

L'AUTO NUOVA SI FERMA ANCORA E FRENA LE INTENZIONI D'ACQUISTO: -4,1%

La propensione a comprare un'auto nuova cede oltre il 16% dopo il picco positivo registrato a marzo. In aprile l'Osservatorio mensile di Findomestic rileva comunque 10 comparti in positivo (soprattutto motoveicoli, fotocamere e monopattini elettrici) su 22, ma a frenare gli acquisti c'è la percezione di un nuovo aumento dei prezzi e una situazione economica ancora problematica per 4 famiglie su 10.

Dopo i livelli record da un anno registrati a marzo, le intenzioni d'acquisto degli italiani per i prossimi 3 mesi rilevate dall'Osservatorio mensile Findomestic (gruppo BNP Paribas) di aprile* sono in calo del 4,1%. *“Il comparto dell'auto nuova che all'inizio di marzo aveva registrato una ripresa delle intenzioni d'acquisto superiore al 15%, a cui ha corrisposto la ripresa delle immatricolazioni del mese scorso, - commenta **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** - registra ad aprile un nuovo calo della propensione al consumo (-16,3%) facendo arretrare l'intero settore dei beni durevoli. L'aumento dell'inflazione certificato dall'Istat nel mese di marzo è stato percepito dai consumatori: sale di due punti la percentuale di chi avverte “prezzi in forte crescita” e tre quarti del campione dell'Osservatorio mensile Findomestic continua ad avvertire prezzi in aumento.”*

PROBLEMI ECONOMICI, UNA COSTANTE PER 4 FAMIGLIE SU 10. Secondo le ultime rilevazioni dell'Osservatorio Findomestic le famiglie che dichiarano di avere situazioni economiche molto o abbastanza problematiche sono il 39%, una percentuale di poco inferiore rispetto a quella rilevata a marzo (42%) e sostanzialmente in linea con quella che identifica quanti si dichiarano ottimisti per futuro (il 42% del campione).

MOTOVEICOLI A TUTTO GAS, IN POSITIVO ANCHE I VIAGGI. Oltre alle auto nuove a determinare il calo generale delle intenzioni di acquisto sono stati anche gli elettrodomestici (-15,3%), le Tv (-13,6%), i mobili (-12,9%) e gli impianti di isolamento termico (-9,9%). All'opposto i rialzi più sostenuti sono legati ai motoveicoli (+30%), alle fotocamere (+29,6%) e ai monopattini elettrici (+25,5%). La bella stagione invoglia anche ad acquistare viaggi (+2,7%) e fare lavori nella propria abitazione, soprattutto per montare nuovi infissi (+5,5%), pompe di calore (+4,2%) e caldaie a condensazione e biomassa (+10,5%). Le ultime due hanno toccato il punto più alto della propensione all'acquisto da 12 mesi a questa parte. In leggera discesa le intenzioni di ristrutturare casa in generale (-1,7%) e di acquistare impianti fotovoltaici (-1%). Per i prossimi 3 mesi, come rileva l'Osservatorio Findomestic, cala anche la voglia di acquistare attrezzature sportive (-9,3%), telefonia (-8,5%), piccoli elettrodomestici (-6%) e attrezzature per il fai-da-te (-2,4%). Segnali positivi dalla tecnologia che cresce del 3,3% con i PC e del 6,7% con i tablet.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 28 e il 31 marzo 2025.*

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474