

QUASI 3 ITALIANI SU 10 RICEVONO AIUTO ECONOMICO DA UN FAMILIARE

Secondo l'Osservatorio Findomestic di febbraio il 40% delle famiglie si trova in difficoltà economica. Le intenzioni d'acquisto per i prossimi 3 mesi calano di oltre l'8%: gli italiani programmano i viaggi primaverili ed estivi (+10,8%), ma non l'acquisto di auto nuove o usate.

Negli ultimi anni quasi 3 italiani su 10 (29%) hanno ricevuto un aiuto economico dalla propria famiglia, la maggior parte (23%) in modo ricorrente, soprattutto per pagare le bollette e la spesa alimentare. Secondo i dati rilevati dall'Osservatorio Mensile Findomestic (Gruppo Bnp Paribas) di febbraio*, il 10%, invece, ha ricevuto un sostegno economico *una tantum* dai propri familiari sotto forma di prestito, donazione di denaro o di beni importanti. Sono soprattutto i genitori (60%) a prestare aiuto e in percentuale minore (13%) fratelli o sorelle. *“L'analisi di febbraio – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – evidenzia una situazione economica che per il 40% delle famiglie italiane continua a essere “molto” o “abbastanza” problematica. Oltre la metà (52%) negli ultimi 3 mesi non è riuscita a risparmiare nulla del reddito guadagnato e l'inflazione rimane saldamente la preoccupazione principale di 6 italiani su 10. In questo quadro, secondo la nostra ultima indagine, l'aiuto familiare, spesso intergenerazionale, si rileva fondamentale per 3 famiglie su 10”.*

INTENZIONI D'ACQUISTO MEDIAMENTE IN CALO, C'E' VOGLIA DI VIAGGIARE E GLI INCENTIVI GIA' FINITI FRENANO LE AUTO. Gli ecoincentivi per le auto a motore termico a basse emissioni (i più utilizzati dagli italiani) si sono esauriti in poche settimane frenando le intenzioni d'acquisto di auto nuove (-11,5%) e trascinando al ribasso (-8,3%) la propensione media all'acquisto degli italiani per i prossimi 3 mesi. Come rilevato dall'Osservatorio Findomestic, quello della mobilità (anche la propensione all'acquisto di auto usate e motoveicoli è in calo, rispettivamente del 16,5% e 18,2%) non è l'unico settore che soffre: nell'ambiente domestico flessione a doppia cifra per impianti di isolamento termico (-19,5%) e piccoli elettrodomestici (-11,4%). Arretrano anche i grandi elettrodomestici (-6,3%), i mobili (-4,5%), gli infissi (-2,4%) e le caldaie a condensazione e biomassa (-0,9%). Al contrario risultano in crescita pompe di calore (+8,3%) e impianti fotovoltaici/solari termici (+6,5%). Segno “meno” per la propensione agli acquisti nel comparto tecnologico: fotocamere (-4,7%), tablet (-4,9%), TV (-6,5%), telefonia (-10,2%) e PC (-13,5%). *“I consumatori – ha aggiunto Bardazzi – sono proiettati verso la bella stagione: le intenzioni d'acquisto di monopattini (+28%) ed e-bike (6%) crescono così come quelle dei viaggi (+10,8%) che compensano gli andamenti negativi di altri segmenti del settore “tempo libero”: -8,4% per le attrezzature sportive e -6,4% per il fai da te”.*

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma durante nei giorni 1 e 2 febbraio 2024.*

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474