

## QUASI LA META' DEGLI ITALIANI (42%) HA USUFRUITO DEI BONUS PER LA CASA

*Secondo il focus dell'Osservatorio mensile Findomestic dedicato alla casa*

***L'80% degli italiani preferisce ancora acquistare i mobili in negozio ma, tra questi, due su tre si dicono disponibili a prendere in considerazione l'e-commerce, a patto di trovare sul web prezzi più convenienti e garanzie di reso .***

Quasi tutti gli italiani (94%) sono a conoscenza dell'esistenza di incentivi pubblici destinati alla casa e quasi la metà (42%) ne ha usufruito in questi anni. È quanto emerge dall'approfondimento dedicato al mercato casa dell'Osservatorio Findomestic di febbraio realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. Chi deve acquistare mobili o accessori per la casa preferisce di gran lunga andare ancora in negozio (80%) magari dopo essersi informato su internet (33%), mentre si fa ricorso prevalentemente al web per comprare piccoli elettrodomestici (56%). Il campione si divide esattamente a metà quando si tratta di acquistare dotazioni tecnologiche per lo studio e il lavoro da casa: il 50% preferisce recarsi in negozio, l'altra metà affidarsi all'e-commerce.

Tra gli affezionati ai negozi di mobili, una fetta crescente di consumatori (66%) si dichiara disponibile ad acquistarli anche online a patto che il web offra prezzi più convenienti (27%), garanzia di reso (17%) o includa il servizio di montaggio (14%). Il 18% prenderebbe in considerazione internet solo per acquistare complementi d'arredo. "Il punto vendita fisico – commenta **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** – rimane indubbiamente un riferimento importante per l'acquisto di mobili ma sempre più consumatori vedono nel web un canale d'acquisto complementare o una preziosa alternativa. Lo dimostra il fatto che l'e-commerce si sia mantenuto in forte crescita (+18%) nel settore del mobile anche nel 2021, nonostante le riaperture, arrivando a valere oltre il 13% del mercato".

**MOBILI IN NEGOZIO: CI SI ASPETTA CONVENIENZA, QUALITA' E CORTESIA.** Il negozio deve garantire soprattutto convenienza (47%), qualità del prodotto (41%) e cortesia del personale (39%). Poi le aspettative si spostano sul post-vendita: il cliente chiede, infatti, il rispetto dei tempi di consegna (31%) e di ritrovare la cortesia e la disponibilità manifestata dal personale di vendita in negozio anche in chi poi consegna e monta la merce a casa (27%). Per l'acquisto in negozio è calata nell'ultimo periodo l'attenzione verso l'osservanza dei protocolli di sicurezza anti-Covid: la ritiene importante il 13% del campione, quasi la metà rispetto alle rilevazioni effettuate nel 2021.

**QUASI TUTTI CONOSCONO I BONUS "CASA" E QUASI LA META' LI HA UTILIZZATI.** La quasi totalità (94%) del campione dell'Osservatorio Findomestic ha sentito nominare almeno un incentivo o bonus governativo legato al mondo della casa e il 42% ne ha usufruito negli anni passati. Il più popolare è il "Superbonus 110%", familiare all'86% degli intervistati, anche se utilizzato solo dal 9%. Per il 2022 il 30% del campione (l'11% ne è convinto, il 19% lo ritiene probabile) pensa di sfruttarlo. Nei programmi del 34% degli italiani (con certezza per il 14%, probabilmente per il 20%) rientra l'utilizzo del bonus TV e decoder che finora è stato utilizzato dal 14% di quanti ne hanno sentito parlare (81%). Il bonus mobili ed elettrodomestici, noto al 64% del campione, sosterrà ancora il mercato (il 29% intende usarlo nei prossimi mesi, il 9% ne è certo, il 20% probabilmente lo farà) così come quello della ristrutturazione "fuori dal 110%" che sarà sicuramente (8%) o probabilmente (20%) sfruttato dal 28% degli intervistati.

Positiva anche la risposta per il bonus caldaia: il 70% del campione lo conosce, il 26% pensa di utilizzarlo entro la fine del 2022 (il 10% ne è certo, il 16% lo ritiene probabile).

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secnewgateitalia.it - 338/6907474