

OSSERVATORIO FINDOMESTIC: IN VACANZA 6 ITALIANI SU 10, MENO GIORNI MA PIU' COMFORT

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di giugno, il 13% di italiani in più rispetto al 2021 ha intenzione di partire per le ferie anche se il 60% di loro non è completamente sereno. È di 1.560 euro il budget medio di spesa a famiglia. Le intenzioni d'acquisto rimangono ferme anche se su livelli pre-covid.

Quasi 6 italiani su 10 (58%) stanno preparando le valigie per godersi un periodo di ferie durante l'estate, il 30% non ha ancora deciso se muoversi da casa e il 12% non farà invece alcun giorno di vacanza. Come emerge dall'Osservatorio Findomestic di giugno, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, dopo le difficili estati segnate dall'emergenza Covid, molti italiani sono pronti a concedersi una vacanza anche se il 60% di loro non partirà spensierato: la maggior parte (44%) per il timore di non riuscire a tenere sotto controllo le spese a causa dell'aumento dei prezzi, altri per l'ansia da contagio (12%) o per paura di restare bloccati a causa di un allargamento del conflitto ucraino (8%).

*“L'incremento dei prezzi degli ultimi mesi – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – incide sulle previsioni di spesa per le vacanze degli italiani che dichiarano di aver stanziato un budget medio a famiglia di poco superiore ai 1.500 euro. Il 34% di chi partirà è dichiara che spenderà di più dell'anno scorso. Un aumento delle spese da imputare soprattutto all'aumento dei prezzi (21%) e in misura ridotta ad un upgrade della vacanza (10%). Il 15% spenderà invece di meno perché ha meno disponibilità economica o perché in questa situazione preferisce risparmiare. Quasi tutti (86%) pagheranno le proprie vacanze in un'unica soluzione, solo il 9% attraverso una dilazione di pagamento”.*

ITALIA META' PREFERITA, HOTEL LA STRUTTURA PIU' SCELTA. Come rilevato dall'Osservatorio Findomestic, il 94% di chi pensa di andare in vacanza quest'estate sceglierà una destinazione italiana spostandosi nel 64% dei casi in altre regioni. Quest'anno più italiani alloggeranno in hotel (35% delle preferenze), più che in residence o case in affitto (28% delle preferenze) o B&B (21%). Tra chi ha programmato le vacanze, la maggior parte (54%) prevede di concedersele per una settimana e il 21% si accontenterà di “staccare” al massimo per qualche fine settimana lungo. Solo il 24% partirà per più settimane. E se anche i giorni di vacanza saranno meno del solito meglio il comfort di una struttura ricettiva (albergo o villaggio) dove il 43% (rispetto al 34% del 2021) opterà per la formula della pensione completa o addirittura del tutto incluso. Quanto alla spesa il 76% del campione non andrà oltre i 2.000 euro e soltanto un 8% si spingerà oltre i 3.000 euro.

SPAURACCHIO RINCARI. Superata l'emergenza Coronavirus, oggi la prima preoccupazione per quasi metà degli italiani (49%), come rileva l'Osservatorio Findomestic di giugno, è l'inflazione. Segue quella per la recessione del Paese e per il rischio di un coinvolgimento dell'Italia nel conflitto Russia – Ucraina. Il rischio di ammalarsi di Covid scende al 7° posto tra i timori più avvertiti.

*“Nonostante le preoccupazioni – aggiunge **Claudio Bardazzi** – e nonostante che metà del campione (52%) ritenga che i prezzi cresceranno ancora, il 47% degli italiani guarda al futuro con ottimismo.*

Non a caso la propensione al consumo in una prospettiva a 3 mesi resta su livelli elevati, pari o superiori al pre-Covid”.

INTENZIONI D’ACQUISTO IN STALLO, MA SU LIVELLI PRE-COVID. La situazione complessa dal punto di vista economico e internazionale incide sull’attitudine al consumo tanto che solo 3 italiani su 10 ritengono oggi un buon momento per fare acquisti importanti per la propria famiglia. E, in una prospettiva a 3 mesi, la propensione media all’acquisto registrata a fine maggio dall’Osservatorio Findomestic resta stazionaria sui livelli del mese precedente (livelli comunque pari o superiori al pre-Covid) con diversi comparti, a partire da mobilità e viaggi, che compensano il rallentamento del settore casa.

Le intenzioni d’acquisto di **auto usate**, oggi preziosa alternativa a quelle nuove per chi vuole un’auto in pronta consegna, volano a +15%. In positivo anche le **auto nuove** che ricevono una scossa dai nuovi incentivi: +6,9% per il comparto, +13,6% per il segmento delle elettrificate. In crescita anche **moto e scooter** (+10,6%) e **E-Bike** (+14,6%). Unica eccezione negativa nel settore veicoli i **monopattini elettrici**: -8%.

Torna in positivo il comparto della tecnologia dopo la flessione del mese precedente: +4,8% per i **tablet**, +1,7% per gli **smartphone** e +11,8% per i **PC**.

Quadro negativo, invece, per i mercati dell’area casa fatta eccezione per gli **elettrodomestici piccoli** (+6,1%). Flessioni contenute per **caldaie a condensazione e biomassa** (-0,4%) e **grandi elettrodomestici** (-0,6%). Calo più sensibile per le intenzioni di acquistare **mobili** (-4,6%) che restano, tuttavia, su livelli decisamente elevati. In negativo, con tassi di decremento più accentuati, anche **TV** (-4,8%), **pompe di calore** (-7,2%), **impianti termici e fotovoltaici** (-9,1%), **isolamento termico** (-11%) e **infissi** (-11,6%). In calo per il secondo mese consecutivo anche la propensione ad acquistare **casa** (-11,9%) o a **ristrutturarla** (-8,5%).

Dati in chiaroscuro, infine, per l’area del tempo libero: -5,5% per le **attrezzature sportive**, -9,4% per il **fai-da te**. Continua, invece, ininterrotto il trend positivo dei **viaggi** (+4,5%) che beneficiano della fine dell’emergenza sanitaria e dell’approssimarsi delle ferie estive, oltreché di una grande voglia di evadere, seppur per pochi giorni, da un contesto in cui ansie e preoccupazioni non danno tregua oramai da due anni e mezzo.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secnewgateitalia.it - 338/6907474