

CONSUMI BENI DUREVOLI: IN BASILICATA (-7,7%) CALANO MENO DELLA MEDIA NAZIONALE (-10,3%)

Secondo l'Osservatorio Findomestic nel 2020 la spesa delle famiglie lucane si è ridotta di 36 milioni: soffrono le auto nuove (-13,9%) e usate (-12,1%), mentre i motoveicoli volano a +10,2% in controtendenza rispetto all'andamento nazionale. I consumi a Potenza (-8,5%) calano più che a Matera (-6,3%), ma il capoluogo vale quasi il doppio

La minor spesa dei privati in auto nuove (-13,9%), usate (-12,1%) e mobili (-11,4%) ha trascinato in negativo i consumi di beni durevoli in Basilicata nel 2020: il calo complessivo del 7,7% (422 milioni di euro di spesa totale) è comunque più contenuto rispetto alla media italiana del -10,3% rilevata dall'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia. Le preoccupazioni legate al pericolo di contagio sui mezzi pubblici hanno spinto i lucani ad acquistare motoveicoli per una spesa totale di 8 milioni di euro: +10,2% contro il -6,9% del resto d'Italia. Tra i beni del settore casa, l'information technology (34,7%), gli elettrodomestici grandi e piccoli (4,6%) e l'elettronica di consumo (4,6%) hanno evidenziato performance migliori rispetto al profilo nazionale. Pur con un passivo del 5,5%, la telefonia ha alimentato un mercato da 43 milioni di euro nel 2020: si tratta da comparto più importante per valore di spesa in regione, dopo auto e mobili.

SPESA PER FAMIGLIA E REDDITO. Il livello di spesa familiare per i beni durevoli in Basilicata nel 2020 è stato di 1.773 euro, valore superiore a quelli di Sicilia, Calabria e Campania, ma che si mantiene comunque distante dalla media nazionale di 2.348 euro. Il dato subisce l'influenza di un reddito medio che in regione è rimasto sostanzialmente stabile nell'ultimo anno (-0,3%), ma che si posiziona su livelli inferiori rispetto alla media italiana: 14.790 euro in Basilicata contro i 19.415 in Italia.

L'ANALISI PROVINCIALE. La spesa complessiva in beni durevoli a Potenza nel 2020 è stata di 275 milioni di euro, in flessione dell'8,5%, ma superiore ai 148 milioni investiti dalle famiglie di Matera (-6,3%). Queste ultime hanno speso in media 1.768 euro a famiglia (-8,1%) rispetto al 2019. Anche le famiglie potentine hanno posto un freno agli acquisti negli ultimi 12 mesi spendendo mediamente 1.776 euro a famiglia, il 9,8% in meno sul 2019. Livelli di spesa poco sotto alla media del Mezzogiorno (1.781 euro), ma distanti dalla spesa media delle famiglie italiane: 2.348 euro.

POTENZA. Il reddito pro capite dei cittadini di Potenza si è attestato a fine 2020 a 15.302 euro, dato stabile (-0,3%) rispetto al 2019. La spesa delle famiglie in beni durevoli è calata dell'8,5% scivolando a 275 milioni di euro. Con un valore medio di 1.776 euro a famiglia, nel 2020 i potentini hanno investito 56 milioni di euro in auto nuove: il calo del 14,2% è un risultato peggiore rispetto a quello di Matera (-13,3%). Male anche le usate con 72 milioni di euro, in calo del 13,5%, mentre per i motoveicoli i consumi sono aumentati del 9% raggiungendo quota 5 milioni di euro. In fase di pandemia anche a Potenza si è messo mano al portafoglio per migliorare l'ambiente domestico, come dimostrano il +4,1% degli elettrodomestici (26 milioni di euro) e il +4,2% dell'elettronica di consumo (12 milioni di euro). Nel comparto dei mobili, invece, sono stati spesi 63 milioni di euro per un crollo dell'11,8%. Tra DAD e smartworking, i prodotti di information technology sono stati al centro di un vero e proprio boom: +35,8% per 13 milioni di euro in totale. Sono stati invece 28 i milioni di euro spesi in telefonia, il 5,7% in meno rispetto al 2019.

MATERA. Con un reddito pro capite medio di 13.851 euro, in provincia di Matera sono stati spesi 148 milioni di euro in beni durevoli (1.768 di spesa media a famiglia), il 6,3% in meno rispetto all'anno precedente. Il comparto delle auto nuove ha incassato 28 milioni di euro dalle famiglie materane, il 13,3% in meno sul 2019, mentre per le usate sono stati spesi 37 milioni, dato in calo del 9,2%. A Matera sono stati investiti 3 milioni di euro per acquistare motoveicoli, una quota complessiva contenuta, ma comunque in crescita del 12%. Per elettrodomestici e elettronica di consumo il fatturato ha trovato rispettivamente 15 e 7 milioni di euro con una crescita del 5,5% per gli elettrodomestici grandi e piccoli e del 5,2% per Tv Hi-Fi. Per acquistare mobili a Matera sono invece stati spesi 36 milioni di euro, il 10,7% in meno rispetto al 2019. Il 2020 è stato, invece, molto positivo per il segmento dell'information technology in tutta Italia, Matera compresa: in provincia la spesa è aumentata del 32,7% a 7 milioni di euro. Le famiglie materane hanno speso nel 2020 16 milioni di euro per prodotti di telefonia, il 5,1% in meno rispetto al 2019.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secrp.com - 338/6907474