

OSSERVATORIO FINDOMESTIC: LE INTENZIONI D'ACQUISTO TORNANO IN CRESCITA (+6,7%)

Dopo la frenata di fine maggio, gli italiani sono tornati nell'ultimo mese più ottimisti e secondo l'Osservatorio Findomestic ne godono i settori dell'auto usata (+27,7% di intenzioni d'acquisto), nuova (+15,8%), dei motocicli (+25,3%) e della telefonia (17,4%). Ancora in crescita il comparto viaggi: a fine giugno aumentano, passando dal 32% al 45%, gli italiani che dichiarano di aver programmato una vacanza. Il 42% è attendista e aspetta l'evolversi della situazione.

I nuovi incentivi governativi previsti per il settore auto e i dati sulla pandemia in continuo miglioramento hanno generato nell'ultimo mese una nuova ripartenza delle intenzioni d'acquisto (+6,7%) in Italia come rilevato dall'Osservatorio Findomestic di luglio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. La propensione al consumo torna a crescere dopo la frenata di fine maggio (-12%) trainata da positive previsioni sui livelli di reddito (passano dal 22 al 25% le persone che vedono un aumento del proprio reddito nei prossimi mesi e diminuiscono dal 18 al 15% coloro i quali ne prevedono una contrazione) e dalla progressione della campagna vaccinale che rende più vicina la fine dell'emergenza Covid.

AUTO E MOTO METTONO IL TURBO TRA INCENTIVI E RITORNO IN UFFICIO. La previsione di un ritorno degli ecoincentivi fino a fine dicembre 2021 per gli acquisti di auto euro 6 a benzina o diesel ha dato nuovo slancio alle intenzioni d'acquisto di auto nuove (+15,8%) e usate (+27,7%). Dati molto positivi anche per i motocicli che possono esser il mezzo ideale e più sicuro per tornare in ufficio da settembre e guadagnano il 25,3% di propensione all'acquisto rispetto al mese precedente. La bella stagione spinge anche la voglia di e-bike: +15,8%.

PER I VIAGGI CONTINUA LA RIPRESA, MA CON CAUTELA. Con un +4,4% di intenzioni d'acquisto, il comparto "viaggi e vacanze" si conferma in ripresa, ma senza l'exploit che ci si poteva aspettare dopo mesi di pandemia: le interviste dell'Osservatorio Findomestic hanno infatti rilevato che a giugno il 42% degli italiani attendeva ancora l'evolversi della situazione sanitaria e delle regole di viaggio per programmare la propria vacanza. Per il settore "Tempo Libero" risultano in calo le intenzioni d'acquisto di attrezzature per il fai-da-te (-12,1%) e di abbigliamento sportivo (-2,8%).

"EFFETTO VACANZE" PER IL SETTORE TECNOLOGICO. Dopo molti mesi di acquisti tecnologici funzionali a smartworking e DAD, gli italiani ora hanno intenzione di acquistare dispositivi utili durante i propri viaggi e per il tempo passato fuori casa a cominciare dalle fotocamere o videocamere (+12% di intenzioni d'acquisto), tablet (+11,5%), telefonia (+17,4%) e infine PC e accessori (+5,4%).

NEL SETTORE CASA MENO RISTRUTTURAZIONI IN VISTA, MA PIU' MOBILI E COMPRAVENDITE. Molti di coloro che avevano intenzione di accedere alle agevolazioni per ristrutturare casa lo hanno fatto e per questo a fine giugno l'Osservatorio Findomestic ha rilevato una flessione del 3,2% dell'intenzione di ristrutturare, mentre è salita la propensione ad acquistare una nuova abitazione: +10,8%. Il segmento mobili è cresciuto del 14,5% nell'ultimo mese.

IL CAMBIO DI FREQUENZE SOSTIENE IL SEGMENTO "TV", MENTRE SI FERMANO GLI ELETTRODOMESTICI. L'Osservatorio Findomestic di luglio evidenzia come le intenzioni d'acquisto di TV e Hi-Fi (elettronica di consumo) rilevate a fine giugno siano cresciute del 9,3% sulla scia del graduale cambio di frequenze su tutto il territorio. Di pari passo con il calo dell'intenzione di ristrutturare casa, diminuisce anche quella di acquistare elettrodomestici sia grandi (-3,8%) che piccoli (-7,1%).

L'ESTATE INCIDE SULL'EFFICIENZA ENERGETICA: CRESCONO SOLO IMPIANTI SOLARI E INFISSI. La stagione estiva influisce negativamente sulle intenzioni d'acquisto di impianti fotovoltaici (-12,3%) e stufe/caldaie (-3,3%). Segno "più" per la propensione all'acquisto di impianti solari termici e infissi e serramenti.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474