

CONSUMI BENI DUREVOLI: IN VALLE D'AOSTA CALO DEL 9,4%, MA È BOOM DELL'IT (+26%)

Secondo l'Osservatorio Findomestic la spesa in regione si è ridotta di 17 milioni di euro, anche se i valdostani sono al 5° posto nella graduatoria per reddito pro capite (21.804 euro). Crollati gli acquisti di auto usate (-16,2%) e mobili (-16,3%)

In Valle d'Aosta la spesa in beni durevoli nel 2020 si è ridotta del 9,4% arretrando a 170 milioni di euro rispetto ai 187 del 2019. È il dato rilevato dall'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia: l'analisi fotografa una migliore tenuta della regione rispetto alla media nazionale, in flessione del 10,3%, e a quella del Nord-Ovest, in calo dell'11,9%. "L'andamento negativo - sottolinea **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** - è determinato in particolare dalla minor spesa dei privati aostani in auto usate (-16,2% a 54 milioni di euro) e in mobili (-16,3% a 22 milioni di euro). Inoltre sono stati spesi 4 milioni di euro in meno rispetto al 2019 in auto nuove (-6,4% per 48 milioni) e 1 milione in meno per prodotti di telefonia (-4,6% a 16 milioni). Pesanti anche le perdite nel comparto dei motoveicoli (-19,3% a 2 milioni). Sorridono, invece, i settori dei beni legati alla casa come l'information technology, schizzata a +26% per 7 milioni di euro di consumi totali, gli elettrodomestici grandi e piccoli, che hanno guadagnato l'1,9%, e l'elettronica di consumo, cresciuta del 2,5% a quota 5 milioni di euro".

REDDITO PRO CAPITE A LIVELLI ELEVATI, MA LE FAMIGLIE HANNO SPESO MENO. Aosta è la 19esima provincia in Italia su 107 per livello di reddito pro capite e la Valle d'Aosta si colloca al 5° posto nella graduatoria delle regioni dello Stivale. L'Osservatorio Findomestic ha registrato come il reddito disponibile pro capite abbia sostanzialmente tenuto negli ultimi 12 mesi: l'anno dei valdostani si è chiuso a 21.804 euro (la media italiana si è fermata a 19.415) con una contrazione dell'1,2%, più contenuta rispetto alla media nazionale (-1,8%) e a quella del Nord-Ovest (-2,4%). Le famiglie valdostane hanno tuttavia ridotto la propria spesa in beni durevoli, passando dai 3.045 euro del 2019 ai 2.754 del 2020 (-9,6%): il valore rimane comunque più elevato di 406 euro rispetto alla media nazionale (in calo dell'11%) e di 119 euro rispetto a quella del Nord-Ovest.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – vitale@segrp.com - 338/6907474