

DOPO L'ESTATE PER LE INTENZIONI D'ACQUISTO ARRIVA LA "GELATA": -26%

Secondo l'Osservatorio Findomestic ottobre è il mese giusto per fare acquisti importanti solo per un quarto degli italiani. Preoccupano potere d'acquisto e inflazione. Le guerre in corso diventano la seconda preoccupazione. Nonostante il calo generalizzato, le intenzioni d'acquisto mantengono un trend positivo in quasi tutti i comparti dei beni durevoli.

Se solo un mese fa, trainate dall'effetto vacanze, le intenzioni d'acquisto degli italiani avevano raggiunto il livello più alto dell'ultimo anno, oggi, all'opposto, si tocca il picco negativo dopo un crollo del 26% rilevato dall'Osservatorio Findomestic di ottobre*. Nonostante la brusca frenata, le propensioni all'acquisto di 20 categorie di beni durevoli su 22 analizzate dall'Osservatorio continuano ad avere comunque valori in crescita nell'ultimo trimestre o in linea con la media del 2025.

*"Un mese fa – commenta **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** – si riscontrava un clima di ottimismo e spensieratezza post vacanze che portava gli italiani a progettare con una certa leggerezza diversi acquisti nell'area dei durevoli. Il momento sembra bruscamente cambiato: oggi solo poco più di due italiani su dieci (24%, il minimo da un anno) sono pienamente o abbastanza d'accordo che quello attuale sia il momento giusto per effettuare acquisti importanti. Si tratta del picco negativo dell'ultimo anno, un dato che trova riscontro anche nel peggioramento della percezione del futuro con gli ottimisti che scendono al 36% dal 47% di fine estate".*

INTENZIONI D'ACQUISTO: CALI MAGGIORI PER TELEFONIA ED ELETTRODOMESTICI, TENGONO I VIAGGI. Quasi la metà degli italiani (49%) ha intenzione di acquistare un viaggio nei prossimi tre mesi confermando anche a ottobre, nonostante una flessione di 1,7 punti percentuali, una tendenza allineata alla media del 2025. Il 38% degli intervistati dall'Osservatorio Findomestic dichiara di pensare all'acquisto di un piccolo elettrodomestico (6,7 p.p. in meno su settembre, ma in tendenziale crescita negli ultimi 3 mesi rispetto alla media del 2025), mentre scendono al 23% (-8 p.p. nell'ultimo mese) gli interessati ad un elettrodomestico grande. Stessa quota di TV e mobili che cedono rispettivamente 5,9 e 4,4 punti percentuali, ma che tengono comunque in rapporto al dato medio del 2025. Le attrezzature per il fai da te (-3,6 p.p. negli ultimi 30 giorni) e quelle sportive (-5,4) sono gli unici due comparti in negativo anche rispetto all'andamento annuale tra i 22 monitorati dall'Osservatorio. Oltre il 25% del campione ha in mente di acquistare un PC (-2 p.p.) nell'immediato futuro, mentre il 17% (-2,8 p.p.) un tablet e il 14,2% (-4,3 p.p.) una fotocamera. Tra i prodotti tecnologici, la quota di chi dichiara di essere certamente o probabilmente intenzionato ad acquistare un telefono è del 27%, in calo di 9,6 punti percentuali rispetto a settembre. Nonostante questo, il comparto si mantiene in crescita rispetto alla tendenza annuale. Le auto nuove (-5,4 p.p. di intenzionati all'acquisto ad ottobre) e le usate (-5,3 p.p.) sono il desiderio nei prossimi mesi di poco più di un italiano su 10 mentre gli intenzionati a comprare un motoveicolo si fermano al 6,5%. Negli ultimi 3 mesi tutto il comparto della mobilità risulta in crescita rispetto alla tendenza annuale, anche quella a zero emissioni come ebike e monopattini elettrici. Ristrutturare e rendere la propria abitazione più efficiente rimane un'intenzione di pochi: il 14% degli italiani pensa di acquistare nuovi

infissi (-1,3 p.p. rispetto a settembre), il 13% di impegnarsi in lavori di ristrutturazione (-5,6 p.p.) e meno del 10% di acquistare caldaie a condensazione o biomassa, impianti fotovoltaici, di isolamento termico o pompe di calore.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 3 e il 6 ottobre 2025.*

****Nota metodologica**

A partire dall'indagine di settembre 2025, l'Osservatorio mensile di Findomestic mette in risalto la quota degli intervistati che dichiarano l'intenzione di acquistare uno dei beni durevoli dei settori monitorati e misura la variazione espressa in punti percentuali (p.p.) rispetto al mese precedente. L'obiettivo è cogliere i trend ma anche riconoscere alle diverse categorie merceologiche il loro giusto "peso" in base al maggiore o minore numero di "intenzionati" all'acquisto. Da settembre 2025 viene misurato anche l'andamento degli ultimi 3 mesi in ogni mercato rispetto alla media progressiva dell'anno in corso.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474