

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

le intenzioni di acquisto

28.650

010110-000110

110111000110

101111001110

16.425

16,5%

68.032

010111001110

011011001110

20%

4.257

Secondo l'Osservatorio Findomestic per oltre 3 italiani su 10 è un buon momento per fare acquisti importanti: più della metà pensa a un viaggio, in crescita chi vuole acquistare PC e rendere più efficiente la propria casa sfruttando i "bonus" governativi ancora attivi.

Nel mese di dicembre le intenzioni d'acquisto crescono del 5,3% e confermano la tendenza positiva già registrata a novembre dall'Osservatorio mensile Findomestic che conferma i viaggi sempre in cima alla lista dei desideri degli italiani. *"Con l'arrivo della tredicesima e le festività natalizie - commenta Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic, l'ultimo mese dell'anno appare favorevole ai consumi: sale al 34% del campione intervistato (dal 28% di novembre) chi dichiara che è oggi è un buon momento per fare acquisti. Il desiderio di spendere resta, tuttavia, frenato da un clima di incertezza in cui l'inflazione si conferma al primo posto tra le preoccupazioni dei consumatori, seguita da quella per la perdita del potere d'acquisto. La stabilizzazione dei prezzi nel corso dell'anno ha, però, prodotto un lento seppur costante miglioramento del timore legato ai prezzi che passa dal 60% di gennaio anno al 53% di dicembre".*

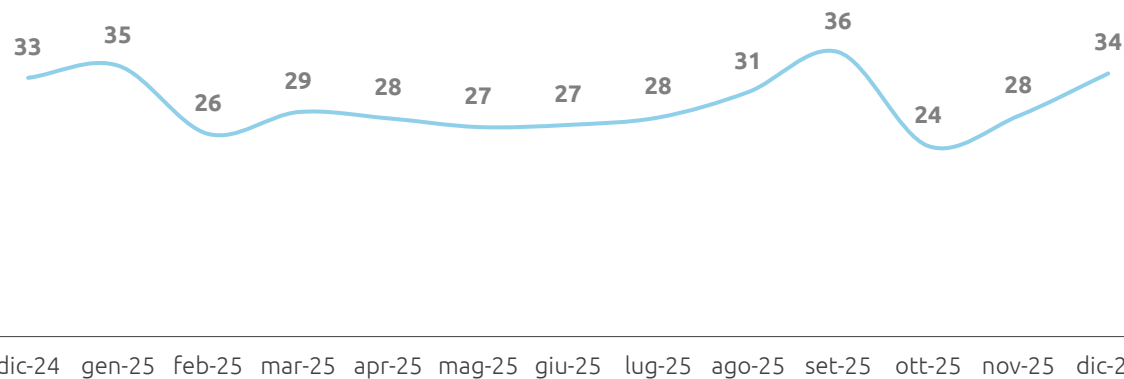
SEMPRE IN VETTA I VIAGGI, MA SONO I PC A REGISTRARE L'INCREMENTO PIÙ MARCATO DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO. In cima alla lista dei desideri degli italiani troviamo sempre i viaggi con il 51% degli italiani intervistati dall'Osservatorio Findomestic che dichiara di aver intenzione di acquistarne uno nei prossimi tre mesi (3 punti percentuali in più rispetto a novembre e a dicembre 2024). Al secondo posto seguono i piccoli elettrodomestici (38%, +3,1 punti percentuali), beni dal costo più contenuto ma che rispondono al bisogno crescente di cura di sé e di semplificazione delle attività domestiche. Quasi 3 su 10 pensano ad attrezzature per il fai-da-te (+0,7 p.p.), nuovi smartphone (+0,8 p.p.) e mobili (+1,8). Cresce più sensibilmente (+3,8 punti percentuali) la

propensione ad acquistare TV, dichiarata da un quarto del campione. Stessa quota per PC (+4,4 p.p., l'incremento maggiore del mese tra i 22 comparti monitorati dall'Osservatorio), grandi elettrodomestici (+1,1 p.p.) e attrezzature sportive (+2,1 p.p.). Resta ai minimi da inizio anno l'intenzione di ristrutturare casa (ci pensa il 13,8% del campione, +0,2 p.p. rispetto a novembre) ma torna in crescita dopo due mesi di flessione il desiderio di efficientarla da un punto di vista energetico: +3,3 p.p. per chi progetta l'acquisto di una caldaia a condensazione, +1,7 p.p. per gli infissi, +1,1 per le pompe di calore, beni che potranno continuare a beneficiare dell'Ecobonus anche nel 2026. Tra i veicoli, cresce a fine anno la voglia di dotarsi di un'auto usata (nei progetti del 13,7% degli italiani, +3,2 punti percentuali), mentre perde 1 p.p. la quota di chi mostra interesse per un'auto nuova (12,9%). In coda alla classifica delle intenzioni d'acquisto motoveicoli, monopattini elettrici e e-bike, beni presenti nella lista dei desideri di pochi (rispettivamente 6%, 7%, 8% degli intervistati) ma comunque in crescita a fine anno (+0,7 p.p., +1,8, +1,2).

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

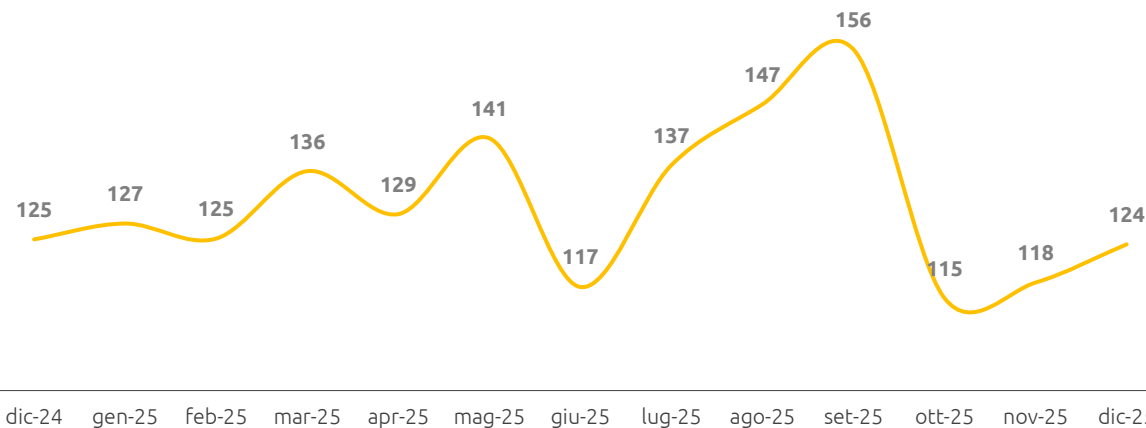
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

+5,3%

Base: totale Campione

DICEMBRE 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

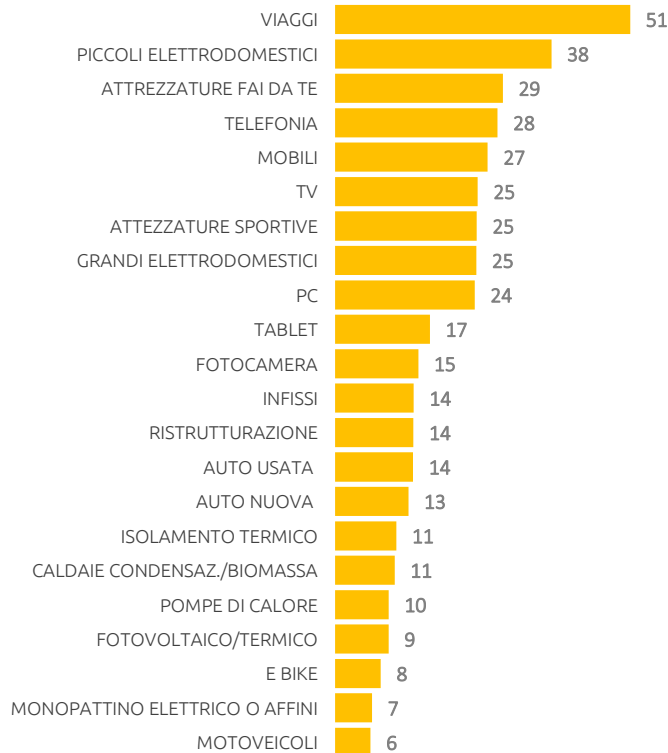
Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025
+3,0	↓
+3,1	→
+0,7	↓
+0,8	↓
+1,8	↓
+3,8	↓
+2,1	↓
+1,1	↓
+4,4	→
+1,8	→
+2,6	→
+1,7	→
+0,2	↓
+3,2	→
-1,0	→
+0,7	→
+3,3	→
+1,1	↓
+0,5	→
+1,2	↓
+1,8	→
+0,7	→

DICEMBRE 2025

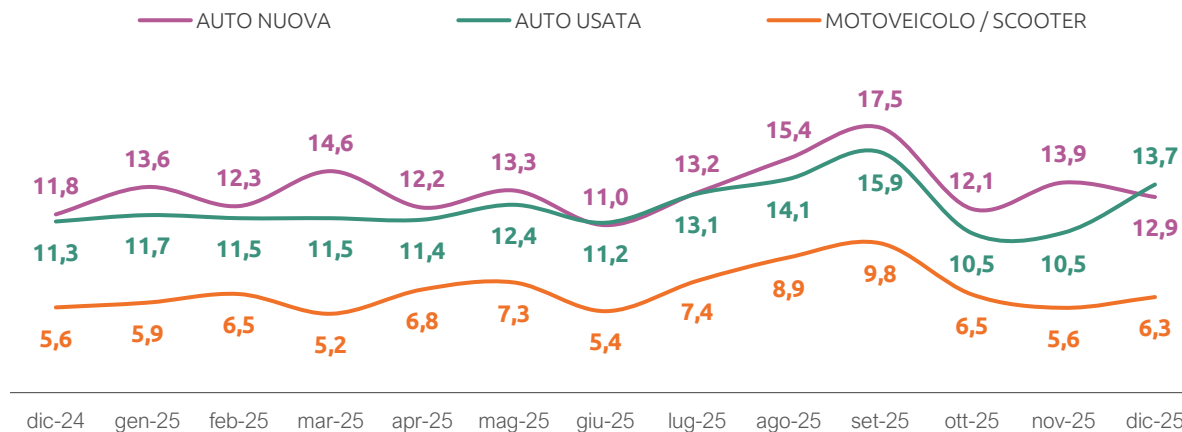
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,0 p.p.	+3,2 p.p.	+0,7 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 24.669	€ 11.648	€ 4.165

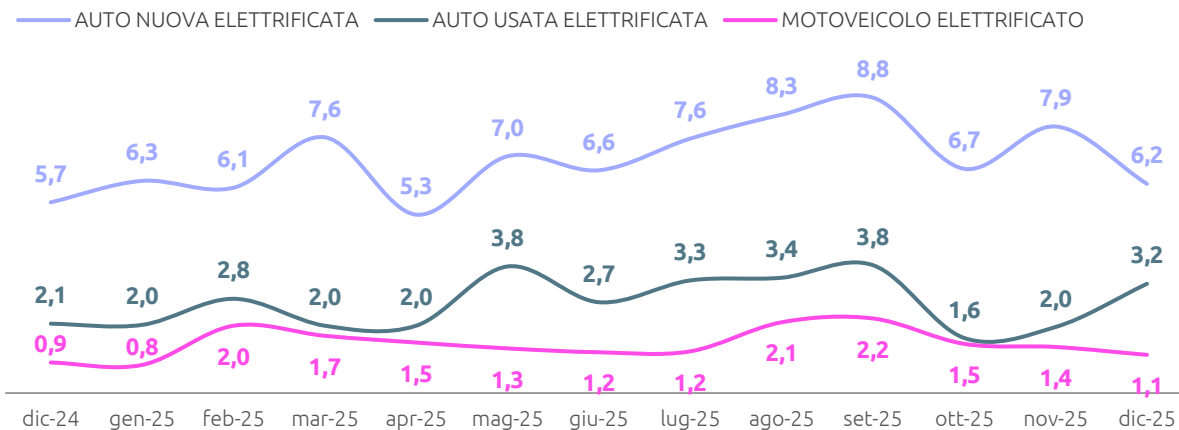
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,7 p.p.	+1,3 p.p.	-0,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 26.573	€ 16.474	€ 5.518

VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

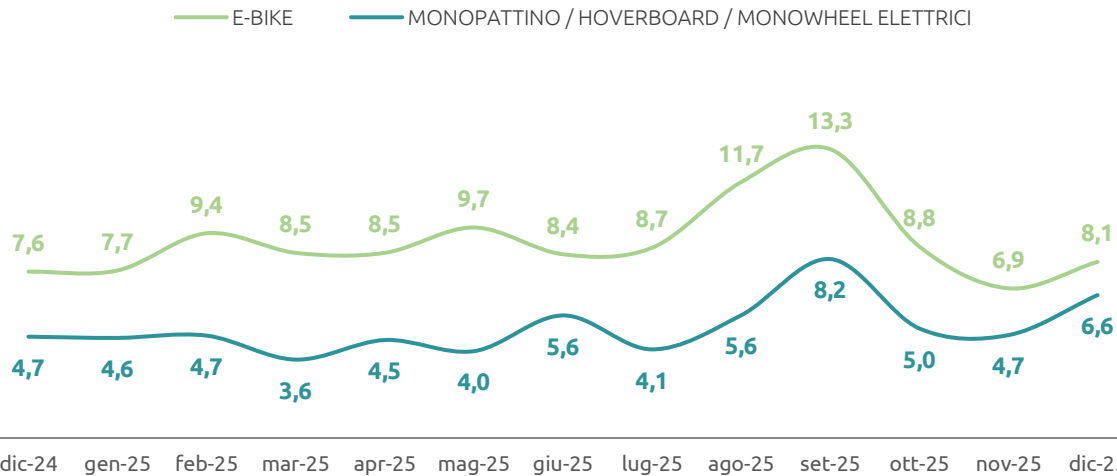
Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
	VAR. VS MESE PRECEDENTE	VAR. VS MESE PRECEDENTE
	+1,2 p.p.	+1,8 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→
Quanto pensi di spendere?	€ 1.594	€ 929

Base: totale Campione

DICEMBRE 2025

CASA

Le intenzioni di acquisto

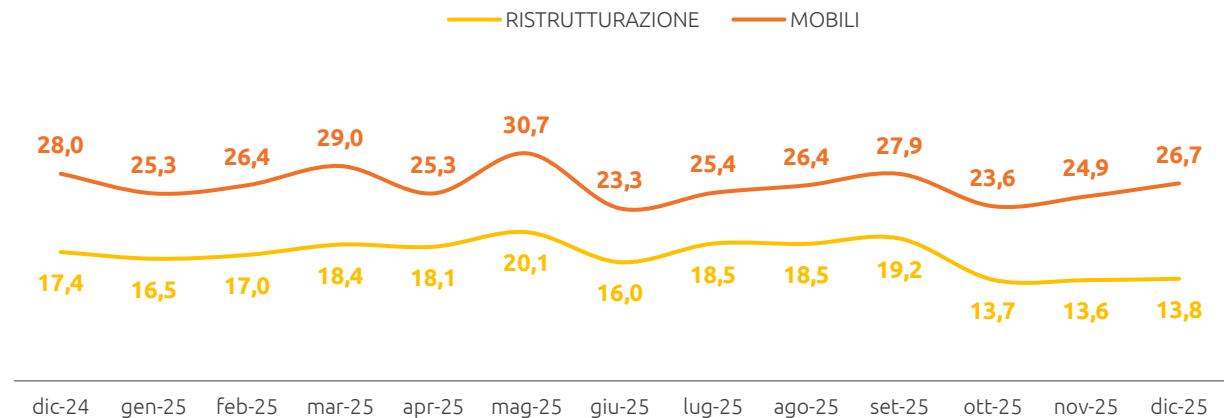
Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,2 p.p.	+1,8 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 17.957	€ 2.486

Base: totale Campione

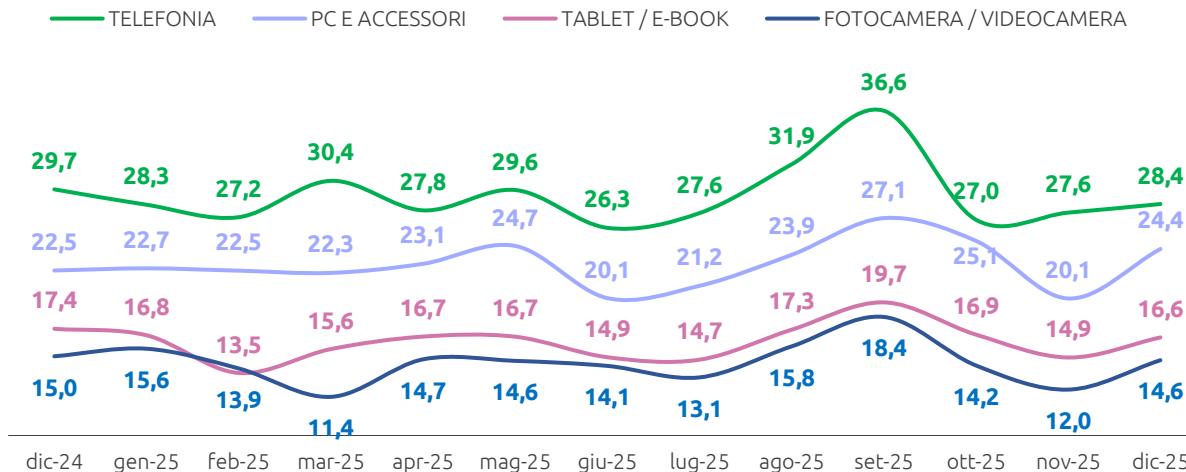
DICEMBRE 2025

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,8 p.p.	+4,4 p.p.	+1,8 p.p.	+2,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→	→	→
Quanto pensi di spendere?	€ 582	€ 826	€ 448	€ 659

ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

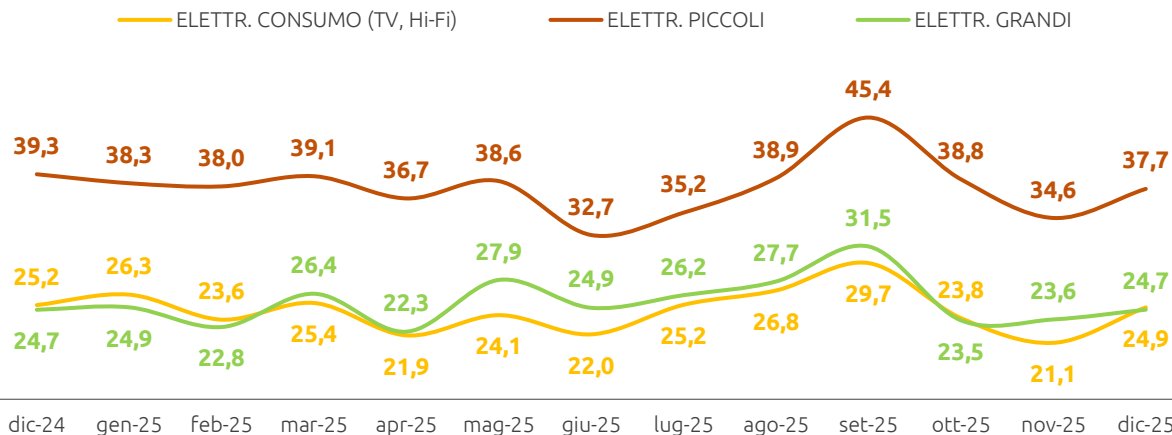
Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+3,8 p.p.	+3,1 p.p.	+1,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 1.032	€ 272	€ 1.275

Base: totale Campione

DICEMBRE 2025

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

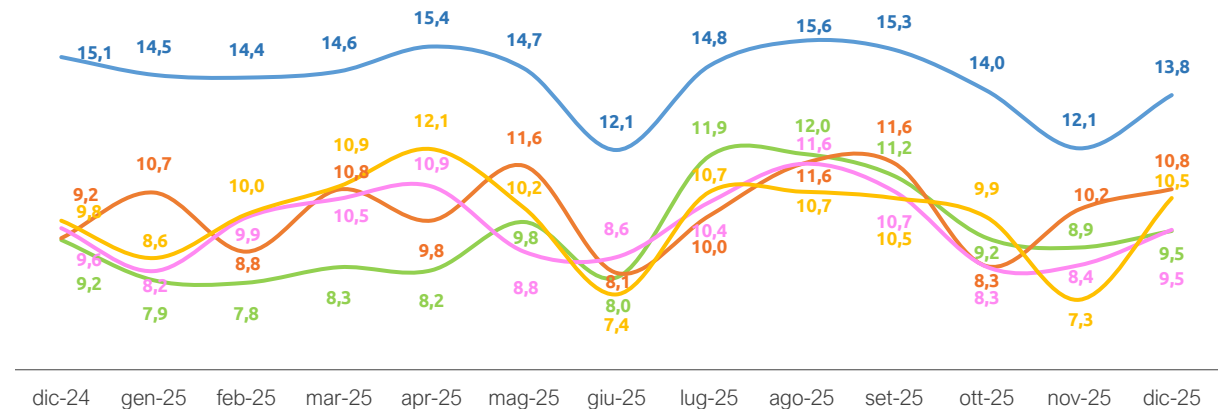
INFISSI / SERRAMENTI

ISOLAMENTO TERMICO

FOTOVOLTAICO /
SOLARE TERMICO

CALDAIA CONDENSAZ./
BIOMASSA

POMPE CALORE



IL TREND

	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+1,7 p.p.	+0,7 p.p.	+0,5 p.p.	+3,3 p.p.	+1,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔	➔	⬇
Quanto pensi di spendere?	€ 3.067	€ 5.267	€ 6.165	€ 1.894	€ 2.408

Base: totale Campione

DICEMBRE 2025

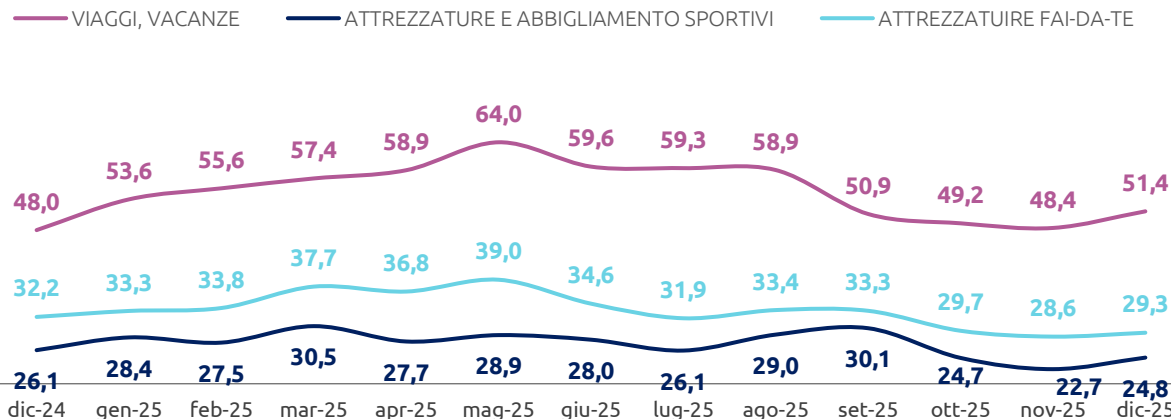
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+3,0 p.p.	+2,1 p.p.	+0,7 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 1.617	€ 642	€ 371

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com