

OSSERVATORIO FINDOMESTIC: INFLAZIONE E RECESSIONE FANNO PIU' PAURA DELLA GUERRA

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic, solo per il 27% delle famiglie oggi è un buon momento per fare acquisti, ma in prospettiva le intenzioni d'acquisto recuperano il calo di marzo: mobili, infissi, PC, tablet e viaggi sono ai livelli più alti degli ultimi 12 mesi.

L'inflazione e la recessione (71% totale delle risposte) preoccupano più della guerra (51%), quasi 9 italiani su 10 continuano a percepire una crescita dei prezzi e solo il 27% delle famiglie (livello più basso degli ultimi due anni) ritiene che questo sia un buon momento per fare acquisti importanti. Pur con questi timori, l'Osservatorio Findomestic di aprile, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra rileva che, rispetto al mese di marzo, le intenzioni di acquisto a tre mesi sono tornate a crescere in tutti i segmenti tranne nel settore delle auto usate.

*“Nonostante il difficile contesto – commenta **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** – gli italiani non rinunciano a programmare acquisti, anche importanti, a breve termine: dopo la discesa di marzo, aprile mostra intenzioni d'acquisto in crescita in quasi tutte le categorie monitorate. La casa resta al centro dei progetti di spesa, ma anche l'auto è in ripresa (+13,7%) sull'onda dell'annuncio dei nuovi incentivi governativi”.*

TRA I VEICOLI È FERMO SOLO L'USATO, CRESCE L'ELETTRIFICATO. Nell'ultimo mese l'annuncio di nuovi incentivi da parte del governo ha spinto le intenzioni d'acquisto di auto nuove (+13,7%), mentre sono momentaneamente “ferme” quelle per le usate: -1,9%. Tra chi pensa all'acquisto di un'auto nuova cresce la preferenza per quelle elettrificate (+13,9%). Ma sono le due ruote a registrare gli incrementi più elevati: +22,1% per moto e scooter, +60,1% per quelli elettrificati (*full electric* o ibridi) che, grazie anche all'arrivo della bella stagione, raggiungono livelli record negli ultimi 12 mesi. Per la nuova mobilità in città le intenzioni d'acquisto si attestano sui livelli più alti dell'ultimo anno: + 17,9% le e-bike e + 14% i monopattini elettrici.

NEL SETTORE “CASA” NUOVO RECORD PER I MOBILI. La corsa delle intenzioni d'acquisto di mobili – su livelli molto alti da oltre un anno – fa segnare nuovi picchi: +21,5% ad aprile. Quasi il 40% (37,8%) del campione ha intenzione di acquistare arredo nei prossimi 3 mesi. In positivo anche la propensione all'acquisto di case e appartamenti (+4,5%) e le intenzioni di ristrutturare (+2,7%). Sempre più persone pensano di dotare la propria abitazione di un nuovo TV o Hi-Fi (+16,4%) o di un grande elettrodomestico (+14,2%) mentre resta stabile su livelli elevati il desiderio di acquistare piccoli elettrodomestici. Resta alta anche l'attenzione verso l'efficienza energetica della casa: +3,3% per gli impianti fotovoltaici e +35,3% per i nuovi infissi, anche questo un settore che ad aprile ha raggiunto i livelli massimi dell'ultimo anno.

DISPOSITIVI TECNOLOGICI IN CRESCITA, STABILE LA TELEFONIA. Se la telefonia rimane sui livelli di marzo, l'Osservatorio Findomestic rileva intenzioni d'acquisto in aumento sia per PC e accessori (+7,1%) che per tablet e e-book (+13,3%), entrambi su livelli mai toccati prima negli ultimi 12 mesi. Con la prospettiva di qualche viaggio primaverile o estivo, sale del 15% la propensione all'acquisto anche di fotocamere e videocamere.

I VIAGGI A LIVELLI MASSIMI DA OLTRE UN ANNO. L'incremento delle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze del 12,6% registrato dall'Osservatorio Findomestic di aprile è solo l'ultima conferma di una graduale, ma costante ripartenza del settore avviata da settembre 2021. Oltre 6 intervistati su 10 hanno intenzione oggi di concedersi un viaggio nei prossimi tre mesi. L'arrivo della bella stagione spinge anche attrezzature e abbigliamento sportivi (+14,8%) e le attrezzature per il fai-da te: +28,7%.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secnewgateitalia.it - 338/6907474