

NEL 2021 IN TRENTINO AA. SPESI IN BENI DUREVOLI 1,6 MILIARDI (+ 13,5%)

Per l'Osservatorio Findomestic, in regione un incremento dei consumi di durevoli (+13,5%) in linea con la media nazionale, ma superiore a quella del Nord-Est (12,6%). Primato della spesa media annua per famiglia (3.368 a nucleo), ma soffre il settore della mobilità: unica regione in cui è diminuito il valore degli acquisti di auto nuove: -1,3%.

Nel 2021 in Trentino-Alto Adige sono stati spesi quasi 1,6 miliardi di euro (1.590 milioni) in beni durevoli con un incremento del 13,5% rispetto al 2020, più del Nord-Est (12,6%) e in linea con la crescita nazionale (+13,6%). A rilevarlo è l'Osservatorio dei consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia. La regione risulta prima in Italia nella spesa media per famiglia: 3.368 euro contro i 2.719 a livello nazionale e i 3.142 nel Nord Est. A Trento sono stati spesi 837 milioni di euro (+13,6%) contro i 753 di Bolzano (+13,5%), ma la provincia altoatesina primeggia per reddito medio pro-capite che ha raggiunto nell'ultimo anno i 27.092 euro (+5,3%) collocandosi 3° a livello nazionale dopo Milano e Bologna.

*“In un panorama di indicatori positivi per il mercato dei beni durevoli in Trentino-Alto Adige - commenta **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** – abbiamo rilevato performance negative nel settore della mobilità: il valore complessivo degli acquisti di auto nuove (242 milioni di euro) è diminuito dell'1,3%, unica regione in Italia con il segno meno, mentre le usate sono cresciute del 10,6% (507 milioni) e i motocicli del 9,6%. Al contrario, tra i beni per la casa tutti i comparti fanno registrare andamenti migliori rispetto a quelli nazionali: sia gli elettrodomestici (20,9%, 158 milioni di euro) che i mobili (23,4%, 393 milioni) evidenziano le migliori performance in Italia. Per Tv e Hi-Fi (elettronica di consumo) l'incremento è stato del 48,5% in un anno con una spesa di 77 milioni di euro, più alta rispetto a quella in information technology (63 milioni, +5%). Il settore della telefonia – dopo la battuta d'arresto del 2020 (-0,4%) – ha visto nell'ultimo anno incrementare il valore degli acquisti del 9,9% raggiungendo i 117 milioni di euro in totale”.*

TRENTO. Sostenuti da un reddito medio pro-capite (23.072 euro, 17° tra le 107 province italiane) in crescita del 6,1% in un anno, gli acquisti beni durevoli a Trento nel 2021 sono aumentati del 13,6% per 837 milioni di euro come rilevato dall'Osservatorio Findomestic. La provincia è seconda in Italia per incremento di spesa in elettrodomestici tra grandi e piccoli (80 milioni) e quarta nella crescita sia del comparto “Elettronica di consumo” (Tv e Hi-Fi a 40 milioni, +48,9%) sia di quello dei “Mobili”: +23,7% a 202 milioni di euro in totale. Il settore mobilità risulta meno dinamico: +0,8% di spesa per auto nuove (157 milioni di euro) e +11,4% per le usate (249 milioni). I motoveicoli valgono 19 milioni di euro, l'8,8% in più sul 2020. A Trento sono stati spesi 31 milioni di euro per l'information technology (+5%) e quasi il doppio (60 milioni) per i prodotti del segmento “telefonia” (+9,5%). La spesa media a famiglia per acquistare beni durevoli è stata di 3.459 euro, 187 euro più che a Bolzano.

BOLZANO. Bolzano è la terza provincia italiana per reddito pro capite più elevato nel 2021: 27.092 euro, in crescita del 5,3%. Il capoluogo altoatesino è invece lontano dal podio (27° in Italia) per consumi complessivi in beni durevoli (753 milioni di euro), seppur in aumento del 13,3% tra 2020 e 2021. Come a Trento, anche Bolzano fa registrare una delle performance di crescita più importanti in Italia di spesa in elettrodomestici: 78 milioni nel 2021, +20,8% che equivale al 3° posto fra le 107 province del Paese. All'opposto Bolzano è in coda alla graduatoria per incremento nel valore degli acquisti di auto nuove: -4,9% (85 milioni in totale). Meglio il segmento delle usate per le quali sono stati spesi 257 milioni (+9,9%) e dei motocicli (16 milioni, +10,5%). Per Tv e Hi-fi i bolzanini hanno impiegato 38 milioni di euro nel 2021 (+48,1%) e per i mobili 191 milioni (+23%). L'information technology vale 32 milioni (+4,9%), meno del segmento “telefonia”: 57 milioni di euro (+10,3%).

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale –angelo.vitale@secnewgate.it- 338/6907474