

NATALE: PER IL 72% DEGLI ITALIANI MEGLIO COMPRARE PRIMA I REGALI PER PAURA AUMENTO PREZZI E RITARDI CONSEGNE

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic nell'ultimo mese sono aumentati dal 26 al 39% gli italiani che percepiscono prezzi "molto in crescita", tendenza che per tanti è appena all'inizio. A fine ottobre intenzioni d'acquisto in ripresa (+1,6%) dopo la frenata di fine settembre (-5,8%). L'incremento più rilevante si registra nel comparto fai-da te (+22,9%), che evidenzia una tendenza al risparmio sui piccoli lavori di casa.

Oltre 7 italiani su 10 quest'anno pensano che sia meglio acquistare i regali di Natale in anticipo, il 64% per evitare l'aumento dei prezzi, il 53% per timore di problemi legati alla disponibilità o alla consegna, già sperimentati dal 46% degli intervistati nell'ultimo periodo. Secondo l'Osservatorio Findomestic di novembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, lo shopping natalizio verrà condizionato in particolare dal "caro prezzi" (il 77% del panel li percepisce in aumento, il 39% "molto in crescita" rispetto ai mesi scorsi, il 38% "un po' in crescita") e dalla preoccupazione per la tenuta del proprio reddito familiare, ritenuto "molto più basso" rispetto al pre-Covid dal 16% degli intervistati. Ma se da una parte cresce il timore per il reddito familiare, dall'altra cala quello per l'economia del Paese e per il rischio contagio: solo il 27% degli intervistati si dice infatti seriamente preoccupato per la situazione economica italiana (mai così pochi da aprile 2020) e solo il 19% per la salute (anche in questo caso il livello più basso insieme a quello di giugno 2021). Tra coloro che percepiscono un aumento dei prezzi, solo il 16% pensa che si tratti di un fenomeno temporaneo mentre il 79% si dice convinto che sia una tendenza appena cominciata. Anche per questo più di 3 italiani su 10 (33%) approfitteranno degli sconti e delle promozioni del *Black Friday* per iniziare ad acquistare i regali di Natale. Tra gli altri, il 12% ne ha già comprati alcuni, il 37% si muoverà per lo shopping solo a ridosso delle festività, mentre quasi 2 italiani su 10 (18%) dichiarano che non faranno regali.

INTENZIONI D'ACQUISTO IN RECUPERO TRA TEMPO LIBERO E BLACK FRIDAY. A fine ottobre la propensione media all'acquisto è aumentata dell'1,6% recuperando terreno dopo la frenata rilevata dall'Osservatorio Findomestic a fine settembre (-5,8%) che aveva interrotto una tendenza positiva che durava da 3 mesi. **Il settore del tempo libero**, in grande sofferenza per tutto il periodo della pandemia, ha visto negli ultimi 30 giorni un incremento delle intenzioni di acquistare viaggi o vacanze (+3,7%), attrezzature e abbigliamento sportivo (+4,3%), ma soprattutto di attrezzature per il fai-da te (+22,9%) che permettono a molti italiani – in un contesto di incremento dei prezzi – di risparmiare su alcuni piccoli lavori di casa. L'altro settore in attivo dell'Osservatorio Findomestic di novembre è quello degli **elettrodomestici** che beneficiano dell'avvicinarsi dell'appuntamento con il Black Friday: propensione all'acquisto a +5,5% per i grandi elettrodomestici e +11,9% per i piccoli. In negativo l'elettronica di consumo (TV e Hi-Fi a -3,8%), ma solo perché molti italiani si sono attrezzati per tempo in vista dello switch delle frequenze televisive. Il Black Friday e il seguente "Cyber Monday" sostengono anche il comparto della **tecnologia**: le lievi flessioni di telefonia (-3,8%) e PC e accessori (-1,4%) sono compensati da intenzioni d'acquisto in rialzo per tablet/e-book (+10,2%) e fotocamere/videocamere (+8,2%).

DUBBI SUL SUPERBONUS E INVERNO ALLE PORTE: GIU' IL COMPARTO CASA ED EFFICIENZA ENERGETICA. Gli interventi del Governo sulle modalità di proroga del Superbonus 110% e la stagione fredda che non favorisce i lavori edili frenano le ristrutturazioni (intenzioni d'acquisto a -6,3%), e gli acquisti di impianti fotovoltaici (-10,2%) e solari termici (-20%). Se la propensione d'acquisto di infissi e serramenti rimane sostanzialmente stabile, cresce, invece, con l'inverno quella di stufe e caldaie (+3%). Dall'analisi dell'Osservatorio Findomestic emerge come anche l'intenzione di acquistare casa è in negativo: -3,8% rilevato a fine ottobre rispetto al mese precedente. Tengono invece i mobili: +1,7%.

PER I VEICOLI LA RIPARTENZA È ANCORA LONTANA. Dopo il crollo di fine settembre, le intenzioni d'acquisto di auto nuove e usate tornano a stabilizzarsi (rispettivamente +1,3% e +3,2%), ma ancora non si può parlare di "ripartenza". I lunghi tempi di attesa per la consegna dei veicoli e l'incertezza sui nuovi incentivi influenzano profondamente il mercato. In negativo anche i motoveicoli: l'arrivo dell'inverno ne fa scendere le intenzioni d'acquisto del 7,9%. Balzo positivo, invece, delle e-bike: +9,2%.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secnewgateitalia.it - 338/6907474