



# Lazio

La spesa totale per i beni durevoli nel Lazio ha chiuso il 2024 in aumento del 4,6%, dato di poco superiore alla media nazionale ma inferiore alla media delle regioni del Centro (5,1%). Ha trovato evidenza una crescita più dinamica per tutti i comparti della mobilità, con le variazioni più sostenute per i motocicli (10,9%) e le auto usate (8,1%); più moderato l'aumento delle auto nuove (6,6%), sebbene superiore al dato medio nazionale. I livelli di spesa per famiglia si collocano sopra la media Italia solo per Roma.

L'economia del Lazio è stimata aver registrato nel 2024 un lieve rallentamento, limitando la crescita allo 0,4%, dato di poco inferiore rispetto allo 0,5% nazionale ma in linea con la media delle regioni del Centro. Il reddito disponibile per abitante del Lazio è stimato aver sperimentato una crescita del 4,7% nel 2024, superiore al 4,5% del Centro e al 4,2% medio nazionale. Tale crescita porta il reddito disponibile per abitante a 24.740 euro, leggermente sopra alla macroarea di riferimento (24.540) e superiore alla media nazionale per 1.238 euro.

Tra le province, si stima che Viterbo abbia evidenziato l'incremento più intenso (+6,1%), mentre la crescita relativamente più contenuta si osserva a Rieti e Frosinone, rispettivamente al 3,4% e al 3,9%. Per Roma la dinamica dei redditi è stimata pari al 4,7%, in linea con la media regionale, mantenendo le differenze nel livello del reddito pro capite fra la capitale e le altre province laziali. Per Roma, infatti, il reddito pro capite si stima di poco superiore ai 27 mila euro nel 2024, ben sopra la media regionale e oltre 3.600 euro sopra il livello medio nazionale. Roma risulta così 13esima nel ranking delle 107 province italiane, mentre le altre

province laziali si posizionano ben più in basso nella classifica, tra 73esimo e 75esimo posto di Viterbo e Latina e rispettivamente al 97esimo e 103esimo di Rieti e Frosinone, quasi in coda.

Nel 2024 la spesa totale per i beni durevoli nel Lazio è aumentata del 4,6%, dato di poco superiore alla media nazionale ma inferiore alla media del Centro, trainata dall'ottimo risultato dell'Umbria. Si caratterizzano per una crescita più dinamica tutti i comparti della mobilità, con variazioni più sostenute per i motocicli (10,9%, appena sopra alla media Italia) e per le auto usate (8,1%, oltre 2 punti sotto il dato nazionale); più moderato l'aumento delle auto nuove (6,6%), sebbene superiore al 5,2% della media italiana. In aumento in Lazio anche la spesa per elettrodomestici (2,5%), telefonia (1,8%) e mobili (0,1%), con un andamento in quest'ultimo caso migliore rispetto al lieve calo del Nord Est e della media nazionale.

Prosegue invece l'aggiustamento al ribasso della spesa per elettronica di consumo (-4,8%) e *information technology* (-3,9%), in quest'ultimo caso in misura meno accentuata rispetto al calo della ma-

croarea di riferimento e a livello nazionale (rispettivamente -5,3% e -4,1%).

Le province presentano dinamiche differenti. La spesa per i durevoli ha registrato l'aumento più marcato a Viterbo (5,9%), sostenuto da dinamiche migliori rispetto alle altre province per le auto usate; all'opposto, Roma e Latina si caratterizzano per le variazioni più contenute (4,6% e 3,6% rispettivamente), penalizzate rispetto alla media regionale su quasi tutte le voci.

Nel 2024 la spesa familiare per i beni durevoli nel Lazio ha raggiunto i 2.871 euro, 75 euro in meno rispetto alla media nazionale, 249 sotto la media dell'area del Centro. Solo per Roma i livelli di spesa, pari a 2.992 euro per famiglia, si collocano poco sopra la media nazionale, consentendole di occupare il 54esimo posto nel ranking provinciale.

Restano ben al di sotto della media nazionale, invece, le altre province laziali, tutte posizionate fra la 76esima e la 71esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane, con livelli di spesa che vanno dai 2.409 euro per famiglia di Latina ai 2.631 di Viterbo.

## PANORAMA ECONOMICO

| REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro) |               |               |               |
|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                          | 2022          | 2023          | 2024          |
| Roma                                     | 24.878        | 25.894        | 27.118        |
| Viterbo                                  | 17.791        | 18.787        | 19.938        |
| Latina                                   | 17.639        | 18.264        | 19.011        |
| Rieti                                    | 15.768        | 16.192        | 16.750        |
| Frosinone                                | 14.771        | 15.235        | 15.833        |
| Lazio                                    | <b>22.708</b> | <b>23.630</b> | <b>24.740</b> |
| Totale Italia                            | 21.521        | 22.549        | 23.503        |

  

| VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti) |             |             |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                           | 2023        | 2024        |
| Viterbo                                                   | 5,6%        | 6,1%        |
| Roma                                                      | 4,1%        | 4,7%        |
| Latina                                                    | 3,5%        | 4,1%        |
| Frosinone                                                 | 3,1%        | 3,9%        |
| Rieti                                                     | 2,7%        | 3,4%        |
| Lazio                                                     | <b>4,1%</b> | <b>4,7%</b> |
| Totale Italia                                             | 4,8%        | 4,2%        |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliarone

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## SPESA DUREVOLI (mln euro)

| LAZIO                             |              |              |                  |              |                  | PESO (in %)  |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
|                                   | 2022         | 2023         | Var. % 2023/2022 | 2024         | Var. % 2024/2023 | 2023         | 2024         |
| Auto nuove                        | 1.435        | 1.792        | 24,9%            | 1.910        | 6,6%             | 24,3         | 24,8         |
| Auto usate                        | 1.955        | 2.272        | 16,2%            | 2.456        | 8,1%             | 30,8         | 31,8         |
| Motoveicoli                       | 194          | 249          | 28,7%            | 276          | 10,9%            | 3,4          | 3,6          |
| Elettrodomestici grandi e piccoli | 531          | 552          | 4,0%             | 566          | 2,5%             | 7,5          | 7,3          |
| Elettronica di consumo            | 195          | 140          | -28,1%           | 133          | -4,8%            | 1,9          | 1,7          |
| Mobili                            | 1.619        | 1.634        | 0,9%             | 1.635        | 0,1%             | 22,2         | 21,2         |
| Information technology famiglie   | 214          | 205          | -4,4%            | 197          | -3,9%            | 2,8          | 2,6          |
| Telefonia                         | 544          | 530          | -2,6%            | 539          | 1,8%             | 7,2          | 7,0          |
| Durevoli                          | <b>6.687</b> | <b>7.374</b> | <b>10,3%</b>     | <b>7.712</b> | <b>4,6%</b>      | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

  

| ITALIA                            |               |               |                  |               |                  | PESO (in %)  |              |
|-----------------------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|------------------|--------------|--------------|
|                                   | 2022          | 2023          | Var. % 2023/2022 | 2024          | Var. % 2024/2023 | 2023         | 2024         |
| Auto nuove                        | 14.356        | 17.154        | 19,5%            | 18.053        | 5,2%             | 22,8         | 23,0         |
| Auto usate                        | 18.496        | 22.153        | 19,8%            | 24.447        | 10,4%            | 29,5         | 31,1         |
| Motoveicoli                       | 2.150         | 2.682         | 24,7%            | 2.972         | 10,8%            | 3,6          | 3,8          |
| Elettrodomestici grandi e piccoli | 5.986         | 6.135         | 2,5%             | 6.360         | 3,7%             | 8,2          | 8,1          |
| Elettronica di consumo            | 2.407         | 1.721         | -28,5%           | 1.655         | -3,8%            | 2,3          | 2,1          |
| Mobili                            | 16.873        | 17.009        | 0,8%             | 16.884        | -0,7%            | 22,6         | 21,5         |
| Information technology famiglie   | 2.429         | 2.267         | -6,7%            | 2.174         | -4,1%            | 3,0          | 2,8          |
| Telefonia                         | 6.200         | 6.054         | -2,3%            | 5.993         | -1,0%            | 8,1          | 7,6          |
| Durevoli                          | <b>68.896</b> | <b>75.175</b> | <b>9,1%</b>      | <b>78.537</b> | <b>4,5%</b>      | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |              |              |                  |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------------|
|                                | 2023         | 2024         | Var. % 2024/2023 |
| Roma                           | 5.753        | 6.015        | 4,6%             |
| Latina                         | 575          | 596          | 3,6%             |
| Frosinone                      | 507          | 532          | 5,0%             |
| Viterbo                        | 360          | 381          | 5,9%             |
| Rieti                          | 179          | 187          | 4,9%             |
| Lazio                          | <b>7.374</b> | <b>7.712</b> | <b>4,6%</b>      |
| Totale Italia                  | 75.175       | 78.537       | 4,5%             |

  

| SPESA PER FAMIGLIA (euro) |              |              |                  |
|---------------------------|--------------|--------------|------------------|
|                           | 2023         | 2024         | Var. % 2024/2023 |
| Roma                      | 2.863        | 2.982        | 4,2%             |
| Latina                    | 2.334        | 2.409        | 3,2%             |
| Frosinone                 | 2.491        | 2.604        | 4,5%             |
| Viterbo                   | 2.493        | 2.631        | 5,5%             |
| Rieti                     | 2.476        | 2.587        | 4,5%             |
| Lazio                     | <b>2.756</b> | <b>2.871</b> | <b>4,2%</b>      |
| Totale Italia             | 2.830        | 2.946        | 4,1%             |

## PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

| IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto) |           |           | VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI |               |       |       |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------|---------------|-------|-------|
|                                      | 2022      | 2023      | 2024                        |               | 2023  | 2024  |
| Roma                                 | 108.000   | 141.226   | 129.058                     | Rieti         | 16,3% | 10,6% |
| Latina                               | 7.435     | 8.093     | 8.231                       | Viterbo       | 10,4% | 7,6%  |
| Frosinone                            | 6.250     | 6.929     | 7.308                       | Frosinone     | 10,9% | 5,5%  |
| Viterbo                              | 4.531     | 5.003     | 5.385                       | Latina        | 8,9%  | 1,7%  |
| Rieti                                | 1.940     | 2.257     | 2.496                       | Roma          | 30,8% | -8,6% |
| Lazio                                | 128.156   | 163.508   | 152.478                     | Lazio         | 27,6% | -6,7% |
| Totale Italia                        | 1.335.203 | 1.590.388 | 1.577.759                   | Totale Italia | 19,1% | -0,8% |

## PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

| IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto) |         |         | VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI |               |       |        |
|--------------------------------------|---------|---------|-----------------------------|---------------|-------|--------|
|                                      | 2022    | 2023    | 2024                        |               | 2023  | 2024   |
| Roma                                 | 46.747  | 67.094  | 51.920                      | Rieti         | 19,2% | 8,0%   |
| Frosinone                            | 1.353   | 1.563   | 1.352                       | Viterbo       | 38,1% | -7,1%  |
| Latina                               | 1.207   | 1.185   | 1.030                       | Latina        | -1,8% | -13,1% |
| Viterbo                              | 559     | 772     | 717                         | Frosinone     | 15,5% | -13,5% |
| Rieti                                | 146     | 174     | 188                         | Roma          | 43,5% | -22,6% |
| Lazio                                | 50.012  | 70.788  | 55.207                      | Lazio         | 41,5% | -22,0% |
| Totale Italia                        | 556.701 | 707.411 | 662.520                     | Totale Italia | 27,1% | -6,3%  |

## PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

| IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto) |         |         | CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |               |        | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |        |               |      |      |
|--------------------------------------|---------|---------|--------------------------------|---------------|--------|---------------------------|--------|---------------|------|------|
|                                      | 2022    | 2023    | 2024                           |               | 2022   | 2023                      | 2024   |               | 2023 | 2024 |
| Roma                                 | 61.253  | 74.132  | 77.138                         | Roma          | 1.126  | 1.435                     | 1.517  | Roma          | 714  | 752  |
| Latina                               | 6.228   | 6.908   | 7.201                          | Latina        | 113    | 132                       | 140    | Viterbo       | 568  | 635  |
| Frosinone                            | 4.897   | 5.366   | 5.956                          | Frosinone     | 90     | 104                       | 117    | Rieti         | 547  | 613  |
| Viterbo                              | 3.972   | 4.231   | 4.668                          | Viterbo       | 73     | 82                        | 92     | Frosinone     | 509  | 572  |
| Rieti                                | 1.794   | 2.083   | 2.308                          | Rieti         | 32     | 39                        | 44     | Latina        | 538  | 567  |
| Lazio                                | 78.144  | 92.720  | 97.271                         | Lazio         | 1.435  | 1.792                     | 1.910  | Lazio         | 670  | 711  |
| Totale Italia                        | 778.502 | 882.977 | 915.239                        | Totale Italia | 14.356 | 17.154                    | 18.053 | Totale Italia | 646  | 677  |

  

| VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI |       |       | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |       |       | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |       |  |
|-----------------------------|-------|-------|--------------------------------|-------|-------|-------------------------------|-------|--|
|                             | 2023  | 2024  |                                | 2023  | 2024  |                               | 2024  |  |
| Frosinone                   | 9,6%  | 11,0% | Frosinone                      | 15,4% | 12,8% | Frosinone                     | 12,3% |  |
| Rieti                       | 16,1% | 10,8% | Rieti                          | 22,2% | 12,6% | Rieti                         | 12,1% |  |
| Viterbo                     | 6,5%  | 10,3% | Viterbo                        | 12,2% | 12,1% | Viterbo                       | 11,7% |  |
| Latina                      | 10,9% | 4,2%  | Latina                         | 16,8% | 5,9%  | Latina                        | 5,5%  |  |
| Roma                        | 21,0% | 4,1%  | Roma                           | 27,4% | 5,7%  | Roma                          | 5,3%  |  |
| Lazio                       | 18,7% | 4,9%  | Lazio                          | 24,9% | 6,6%  | Lazio                         | 6,2%  |  |
| Totale Italia               | 13,4% | 3,7%  | Totale Italia                  | 19,5% | 5,2%  | Totale Italia                 | 4,9%  |  |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

| IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto) |           |           |           |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                      | 2022      | 2023      | 2024      |
| Roma                                 | 173.665   | 181.731   | 193.878   |
| Latina                               | 26.858    | 28.362    | 30.009    |
| Frosinone                            | 23.016    | 24.755    | 26.369    |
| Viterbo                              | 15.387    | 17.057    | 18.166    |
| Rieti                                | 7.695     | 8.488     | 9.086     |
| Lazio                                | 246.621   | 260.393   | 277.507   |
| Totale Italia                        | 2.482.306 | 2.682.733 | 2.918.992 |

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |        |        | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |               |      |      |
|--------------------------------|--------|--------|---------------------------|---------------|------|------|
|                                | 2022   | 2023   | 2024                      |               | 2023 | 2024 |
| Roma                           | 1.522  | 1.766  | 1.912                     | Roma          | 879  | 948  |
| Latina                         | 150    | 170    | 182                       | Viterbo       | 814  | 887  |
| Frosinone                      | 138    | 160    | 172                       | Rieti         | 800  | 854  |
| Viterbo                        | 97     | 117    | 129                       | Frosinone     | 786  | 840  |
| Rieti                          | 49     | 58     | 62                        | Latina        | 691  | 735  |
| Lazio                          | 1.955  | 2.272  | 2.456                     | Lazio         | 849  | 914  |
| Totale Italia                  | 18.496 | 22.153 | 24.447                    | Totale Italia | 834  | 917  |

| VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI |       | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |               | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |       |
|-----------------------------|-------|--------------------------------|---------------|-------------------------------|-------|
|                             | 2023  | 2024                           |               | 2023                          | 2024  |
| Rieti                       | 10,3% | 7,1%                           | Viterbo       | 21,6%                         | 9,4%  |
| Roma                        | 4,6%  | 6,7%                           | Roma          | 16,1%                         | 8,2%  |
| Frosinone                   | 7,6%  | 6,5%                           | Frosinone     | 16,2%                         | 7,3%  |
| Viterbo                     | 10,9% | 6,5%                           | Rieti         | 18,4%                         | 7,2%  |
| Latina                      | 5,6%  | 5,8%                           | Latina        | 13,3%                         | 6,8%  |
| Lazio                       | 5,6%  | 6,6%                           | Lazio         | 16,2%                         | 8,1%  |
| Totale Italia               | 8,1%  | 8,8%                           | Totale Italia | 19,8%                         | 10,4% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## PANORAMA MOTOVEICOLI

| VENDITE (in numero di motoveicoli) |         |         |         |
|------------------------------------|---------|---------|---------|
|                                    | 2022    | 2023    | 2024    |
| Roma                               | 20.427  | 25.321  | 28.300  |
| Latina                             | 2.636   | 2.900   | 3.317   |
| Frosinone                          | 1.336   | 1.423   | 1.744   |
| Viterbo                            | 1.267   | 1.434   | 1.508   |
| Rieti                              | 494     | 526     | 627     |
| Lazio                              | 26.160  | 31.604  | 35.496  |
| Totale Italia                      | 291.787 | 337.824 | 373.382 |

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |       |       | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |               |      |      |
|--------------------------------|-------|-------|---------------------------|---------------|------|------|
|                                | 2022  | 2023  | 2024                      |               | 2023 | 2024 |
| Roma                           | 149   | 196   | 216                       | Roma          | 98   | 107  |
| Latina                         | 19    | 23    | 26                        | Latina        | 93   | 106  |
| Frosinone                      | 11    | 13    | 16                        | Viterbo       | 89   | 92   |
| Viterbo                        | 10    | 13    | 13                        | Frosinone     | 63   | 76   |
| Rieti                          | 4     | 4     | 5                         | Rieti         | 62   | 70   |
| Lazio                          | 194   | 249   | 276                       | Lazio         | 93   | 103  |
| Totale Italia                  | 2.150 | 2.682 | 2.972                     | Totale Italia | 101  | 111  |

| VARIAZIONE VENDITE |       | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |               | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |       |
|--------------------|-------|--------------------------------|---------------|-------------------------------|-------|
|                    | 2023  | 2024                           |               | 2023                          | 2024  |
| Frosinone          | 6,5%  | 22,6%                          | Frosinone     | 18,6%                         | 21,8% |
| Rieti              | 6,5%  | 19,2%                          | Rieti         | 20,4%                         | 14,3% |
| Latina             | 10,0% | 14,4%                          | Latina        | 18,1%                         | 14,2% |
| Roma               | 24,0% | 11,8%                          | Roma          | 31,2%                         | 10,2% |
| Viterbo            | 13,2% | 5,2%                           | Viterbo       | 24,9%                         | 3,2%  |
| Lazio              | 20,8% | 12,3%                          | Lazio         | 28,7%                         | 10,9% |
| Totale Italia      | 15,8% | 10,5%                          | Totale Italia | 24,7%                         | 10,8% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

## PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |       |       | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |               |      | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |               |      | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |               |      |
|--------------------------------|-------|-------|---------------------------|---------------|------|--------------------------------|---------------|------|-------------------------------|---------------|------|
|                                | 2022  | 2023  | 2024                      |               | 2023 | 2024                           |               | 2023 | 2024                          |               | 2024 |
| Roma                           | 407   | 425   | 437                       | Roma          | 212  | 217                            | Roma          | 4,4% | 2,8%                          | Roma          | 2,4% |
| Latina                         | 46    | 47    | 48                        | Frosinone     | 201  | 201                            | Viterbo       | 2,1% | 1,9%                          | Viterbo       | 1,5% |
| Frosinone                      | 40    | 41    | 41                        | Latina        | 190  | 192                            | Latina        | 2,8% | 1,5%                          | Latina        | 1,1% |
| Viterbo                        | 25    | 26    | 26                        | Rieti         | 182  | 183                            | Rieti         | 1,9% | 0,7%                          | Rieti         | 0,4% |
| Rieti                          | 13    | 13    | 13                        | Viterbo       | 179  | 182                            | Frosinone     | 3,2% | 0,7%                          | Frosinone     | 0,3% |
| Lazio                          | 531   | 552   | 566                       | Lazio         | 206  | 211                            | Lazio         | 4,0% | 2,5%                          | Lazio         | 2,1% |
| Totale Italia                  | 5.986 | 6.135 | 6.360                     | Totale Italia | 231  | 239                            | Totale Italia | 2,5% | 3,7%                          | Totale Italia | 3,3% |

## PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |       |       | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |               |      | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |               |        | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |               |       |
|--------------------------------|-------|-------|---------------------------|---------------|------|--------------------------------|---------------|--------|-------------------------------|---------------|-------|
|                                | 2022  | 2023  | 2024                      |               | 2023 | 2024                           |               | 2023   | 2024                          |               | 2024  |
| Roma                           | 151   | 109   | 105                       | Roma          | 54   | 52                             | Roma          | -27,6% | -4,2%                         | Roma          | -4,6% |
| Latina                         | 16    | 11    | 11                        | Viterbo       | 48   | 44                             | Rieti         | -29,7% | -5,5%                         | Rieti         | -5,8% |
| Frosinone                      | 13    | 9     | 9                         | Latina        | 47   | 43                             | Latina        | -29,7% | -6,9%                         | Latina        | -7,3% |
| Viterbo                        | 10    | 7     | 6                         | Frosinone     | 46   | 43                             | Frosinone     | -29,0% | -7,4%                         | Frosinone     | -7,8% |
| Rieti                          | 4     | 3     | 3                         | Rieti         | 40   | 37                             | Viterbo       | -30,4% | -7,5%                         | Viterbo       | -7,8% |
| Lazio                          | 195   | 140   | 133                       | Lazio         | 52   | 50                             | Lazio         | -28,1% | -4,8%                         | Lazio         | -5,2% |
| Totale Italia                  | 2.407 | 1.721 | 1.655                     | Totale Italia | 65   | 62                             | Totale Italia | -28,5% | -3,8%                         | Totale Italia | -4,2% |

## PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |        |        | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |               |      | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |               |       | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |               |       |
|--------------------------------|--------|--------|---------------------------|---------------|------|--------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|---------------|-------|
|                                | 2022   | 2023   | 2024                      |               | 2023 | 2024                           |               | 2023  | 2024                          |               | 2024  |
| Roma                           | 1.225  | 1.243  | 1.247                     | Frosinone     | 649  | 639                            | Roma          | 1,4%  | 0,4%                          | Roma          | -0,0% |
| Latina                         | 138    | 136    | 135                       | Roma          | 619  | 618                            | Viterbo       | -0,5% | 0,3%                          | Viterbo       | -0,1% |
| Frosinone                      | 133    | 132    | 131                       | Rieti         | 595  | 582                            | Latina        | -1,1% | -0,9%                         | Latina        | -1,3% |
| Viterbo                        | 80     | 80     | 80                        | Viterbo       | 551  | 550                            | Frosinone     | -0,9% | -1,1%                         | Frosinone     | -1,5% |
| Rieti                          | 43     | 43     | 42                        | Latina        | 552  | 545                            | Rieti         | -0,2% | -1,9%                         | Rieti         | -2,3% |
| Lazio                          | 1.619  | 1.634  | 1.635                     | Lazio         | 611  | 609                            | Lazio         | 0,9%  | 0,1%                          | Lazio         | -0,3% |
| Totale Italia                  | 16.873 | 17.009 | 16.884                    | Totale Italia | 640  | 633                            | Totale Italia | 0,8%  | -0,7%                         | Totale Italia | -1,1% |

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

## PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |       |       | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |               |      | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |               |       | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |               |       |
|--------------------------------|-------|-------|---------------------------|---------------|------|--------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|---------------|-------|
|                                | 2022  | 2023  | 2024                      |               | 2023 | 2024                           |               | 2023  | 2024                          |               | 2024  |
| Roma                           | 173   | 166   | 161                       | Roma          | 83   | 80                             | Roma          | -3,8% | -3,4%                         | Roma          | -3,7% |
| Latina                         | 16    | 14    | 14                        | Viterbo       | 59   | 56                             | Viterbo       | -5,5% | -5,9%                         | Viterbo       | -6,2% |
| Frosinone                      | 13    | 12    | 11                        | Latina        | 58   | 55                             | Latina        | -8,2% | -6,3%                         | Latina        | -6,7% |
| Viterbo                        | 9     | 9     | 8                         | Frosinone     | 58   | 54                             | Frosinone     | -6,8% | -6,3%                         | Frosinone     | -6,7% |
| Rieti                          | 4     | 4     | 4                         | Rieti         | 54   | 49                             | Rieti         | -6,3% | -8,5%                         | Rieti         | -8,9% |
| Lazio                          | 214   | 205   | 197                       | Lazio         | 77   | 73                             | Lazio         | -4,4% | -3,9%                         | Lazio         | -4,3% |
| Totale Italia                  | 2.429 | 2.267 | 2.174                     | Totale Italia | 85   | 82                             | Totale Italia | -6,7% | -4,1%                         | Totale Italia | -4,4% |

## PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

| CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) |       |       | SPESA PER FAMIGLIA (euro) |               |      | VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI |               |       | VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA |               |       |
|--------------------------------|-------|-------|---------------------------|---------------|------|--------------------------------|---------------|-------|-------------------------------|---------------|-------|
|                                | 2022  | 2023  | 2024                      |               | 2023 | 2024                           |               | 2023  | 2024                          |               | 2024  |
| Roma                           | 422   | 412   | 421                       | Roma          | 205  | 209                            | Roma          | -2,4% | 2,1%                          | Roma          | 1,7%  |
| Latina                         | 42    | 41    | 41                        | Rieti         | 197  | 198                            | Rieti         | -3,9% | 1,2%                          | Rieti         | 0,8%  |
| Frosinone                      | 38    | 36    | 37                        | Viterbo       | 185  | 185                            | Viterbo       | -3,1% | 0,8%                          | Viterbo       | 0,5%  |
| Viterbo                        | 28    | 27    | 27                        | Frosinone     | 179  | 179                            | Latina        | -2,6% | 0,8%                          | Latina        | 0,4%  |
| Rieti                          | 15    | 14    | 14                        | Latina        | 165  | 165                            | Frosinone     | -3,2% | 0,3%                          | Frosinone     | -0,1% |
| Lazio                          | 544   | 530   | 539                       | Lazio         | 198  | 201                            | Lazio         | -2,6% | 1,8%                          | Lazio         | 1,4%  |
| Totale Italia                  | 6.200 | 6.054 | 5.993                     | Totale Italia | 228  | 225                            | Totale Italia | -2,3% | -1,0%                         | Totale Italia | -1,4% |

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK