

## NEL 2022 IN PIEMONTE I CONSUMI IN BENI DUREVOLI DIMINUISCONO DEL 3,4%

***L'Osservatorio Findomestic rileva una flessione superiore alla media nazionale (-2,7%)  
A Biella la spesa per famiglia più alta della regione (3.289 euro)  
Incrementi negli acquisti: in Italia VCO prima per le auto usate,  
Vercelli quinta per i motocicli, Torino e Asti ottave ex aequo per i mobili***

Nel 2022 in Piemonte sono stati spesi in beni durevoli 5 miliardi e 963 milioni di euro (dato che vale la quinta posizione in Italia), il 3,4% in meno rispetto al 2021: una flessione che, come rileva l'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia e giunto alla ventinovesima edizione, supera sia il dato nazionale (-2,7%), sia quello delle altre regioni del Nord-Ovest (-2%).

*“A penalizzare la regione sono state in particolare le contrazioni registrate nei comparti delle auto nuove (-10,9% vs -11,2%) e usate (-5,4% vs -4,1%), alle quali, restando nell'ambito della mobilità, si contrappone un incremento della spesa in motocicli (+6,2%) superiore di quasi 2 p.p. alla media italiana (+4,4%)”, commenta Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic. “Arretrano in maniera significativa anche l'elettronica (-18,9% vs -14,4%) e l'information technology (-9,9% vs -8,2%), mentre i mobili (+5,2%), gli elettrodomestici (+2,9%) e la telefonia (+2,2%) fanno segnare una crescita”.*

**L'ANALISI PROVINCIALE.** Verbano-Cusio-Ossola (-2%), Asti (-2,5%), Novara (-3%) e Torino (-3,2%) sono le province dove si registra un calo nei consumi in beni durevoli inferiore alla media regionale (-3,4%), mentre a Biella (-3,8%), Cuneo (-3,9%), Alessandria (-4%) e Vercelli (-5%) la flessione è più marcata. L'Osservatorio Findomestic rileva che nel 2022 una famiglia piemontese ha destinato mediamente all'acquisto di beni durevoli 3.005 euro (347 euro in più rispetto alla media nazionale). Il primato regionale spetta a Biella che, con 3.289 euro per famiglia, è al quarto posto fra tutte le province italiane. Seguono nell'ordine Novara (3.050), Alessandria (2.996), Vercelli (2.995), Torino (2.991), Asti (2.987), Cuneo (2.985) e Verbano-Cusio-Ossola (2.939), che si colloca al 40° posto fra le 107 province italiane.

**TORINO.** In provincia di Torino, nel 2022, il reddito pro capite ha raggiunto quota 24.952 euro (+6%). L'Osservatorio Findomestic rileva che lo scorso anno sono stati spesi in beni durevoli 3 miliardi e 111 milioni (-3,2%), un dato che colloca la provincia al terzo posto in Italia, alle spalle di Roma e Milano, mentre la spesa per famiglia si è attestata a 2.991 euro (-2,9%).

In regione, Torino è al primo posto in tutti i comparti in termini di volume di acquisti, oltre a detenere il primato di incremento negli acquisti di telefonia (+3,3%, per un valore di 296 milioni) e della spesa media per famiglia (97 euro) nel comparto dell'information technology (101 milioni, -10,1%). Su scala nazionale, spicca l'incremento di acquisti nei mobili (+7,7%, per un valore di 821 milioni) che la colloca in ottava posizione, a pari merito con Asti, fra le 107 province italiane. I motoveicoli (70 milioni, +4,9%) e gli elettrodomestici (218 milioni, +2,5%) sono, insieme ai mobili, gli unici comparti in crescita rispetto all'anno precedente; arretrano a doppia cifra le auto nuove (-10,9%, per un valore di 698 milioni) e l'elettronica: la flessione del 19,2% (per 77 milioni) è una delle più elevate d'Italia e assegna a Torino la 98° posizione nella graduatoria nazionale. Male anche le auto usate (-4,8%, per 830 milioni), comparto che vede Torino in coda alla classifica piemontese relativa alla spesa media per famiglia (798 euro).

**CUNEO.** Con un reddito per abitante di 24.598 euro (+5,3%), nel 2022 i cittadini della provincia di Cuneo hanno speso in beni durevoli il 3,9% in meno rispetto al 2021 (774 milioni in totale, pari a 2.985 euro per famiglia). L'Osservatorio Findomestic indica che la Granda è al secondo posto fra le province piemontesi in tutti i comparti relativamente al volume di acquisti; nel segmento dei motoveicoli (25 milioni, +5,5%), inoltre,

fa registrare la spesa per famiglia più elevata (95 euro). Rimanendo nell'ambito della mobilità, calano le spese per le auto, sia nuove (-9,3%, per un valore di 182 milioni) che usate (-6,7%, per 223 milioni). Fra i beni per la casa, il comparto dell'elettronica, che vale 19 milioni, subisce una delle flessioni più marcate a livello nazionale (-19,6%), relegando Cuneo al 102° posto della classifica italiana. Segno negativo anche per l'information technology (-9,2%, per 24 milioni), mentre i mobili (184 milioni, +6%), la telefonia (66 milioni, +1,9%) e gli elettrodomestici (51 milioni, +2,2%) fanno registrare un incremento rispetto all'anno precedente.

**ALESSANDRIA.** Nel 2022 il reddito pro capite in provincia di Alessandria ha toccato quota 21.727 euro (+8,5%); la spesa complessiva in beni durevoli (586 milioni) è diminuita del 4%, con una spesa per famiglia di poco inferiore ai 3.000 euro (2.996 euro, -2,9%). I mobili (149 milioni, +7,1%) e gli elettrodomestici (39 milioni, +3,7%) sono gli unici comparti dove, rispetto all'anno precedente, l'Osservatorio Findomestic rileva un aumento superiore alla media regionale, mentre la crescita del 2,4% fatta segnare dai motoveicoli, segmento che vale 15 milioni, è la più bassa del Piemonte. Se la spesa per la telefonia (56 milioni, +0,3%) resta sostanzialmente invariata, crolla invece quella per l'elettronica (-18,6%, per un valore di 15 milioni) e le auto nuove (-12,3%, per 133 milioni); male anche le auto usate (-6,7% per 163 milioni) e l'information technology, dove però si registra la minore contrazione a livello regionale: -8,6%, per 17 milioni.

**NOVARA.** Il reddito per abitante dei cittadini della provincia di Novara nel 2022 si è attestato a 21.766 euro (+7%). Lo scorso anno sono stati spesi in beni durevoli 495 milioni (-3%), con una spesa media familiare pari a 3.050 euro (-2,9%). Gli acquisti si sono concentrati soprattutto sulle auto usate (132 milioni, -5,4%) e su quelle nuove (129 milioni, -8,8%), segmento nel quale la spesa media familiare (797 euro) è la più elevata del Piemonte. Rimanendo nell'ambito della mobilità, crescono a doppia cifra i motocicli (+10,1%, per un valore di 12 milioni), mentre fra i beni legati alla casa sono i mobili a fare la parte del leone (119 milioni, +6,3%), seguiti dalla telefonia (43 milioni, +1,1%) e dagli elettrodomestici (32 milioni, +2,6%). La spesa per l'information technology (14 milioni) cala del 9,4%; male anche l'elettronica, alla quale sono stati destinati 13 milioni, con una flessione del 19,8% che assegna a Novara il quartultimo posto nella classifica delle 107 province italiane.

**ASTI.** Nel 2022 il reddito pro capite in provincia di Asti ha raggiunto i 20.263 euro, con un incremento dell'8,8% rispetto all'anno precedente che è il più elevato della regione. I dati dell'Osservatorio Findomestic indicano che lo scorso anno sono stati spesi in beni durevoli 285 milioni (-2,5%), pari a 2.987 euro di media a famiglia (-1,7%). Nell'astigiano crescono più che altrove in Piemonte gli acquisti di elettrodomestici (+5,3%, per un valore di 20 milioni) e di mobili, comparto che vale 72 milioni: l'incremento del 7,7% assegna alla provincia, ex aequo con Torino, l'ottava posizione nella graduatoria nazionale. Asti detiene inoltre il primato regionale quanto a minore contrazione della spesa relativa alle auto nuove (-8,4%, per un valore di 63 milioni) e, pari merito con VCO, all'elettronica (-16,2%, per 7 milioni), mentre la flessione fatta registrare dalle auto usate (-7,1%, per 82 milioni) la colloca all'ultimo posto fra le province piemontesi. Crescono dell'11,3% i motoveicoli (che valgono 7 milioni), cala dell'8,7% (per 8 milioni) l'information technology, rimane invariata la spesa per la telefonia (26 milioni, 0%).

**BIELLA.** Nel 2022 il reddito pro capite dei cittadini della provincia di Biella è cresciuto dell'8,4%, toccando quota 23.139 euro. Lo scorso anno nel biellese sono stati spesi in beni durevoli 264 milioni (-3,8%), pari a 3.289 euro per famiglia, cifra che, pur con una flessione del 2,5% rispetto al 2021, rappresenta la quarta spesa media familiare più alta in Italia. Sempre in termini di spesa per famiglia, Biella è in testa fra le province piemontesi quanto alle auto usate (1.048 euro) e alla telefonia (291 euro). Nell'ambito della mobilità, crescono solo i motoveicoli (+9,5%, per un valore di 5 milioni), mentre le auto, nuove (-11,5%, per 57 milioni) e usate (-6,1% per 84 milioni), subiscono una flessione superiore alla media sia nazionale che regionale. Fra i beni legati alla casa, sono stati acquistati soprattutto mobili (64 milioni, +4,6%), telefonia (23 milioni, +0,1%) ed elettrodomestici (17 milioni, +4,1%); registrano invece contrazioni a doppia cifra l'elettronica (-18,6%, per un valore di 6 milioni) e l'information technology (-11%, per 7 milioni).

**VERCELLI.** Con un reddito per abitante pari a 22.177 euro, nel 2022 i cittadini della provincia di Vercelli hanno speso in beni durevoli 232 milioni (con una flessione del 5% che è la più elevata del Piemonte), ovvero in media 2.995 euro a famiglia. Aumentano più che altrove in regione gli acquisti di motoveicoli, mercato che vale 5 milioni di euro, con un incremento del 22,2% rispetto all'anno precedente che colloca Vercelli al 5° posto fra le 107 province italiane. Non altrettanto avviene per l'information technology: la flessione dell'11,8% (per un valore di 7 milioni) registrata dal comparto è una delle più elevate d'Italia, tanto da assegnare a Vercelli la 99° posizione della classifica nazionale.

Diminuiscono oltre la media regionale gli acquisti di auto nuove (-16,3%, per un valore di 55 milioni) e usate (-6,9%, per 67 milioni); fra i beni legati alla casa, i mobili (55 milioni, +5,9%) e la telefonia (22 milioni, +1,9%) fanno registrare incrementi inferiori al dato regionale; perde il 17,3% l'elettronica, che vale 6 milioni, mentre i consumi di elettrodomestici (16 milioni, +4,5%) superano di 2 punti percentuali la media del Paese.

**VERBANO-CUSIO-OSSOLA.** Fra le province piemontesi, Verbano-Cusio-Ossola (VCO) è quella con il reddito per abitante (19.865 euro, +8,6%), il volume di acquisti in beni durevoli (216 milioni, -2%) e la spesa per famiglia (2.939 euro, -1,5%) più bassi in assoluto. VCO è l'unica provincia italiana a far registrare un incremento, seppur lieve, negli acquisti di auto usate (+0,5, per un valore di 61 milioni), mentre scivola al 101° posto nella classifica nazionale dei consumi complessivi per quanto riguarda gli elettrodomestici (14 milioni, +4,9%) e l'information technology (5 milioni, -10,9%). In Piemonte VCO vanta, ex aequo con Asti, la minore contrazione (-16,2%) negli acquisti di elettronica, mercato che vale 6 milioni di euro, mentre l'incremento del 3,9 (per un valore di 55 milioni) rilevato nel comparto dei mobili la relega in coda alla classifica regionale. Arretra a doppia cifra (-14,5%) il segmento delle auto nuove, che alimenta un mercato da 49 milioni, crescono invece i motoveicoli (+7,7%, per 6 milioni) e la telefonia (+1,3%, per 20 milioni).

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate  
via Ferrante Aporti, 8 – Milano  
Angelo Vitale – [angelo.vitale@secnewgate.it](mailto:angelo.vitale@secnewgate.it)- 338/6907474