PAURA INFLAZIONE E CLIMA, INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO A -10,3%

L'Osservatorio mensile di Findomestic rileva che dopo la ripartenza di luglio la propensione al consumo è tornata in negativo ad agosto. Oltre ai prezzi quasi la metà degli italiani teme il cambiamento climatico dopo gli eventi straordinari di quest'estate. Soffre la mobilità alternativa all'auto e fra le quattro ruote tengono solo quelle usate.

Ad agosto le intenzioni d'acquisto degli italiani rovesciano il dato positivo di luglio e tornano mediamente in negativo del 10,3% influenzate soprattutto dalla crescente preoccupazione per l'aumento dei prezzi, principale timore per il 62% del campione intervistato (56% il mese precedente). Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic, realizzato in collaborazione con Eumetra, l'andamento della propensione al consumo, complice l'instabilità del contesto, è stato altalenante negli ultimi 12 mesi con autunno in calo e inverno in progressiva ripresa fino a inizio primavera. Il momento peggiore si è registrato a novembre '22 e il picco positivo a marzo '23 con sei mesi contrassegnati dal segno più e altrettanti in negativo.

"*Se l'inflazione si conferma la preoccupazione dominante* - afferma **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale Findomestic –** *al secondo posto tra i timori più avvertiti dagli italiani troviamo ad agosto quello per il cambiamento climatico che registra una vera e propria impennata (dal 35% al 49%) favorita dagli eventi atmosferici estremi di luglio. Stabile, al terzo posto, la preoccupazione per la diminuzione del potere d'acquisto che, insieme all'ansia generata dal caro prezzi e alle conseguenze del riscaldamento globale, contribuisce a mantenere su livelli bassi la propensione a spendere nell'immediato (dal 29% al 26%) oltre che a ridimensionare i progetti d'acquisto a tre mesi".*

SUPERBONUS ARCHIVIATO E MOBILITA' FRENANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO. Si può dire definitivamente archiviata la stagione del superbonus: come rilevato dall'Osservatorio Findomestic, nel mondo "casa" solo il segmento delle caldaie a biomassa mantiene un trend positivo delle intenzioni d'acquisto (+16%). Al contrario registrano flessioni sensibili ristrutturazioni (-6,7%), mobili (-6,8%), isolamento termico (-8,2%), infissi (-15%) e flessioni ancora più marcate gli impianti fotovoltaici termici (-22,4%) e le pompe di calore (-23,2%). I grandi elettrodomestici rimangono, invece, sugli stessi livelli di luglio, a differenza dei piccoli che calano del -5%. La propensione all'acquisto di auto nuove nei prossimi tre mesi scende del -12,8%, mentre il mercato dell'usato è in linea con luglio. Motoveicoli e mobilità elettrica alternativa risultano i settori più in affanno: complice l'autunno alle porte, la propensione all'acquisto di moto e scooter cede il 34,3% (performance peggiore tra quelle rilevate da Findomestic a fine luglio), mentre le intenzioni di dotarsi di monopattini elettrici e e-bike calano rispettivamente del -24,9% e del -21,1%. Nel settore tecnologico il calo della telefonia (-0,5%) è più contenuto rispetto a quello che caratterizza tablet (-4,3%), PC (-8,9%), TV (-13,5%) e fotocamere (-16,7%). Anche il settore del tempo libero non brilla: per i viaggi le intenzioni d'acquisto subiscono un calo fisiologico del -10,8%, mentre le attrezzature per il fai da te e quelle sportive flettono rispettivamente del -11,1% e del -16,5%.

Classification : Internal

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia

via Ferrante Aporti, 8 – Milano

Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474

Classification : Internal