

CONSUMI DI BENI DUREVOLI: IL PIEMONTE CHIUDE IL 2020 A -11,2%

Secondo i dati dell'Osservatorio Findomestic solo a Torino e Novara (entrambe -10,7%) dati migliori rispetto alla media regionale. Alessandria la peggiore a -12,9%.

Nel 2020 in Piemonte la spesa l'acquisto dei beni durevoli ha segnato un calo dell'11,2%, mostrando un profilo peggiore rispetto alla media nazionale (-10,3%), ma migliore rispetto a quella del Nord-Ovest (-11,9%) come rileva l'Osservatorio Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia. Il settore dell'auto e dei motoveicoli hanno registrato dinamiche negative, sperimentando un calo del 16,8% per le auto nuove e del 13,8% per le auto usate, e del 10,3% per i motoveicoli. Tra i comparti legati alla casa, elettrodomestici, elettronica e information technology (3,4%, 6,6% e 29,4% rispettivamente) hanno fornito un contributo positivo alla dinamica dei durevoli, a fronte di un calo dei consumi per i mobili (-13,3%) e per la telefonia (-3,1%).

Il quadro provinciale evidenzia andamenti più favorevoli rispetto alla media regionale per il capoluogo e Novara (entrambe a -10,7%), seguite da Cuneo (-10,8%) e Asti (-11,1%); mentre Verbania (-12,2%), Biella e Vercelli (entrambe -12,3%) e infine Alessandria (-12,9%) hanno evidenziato un'evoluzione negativa più ampia rispetto alla media regionale. Nel 2020 una famiglia piemontese ha speso in media 2.659 euro per beni durevoli, valore superiore sia alla media italiana (2.348), che a quella del Nord-Ovest per soli 24 euro. A livello provinciale continua a spiccare la posizione di Biella che, con 2.926 euro per famiglia, si colloca al 4° posto tra tutte le province italiane. Con un certo distacco seguono Novara (2.750), Cuneo (2.725 euro), Vercelli (2.721), Alessandria (2.668), mentre Verbania (2.639), Torino (2.608) e Asti (2.606) occupano le posizioni più arretrate, collocandosi rispettivamente al 41esimo, 43esimo e 45esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@secnewgate.it - 338/6907474