

## NEL 2022 IN TRENTINO-ALTO ADIGE I CONSUMI IN BENI DUREVOLI DIMINUISCONO DEL 3,4%

***Per l'Osservatorio Findomestic il calo è superiore alla media nazionale (-2,7%). Confermato il primato regionale della spesa media per famiglia (3.241 euro), fra le province Trento è seconda (3.325 euro) e Bolzano decima (3.154 euro) in Italia.***

***Brilla il comparto dei motoveicoli (+11%), male l'IT (-13,2%).***

Nel 2022 in Trentino – Alto Adige la spesa per i beni durevoli delle famiglie diminuisce del 3,4%, per un volume di spesa complessivo di un miliardo e 529 milioni di euro (che vale la quattordicesima posizione in Italia): una flessione più marcata rispetto alla media nazionale (-2,7%), ma in linea con le regioni del Nord Est (-3,4%), come rileva l'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia.

Il Trentino - Alto Adige si conferma la regione italiana con il reddito pro capite e la spesa media per famiglia in beni durevoli più elevati: il primo raggiunge i 26.762 euro (oltre 5.100 euro in più della media italiana), mentre la seconda tocca quota 3.241 euro. A Bolzano sono stati spesi 728 milioni di euro (-2,8%), meno degli 801 milioni di Trento, che però fa segnare un calo più consistente (-4%).

*“Al termine di un anno negativo per i consumi di beni durevoli, spicca il brillante risultato del comparto dei motoveicoli che fa segnare un incremento dell'11% a fronte del +4,4% nazionale”, commenta **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic.** “Rimanendo nell'ambito della mobilità, rispetto alla media italiana abbiamo rilevato un calo più consistente per quanto riguarda le auto usate (-6,1% vs -4,1%) mentre la flessione dell'11,3% per le auto nuove è in linea con il dato nazionale. ~~mentre~~ Tra i beni per la casa crescono gli elettrodomestici (+1,8%), i mobili (+4,7%) e la telefonia (+1,4%). Arretrano a doppia cifra sia l'elettronica (-18,6%), sia l'IT che, con una flessione del 13,2%, fa segnare uno dei peggiori risultati a livello nazionale”.*

**TRENTO.** Nel 2022 il reddito per abitante in provincia di Trento si è attestato a 24.758 euro (+7.7%). Lo scorso anno i trentini hanno speso in beni durevoli 801 milioni (-4%), pari a 3.325 euro per famiglia, cifra che, pur con una flessione del 3,5% rispetto al 2021, rappresenta la seconda spesa media familiare più alta in Italia, dopo Modena.

L'incremento degli acquisti di motoveicoli (+9,9%, per un valore di 21 milioni di euro) supera di oltre 5 p.p. la media italiana (+4,4%); crescono, sia pure a livelli inferiori al dato nazionale, anche i mobili (+4,3%), la telefonia (+2,3%) e gli elettrodomestici (+1,7%), per i quali i trentini hanno speso rispettivamente 211, 62 e 81 milioni di euro. Diminuisce invece la spesa per le auto, sia nuove (-12,5, per un valore di 137 milioni), sia usate (-6,4%, per 231 milioni), l'elettronica di consumo (-18,7%, per 32 milioni) e l'Information Technology. Proprio in questo comparto che vale 27 milioni di euro, la flessione del 12,5% assegna a Trento il 101° posto nella classifica fra le 107 province italiane.

**BOLZANO.** In provincia di Bolzano, nel 2022, il reddito pro capite ha raggiunto quota 28.697 euro (+7,1%). La spesa complessiva per i beni durevoli è stata di 728 milioni (-2,8%), ovvero 3.154 euro a famiglia: un dato che, nonostante sia inferiore del 3,2% a quello dell'anno precedente, colloca Bolzano al decimo posto fra le province italiane con la spesa familiare più elevata.

Su scala nazionale i dati dell'Osservatorio Findomestic relegano Bolzano al 106° e penultimo posto fra tutte le province relativamente all'Information Technology che ha fatto registrare -14%, e un valore totale di 27 milioni. Gli altoatesini hanno speso soprattutto in auto usate (242 milioni di euro, -5,9%), mobili (200 milioni, +5%) ed elettrodomestici (79 milioni, +1,8%). Il segmento delle auto nuove, che alimenta un mercato da 77 milioni, nonostante la flessione del 9,1% evidenzia una maggiore tenuta rispetto alla media italiana (-11,2%); nell'ambito della mobilità, spiccano gli acquisti di motoveicoli (18 milioni), con un incremento superiore di 8

p.p. rispetto al dato nazionale, mentre fra i beni legati alla casa l'elettronica di consumo e la telefonia si attestano rispettivamente a 31 (-18,4%) e 55 milioni di euro (+0,3%).

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate  
via Ferrante Aporti, 8 – Milano  
Angelo Vitale – [angelo.vitale@secnewgate.it](mailto:angelo.vitale@secnewgate.it)- 338/6907474  
Lorenzo Mazzoni – [lorenzo.mazzoni@secnewgate.it](mailto:lorenzo.mazzoni@secnewgate.it) - 3498450008