

IL 92% DEGLI ITALIANI NON RINUNCIA ALLE VACANZE, MA SONO PIU' BREVI

Secondo l'Osservatorio Findomestic rispetto allo scorso anno sono diminuiti (dal 12 all'8%) gli italiani che rinunciano a fare le vacanze. Si parte soprattutto con i familiari per cercare relax e benessere più che cultura. La spesa media prevista è di quasi 1.800 euro a famiglia, il 15% in più rispetto al 2023. I rincari maggiori percepiti per bar, ristoranti e alberghi.

Il 92% degli italiani ha già programmato le vacanze (62%), o pensa comunque di farle (30%), ma per meno tempo rispetto alla scorsa estate. Secondo il focus dedicato al turismo dell'Osservatorio Findomestic (Gruppo Bnp Paribas)* il 41% degli intervistati partirà per una settimana (era il 51% nel 2023), mentre il 27% solo per qualche weekend (9 punti percentuali in più rispetto all'ultima estate). Rimane stabile al 30% la percentuale di chi andrà in vacanza per due settimane e anche oltre. Solo l'8% degli italiani (era il 12% nel 2023) non farà, invece, alcun giorno di vacanza, soprattutto (per 1 famiglia su 2) a causa di una diminuzione del proprio reddito.

*“Gli italiani – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – non vogliono rinunciare a godersi qualche giorno di riposo nonostante il momento incerto dal punto di vista economico: partiranno soprattutto per l'Italia (80%) e per il mare che resta la meta prediletta (72%), seguita dalle città d'arte (24%) e dalla montagna (18%). Si andrà in compagnia della propria famiglia (82%) più che tra amici (15%), si cercherà più benessere e relax (61%) che cultura o divertimento (24%).”.*

SPESA MEDIA DI 1.785 EURO (+15%) E 1.923 EURO (+4%) PER FAMIGLIE DI 4 O PIU' PERSONE. Gli italiani che pensano di partire per le ferie prevedono una spesa media intorno ai 1.785€, in aumento del 15% rispetto ai 1.560 € del 2023. Le famiglie con 4 o più persone riescono a contenere maggiormente l'aumento dei costi: prevedono un budget medio di 1.923 €, 73 in più (+4%) rispetto ai 1.850 € dello scorso anno. Nel complesso, quasi 7 famiglie su 10 (68%) pensano di spendere fino a 2.000 euro, il 15% tra 2.000 e 3.000 e soltanto il 7% oltre i 3.000 euro. *“Il 68% dei vacanzieri di questa estate – continua Bardazzi – nota un aumento dei prezzi superiore a quello che si osserva in altri settori e i rincari più evidenti sono percepiti nei ristoranti e bar (65%), alberghi (58%), trasporti aerei e spiagge (41%)”.* *“Per contrastare la crescita dei prezzi e il calo del potere d'acquisto chi parte si propone di fare ferie “intelligenti”: il 72% cercherà di spendere il meno possibile, il 69% eviterà le mete più ambite e il 65% ha prenotato con largo anticipo per risparmiare, evitando nel 59% dei casi i periodi più centrali”.*

QUEST'ESTATE PIU' IN ALBERGO CHE IN AFFITTO, MEGLIO IN POSTI CONOSCIUTI. L'albergo è la struttura prescelta dal 34% degli intervistati (3 punti percentuali in più rispetto al 2023), ma anche le case in affitto e i residence risultano una soluzione molto gradita (30%, in linea con l'anno scorso). Al terzo posto troviamo i bed&breakfast con il 22% delle preferenze. *“La necessità di cercare relax e benessere – ha aggiunto Bardazzi – emerge anche dalla scelta della destinazione: oltre 3 persone 10 per evitare complicazioni o brutte sorprese andranno in posti dove sono già stati o vanno di solito e il 25% sceglie nuove destinazioni solo affidandosi ai consigli degli amici”.*

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con interviste effettuate nei giorni 28/29 maggio 2024.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474