

FORMA FISICA, VIAGGI E PASSIONI PERSONALI I BUONI PROPOSITI DEL 2026

Secondo l'Osservatorio Findomestic l'83% degli italiani ha buoni propositi per l'anno appena cominciato. I propositi del 2025 non sono stati realizzati da quasi 4 italiani su 10. Il 67% ha progetti di acquisto importanti per il 2026, ma il 40% delle famiglie vive problemi economici. Intenzioni d'acquisto in rialzo (+1,6%) per il terzo mese consecutivo.

Otto italiani su 10 (83%) dichiarano di aver iniziato il 2026 con almeno un buon proposito e in cima alle priorità ci sono il proprio benessere e la forma fisica (29%) ma anche il desiderio viaggiare (27%). Secondo l'Osservatorio Findomestic di gennaio accanto a questi obiettivi, tra gli intenti da realizzare nell'anno in corso, troviamo anche risparmiare di più (24%), dedicare più tempo a sé stessi e alle proprie passioni (23%), aumentare le proprie entrate o generare nuovi redditi (22%). Non sempre, però, i buoni propositi poi si concretizzano: 6 italiani su 10 avevano iniziato il 2025 con l'intenzione di cambiare o migliorare qualcosa nella propria vita ma, a distanza di dodici mesi, il 35% riconosce di non essere riuscito a mantenere gli impegni, e il 57% dichiara di averli realizzati solo in parte.

QUASI 7 ITALIANI SU 10 PROGETTANO UN ACQUISTO IMPORTANTE NEL 2026. I progetti rimandati nel 2025 (il 60% ammette di averne rinviato almeno uno) restano al centro delle pianificazioni future: il 67% degli italiani dichiara di avere in programma almeno un acquisto importante nel 2026 che spesso coincide con quelli sospesi nei mesi precedenti. Ristrutturare casa e concedersi un viaggio (entrambe citate dal 24% del campione) sono le priorità d'acquisto per il nuovo anno e allo stesso tempo i principali progetti rimandati nel 2025. Allo stesso modo, il 14% ammette di non essere riuscito a realizzare il progetto di acquisto di un'auto l'anno scorso e il 15% si pone l'obiettivo di farlo nell'anno appena iniziato. Pochi meno (12%) desiderano investire sul futuro dei figli e solo l'11% mette la propria cultura e preparazione al centro dei progetti. Percentuali ancora una volta allineate a quelle di coloro che non sono riusciti a concretizzare questi desideri nel 2025.

*“Solo il 17% del campione che abbiamo intervistato – sottolinea **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** - ritiene che il 2026 sarà migliore del 2025, quasi la metà (46%) pensa che sarà sostanzialmente uguale e il restante 37% peggiore. A incidere su questa percezione negativa le persistenti incertezze del contesto e le persistenti difficoltà di 4 famiglie su 10, che lamentano da oltre due anni problemi economici molto o abbastanza importanti e che non riescono a risparmiare alla fine del mese. Ciò nonostante, gli italiani non rinunciano a darsi buoni propositi e a progettare acquisti importanti. E così anche a gennaio, le intenzioni d'acquisto a tre mesi risultano in crescita, anche se resta elevato il rischio che i progetti dichiarati restino tali, senza tradursi rapidamente in spesa effettiva”.*

LA “RIPRESINA” DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO: +1,6%. Dopo il crollo di ottobre 2025, a gennaio, si consolida la lieve ripresa delle intenzioni d'acquisto (+1,6%) che, seppur in crescita da 3 mesi consecutivi, restano al di sotto dei livelli medi dell'ultimo anno. Oltre la metà (53%, +1,2 punti percentuali) degli italiani intervistati dall'Osservatorio Findomestic ha intenzione di acquistare nei prossimi mesi viaggi e vacanze, che restano in cima alla lista dei desideri. Con il freddo torna anche

la voglia di casa: cresce la propensione ad acquistare piccoli elettrodomestici (nel mirino del 38% dei consumatori, +0,5 punti percentuali), attrezzature per fai-da-te (nei progetti del 35%, settore più dinamico del mese con una crescita di 5,4 p.p.), mobili (28%, +1,4 p.p.), elettrodomestici grandi (26%, +1,2 p.p.) e a ristrutturare casa (16%, +2,4 p.p.). In crescita anche la voglia di attrezzature sportive, finite nella lista della spesa del 28% degli italiani, percentuale in linea con quella (29%) di chi dichiara ad inizio anno di voler curare di più la propria forma fisica. Tra i beni tecnologici si registrano, invece, andamenti contrastanti: in calo smartphone (nella lista della spesa del 26% degli italiani ma -1,9 p.p. rispetto a dicembre), televisori (23%, -2 p.p.) e PC (22%, -2,2 p.p.) mentre crescono, seppur debolmente, le intenzioni di acquistare tablet (17%, +0,8 p.p.) e fotocamere (15%, +0,5). Cresce di 0,5 punti e sale al 13% la quota di chi sta pensando all'acquisto di un'auto nuova, mentre cala all'11% (-3,1 p.p.) quella di chi si orienta su un'auto usata. Sostanzialmente stabili le intenzioni d'acquisto (circa 1 italiano su 10) di prodotti legati al settore dell'efficienza energetica come impianti di isolamento termico, fotovoltaici, caldaie a condensazione, pompe di calore e nuovi infissi.

**L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 7 e il 9 gennaio 2026.*

****Nota metodologica**

A partire dall'indagine di settembre 2025, l'Osservatorio mensile di Findomestic mette in risalto la quota degli intervistati che dichiarano l'intenzione di acquistare uno dei beni durevoli dei settori monitorati e misura la variazione espressa in punti percentuali (p.p.) rispetto al mese precedente. L'obiettivo è cogliere i trend ma anche riconoscere alle diverse categorie merceologiche il loro giusto "peso" in base al maggiore o minore numero di "intenzionati" all'acquisto. Da settembre 2025 viene misurato anche l'andamento degli ultimi 3 mesi in ogni mercato rispetto alla media progressiva dell'anno in corso.

Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.

Ufficio stampa SEC Newgate Italia
via Ferrante Aporti, 8 – Milano
Angelo Vitale – angelo.vitale@secnewgate.it - 338/6907474