

## **OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ALTALENANTI, IN CALO RISPETTO AD AGOSTO MA SU LIVELLI MIGLIORI DI LUGLIO**

*Dopo l'impennata di agosto, a settembre, la propensione d'acquisto registra una flessione media del 6,3% che comunque si colloca su livelli superiori rispetto a luglio e vicini a quelli pre-Covid.*

L'Osservatorio Findomestic ha registrato a settembre un arretramento delle intenzioni d'acquisto che si assestano su livelli leggermente inferiori rispetto a quelli di agosto che avevano registrato un'impennata attribuibile anche alla spensieratezza del periodo. La tendenza resta comunque positiva rispetto al dato pre-vacanziero di luglio ed in linea con i livelli raggiunti nei mesi precedenti all'emergenza sanitaria.

**PROSEGUE IL TREND DI RIPRESA PER L'AUTO NUOVA.** Per il sesto mese consecutivo le intenzioni d'acquisto di auto nuove risultano in crescita: A fine settembre sono 15,9 su 100 coloro che affermano di progettare l'acquisto di un'auto nei prossimi 3 mesi. Torna, invece, a calare la propensione all'acquisto di auto usate (-18,0%) pur mantenendosi su livelli superiori al pre-Covid. In controtendenza rispetto ai mesi precedenti anche e-bike e motoveicoli che, pur registrando un calo delle intenzioni rispettivamente del -21,2% e del -20,3%, incontrano l'interesse di un numero maggiore di consumatori rispetto a febbraio.

**L'INCERTEZZA SUGLI INCENTIVI FRENA LA VOGLIA DI RISTRUTTURARE.** Stabili da 3 mesi le intenzioni di acquisto di case e appartamenti, in calo il desiderio di ristrutturare (-11,7%) e acquistare mobili (-8,6%). Sembra affievolirsi l'effetto generato dal battage comunicazionale sugli incentivi.

**ACQUISTI HI-TECH IN STAND-BY.** Dopo gli entusiasmi di fine estate, calano lievemente le intenzioni di acquistare PC (-7,5%), tablet (-2,0%) e telefoni (-7,9%). Un assestamento dato dal fatto che parte degli intenzionati di fine agosto avrà già provveduto a dotarsi di un nuovo device mentre un'altra parte con ogni probabilità attenderà eventi promozionali come il black friday per acquistare.

**ELETTRODOMESTICI IN NEGATIVO.** Lo stesso assestamento si registra all'interno del comparto elettrodomestici. Dopo il boom di propensioni registrato a fine agosto, anche gli elettrodomestici evidenziano un calo dell'interesse, più marcato per frigoriferi, lavatrici e cucine (grandi mediamente a -13,5%), più contenuto per i piccoli (-5,7%). Lo stesso vale per il segmento TV e Hi-fi (-12,1%).

**EFFICIENZA ENERGETICA: BATTUTA D'ARRESTO PER IL FOTOVOLTAICO.** Gli incentivi statali spingono ancora le intenzioni del comparto energetico, decisamente sopra i livelli pre-Covid. Solo l'impianto fotovoltaico segna una battuta d'arresto, rimanendo in ogni caso su livelli di propensione maggiore rispetto a febbraio.

**VIAGGI E VACANZE NON SONO UNA PRIORITA'.** Il periodo estivo appena concluso e le incertezze del momento che stiamo vivendo, mantengono in frenata le propensioni di acquisto di viaggi e vacanze (-9,0%). In calo anche l'entusiasmo per le attività fai da te (-10,1%) mentre risale la voglia di dotarsi di nuove attrezzature sportive (+1,8%) in un momento dell'anno in cui si lasciano alle spalle gli eccessi dell'estate e si punta a rimettersi in forma.

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC SPA

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474