

## NEL 2021 IN PIEMONTE CONSUMI BENI DUREVOLI AUMENTATI DEL 13,5%

***Per l'Osservatorio Findomestic la crescita è in linea con la media nazionale (+13,6%). Mobili, motoveicoli e televisori i settori trainanti. Rallenta l'informatica dopo l'exploit del 2020. A Biella la spesa per famiglia più alta nella regione (3.342 euro); a Torino il secondo maggior incremento italiano nell'acquisto di mobili.***

Nel 2021 in Piemonte la spesa per i beni durevoli delle famiglie aumenta del 13,5% per un volume di spesa complessivo di 6 miliardi e 131 milioni di euro (che vale il quinto posto in Italia dopo Lombardia, Lazio, Veneto ed Emilia-Romagna): un incremento in linea con la media nazionale (+13,6%) e al primo posto fra le regioni del Nord Ovest, come rileva l'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia. Tutti i mercati monitorati chiudono il 2021 in positivo ma, se il settore dell'arredo e quello della tecnologia consumer superano già i livelli pre-Covid, il comparto veicoli, fatta eccezione per le due ruote, resta su livelli inferiori rispetto al 2019.

*"I comparti che evidenziano un andamento migliore rispetto alla media italiana sono i mobili (+21,6% vs 19,8%) e quelli della mobilità: +7% le auto nuove (vs 6,5%), +12,9% quelle usate (vs 12,7%), +25,4% i motoveicoli (vs 23,6%)", commenta Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio. "Crescono invece a una velocità inferiore rispetto al dato nazionale gli elettrodomestici (+15,2% vs 16,7%), l'elettronica di consumo (+40,1% vs +40,6%), l'information technology (+3,3% vs 3,6%) e la telefonia (+7,4% vs 9,3%)".*

**L'ANALISI PROVINCIALE.** Torino (+14,7%) e Asti (+13,8%) sono le uniche province con l'incremento nei consumi dei beni durevoli più elevato rispetto alla media regionale e nazionale. Ad Alessandria (+12,7%), Cuneo (+12,4%), Biella (+12,1%), Vercelli (+11,6), Novara (+11,4%) e Verbania (+11,0%) la crescita è stata, invece, inferiore. L'Osservatorio Findomestic rileva che nel 2021 una famiglia piemontese ha destinato all'acquisto di beni durevoli 3.075 euro (356 euro sopra la media nazionale). Il primato regionale spetta a Biella che, con 3.342 euro per famiglia, è al quarto posto fra tutte le province italiane. Seguono Novara (3.129), Vercelli (3.100), Cuneo (3.078), Alessandria (3.067), Torino (3.057, 36° in Italia), Asti (3.021, al 40° posto) e Verbania-Cusio-Ossola che, con 2.960 euro, occupa la 45° posizione nella classifica nazionale.

**TORINO.** Il reddito pro capite dei residenti in provincia di Torino nel 2021 si è attestato a 23.320 euro, con un incremento rispetto all'anno precedente del 5,3% che, a pari merito con Biella, è il più alto in Piemonte. L'Osservatorio Findomestic ha calcolato che il territorio provinciale di Torino è al 36° posto in Italia per quanto riguarda la spesa media familiare media in beni durevoli (3.057 euro, +15,6%), con 3 miliardi e 191 milioni di consumi complessivi e un incremento del 14,7% che costituiscono i migliori risultati a livello regionale. Torino è al primo posto in Piemonte in tutti i comparti per quanto riguarda il volume di acquisti, oltre a detenere il primato della crescita nei segmenti delle auto usate (+15%, per un valore di 856 milioni), degli elettrodomestici (+16,2%, per 210 milioni), della telefonia (+8,8%, per 286 milioni) e dei mobili (+24,4%, per 785 milioni). Quest'ultimo comparto fa registrare il secondo miglior incremento in Italia dopo Piacenza e, per volume di acquisti, supera quello delle auto nuove (783 milioni, +6,1%). I consumi di motoveicoli si attestano a 67 milioni (+26,9%), quelli di elettronica a 96 milioni (+39,3%), mentre quelli di IT sfiorano i 100 milioni (109, +3,8%), con una spesa media per famiglia di 104 euro che è la più alta del Piemonte.

**CUNEO.** Nel 2021 il reddito per abitante in provincia di Cuneo ha raggiunto i 20.984 euro. Lo scorso anno nella Granda sono stati spesi in beni durevoli 800 milioni (+12,4%), pari a 3.078 euro per famiglia (+13,1%). L'Osservatorio Findomestic indica che il territorio è al secondo posto fra le province piemontesi in tutti i

comparti relativamente al volume di acquisti; nel segmento dei motoveicoli, inoltre, fa registrare sia l'incremento (+33,1%, per un valore di 23 milioni), sia la spesa per famiglia (90 euro) più elevati. Rimanendo nell'ambito della mobilità, sono state acquistate soprattutto auto usate (235 milioni), sebbene la crescita in questo comparto (+9,1%) sia la più bassa in Piemonte e fra le ultime in Italia (103° posizione), mentre alle auto nuove sono stati destinati 201 milioni, con il secondo incremento più elevato nella regione (10,3%). Fra i beni per la casa i mobili (177 milioni, +17,8%) fanno la parte del leone, nonostante la spesa per famiglia (683 euro) sia al penultimo posto nella regione; seguono la telefonia (64 milioni +6,5%), con la spesa media familiare più bassa del Piemonte (246 euro), gli elettrodomestici (50 milioni, +13,5%), l'IT (25 milioni, +1,9%) e l'elettronica di consumo (24 milioni, +40,9%).

**ALESSANDRIA.** In provincia di Alessandria, nel 2021, il reddito pro capite (21.741 euro) è cresciuto del 5,1%. La spesa complessiva in beni durevoli ha raggiunto i 607 milioni (+12,7%), pari a 3.067 euro a famiglia. L'Osservatorio Findomestic rileva per l'alessandrino un'impennata nei consumi di elettronica e IT, con gli incrementi più elevati in Piemonte: rispettivamente +42,3% e +4,7%, per un valore di 19 milioni di euro in entrambi i comparti. Quanto agli altri segmenti, quelli legati alla casa crescono tutti al di sotto della media regionale: +19,4% i mobili, con un volume di acquisti di 140 milioni, +14,5% gli elettrodomestici (37 milioni), +5,2% la telefonia (55 milioni), dove la spesa per famiglia (278 euro) è la seconda più alta in regione. Nel settore della mobilità, incrementi superiori al dato regionale per auto nuove (+7,5%, per 151 milioni) e motoveicoli (+26,1%, per 14 milioni), leggermente al di sotto, invece, la crescita nelle auto usate (+12,2%, per 173 milioni).

**NOVARA.** Con un reddito pro capite di 21.588 euro, nel 2021 i cittadini della provincia di Novara hanno speso in beni durevoli l'11,4% in più del 2020 (508 milioni in totale, pari a 3.129 euro per famiglia). Secondo i dati dell'Osservatorio Findomestic, in termini di spesa familiare Novara è prima in regione nel comparto delle auto nuove (873 euro) e, a pari merito con Vercelli e Verbano-Cusio-Ossola, in quello dell'elettronica (98 euro), e penultima in quello della telefonia (259 euro). Nell'ambito della mobilità, gli acquisti di auto nuove (142 milioni, +5,2%: l'incremento più basso nella regione) superano di poco quelli delle auto usate (139 milioni, +12,2%), mentre i motoveicoli toccano quota 11 milioni (+18,2%). Fra i beni per la casa, netto predominio dei mobili (112 milioni, +18,9%), seguiti da telefonia (42 milioni, +6,6%: il secondo incremento più alto in Piemonte), elettrodomestici (31 milioni, +14,4%), elettronica di consumo (16 milioni, +41,5%) e infine l'IT (15 milioni, +3%).

**ASTI.** Nel 2021 il reddito per abitante in provincia di Asti ha toccato quota 20.847 euro; la spesa complessiva in beni durevoli (291 milioni) è aumentata del 13,8%, con una spesa per famiglia di 3.021 euro che è la penultima del Piemonte. Gli acquisti di mobili (67 milioni, +19,8%) sono quasi equivalenti a quelli di auto nuove (68 milioni), dove l'astigiano registra, a livello regionale, la crescita più elevata (+13,3%) e la spesa media familiare più bassa (711 euro). Se si esclude il segmento delle auto nuove, gli incrementi dei consumi sono sotto la media regionale in tutti i comparti: le auto usate fanno segnare +10,9 (per un valore di 87 milioni di euro), i motoveicoli +18,8% (6 milioni), l'elettronica +39% (9 milioni), l'IT +2,3% (9 milioni) e la telefonia +5,8% (26 milioni). In linea con il dato regionale invece, gli elettrodomestici (+15,2%, 19 milioni), con la seconda spesa media per famiglia più alta in Piemonte (196 euro).

**BIELLA.** Il reddito pro capite dei cittadini della provincia di Biella nel 2021 si è attestato a 24.295 euro, con un incremento rispetto all'anno precedente del 5,3% che, a pari merito con Torino, è il più alto in Piemonte. L'Osservatorio Findomestic ha calcolato che Biella è al quarto posto nella classifica nazionale relativa alla spesa media familiare in beni durevoli (3.342 euro), con 272 milioni di consumi complessivi (+12,1%). Sempre in termini di spesa per famiglia, Biella è in testa fra le province piemontesi quanto alle auto usate (1.075 euro) e alla telefonia (284 euro), mentre è in seconda posizione per i mobili (746 euro) e penultima per le moto (61 euro). Nell'ambito della mobilità, sono state acquistate soprattutto auto usate (88 milioni, +12,7%), seguite da quelle nuove (64 milioni, +7,4%) e dai motoveicoli (5 milioni, +19%). Fra i beni per la casa, sono stati destinati 61 milioni ai mobili (+17,6%), 23 milioni alla telefonia (+4,9%), 16 milioni agli elettrodomestici (+13,1%) e 8 milioni all'elettronica (+38,3%) e all'IT (+2,2%). In questi ultimi tre segmenti, l'incremento nei consumi è il più basso a livello regionale.

**VERCELLI.** In provincia di Vercelli, nel 2021, il reddito pro capite ha raggiunto 22.231 euro, mentre la spesa complessiva in beni durevoli ha toccato quota 242 milioni (+11,6%), pari a 3.100 euro a famiglia (+13,1%). I dati dell'Osservatorio Findomestic evidenziano consumi in sofferenza nel comparto dei motoveicoli: 4 milioni di euro, con un incremento dell'8,3% che è al terzultimo posto fra tutte le province italiane e una spesa media familiare di 50 euro che è la più bassa del Piemonte, insieme a quella per i mobili (654 euro).

Il volume di acquisti di auto usate (71 milioni, +12,2%) supera quello delle auto nuove (65 milioni, +6,9%); in entrambi i comparti, la provincia di Vercelli registra a livello regionale la seconda spesa per famiglia più elevata (rispettivamente 905 e 836 euro). Fra i beni legati alla casa, cresce oltre il dato regionale solo l'elettronica (+40,5%, per un valore di 8 milioni), con la spesa media familiare più alta a livello regionale, pari merito con Verbano-Cusio-Ossola e Novara (98 euro). I mobili alimentano un mercato da 51 milioni (+17,7%), il peggior risultato in Piemonte; seguono la telefonia (21 milioni, +5,8%), gli elettrodomestici (15 milioni, +13,7%) e l'IT (7 milioni, +2,5%).

**VERBANO-CUSIO-OSSOLA.** Fra le province piemontesi, Verbano-Cusio-Ossola (VCO) è quella con il reddito per abitante (20.653 euro), il volume di acquisti in beni durevoli (219 milioni, +11%) e la spesa per famiglia (2.960 euro) più bassi in assoluto. L'Osservatorio Findomestic rileva VCO all'ultimo posto a livello regionale anche per quanto riguarda i consumi in tutti i comparti, fatta eccezione per i motoveicoli, dove è terzultima, e l'IT, dove è penultima. Gli abitanti della provincia di VCO hanno concentrato i propri acquisti nelle auto usate (59 milioni, +9,9%), con una spesa per famiglia di 801 euro che è la più bassa in Piemonte. Seguono le auto nuove (57 milioni, +5,4%), i mobili (51 milioni, con un incremento del 17,3% che colloca VCO nelle ultime posizioni (98°) della classifica nazionale), la telefonia (20 milioni, +6,2%), gli elettrodomestici (13 milioni, +14,3%), l'elettronica (7 milioni +42,2%), l'IT (6 milioni, +1,4%) e infine i motoveicoli (5 milioni, +18,5%).

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate  
via Ferrante Aporti, 8 – Milano  
Angelo Vitale –angelo.vitale@secnewgate.it- 338/6907474