

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: UN LIEVE AUMENTO DELLA PREOCCUPAZIONE PER I REDDITI FAMILIARI E PER IL RISCHIO CONTAGIO NON FRENA LA VOGLIA DI ACQUISTARE SOTTO NATALE.

Oramai assuefatti al clima emergenziale e stanchi delle restrizioni, gli italiani non vogliono rinunciare a spendere sotto Natale. E così, dopo la flessione delle intenzioni d'acquisto del 4,5% registrato a fine ottobre, alle soglie dell'ultimo mese dell'anno gli italiani mostrano una propensione al consumo in crescita del 9,5%.

Una crescita che interesserà quasi tutti i comparti dei beni durevoli. E' questa la fotografia scattata da l'Osservatorio Mensile Findomestic, società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas, realizzato in collaborazione con Eumetra.

VEICOLI: LA NECESSITA' DI UN MEZZO PROPRIO SOSTIENE IL COMPARTO. La prospettiva di una «stabilizzazione» dell'emergenza, con aperture e chiusure combinate fino almeno all'arrivo del vaccino – previsto nel corso del 2021 – e forse anche oltre continua a mantenere elevata la necessità di un mezzo personale che, pur scontrandosi con le difficoltà economiche, porta ad un aumento della propensione all'acquisto di auto, bici e scooter. Unica flessione, comunque contenuta e prevedibile alle soglie dell'inverno, per i motoveicoli.

CASA, SEMPRE PIU' PERSONE PROGETTANO DI ACQUISTARE. Ed è proprio la percezione che, comunque vada, sarà ancora lunga che sta dietro al grande balzo del mercato immobiliare. La casa è sempre più un importante luogo di rifugio e in cui stare bene e confortevolmente e questo – unito al calo dei prezzi – porta sempre più persone a considerare un progetto di acquisto nel prossimo futuro.

TECNOLOGIA: SEGNO POSITIVO PER TUTTE LE VOCI DI SPESA. La tecnologia consumer riceve una forte spinta dal combinato delle offerte di fine mese e delle festività in arrivo, riportando segnali fortemente positivi e una tendenza all'acquisto che scaricherà probabilmente a terra nel periodo natalizio.

ELETTRODOMESTICI IN RIPRESA, ANCHE PER EFFETTO DEL NATALE. Nel comparto degli elettrodomestici la ripresa – generalizzata un po' per tutti i settori – è particolarmente forte: un po' come accade per la Tecnologia anche in questo segmento la crescita delle intenzioni d'acquisto, che tornano sui livelli estivi, è merito del Natale in arrivo, delle promozioni del Black Friday o di qualche prima apertura dei punti vendita.

EFFICIENZA ENERGETICA: INTENZIONI D'ACQUISTO ANCORA IN POSITIVO. Il comparto dell'efficienza energetica è quello che più ha tenuto in questi mesi e anche adesso – grazie soprattutto alle stufe e ai sistemi di riscaldamento – conferma una propensione di acquisto positiva, sostenuta da una parte dagli incentivi, dall'altra dalla voglia di rendere confortevole e funzionale la propria abitazione.

TEMPO LIBERO: A DICEMBRE PRIMI TIMIDI SEGNALI DI RIPRESA. Pur in una situazione di curve pressoché piatte si inizia a vedere qualche timido segnale di ripresa, in particolare per i viaggi. L'avvicinarsi delle feste fanno pensare a qualche idea di spostamento, vedremo se poi suffragata dall'effettiva realtà, anche in base alle limitazioni annunciate.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC SPA

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474