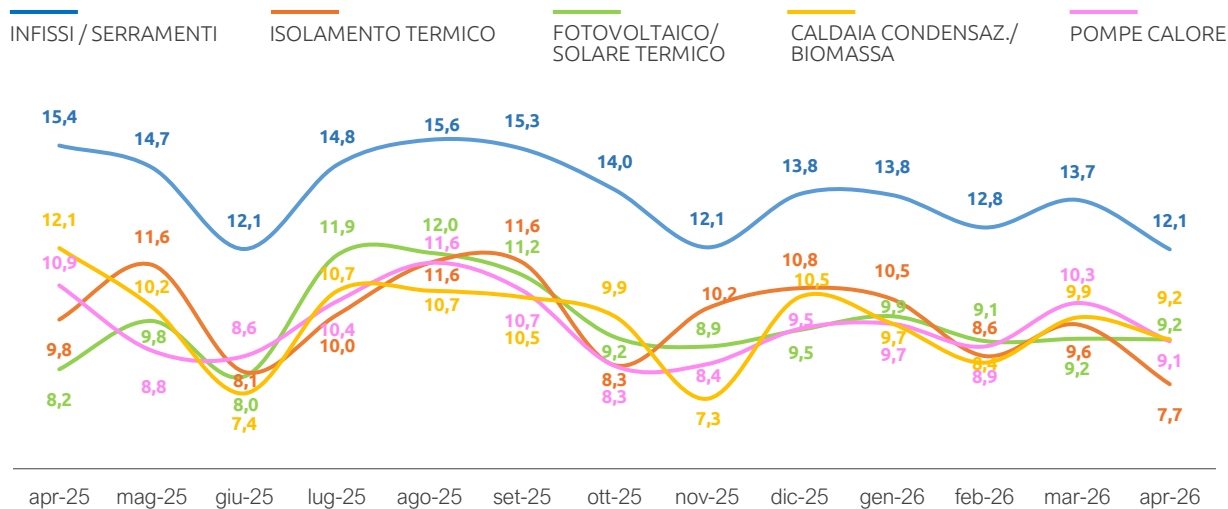
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



IL TREND	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,6 p.p.	-1,9 p.p.	+0,0 p.p.	-0,7 p.p.	-1,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 2.749	€ 5.234	€ 5.888	€ 2.152	€ 2.730

Base: totale Campione

APRILE 2026

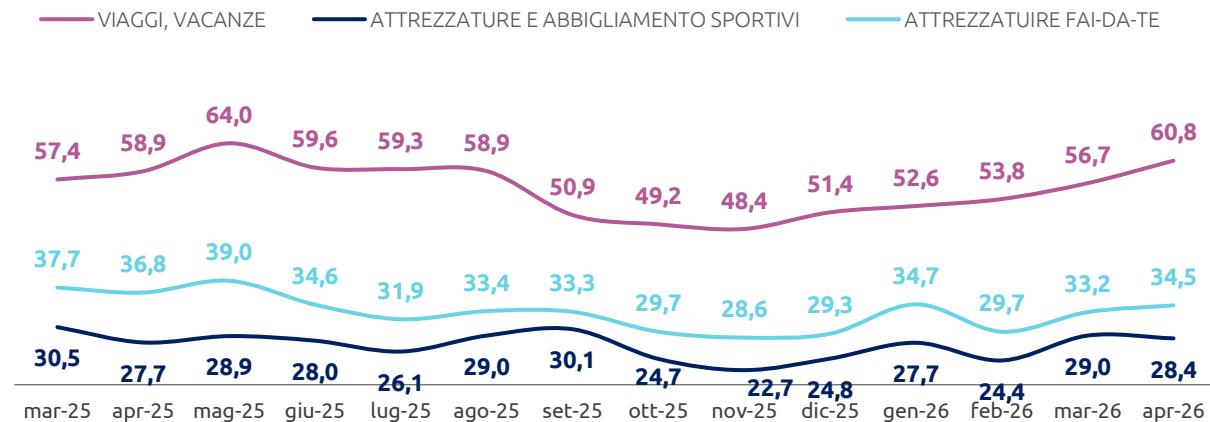
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+4,1 p.p.	-0,5 p.p.	+1,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	⬇
Quanto pensi di spendere?	€ 1.627	€ 394	€ 522

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto



Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**

Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com