

PER DIFENDERSI DAL CALDO ESTREMO GLI ITALIANI PENSANO A ISOLARE LA CASA

L'Osservatorio mensile Findomestic di giugno registra intenzioni d'acquisto a tre mesi in calo (-2,7%) pur migliorando il quadro economico familiare. I timori per un'estate bollente orientano gli italiani verso nuovi infissi e soluzioni per proteggere la casa dal caldo.

Le intenzioni d'acquisto degli italiani nei prossimi tre mesi arretrano a giugno del 2,7%, ma l'Osservatorio mensile Findomestic registra segnali di lieve miglioramento nella situazione economica delle famiglie. La quota di chi dichiara di avere problemi economici scende dal 44% al 41%, mentre sale dal 58% al 61% la percentuale di italiani che riesce a risparmiare qualcosa a fine mese. L'inflazione resta però la prima preoccupazione per sei italiani su dieci: tra conflitti internazionali e impatti sul potere d'acquisto della propria famiglia (circa quattro su dieci ne hanno abbastanza o molta paura), è soprattutto il clima di questo inizio d'estate a modificare gli obiettivi d'acquisto dei prossimi tre mesi.

*"L'Osservatorio Findomestic di giugno - commenta **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** – evidenzia un miglioramento delle aspettative economiche. Sono segnali positivi che indicano un clima meno appesantito rispetto ai mesi precedenti". "Tuttavia, la ripresa della fiducia resta selettiva e prudente, più vicina a un cauto riequilibrio che a una vera e propria accelerazione dei consumi", aggiunge **Alex Papi, Economist e Market Analyst di Findomestic** che spiega come "il principale elemento di attenzione rimane il potere d'acquisto: inflazione, tensioni internazionali e incertezza spingono le famiglie a scegliere con maggiore attenzione dove indirizzare la spesa".*

GLI INFISSI AL LIVELLO PIÙ ALTO DA QUASI UN ANNO E SI PUNTA ALL'ISOLAMENTO TERMICO. Nel dettaglio dei settori monitorati dall'Osservatorio Findomestic, i viaggi restano la categoria con la quota più alta di intenzionati all'acquisto nei prossimi tre mesi, pari al 57% (+0,3 punti su maggio). Seguono i piccoli elettrodomestici, al 35% (+0,5), e le attrezzature per il fai da te, al 33% (-0,1). In progresso telefonia e attrezzature sportive, entrambe al 27% (rispettivamente +2,5 e +3), mentre i mobili si attestano al 24% (-0,2). PC e grandi elettrodomestici sono al 22% (rispettivamente +1 e -2,4), le TV al 21% (-0,6), la ristrutturazione al 17% (-0,6) e i tablet al 16% (-0,3). Il timore di un'estate caldissima a causa di El Niño riporta l'attenzione sul cambiamento climatico e spinge molti italiani verso infissi di ultima generazione: questa voce raggiunge il 15% degli intenzionati all'acquisto (+2,6 punti), il livello più elevato da quasi un anno e una spesa media prossima a 3000 euro. Il 9% degli intervistati pensa anche a soluzioni di isolamento termico (+1%) per proteggere le abitazioni dal caldo con quasi 5.500 euro di spesa media. L'auto nuova si attesta al 14% (-1,2), mentre fotocamere e auto usate sono all'11% (rispettivamente -0,9 e -0,7). Nei comparti legati all'efficienza energetica fotovoltaico/termico sono al 9% (-0,6), mentre pompe di calore e caldaie a condensazione/biomassa si attestano all'8% (-0,1 e -1,7). L'altra nota positiva arriva dalle attività legate alla bella stagione: bene la mobilità all'aria aperta con e-bike al 9% (+0,8), motoveicoli all'8% (+1) e monopattini elettrici o affini al 7% (+1,2) mentre le attrezzature sportive al 27% crescono di 3 punti percentuali.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma nel mese di giugno 2026.*

****Nota metodologica**

A partire dall'indagine di settembre 2025, l'Osservatorio mensile di Findomestic mette in risalto la quota degli intervistati che dichiarano l'intenzione di acquistare uno dei beni durevoli dei settori monitorati e misura la variazione espressa in punti percentuali (p.p.) rispetto al mese precedente. L'obiettivo è cogliere i trend ma anche riconoscere alle diverse categorie merceologiche il loro giusto "peso" in base al maggiore o minore numero di "intenzionati" all'acquisto. Da settembre 2025 viene misurato anche l'andamento degli ultimi 3 mesi in ogni mercato rispetto alla media progressiva dell'anno in corso.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474