

SOTTO L'OMBRELLONE TORNA L'OTTIMISMO: INTENZIONI D'ACQUISTO + 7,7%

L'Osservatorio Findomestic conferma, dopo luglio, una propensione agli acquisti nei prossimi tre mesi ancora in crescita. Cresce la voglia di auto che sia nuova o usata, stabile l'intenzione di ristrutturare e arredare casa.

L'Osservatorio mensile Findomestic di agosto* ha rilevato un diffuso miglioramento del clima di fiducia tra le famiglie italiane: le intenzioni di acquisto per i prossimi 3 mesi sono in crescita del 7,7%, gli ottimisti verso il futuro salgono al 46% (il massimo degli ultimi due anni), mentre crescono al 19% quelli che si aspettano un miglioramento della situazione economica familiare nei prossimi 12 mesi. La capacità di risparmio media si attesta al 9% del reddito mensile: ancora oltre la metà delle famiglie non riesce ad accantonare nulla a fine mese.

*“Si tratta di una boccata di ottimismo che riflette l'andamento positivo degli indicatori macroeconomici – spiega **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic**. In estate si cerca soprattutto di stare bene e di staccare, si è meno concentrati sulle spese, tanto che la percezione di opportunità a spendere nell'immediato cresce dal 28 al 31%, avvicinandosi ai migliori valori registrati tra novembre e dicembre scorsi.”*

GLI ITALIANI PENSANO ALL'AUTO NUOVA, SETTORE CASA SENZA SCOSSONI. Tra i settori merceologici che spingono le intenzioni di acquisto spiccano soprattutto i veicoli: salgono al 15,4% dal 13,2 del mese scorso quelli che vogliono comprare un'auto nuova, il dato più alto degli ultimi 12 mesi. Raggiungono il livello più alto del 2025 anche le intenzioni d'acquisto di auto usata e motoveicoli. Restano positive anche le prospettive per le e-bike, che confermano un andamento stagionale già osservato in passato con una quota di intervistati interessati che arriva quasi al 12% (erano l'8,7% a inizio luglio), forse influenzati dall'aver utilizzato o “ammirato” queste bici durante le vacanze. La tecnologia e i beni per l'efficienza energetica tornano sui livelli primaverili, dopo la flessione dei mesi estivi. Diversamente, le intenzioni di spesa legate alla casa si mostrano stabili sui livelli medi annuali dopo il picco di maggio e la flessione di inizio estate: restano sui livelli di luglio le ristrutturazioni, crescita marginale per i mobili.

“L'estate sembra stemperare le preoccupazioni delle famiglie – aggiunge Claudio Bardazzi – rendendole più ottimiste e propense a progettare acquisti importanti, soprattutto nei settori mobilità e tecnologia. Uno scenario, quello di agosto, che allinea le nostre rilevazioni sul clima di fiducia a quelle Istat e lascia intravedere per i mercati dei beni durevoli prospettive migliori per l'autunno.”

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra l'1 e il 4 agosto 2025

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo

con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474