

CONSUMI BENI DUREVOLI: NEL 2022 IN VALLE D' AOSTA CALO DEL 2,8%

Per l'Osservatorio Findomestic la spesa in beni durevoli nella regione è scesa a 186 milioni di euro, in linea con la media nazionale (-2,7%).

Nell'ultimo anno le famiglie valdostane hanno speso mediamente 3.076 euro per i beni durevoli, 418 euro in più rispetto alla media nazionale, che collocano la regione al 2° posto in Italia.

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli in Valle d'Aosta è diminuita del 2,8%, passando da 191 a 186 milioni di euro complessivi, ma la spesa media per famiglia rimane comunque tra le più alte in Italia collocando la regione al 2° posto del ranking nazionale. È quanto emerge dall'Osservatorio dei Consumi Findomestic, realizzato in collaborazione con Prometeia, che registra in Valle d'Aosta, come nel resto d'Italia, il calo più consistente nel settore delle auto nuove (-10,8%). In crescita, invece, i durevoli per la casa: le spese per gli elettrodomestici grandi e piccoli e per i mobili aumentano in entrambi i casi del 4,5%. Anche la telefonia registra una crescita, ma più contenuta (+1,4%). L'aumento più consistente rispetto al 2021, invece, è quello osservato nel segmento dei motoveicoli (+9,6%), che continua tuttavia a occupare un posto marginale nella spesa regionale valdostana (3 milioni di euro).

*Nell'ultimo anno – commenta **Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio Findomestic** – il reddito medio disponibile pro-capite ad Aosta è cresciuto dell'8% rispetto all'anno precedente, con un andamento in progressione costante dal 2020. La spesa media di beni durevoli per ciascuna famiglia, pur con una diminuzione del 2,3% rispetto al 2021, si è attestata ben al di sopra della media italiana e prima tra le regioni del Nord-Ovest (100 euro in più)”.*

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it- 338/6907474