

BENI DUREVOLI: NEL 2021 IN VALLE D' AOSTA CONSUMI CRESCIUTI DEL 13,4%

Per l'Osservatorio Findomestic la spesa per beni durevoli in regione è cresciuta più della media del Nord Ovest (+13,1%). Nell'ultimo anno le famiglie valdostane hanno speso mediamente 3.159 euro per beni durevoli, 440 in più rispetto alla media italiana.

Grazie soprattutto agli acquisti di auto usate (+16,2% di spesa, 62 milioni di euro) e nuove (+6,7% a 51 milioni), nel 2021 la spesa in beni durevoli in Valle d'Aosta è aumentata del 13,4%, più dell'incremento registrato nel Nord-Ovest (+13,1%) e sugli stessi livelli della crescita nazionale (+13,6%). È quanto emerge dall'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia che ha rilevato, inoltre, incrementi a doppia cifra in regione per gli acquisti legati al mondo della casa a partire dall'elettronica di consumo (TV e Hi-Fi, +42% a 8 milioni di euro di spesa), mobili (+19% a 27 milioni di euro) e infine gli elettrodomestici: +15,2% tra grandi e piccoli per una spesa complessiva di 17 milioni di euro. Valori più contenuti, ma comunque in positivo, per i motoveicoli (3 milioni di spesa, +25,3%) e per l'information technology (PC e accessori a 8 milioni di euro, +7,9%). Il settore telefonia vale in regione 17 milioni di euro, il 5,9% in più rispetto al 2020.

*“Nel 2021 - commenta **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** – i valdostani hanno speso complessivamente 192 milioni di euro in beni durevoli, più del 2020 segnato dalla pandemia, ma anche del 2019 quando i consumi complessivi si erano fermati a 186 milioni di euro in totale. Nell'ultimo anno il reddito medio disponibile pro-capite è cresciuto del 6,1% (22.921 euro di media) in regione rispetto al 5,6% del NordOvest. La spesa media delle famiglie ha vissuto così uno slancio del 14,5% rispetto al 2020 a 3.159 euro impiegati in media da ogni nucleo per l'acquisto di beni durevoli: 440 euro in più rispetto alla media italiana e 130 rispetto a quella del Nord-Ovest”.*

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate

via Ferrante Aperti, 8 – Milano

Angelo Vitale –angelo.vitale@secnewgate.it- 338/6907474