

IN MOLISE NEL 2022 CONSUMI DI BENI DUREVOLI IN CALO DEL 2,5%

L'Osservatorio Findomestic ha registrato in Molise una contrazione nella spesa per i beni durevoli in linea con la media nazionale (-2,7%). Il reddito pro-capite dei cittadini molisani continua comunque a crescere: Isernia supera Campobasso per spesa media a famiglia (2.603 euro) ma il capoluogo primeggia per consumi complessivi (229 milioni di euro).

Nel 2022 in Molise la spesa delle famiglie per i beni durevoli è diminuita del 2,5%, per un valore di 320 milioni di euro (penultimo posto in Italia): una flessione in linea con la media nazionale, ma più contenuta rispetto alle altre regioni del Mezzogiorno (-3,7%). È quanto rileva l'Osservatorio dei Consumi Findomestic 2022 realizzato in collaborazione con Prometeia. Il reddito medio pro capite ha superato i 17.000 euro (17.452, +7,9%), mentre la spesa media familiare si è attestata su 2.519 euro: un valore inferiore alla media italiana (2.658 euro), ma superiore di 437 euro a quella del Mezzogiorno. La spesa media per nucleo familiare a Isernia (2.603) sorpassa di 116 euro quella di Campobasso (2.487 euro).

*“Nel 2022 il consumo dei beni durevoli in Molise – afferma **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** – è rallentato. Tuttavia, il settore dei mobili anche quest'anno si conferma in crescita (+5,0%, consumi per 91 milioni di euro), nonché il comparto più consistente, pari al 28,5% della spesa regionale in durevoli. Sono rimasti stabili gli acquisti di elettrodomestici (+0,2%) e telefonia (+1,2%), con un valore di 33 milioni di euro per ciascun settore, mentre ha perso terreno il segmento della mobilità: in forte contrazione le auto nuove (-15,5% e 42 milioni di euro), mentre le auto usate, che hanno un peso più rilevante nella spesa complessiva per durevoli (26,6%, 85 milioni di euro), registrano un calo più contenuto (-3,8%). In crescita, invece, gli investimenti sui motoveicoli: +3,5%, e 8 milioni di euro di acquisti complessivi”.*

CAMPOBASSO – Nel 2022 le famiglie di Campobasso hanno speso in beni durevoli una media di 2.487 euro, -3% rispetto al 2021, nonostante l'Osservatorio Findomestic abbia registrato un aumento di reddito pro-capite dell'8,0%, raggiungendo 18.290 euro. Trend di crescita positivo per i motoveicoli (+2,6%, un totale di 5 milioni di euro), la telefonia (+1,1%, 24 milioni di euro) e l'arredamento (+4,2%), che con un valore di 65 milioni di euro è il comparto più consistente nella spesa dei durevoli a Campobasso. Sono in calo gli acquisti di auto nuove (-17,2%, scendono a 30 milioni di euro) e di auto usate (-3,6%, 61 milioni di euro), mentre resta stabile a 23 milioni di euro il settore degli elettrodomestici (-0,1%). Elettronica di consumo (-9,1%, e 11 milioni di euro) e Informational Technology (-4,5%, 10 milioni di euro) performano peggio dello scorso anno, ma tengono meglio rispetto alla media nazionale (-14,4% per l'elettronica e -8,2% per l'informational technology).

ISERNIA – Isernia resta anche quest'anno l'ultima provincia in Italia per spesa in beni durevoli, con un consumo pari a 92 milioni di euro. La spesa media delle famiglie isernine nel 2021 è cresciuta a 2.603 euro: secondo l'Osservatorio dei Consumi Findomestic, sesto miglior incremento in Italia. Il segmento dei mobili registra un aumento del 6,8% (27 milioni di euro di spesa), più significativo rispetto agli altri settori in crescita: +0,9% per elettrodomestici, e +1,3% per la telefonia. In negativo il settore della mobilità: diminuiscono gli acquisti di auto nuove (-10,9%, 12 milioni di euro) e usate (-4,5%, 24 milioni di euro), mentre sempre più persone hanno acquistato un motoveicolo (+5,7%), nonostante il settore continui ad essere un mercato residuale con 2 milioni di euro complessivi. Calano anche l'elettronica (-5,7%, e 4 milioni di euro) e l'informational technology (-5,1%, 4 milioni di euro), ma, come a Campobasso, i due settori tengono meglio rispetto alla maggioranza delle province italiane.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia,

Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it- 338/6907474