

INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO PER IL TERZO MESE DI FILA (-2,1%)

Famiglie in difficoltà ferme al 41% così come resta stabile la percentuale di famiglie che è riuscita a risparmiare qualcosa (61%). L'ottimismo degli italiani scende dal 39% al 36%. Nonostante il momento complesso la propensione all'acquisto si mantiene stabile per auto nuova e tecnologia.

Per il terzo mese consecutivo si riducono le intenzioni d'acquisto degli italiani: l'Osservatorio mensile di agosto di Findomestic* registra una flessione del 2,1% che segue i cali di giugno (-2,7%) e luglio (-4,2%). A contribuire al rallentamento è anche il crescente clima di preoccupazione: l'inflazione si conferma il primo timore degli italiani, davanti al cambiamento climatico, mentre il calo del potere d'acquisto delle famiglie resta tra le questioni più avvertite. Gli ottimisti verso il futuro scendono dal 39% di luglio al 36%, resta stabile al 41% la quota di famiglie che giudica problematica la propria situazione economica e si mantiene sostanzialmente invariata anche la capacità di risparmio: il 61% del campione dichiara infatti di aver accantonato almeno piccole cifre negli ultimi dodici mesi (era al 62% nel mese precedente).

*“Anche ad agosto la dinamica dei prezzi resta il tema centrale”, commenta **Alex Papi, economista di Findomestic**. “Gli italiani avvertono soprattutto le tensioni che interessano le spese più frequenti e i costi di energia e dei carburanti, oltre al riaccendersi delle tensioni in Medio Oriente che riporta l'allerta sui conflitti militari. Un contesto complesso in cui, inevitabilmente, la propensione a fare acquisti arretra”. “Si tratta - aggiunge **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** – di un atteggiamento cauto da parte di molti italiani che spesso preferiscono rimandare acquisti importanti a momenti più positivi”.*

VIAGGI IN FRENATA A FINE ESTATE, L'AUTO NUOVA TIENE E IL TECH RIPARTE. Le intenzioni d'acquisto degli italiani nei prossimi tre mesi calano complessivamente del 2,1% ad agosto atterrando al minimo da sei mesi. La flessione più marcata riguarda i viaggi che, pur restando la categoria con la quota più alta di intenzionati all'acquisto, scendono al 54% (-5,2 punti percentuali rispetto a luglio). Seguono i piccoli elettrodomestici, al 36% (+0,1), e le attrezzature per il fai da te, al 31% (-1,5). Il comparto tecnologico mostra invece segnali di vitalità: la telefonia sale al 28% (+0,8), le TV al 22% (+1,2), i tablet al 16% (+1,4) e i PC al 22% (+0,3). Le attrezzature sportive si attestano al 26% (-0,2), i mobili al 23% (-0,7) e i grandi elettrodomestici al 22% (-1,2). Tra i mezzi di trasporto, l'auto nuova si conferma al 14%, senza variazioni rispetto a luglio: un segnale di positiva stabilità in un mese di generale debolezza. L'auto usata scende all'11% (-1,3), mentre e-bike, motoveicoli e monopattini elettrici o affini si attestano rispettivamente al 9% (+0,2), al 6% (-0,4) e al 5% (-0,8). Nel mercato della casa, le ristrutturazioni salgono al 14% (+0,7) e gli infissi al 12% (+1,2), mentre le fotocamere arretrano al 12% (-1,6). Tra le soluzioni per l'efficienza energetica, le pompe di calore raggiungono l'11% (+1,7), mentre fotovoltaico e solare termico scendono all'8% (-2,5), l'isolamento si attesta all'8% (-0,3) e le caldaie a condensazione o biomassa al 7% (-3).

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma il 1° e 2 agosto 2026*

***Nota metodologica: A partire dall'indagine di settembre 2025, l'Osservatorio mensile di Findomestic mette in risalto la quota degli intervistati che dichiarano l'intenzione di acquistare uno dei beni durevoli dei settori monitorati e misura la variazione espressa in punti percentuali (p.p.) rispetto al mese precedente. L'obiettivo è cogliere i trend ma anche riconoscere alle diverse categorie merceologiche il loro giusto "peso" in base al maggiore o minore numero di "intenzionati" all'acquisto. Da settembre 2025 viene misurato anche l'andamento degli ultimi 3 mesi in ogni mercato rispetto alla media progressiva dell'anno in corso.*

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474