

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC 2022

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI
E LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO



INDICE

Periodico annuale
Edizione 2022

Responsabile Osservatorio Findomestic
Claudio Bardazzi

Dati ed elaborazioni
Prometeia

Progetto grafico
Ubimaior

Foto
iStockphoto
Adobe stock

Proprietario ed Editore
Findomestic Banca S.p.A.
Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze

L'OSSERVATORIO DEI CONSUMI 2022

I MERCATI	3
LO SCENARIO ECONOMICO	4
AUTO NUOVE	7
AUTO USATE	12
MOTOCICLI	14
MOBILI	17
TELEFONIA	19
ELETTRODOMESTICI GRANDI	21
INFORMATION TECHNOLOGY	24
ELETTRONICA DI CONSUMO	26
ELETTRODOMESTICI PICCOLI	28
E-COMMERCE	31

I MERCATI

PANORAMICA SULL'ANDAMENTO DEI PRINCIPALI MERCATI DEI BENI DUREVOLI IN ITALIA

NOTA METODOLOGICA

Come ogni anno la sezione dell'Osservatorio dedicata ai mercati torna ad analizzare le principali tendenze e caratteristiche dei consumi delle famiglie relativi ai beni durevoli maggiormente rilevanti in termini di potenziale di spesa finanziabile attraverso il credito al consumo.

Per il mercato dell'auto, nel quale il segmento business rappresenta una quota rilevante della domanda complessiva, vengono fornite, in aggiunta a valutazioni relative all'intero settore, alcune considerazioni riguardanti il solo segmento famiglie.

Per rendere conto, inoltre, della crescente rilevanza che sta assumendo il commercio on line, alla consueta analisi è stata aggiunta una sezione dedicata all'e-commerce.

Come sempre per tutti i comparti, l'analisi dei trend storici è corredata da stime sulla chiusura del 2022, che fanno riferimento allo scenario macroeconomico e dei consumi di Prometeia, aggiornato a dicembre 2022.

Tutte le analisi, svolte da Prometeia, tengono conto delle informazioni congiunturali rese disponibili dalle principali fonti accreditate (Istat, data provider privati, associazioni di categoria, stampa specializzata), le quali vengono armonizzate e rese coerenti con i dati sui consumi delle famiglie di fonte ufficiale (Istat).



LO SCENARIO ECONOMICO

I CONSUMI DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Nel corso del 2022, nonostante il costante calo degli indicatori del sentiment delle famiglie e l'esacerbarsi delle tensioni inflative, i consumi interni si sono mantenuti in buona crescita. Una dinamica favorita anche dai risparmi accumulati da parte delle famiglie durante il 2020, che segnala l'orientamento delle famiglie a riprendere abitudini e comportamenti di spesa profondamente penalizzati durante la pandemia che ha prevalso sull'effetto di aumento dei prezzi.

La crescita è stata sostenuta infatti dal rimbalzo dei servizi e dei semidurevoli (abbigliamento e calzature), grazie alla ripresa della mobilità e socialità oltre che alla ripartenza del turismo, e dalla buona tenuta dei beni durevoli per la casa. In calo, invece, i consumi di beni non durevoli, in particolare di alimentari, penalizzati dall'elevata inflazione e dalla ripresa dei consumi fuori casa.

A consuntivo dei primi nove mesi del 2022 i consumi interni si sono infatti collocati su livelli superiori del 6.5% a prezzi costanti rispetto al corrispondente periodo del 2021, una dinamica che ha consentito di ridurre il gap rispetto al pre-Covid (-1.8% rispetto al periodo gennaio-settembre del 2019). Il ritardo nel percorso di recupero dei livelli pre-pandemia si è tuttavia confermato elevato per i servizi (-4.7%), dato il profondo deterioramento del 2020.

• CONSUMI INTERNI

	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
Totali (mln di Euro)	965.577	1.033.007	1.167.815
Pro capite (in Euro)	16.318	17.551	19.927

Scenario Prometeia dicembre 2022 (i dettagli in nota metodologica)

• CONSUMI INTERNI – variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	-11,3	0,1	-11,2
2021	5,2	1,7	7,0
2022	5,7	7,0	13,1

Scenario Prometeia dicembre 2022 (i dettagli in nota metodologica)

Tra i beni spiccano i consumi di durevoli, su livelli superiori di oltre il 6% a quelli dei primi nove mesi del 2019, grazie alla crescita della domanda di beni per la casa, sostenuta dagli incentivi e dall'elevata attenzione delle famiglie verso il miglioramento del confort domestico e l'efficiamento energetico, reso ancora più stringente dal caro energia.

L'evoluzione è attesa

peggiore nei mesi finali dell'anno, quando tutte le componenti di spesa dovrebbero ridursi o ristagnare. Le tensioni inflative e l'elevata incertezza indurranno le famiglie ad attuare strategie di risparmio e di riduzione dei consumi per fronteggiare l'eccezionale aumento del peso delle utenze domestiche e degli alimentari, spese difficilmente comprimibili.

In generale, l'elevata one-

rosità delle utility (soprattutto domestiche, energia elettrica e gas), nonostante le azioni governative (tempi di accensione e spegnimento del riscaldamento e abbassamento temperature) e volontarie volte alla riduzione dei consumi energetici, porterà le famiglie ad attuare strategie di contenimento delle spese voluttuarie, di rinvio degli acquisti di beni ad elevato importo e di remix prodotto/marca/canale.

L'elevata quota di risparmio accumulata nel corso della crisi sanitaria potrà essere solo parzialmente assorbita dagli aumenti dei prezzi e non per tutte le famiglie. Nonostante gli interventi di sostegno del governo (azzeramento oneri di sistema, bonus bollette), i rincari della bolletta ener-

getica e dei beni alimentari peseranno soprattutto sui nuclei familiari a basso/medio reddito, per i quali questa tipologia di spesa incide maggiormente (circa il 40% del proprio reddito). Per queste famiglie i vincoli di bilancio imporranno verosimilmente una riduzione delle quantità consumate.

Nonostante ciò, in media il 2022 sarà un anno di crescita dei consumi interni (+5.7%), sostenuta dalla ripresa della spesa dei turisti stranieri sul territorio nazionale a fronte

del mantenimento di una dinamica positiva delle famiglie italiane (+4.7%), ma in attenuazione rispetto al 2021. L'incremento sarà sostenuto dal rafforzamento dei consumi più penalizzati dalla pandemia, quali i servizi e la moda, favoriti anche dalla spesa dei turisti stranieri, e dalla relativa tenuta dei beni durevoli per casa, sostenuti dagli incentivi e dalla crescente attenzione delle famiglie verso la casa e l'efficiamento

energetico. In calo, invece, la domanda di mezzi di trasporto, a causa di problemi di offerta che continuano ad interessare il comparto delle auto, e di beni non durevoli su cui impatterà, in modo particolare, per gli alimentari e i beni energetici l'elevata inflazione.

I fattori di freno alla domanda sono destinati a permanere nel corso del 2023, determinando una sostanziale stazionarietà dei consumi a prezzi costanti.



Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, dopo il balzo del 2021, nel 2022 la spesa ha registrato un calo del 2.7%, che ha mantenuto il mercato su livelli superiori ai 68.6 miliardi di euro, sostanzialmente simili a quelli del 2019. La dinamica è attribuibile alla riduzione dei volumi (-8.4%) solo parzialmente compensata dalla forte crescita dei prezzi (+6.2%). I rincari di molti dei principali input produttivi e le

difficoltà di approvvigionamento dei produttori, in atto dalla seconda metà del 2021, si sono accentuati nel corso del 2022, determinando un progressivo incremento dei prezzi al consumo, trasversale



• CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI*

	Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
Totali (mln di Euro)	62.136	70.564	68.626
Pro capite (in Euro)	1.050	1.199	1.171

* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.

• CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI* - variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	-11,3	1,3	-10,2
2021	10,5	2,8	13,6
2022	-8,4	6,2	-2,7

* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.

ai comparti mobilità e casa. Contestualmente i volumi di vendita, dopo una prima parte dell'anno in crescita, hanno invertito il trend, scontando sia l'esacerbarsi delle tensioni inflative sul potere di acquisto delle famiglie sia il confronto con i picchi di crescita dello scorso anno.

L'evoluzione della spesa per l'acquisto di beni durevoli è fortemente condizionata dalla dinamica dei beni per la mobilità, che ha mostrato le peggiori performance sia in valore sia in volume. Per il comparto della mobilità si è osservato infatti un calo del - 6.7% in valore, imputabile al forte deterioramento dei volumi di vendita (-12.2%) a fronte di una crescita dei prezzi del 6.3%. Peggiora la dinamica della spesa per l'acquisto di auto che, nonostante gli incentivi, è stata penalizzata anche da vincoli di offerta, mantenendosi su livelli inferiori a quelli del 2021 per gran parte del 2022. Riduzioni intense per il comparto delle auto nuove che, dopo il parziale recupero del 2021, hanno mostrato nel 2022 un significativo ridimensionamento

della spesa delle famiglie (-11.2% in valore, a fronte di prezzi in crescita del 5.1%). Più contenuto, invece, il calo per le auto usate (-4.1% in valore), in ragione di un incremento dei prezzi del 7.7% che ha compensato parzialmente il calo dei volumi di vendita (-10.7%). Decisamente migliore, l'evoluzione del mercato delle due ruote a motore che ha mostrato una crescita del 4.4% in valore, grazie all'incremento dei volumi e alla spinta delle nuove soluzioni elettriche.

Nel mercato dei beni per la casa, invece, la spesa ha mantenuto una dinamica positiva in valore (+1.7%), sfiorando a fine 2022 i 33.7 miliardi di euro (quasi 4.2 miliardi in più rispetto al 2019). A fronte di un incremento dei prezzi (+6.2%) sostanzialmente in linea a quello della mobilità, il calo dei volumi di vendita (-4.2%) è stato più contenuto, confermando come la casa sia rimasta al centro dell'attenzione delle famiglie.

All'interno del mercato della tecnologia consumer, in crescita le vendite nel comparto della telefonia (+3.8% in valore), dei

grandi elettrodomestici (+1.9%), in ragione di un incremento elevato dei prezzi (+11.1% e +9.2% rispettivamente), dovuto anche allo spostamento verso prodotti premium e più performanti, e dei piccoli elettrodomestici (+3.7% in valore, a fronte di una crescita dei prezzi inferiore del 4.4%). All'opposto si collocano i comparti dell'elettronica di consumo (-14.4% in valore), condizionata dal confronto con i picchi di crescita del 2021 indotti dallo switch off, sia in termini di volumi sia soprattutto di prezzi (-10.5% la variazione per il 2022), e dell'information technology (-8.2%), comparto che ha mostrato il ripiegamento più intenso dei volumi (-13.1%), in saturazione rispetto al balzo del 2020.

Per il comparto dei mobili, infine, le vendite sono aumentate del 5.1% in valore, a fronte di un incremento dei prezzi nell'ordine del 7%. Risultati positivi trasversali ai diversi segmenti merceologici e migliori per gli ambienti dedicati al lavoro e al living, rispetto alla cucina, che sconta i picchi di crescita del 2021.

1 AUTO NUOVE

Dopo il rimbalzo post-pandemico del 2021, nel 2022 si registra un nuovo arretramento della domanda di auto in Italia, determinato dalla crescente complessità del contesto geopolitico ed economico, cui si è sommato il permanere dei problemi di disponibilità di nuovi veicoli. Le difficoltà maggiori hanno interessato le famiglie, penalizzate dall'impennata inflazionistica che ha disinnescato il sostegno degli incentivi all'acquisto di vetture green. A fine 2022 il mercato complessivo si è posizionato ancora di oltre il 30% sotto ai livelli 2019, con circa 590 mila autovetture in meno.

LA STRUTTURA DEL MERCATO: IMMATRICOLAZIONI

Il 2022 si è chiuso con un nuovo arretramento delle immatricolazioni di auto nuove in Italia, pari al 9.5% sul 2021 (oltre -30% rispetto al pre-Covid). Alla crescente incertezza economica si sono sommati, per il settore, i problemi di disponibilità di

componentistica e nuovi veicoli già presenti nella seconda parte del 2021, in alcuni casi aggravati dallo scoppio del conflitto in Ucraina. La carenza globale di microchip e di alcune altre commodity hanno continuato a condizionare l'offerta lungo tutto

il 2022. Dal lato della domanda, l'impennata delle pressioni inflazionistiche ha penalizzato nella seconda parte dell'anno il potenziale di spesa soprattutto delle famiglie, vanificando il sostegno offerto dalle politiche pubbliche di eco-incentivazione.



Gli incentivi, annunciati in aprile ma diventati operativi solo a fine maggio, sono stati resi più continuativi: il governo ha, infatti, stanziato una cifra di 650 milioni di euro per il triennio 2022-'24, finalizzata all'acquisto di veicoli a basse emissioni. I contributi previsti vanno dai 5 mila euro (3 mila per l'acquisto, 2 mila aggiuntivi in caso di rottamazione) per le vetture elettriche pure ai 4 mila (2 mila per l'acquisto, 2 mila aggiuntivi in caso di

rottamazione) per ibride ed elettriche plug-in. Il decreto ha inoltre previsto un contributo più ridotto, pari a 2 mila euro in caso di rottamazione, per l'acquisto di vetture endotermiche che abbiano emissioni inferiori ai 135 grammi/km. Diversamente dalla campagna d'incentivazione del 2021, infine, si è stabilito che a usufruire del bonus siano solo i clienti privati, ad eccezione di fondi residuali destinati al car sharing, limitando la potenziale spinta al

mercato data la maggior propensione all'acquisto di vetture ibride ed elettriche da parte del canale del noleggio a lungo termine e degli stessi concessionari. In tale contesto, una parte dei fondi stanziati per le auto BEV sono andati inutilizzati, per più motivi. Ai problemi di disponibilità oggettiva di prodotto e a quelli economici già citati si aggiunge una clientela privata che è ancora restia a passare alla vettura elettrica, sia per ragioni



• IL MERCATO DELL'AUTO IN ITALIA

	(000 di unità)			(var. %)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Immatricolazioni (000 di unità)	1.394	1.475	1.336	-27,7	5,8	-9,5



di maggiore costo d'acquisto, non pienamente compensato dall'incentivo, sia per i vincoli di utilizzo legati alla non capillare presenza di infrastrutture di ricarica e alla limitata autonomia, rispetto a vetture diesel e benzina.

Il tutto, in un contesto di forte incremento dei prezzi, soprattutto energetici, che ha, almeno temporaneamente, ridotto il vantaggio in termini di costi di utilizzo delle auto BEV rispetto alle vetture tradizionali di nuova generazione. Il prezzo dell'energia elettrica ha infatti mostrato aumenti anche più consistenti rispetto a quelli, pur straordinari, di benzina e diesel. La somma dei tanti fattori di freno citati ha portato a fine 2022 a un ripiegamento consistente delle immatricolazioni delle famiglie, prossimo al 16% sul 2021, dato che in parte ingloba anche ordini già effettuati ma che per mancanza di disponibilità di vetture presso i concessionari, potranno essere immatricolati solo nel 2023. Tuttavia,

anche al netto di tale effetto, la tendenza in atto sul mercato auto delle famiglie è decisamente negativa. Il livello cui è sceso il mercato, sotto le 800 mila auto, è inferiore anche a quello del 2020 e testimonia la portata della crisi presente sia lato offerta sia lato domanda, con famiglie che si trovano a dover affrontare un periodo complesso, data un'inflazione su un livello che non ha precedenti nella storia recente e redditi compressi da un'economia debole. È emblematico come i volumi di merca-

to delle famiglie, anche dopo l'avvio degli incentivi, siano rimasti nei mesi del 2022 sistematicamente sotto ai corrispondenti livelli del 2021, con un riallineamento solo da ottobre. I forti aumenti di prezzo rilevati per le nuove vetture in commercio (+5.1%) hanno reso ancora più difficile per le famiglie italiane poter sostenere la spesa legata all'acquisto dell'auto, portando a posticipare la sostituzione a tempi migliori, in un contesto in cui l'incertezza non è solo economica ma anche tecnologica.

• LE IMMATICOLAZIONI PER SEGMENTO DI CLIENTELA (000 di unità e var. %)

	(000 di unità)			(var. %)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Famiglie	886	923	779	-19,1	4,2	-15,6
Aziende	508	553	557	-39,0	8,7	0,8

Lato imprese, comparto caratterizzato da una maggior propensione al cambiamento tecnologico e da una più alta disponibilità di spesa, l'assenza di rilevanti incentivi all'acquisto di vetture green ha limitato la potenziale

ripresa del mercato nel 2022 a un debole +0.8% di immatricolazioni rispetto al 2021. Nel primo semestre del 2022 le vendite di nuove vetture aziendali hanno mostrato contrazioni superiori al 15% rispetto al 2021, a causa dei

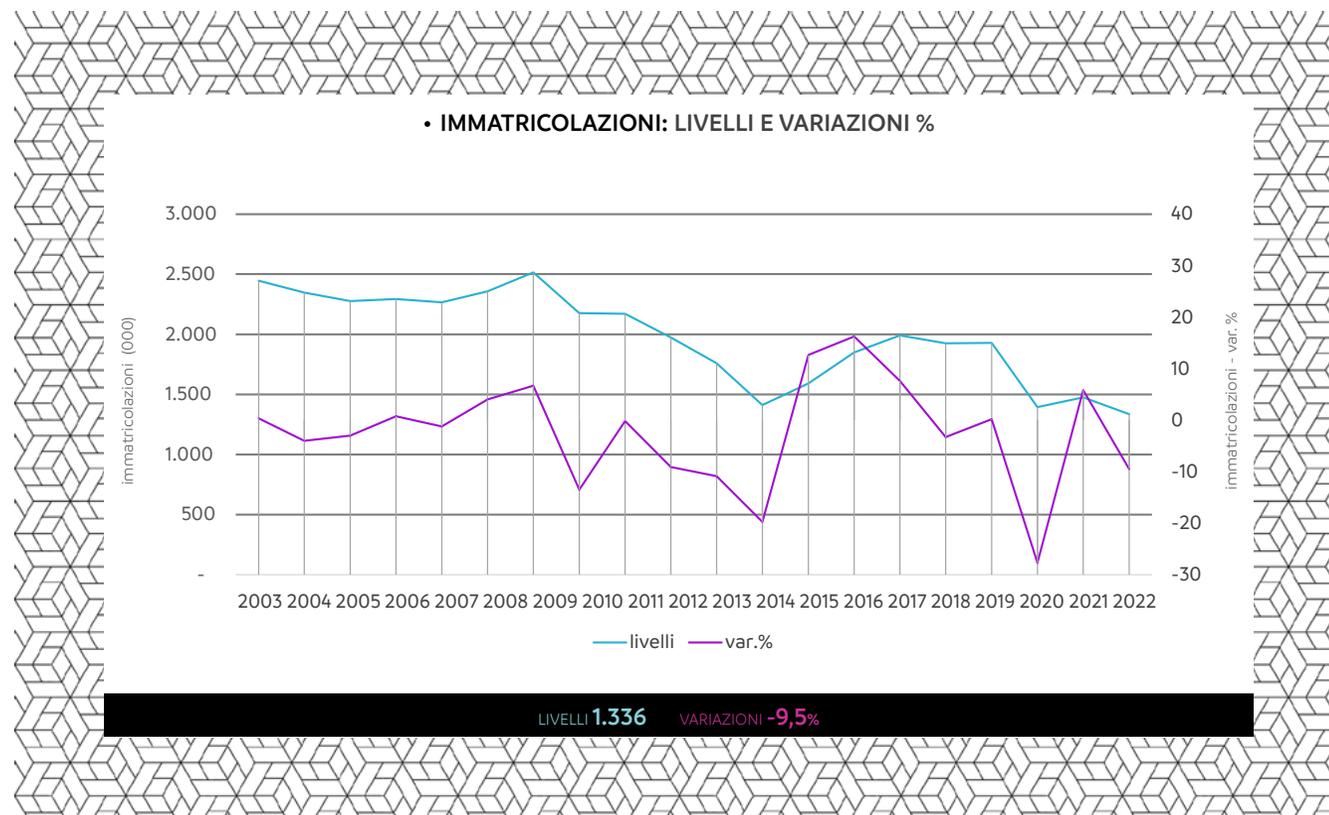
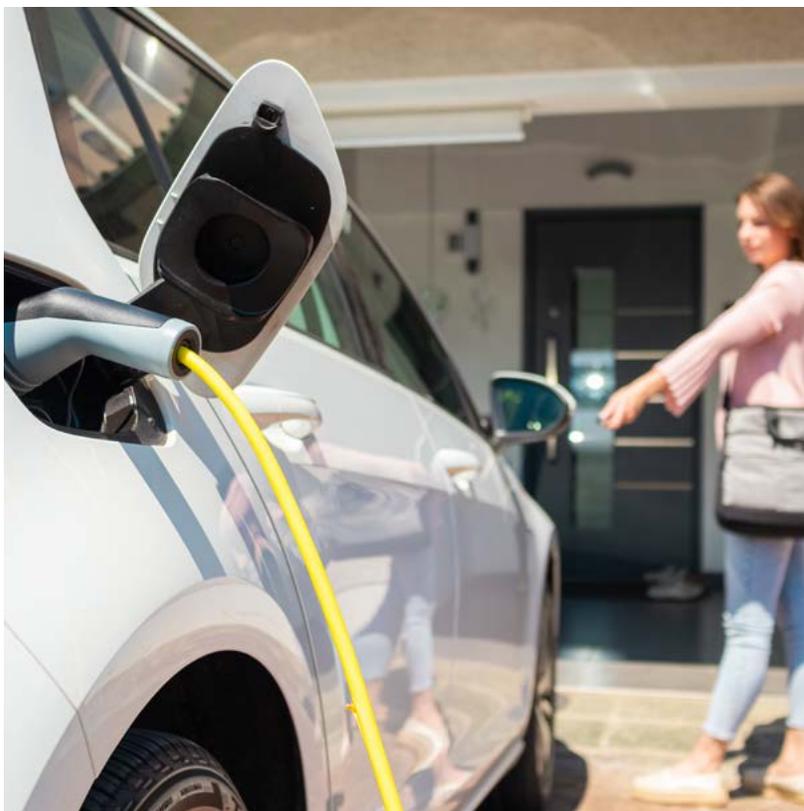
significativi vincoli di offerta che sono andati parzialmente rientrando nella seconda parte dell'anno. Da luglio si è potuta sperimentare una ripresa del comparto, ma con livelli di mercato ancora ampiamente sotto a quelli del

2019. L'unico canale ad aver spuntato un pieno recupero dei livelli di immatricolato rispetto al pre-Covid è quello del noleggio a lungo termine, sostenuto dalla ripresa dell'attività produttiva e del ciclo degli investimenti che ha caratterizzato buona parte del 2022. Ancora distante dai volumi pre-pandemici, ma in netta ripresa a partire dal trimestre estivo, il comparto del noleggio a breve termine, che, dopo essere

precipitato nella fase di crisi sanitaria su livelli di minimo, ha beneficiato dell'ottimo andamento della stagione turistica, con il ritorno dei flussi dall'estero. A stimolare il comparto hanno poi contribuito gli incentivi destinati alle flotte di car sharing. Un contributo negativo all'evoluzione del canale imprese è venuto, invece, dall'evoluzione delle autoimmatricolazioni, in ulteriore calo a doppia cifra su un 2021 che

era stato già di forte ridimensionamento. La debolezza della domanda, unita ai problemi di disponibilità di auto nuove, hanno mantenuto su livelli minimi i parchi dei concessionari.

La combinazione degli andamenti dei due canali esaminati porta a un'ulteriore crescita nel 2022 della quota delle imprese sul totale delle nuove immatricolazioni, che sale al 41.7%.



LA COMPOSIZIONE DELLE IMMATRICOLAZIONI

Sul fronte delle alimentazioni, l'incertezza tecnologica, una ancora insufficiente dotazione di infrastrutture di ricarica (soprattutto *fast charge*) e, nei mesi recenti, il vertiginoso aumento del costo di ricarica per le auto elettriche sembrano in questa fase agire da freno al processo di decarbonizzazione del parco auto, un rallentamento ancora più preoccupante se si confronta la penetrazione delle immatricolazioni a zero emissioni italiana con quella dei principali mercati europei. La quota di immatricolazioni di vetture BEV in Italia nei primi 9 mesi del 2022 è stata, infatti, inferiore al 4%, unica quota in flessione tra i major market, contro un oltre 10% per la media dell'Unione Europea, dove spicca il 78% di penetrazione dell'e-



lettrico raggiunto in Norvegia, grazie anche a incisive politiche di incentivo e infrastrutturazione avviate ben prima che in altri paesi. La riduzione delle vendite di vetture BEV in Italia (-26.6% il calo delle immatricolazioni sull'intero 2022) rappresenta una netta inversione della tendenza espansiva in atto da alcuni anni e che, invece, dovrebbe accelerare per il raggiungimento degli obiettivi sfidanti posti da Bruxelles (riduzione del -55% delle emissioni auto al 2030 e zero emissioni nel 2035). Tale battuta d'arresto è stata de-

terminata, oltre che dai vincoli economici e di disponibilità di vetture, sostanzialmente condivisi dai principali mercati europei, dalla presenza in Italia di politiche di incentivi meno incisive. In particolare, un importo del bonus tra i più contenuti (in Francia e Germania si arriva ai 6 mila euro, in Norvegia le vetture elettriche sono dispensate dell'intera Iva al 25%) e limitato ai soli clienti privati, mentre nella gran parte degli altri paesi a beneficiare di incentivi fiscali sono anche le auto aziendali. L'Italia è arretrata nel panorama europeo an-

che in termini di dotazione di infrastrutture di ricarica, nonostante il numero di colonnine installate sia quasi triplicato tra il 2020 e il 2022 grazie agli incentivi contenuti nel pacchetto del Superbonus sul fronte delle abitazioni private e dei condomini e agli stanziamenti legati ai fondi PNRR, che dovrebbero sostenere l'espansione della rete anche nei prossimi anni. Il numero assoluto

di punti di ricarica è di 33.000 a fine 2022 (dati di fonte European Alternative Fuels Observatory della Commissione Europea), simile a quello della Norvegia, ma facendo un raffronto in termini di dotazione pro-capite ci posizioniamo, con circa 560 colonnine ogni milione di abitanti, ben distanti sia dalla Norvegia (oltre 4800) che da Germania e Francia (attorno alle 1000).

All'interno del comparto delle elettrificate i risultati sono stati migliori per le vetture PHEV (-2.7% il calo sull'intero 2022) e, soprattutto, per le ibride, che hanno guadagnato oltre cinque punti di quota sul totale, rimanendo l'unica tipologia di vetture elettrificate con volumi in crescita rispetto al 2021 (+6.4%).

• IL MERCATO DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI (quota % sul totale immatricolazioni)

	2018	2019	2020	2021	2022
Benzina	35,3	44,3	37,5	29,7	27,5
Diesel	51,5	40,0	33,1	22,6	20,0
Alternative	13,3	15,7	29,4	47,7	52,5

Nel complesso l'aggregato delle alimentazioni alternative è cresciuto in termini di rappresentatività sul totale di quasi 5 punti quota nel 2022, superando ampiamente il 50% del mercato. Il driver ecologico, che ha portato a una forte ricomposizione

dell'offerta delle case verso modelli a basse o zero emissioni, si è combinato nel 2022 con un forte incremento dei prezzi dei carburanti alla pompa, solo parzialmente arginato dai provvedimenti governativi di temporanea riduzione delle accise, soste-

nendo anche le vendite di vetture a gpl. Il comparto del metano, per contro, ha perso decisamente quota a causa sia di un'offerta di modelli meno vivace sia di un prezzo del carburante che ha subito incrementi straordinari.

• IL MERCATO DELLE AUTO CON ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE (gpl, metano, elettriche)

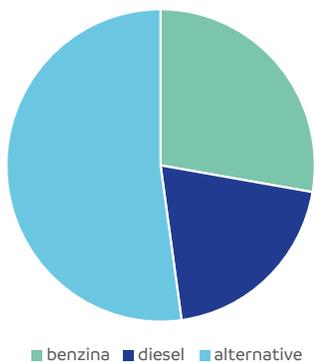
	2018	2019	2020	2021	2022
Immatricolazioni	255.061	302.360	409.222	704.084	702.033
Quota % sul totale delle immatricolazioni	13,3	15,7	29,4	47,7	52,5

Parallelamente prosegue la riduzione dell'incidenza delle vetture tradizionali, con una quota delle motorizzazioni diesel che si posiziona nei dodici mesi del 2022 al 20% del mercato totale e una miglior tenuta della benzina, che comunque scende al 27.5% di

rappresentatività. All'interno dell'aggregato delle altre alimentazioni, le vetture elettrificate vanno a rappresentare quasi l'82% dell'immatricolato, continuando quindi la corsa di espansione grazie al traino delle ibride, soluzione ad oggi più sostenibile

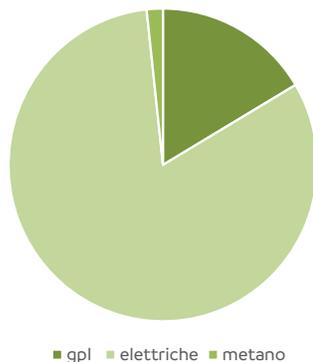
dati i ritardi ancora da colmare, rispetto agli standard degli altri principali mercati in Europa, in termini di infrastrutturazione di ricarica elettrica e politiche pubbliche che possano accompagnare in maniera più incisiva la complessa transizione tecnologica del settore.

• **IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI:**
quote % 2022



BENZINA **27,5%**
DIESEL **20,0%**
ALTERNATIVE **52,5%**

• **IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO CON ALTRE ALIMENTAZIONI:**
quote % 2022



GPL **16,9%**
METANO **1,5%**
ELETTRICHE **81,6%**

IL MERCATO FAMIGLIE

Al parziale recupero del 2021 è seguito, nel 2022, un nuovo e significativo ridimensionamento della spesa delle famiglie in autovetture di prima immatricolazione. Il progressivo deterioramento del contesto economico, con le incertezze legate alla guerra in Ucraina e l'impennata dell'inflazione, soprattutto su beni di prima necessità quali energia e alimentari, ha condizionato le scelte di consumo delle famiglie. Le fiammate inflazionistiche, innescatesi su beni energetici e commodity, si sono trasmesse lungo la filiera automotive, portando nel 2022 a una decisa accelerazione dei prezzi delle auto (+5.1%), settore alle prese anche con forti investimenti necessari per

affrontare le sfide tecnologiche poste dagli obiettivi europei di "Fit for 55". Il passo sereno imposto dalle decisioni comunitarie sta trovando consumatori ancora incerti davanti alle scelte tecnologiche, indecisi se optare per una più costosa vettura elettrica o rinnovare l'acquisto di un'alimentazione endotermica, soluzione ad oggi più ge-

stibile in contesti extraurbani, dove sono necessarie percorrenze medio-lunghe e la dotazione di infrastrutture di ricarica risulta ancora carente. Crisi economica e attesa legata all'incertezza hanno portato i valori di mercato a posizionarsi poco sopra ai 14 miliardi di euro, un nuovo punto di minimo, contro gli oltre 18 del 2019.

• **IL VALORE DEL MERCATO FAMIGLIE (mln. di Euro)**

	2020	2021	2022
Valore (livelli)	15.180	16.173	14.360
Valore (var. %)	-17,2	6,5	-11,2



2 AUTO USATE

Nel 2022 il mercato dell'auto usata mostra un ripiegamento a volume prossimo all'11%, pagando sia il cambio d'intonazione dell'economia intervenuto nel corso dell'anno sia il permanere di vincoli di offerta. La scarsa disponibilità di vetture in concessionaria, combinata a una domanda che è stata dirottata verso l'usato dai lunghi tempi di attesa sul mercato delle auto nuove, ha spinto al rialzo i prezzi, in crescita vicina all'8% in media annua, rispetto al 5.1% di incremento per le vetture nuove.

Il mercato dell'auto usata ha sperimentato nel 2022 una contrazione dei volumi acquistati prossima all'11%, che ha vanificato gran parte del recupero osservato nel 2021 grazie anche al sostegno di incentivi all'acquisto, estesi per la prima volta alle vetture di seconda mano. Il calo è stato decisamente più contenuto in termini di valore di mercato, per effetto di prezzi medi delle vetture usate in forte crescita, vicina all'8% in media annua, rispetto al 5.1% di incremento per le vetture nuove.

La spinta ai prezzi è stata determinata da

una domanda più vivace rispetto all'offerta, indotta anche dai problemi di disponibilità che hanno colpito il mercato del nuovo, con tempi di attesa che in molti casi superano l'anno, aumenti dei listini e accessori introvabili per la mancanza di semiconduttori. In un contesto in cui i problemi di offerta, presenti sul mercato del nuovo già dal 2021, si sono trasmessi anche all'usato, comprimendo progressivamente le disponibilità di vetture "giovani" presso i concessionari.

Le autoimmatricolazioni nel 2022 si sono, infatti, collocate poco sopra le 113

mila unità, mostrando un'ulteriore flessione del 22.6% rispetto ai livelli già depressi del 2021. Si tratta di volumi più che dimezzati al confronto con gli anni pre-pandemici, che hanno portato la consistenza delle vetture a chilometri zero sui piazzali dei concessionari al minimo storico. Scarse anche le auto che arrivano sul mercato dell'usato dal canale del noleggio, in particolare quello a breve, che sta ancora ricostituendo le flotte comprese nella fase di crisi sanitaria e conseguente crollo della domanda turistica.



• IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	14,3	1,0	-13,0
2021	11,4	1,2	12,8
2022	-10,7	7,7	-4,1

• IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA

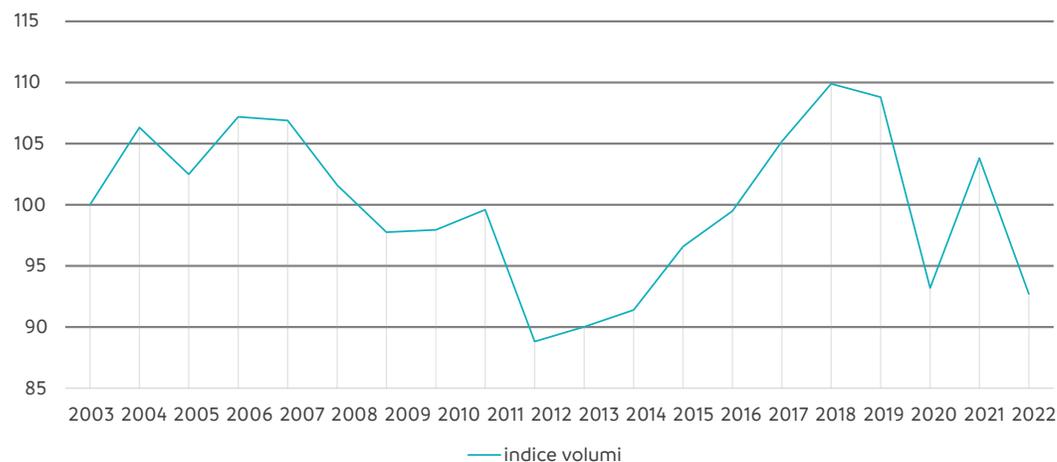
	2020	2021	2022
N° pezzi (000 unità)	2.493	2.780	2.476
Valore (mln di Euro)	17.036	19.224	18.440

Lo stock medio di vetture usate presso i dealer ha quindi toccato un punto di minimo e lo shortage di offerta ha portato a un aumento dell'età media delle vetture scambiate sul mercato. Nei primi undici mesi del 2022 più del 50% delle compravendite ha riguardato vetture con oltre 10 anni di età, come rilevato dalle indagini Unrae, con un aumento dell'incidenza

degli scambi tra privati. Ciò comporta, di conseguenza, anche una predominanza delle alimentazioni tradizionali, benzina e soprattutto diesel, con un'incidenza delle auto elettriche e plug-in limitata all'1.5% nel complesso, e al 4.5% per le ibride, con l'effetto di rallentare il necessario processo di svecchiamento del parco circolante in chiave ecologica.

In sintesi, vincoli di offerta e deterioramento del contesto economico hanno contribuito a riportare i volumi del mercato dell'auto usata su livelli simili a quelli del 2020, con un mix di vetture scambiate che si è spostato su auto più anziane data la carenza di chilometri zero e, nonostante ciò, un rilevante aumento dei prezzi medi.

• IL MERCATO DELLE AUTO USATE – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA



INDICE DEI VOLUMI **-10,7%**

3 MOTOVEICOLI

Il mercato delle due ruote, con quasi 292 mila veicoli venduti nel 2022, riesce a consolidare i buoni volumi raggiunti nel 2021 nonostante il freno alla spesa delle famiglie imposto dall'inflazione, posizionandosi ben al di sopra dei livelli di mercato pre- pandemici. Si conferma, quindi, il potenziale di questa tipologia di veicoli, in un paese con una tradizionale vocazione per le due ruote che trae oggi ulteriore spinta dalle nuove soluzioni elettriche e da un clima sempre più favorevole all'uso della moto.

Nel 2022 la domanda complessiva di moto a volume si posiziona poco sopra i livelli del 2021, nonostante il deterioramento del contesto economico e, in particolare, la spinta inflazionistica che ha compresso la capacità di spesa delle famiglie italiane. In termini di valori si osserva una crescita

del 4.4% rispetto al 2021, grazie a prezzi medi di ciclomotori e moto entrambi in accelerazione. L'andamento risulta più inflattivo per i ciclomotori, comparto caratterizzato da un significativo cambiamento nell'offerta, sempre più spostata sulle soluzioni ecologicamente

sostenibili con maggior valore medio unitario. Sull'andamento dei volumi di mercato nel 2022 pesano anche i vincoli di offerta che, seppur con minor forza rispetto al comparto auto, hanno condizionato le immatricolazioni di motocicli soprattutto nella prima parte dell'anno.

• IL VALORE DEL MERCATO TOTALE CICLOMOTORI + MOTO (mln. di Euro)

	2020	2021	2022
Valore (livelli)	1.666	2.060	2.150
Valore (var. %)	-6,9	23,6	4,4

• IL VALORE DEL MERCATO TOTALE CICLOMOTORI + MOTO (immatricolazioni)

	2020	2021	2022
Volumi (livelli)	238.487	289.026	291.777
Volumi (var. %)	-5,5	21,2	1,0

In tale scenario la tenuta delle vendite è un risultato da leggersi in positivo e testimonia il potenziale di questo mercato, a conferma da un lato della tradizionale vocazione del nostro paese alla mobilità su due ruote, dall'altro della presenza di nuovi driver a sostegno della domanda. Il numero di pezzi venduti, ben al di sopra dei volumi pre-pandemici, riflette infatti la crescente preferenza per gli scooter negli spostamenti in

ambito urbano, tendenza che si è avviata a partire dall'estate 2020, quando i rischi sanitari hanno dirottato le scelte di mobilità urbana dal trasporto pubblico

al mezzo privato. Tale tendenza si è andata consolidando nel biennio 2021-22, con il sostegno fornito dalla presenza di nuove soluzioni elettriche, la cui diffusione è stata incentivata anche nel 2022. A un primo stanziamento di fondi destinati a moto e scooter elettrici in maggio, sono stati aggiunti nuovi ecobonus operativi a partire dal mese di settembre. L'ammontare del bonus è stato analogo a quello in vigore nel 2021, ovvero uno sconto pari al 40% del prezzo di acquisto in caso di rottamazione, con un massimo di 4 mila euro, e del 30% senza rottamazione, con un massimo di 3 mila euro.

Gli effetti degli incentivi sono evidenti nei dati di immatricolato per alimentazione rilevati da Confindustria Ancma, che attestano una continua crescita del comparto delle due ruote a trazione elettrica, in particolare scooter e ciclomotori, ideali per la mobilità cittadina che necessita di spostamenti più sostenibili e veloci, con un clima che sta diventando sempre più favorevole all'utilizzo del mezzo a due ruote. Nel 2022 i volumi hanno superato le 23 mila unità, segnando una crescita del 59% rispetto al 2021. Da ottobre, in particolare, si è assistito a una nuova accelerazione del-

la crescita del comparto elettrico, grazie all'ulteriore stanziamento di fondi governativi e al rientro dei problemi di disponibilità di prodotto.

La spinta fornita dalle nuove motorizzazioni elettriche sostiene in particolare i ciclomotori, che hanno chiuso l'anno in decisa accelerazione dei volumi venduti (+13.3%), superando la soglia delle 20 mila unità. Il dato segna finalmente un'inversione della tendenza di progressivo assottigliamento del comparto, vivacizzato dalle soluzioni green e dal successo delle politiche di incentivo. Nel 2022 le vendite di "cinquantini" elettrici mostrano crescita a dop-

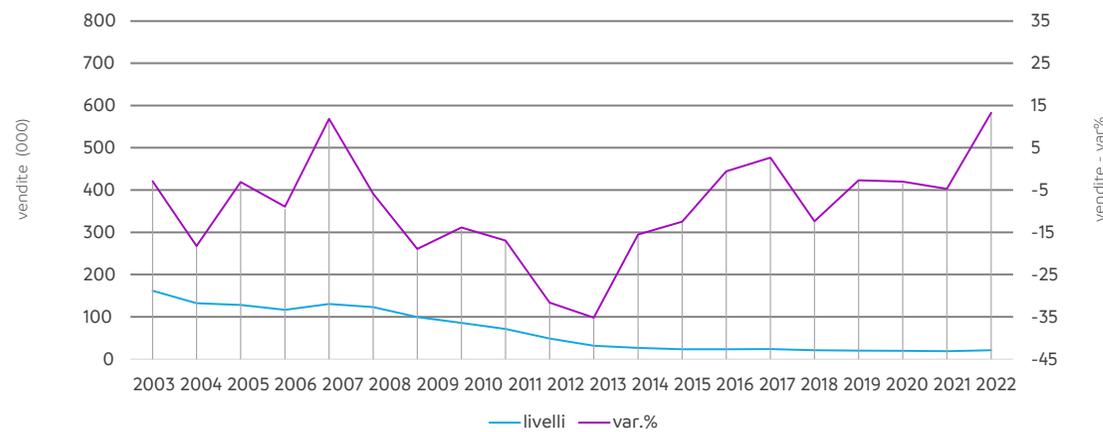
più cifra, andando a rappresentare oltre il 38% del venduto. Si tratta di numeri ancora decisamente inferiori a quelli delle e-bike, che si assestano sui 300 mila pezzi venduti all'anno (dati relativi al 2021), ma mentre per il comparto bici gran parte della dif-

fusione è già avvenuta, per i ciclomotori sembrano esserci ancora spazi di crescita, grazie al potenziamento dell'offerta e agli attesi progressi tecnologici nella direzione di riduzione del costo delle batterie e aumento di autonomia dei veicoli.

• IL MERCATO DEI CICLOMOTORI IN ITALIA

	2020	2021	2022
Volumi (livelli)	19.744	18.809	21.319
Volumi (var. %)	-3,0	-4,7	13,3

• VENDITE CICLOMOTORI: LIVELLI E VARIAZIONI %



LIVELLO 21 VARIAZIONI +13,3%



La crescita dei ciclomotori è compensata dalla stabilità registrata per il comparto del targato (+0.1% a volume), dato che però si confronta con la forte crescita del 2021. Le immatricolazioni di moto e scooter targati si sono assestati a fine 2022 attorno ai 270 mila veicoli,

rimanendo stabilmente sopra ai livelli del periodo pre-Covid.

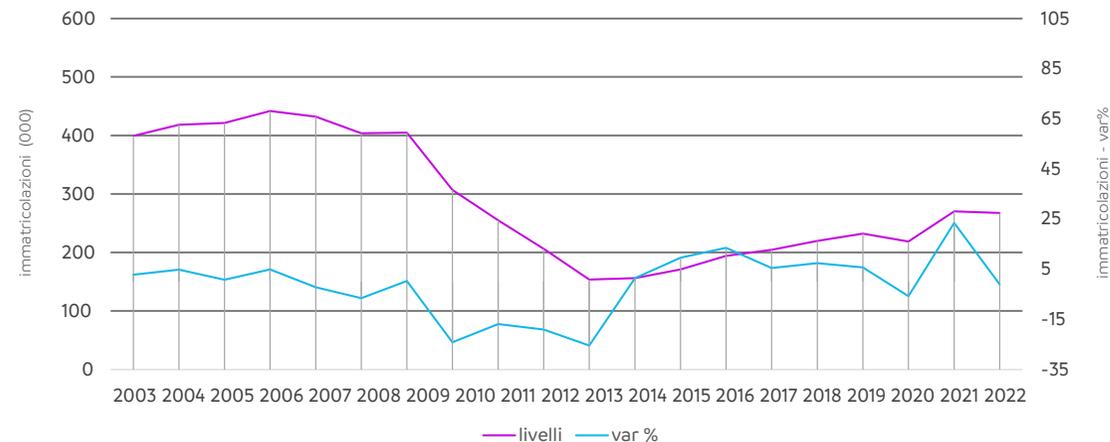
Dall'analisi dei dati distinti per cilindrata emerge un maggior dinamismo delle cilindrato superiori ai 500 cc, mentre gli scooter tra i 51 e i 500 cc scontano una flessione rispetto ai livelli record del 2021.

Nell'ambito del comparto del targato la penetrazione delle soluzioni elettriche è decisamente inferiore rispetto ai ciclomotori, del 7.3% per gli scooter, con immatricolazioni che si confermano anche nel 2022 in fortissima crescita, ancora del tutto marginale per le moto (0.4%).

• IL MERCATO DELLE MOTO IN ITALIA

	2020	2021	2022
Immatricolazioni (unità)	218.743	270.217	270.458
Immatricolazioni (var. %)	-5,7	23,5	0,1

• VENDITE MOTO: LIVELLI E VARIAZIONI %



LIVELLO 270 VARIAZIONI 0,1%

In sintesi, il driver ecologico rappresenta anche in questo mercato un sostegno sempre più importante. La scelta dello scooter elettrico per la mobilità urbana risulta vincente soprattutto in sostituzione all'autovetture, dai costi maggiori e con vincoli di offerta più significativi, e del mezzo di trasporto pubblico, ma soffre la competizione con soluzioni più eco-

nomiche adatte ai micro-spostamenti come le biciclette e i sempre più diffusi monopattini elettrici. Il crescente utilizzo del monopattino è testimoniato dai dati disponibili per il mercato della mobilità condivisa, dove rappresenta oltre il 51% dei noleggi, contro il 9% di quota degli scooter (dati 2021 di fonte Osservatorio nazionale Sharing Mobility).



4 MOBILI

Dopo il picco positivo dello scorso anno, nel 2022 le vendite di mobili si sono mantenute in crescita, ampliandosi del 5.1%, grazie al contributo preponderante della componente prezzo. I volumi di vendita, nonostante il permanere di agevolazioni fiscali molto favorevoli, hanno mostrato un calo, risentendo del fisiologico rimbalzo dagli elevati livelli raggiunti lo scorso anno e del deterioramento del potere di acquisto delle famiglie. Risultati positivi in valore trasversali ai diversi segmenti merceologici e migliori per gli ambienti dedicati al lavoro e al living, rispetto alla cucina, su cui si era concentrata l'attenzione delle famiglie lo scorso anno. La casa, pertanto, si conferma al centro dell'attenzione delle famiglie, che necessitano di adattare gli spazi ad una fruizione diversa e multifunzionale dell'ambiente domestico.

Nel 2022 le vendite di mobili hanno mantenuto un trend di crescita in valore (+5.1%), grazie al rilevante contributo dei prezzi (+6.8%). I forti rincari di molti dei principali input produttivi, in atto dalla seconda metà del 2021, si sono infatti accentuati nel corso del 2022, determinando un progressivo incremento dei prezzi al consumo. I volumi di vendita,

invece, dopo una prima parte dell'anno in buona crescita, hanno imboccato un sentiero negativo, scontando sia l'esacerbarsi delle tensioni inflative sul potere di acquisto delle famiglie sia il confronto con i picchi di crescita dello scorso anno. Il permanere di agevolazioni fiscali molto favorevoli (Bonus mobili) e il traino al rinnovo degli ambienti domestici,

indotto dalla riqualificazione energetica degli immobili (Superbonus 100%) hanno contribuito ad attutire il calo dei volumi di vendita nel 2022 (-1.6%). Il bonus mobili, in particolare, ha consentito fino a fine 2022 di usufruire di un tetto massimo di spesa detraibile molto favorevole di 10 mila euro (importo che si ridurrà a 8 mila euro nel 2023).



Nella prima parte dell'anno, inoltre, la domanda ha ricevuto sostegno anche dalla positiva evoluzione del mercato immobiliare. La crescita delle transazioni immobiliari, in particolare, ha fornito un sostegno alla crescita della domanda di primo acquisto di mobili. I dati dell'Agenzia delle entrate disponibili sui primi nove mesi del 2022 segnalano infatti un mantenimento di un buon ritmo di crescita delle compravendite immobiliari residenziali (+10.1%), che ha mantenuto le unità scambiate su livelli superiori anche a quelli pre-pandemici (34.2% ri-

spetto ai primi nove mesi del 2019).

Si è confermato, infine, rilevante il ruolo dell'on line. Dopo la crescita prossima al 20% sperimentata nel 2021, secondo l'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano, nel 2022 le vendite online di arredamento e home living aumenteranno del 14%, raggiungendo i 3.9 mld di euro, accrescendo ulteriormente rilevanza sul fatturato retail del settore. Un risultato importante reso possibile grazie anche alla maggiore integrazione omnicanales e alla spinta tecnologica dell'offerta che ha consen-



tito lo sviluppo di nuove modalità di interazione grazie anche alla realtà aumentata (dalle showroom virtuali ai configuratori di prodotti e al design nel metaverso).

All'interno del mercato, i dati disponibili di fonte GfK (relativi ai distributori specializzati indipendenti) mostrano performance in valore positive trasversali ai principali segmenti merceologici, che confermano come la casa sia rimasta al centro dell'attenzione delle famiglie, che necessitano di adattare gli spazi ad una fruizione diversa e multifunzionale dell'ambiente domestico.

Nel 2022, le vendite di mobili sono aumentate a ritmi elevati in particolare per gli ambienti dedicati al lavoro (+36.2% la crescita per i mobili per ufficio rispetto al 2021), al living (+14.5%) e alla camera da letto (+6.7%). Più contenuta, invece, la crescita delle vendite di mobili per cucina (+5.5%) che sconta il confronto con il balzo registrato nel 2021.

• IL MERCATO DEI MOBILI – Valore (mIn di Euro)

Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
13.413	16.055	16.873

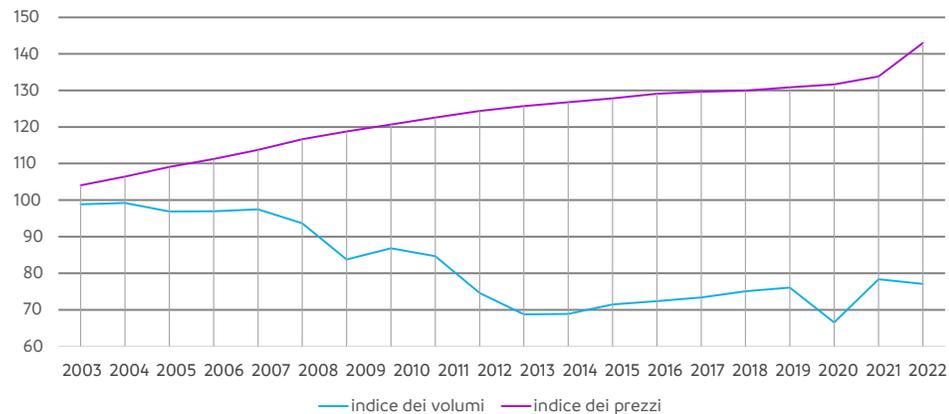
fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Contabilità Nazionale

• IL MERCATO DEI MOBILI – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	-12,6	0,6	-12,0
2021	17,8	1,6	19,7
2022	-1,6	6,8	5,1

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Contabilità Nazionale – febbraio 2023

• IL MERCATO DEI MOBILI – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI **-1,6%** INDICE DEI PREZZI **+6,8%**

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Contabilità Nazionale – febbraio 2023

5 TELEFONIA

Rincarare degli input produttivi e dei costi di spedizione, vincoli di offerta e spostamento verso prodotti di fascia alta hanno sostenuto un elevato incremento dei prezzi, alimentando una crescita del giro di affari del 3.8%, tra le più elevate tra i beni durevoli monitorati. I volumi di vendita, invece, sono diminuiti, dopo il moderato rimbalzo del 2021, in particolare per gli smartphone. Tra gli altri prodotti, emerge lo sviluppo delle vendite dei supporti per la telefonia, mentre cuffie e core wearables (dagli orologi a occhiali "smart" e altri dispositivi indossabili) hanno consolidato gli elevati livelli raggiunti.

Dopo gli spunti positivi emersi nel 2021, nel 2022, in base ai dati GfK, le vendite hanno mostrato una crescita del 3.8%, sintesi di un incremento dei prezzi (+11.1%) che ha ampiamente compensato il calo dei volumi di vendita (-6.6%). Tale evoluzione ha consentito al giro di affari del mercato della telefonia di posizionarsi su livelli di circa l'8.5% superiori a quelli pre-Covid del 2019; in termini di volumi di vendita, invece, il gap rispetto ai livelli pre-pandemici si è mantenuto elevato (-7.3%).

L'evoluzione del mercato è stata condizionata dalle performance degli smartphone, che rappresentano l'83% del fatturato della telefonia. Nel 2022, secondo i dati GfK, la crescita delle vendite di smartphone (+4% in valore) è stata sostenuta esclusivamente dall'incremento dei prezzi (+11.4%) a fronte di un calo dei volumi di vendita (-6.6%). Problemi di disponibilità dei prodotti, imputabili anche ai blocchi produttivi delle aziende cinesi, imposti dalla politica Zero Covid di Pechino, incremento dei prezzi e riduzione del potere di acquisto delle famiglie hanno mantenuto in calo i volumi

di vendita. Il dato medio sintetizza tuttavia una crescente polarizzazione delle vendite: a fronte di una riduzione degli acquisti di smartphone di fascia bassa, sia in volume sia in valore, a testimonianza dei vincoli di budget delle famiglie meno abbienti, il giro di affari dei prodotti di fascia medio alta continua ad ampliarsi. Gli incrementi risultano piuttosto consistenti per gli smartphone con prezzi tra i 500 e i 600 euro (nell'ordine del 77% sia in pezzi sia in valore) e in buona crescita anche gli smartphone con prezzi superiori ai 1000 euro (+24% in valore, +21% in unità).



Tra i prodotti di nicchia, invece, nel 2022 emerge la positiva performance dei supporti per la telefonia (+15.4% in valore), che guadagnano rilevanza all'interno del mercato, arrivando a rappresentare il 3.5% del fatturato del mercato (dal 3.1% del 2021). Una dinamica positiva sostenuta sia dall'incremento dei prezzi (nell'ordine del 3%) sia soprattutto dalla crescita dei volumi di vendita (quasi +12%).

Performance positive anche per i core wearables (dagli orologi a occhiali "smart" e altri dispositivi indossabili) che registrano



• IL MERCATO DELLA TELEFONIA – Valore (mln di Euro)

Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
5.461	5.969	6.195

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

• IL MERCATO DELLA TELEFONIA – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	-3,9	-0,5	-4,4
2021	3,3	5,8	9,3
2022	-6,6	11,1	3,8

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

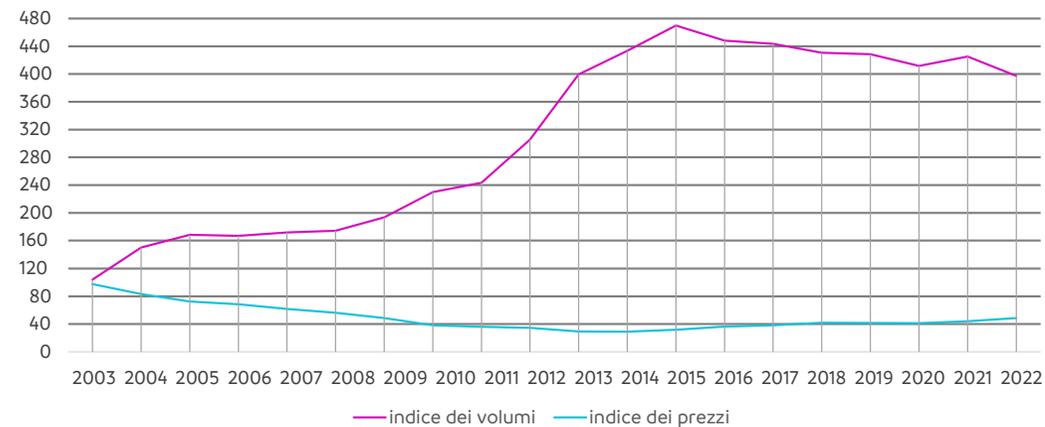
una crescita del +8.1% in valore, arrivando a rappresentare il 5.9% del giro di affari del settore nel 2022 (dal 5.7% del 2021). In questo caso, tuttavia, l'ampliamento delle vendite si è originato in ragione di un forte incremento dei prezzi (+18.7%), superiore alla media del mercato, a fronte di un calo dei volumi di vendita (-8.9%); un sostanziale assestamento dopo gli elevati incrementi del 2021 (+51.4%). Si ridimensiona, invece, l'incidenza delle cuffie (6% del giro di affari del settore dal 6.5% del 2021) che mostrano un calo delle vendite in valore (-4.1%), in ragione di un contenimento dei volumi (-4%) e una stabilità dei prezzi (-0.1%).

In termini di canali di vendita, in base ai dati GfK, si è confermato rilevante il canale on line che nel 2022 ha sperimentato un marcato incremento il giro di affari (+15.9%), mostrando la variazione più elevata tra i diversi prodotti della tecnologia consumer monitorati nell'Osservatorio. Il canale digitale ha accresciuto ulteriormente la propria rilevanza sul fatturato complessivo del settore della telefonia (20.8%, oltre 2 punti in più rispetto al 2021).

A livello di prodotti, nel canale digitale si osserva una rilevante crescita delle vendite di smartphone (+19.8%), che rappresentano oltre il 72% del fatturato e-

commerce della telefonia. Il canale on line ha continuato ad erodere quote al canale tradizionale (in cui si concentra tuttavia ancora quasi l'82% del valore delle vendite di smartphone). Tra i prodotti di nicchia, emergono importanti progressi per i supporti (oltre +43% nel 2022) che portano il canale digitale a rappresentare oltre il 17% del fatturato. È proseguita anche la crescita delle vendite on line dei core wearables (+11.5%), confermando per questi prodotti l'elevata penetrazione del canale digitale (43.5%).

• IL MERCATO DELLA TELEFONIA – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI -6,6% INDICE DEI PREZZI +11,1%

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

6 ELETTRODOMESTICI GRANDI

Le detrazioni fiscali e la maggiore attenzione all'efficiamento energetico degli apparecchi domestici, reso ancora più attuale dall'impennata dei prezzi energetici, hanno sostenuto in crescita il giro di affari dei grandi elettrodomestici. La crescita è stata sostenuta esclusivamente dalla componente prezzo, dato il trasferimento a valle dei rincari degli input produttivi, soprattutto per il segmento dell'incasso, e lo spostamento degli acquisti verso apparecchi più performanti. In calo, invece, i volumi di vendita, che scontano anche il rimbalzo fisiologico dagli elevati livelli raggiunti lo scorso anno.

Dopo la consistente crescita del 2021, il mercato dei grandi elettrodomestici, secondo i dati di *GfK*, ha sperimentato nel 2022 un incremento del giro di affari dell'1.9%, in ragione di un forte aumento dei prezzi (+9.2%) che ha più che compensato il calo dei volumi di vendita (-6.7%). Il ridimensionamento dei volumi di vendita si è accentuato nei mesi finali dell'anno, sia per il deterioramento del potere di acquisto delle famiglie, date le elevate tensioni inflazionistiche, sia per il confronto con gli elevati ritmi di crescita registrati a fine

2021. A contenere un deterioramento più pesante in termini di volumi ha contribuito il bonus connesso alle ristrutturazioni edilizie, che ha consentito fino a fine 2022 di usufruire di un tetto massimo di spesa detraibile molto favorevole di 10 mila euro (importo che scenderà a 8 mila euro nel 2023). Il bonus, relativo agli acquisti di apparecchi domestici con modelli più efficienti, potrebbe acquisire un ruolo rilevante nell'attuale congiuntura per ridurre i consumi energetici, interessati da incrementi di costo molto elevati. Da

uno studio dell'Enea emerge infatti come i consumi elettrici delle abitazioni siano riconducibili per quasi il 60% all'utilizzo degli elettrodomestici e il risparmio ottenibile con la sostituzione di apparecchi con quelli più efficienti può consentire un risparmio fino al 40%. Per esempio, nello studio si legge come la sostituzione di una lavatrice di 20 anni fa con una in classe A consentirebbe un risparmio di energia elettrica del 35%, mentre con la sostituzione di un frigorifero si potrebbe arrivare fino al 40%.

Sul fronte distributivo, l'on line, dopo il balzo del biennio 2020-'21, ha rappresentato circa il 13% del giro di affari complessivo del settore, una percentuale solo

in lieve ridimensionamento rispetto a quella del 2021 (13.2%).

Entrando nel dettaglio dei comparti, dall'analisi dei dati di *GfK*, emerge come nel 2022 la cresci-

ta del mercato è stata sostenuta dalla positiva dinamica delle vendite dei prodotti da incasso, in crescita del 10.4% in valore, grazie al forte incremento dei prezzi.

Il comparto ha continuato pertanto ad accrescere rilevanza all'interno del mercato dei grandi elettrodomestici (38.9% in valore nei primi nove mesi del 2022, 3 punti in più rispetto al 2021). Decisamente meno favorevole, invece, l'evoluzione dei prodotti a libera installazione (- 2.9% in valore), che mostrano un più intenso calo dei volumi di vendita (-9.6%) a fronte di

una crescita dei prezzi del 7.4%.

A livello di segmenti, nel 2022, secondo i dati *GfK*, il comparto del freddo (che rappresenta il 29% del valore del mercato dei grandi elettrodomestici) si è contraddistinto per una crescita del +7.4% in valore, sintesi di un calo dei volumi di vendita (-1.3%) e di un forte incremento dei prezzi (+8.7%). Un importante contributo positi-

vo è arrivato dai frigoriferi, con vendite in crescita in valore, sintesi incremento dei prezzi (+8.8%). Analogamente allo scorso anno, si è confermato più intenso l'ampliamento delle vendite dei prodotti da incasso (+11.4% in valore) a fronte di una dinamica, comunque, molto positiva anche per i prodotti a libera installazione (+7.2% in valore).



• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI – Valore (mln di Euro)

Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
3.141	3.802	3.873

fonte: elaborazioni Prometeia su dati *GfK*

• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	-1,9	1,2	-0,7
2021	17,7	2,8	21,0
2022	-6,7	9,2	1,9

fonte: elaborazioni Prometeia su dati *GfK*

Relativamente agli altri prodotti del comparto del freddo, si sono mantenute in calo le vendite di congelatori (-7.2%), condizionati dalla riduzione dei volumi (-13.2%),

in rimbalzo dopo il forte incremento registrato nel corso del 2020, a fronte di prezzi in crescita del 6.9%. Non si è invece arrestato lo sviluppo del segmento delle

wine cabinets, che hanno messo nel 2022 un incremento prossimo al 24% in valore, grazie sia alla crescita dei prezzi (+5%) sia soprattutto dei volumi di vendita (+17.8%).



Il lavaggio, che continua a rappresentare il più importante comparto del mercato (oltre 41% in valore), ha registrato un calo in valore (-4.6%), in ragione di un ridimensionamento dei volumi di vendita più intenso rispetto agli altri comparti.

L'evoluzione del comparto è stata pesantemente penalizzata dalla dinamica delle vendite di asciugatrici, in calo a tassi nell'ordine del 30% sia in valore sia in volume, a fronte di una contenuta crescita dei prezzi (+3% prezzi), che conferma la forte promo-

zionalità che ancora interessa il prodotto.

Per le lavatrici, principale prodotto del segmento del lavaggio (quasi 50% in valore) le vendite sono aumentate del 2.7% nel 2022, in ragione di una crescita dei prezzi

del 6.9% che ha più che compensato il calo dei volumi (-3.9%). Incrementi simili hanno interessato anche le lavastoviglie (+1.1% in valore, -5.5% in volume, +7% prezzi), grazie alle positive performance dei prodotti da incasso.

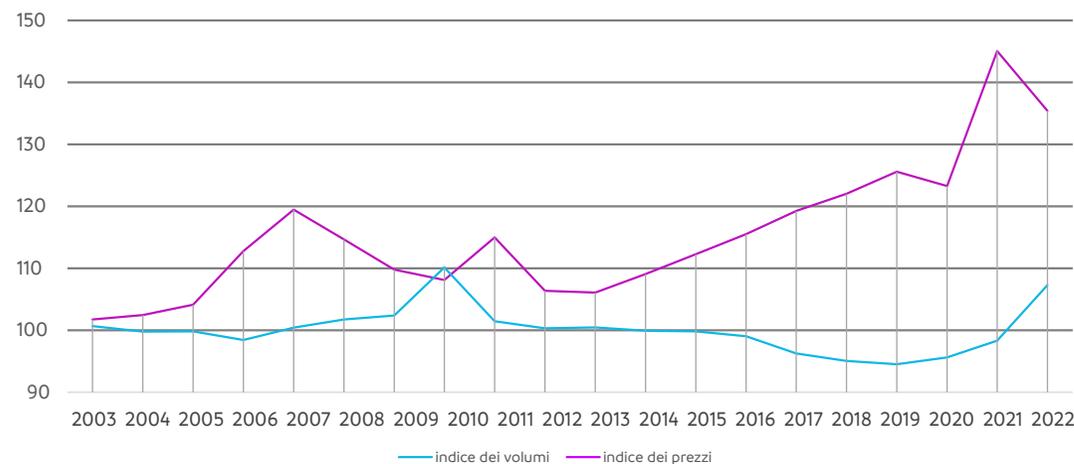
Il comparto della cottura, infine, conferma una positiva performance in valore (+6.5%), in ragione del forte incremento

dei prezzi (+11.2%), data la maggiore rilevanza dei prodotti da incasso. I volumi di vendita hanno, invece, registrato un calo superiore al 4%. In termini di valore migliori le performance dei piani cottura che mostrano un ampliamento delle vendite del 10.5%, a fronte di un calo dei volumi e una crescita dei prezzi del 13.5%. Sono tuttavia le cappe a mostrare il maggiore incremento dei prezzi, +19.4%, che

ha consentito di compensare ampiamente il calo piuttosto intenso dei volumi di vendita (-9%), determinando un ampliamento delle vendite in valore dell'8.7% nel 2022. Più contenuta la crescita in valore delle vendite per il comparto forni/cucine (+2.4% in valore), in ragione di un calo dei volumi del -5.4% e una crescita dei prezzi dell'8.2%.



• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI **-6,7%** INDICE DEI PREZZI **+9,2%**

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

7 INFORMATION TECHNOLOGY

Nel corso del 2022 si sono consolidati i segnali di ripiegamento del giro di affari del settore, che sconta gli elevati livelli raggiunti dopo il balzo del biennio 2020-'21. In media d'anno, nel 2022 il mercato IT delle famiglie ha mostrato una delle peggiori performance (-8.2% in valore) tra i beni della tecnologia consumer, dovuta al rimbalzo negativo dei volumi di vendita. Il calo è stato trasversale a tutto il comparto hardware e delle periferiche, dai pc, ai tablet dai monitors alle web cams; segni positivi, invece, hanno continuato a caratterizzare il segmento dei device per gaming. In termini di canali di vendita, l'on line conferma un ruolo rilevante, mostrando un contenuto calo delle vendite.

Dopo l'eccezionale crescita del biennio 2020-'21, in ragione dell'adeguamento della dotazione tecnologica domestica delle famiglie italiane indotto dalle nuove esigenze di lavoro e studio in casa, il mercato dei prodotti IT ha mostrato del 2022 un calo del -8.2% in valore. La riduzione del giro di affari

ha trovato origine esclusivamente dal calo dei volumi di vendita (-13.1%), dinamica fisiologica dato il confronto con gli elevati livelli raggiunti nel corso del 2021. Analogamente ad altri comparti dei beni di consumo durevoli, i rincari dei costi dei componenti e della logistica e le difficoltà di approvvigio-

namento dei produttori hanno sostenuto un incremento dei prezzi (+5.6%).

Nonostante il fisiologico rimbalzo dai picchi raggiunti nel periodo pandemico il mercato resta comunque su livelli elevati e superiori a quelli del 2019 (+22.8% in valore, +9.3% in volume).

Osservando i dati GfK per canale di vendita sul mercato complessivo (business e consumer) nel 2022 il calo è stato trasversale ai diversi canali distributivi, risultando tuttavia più contenuto nel canale on line (-0.5% in valore) a fronte di un ripiegamento dell'11% del giro di affari della rete di vendita fisica. In tale contesto il fatturato dell'e-commerce è arrivato a rappresentare oltre il 31%

del fatturato, 2,4 punti in più rispetto al 2021. In particolare, la penetrazione dell'on line è risultata in aumento soprattutto per i tablet (salita al 34.3% dal 25% del 2021) grazie a una crescita delle vendite di quasi il 31%. In miglioramento, seppure contenuto, anche la rilevanza dell'on line per i pc, sia fissi sia portatili (18.6% e 27.3% rispettivamente), e per le stampanti (con una quota che sale al 41.6%). In

ridimensionamento, invece, l'incidenza del canale digitale per i monitors e il comparto del gaming, con una penetrazione che comunque si conferma tra le più elevate all'interno del mercato (39% e 33% rispettivamente).

In base ai dati di GfK, nel 2022 quasi tutti i prodotti del mercato It hanno mostrato un calo in valore, fisiologico dopo il balzo del biennio 2020-'21. Fa eccezione il comparto dei

device per il gaming che mette a segno una crescita del 4.4% in valore. A pesare sulla dinamica della spesa delle famiglie è stato il calo delle vendite del segmento hardware, trasversale ai prodotti. In particolare, le vendite dei Pc, che rappresentano oltre il 40% del mercato in valore. Più intenso il calo delle vendite di Pc fissi (-18.6%) rispetto a quelle dei pc portatili (circa -14%) che, dopo il balzo del 2020 (+53%), restano comunque su livelli elevati; riduzioni anche per i monitors (-12.5%) e le web cams, le cui vendite in valore sono diminuite del 2.9%, dopo i picchi di crescita del biennio 2020-'21.



• IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY – La domanda delle famiglie

Valori (mln di Euro) e quota sul mercato totale

	2020	2021	2022
Valore (000)	2.542	2.630	2.415
Quota % sul mercato totale	50,7	51,6	51,6

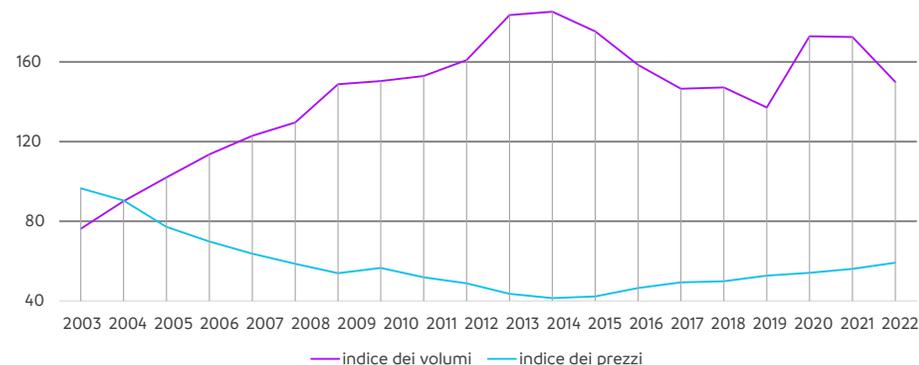
fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK e Istat

• IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY – La domanda delle famiglie – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	26,1	2,6	29,3
2021	-0,2	3,7	3,4
2022	-13,1	5,6	-8,2

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK e Istat

• IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI PER IL SETTORE FAMIGLIE



INDICE DEI VOLUMI **-13,1%** INDICE DEI PREZZI **+5,6%**

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK e Istat

8 ELETTRONICA DI CONSUMO

Dopo le eccezionali performance del 2021, il mercato ha chiuso il 2022 con un calo del 14.4% in valore, il peggiore risultato tra i comparti della tecnologia consumer. Pesa sull'evoluzione del settore il rimbalzo delle vendite del comparto video che, dopo i picchi di crescita dei volumi e dei prezzi dello scorso anno, sostenuti dallo switch off e dai bonus Tv/decoder, hanno sperimentato in corso d'anno un progressivo ridimensionamento. Preponderante la componente prezzo che, in controtendenza rispetto agli altri beni durevoli, ha mostrato un calo importante, dopo il balzo registrato nel corso del 2021.

Il mercato dell'elettronica di consumo ha sperimentato nel corso del 2022 un repentino ridimensionamento, imputabile al rimbalzo dai picchi di crescita dello scorso anno delle vendite del segmento video, interessato dal rinnovo di Tv e decoder, in seguito all'avvio dello switch off. Il confronto con gli elevati ritmi di crescita del 2021, che hanno superato il 100% nei mesi estivi, ha repentinamente smorzato il giro di affari del settore, portandolo in territorio

negativo, dopo un primo semestre molto positivo.

In tale contesto, il mercato dell'elettronica di consumo ha chiuso il 2022 con un calo del fatturato del 14.4% (dopo il balzo del 40% del 2021), in ragione di un ripiegamento sia dei volumi (-4.4% dopo il +18.7% del 2021) sia soprattutto dei prezzi (-10.5% vs 18.2%). Una dinamica che tuttavia ha mantenuto il mercato su livelli di massimo dell'ultimo decennio, circa 500 milioni di

euro sopra i livelli del 2019.

In termini di canali distributivi il calo delle vendite è stato trasversale ai canali e più intenso per la rete di vendita fisica, che ha risentito maggiormente del confronto con gli elevati incrementi sperimentati nel 2021. Le vendite on line hanno rappresentato quasi il 19% del fatturato del mercato, un'incidenza inferiore al picco sperimentato nel 2020, ma superiore di quasi 4 punti rispetto a quella del 2019.





Sull'evoluzione del settore ha impattato negativamente la dinamica delle vendite di Tv (l'84% del fatturato del mercato), in calo del -15.5% in valore nel 2022,

dato il consistente ripiegamento dei prezzi (-12.6% dopo il balzo di quasi il 23% del 2021) e la riduzione dei volumi di vendita (-3.3%). In calo, seppure più conte-

nuto, anche gli acquisti di decoder (-11.2% in valore, -5.5% in volume, con prezzi in calo del 6%), che hanno rappresentato il 4.2% del fatturato del mercato.

• IL MERCATO DELL'ELETRONICA DI CONSUMO – Valore (mln di Euro)

Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
1.978	2.776	2.376

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

• IL MERCATO DELL'ELETRONICA DI CONSUMO – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	6,2	-1,5	4,6
2021	18,7	18,2	40,3
2022	-4,4	-10,5	-14,4

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

All'interno del settore, nel 2022 segni negativi hanno interessato anche tutte le altre categorie di spesa, ad eccezione dei droni (+19.6% in valore, +6.7% in volume).

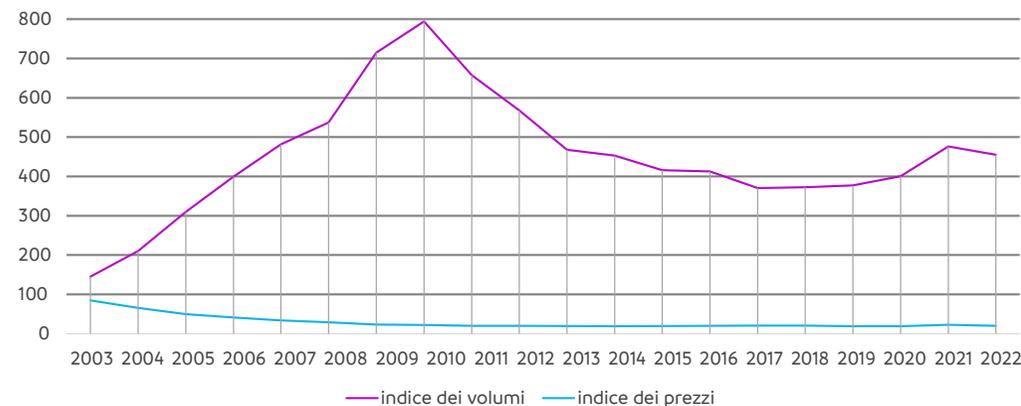
In particolare, nel segmento degli "accessori" (-10.2% in valore e -10% in volume, a fronte di prezzi sostanzialmente stabili) si è registrato un calo piuttosto intenso delle vendite di accessori digital per le tv (nell'ordine del 25% sia in volume sia in valore) e delle cuffie (-12.7% in

valore, -15.7% in volume); più contenuto invece il ridimensionamento delle vendite di supporti, quali le staffe (-6.6% in valore e -6.1% in volume). Tra le altre categorie di spesa il segmento "Audio Statico" mostra un ridimensionamento di quasi il 12% in valore, imputabile soprattutto al calo dei volumi (superiore al 10%). All'interno del segmento spicca la crescita in valore delle vendite di amplificatori (+20.5%), dinamica sostenuta sia dall'incremento dei

volumi (+6.5%) sia soprattutto dei prezzi (+13.2%), a evidenza di uno spostamento delle vendite verso prodotti premium e più performanti.

Non sono, invece, emersi segnali di inversione di tendenza delle vendite per i segmenti "Audio portatile" e "Car Entertainment" (rispettivamente in calo del 9% e del 12% in valore), che restano su livelli ampiamente inferiori rispetto a quelli pre-pandemia del 2019.

• IL MERCATO DELL'ELETRONICA DI CONSUMO – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI -4,4% INDICE DEI PREZZI -10,5%

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

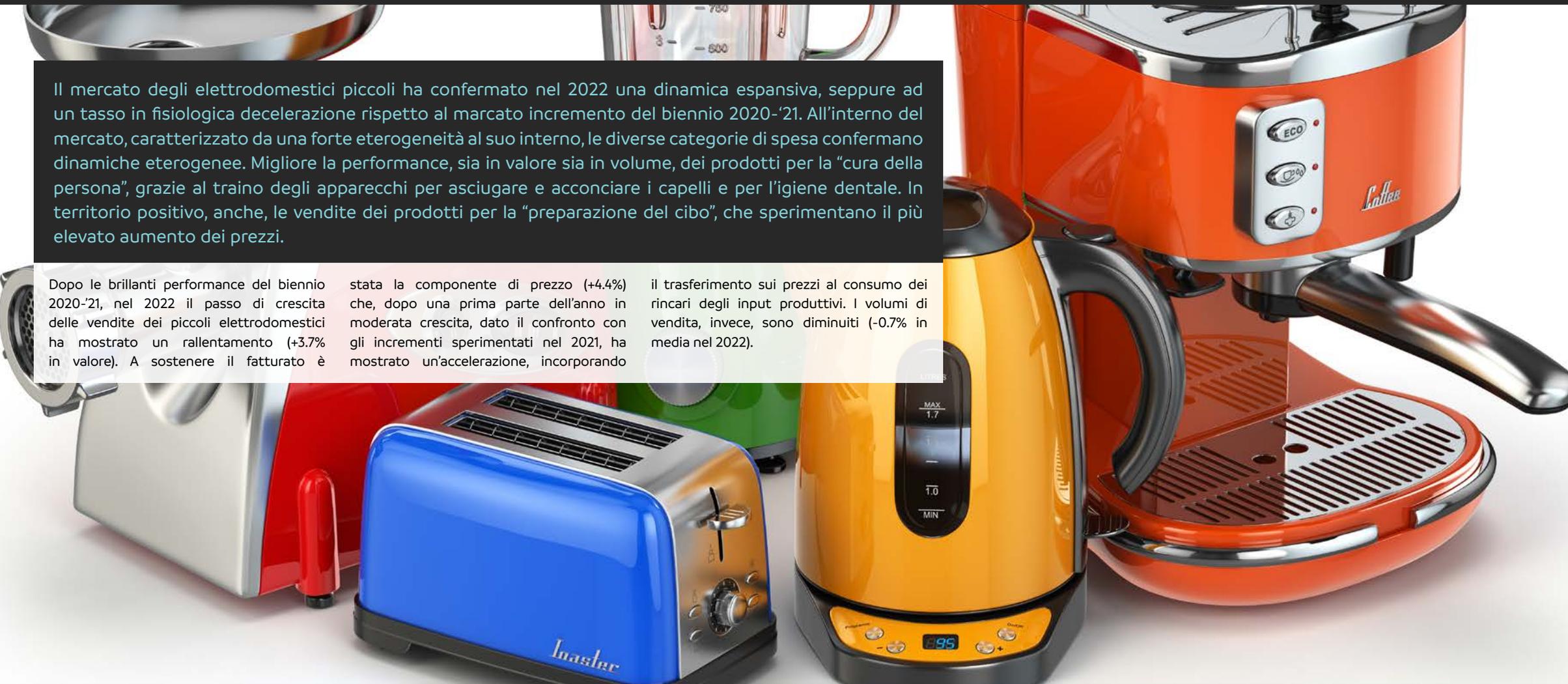
9 ELETTRODOMESTICI PICCOLI

Il mercato degli elettrodomestici piccoli ha confermato nel 2022 una dinamica espansiva, seppure ad un tasso in fisiologica decelerazione rispetto al mercato incremento del biennio 2020-'21. All'interno del mercato, caratterizzato da una forte eterogeneità al suo interno, le diverse categorie di spesa confermano dinamiche eterogenee. Migliore la performance, sia in valore sia in volume, dei prodotti per la "cura della persona", grazie al traino degli apparecchi per asciugare e acconciare i capelli e per l'igiene dentale. In territorio positivo, anche, le vendite dei prodotti per la "preparazione del cibo", che sperimentano il più elevato aumento dei prezzi.

Dopo le brillanti performance del biennio 2020-'21, nel 2022 il passo di crescita delle vendite dei piccoli elettrodomestici ha mostrato un rallentamento (+3.7% in valore). A sostenere il fatturato è

stata la componente di prezzo (+4.4%) che, dopo una prima parte dell'anno in moderata crescita, dato il confronto con gli incrementi sperimentati nel 2021, ha mostrato un'accelerazione, incorporando

il trasferimento sui prezzi al consumo dei rincari degli input produttivi. I volumi di vendita, invece, sono diminuiti (-0.7% in media nel 2022).



In tale contesto nel 2022 in media d'anno il mercato dei piccoli elettrodomestici si è collocato su livelli di poco superiori a 1.9 miliardi di euro, un giro di affari che si è mantenuto superiore di quasi il 29% rispetto a quello del 2019 (oltre 400 milioni di euro in più).

A livello di canali di vendita, la crescita è attribuibile esclusivamente all'on line che ha registrato un incre-

mento di quasi il 14% nel 2022, a fronte di un calo del valore delle vendite del canale fisico (circa -2%), dopo la tonica ripresa registrata nel 2021 (+12.2%). Il canale on line, pertanto, dopo il balzo del 2020 e la tenuta del 2021, torna a sostenere la crescita del mercato, arrivando a rappresentare il 38.5% del fatturato del mercato dei piccoli elettrodomestici, una quota elevata e

superiore a quella del 2021 (35%).

Il mercato, caratterizzato da una forte eterogeneità al suo interno, presenta dinamiche eterogenee tra le diverse categorie di spesa. Si è mantenuta in crescita la domanda dei prodotti per la "cura della persona", che mostra la migliore performance in valore nel 2022, grazie al vivace incremento dei volumi di vendita

a fronte di prezzi in contenuta crescita. All'opposto, i volumi di vendita dei piccoli elettrodomestici per la "preparazione del cibo" e per la "cura della casa" sono diminuiti, risentendo dei picchi di crescita degli ultimi anni. Il contestuale incremento dei prezzi di vendita ha consentito, tuttavia, di mantenere in crescita i fatturati sia nel comparto dei prodotti della cura della casa sia soprattutto in quello dei prodotti per la cucina.

Analizzando i dati di GfK sul 2022, il segmento "preparazione del cibo" mostra un incremento del 3.2% in valore, arrivando a rappresentare il 36.1% del mercato dei piccoli elettrodomestici, quota sostanzialmente in linea a quella del 2021. Un'evoluzione imputabile esclusivamente alla componente prezzo (+6.8%, incremento più elevato rispetto agli altri comparti) a fronte di un calo dei volumi di vendita (-3.4%).

All'interno del segmento, spicca il rilevante contributo delle friggitrici, con incrementi di quasi il 36% in valore e di circa il 25% in volume, che arrivano a rappresentare il 13.6% del segmento in valore, dal 10.4% del 2021. Positivo il contributo anche delle macchine per il caffè (principale prodotto del segmento, il 29% del segmento) con vendite in crescita del 7.1% in valore, imputabile esclusivamente al forte incremento dei prezzi (+14%), tra i più



• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI

Valore (mln di Euro)

Valore 2020	Valore 2021	Valore 2022
1.719	1.875	1.944

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2020	10,0	3,5	13,8
2021	4,9	4,1	9,1
2022	-0,7	4,4	3,7

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

elevati all'interno del mercato, a fronte di volumi in calo (-6.1%). In calo, dopo il balzo del 2020, invece, le vendite delle Kitchen Machines (-11.9% in valore, -11.8% in volume), che rappresentano circa il 18% del segmento. Tra gli altri

prodotti, ancora nicchie di mercato, emergono in evidenza i filtri per l'acqua, in crescita del 27.4% in valore e del 12.6% in volume, con un fatturato del 4.6% del segmento (dal 3.7% del 2021), e i bollitori che mostrano una crescita del

21.3% in valore e del 17.6% in volume, rappresentando tuttavia l'1.6% del segmento.

Il segmento "cura della casa" sperimenta una crescita in valore (0.8%), sintesi di un incremento dei prezzi del 6.4% che ha più che compensato il calo dei volumi di vendita (-5.3%). Una dinamica che trova origine dalle performance delle vendite di aspirapolveri (che rappresentano oltre il 72% del valore del segmento della cura casa e il 26% del mercato complessivo dei piccoli elettrodomestici) in crescita del 2.1% in valore a fronte di volumi in calo del -2.3%. Il maggiore contributo negativo, tuttavia, è provenuto dalle vendite dei pulitori a vapore (nell'ordine del -30% sia in valore sia in volume). In forte crescita, invece, le vendite di mini aspirapolvere (+20%), nicchia di mercato che è arrivata a circa il 3% del fatturato, con prezzi in crescita di oltre il 17% e un incremento dei volumi di quasi il 3%. Dinamica positiva (+4% in valore, grazie anche alla tenuta dei volumi), infine, per i ferri da sti-

ro, secondo prodotto per rilevanza all'interno del segmento della cura della casa con un'incidenza di poco inferiore al 21%.

Il segmento "cura della persona" (+8.3% in valore e +7.2% in volume), come già argomentato, si è contraddistinto per la migliore dinamica nel 2022. All'interno del segmento spiccano le performance dei prodotti per la cura dei capelli, con incrementi elevati per gli apparecchi per asciugare e acconciare i capelli (in crescita del 13.9% in valore e del 4.7% in volume) che diventano i più rilevanti all'interno

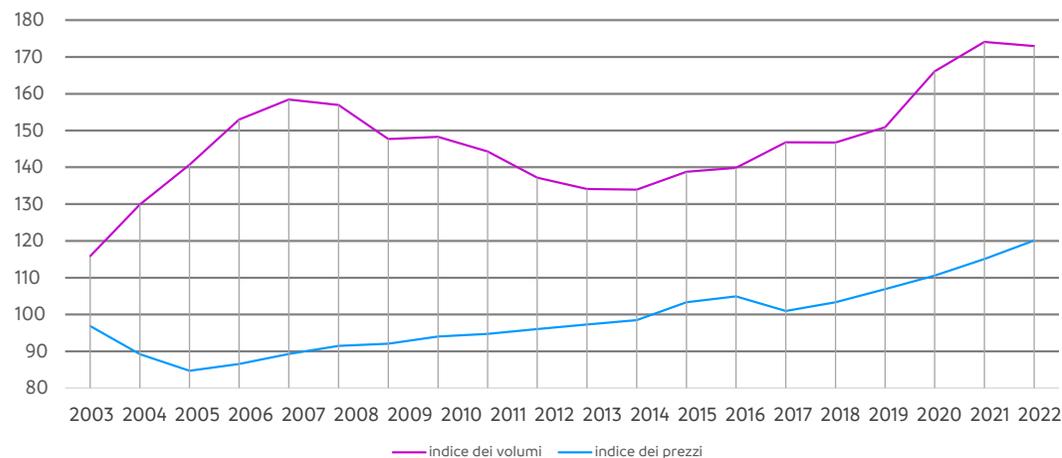
del segmento cura persona (34.6% in valore). I prodotti legati alla rasatura (il 28% del segmento) mostrano un incremento del 3.9% in valore, sintesi di una buona crescita dei volumi di vendita (+4.9%) e di un calo dei prezzi, in controtendenza con il mercato. In calo invece le vendite di tagliacapelli (-6.2% in valore), in cui il ripiegamento dei volumi (-10.9%), in ragione anche del confronto con gli elevati livelli toccati nel biennio di pandemia, ha più che compensato l'aumento dei prezzi (+5.3%).

Rilevante, infine, anche il contributo positivo dei prodotti e soluzioni legate all'igiene dentale (che rappresentano il 20.6% del fatturato generato dal segmento cura della persona) che registrano un aumento delle vendite e del 13.3% in volume.

Tra gli altri prodotti a minore rilevanza, si mostrano in crescita sia in volume sia in valore i misuratori di pressione (circa +11% in valore e +17.8% in volume, con prezzi in calo del 6%) e i termometri digitali (16.3% in valore, 51% in volume, con prezzi in calo del 23%).



• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI - L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI -0,7% INDICE DEI PREZZI 4,4%

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

10 E-COMMERCE

In un contesto di forti tensioni inflazionistiche e di elevata incertezza anche l'evoluzione dell'e-commerce è attesa risentire del deterioramento del potere di acquisto delle famiglie. Le performance si manterranno tuttavia ampiamente superiori a quelle della rete di vendita fisica, segnalando una maggiore propensione all'acquisto on line, divenuta permanente e strutturale rispetto al pre-pandemia. L'on line è ormai parte integrante del processo di acquisto delle famiglie, un processo reso possibile anche dal miglioramento e ampliamento dell'offerta distributiva, attraverso investimenti in tecnologia e la revisione dei modelli di business, sempre più orientati all'integrazione del canale fisico e l'on line.

In tale contesto, secondo i dati del Politecnico di Milano nel 2022 il giro di affari dell'e-commerce è stimato collocarsi sui 48.1 miliardi di euro, in crescita del 20% rispetto al 2021. Gli acquisti di prodotto continuano ad ampliarsi (+8%), seppure in netta attenuazione rispetto al balzo del biennio 2020-'21 (circa +33% in me-

dia d'anno), raggiungendo i 33.2 miliardi di euro. La domanda di servizi mostra un rimbalzo del +59%, che consente ai livelli di ripianare completamente le perdite maturate nel 2020. Il progressivo allentamento delle misure di limitazione alla mobilità e socialità nel corso del 2022 ha sostenuto un significativo incremento in

particolare del turismo e trasporti, oltre che del ticketing, data la ricca offerta di spettacoli dal vivo. Nel 2022 il giro di affari dei servizi è stimato collocarsi sui 14.9 miliardi di euro, 1.4 miliardi di euro in più rispetto ai livelli pre pandemici (13.5 miliardi di euro nel 2019).



Secondo i dati del Politecnico di Milano, tra i prodotti la tecnologia consumer si conferma il principale settore, generando un fatturato di 8.2 miliardi di euro, in crescita del 6% rispetto al 2021. Gli acquisti di prodotti moda crescono del 4% e raggiungono i 5.3 miliardi di euro, con-

fermandosi il secondo comparto per rilevanza. Le migliori performance restano appannaggio del food&grocery che conferma un vivace ritmo di crescita (+15%), dopo il balzo del biennio 2020-'21, generando 4.7 miliardi di euro, terzo comparto di spesa per rilevanza tra i prodotti. Seguono i comparti ar-

redamento/home living (3.8 miliardi di euro, in crescita del 12%) ed editoria, in crescita dell'3%, con un valore di 1.4 miliardi di euro. Infine, gli acquisti in tutti gli altri comparti di prodotto (beauty, pharma, etc.) valgono insieme 8.6 miliardi di euro nel 2022, in crescita del 7% rispetto al 2021.

Nell'ambito dei servizi, il settore Turismo e trasporti mostra un rimbalzo del 74%, dopo il pesante tonfo del 2020 (-61%), sostenuto dal progressivo allentamento delle restrizioni alla mobilità e da una stagione turistica estiva molto favorevole, che ha beneficiato anche della ripresa del turismo internazionale. Una ripresa significativa che ha consentito di colmare ampiamente il gap originato con la crisi del 2020; il mercato dovrebbe collocarsi sui 11.8 miliardi di euro nel 2022, 900 milioni in più rispetto al 2019. Incrementi a tripla cifra, invece, per il comparto Altro e Ticketing, che ha beneficiato di una pro-

grammazione ricca di eventi, dopo il blocco del 2020 (-37%) e la contenuta ripresa del 2021. Prosegue infine la crescita degli acquisti online nelle Assicurazioni (+1%, portandosi su 1.7 miliardi di euro), che in controtendenza con il complesso dei servizi aveva mantenuto un trend positivo anche nel 2020 (+7%).

In tale contesto, nel 2022 il tasso di penetrazione degli acquisti online sul totale retail potrebbe raggiungere il 12% dall'11% del 2021, registrando un incremento in linea con la media degli ultimi anni pre pandemia. Relativamente ai prodotti, dopo il balzo del 2020 di 3 punti percentuali, la crescita si arresta, mantenendo la penetrazione all'11%. Un dato medio, tuttavia, che sintetizza dinamiche eterogenee tra i comparti. All'aumento la penetrazione dell'on line nei mercati della tecnologia consumer e arredamento/home living fa da contraltare la riduzione, seppure di qualche punto decimale, per l'abbigliamento, e la sostanziale stabilità negli altri mercati.

In netta crescita, invece, la penetrazione delle vendite on line nel settore dei servizi, dal 12% all'14%, incidenza superiore di 3 punti rispetto a quella del 2019 (11%).

Entrando nel dettaglio dei prodotti dei beni durevoli monitorati nell'Osservatorio e integrando le analisi con i dati rilevati da GfK (riferimento panel market della tecnologia consumer al netto del comparto media storage) si osserva il proseguimento della crescita delle vendite on line, seppure in attenuazione dopo il balzo

del 2020, diffusa a tutti i comparti. Relativamente alla sola tecnologia consumer, i dati GfK segnalano nel 2022 un incremento delle vendite tramite canale on line del 6% che consente al digitale di accrescere la propria rilevanza nel settore, con una quota del 23.3% del totale del mercato (dal 21.7% del 2021). I canali tradizionali sperimentano, invece, un calo del fatturato (-4%), scendendo a quota 76.7%.

L'analisi dell'evoluzione dei comparti mostra tuttavia dinamiche eterogenee tra i comparti e migliori per telefonia (+15.9%) e piccoli elettrodomestici (+13.8%). Contenuto, invece, il calo del giro di affari on line dell'It (-0.5%) e dei grandi elettrodomestici (-1.1%). Peggiora, invece, l'evoluzione del giro di affari on line di elettronica per il consumo (-6.5%), che risente del generalizzato ripiegamento delle vendite, dopo i picchi del 2022.

In termini di incidenza, nel 2022 l'on line si conferma più rilevante nei comparti dei piccoli elettrodomestici (38.5%) e dell'It (31.1%); all'opposto riveste un ruolo inferiore per gli elettrodomestici grandi (12.9%), per i mobili (14.5%) e l'elettronica di consumo (18.6%). In quasi tutti i comparti nel 2022 si è osservato un incremento della penetrazione dell'on line rispetto al 2021, che ha continuato ad erodere quote alla rete di vendita fisica. Fa eccezione il comparto degli elettrodomestici grandi, che ha mostrato un lieve ridimensionamento dell'incidenza rispetto al 2021, restando comunque superiore a quella del periodo pre pandemico (11.6% nel 2019).

LO SCENARIO MACROECONOMICO

Images™

by Getty Images™

by Getty Images™

by Getty

E LA SPESA PER BENI DUREVOLI NELLE REGIONI ITALIANE

L'analisi della spesa degli italiani per i beni durevoli viene, in questa sezione dell'Osservatorio, declinata sul territorio nazionale, con dettaglio prima regionale e, successivamente, provinciale. Vengono come sempre analizzati i livelli e le dinamiche della spesa complessiva e per nucleo familiare.

Come di consueto vengono messe in luce le peculiarità che contraddistinguono regioni e province, e che sono il riflesso del mix di fattori socio-economico-demografici che caratterizzano le diverse realtà territoriali.

Nel 2022 i consumi interni sono stimati sperimentare un incremento di oltre il 13% in valore, sintesi sia di una dinamica po-

sitiva dei volumi, sostenuta dal rimbalzo dei servizi, sia di un netto rafforzamento dei prezzi. Nel corso del 2022, il contributo maggiore alla crescita dei prezzi è dato dalla componente energetica, le cui tensioni inflative si sono esacerbate con il conflitto Russia-Ucraina, ma gli incrementi si sono diffusi sempre più agli altri beni e ai servizi, incorporando il trasferimento a valle dei rincari degli input produttivi.

Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, dopo il balzo del 2021, nel 2022 la spesa ha registrato un calo del 2.7%, che ha mantenuto il mercato su livelli superiori ai 68.6 miliardi di euro, sostanzialmente simili a quelli del 2019. La

dinamica è attribuibile alla riduzione dei volumi (-8.4%) solo parzialmente compensata dalla forte crescita dei prezzi (+6.2%). I rincari di molti dei principali input produttivi e le difficoltà di approvvigionamento dei produttori, in atto dalla seconda metà del 2021, si sono accentuati nel corso del 2022, determinando un progressivo incremento dei prezzi al consumo, trasversale ai comparti mobilità e casa. Contestualmente i volumi di vendita, dopo una prima parte dell'anno in crescita, hanno invertito il trend, scontando sia l'esacerbarsi delle tensioni inflative sul potere di acquisto delle famiglie sia il confronto con i picchi di crescita dello scorso anno.



L'evoluzione della spesa per l'acquisto di beni durevoli è fortemente condizionata dalla dinamica dei beni per la mobilità, che ha mostrato le peggiori performance sia in valore sia in volume. Per il comparto della mobilità si è osservato infatti un calo del - 6.7% in valore, imputabile al forte deterioramento dei volumi di vendita (-12.2%) a fronte di una crescita dei prezzi del 6.3%. Peggiora la dinamica della spesa per l'acquisto di auto che, nonostante gli incentivi, è stata penalizzata anche da vincoli di offerta, mantenendosi su livelli inferiori a quelli del 2021 per gran parte del 2022. Riduzioni intense per il comparto delle auto nuove che, dopo il parziale recupero del 2021, hanno mostrato nel 2022 un significativo ridimensionamento della spesa delle fami-

glie (-11.2% in valore, a fronte di prezzi in crescita del 5.1%). Più contenuto, invece, il calo per le auto usate (-4.1% in valore), in ragione di un incremento dei prezzi del 7.7% che ha compensato parzialmente il calo dei volumi di vendita (-10.7%). Decisamente migliore, l'evoluzione del mercato delle due ruote a motore che ha mostrato una crescita del 4.4% in valore, grazie all'incremento dei volumi e alla spinta delle nuove soluzioni elettriche. Nel mercato dei beni per la casa, invece, la spesa ha mantenuto una dinamica positiva in valore (+1.7%), sfiorando a fine 2022 i 33.7 miliardi di euro (quasi 4.2 miliardi in più rispetto al 2019). A fronte di un incremento dei prezzi (+6.2%) sostanzialmente in linea a quello della mobilità, il calo dei volumi di

vendita (-4.2%) è stato più contenuto, confermando come la casa sia rimasta al centro dell'attenzione delle famiglie.

All'interno del mercato della tecnologia consumer, in crescita le vendite nel comparto della telefonia (+3.8% in valore), dei grandi elettrodomestici (+1.9%), in ragione di un incremento elevato dei prezzi (+11.1% e +9.2% rispettivamente), dovuto anche allo spostamento verso prodotti premium e più performanti, e dei piccoli elettrodomestici (+3.7% in valore, a fronte di una crescita dei prezzi inferiore del 4.4%). All'opposto si collocano i comparti dell'elettronica di consumo (-14.4% in valore), condizionata dal confronto con i picchi di crescita del 2021 indotti dallo switch off, sia in termini di volumi sia soprattutto di prezzi (-10.5% la variazione

per il 2022), e dell'information technology (-8.2%), comparto che ha mostrato il ripiegamento più intenso dei volumi (-13.1%), in saturazione rispetto al balzo del 2020.

Per il comparto dei mobili, infine, le vendite sono aumentate del 5.1% in valore, a fronte di un incremento dei prezzi nell'ordine del 7%. Risultati positivi trasversali ai

diversi segmenti merceologici e migliori per gli ambienti dedicati al lavoro e al living, rispetto alla cucina, che sconta i picchi di crescita del 2021.

• TAB. 1 • LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI

	Spesa a valore 2020 (mln Euro)	Spesa a valore 2021 (mln Euro)	Var.% 2021/2020	Spesa a valore 2022 (mln Euro)	Var.% 2022/2021	Quota di spesa 2021
Auto nuove intestate a persone fisiche	15.180	16.173	6,5	14.360	-11,2	22,9
Auto usate acquistate da privati	17.036	19.224	12,8	18.440	-4,1	27,2
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6	2.150	4,4	2,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8	5.817	2,5	8,0
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3	2.376	-14,4	3,9
Mobili	13.413	16.055	19,7	16.873	5,1	22,8
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4	2.415	-8,2	3,7
Telefonia	5.461	5.969	9,3	6.195	3,8	8,5
Totale durevoli	62.136	70.564	13,9	68.626	-2,7	100,0

Analizzando l'evoluzione dei mercati a livello regionale, emergono dinamiche negative omogenee tra i territori, che riflettono il rimbalzo della domanda dei beni durevoli dopo l'eccezionale caduta del 2020. Più intense nell'area geografica del Nord Est (-3.4%) e del Sud e Isole (-3.7%), che registra-

no performance peggiori alla media nazionale sia nel comparto dei beni per la mobilità sia in quello dei beni per la casa.

Con riferimento al totale dei beni durevoli monitorati (Tab.2), in un contesto di generalizzato calo, spicca la relativa tenuta della spesa in Toscana (-1%), regione in cui le per-

formance sono risultate migliori per tutti i comparti analizzati. Grazie a questo risultato la Toscana avanza nella graduatoria delle regioni italiane per spesa per famiglia in beni durevoli, collocandosi al terzo posto, dietro alla Valle d'Aosta e al Trentino-Alto Adige.

• TAB. 2 • LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI

Mercato	Territorio	Spesa a valore 2022 (mln di euro)	Var.% 2022/2021
Auto nuove intestate a persone fisiche	Totale Italia	14.360	-11,2
var. % min	Basilicata	72	-25,1
var. % max	Lombardia	3.201	-6,5
Auto usate acquistate da privati	Totale Italia	18.440	-4,1
var. % min	Basilicata	123	-8,0
var. % max	Valle d'Aosta	60	-0,7
Motoveicoli	Totale Italia	2.150	4,4
var. % min	Marche	60	-3,2
var. % max	Sardegna	33	18,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	Totale Italia	5.817	2,5
var. % min	Sardegna	124	-1,4
var. % max	Toscana	422	6,5
Elettronica di consumo	Totale Italia	2.376	-14,4
var. % min	Piemonte	150	-18,9
var. % max	Basilicata	24	-6,7
Mobili	Totale Italia	16.873	5,1
var. % min	Calabria	384	2,1
var. % max	Liguria	419	7,0
Information Technology famiglie	Totale Italia	2.415	-8,2
var. % min	Trentino A.A.	54	-13,2
var. % max	Molise	13	-4,7
Telefonia	Totale Italia	6.195	3,8
var. % min	Basilicata	50	-1,3
var. % max	Umbria	84	14,1
Totale beni durevoli	Totale Italia	68.626	-2,7
var. % min	Basilicata	465	-6,7
var. % max	Toscana	5.053	-1,0

minimo e massimo in funzione della var. % 2022/2021

All'opposto le peggiori performance sono appannaggio della Basilicata (-6.7%), un risultato in gran parte dovuto al comparto delle auto, in particolare delle auto nuove.

Entrando nel dettaglio dei beni durevoli, nel mercato della mobilità, in particolare, il comparto delle auto nuove famiglie, dopo aver sperimentato un contenuto rimbalzo nel 2021 (+6,5%), ha mostrato un nuovo forte deterioramento (-11,2%). Le dinamiche sono risultate omogenee a livello territoriale. Le regioni del Sud e Isole, dopo la ripresa più vivace della media sperimentata nel 2021, mostrano nel 2022 il calo più intenso (-14,5%), a fronte di un ripiegamento più contenuto per l'area del Nord Ovest (-8,4%). Il Nord Est e il Centro, invece, mostrano un calo più intenso della media nazionale (-12,2% e -11,4% rispettivamente). A livello regionale, la riduzione più contenuta è appannaggio della Lombardia (-6,5%), mentre la Basilicata mostra la performance peggiore, con un calo del 25,1%, seguita a stretto giro da Calabria e Umbria, con livelli di spesa in riduzione di oltre il -18%.

Per il comparto delle auto usate (-4,1%), le vendite sono risultate in calo in tutte le aree geografiche, a tassi sostanzialmente omogenei. A livello regionale dinamiche più penalizzanti per la Basilicata (-8%), seguita da Umbria, Campania, Liguria e Trentino (con riduzioni comprese tra il -6,7% e il -6,1%). Le performance meno negative, invece, in Valle d'Aosta (-0,7%), seguita dalla Lombardia (-1,9%). Nel comparto dei motoveicoli, infine, le vendite sono aumentate del 4,4% con

dinamiche più intense per le regioni del Sud e Isole (+6,9%) che confermano analogamente al biennio 2020-'21 un trend migliore della media nazionale. Le regioni del Centro, invece, mostrano l'evoluzione più contenuta (+2,2%).

A livello regionale, la Sardegna spicca per intensità della crescita (+18,4%), seguita da Basilicata (+13,7%), Umbria, Trentino e Abruzzo (con incrementi nell'ordine dell'11%), mentre all'opposto si collocano le Marche (-3,2%), unica regione a sperimentare un calo della spesa per acquisto di motoveicoli, seguita da Lazio (-0,2%) e Liguria (0,2%), con una sostanziale tenuta dei valori.

Nel mercato degli elettrodomestici grandi e piccoli la spesa si è ampliata del 2,5% nel 2022, un trend in decelerazione rispetto agli elevati incrementi del 2021 (-16,8%). Le performance positive sono eterogenee sul territorio nazionale, più intense per l'area del Centro (+5,5%) a fronte della sostanziale stabilità per il Sud (-0,2%). A livello regionale spicca, infatti, la crescita delle vendite in Toscana (+6,5%), seguita da Umbria e Lazio (con incrementi del +5,8% e +5% rispettivamente). La Sardegna (-1,4%), invece, chiude il ranking regionale.

Il comparto dell'elettronica di consumo, invece, ha mostrato il calo più intenso tra i beni durevoli monitorati (-14,4%), con riduzioni più marcate per l'area del Nord. Il Piemonte (-18,9%) mostra il calo più intenso, seguito a stretto giro da Friuli, Veneto, Trentino, Liguria e Emilia-Romagna (con riduzioni superiori al 18%). All'opposto si colloca la Basilicata

(-6,7%) e gran parte delle regioni del Sud.

Il comparto del mobile ha sperimentato una crescita del 5,1%, in decelerazione rispetto al balzo del 2021 (circa +20%), con variazioni positive in tutte le regioni, con punte massime in Liguria (+7%), seguita da Friuli Venezia Giulia, Toscana e Abruzzo, (con incrementi superiori al 6%); relativamente più contenuta, invece, la performance della Calabria (+2,1%).

Per l'information technology il 2022 si è chiuso con un rimbalzo negativo delle vendite (-8,2%), dopo i picchi di crescita del biennio 2020-'21. Le dinamiche sono risultate omogenee sul territorio e meno negative per l'area del Sud e Isole e del Centro (rispettivamente -5,7% e -6,7%). A livello regionale, il Molise e la Puglia hanno registrato il calo meno marcato (-4,7%), seguite a stretto giro dalla Sardegna (-0,9%), mentre il Trentino-Alto Adige ha sperimentato la performance peggiore (-13,2%), seguita da Emilia Romagna (-11,1%), Veneto e Friuli Venezia Giulia e (con riduzioni del -10,2%).

Il comparto della telefonia, infine, ha mostrato una crescita del 3,8%. Le performance decisamente migliori sono appannaggio delle regioni del Centro (+12,9%), in cui spicca l'incremento registrato in Umbria (+14,1%) e variazioni a doppia cifra anche per Lazio, Toscana e Marche (comprese tra il 13,5 e l'11,5%). All'opposto l'area del Sud e Isole si è distinta per crescita più contenuta (+0,8%); in Basilicata le performance peggiori (-1,3%) a fronte della sostanziale stabilità delle vendite in gran parte delle altre regioni del Sud e Isole.

DATI REGIONALI

Nel corso del 2022, il progressivo ritorno alla normalità, non solo nell'industria ma anche nei servizi più colpiti dagli effetti delle misure anti Covid-19, ha consentito la crescita dell'occupazione e dei redditi delle famiglie (stimati ampliarsi del 7% a prezzi correnti in termini pro capite), nonostante il venir meno delle misure di sostegno (dai ristori alle varie forme di integrazione salariale). Il contestuale esacerbarsi delle tensioni inflative porterà tuttavia nel 2022 in media d'anno a un calo del potere di acquisto.

In termini pro capite il reddito delle famiglie italiane a prezzi correnti si collocherà sui 21.634 euro nel 2022, in crescita di 1.409 rispetto al 2021 e di 1.902 euro rispetto ai livelli pre-pandemia del 2019. Un incremento diffuso in modo trasversale a tutte le regioni, che tuttavia lascia ampi i divari territoriali in termini di livelli.

Analizzando i livelli di reddito disponibile, infatti, il Trentino-Alto Adige si conferma la regione con la maggiore disponibilità pro capite, con un livello di 26.762 euro, a fron-

te di una media nazionale di 21.634 euro per residente. La graduatoria regionale si chiude con la Calabria, che registra un livello di reddito pro capite di 15.467, del 42% inferiore a quello del Trentino. A livello di macroaree, il Nord-ovest conferma il primato in termini di maggior reddito per abitante (25.080 euro), seguito dal Nord Est (24.430 euro); a grande distanza si colloca la macroarea Sud (il reddito medio per Sud e Isole è di 16.608 euro).

Analizzando la spesa media familiare destinata ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, il Trentino Alto Adige si colloca al primo posto (3.241 euro per famiglia), seguito da Valle d'Aosta (3.076 euro), Toscana (3.065 euro), Emilia Romagna (3.053 euro) e Lombardia (3.048 euro) e Piemonte (3.005 euro).

In termini di dinamica della spesa media familiare destinata ai beni durevoli, nel 2022 le regioni meridionali mostrano il calo più contenuto, in particolare Molise, Campania e Sicilia (-0,5%, -1,3% e -1,9 % rispettivamente).

Le regioni meridionali mantengono, tuttavia, livelli medi di spesa nettamente inferiori alla media nazionale, con i valori più bassi in Campania (1.993 euro per famiglia), Calabria (2.006) e Basilicata (2.017), che si collocano in fondo al ranking regionale.

Per quanto riguarda il comparto dei beni durevoli per la mobilità il primato è detenuto dalla Valle d'Aosta, con 1.810 euro a fronte di una media nazionale di 1.354 euro per famiglia, seguita da Lombardia (1.591) e Piemonte (1.588). Nel mercato dei beni durevoli per la casa, il primato, invece, spetta al Trentino-Alto Adige (1.704 euro per famiglia) seguito da Emilia-Romagna (1.504) e Toscana (1.487).

Ultima regione per la spesa media per famiglia nel comparto mobilità è la Basilicata (894 euro), preceduta da Calabria (920 euro) e Campania (971 euro); mentre nel mercato dei beni per la casa l'ultima posizione è occupata dalla Campania (1.022 euro), preceduta Sardegna (1.034 euro) e Sicilia (1.059 euro).

2023

iStock
by Getty Images™

37,71

+3,94%

560,30

-0,18%

35,294,76

+1,09%

37,71

+3,94%

560,30

-0,18%

35,294,76

+1,09%

2022

by Getty Images™

by Getty Images™

by Getty

› PANORAMA ECONOMICO

REGIONI	REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)				
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021
Piemonte	21.429	22.419	4,6	23.916	6,7
Valle d'Aosta	21.602	22.382	3,6	24.184	8,0
Lombardia	22.909	23.930	4,5	25.610	7,0
Trentino A.A.	23.720	24.864	4,8	26.762	7,6
Veneto	20.699	21.611	4,4	23.166	7,2
Friuli V.G.	21.365	22.268	4,2	23.811	6,9
Liguria	21.897	23.248	6,2	24.925	7,2
Emilia Romagna	22.586	23.843	5,6	25.413	6,6
Toscana	20.625	21.537	4,4	23.201	7,7
Umbria	18.952	19.805	4,5	21.094	6,5
Marche	19.334	20.094	3,9	21.527	7,1
Lazio	20.492	21.423	4,5	22.865	6,7
Abruzzo	16.736	17.504	4,6	18.700	6,8
Molise	15.429	16.181	4,9	17.452	7,9
Campania	14.212	14.980	5,4	15.992	6,8
Puglia	15.095	15.852	5,0	16.930	6,8
Basilicata	15.157	16.071	6,0	17.188	7,0
Calabria	13.863	14.531	4,8	15.467	6,4
Sicilia	14.579	15.189	4,2	16.230	6,9
Sardegna	16.496	17.340	5,1	18.438	6,3
Totale Italia	19.302	20.225	4,8	21.634	7,0

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente; il reddito disponibile è un'elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne. L'aggregato, che esprime i risultati economici conseguiti dalle Famiglie consumatrici e produttrici residenti nella regione in analisi, si calcola sommando ai redditi primari le operazioni di redistribuzione secondaria del reddito, quali imposte, contributi e prestazioni sociali, altri trasferimenti netti.

› SPESA DUREVOLI*

REGIONI	TOTALE FAMIGLIE (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	5.411	6.172	14,1	5.963	-3,4	3.095	3.005	-2,9
Valle d'Aosta	169	191	13,2	186	-2,8	3.150	3.076	-2,3
Lombardia	12.323	13.858	12,5	13.703	-1,1	3.082	3.048	-1,1
Trentino A.A.	1.398	1.583	13,3	1.529	-3,4	3.354	3.241	-3,4
Veneto	5.846	6.550	12,0	6.273	-4,2	3.132	2.999	-4,3
Friuli V.G.	1.457	1.632	12,0	1.583	-3,0	2.896	2.813	-2,9
Liguria	1.696	1.941	14,4	1.864	-3,9	2.562	2.465	-3,8
Emilia Romagna	5.664	6.338	11,9	6.168	-2,7	3.127	3.053	-2,4
Toscana	4.503	5.106	13,4	5.053	-1,0	3.103	3.065	-1,2
Umbria	1.017	1.126	10,7	1.077	-4,4	2.937	2.827	-3,7
Marche	1.624	1.797	10,6	1.713	-4,7	2.793	2.683	-3,9
Lazio	5.994	6.774	13,0	6.658	-1,7	2.592	2.550	-1,6
Abruzzo	1.211	1.404	16,0	1.357	-3,3	2.529	2.467	-2,5
Molise	284	328	15,6	320	-2,5	2.532	2.519	-0,5
Campania	3.760	4.394	16,9	4.270	-2,8	2.019	1.993	-1,3
Puglia	2.999	3.468	15,6	3.304	-4,7	2.181	2.086	-4,3
Basilicata	425	498	17,2	465	-6,7	2.132	2.017	-5,4
Calabria	1.397	1.654	18,4	1.567	-5,3	2.080	2.006	-3,6
Sicilia	3.600	4.191	16,4	4.078	-2,7	2.116	2.076	-1,9
Sardegna	1.358	1.558	14,7	1.494	-4,1	2.149	2.085	-3,0
Totale Italia	62.136	70.564	13,6	68.626	-2,7	2.721	2.658	-2,3

Fonte: Prometeia - Findomestic

* Auto nuove intestate a persone fisiche, auto usate acquistate da privati, motoveicoli, elettrodom. bianchi e piccoli, elettrod. bruni, mobili, informatica famiglia e telefonia

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021
Piemonte	110.642	109.740	-0,8	102.254	-6,8
Valle d'Aosta	49.203	63.346	28,7	74.406	17,5
Lombardia	232.060	236.146	1,8	207.490	-12,1
Trentino A.A.	193.517	210.310	8,7	194.546	-7,5
Veneto	109.082	111.047	1,8	88.351	-20,4
Friuli V.G.	25.042	25.114	0,3	20.536	-18,2
Liguria	27.904	29.408	5,4	23.344	-20,6
Emilia Romagna	110.827	110.205	-0,6	103.246	-6,3
Toscana	142.315	153.970	8,2	138.459	-10,1
Umbria	19.089	18.665	-2,2	15.497	-17,0
Marche	31.225	32.302	3,4	25.929	-19,7
Lazio	114.792	121.584	5,9	128.165	5,4
Abruzzo	22.212	23.672	6,6	19.330	-18,3
Molise	2.948	3.291	11,6	3.016	-8,4
Campania	53.831	60.870	13,1	55.782	-8,4
Puglia	43.626	48.010	10,0	37.275	-22,4
Basilicata	6.923	7.710	11,4	6.802	-11,8
Calabria	22.917	26.301	14,8	20.900	-20,5
Sicilia	53.904	59.598	10,6	51.057	-14,3
Sardegna	22.118	24.122	9,1	19.164	-20,6
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	5,8	1.335.549	-9,5

Fonte: Prometeia - Findomestic

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021
Piemonte	31.074	26.692	-14,1	31.848	19,3
Valle d'Aosta	46.701	60.742	30,1	72.196	18,9
Lombardia	49.758	51.928	4,4	43.630	-16,0
Trentino A.A.	180.695	197.952	9,6	184.119	-7,0
Veneto	28.829	27.595	-4,3	20.426	-26,0
Friuli V.G.	5.587	5.708	2,2	4.294	-24,8
Liguria	4.201	4.592	9,3	3.234	-29,6
Emilia Romagna	22.135	23.563	6,5	29.113	23,6
Toscana	62.302	69.858	12,1	65.487	-6,3
Umbria	2.780	2.729	-1,8	3.247	19,0
Marche	4.952	6.227	25,7	5.412	-13,1
Lazio	27.204	29.572	8,7	50.008	69,1
Abruzzo	3.167	3.522	11,2	3.123	-11,3
Molise	401	521	29,9	789	51,4
Campania	10.860	11.814	8,8	13.451	13,9
Puglia	10.040	10.807	7,6	8.109	-25,0
Basilicata	1.383	1.501	8,5	2.378	58,4
Calabria	4.133	4.152	0,5	3.764	-9,3
Sicilia	8.092	8.258	2,1	8.317	0,7
Sardegna	3.850	4.790	24,4	3.900	-18,6
Totale Italia	508.144	552.523	8,7	556.845	0,8

Fonte: Prometeia - Findomestic

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	79.568	83.048	4,4	70.406	-15,2	1.431	1.531	7,0	1.364	-10,9	768	688	-10,5
Valle d'Aosta	2.502	2.604	4,1	2.210	-15,1	48	51	6,7	46	-10,8	847	760	-10,4
Lombardia	182.302	184.218	1,1	163.860	-11,1	3.304	3.423	3,6	3.201	-6,5	761	712	-6,5
Trentino A.A.	12.822	12.358	-3,6	10.427	-15,6	245	241	-1,3	214	-11,3	511	454	-11,2
Veneto	80.253	83.452	4,0	67.925	-18,6	1.492	1.590	6,5	1.360	-14,4	760	650	-14,5
Friuli V.G.	19.455	19.406	-0,3	16.242	-16,3	340	348	2,2	306	-12,0	618	544	-11,9
Liguria	23.703	24.816	4,7	20.110	-19,0	385	413	7,3	352	-14,9	545	465	-14,7
Emilia Romagna	88.692	86.642	-2,3	74.133	-14,4	1.513	1.515	0,1	1.363	-10,1	748	675	-9,8
Toscana	80.013	84.112	5,1	72.972	-13,2	1.323	1.426	7,8	1.300	-8,8	866	788	-9,0
Umbria	16.309	15.936	-2,3	12.250	-23,1	277	277	0,2	224	-19,2	723	588	-18,7
Marche	26.273	26.075	-0,8	20.517	-21,3	457	464	1,7	384	-17,3	722	601	-16,7
Lazio	87.588	92.012	5,1	78.157	-15,1	1.492	1.606	7,7	1.435	-10,7	615	550	-10,6
Abruzzo	19.045	20.150	5,8	16.207	-19,6	297	322	8,5	272	-15,5	580	495	-14,7
Molise	2.547	2.770	8,8	2.227	-19,6	44	49	11,5	42	-15,5	381	328	-13,9
Campania	42.971	49.056	14,2	42.331	-13,7	660	773	17,0	701	-9,3	355	327	-7,9
Puglia	33.586	37.203	10,8	29.166	-21,6	534	607	13,5	500	-17,6	382	316	-17,3
Basilicata	5.540	6.209	12,1	4.424	-28,7	83	96	14,8	72	-25,1	409	311	-24,1
Calabria	18.784	22.149	17,9	17.136	-22,6	287	347	20,9	282	-18,7	436	361	-17,2
Sicilia	45.812	51.340	12,1	42.740	-16,8	683	785	14,8	687	-12,5	396	350	-11,7
Sardegna	18.268	19.332	5,8	15.264	-21,0	283	307	8,5	255	-17,0	424	356	-16,0
Totale Italia	886.033	922.888	4,2	778.704	-15,6	15.180	16.173	6,5	14.360	-11,2	624	556	-10,8

Fonte: Prometeia - Findomestic

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	185.589	209.268	12,8	185.206	-11,5	1.520	1.736	14,2	1.643	-5,4	871	828	-4,9
Valle d'Aosta	5.981	6.840	14,4	6.260	-8,5	53	61	14,7	60	-0,7	1.000	997	-0,3
Lombardia	373.498	412.806	10,5	376.898	-8,7	3.234	3.622	12,0	3.553	-1,9	805	790	-1,9
Trentino A.A.	46.963	51.319	9,3	44.632	-13,0	455	504	10,8	473	-6,1	1.067	1.002	-6,1
Veneto	196.033	210.899	7,6	187.168	-11,3	1.607	1.748	8,8	1.668	-4,6	836	797	-4,6
Friuli V.G.	52.817	57.943	9,7	51.612	-10,9	418	462	10,6	442	-4,3	821	786	-4,2
Liguria	57.208	64.230	12,3	56.259	-12,4	430	497	15,6	466	-6,1	656	616	-6,0
Emilia Romagna	179.086	198.313	10,7	179.104	-9,7	1.466	1.658	13,1	1.600	-3,5	818	792	-3,2
Toscana	139.393	160.611	15,2	143.793	-10,5	1.004	1.170	16,6	1.131	-3,3	711	686	-3,5
Umbria	40.592	45.272	11,5	39.457	-12,8	278	318	14,3	297	-6,7	829	778	-6,1
Marche	60.459	67.375	11,4	59.291	-12,0	433	486	12,2	459	-5,5	755	719	-4,7
Lazio	246.234	274.612	11,5	244.670	-10,9	1.785	2.016	12,9	1.938	-3,9	772	742	-3,8
Abruzzo	54.968	62.289	13,3	54.983	-11,7	300	347	15,7	328	-5,6	625	595	-4,8
Molise	14.377	15.782	9,8	13.980	-11,4	80	89	10,1	85	-3,8	683	670	-1,9
Campania	239.549	266.698	11,3	231.595	-13,2	1.102	1.246	13,1	1.168	-6,3	573	545	-4,8
Puglia	190.062	211.264	11,2	185.538	-12,2	961	1.081	12,4	1.023	-5,4	680	646	-5,0
Basilicata	24.041	27.554	14,6	23.745	-13,8	113	134	18,8	123	-8,0	572	534	-6,7
Calabria	80.373	92.838	15,5	82.785	-10,8	355	414	16,6	397	-4,2	520	508	-2,4
Sicilia	225.877	252.697	11,9	227.552	-10,0	1.026	1.154	12,4	1.122	-2,8	583	571	-2,0
Sardegna	79.916	91.188	14,1	81.843	-10,2	416	481	15,7	465	-3,4	663	648	-2,3
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	11,5	2.476.370	-10,9	17.036	19.224	12,8	18.440	-4,1	741	714	-3,6

Fonte: Prometeia - Findomestic

> PANORAMA MOTOVEICOLI

REGIONI	VENDITE (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	14.132	17.324	22,6	17.834	2,9	108	136	25,4	144	6,2	68	73	6,7
Valle d'Aosta	336	420	25,0	455	8,3	2	3	25,1	3	9,6	48	53	10,1
Lombardia	44.924	48.961	9,0	50.383	2,9	333	380	14,0	398	4,8	84	89	4,9
Trentino Alto Adige	4.539	4.877	7,4	5.364	10,0	31	35	9,9	38	11,0	73	81	11,1
Veneto	16.382	19.105	16,6	19.789	3,6	124	147	18,3	151	2,9	70	72	2,9
Friuli Venezia Giulia	4.606	5.285	14,7	5.311	0,5	31	36	17,1	38	3,9	64	67	4,0
Liguria	18.480	21.544	16,6	20.630	-4,2	110	132	19,8	133	0,2	175	175	0,4
Emilia Romagna	17.830	21.031	18,0	21.104	0,3	138	163	18,5	166	1,9	80	82	2,3
Toscana	20.811	24.710	18,7	25.316	2,5	133	162	21,5	171	5,9	98	104	5,6
Umbria	2.630	3.064	16,5	3.297	7,6	20	24	20,9	26	11,5	62	69	12,2
Marche	7.016	8.516	21,4	7.694	-9,7	50	62	23,8	60	-3,2	96	94	-2,4
Lazio	21.053	28.042	33,2	26.158	-6,7	150	194	29,6	194	-0,2	74	74	-0,1
Abruzzo	4.178	5.093	21,9	5.505	8,1	30	39	29,1	43	11,0	70	78	12,0
Molise	804	1.028	27,9	1.009	-1,8	6	7	33,2	8	3,5	57	60	5,5
Campania	22.956	30.363	32,3	30.012	-1,2	150	204	35,6	211	3,5	94	99	5,1
Puglia	9.245	12.148	31,4	12.796	5,3	63	86	35,5	93	8,3	54	59	8,7
Basilicata	1.167	1.421	21,8	1.530	7,7	8	10	23,3	11	13,7	43	49	15,3
Calabria	4.337	5.730	32,1	5.696	-0,6	28	39	40,1	40	3,7	49	52	5,5
Sicilia	19.747	26.035	31,8	26.846	3,1	129	175	35,1	188	7,7	88	96	8,6
Sardegna	3.314	4.329	30,6	5.047	16,6	21	28	32,2	33	18,4	39	46	19,8
Totale Italia	238.487	289.026	21,2	291.776	1,0	1.666	2.060	23,6	2.150	4,4	79	83	4,8

Fonte: Prometeia - Findomestic

› PANORAMA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	339	395	16,6	407	2,9	198	205	3,5
Valle d'Aosta	14	17	16,6	18	4,5	278	292	5,0
Lombardia	874	1.033	18,1	1.077	4,3	230	239	4,3
Trentino Alto Adige	130	157	20,4	160	1,8	333	339	1,8
Veneto	487	566	16,3	575	1,5	271	275	1,5
Friuli Venezia Giulia	116	136	17,0	137	0,5	241	243	0,6
Liguria	120	140	16,6	145	3,8	184	192	4,0
Emilia Romagna	459	533	16,1	541	1,5	263	268	1,8
Toscana	355	396	11,5	422	6,5	241	256	6,3
Umbria	69	77	11,6	82	5,8	201	214	6,5
Marche	122	136	11,4	142	4,7	211	223	5,5
Lazio	434	497	14,4	521	5,0	190	200	5,1
Abruzzo	99	118	19,3	118	0,3	212	215	1,2
Molise	27	33	20,4	33	0,2	252	258	2,2
Campania	344	407	18,5	410	0,6	187	191	2,2
Puglia	289	345	19,4	344	-0,4	217	217	0,0
Basilicata	40	47	15,8	46	-0,2	199	202	1,2
Calabria	137	164	19,3	161	-1,3	206	207	0,4
Sicilia	298	356	19,6	355	-0,2	180	181	0,6
Sardegna	106	125	18,2	124	-1,4	173	173	-0,2
Totale Italia	4.860	5.677	16,8	5.817	2,5	219	225	2,9

Fonte: Prometeia - Findomestic

› PANORAMA ELETTRONICA DI CONSUMO

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	133	185	39,8	150	-18,9	93	76	-18,5
Valle d'Aosta	5	8	41,7	7	-15,9	127	108	-15,5
Lombardia	367	523	42,4	432	-17,3	116	96	-17,3
Trentino Alto Adige	52	77	48,3	63	-18,6	163	133	-18,5
Veneto	179	261	46,1	213	-18,7	125	102	-18,7
Friuli Venezia Giulia	41	61	48,4	50	-18,8	109	88	-18,7
Liguria	60	87	43,7	71	-18,1	114	94	-18,0
Emilia Romagna	166	244	47,2	200	-18,0	120	99	-17,8
Toscana	162	224	38,4	195	-12,8	136	119	-13,0
Umbria	30	41	35,8	36	-11,8	107	95	-11,3
Marche	54	75	38,8	65	-13,6	117	102	-12,9
Lazio	161	222	37,9	193	-13,0	85	74	-13,0
Abruzzo	45	62	36,3	57	-7,8	112	104	-7,0
Molise	12	17	36,3	16	-8,2	131	122	-6,4
Campania	134	182	35,3	166	-8,5	83	78	-7,1
Puglia	132	178	34,7	163	-8,8	112	103	-8,4
Basilicata	19	26	33,8	24	-6,7	110	104	-5,4
Calabria	58	78	35,8	70	-10,2	98	90	-8,6
Sicilia	123	166	35,7	152	-8,5	84	77	-7,8
Sardegna	43	58	33,6	53	-7,9	80	75	-6,8
Totale Italia	1.978	2.776	40,3	2.376	-14,4	107	92	-14,0

Fonte: Prometeia - Findomestic

› PANORAMA MOBILI

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	1.188	1.443	21,5	1.518	5,2	724	765	5,7
Valle d'Aosta	22	27	18,8	28	4,5	439	461	5,0
Lombardia	2.663	3.193	19,9	3.377	5,8	710	751	5,8
Trentino Alto Adige	318	392	23,2	411	4,7	831	870	4,7
Veneto	1.245	1.486	19,4	1.572	5,8	711	752	5,8
Friuli Venezia Giulia	322	386	19,9	411	6,6	685	731	6,7
Liguria	326	391	20,2	419	7,0	517	553	7,1
Emilia Romagna	1.197	1.449	21,0	1.532	5,7	715	758	6,0
Toscana	963	1.155	19,9	1.228	6,3	702	745	6,1
Umbria	234	280	19,4	295	5,7	729	775	6,4
Marche	314	378	20,4	396	4,9	587	621	5,8
Lazio	1.276	1.532	20,1	1.619	5,7	586	620	5,8
Abruzzo	279	337	20,7	357	6,1	606	650	7,1
Molise	73	87	19,5	91	5,0	672	719	7,1
Campania	866	1.016	17,3	1.046	3,0	467	489	4,6
Puglia	572	673	17,6	692	2,9	423	437	3,3
Basilicata	99	117	18,2	121	3,2	500	523	4,6
Calabria	319	376	17,8	384	2,1	473	492	4,0
Sicilia	823	975	18,4	1.004	3,0	492	511	3,8
Sardegna	312	362	16,0	371	2,3	500	517	3,5
Totale Italia	13.413	16.055	19,7	16.873	5,1	619	654	5,6

Fonte: Prometeia - Findomestic

› PANORAMA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	192	203	6,1	183	-9,9	102	92	-9,4
Valle d'Aosta	7	8	10,9	7	-7,5	127	118	-7,1
Lombardia	476	520	9,3	474	-8,7	116	106	-8,7
Trentino Alto Adige	60	62	3,4	54	-13,2	131	114	-13,2
Veneto	252	252	0,0	226	-10,2	120	108	-10,2
Friuli Venezia Giulia	62	63	2,5	57	-10,2	113	101	-10,1
Liguria	72	78	9,6	71	-8,9	103	94	-8,7
Emilia Romagna	254	259	1,9	230	-11,1	128	114	-10,9
Toscana	192	201	4,8	187	-6,9	122	113	-7,1
Umbria	34	36	4,1	33	-8,8	93	86	-8,3
Marche	63	63	1,2	58	-7,9	99	91	-7,2
Lazio	218	227	4,2	213	-5,9	87	82	-5,8
Abruzzo	47	47	0,4	44	-5,8	84	80	-4,9
Molise	14	14	-1,2	13	-4,7	108	105	-2,8
Campania	154	154	-0,1	145	-5,6	71	68	-4,1
Puglia	148	148	-0,5	141	-4,7	93	89	-4,4
Basilicata	20	19	-1,1	18	-7,0	83	78	-5,7
Calabria	68	66	-1,9	62	-6,6	83	79	-4,9
Sicilia	159	158	-0,8	148	-6,3	80	75	-5,5
Sardegna	53	52	-2,2	49	-4,9	72	69	-3,7
Totale Italia	2.542	2.630	3,4	2.415	-8,2	101	94	-7,8

Fonte: Prometeia - Findomestic

▶ PANORAMA TELEFONIA

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var. % 21/20	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Piemonte	500	541	8,1	553	2,2	271	279	2,7
Valle d'Aosta	16	17	6,2	17	1,4	282	287	1,8
Lombardia	1.072	1.165	8,7	1.191	2,3	259	265	2,3
Trentino Alto Adige	106	115	8,5	117	1,4	244	248	1,4
Veneto	460	500	8,6	507	1,5	239	243	1,5
Friuli Venezia Giulia	126	138	9,8	142	2,6	246	253	2,7
Liguria	194	203	4,2	208	2,6	267	275	2,8
Emilia Romagna	471	516	9,6	535	3,8	255	265	4,1
Toscana	371	373	0,5	420	12,4	227	254	12,2
Umbria	75	74	-1,2	84	14,1	193	221	14,8
Marche	133	133	0,2	148	11,5	207	232	12,3
Lazio	478	479	0,3	543	13,5	183	208	13,6
Abruzzo	114	133	16,4	138	3,6	240	251	4,5
Molise	27	32	19,3	33	1,2	249	257	3,2
Campania	349	412	18,1	422	2,5	189	197	4,2
Puglia	298	350	17,6	350	-0,2	220	221	0,1
Basilicata	43	50	16,4	50	-1,3	216	216	0,1
Calabria	145	170	17,2	170	-0,1	214	218	1,7
Sicilia	359	423	17,9	422	-0,3	213	215	0,6
Sardegna	123	144	17,3	144	0,0	198	201	1,3
Totale Italia	5.461	5.969	9,3	6.195	3,8	230	240	4,2

Fonte: Prometeia - Findomestic



Nel 2022 la spesa per i beni durevoli presenta una dinamica in riduzione, del tutto in linea con la media delle regioni del Mezzogiorno ma leggermente peggiore rispetto alla media nazionale. A penalizzare la regione sono state in particolare contrazioni superiori alla media Italia per i comparti delle auto, nuove e usate.



Nel 2022 l'economia abruzzese ha mostrato una crescita pressoché in linea con le altre regioni del Sud, pari al 3,5%, a un tasso inferiore alla media nazionale (3,9%). Il reddito disponibile per abitante nel 2022 ha registrato un aumento del 6,8%, in accelerazione dopo il 4,6% del 2021, una dinamica di poco inferiore sia al dato medio nazionale (7,0%) sia a quello del Mezzogiorno (6,8%). La ripresa ha portato l'Abruzzo a raggiungere i 18.700 euro pro capite,

valore che, inferiore a quello italiano di quasi 3.000 euro, si conferma il più elevato tra le regioni del Mezzogiorno.

I redditi hanno mostrato dinamiche molto simili tra le province, con la crescita massima registrata a L'Aquila (+7,4%) e la minima a Teramo (+5,8%). L'Aquila si conferma la provincia caratterizzata dal livello di reddito per abitante più basso (16.068 euro), con un indicatore significativamente più basso della

media regionale e molto vicino alla media del Mezzogiorno, di 16.608 euro; mentre al primo posto si posiziona Chieti (20.211 euro). Ad eccezione de L'Aquila, tutte le province abruzzesi presentano valori superiori alla media meridionale e occupano posizioni abbastanza ravvicinate nella graduatoria delle 107 province italiane, che vanno dal 53esimo all'86esimo posto.

La spesa totale per i beni durevoli nel 2022 si è ridotta del 3,3%, dato meno negativo rispetto al risultato della macroarea di appartenenza ma peggiore rispetto alla media nazionale (-2,7%). Nell'ambito della mobilità, a cali superiori alla media naziona-

le per auto nuove e usate, si contrappone un aumento dell'11% della spesa in motocicli, a fronte del +6,9% osservato per il comparto delle due ruote in media nelle regioni del Mezzogiorno. Nell'ambito dei beni per la casa dinamiche migliori alla media del Mezzogiorno per elettrodomestici grandi e piccoli (0,3%), mobili (6,1%) e telefonia (3,6%) sono controbilanciate dai cali dell'*information technology* (-5,8%) e dell'elettronica di consumo (-7,8%), in entrambi risultato peggiore rispetto al Mezzogiorno.

Il calo è risultato trasversale a tutte le province abruzzesi, superiore alla media per L'Aquila (-4,5%) e Chieti (-3,8%) rispetto

a contrazioni attorno all'1,9% per Pescara e Teramo (-3,2%). Nel 2022 le famiglie abruzzesi hanno speso in media per i beni durevoli 2.467 euro, oltre 380 euro in più rispetto a quanto registrato nel Mezzogiorno, ma 191 euro in meno in confronto alla media nazionale. L'indicatore si è attestato su livelli più elevati a Teramo e Pescara, entrambe con valori intorno ai 2.500 euro per famiglia, mentre L'Aquila e Chieti si posizionano su un livello per famiglia inferiore alla media regionale. In particolare, è Chieti ad avere il livello di spesa inferiore, posizionandosi al 70esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Chieti	18.133	18.889	20.211
Pescara	17.239	18.110	19.403
Teramo	16.780	17.604	18.620
L'Aquila	14.350	14.958	16.068
Abruzzo	16.736	17.504	18.700
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
L'Aquila	4,2%	7,4%
Pescara	5,1%	7,1%
Teramo	4,2%	7,0%
Chieti	4,9%	5,8%
Abruzzo	4,6%	6,8%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

> SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• ABRUZZO						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	297	322	8,5%	272	-15,5%	22,9	20,1
Auto usate	300	347	15,7%	328	-5,6%	24,7	24,1
Motoveicoli	30	39	29,1%	43	11,0%	2,8	3,2
Elettrodomestici grandi e piccoli	99	118	19,3%	118	0,3%	8,4	8,7
Elettronica di consumo	45	62	36,3%	57	-7,8%	4,4	4,2
Mobili	279	337	20,7%	357	6,1%	24,0	26,3
Information technology famiglie	47	47	0,4%	44	-5,8%	3,3	3,2
Telefonia	114	133	16,4%	138	3,6%	9,5	10,2
Durevoli	1.211	1.404	16,0%	1.357	-3,3%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

> SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Chieti	408	393	-3,8%
Pescara	340	333	-1,9%
Teramo	329	319	-3,2%
L'Aquila	327	313	-4,5%
Abruzzo	1.404	1.357	-3,3%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Chieti	2.504	2.434	-2,8%
Pescara	2.526	2.489	-1,5%
Teramo	2.574	2.513	-2,4%
L'Aquila	2.519	2.439	-3,2%
Abruzzo	2.529	2.467	-2,5%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022
Chieti	6.281	6.515	5.174
Teramo	5.435	5.914	5.071
Pescara	5.645	5.928	4.952
L'Aquila	4.851	5.315	4.133
Abruzzo	22.212	23.672	19.330
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)	
	2021	2022
Teramo	8,8%	-14,3%
Pescara	5,0%	-16,5%
Chieti	3,7%	-20,6%
L'Aquila	9,6%	-22,2%
Abruzzo	6,6%	-18,3%
Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)						
	2020	2021	2022	2020	2021	2022				
Pescara	4.806	5.069	4.268	Pescara	76	82	72	Teramo	638	555
Teramo	4.759	5.078	4.174	Teramo	75	82	70	Pescara	608	540
Chieti	5.190	5.306	4.140	Chieti	79	83	68	L'Aquila	580	477
L'Aquila	4.290	4.697	3.625	L'Aquila	67	75	61	Chieti	511	423
Abruzzo	19.045	20.150	16.207	Abruzzo	297	322	272	Abruzzo	580	495
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2021	2022	2021	2022			
Pescara	5,5%	-15,8%	Pescara	8,1%	-11,5%	Pescara	-11,1%
Teramo	6,7%	-17,8%	Teramo	9,4%	-13,7%	Teramo	-13,0%
Chieti	2,2%	-22,0%	Chieti	4,8%	-18,0%	Chieti	-17,2%
L'Aquila	9,5%	-22,8%	L'Aquila	12,2%	-18,9%	L'Aquila	-17,8%
Abruzzo	5,8%	-19,6%	Abruzzo	8,5%	-15,5%	Abruzzo	-14,7%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022
Chieti	1.091	1.209	1.034
Teramo	676	836	897
Pescara	839	859	684
L'Aquila	561	618	508
Abruzzo	3.167	3.522	3.123
Totale Italia	508.144	552.523	556.845

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)	
	2021	2022
Teramo	23,7%	7,3%
Chieti	10,8%	-14,5%
L'Aquila	10,2%	-17,8%
Pescara	2,4%	-20,4%
Abruzzo	11,2%	-11,3%
Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Chieti	15.926	17.961	15.688
Teramo	13.030	14.993	13.418
Pescara	12.861	14.565	12.959
L'Aquila	13.151	14.770	12.918
Abruzzo	54.968	62.289	54.983
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Chieti	87	100	94	L'Aquila	688	653
L'Aquila	78	89	84	Chieti	617	582
Pescara	71	82	78	Pescara	608	581
Teramo	64	75	72	Teramo	589	568
Abruzzo	300	347	328	Abruzzo	625	595
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Teramo	15,1%	-10,5%	Teramo	17,6%	-4,3%	Teramo	-3,5%
Pescara	13,2%	-11,0%	Pescara	15,6%	-4,9%	Pescara	-4,5%
L'Aquila	12,3%	-12,5%	L'Aquila	14,9%	-6,4%	L'Aquila	-5,1%
Chieti	12,8%	-12,7%	Chieti	15,1%	-6,5%	Chieti	-5,6%
Abruzzo	13,3%	-11,7%	Abruzzo	15,7%	-5,6%	Abruzzo	-4,8%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Chieti	1.381	1.639	1.824
L'Aquila	1.304	1.609	1.734
Pescara	900	1.126	1.173
Teramo	593	719	774
Abruzzo	4.178	5.093	5.505
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Chieti	10	12	14	Pescara	90	103
Pescara	10	12	14	Chieti	77	87
Teramo	6	8	9	Teramo	66	70
L'Aquila	4	6	6	L'Aquila	44	49
Abruzzo	30	39	43	Abruzzo	70	78
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Pescara	18,7%	11,3%	Pescara	26,6%	14,3%	Pescara	14,8%
Chieti	23,4%	7,8%	Chieti	28,5%	12,4%	Chieti	13,5%
L'Aquila	21,2%	7,6%	L'Aquila	33,1%	10,1%	L'Aquila	11,6%
Teramo	25,1%	4,2%	Teramo	31,3%	4,7%	Teramo	5,6%
Abruzzo	21,9%	8,1%	Abruzzo	29,1%	11,0%	Abruzzo	12,0%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Chieti	30	35	35	Teramo	220	225	Teramo	18,6%	1,3%	Teramo	2,1%
L'Aquila	24	28	29	Chieti	218	219	Pescara	19,8%	0,2%	L'Aquila	1,6%
Pescara	23	27	27	L'Aquila	206	209	L'Aquila	19,2%	0,2%	Pescara	0,7%
Teramo	22	27	27	Pescara	204	205	Chieti	19,7%	-0,5%	Chieti	0,6%
Abruzzo	99	118	118	Abruzzo	212	215	Abruzzo	19,3%	0,3%	Abruzzo	1,2%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Chieti	14	19	17	Chieti	116	107	L'Aquila	35,0%	-5,5%	L'Aquila	-4,3%
Pescara	11	15	14	L'Aquila	109	104	Pescara	35,8%	-6,6%	Pescara	-6,2%
L'Aquila	10	14	13	Pescara	108	101	Chieti	35,6%	-8,1%	Chieti	-7,1%
Teramo	10	14	13	Teramo	113	101	Teramo	38,9%	-11,0%	Teramo	-10,3%
Abruzzo	45	62	57	Abruzzo	112	104	Abruzzo	36,3%	-7,8%	Abruzzo	-7,0%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Chieti	86	103	109	Chieti	635	677	Pescara	21,0%	7,4%	L'Aquila	8,4%
Teramo	66	80	84	Pescara	624	661	L'Aquila	20,6%	6,9%	Pescara	7,8%
L'Aquila	64	78	83	Teramo	583	632	Chieti	20,3%	5,4%	Chieti	6,5%
Pescara	63	76	81	L'Aquila	578	623	Teramo	21,1%	5,1%	Teramo	5,9%
Abruzzo	279	337	357	Abruzzo	606	650	Abruzzo	20,7%	6,1%	Abruzzo	7,1%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Chieti	14	14	13	Chieti	86	82	Pescara	0,9%	-3,8%	Teramo	-3,4%
Pescara	11	11	11	Pescara	84	82	Chieti	0,2%	-5,7%	Pescara	-4,7%
Teramo	11	11	10	Teramo	85	79	L'Aquila	-0,5%	-6,4%	Chieti	-5,1%
L'Aquila	10	10	10	L'Aquila	80	76	Teramo	0,9%	-7,4%	L'Aquila	-6,7%
Abruzzo	47	47	44	Abruzzo	84	80	Abruzzo	0,4%	-5,8%	Abruzzo	-4,9%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Chieti	34	40	41	Chieti	224	256	Teramo	15,5%	5,0%	Teramo	5,8%
Pescara	28	33	34	Teramo	239	253	Chieti	18,7%	3,7%	Chieti	4,8%
Teramo	27	31	32	Pescara	246	253	L'Aquila	14,3%	2,9%	L'Aquila	4,3%
L'Aquila	26	30	31	L'Aquila	229	239	Pescara	16,3%	2,7%	Pescara	3,1%
Abruzzo	114	133	138	Abruzzo	240	251	Abruzzo	16,4%	3,6%	Abruzzo	4,5%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli nella regione ha evidenziato un calo quasi doppio rispetto al Mezzogiorno. Il ripiegamento è stato in gran parte guidato dalla flessione del 25% della spesa in autovetture nuove, contro il calo dell'11,2% medio nazionale del comparto.



La Basilicata si configura nel 2022 come la regione con la crescita inferiore nel panorama italiano. L'economia lucana, infatti, limita il suo incremento al 2,6%, contro al 3,9% medio nazionale e al 3,5% del Mezzogiorno.

Differentemente, in termini di reddito pro capite nel 2022 la Basilicata si è posizionata più in alto al ranking delle crescite regionali, con un incremento del 7,0% e un reddito disponibile per abitante a 17.188 euro, valore che è superiore

a quello medio delle regioni del Mezzogiorno ma largamente inferiore al benchmark nazionale, pari a circa 21.634 euro nel 2022. Come nel 2021 la crescita dei redditi è risultata più intensa a Potenza, pari a +7,5%, con un livello che si è assestato sui 16.551 euro, quasi 1.800 euro in meno di quanto registrato a Matera, che si colloca al 69esimo posto sulle 107 province italiane.

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli ha evidenziato un calo quasi doppio rispetto alla macroarea di appartenenza, pari al -6,7% (-3,7% la flessione media del Mezzogiorno). Il ripiegamento è stato in gran

parte guidato da una flessione molto rilevante, superiore al 25%, osservata per la spesa in auto nuove nella regione, a fronte di un -14,5% del Mezzogiorno (-11,2% per la media Italia). Tra gli altri comparti sono in calo anche l'auto usata (-8%) e l'elettronica di consumo (-6,7%), comparto quest'ultimo con performance tuttavia migliori della media delle regioni del Sud.

In contrazione anche la spesa in *information technology* (-7%), telefonia (-1,3%) ed elettrodomestici (-0,2%); mentre gli altri comparti riescono a spuntare ulteriori crescite, con un maggior dinamismo registrato dal mercato delle due ruote (+13,7%

contro il +6,9% del Mezzogiorno e il +4,4% in media Italia). A livello provinciale gli acquisti per i beni durevoli hanno evidenziato una contrazione più intensa a Potenza (-7,1%), a fronte di una minore caduta della spesa a Matera (-6%). I livelli di spesa nelle due province della regione sono molto allineati, attorno ai 2 mila euro per famiglia, inferiori ai quasi 2.100 euro medi di spesa nell'area del Mezzogiorno. Entrambe le province evidenziano livelli distanti dalla media nazionale (2.658 euro a famiglia), con una posizione nel ranking delle 107 province italiane che va dalla 90esima di Potenza alla 96esima di Matera.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Matera	16.506	17.298	18.345
Potenza	14.422	15.398	16.551
Basilicata	15.157	16.071	17.188
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Potenza	6,8%	7,5%
Matera	4,8%	6,1%
Basilicata	6,0%	7,0%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• BASILICATA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	83	96	14,8%	72	-25,1%	19,2	15,4
Auto usate	113	134	18,8%	123	-8,0%	26,8	26,5
Motoveicoli	8	10	23,3%	11	13,7%	2,0	2,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	40	47	15,8%	46	-0,2%	9,3	10,0
Elettronica di consumo	19	26	33,8%	24	-6,7%	5,2	5,2
Mobili	99	117	18,2%	121	3,2%	23,5	26,0
Information technology famiglie	20	19	-1,1%	18	-7,0%	3,9	3,9
Telefonia	43	50	16,4%	50	-1,3%	10,1	10,7
Durevoli	425	498	17,2%	465	-6,7%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Potenza	326	303	-7,1%
Matera	172	162	-6,0%
Basilicata	498	465	-6,7%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Potenza	2.153	2.035	-5,5%
Matera	2.093	1.985	-5,2%
Basilicata	2.132	2.017	-5,4%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Potenza	4.296	4.860	3.733	Matera	8,5%	7,7%
Matera	2.627	2.850	3.069	Potenza	13,1%	-23,2%
Basilicata	6.923	7.710	6.802	Basilicata	11,4%	-11,8%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Matera	779	806	1.538	Matera	3,5%	90,8%
Potenza	604	695	840	Potenza	15,1%	20,9%
Basilicata	1.383	1.501	2.378	Basilicata	8,5%	58,4%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Potenza	3.692	4.165	2.893	Potenza	56	64	47	Potenza	426	316
Matera	1.848	2.044	1.531	Matera	28	31	25	Matera	379	302
Basilicata	5.540	6.209	4.424	Basilicata	83	96	72	Basilicata	409	311
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022
Matera	10,6%	-25,1%	Matera	13,3%	-21,3%	Matera	-20,5%	
Potenza	12,8%	-30,5%	Potenza	15,5%	-27,0%	Potenza	-25,8%	
Basilicata	12,1%	-28,7%	Basilicata	14,8%	-25,1%	Basilicata	-24,1%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Potenza	15.201	17.665	15.315
Matera	8.840	9.889	8.430
Basilicata	24.041	27.554	23.745
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Potenza	74	89	83	Potenza	589	555
Matera	38	44	40	Matera	540	495
Basilicata	113	134	123	Basilicata	572	534
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022
Potenza	16,2%	-13,3%	Potenza	20,4%	-7,4%
Matera	11,9%	-14,8%	Matera	15,6%	-9,1%
Basilicata	14,6%	-13,8%	Basilicata	18,8%	-8,0%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2022
Potenza	26	29	30	Matera	208	206	Potenza	15,2%
Matera	15	17	17	Potenza	194	199	Matera	16,7%
Basilicata	40	47	46	Basilicata	199	202	Basilicata	15,8%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Potenza	675	853	885
Matera	492	568	645
Basilicata	1.167	1.421	1.530
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Potenza	5	6	7	Matera	47	58
Matera	3	4	5	Potenza	41	45
Basilicata	8	10	11	Basilicata	43	49
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022
Matera	15,4%	13,6%	Matera	17,6%	22,7%
Potenza	26,4%	3,8%	Potenza	27,1%	8,1%
Basilicata	21,8%	7,7%	Basilicata	23,3%	13,7%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Potenza	12	17	15	Matera	110	105	Matera	33,0%	-5,5%	Matera	-4,7%
Matera	7	9	9	Potenza	110	104	Potenza	34,2%	-7,3%	Potenza	-5,8%
Basilicata	19	26	24	Basilicata	110	104	Basilicata	33,8%	-6,7%	Basilicata	-5,4%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Potenza	63	75	78	Matera	506	524	Potenza	18,9%	3,6%	Potenza	5,3%
Matera	36	42	43	Potenza	497	523	Matera	16,9%	2,5%	Matera	3,5%
Basilicata	99	117	121	Basilicata	500	523	Basilicata	18,2%	3,2%	Basilicata	4,6%
Totale Italia	13.413	16.055	16,873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Potenza	13	13	12	Matera	83	79	Potenza	-0,7%	-6,1%	Potenza	-4,5%
Matera	7	7	6	Potenza	82	76	Matera	-1,8%	-8,8%	Matera	-8,0%
Basilicata	20	19	18	Basilicata	83	78	Basilicata	-1,1%	-7,0%	Basilicata	-5,7%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Potenza	28	32	32	Matera	220	219	Potenza	16,4%	-1,2%	Potenza	0,4%
Matera	16	18	18	Potenza	213	214	Matera	16,3%	-1,3%	Matera	-0,4%
Basilicata	43	50	50	Basilicata	216	216	Basilicata	16,4%	-1,3%	Basilicata	0,1%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

La spesa per l'acquisto di beni durevoli dei calabresi nel 2022 ha registrato una flessione del 5,3%, ad un ritmo superiore sia a quello del Mezzogiorno (-3,7%) che dell'Italia (-2,7%). Nel comparto della mobilità, i consumi sono risultati in calo decisamente superiore alla media nazionale per le auto nuove, condizionando il risultato della regione. Debole anche il progresso osservato per la spesa in motoveicoli, limitato al 3,7% contro al +6,9% per la media delle regioni del Mezzogiorno (+4,4% per l'Italia).



L'economia calabrese non riesce neanche nel 2022 a chiudere il gap che si è creato negli anni della crisi Covid con il Mezzogiorno, la macroarea di riferimento; l'incremento del 2022 è del 3,6%, contro il 3,5% di crescita media delle regioni del Sud e un'economia italiana che è cresciuta al 3,9%. Meno allineata con la macroarea di appartenenza e con la media Italia è stata la dinamica del reddito disponibile pro capite, con una crescita del 6,4% nella regione che si confronta con il 7,0%

nazionale. Nonostante ciò, il reddito di cui ha potuto disporre un calabrese nel 2022 (15.467 euro) rimane il più basso rispetto a tutte le altre regioni italiane, inferiore di quasi 6.200 euro alla media Italia. Confrontando i redditi a livello provinciale, Crotona si colloca in fondo al ranking regionale sia in termini di crescita (+4,3%) sia di livello (14.382 euro), risultando 104esima nel panorama nazionale. Crescite superiori alla media regionale si sono osservate a Catanzaro (7,2%), Reggio

Calabria (+6,7%) e Cosenza (+6,5%). In termini di livelli di reddito pro capite è Catanzaro a confermarsi come la provincia con maggior disponibilità reddituale della Calabria, con 16.977 euro; essa si posiziona tuttavia solo al 78esimo posto tra le 107 province italiane.

La spesa per l'acquisto di beni durevoli in Calabria nel 2022 ha registrato una flessione del 5,3%, ad un ritmo superiore sia a quello del Mezzogiorno (-3,7%) che dell'Italia (-2,7%). Nella macroarea solo la Basilicata ha fatto peggio, e in analogia con questa regione anche in Calabria la performance è stata negativamente condizionata dall'andamento fortemente cedente della spesa delle famiglie in auto nuo-

ve (-18,7% contro il -14,5% del Mezzogiorno e al -11,2% per la media Italia). In calo, tra gli altri comparti, anche la spesa in elettronica di consumo (-10,2%), in *information technology* (-6,6%), in auto usate (-4,2%) e elettrodomestici (-1,3%); in sostanziale tenuta, invece, la telefonia (-0,1%). All'opposto in crescita la spesa a valore in motoveicoli e in mobili, seppur su ritmi più contenuti rispetto alla media della macroarea. Lo scenario provinciale evidenzia performance più vicine alla media del Mezzogiorno per Cosenza e Reggio Calabria, con contrazioni nei livelli di spesa del 4,6%. Peggiori le dinamiche osservate a Catanzaro e Crotona (rispettivamente al -6,0% e 6,7%) e in partico-

lare a Vibo Valentia (-7,5%). Nel 2022 l'ammontare di spesa destinata da una famiglia calabrese all'acquisto di beni durevoli è stato pari a 2.006 euro; tale valore, di pochi euro superiore a quello registrato in Campania, occupa la penultima posizione nella graduatoria regionale. Il livello più basso tra le province si osserva a Crotona, che con 1.674 euro per famiglia si colloca all'ultimo posto nella graduatoria delle province italiane. Migliore la situazione a Vibo Valentia (2.086 euro per famiglia), che supera seppure di poco i 2.078 euro per famiglia del capoluogo di regione. Con questi livelli Reggio Calabria si colloca all'83esimo posto tra le 107 province italiane.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Catanzaro	15.177	15.841	16.977
Cosenza	13.948	14.639	15.594
Reggio Calabria	13.341	13.923	14.859
Vibo Valentia	13.248	13.964	14.735
Crotona	12.996	13.794	14.382
Calabria	13.863	14.531	15.467
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Catanzaro	4,4%	7,2%
Reggio Calabria	4,4%	6,7%
Cosenza	5,0%	6,5%
Vibo Valentia	5,4%	5,5%
Crotona	6,1%	4,3%
Calabria	4,8%	6,4%
Totale Italia	4,8%	7,0%

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• CALABRIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	287	347	20,9%	282	-18,7%	21,0	18,0
Auto usate	355	414	16,6%	397	-4,2%	25,0	25,3
Motoveicoli	28	39	40,1%	40	3,7%	2,3	2,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	137	164	19,3%	161	-1,3%	9,9	10,3
Elettronica di consumo	58	78	35,8%	70	-10,2%	4,7	4,5
Mobili	319	376	17,8%	384	2,1%	22,7	24,5
Information technology famiglie	68	66	-1,9%	62	-6,6%	4,0	3,9
Telefonia	145	170	17,2%	170	-0,1%	10,3	10,9
Durevoli	1.397	1.654	18,4%	1.567	-5,3%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2020	2021	var. % 21/20
Cosenza	615	586	-4,6%
Reggio Calabria	463	442	-4,6%
Catanzaro	316	297	-6,0%
Vibo Valentia	140	129	-7,5%
Crotone	121	113	-6,7%
Calabria	1.654	1.567	-5,3%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	var. % 21/20
Cosenza	2.047	1.992	-2,7%
Reggio Calabria	2.146	2.078	-3,2%
Catanzaro	2.150	2.047	-4,8%
Vibo Valentia	2.217	2.086	-5,9%
Crotone	1.742	1.674	-3,9%
Calabria	2.080	2.006	-3,6%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Cosenza	8.970	9.938	8.155	Cosenza	10,8%	-17,9%
Reggio Calabria	5.751	6.534	5.102	Catanzaro	13,7%	-20,6%
Catanzaro	5.297	6.025	4.782	Reggio Calabria	13,6%	-21,9%
Vibo Valentia	1.709	2.310	1.762	Vibo Valentia	35,2%	-23,7%
Crotone	1.190	1.494	1.099	Crotone	25,5%	-26,4%
Calabria	22.917	26.301	20.900	Calabria	14,8%	-20,5%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Cosenza	2.369	2.050	1.896	Vibo Valentia	59,3%	16,1%
Catanzaro	1.090	1.133	983	Crotone	59,8%	4,3%
Reggio Calabria	474	650	531	Cosenza	-13,5%	-7,5%
Vibo Valentia	113	180	209	Catanzaro	3,9%	-13,2%
Crotone	87	139	145	Reggio Calabria	37,1%	-18,3%
Calabria	4.133	4.152	3.764	Calabria	0,5%	-9,3%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Cosenza	6.601	7.888	6.259	Cosenza	101	124	104	Vibo Valentia	557	435
Reggio Calabria	5.277	5.884	4.571	Reggio Calabria	81	92	75	Catanzaro	507	419
Catanzaro	4.207	4.892	3.799	Catanzaro	62	74	61	Reggio Calabria	426	353
Vibo Valentia	1.596	2.130	1.553	Vibo Valentia	26	35	27	Cosenza	413	352
Crotone	1.103	1.355	954	Crotone	17	21	16	Crotone	304	232
Calabria	18.784	22.149	17.136	Calabria	287	347	282	Calabria	436	361
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Cosenza	19,5%	-20,7%	Cosenza	22,5%	-16,6%	Cosenza	-14,9%
Reggio Calabria	11,5%	-22,3%	Reggio Calabria	14,2%	-18,3%	Reggio Calabria	-17,1%
Catanzaro	16,3%	-22,3%	Catanzaro	19,2%	-18,4%	Catanzaro	-17,3%
Vibo Valentia	33,5%	-27,1%	Vibo Valentia	36,8%	-23,3%	Vibo Valentia	-22,1%
Crotone	22,8%	-29,6%	Crotone	25,9%	-26,0%	Crotone	-23,7%
Calabria	17,9%	-22,6%	Calabria	20,9%	-18,7%	Calabria	-17,2%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Cosenza	29.970	34.451	30.697
Reggio Calabria	22.391	25.731	23.488
Catanzaro	14.917	16.957	14.810
Crotone	6.955	8.327	7.295
Vibo Valentia	6.140	7.372	6.494
Calabria	80.373	92.838	82.785
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Cosenza	128	149	143	Reggio Calabria	548	548
Reggio Calabria	102	118	117	Catanzaro	569	538
Catanzaro	73	83	78	Cosenza	496	486
Vibo Valentia	26	32	30	Vibo Valentia	504	482
Crotone	26	31	29	Crotone	452	433
Calabria	355	414	397	Calabria	520	508
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	
Reggio Calabria	14,9%	-8,7%	Reggio Calabria	16,5%	-1,5%	Reggio Calabria	-0,0%
Cosenza	15,0%	-10,9%	Cosenza	16,6%	-4,0%	Cosenza	-2,0%
Vibo Valentia	20,1%	-11,9%	Vibo Valentia	20,3%	-5,8%	Crotone	-4,2%
Crotone	19,7%	-12,4%	Catanzaro	14,0%	-6,6%	Vibo Valentia	-4,3%
Catanzaro	13,7%	-12,7%	Crotone	20,2%	-7,0%	Catanzaro	-5,4%
Calabria	15,5%	-10,8%	Calabria	16,6%	-4,2%	Calabria	-2,4%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Cosenza	1.772	2.336	2.203
Reggio Calabria	1.370	1.837	1.791
Catanzaro	743	856	929
Vibo Valentia	228	419	393
Crotone	224	282	380
Calabria	4.337	5.730	5.696
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Cosenza	12	16	16	Reggio Calabria	57	59
Reggio Calabria	9	12	13	Cosenza	54	54
Catanzaro	5	6	7	Catanzaro	41	46
Vibo Valentia	1	3	3	Vibo Valentia	43	44
Crotone	1	2	3	Crotone	25	38
Calabria	28	39	40	Calabria	49	52
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	
Crotone	25,9%	34,8%	Crotone	49,3%	47,2%	Crotone	51,6%
Catanzaro	15,2%	8,5%	Catanzaro	21,4%	11,2%	Catanzaro	12,7%
Reggio Calabria	34,1%	-2,5%	Reggio Calabria	41,1%	2,0%	Reggio Calabria	3,5%
Cosenza	31,8%	-5,7%	Vibo Valentia	100,4%	-0,7%	Vibo Valentia	0,9%
Vibo Valentia	83,8%	-6,2%	Cosenza	39,4%	-1,9%	Cosenza	0,1%
Calabria	32,1%	-0,6%	Calabria	40,1%	3,7%	Calabria	5,5%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Cosenza	52	62	62	Reggio Calabria	212	212	Cosenza	19,8%	-0,8%	Cosenza	1,2%
Reggio Calabria	38	46	45	Vibo Valentia	209	211	Vibo Valentia	16,9%	-1,1%	Vibo Valentia	0,5%
Catanzaro	24	29	29	Cosenza	208	210	Catanzaro	20,0%	-1,3%	Catanzaro	0,1%
Vibo Valentia	11	13	13	Catanzaro	199	199	Reggio Calabria	19,2%	-1,7%	Crotone	-0,1%
Crotone	11	13	13	Crotone	188	188	Crotone	18,3%	-3,0%	Reggio Calabria	-0,2%
Calabria	137	164	161	Calabria	206	207	Calabria	19,3%	-1,3%	Calabria	0,4%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Cosenza	22	30	27	Vibo Valentia	103	96	Vibo Valentia	36,8%	-8,6%	Vibo Valentia	-7,1%
Reggio Calabria	17	22	20	Reggio Calabria	104	94	Cosenza	35,6%	-9,7%	Crotone	-7,7%
Catanzaro	10	14	12	Cosenza	98	91	Reggio Calabria	35,2%	-10,2%	Cosenza	-7,9%
Vibo Valentia	5	7	6	Catanzaro	94	84	Crotone	36,4%	-10,4%	Reggio Calabria	-8,9%
Crotone	4	6	5	Crotone	88	81	Catanzaro	36,8%	-11,6%	Catanzaro	-10,5%
Calabria	58	78	70	Calabria	98	90	Calabria	35,8%	-10,2%	Calabria	-8,6%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Cosenza	122	144	148	Vibo Valentia	495	515	Catanzaro	17,5%	2,7%	Cosenza	4,6%
Reggio Calabria	89	105	107	Cosenza	481	503	Cosenza	18,2%	2,5%	Vibo Valentia	4,2%
Catanzaro	56	65	67	Reggio Calabria	486	501	Vibo Valentia	17,4%	2,5%	Catanzaro	4,1%
Vibo Valentia	27	31	32	Catanzaro	445	463	Reggio Calabria	17,9%	1,6%	Crotone	3,7%
Crotone	26	30	30	Crotone	435	451	Crotone	16,6%	0,6%	Reggio Calabria	3,1%
Calabria	319	376	384	Calabria	473	492	Calabria	17,8%	2,1%	Calabria	4,0%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Cosenza	27	26	25	Cosenza	88	84	Vibo Valentia	-3,9%	-5,8%	Crotone	-3,4%
Reggio Calabria	18	18	17	Reggio Calabria	84	80	Reggio Calabria	-1,3%	-6,2%	Vibo Valentia	-4,2%
Catanzaro	12	12	11	Vibo Valentia	82	78	Crotone	-3,9%	-6,2%	Cosenza	-4,6%
Vibo Valentia	5	5	5	Catanzaro	79	74	Cosenza	-1,3%	-6,5%	Reggio Calabria	-4,8%
Crotone	5	5	5	Crotone	72	70	Catanzaro	-2,5%	-7,8%	Catanzaro	-6,6%
Calabria	68	66	62	Calabria	83	79	Calabria	-1,9%	-6,6%	Calabria	-4,9%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Cosenza	54	63	63	Reggio Calabria	229	230	Catanzaro	20,0%	1,8%	Catanzaro	3,1%
Reggio Calabria	42	49	49	Vibo Valentia	224	226	Cosenza	16,4%	-0,2%	Crotone	2,2%
Catanzaro	27	32	32	Catanzaro	217	223	Reggio Calabria	17,1%	-0,7%	Cosenza	1,8%
Vibo Valentia	12	14	14	Cosenza	209	213	Vibo Valentia	17,0%	-0,7%	Vibo Valentia	1,0%
Crotone	11	12	12	Crotone	177	181	Crotone	15,2%	-0,8%	Reggio Calabria	0,8%
Calabria	145	170	170	Calabria	214	218	Calabria	17,2%	-0,1%	Calabria	1,7%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel 2022 la spesa per beni durevoli in Campania ha registrato un calo limitato al 2,8%, rispetto al -3,7% del Mezzogiorno e ai 2,7 punti percentuali persi in media Italia. Rispetto al benchmark nazionale nella regione si è osservata una miglior tenuta della spesa in auto nuove, elettronica di consumo e *information technology*.



L'economia campana registra nel 2022 una crescita del 3,7%, abbastanza in linea con il dato medio nazionale (+3,9%), performance migliore tra le regioni del Sud. Anche in termini di reddito disponibile per abitante l'incremento osservato nel 2022 in Campania (+6,8%) è in linea a quello medio nazionale (+7,0%). Il livello rimane decisamente modesto, pari a 15.992 euro per famiglia, superiore solo a quello osservato in Calabria e inferiore di quasi 5.700 euro rispetto alla media Italia.

In Campania tutte le province mostrano buoni tassi di crescita in linea o superiori alla media del Mezzogiorno, ad eccezione della performance più debole di Salerno (-8,5% rispetto al -14,4% in Italia) e elettronica di consumo (+5,3%). Nonostante ciò, il livello dei redditi provinciali si mantiene in una posizione particolarmente sfavorevole nel panorama nazionale. Caserta si conferma come la provincia con i redditi per abitante minori, pari a 14.299 euro, al 105esimo posto nella

graduatoria delle 107 province italiane. Il reddito per abitante più elevato è a Salerno (17.010 euro), unica provincia a superare la media del Mezzogiorno. Il capoluogo di regione, con 16.298 euro, è abbastanza allineato con la media delle regioni di Sud (16.608) e occupa l'83esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane.

Nel 2022 la spesa per beni durevoli in Campania ha registrato un calo del 2,8%, più contenuto rispetto al -3,7% del Mezzogiorno, e in linea alla dinamica nazionale. Rispetto al benchmark nazionale nella regione si è osservata un calo più contenuto della spesa in auto nuove (-9,3% rispetto al -11,2% in Italia), elettronica di consumo (-8,5% rispetto al -14,4% in Italia) e *information technology* (-5,6% rispetto al -8,2% in Italia). Maggiore invece la flessione osservata per la spesa in auto usate (-6,3%, contro il -4,8% del Mezzogiorno e il -4,1% a livello nazionale). A completare il quadro

della spesa in mobilità anche una dinamica delle due ruote più contenuta, con un incremento limitato al 3,5% contro al +6,9% del Mezzogiorno. In linea con la macroarea di riferimento le crescite della spesa in elettrodomestici (0,6%) e mobili (3%). A livello provinciale, la spesa per i durevoli ha registrato il risultato relativamente migliore a Napoli, dove il calo si è limitato all'1,8%, mentre le contrazioni più rilevanti si sono avute a Benevento (-5,5%) e Salerno (-4,6%).

Nel 2022 il livello di spesa per i durevoli si è attestato sui 1.993 euro per famiglia, valore che colloca la Campania all'ultimo posto della classifica regionale. Tra le province Avellino (2.062 euro) e Napoli (2.035) occupano le posizioni relativamente migliori, mentre all'opposto si posiziona Caserta (1.868), che occupa la 105esima posizione della graduatoria delle 107 province italiane.

› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Salerno	15.307	16.158	17.010
Napoli	14.513	15.267	16.298
Avellino	13.651	14.347	15.531
Benevento	13.104	13.726	14.937
Caserta	12.495	13.291	14.299
Campania	14.212	14.980	15.992
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Benevento	4,7%	8,8%
Avellino	5,1%	8,3%
Caserta	6,4%	7,6%
Napoli	5,2%	6,8%
Salerno	5,6%	5,3%
Campania	5,4%	6,8%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne
 Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• CAMPANIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	660	773	17,0%	701	-9,3%	17,6	16,4
Auto usate	1.102	1.246	13,1%	1.168	-6,3%	28,4	27,4
Motoveicoli	150	204	35,6%	211	3,5%	4,6	4,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	344	407	18,5%	410	0,6%	9,3	9,6
Elettronica di consumo	134	182	35,3%	166	-8,5%	4,1	3,9
Mobili	866	1.016	17,3%	1.046	3,0%	23,1	24,5
Information technology famiglie	154	154	-0,1%	145	-5,6%	3,5	3,4
Telefonia	349	412	18,1%	422	2,5%	9,4	9,9
Durevoli	3.760	4.394	16,9%	4.270	-2,8%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Napoli	2.269	2.228	-1,8%
Salerno	880	839	-4,6%
Caserta	666	649	-2,5%
Avellino	352	339	-3,8%
Benevento	226	214	-5,5%
Campania	4.394	4.270	-2,8%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2021	2022	var. % 22/21
Napoli	2.038	2.035	-0,1%
Salerno	2.037	1.971	-3,3%
Caserta	1.893	1.868	-1,3%
Avellino	2.109	2.062	-2,2%
Benevento	2.025	1.956	-3,4%
Campania	2.019	1.993	-1,3%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Napoli	24.756	27.810	25.562	Salerno	12,3%
Salerno	12.528	14.072	13.351	Caserta	14,6%
Caserta	9.258	10.609	10.036	Napoli	12,3%
Avellino	4.285	4.906	4.180	Avellino	14,5%
Benevento	3.004	3.473	2.653	Benevento	15,6%
Campania	53.831	60.870	55.782	Campania	13,1%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Napoli	5.192	5.388	5.291	Salerno	13,9%
Salerno	2.946	3.356	4.552	Caserta	21,7%
Caserta	1.803	2.195	2.768	Avellino	-11,5%
Avellino	532	471	487	Napoli	3,8%
Benevento	387	404	353	Benevento	4,4%
Campania	10.860	11.814	13.451	Campania	8,8%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021	2022		
Napoli	19.564	22.422	20.271	Napoli	300	353	335	Avellino	416	370
Salerno	9.582	10.716	8.799	Salerno	149	171	148	Salerno	396	346
Caserta	7.455	8.414	7.268	Caserta	114	131	119	Benevento	430	346
Avellino	3.753	4.435	3.693	Avellino	57	69	61	Caserta	373	343
Benevento	2.617	3.069	2.300	Benevento	40	48	38	Napoli	317	306
Campania	42.971	49.056	42.331	Campania	660	773	701	Campania	355	327
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2022		
Napoli	14,6%	-9,6%	Napoli	17,5%	-5,0%	Napoli	-3,3%
Caserta	12,9%	-13,6%	Caserta	15,7%	-9,2%	Caserta	-8,1%
Avellino	18,2%	-16,7%	Avellino	21,1%	-12,5%	Avellino	-11,1%
Salerno	11,8%	-17,9%	Salerno	14,6%	-13,7%	Salerno	-12,5%
Benevento	17,3%	-25,1%	Benevento	20,1%	-21,3%	Benevento	-19,5%
Campania	14,2%	-13,7%	Campania	17,0%	-9,3%	Campania	-7,9%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)

	2020	2021	2022
Napoli	120.735	133.384	115.981
Salerno	47.559	53.167	46.246
Caserta	41.615	46.481	40.207
Avellino	17.658	20.302	17.662
Benevento	11.982	13.364	11.498
Campania	239.549	266.698	231.595
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)

	2020	2021	2022	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2021	2022	
Napoli	562	631	592	Avellino	614	586
Salerno	223	253	237	Salerno	585	556
Caserta	175	198	185	Napoli	567	541
Avellino	88	102	96	Caserta	563	533
Benevento	54	62	57	Benevento	553	526
Campania	1.102	1.246	1.168	Campania	573	545
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2021	2022	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2021	2022	2021	2022	
Avellino	15,0%	-13,0%	Avellino	16,9%	-6,0%	Avellino	-4,5%
Salerno	11,8%	-13,0%	Napoli	12,2%	-6,2%	Napoli	-4,6%
Napoli	10,5%	-13,0%	Salerno	13,3%	-6,3%	Benevento	-4,9%
Caserta	11,7%	-13,5%	Caserta	13,5%	-6,6%	Salerno	-4,9%
Benevento	11,5%	-14,0%	Benevento	13,7%	-7,0%	Caserta	-5,4%
Campania	11,3%	-13,2%	Campania	13,1%	-6,3%	Campania	-4,8%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)

	2020	2021	2022
Napoli	14.759	19.389	19.096
Salerno	4.303	5.569	5.331
Caserta	2.229	3.247	3.434
Avellino	989	1.318	1.312
Benevento	676	840	839
Campania	22.956	30.363	30.012
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)

	2020	2021	2022	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2021	2022	
Napoli	92	124	127	Napoli	112	116
Salerno	30	40	40	Salerno	93	95
Caserta	16	24	27	Caserta	68	79
Avellino	7	10	10	Avellino	58	63
Benevento	5	6	6	Benevento	55	59
Campania	150	204	211	Campania	94	99
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2021	2022	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2021	2022	2021	2022	
Caserta	45,7%	5,8%	Caserta	48,0%	15,2%	Caserta	16,6%
Benevento	24,3%	-0,1%	Avellino	35,0%	6,0%	Avellino	7,7%
Avellino	33,3%	-0,5%	Benevento	28,4%	5,0%	Benevento	7,3%
Napoli	31,4%	-1,5%	Napoli	35,4%	1,8%	Napoli	3,5%
Salerno	29,4%	-4,3%	Salerno	31,1%	1,0%	Salerno	2,4%
Campania	32,3%	-1,2%	Campania	35,6%	3,5%	Campania	5,1%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2020	2021	2022		2021	2022	2021	2022		2022	
Napoli	188	222	225	Napoli	200	205	Caserta	19,3%	2,0%	Caserta	3,3%
Salerno	64	76	74	Avellino	181	183	Napoli	18,5%	1,2%	Napoli	3,0%
Caserta	50	60	61	Caserta	170	176	Benevento	17,9%	-0,0%	Benevento	2,2%
Avellino	26	30	30	Salerno	175	175	Avellino	18,2%	-0,1%	Avellino	1,5%
Benevento	16	19	19	Benevento	171	174	Salerno	18,0%	-1,8%	Salerno	-0,4%
Campania	344	407	410	Campania	187	191	Campania	18,5%	0,6%	Campania	2,2%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2020	2021	2022		2021	2022	2021	2022		2022	
Napoli	74	100	92	Napoli	90	84	Avellino	36,9%	-7,0%	Avellino	-5,5%
Salerno	27	35	32	Avellino	89	84	Napoli	35,5%	-7,9%	Napoli	-6,3%
Caserta	17	23	21	Salerno	82	75	Benevento	37,3%	-8,5%	Benevento	-6,5%
Avellino	11	15	14	Benevento	75	70	Caserta	35,4%	-9,6%	Caserta	-8,4%
Benevento	6	8	8	Caserta	66	61	Salerno	33,5%	-10,2%	Salerno	-9,0%
Campania	134	182	166	Campania	83	78	Campania	35,3%	-8,5%	Campania	-7,1%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2020	2021	2022		2021	2022	2021	2022		2022	
Napoli	466	545	562	Napoli	490	513	Benevento	19,2%	4,4%	Benevento	6,7%
Salerno	163	190	194	Avellino	478	501	Avellino	18,8%	3,2%	Avellino	4,9%
Caserta	126	149	154	Benevento	467	499	Caserta	18,6%	3,1%	Napoli	4,8%
Avellino	67	80	82	Salerno	439	455	Napoli	17,0%	3,0%	Caserta	4,4%
Benevento	44	52	55	Caserta	424	443	Salerno	16,0%	2,1%	Salerno	3,5%
Campania	866	1.016	1.046	Campania	467	489	Campania	17,3%	3,0%	Campania	4,6%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Napoli	86	86	82	Napoli	78	75	Napoli	0,2%	-5,4%	Benevento	-3,4%
Salerno	28	27	26	Avellino	66	63	Benevento	-0,2%	-5,4%	Napoli	-3,8%
Caserta	22	22	21	Caserta	64	61	Avellino	-0,8%	-5,7%	Avellino	-4,2%
Avellino	11	11	10	Salerno	63	60	Salerno	-1,5%	-6,0%	Salerno	-4,6%
Benevento	7	7	7	Benevento	62	60	Caserta	0,9%	-6,1%	Caserta	-5,0%
Campania	154	154	145	Campania	71	68	Campania	-0,1%	-5,6%	Campania	-4,1%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Napoli	174	207	214	Benevento	212	223	Caserta	16,0%	3,9%	Caserta	5,2%
Salerno	74	88	89	Avellino	209	213	Napoli	18,7%	3,2%	Benevento	5,0%
Caserta	50	58	60	Salerno	204	209	Benevento	20,0%	2,8%	Napoli	5,0%
Avellino	30	35	35	Napoli	186	195	Salerno	18,8%	0,8%	Salerno	2,3%
Benevento	20	24	24	Caserta	165	174	Avellino	14,9%	0,5%	Avellino	2,1%
Campania	349	412	422	Campania	189	197	Campania	18,1%	2,5%	Campania	4,2%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel 2022 si è osservato un calo della spesa emiliano-romagnola per i beni durevoli del 2,7%, del tutto in linea con la flessione media nazionale e migliore rispetto al calo del 3,4% osservato per la media delle regioni del Nord est. Tra le province il livello di spesa per famiglia mostra una certa eterogeneità, spaziando da Modena a Rimini, rispettivamente 1^a e 63^a nella graduatoria nazionale.



Nel 2022 l'economia dell'Emilia Romagna, con una crescita del 4%, si conferma lievemente più dinamica rispetto alla media nazionale (+3,9%), perfettamente in linea con l'incremento dell'area Nord est. Il reddito disponibile per abitante ha mostrato un incremento del 6,6%, più contenuto del 7% medio nazionale e dell'area di riferimento. Tale dinamica ha portato l'indicatore sui 25.413 euro per abitante, consentendo alla regione di confermare il suo posizionamento, inferiore nella graduatoria delle regioni italiane solo al livello registrato in Trentino Alto Adige e in Lombardia. Tutte le province hanno registrato un incremento dei redditi per abitante in linea o di poco superiore al dato medio regionale ad eccezione di Rimini in cui la crescita è stata del 3,8%, Forlì-Cesena (+5,1%) e Piacenza e Parma (per entrambe pari al 6%). La crescita maggiore si è registrata a Modena (+8,2%). Il capoluogo di regione con 28.937 euro è la seconda

provincia italiana (dopo Milano) per reddito disponibile pro capite; Parma (26.699 euro) e Modena (25.876), che seguono Bologna nella graduatoria regionale, sono rispettivamente 5a e 9a in quella nazionale. La provincia con i redditi inferiori è Rimini, molto distanziata dalla media con 20.767 euro per famiglia, che la posiziona al 48esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2022 si è osservato un calo della spesa emiliano-romagnola per i beni durevoli del 2,8%, del tutto in linea con la flessione media nazionale e più contenuto rispetto al calo del 3,4% osservato per la media delle regioni del Nord est. Sulla dinamica ha influito soprattutto la debolezza della spesa per l'acquisto di elettronica di consumo (-18%) e information technology (-11,1%), comparti che hanno registrato performance peggiori rispetto alla media nazionale. In calo rilevante anche la spesa per l'acquisto di auto nuove (-10,1%), con un risultato però

relativamente migliore rispetto alla media Italia (-11,2%). Il contributo positivo maggiore arriva dal comparto dei mobili, per cui la spesa è cresciuta nella regione del 5,7%, con un profilo più dinamico sia rispetto alla macroarea di riferimento sia rispetto al totale Italia (+5,1%). A livello provinciale la spesa complessiva per i durevoli ha presentato dinamiche piuttosto eterogenee, con cali che vanno dal -1,8% di Bologna al -4,7% di Ferrara.

Il livello di spesa di una famiglia emiliano-romagnola nel 2022 si è attestato sui 3.053 euro, valore inferiore solo a quello rilevato in Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta e Toscana. Modena, con 3.387 euro per famiglia, si conferma posizionata al primo posto nella graduatoria di tutte le province italiane. L'indicatore si è attestato su livelli più modesti a Rimini (2.553 euro) che occupa la 63esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Bologna	26.312	27.089	28.937
Parma	24.107	25.198	26.699
Modena	23.040	23.905	25.876
Reggio Emilia	22.816	23.725	25.387
Forlì-Cesena	22.033	22.892	24.071
Ravenna	21.576	22.187	23.744
Piacenza	20.448	21.386	22.668
Ferrara	19.041	19.490	20.895
Rimini	19.432	20.002	20.767
Emilia Romagna	22.586	23.843	25.413
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Modena	3,8%	8,2%
Ferrara	2,4%	7,2%
Ravenna	2,8%	7,0%
Reggio Emilia	4,0%	7,0%
Bologna	3,0%	6,8%
Piacenza	4,6%	6,0%
Parma	4,5%	6,0%
Forlì-Cesena	3,9%	5,1%
Rimini	2,9%	3,8%
Emilia Romagna	5,6%	6,6%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• EMILIA ROMAGNA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	1.513	1.515	0,1%	1.363	-10,1%	23,9	22,1
Auto usate	1.466	1.658	13,1%	1.600	-3,5%	26,2	25,9
Motoveicoli	138	163	18,5%	166	1,9%	2,6	2,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	459	533	16,1%	541	1,5%	8,4	8,8
Elettronica di consumo	166	244	47,2%	200	-18,0%	3,9	3,2
Mobili	1.197	1.449	21,0%	1.532	5,7%	22,9	24,8
Information technology famiglie	254	259	1,9%	230	-11,1%	4,1	3,7
Telefonia	471	516	9,6%	535	3,8%	8,1	8,7
Durevoli	5.664	6.338	11,9%	6.168	-2,7%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Bologna	1.531	1.503	-1,8%	3.093	3.049	-1,4%
Modena	1.061	1.035	-2,5%	3.464	3.387	-2,2%
Reggio Emilia	737	720	-2,3%	3.236	3.174	-1,9%
Parma	655	638	-2,6%	3.147	3.090	-1,8%
Ravenna	549	538	-2,1%	3.086	3.024	-2,0%
Forlì-Cesena	515	493	-4,4%	2.984	2.868	-3,9%
Ferrara	489	466	-4,7%	3.030	2.898	-4,3%
Piacenza	410	398	-2,9%	3.143	3.055	-2,8%
Rimini	391	377	-3,5%	2.658	2.553	-3,9%
Emilia Romagna	6.338	6.168	-2,7%	3.127	3.053	-2,4%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Bologna	28.100	27.838	23.959	Reggio Emilia	1,4%	50,9%
Reggio Emilia	13.773	13.965	21.079	Parma	-2,6%	-8,8%
Modena	18.632	18.426	15.891	Piacenza	-2,6%	-11,5%
Parma	11.114	10.829	9.878	Modena	-1,1%	-13,8%
Ravenna	9.655	9.697	8.071	Bologna	-0,9%	-13,9%
Forlì-Cesena	8.554	8.220	6.730	Ravenna	0,4%	-16,8%
Ferrara	8.081	8.253	6.651	Forlì-Cesena	-3,9%	-18,1%
Piacenza	6.428	6.260	5.540	Rimini	3,5%	-18,9%
Rimini	6.490	6.717	5.447	Ferrara	2,1%	-19,4%
Emilia Romagna	110.827	110.205	103.246	Emilia Romagna	-0,6%	-6,3%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Reggio Emilia	3.242	3.775	12.280	Reggio Emilia	16,4%	225,3%
Bologna	5.840	6.611	5.325	Parma	-0,9%	16,9%
Modena	4.330	4.273	3.627	Piacenza	-17,1%	-10,5%
Parma	1.954	1.936	2.264	Ferrara	20,6%	-14,0%
Ravenna	1.922	2.214	1.639	Modena	-1,3%	-15,1%
Piacenza	1.720	1.426	1.276	Bologna	13,2%	-19,5%
Rimini	1.012	1.212	949	Forlì-Cesena	-13,8%	-20,1%
Ferrara	851	1.026	882	Rimini	19,8%	-21,7%
Forlì-Cesena	1.264	1.090	871	Ravenna	15,2%	-26,0%
Emilia Romagna	22.135	23.563	29.113	Emilia Romagna	6,5%	23,6%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Bologna	22.260	21.227	18.634	Bologna	380	371	343	Modena	808	738
Modena	14.302	14.153	12.264	Modena	244	247	225	Reggio Emilia	777	708
Reggio Emilia	10.531	10.190	8.799	Reggio Emilia	178	177	161	Bologna	750	695
Parma	9.160	8.893	7.614	Parma	158	157	141	Parma	755	684
Ravenna	7.733	7.483	6.432	Ravenna	133	132	119	Ravenna	739	668
Forlì-Cesena	7.290	7.130	5.859	Forlì-Cesena	125	125	108	Ferrara	774	651
Ferrara	7.230	7.227	5.769	Ferrara	122	125	105	Forlì-Cesena	725	629
Rimini	5.478	5.505	4.498	Rimini	93	95	82	Piacenza	658	610
Piacenza	4.708	4.834	4.264	Piacenza	81	86	79	Rimini	648	554
Emilia Romagna	88.692	86.642	74.133	Emilia Romagna	1.513	1.515	1.363	Emilia Romagna	748	675
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022		2021	2022		2022
Piacenza	2,7%	-11,8%	Piacenza	5,2%	-7,3%	Piacenza	-7,3%
Bologna	-4,6%	-12,2%	Bologna	-2,2%	-7,7%	Bologna	-7,4%
Modena	-1,0%	-13,3%	Modena	1,5%	-8,9%	Modena	-8,7%
Reggio Emilia	-3,2%	-13,7%	Reggio Emilia	-0,8%	-9,2%	Reggio Emilia	-8,9%
Ravenna	-3,2%	-14,0%	Ravenna	-0,8%	-9,7%	Parma	-9,3%
Parma	-2,9%	-14,4%	Parma	-0,5%	-10,0%	Ravenna	-9,6%
Forlì-Cesena	-2,2%	-17,8%	Forlì-Cesena	0,3%	-13,7%	Forlì-Cesena	-13,2%
Rimini	0,5%	-18,3%	Rimini	3,0%	-14,1%	Rimini	-14,5%
Ferrara	-0,0%	-20,2%	Ferrara	2,5%	-16,1%	Ferrara	-15,8%
Emilia Romagna	-2,3%	-14,4%	Emilia Romagna	0,1%	-10,1%	Emilia Romagna	-9,8%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Bologna	37.010	40.908	36.988	Bologna	344	389	375	Modena	969	937	
Modena	29.724	33.189	29.939	Modena	260	297	286	Reggio Emilia	893	860	
Reggio Emilia	22.436	24.661	22.157	Reggio Emilia	181	203	195	Parma	874	860	
Parma	19.007	21.223	19.430	Parma	159	182	178	Piacenza	873	819	
Ravenna	16.137	18.028	16.560	Ravenna	124	141	139	Ravenna	793	781	
Forlì-Cesena	16.227	17.341	15.652	Forlì-Cesena	115	126	122	Bologna	785	761	
Ferrara	14.197	15.846	14.238	Ferrara	107	122	118	Ferrara	757	733	
Rimini	11.643	13.515	12.213	Piacenza	104	114	107	Forlì-Cesena	732	711	
Piacenza	12.705	13.602	11.926	Rimini	71	84	81	Rimini	569	545	
Emilia Romagna	179.086	198.313	179.104	Emilia Romagna	1.466	1.658	1.600	Emilia Romagna	818	792	
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370	Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Ravenna	11,7%	-8,1%	Ravenna	14,1%	-1,7%	Parma	-1,5%	
Parma	11,7%	-8,4%	Parma	14,1%	-2,3%	Ravenna	-1,6%	
Bologna	10,5%	-9,6%	Forlì-Cesena	9,4%	-3,4%	Forlì-Cesena	-2,9%	
Rimini	16,1%	-9,6%	Bologna	12,9%	-3,5%	Bologna	-3,1%	
Forlì-Cesena	6,9%	-9,7%	Ferrara	14,2%	-3,5%	Ferrara	-3,2%	
Modena	11,7%	-9,8%	Modena	14,2%	-3,6%	Modena	-3,3%	
Ferrara	11,6%	-10,1%	Rimini	18,0%	-3,8%	Reggio Emilia	-3,6%	
Reggio Emilia	9,9%	-10,2%	Reggio Emilia	12,3%	-4,0%	Rimini	-4,2%	
Piacenza	7,1%	-12,3%	Piacenza	9,5%	-6,2%	Piacenza	-6,1%	
Emilia Romagna	10,7%	-9,7%	Emilia Romagna	13,1%	-3,5%	Emilia Romagna	-3,2%	
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Bologna	5.095	5.614	5.509	Bologna	41	46	44	Rimini	131	143	
Rimini	2.150	3.036	3.019	Rimini	14	19	21	Piacenza	83	92	
Modena	1.984	2.304	2.337	Modena	15	18	19	Bologna	92	88	
Reggio Emilia	1.774	1.950	2.154	Reggio Emilia	15	16	18	Ravenna	80	80	
Parma	1.866	2.159	2.117	Parma	14	17	16	Reggio Emilia	70	79	
Ravenna	1.464	1.822	1.802	Ravenna	11	14	14	Parma	80	79	
Forlì-Cesena	1.396	1.683	1.595	Forlì-Cesena	10	13	13	Forlì-Cesena	75	74	
Piacenza	1.148	1.277	1.403	Piacenza	10	11	12	Modena	60	62	
Ferrara	953	1.186	1.168	Ferrara	7	10	9	Ferrara	59	57	
Emilia Romagna	17.830	21.031	21.104	Emilia Romagna	138	163	166	Emilia Romagna	80	82	
Totale Italia	238.487	289.026	291.776	Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Reggio Emilia	9,9%	10,5%	Reggio Emilia	8,4%	13,5%	Reggio Emilia	13,9%	
Piacenza	11,2%	9,9%	Piacenza	12,0%	11,5%	Piacenza	11,6%	
Modena	16,1%	1,4%	Rimini	38,1%	9,8%	Rimini	9,4%	
Rimini	41,2%	-0,6%	Modena	19,0%	3,6%	Modena	3,9%	
Ravenna	24,5%	-1,1%	Ravenna	25,8%	-0,2%	Ravenna	-0,1%	
Ferrara	24,4%	-1,5%	Parma	19,0%	-1,3%	Parma	-0,6%	
Bologna	10,2%	-1,9%	Forlì-Cesena	28,1%	-2,2%	Forlì-Cesena	-1,7%	
Parma	15,7%	-1,9%	Ferrara	30,6%	-3,0%	Ferrara	-2,6%	
Forlì-Cesena	20,6%	-5,2%	Bologna	10,2%	-4,3%	Bologna	-3,9%	
Emilia Romagna	18,0%	0,3%	Emilia Romagna	18,5%	1,9%	Emilia Romagna	2,3%	
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Bologna	105	124	128	Modena	299	304	Bologna	17,7%	3,3%	Bologna	3,7%
Modena	79	92	93	Reggio Emilia	280	283	Rimini	14,6%	1,7%	Parma	1,6%
Reggio Emilia	55	64	64	Forlì-Cesena	268	269	Ravenna	17,4%	1,2%	Modena	1,4%
Parma	46	53	53	Ferrara	264	268	Modena	16,2%	1,1%	Ravenna	1,3%
Ravenna	39	46	47	Ravenna	258	262	Ferrara	15,1%	0,9%	Ferrara	1,3%
Forlì-Cesena	39	46	46	Bologna	250	259	Parma	14,4%	0,8%	Rimini	1,3%
Ferrara	37	43	43	Parma	254	258	Reggio Emilia	17,0%	0,8%	Reggio Emilia	1,2%
Rimini	29	33	34	Piacenza	252	253	Piacenza	11,1%	0,7%	Piacenza	0,8%
Piacenza	29	33	33	Rimini	227	230	Forlì-Cesena	17,1%	0,2%	Forlì-Cesena	0,7%
Emilia Romagna	459	533	541	Emilia Romagna	263	268	Emilia Romagna	16,1%	1,5%	Emilia Romagna	1,8%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Bologna	40	60	51	Modena	138	112	Bologna	48,4%	-15,5%	Bologna	-15,2%
Modena	29	42	34	Reggio Emilia	127	104	Ravenna	46,6%	-17,3%	Ravenna	-17,2%
Reggio Emilia	20	29	24	Bologna	121	103	Reggio Emilia	48,2%	-18,0%	Reggio Emilia	-17,7%
Parma	16	24	19	Ferrara	122	100	Parma	46,2%	-18,5%	Parma	-17,9%
Ravenna	14	20	17	Piacenza	122	99	Ferrara	46,3%	-18,7%	Ferrara	-18,4%
Ferrara	13	20	16	Parma	115	94	Modena	47,5%	-19,1%	Modena	-18,9%
Forlì-Cesena	13	19	15	Ravenna	113	93	Forlì-Cesena	45,6%	-19,3%	Forlì-Cesena	-18,9%
Piacenza	11	16	13	Forlì-Cesena	111	90	Piacenza	47,9%	-19,5%	Piacenza	-19,4%
Rimini	10	14	11	Rimini	98	77	Rimini	45,4%	-20,9%	Rimini	-21,3%
Emilia Romagna	166	244	200	Emilia Romagna	120	99	Emilia Romagna	47,2%	-18,0%	Emilia Romagna	-17,8%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Bologna	286	342	367	Modena	792	843	Bologna	19,9%	7,1%	Bologna	7,5%
Modena	197	243	258	Piacenza	774	804	Reggio Emilia	19,4%	6,6%	Reggio Emilia	7,1%
Reggio Emilia	136	162	173	Ravenna	734	779	Modena	23,2%	6,2%	Modena	6,4%
Parma	120	145	153	Reggio Emilia	711	761	Ravenna	21,0%	6,1%	Parma	6,4%
Ravenna	108	131	139	Bologna	692	744	Ferrara	18,4%	5,6%	Ravenna	6,2%
Forlì-Cesena	101	121	125	Parma	698	742	Parma	21,4%	5,5%	Ferrara	5,9%
Ferrara	90	107	113	Forlì-Cesena	701	728	Piacenza	25,6%	3,8%	Piacenza	3,9%
Piacenza	80	101	105	Ferrara	664	703	Forlì-Cesena	20,1%	3,3%	Forlì-Cesena	3,8%
Rimini	80	97	100	Rimini	662	680	Rimini	21,6%	3,2%	Rimini	2,7%
Emilia Romagna	1.197	1.449	1.532	Emilia Romagna	715	758	Emilia Romagna	21,0%	5,7%	Emilia Romagna	6,0%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Bologna	63	65	58	Modena	141	126	Rimini	1,6%	-9,6%	Parma	-9,9%
Modena	42	43	38	Bologna	132	118	Piacenza	4,2%	-10,1%	Rimini	-10,0%
Reggio Emilia	29	29	26	Reggio Emilia	128	114	Parma	1,2%	-10,6%	Piacenza	-10,0%
Parma	26	26	23	Parma	126	114	Ravenna	2,0%	-11,0%	Bologna	-10,7%
Ravenna	22	22	20	Forlì-Cesena	126	111	Bologna	4,0%	-11,0%	Modena	-10,9%
Forlì-Cesena	22	22	19	Ravenna	123	110	Modena	1,8%	-11,1%	Ravenna	-10,9%
Ferrara	20	20	17	Ferrara	123	108	Reggio Emilia	-0,4%	-11,3%	Reggio Emilia	-10,9%
Rimini	15	16	14	Piacenza	120	108	Ferrara	0,2%	-12,6%	Ferrara	-12,3%
Piacenza	15	16	14	Rimini	106	96	Forlì-Cesena	0,0%	-12,7%	Forlì-Cesena	-12,3%
Emilia Romagna	254	259	230	Emilia Romagna	128	114	Emilia Romagna	1,9%	-11,1%	Emilia Romagna	-10,9%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Bologna	122	134	139	Bologna	271	282	Rimini	4,1%	5,6%	Rimini	5,1%
Modena	72	79	81	Ferrara	267	278	Reggio Emilia	10,9%	4,6%	Reggio Emilia	5,1%
Reggio Emilia	51	57	60	Piacenza	261	269	Parma	10,2%	4,0%	Parma	4,8%
Parma	47	51	53	Modena	256	266	Ferrara	10,1%	3,9%	Forlì-Cesena	4,3%
Ferrara	39	43	45	Reggio Emilia	250	263	Bologna	10,0%	3,8%	Ferrara	4,2%
Ravenna	40	44	45	Parma	247	258	Forlì-Cesena	10,0%	3,8%	Bologna	4,2%
Forlì-Cesena	39	42	44	Forlì-Cesena	246	257	Modena	9,7%	3,5%	Modena	3,8%
Piacenza	31	34	35	Ravenna	245	251	Piacenza	10,1%	2,8%	Piacenza	2,9%
Rimini	31	32	34	Rimini	217	228	Ravenna	8,3%	2,2%	Ravenna	2,3%
Emilia Romagna	471	516	535	Emilia Romagna	255	265	Emilia Romagna	9,6%	3,8%	Emilia Romagna	4,1%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

La spesa per i beni durevoli nel 2022 ha mostrato una riduzione del 3%, poco più intensa del dato medio nazionale (-2,7%), ma più contenuta rispetto a quella del Nord est (-3,4%). A contribuire negativamente sono soprattutto le contrazioni registrate nella spesa per l'acquisto di auto nuove e usate.



Dopo essere risultata la regione relativamente meno penalizzata dalla crisi, con il calo del Pil nel 2020 inferiore tra le regioni e un buon rimbalzo nel 2021, l'economia regionale sperimenta nel 2022 una crescita del 3,7%, sostanzialmente in linea con la media nazionale (3,9%), più distanziata rispetto alla macroarea di riferimento (4%). Il reddito disponibile per abitante aumenta nel 2022 a un tasso del 6,9%, pressoché in linea con la media nazionale e delle regioni del Nord est (+7%). Il livello del reddito disponibile è salito nel 2022 a 23.811 mila euro per abitante, consentendo al Friuli Venezia Giulia di occupare il 7° posto nella graduatoria delle regioni italiane. A livello provinciale, se gli incrementi sperimentati nel 2022 sono risultati tutti piuttosto simili, in termini di livelli l'indicatore mostra una certa eterogeneità. Trieste spicca per

un reddito pari a 24.633 euro per abitante, valore che la colloca al dodicesimo posto della graduatoria italiana, ben distanziata dalle altre province della regione, che stanziano tra il 16esimo di Pordenone e il 64esimo di Gorizia. In quest'ultima provincia il reddito per famiglia si posiziona sui 19.050 euro.

La spesa per i beni durevoli nel 2022 ha mostrato una riduzione del 3%, poco più intensa rispetto al dato medio nazionale (-2,7%), ma più contenuta rispetto a quella del Nord est (-3,4%). Una dinamica che sconta soprattutto le contrazioni registrate nella spesa per l'acquisto di auto nuove e usate (rispettivamente -12% e -4,3%), elettronica di consumo (-18,8%) e *information technology* (-10,2%). Tra i beni per la casa, mantengono un profilo positivo elettrodomestici (0,5%), telefonia (2,6%) e soprattutto

to i mobili (6,6%), con incrementi superiore alla media nazionale. e A chiudere il quadro la crescita della domanda di motocicli (3,9%), superiore alla dinamica osservata nella macroarea di appartenenza (3,3%).

A livello provinciale la spesa per durevoli ha sperimentato un calo più contenuto a Pordenone (-2,4%) e Trieste (-2,8%), mentre Gorizia e Udine hanno sperimentato cali leggermente superiori alla media regionale. Nel 2022 il livello di spesa destinata ai durevoli per famiglia si è attestato in regione sui 2.813 euro, 155 in più rispetto alla media nazionale, ma 209 euro in meno rispetto a quella del Nord-Est. Tra le province l'indicatore ha raggiunto livelli più elevati, intorno ai 2.900 euro, a Pordenone e Udine, mentre Trieste e Gorizia rimangono su livelli inferiori alla media regionale (2.600 e 2.662 euro).

› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Trieste	22.005	23.035	24.633
Pordenone	21.920	22.772	24.094
Udine	21.353	22.251	23.525
Gorizia	17.426	17.688	19.050
Friuli V.G.	21.365	22.268	23.811
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Gorizia	1,5%	7,7%
Trieste	4,7%	6,9%
Pordenone	3,9%	5,8%
Udine	4,2%	5,7%
Friuli V.G.	4,2%	6,9%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• FRIULI VENEZIA GIULIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	340	348	2,2%	306	-12,0%	21,3	19,3
Auto usate	418	462	10,6%	442	-4,3%	28,3	28,0
Motoveicoli	31	36	17,1%	38	3,9%	2,2	2,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	116	136	17,0%	137	0,5%	8,3	8,6
Elettronica di consumo	41	61	48,4%	50	-18,8%	3,8	3,1
Mobili	322	386	19,9%	411	6,6%	23,6	26,0
Information technology famiglie	62	63	2,5%	57	-10,2%	3,9	3,6
Telefonia	126	138	9,8%	142	2,6%	8,5	9,0
Durevoli	1.457	1.632	12,0%	1.583	-3,0%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Udine	722	698	-3,3%
Pordenone	405	395	-2,4%
Trieste	323	314	-2,8%
Gorizia	182	177	-3,1%
Friuli V.G.	1.632	1.583	-3,0%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Udine	2.964	2.896	-2,3%
Pordenone	3.012	2.929	-2,8%
Trieste	2.689	2.600	-3,3%
Gorizia	2.785	2.662	-4,4%
Friuli V.G.	2.896	2.813	-2,9%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Udine	11.601	11.567	9.329	Pordenone	1,6%	-16,0%
Pordenone	6.788	6.895	5.789	Gorizia	-2,3%	-18,0%
Trieste	4.340	4.392	3.565	Trieste	1,2%	-18,8%
Gorizia	2.313	2.260	1.853	Udine	-0,3%	-19,3%
Friuli V.G.	25.042	25.114	20.536	Friuli V.G.	0,3%	-18,2%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Udine	3.096	2.963	2.183	Trieste	8,3%	-15,7%
Pordenone	1.631	1.852	1.391	Pordenone	13,5%	-24,9%
Trieste	660	715	603	Udine	-4,3%	-26,3%
Gorizia	200	178	117	Gorizia	-11,0%	-34,3%
Friuli V.G.	5.587	5.708	4.294	Friuli V.G.	2,2%	-24,8%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Udine	8.505	8.604	7.146	Udine	148	154	134	Pordenone	674	616	
Pordenone	5.157	5.043	4.398	Pordenone	90	91	83	Udine	631	557	
Trieste	3.680	3.677	2.962	Trieste	65	66	56	Gorizia	570	493	
Gorizia	2.113	2.082	1.736	Gorizia	37	37	33	Trieste	552	465	
Friuli V.G.	19.455	19.406	16.242	Friuli V.G.	340	348	306	Friuli V.G.	618	544	
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Pordenone	-2,2%	-12,8%	Pordenone	0,2%	-8,4%	Pordenone	-8,7%	
Gorizia	-1,5%	-16,6%	Gorizia	1,0%	-12,4%	Udine	-11,8%	
Udine	1,2%	-16,9%	Udine	3,7%	-12,7%	Gorizia	-13,5%	
Trieste	-0,1%	-19,4%	Trieste	2,4%	-15,3%	Trieste	-15,8%	
Friuli V.G.	-0,3%	-16,3%	Friuli V.G.	2,2%	-12,0%	Friuli V.G.	-11,9%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Udine	23.878	26.475	23.523
Pordenone	14.304	15.652	13.988
Trieste	8.503	9.123	8.312
Gorizia	6.132	6.693	5.789
Friuli V.G.	52.817	57.943	51.612
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Udine	188	212	202	Udine	869	840
Pordenone	107	118	113	Pordenone	878	836
Trieste	77	84	82	Gorizia	750	686
Gorizia	45	49	46	Trieste	698	678
Friuli V.G.	418	462	442	Friuli V.G.	821	786
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Trieste	7,3%	-8,9%	Trieste	8,1%	-2,3%	Trieste	-2,8%
Pordenone	9,4%	-10,6%	Udine	12,2%	-4,4%	Udine	-3,3%
Udine	10,9%	-11,2%	Pordenone	9,9%	-4,4%	Pordenone	-4,8%
Gorizia	9,1%	-13,5%	Gorizia	9,6%	-7,3%	Gorizia	-8,5%
Friuli V.G.	9,7%	-10,9%	Friuli V.G.	10,6%	-4,3%	Friuli V.G.	-4,2%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Trieste	1.859	2.097	2.011
Udine	1.351	1.613	1.673
Pordenone	820	921	949
Gorizia	576	654	678
Friuli V.G.	4.606	5.285	5.311
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Udine	10	12	13	Trieste	106	105
Trieste	11	13	13	Gorizia	69	72
Pordenone	6	7	7	Pordenone	51	55
Gorizia	4	5	5	Udine	50	53
Friuli V.G.	31	36	38	Friuli V.G.	64	67
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Udine	19,4%	3,7%	Pordenone	11,1%	8,3%	Pordenone	7,9%
Gorizia	13,5%	3,7%	Gorizia	21,6%	6,2%	Udine	6,1%
Pordenone	12,3%	3,0%	Udine	20,9%	5,0%	Gorizia	4,8%
Trieste	12,8%	-4,1%	Trieste	15,3%	-0,4%	Trieste	-0,9%
Friuli V.G.	14,7%	0,5%	Friuli V.G.	17,1%	3,9%	Friuli V.G.	4,0%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2020	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2022		
Udine	51	60	60	Pordenone	253	254	Gorizia	18,2%	1,3%	Udine	1,3%
Pordenone	29	34	34	Udine	246	249	Trieste	18,2%	0,7%	Trieste	0,2%
Trieste	22	26	27	Gorizia	240	240	Pordenone	16,3%	0,6%	Pordenone	0,2%
Gorizia	13	16	16	Trieste	219	220	Udine	16,6%	0,2%	Gorizia	-0,1%
Friuli V.G.	116	136	137	Friuli V.G.	241	243	Friuli V.G.	17,0%	0,5%	Friuli V.G.	0,6%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2020	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2022		
Udine	18	27	21	Pordenone	115	93	Gorizia	52,4%	-18,2%	Udine	-18,2%
Pordenone	11	15	13	Udine	109	89	Trieste	52,7%	-18,7%	Pordenone	-19,0%
Trieste	8	12	10	Gorizia	107	87	Pordenone	45,8%	-18,7%	Trieste	-19,1%
Gorizia	5	7	6	Trieste	102	83	Udine	46,9%	-19,0%	Gorizia	-19,3%
Friuli V.G.	41	61	50	Friuli V.G.	109	88	Friuli V.G.	48,4%	-18,8%	Friuli V.G.	-18,7%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2020	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2022		
Udine	143	170	180	Udine	700	749	Gorizia	20,6%	8,3%	Udine	7,0%
Pordenone	77	91	97	Gorizia	691	738	Trieste	22,6%	7,5%	Trieste	6,9%
Trieste	65	79	85	Pordenone	678	718	Pordenone	18,4%	6,2%	Gorizia	6,9%
Gorizia	37	45	49	Trieste	659	705	Udine	19,2%	5,9%	Pordenone	5,8%
Friuli V.G.	322	386	411	Friuli V.G.	685	731	Friuli V.G.	19,9%	6,6%	Friuli V.G.	6,7%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Udine	27	27	24	Pordenone	115	105	Pordenone	0,9%	-8,5%	Pordenone	-8,8%
Pordenone	15	16	14	Udine	112	101	Trieste	6,5%	-9,7%	Udine	-9,6%
Trieste	12	13	12	Trieste	110	99	Udine	1,1%	-10,6%	Trieste	-10,2%
Gorizia	7	7	6	Gorizia	114	97	Gorizia	3,9%	-13,2%	Gorizia	-14,4%
Friuli V.G.	62	63	57	Friuli V.G.	113	101	Friuli V.G.	2,5%	-10,2%	Friuli V.G.	-10,1%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Udine	55	60	62	Udine	247	257	Gorizia	10,4%	3,2%	Udine	4,1%
Pordenone	30	33	34	Pordenone	247	252	Udine	10,2%	3,0%	Pordenone	2,1%
Trieste	27	29	30	Gorizia	244	249	Pordenone	9,7%	2,5%	Gorizia	1,8%
Gorizia	14	16	16	Trieste	243	246	Trieste	8,9%	1,7%	Trieste	1,2%
Friuli V.G.	126	138	142	Friuli V.G.	246	253	Friuli V.G.	9,8%	2,6%	Friuli V.G.	2,7%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel Lazio la spesa totale per i beni durevoli nel 2022 si è ridotta dell'1,7%, dato migliore rispetto sia a quello del Centro (-2%) che a quello della media nazionale (-2,7%). Tutti i comparti della mobilità registrano delle variazioni negative, in particolare a cedere di più è la spesa in auto nuove (-10,7%). I livelli di spesa per famiglia si collocano al di sotto della media nazionale in tutte le province.



L'economia del Lazio è stimata registrare un'ulteriore crescita del 4% nel 2022, proseguendo il percorso di recupero post-Covid a un passo del tutto in linea con il dato del Centro e leggermente superiore a quello medio nazionale (+3,9%). Il reddito disponibile per abitante del Lazio è atteso sperimentare una crescita del 6,7% nel 2022, inferiore al dato del Centro (7,1%), che porterà l'indicatore regionale su dei livelli pari a 22.865 euro, leggermente sopra alla macroarea di riferimento (22.671) e superiore alla media nazionale per 1.231 euro. Tra le province, Frosinone e Rieti mostrano l'incremento più intenso (+8% entrambe), mentre la crescita relativamente più contenuta si è osservata a Viterbo (+6%). Per la capitale la crescita del 6,6% porta il livello di redditi pro capite di Roma a 25.547 euro, sopra la media regionale e quasi 4 mila euro sopra il livello medio nazionale. Roma è così ottava nel ranking delle 107

province italiane, mentre le altre province laziali si posizionano ben più in basso nella classifica, tra l'87esimo posto di Viterbo e il 103esimo di Frosinone, in coda.

Nel 2022 la spesa totale per i beni durevoli nel Lazio si è ridotta dell'1,7%, dato migliore rispetto sia a quello del Centro (-2%) che a quello della media nazionale (-2,7%). Tutti i comparti della mobilità registrano delle variazioni negative, in particolare a cedere di più è la spesa in auto nuove (-10,7%). Contrazioni più limitate si osservano per la spesa in usato (-3,9%) e motoveicoli (-0,2%). Tali dinamiche sono sostanzialmente in linea con quelle della macroarea ad eccezione del comparto delle due ruote, che mostra una crescita in media nelle regioni del Centro (+2,2%). Tra i beni per la casa le dinamiche osservate in Lazio sono del tutto in linea con la macroarea del Centro e confermano gli andamenti nazionali. In crescita la spesa

in elettrodomestici (+5%), mobili (+5,7%) e telefonia (+13,5%); ci contraria, invece, quella in elettronica di consumo (-13%) e *information technology* (-5,9%), entrambe a tassi più contenuti di quanto osservato in media in Italia. Le province presentano dinamiche differenti. La spesa per i durevoli ha mostrato un calo più contenuto a Roma (-1,1%); all'opposto, Rieti e Viterbo hanno sperimentato riduzioni più intense, rispettivamente del 4,5% e 6,2%, penalizzate dal comparto auto. Nel 2022 la spesa familiare per i beni durevoli nel Lazio è stata di 2.550 euro, 108 euro in meno rispetto alla media nazionale. I livelli di spesa si collocano al di sotto della media nazionale in tutte le province, con Roma più vicina al dato medio (2.622 euro per famiglia, livello che la colloca 56esima nel ranking provinciale) e Latina in ultima posizione (2.257), 76esima nella graduatoria delle 107 province italiane.

› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Roma	22.871	23.966	25.547
Viterbo	14.555	15.120	16.028
Latina	14.134	14.570	15.610
Rieti	13.573	14.090	15.218
Frosinone	12.886	13.325	14.391
Lazio	20.492	21.423	22.865
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Rieti	3,8%	8,0%
Frosinone	3,4%	8,0%
Latina	3,1%	7,1%
Roma	4,8%	6,6%
Viterbo	3,9%	6,0%
Lazio	4,5%	6,7%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• LAZIO						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	1.492	1.606	7,7%	1.435	-10,7%	23,7	21,6
Auto usate	1.785	2.016	12,9%	1.938	-3,9%	29,8	29,1
Motoveicoli	150	194	29,6%	194	-0,2%	2,9	2,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	434	497	14,4%	521	5,0%	7,3	7,8
Elettronica di consumo	161	222	37,9%	193	-13,0%	3,3	2,9
Mobili	1.276	1.532	20,1%	1.619	5,7%	22,6	24,3
Information technology famiglie	218	227	4,2%	213	-5,9%	3,4	3,2
Telefonia	478	479	0,3%	543	13,5%	7,1	8,2
Durevoli	5.994	6.774	13,0%	6.658	-1,7%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Roma	5.207	5.150	-1,1%
Latina	559	539	-3,5%
Frosinone	484	474	-2,1%
Viterbo	352	331	-6,2%
Rieti	171	164	-4,5%
Lazio	6.774	6.658	-1,7%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Roma	2.648	2.622	-1,0%
Latina	2.360	2.257	-4,3%
Frosinone	2.425	2.399	-1,1%
Viterbo	2.513	2.353	-6,4%
Rieti	2.441	2.348	-3,8%
Lazio	2.592	2.550	-1,6%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Roma	92.373	97.072	108.000	Roma	5,1%
Latina	8.623	9.129	7.441	Frosinone	6,5%
Frosinone	6.867	7.313	6.252	Latina	5,9%
Viterbo	4.817	5.584	4.532	Viterbo	15,9%
Rieti	2.112	2.486	1.940	Rieti	17,7%
Lazio	114.792	121.584	128.165	Lazio	5,9%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Roma	24.014	26.163	46.742	Roma	8,9%
Frosinone	1.131	1.373	1.354	Frosinone	21,4%
Latina	1.469	1.265	1.207	Viterbo	33,6%
Viterbo	438	585	560	Latina	-13,9%
Rieti	152	186	145	Rieti	22,4%
Lazio	27.204	29.572	50.008	Lazio	8,7%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Roma	68.359	70.909	61.258	Roma	1.166	1.239	1.126	Roma	630	573
Latina	7.154	7.864	6.234	Latina	121	136	114	Viterbo	625	521
Frosinone	5.736	5.940	4.898	Frosinone	98	104	90	Latina	575	476
Viterbo	4.379	4.999	3.972	Viterbo	75	88	73	Rieti	561	463
Rieti	1.960	2.300	1.795	Rieti	33	39	32	Frosinone	519	455
Lazio	87.588	92.012	78.157	Lazio	1.492	1.606	1.435	Lazio	615	550
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022
Roma	3,7%	-13,6%	Roma	6,3%	-9,1%	Roma	-9,0%	
Frosinone	3,6%	-17,5%	Frosinone	6,1%	-13,3%	Frosinone	-12,4%	
Viterbo	14,2%	-20,5%	Viterbo	17,0%	-16,5%	Viterbo	-16,7%	
Latina	9,9%	-20,7%	Latina	12,6%	-16,7%	Latina	-17,4%	
Rieti	17,3%	-22,0%	Rieti	20,2%	-17,9%	Rieti	-17,4%	
Lazio	5,1%	-15,1%	Lazio	7,7%	-10,7%	Lazio	-10,6%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)

	2020	2021	2022
Roma	171.203	191.449	171.807
Latina	27.776	30.255	26.817
Frosinone	23.074	26.047	23.033
Viterbo	16.058	18.011	15.267
Rieti	8.123	8.850	7.745
Lazio	246.234	274.612	244.670
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)

	2020	2021	2022	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2021	2022	
Roma	1.374	1.557	1.505	Roma	792	767
Latina	145	158	150	Rieti	739	704
Frosinone	127	145	138	Frosinone	724	697
Viterbo	93	105	96	Viterbo	750	683
Rieti	47	52	49	Latina	666	628
Lazio	1.785	2.016	1.938	Lazio	772	742
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2021	2022	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2021	2022	2021	2022	
Roma	11,8%	-10,3%	Roma	13,3%	-3,3%	Roma	-3,2%
Latina	8,9%	-11,4%	Frosinone	14,2%	-4,7%	Frosinone	-3,6%
Frosinone	12,9%	-11,6%	Latina	9,1%	-4,9%	Rieti	-4,8%
Rieti	8,9%	-12,5%	Rieti	10,7%	-5,4%	Latina	-5,7%
Viterbo	12,2%	-15,2%	Viterbo	12,9%	-8,8%	Viterbo	-9,0%
Lazio	11,5%	-10,9%	Lazio	12,9%	-3,9%	Lazio	-3,8%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)

	2020	2021	2022
Roma	16.835	22.677	20.425
Latina	1.938	2.501	2.636
Frosinone	928	1.185	1.336
Viterbo	992	1.204	1.267
Rieti	360	475	494
Lazio	21.053	28.042	26.158
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)

	2020	2021	2022	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2021	2022	
Roma	118	154	149	Latina	74	82
Latina	14	18	19	Roma	78	76
Frosinone	7	10	11	Viterbo	70	73
Viterbo	8	10	10	Frosinone	48	55
Rieti	2	4	4	Rieti	52	53
Lazio	150	194	194	Lazio	74	74
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2021	2022	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2021	2022	2021	2022	
Frosinone	27,7%	12,7%	Frosinone	34,5%	11,8%	Frosinone	13,0%
Latina	29,1%	5,4%	Latina	28,6%	10,9%	Latina	10,0%
Viterbo	21,4%	5,2%	Viterbo	19,9%	5,6%	Viterbo	5,4%
Rieti	31,9%	4,0%	Rieti	50,8%	2,3%	Rieti	3,0%
Roma	34,7%	-9,9%	Roma	29,6%	-2,7%	Roma	-2,6%
Lazio	33,2%	-6,7%	Lazio	29,6%	-0,2%	Lazio	-0,1%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Roma	329	379	400	Roma	193	204	Roma	15,2%	5,5%	Roma	5,7%
Latina	39	43	45	Frosinone	188	197	Latina	12,1%	3,7%	Frosinone	4,7%
Frosinone	34	38	39	Latina	183	188	Frosinone	11,6%	3,6%	Rieti	3,3%
Viterbo	22	25	25	Rieti	176	182	Rieti	13,1%	2,6%	Latina	2,8%
Rieti	11	12	13	Viterbo	175	177	Viterbo	12,9%	1,3%	Viterbo	1,1%
Lazio	434	497	521	Lazio	190	200	Lazio	14,4%	5,0%	Lazio	5,1%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Roma	124	171	150	Roma	87	76	Roma	38,1%	-12,5%	Roma	-12,4%
Latina	14	19	16	Viterbo	84	70	Latina	37,4%	-13,9%	Frosinone	-13,3%
Frosinone	11	15	13	Latina	79	68	Frosinone	35,6%	-14,2%	Latina	-14,6%
Viterbo	8	12	10	Frosinone	77	67	Viterbo	39,1%	-16,4%	Viterbo	-16,6%
Rieti	4	5	4	Rieti	69	58	Rieti	37,5%	-17,2%	Rieti	-16,6%
Lazio	161	222	193	Lazio	85	74	Lazio	37,9%	-13,0%	Lazio	-13,0%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Roma	959	1.155	1.225	Frosinone	629	675	Frosinone	17,5%	6,2%	Frosinone	7,3%
Latina	110	131	138	Roma	587	624	Roma	20,4%	6,1%	Roma	6,2%
Frosinone	107	126	133	Rieti	595	617	Latina	18,8%	5,3%	Latina	4,5%
Viterbo	66	79	80	Viterbo	552	576	Rieti	21,9%	3,2%	Rieti	3,8%
Rieti	34	42	43	Latina	567	569	Viterbo	20,6%	0,7%	Viterbo	0,4%
Lazio	1.276	1.532	1.619	Lazio	586	620	Lazio	20,1%	5,7%	Lazio	5,8%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Roma	174	182	172	Roma	93	88	Roma	4,9%	-5,5%	Roma	-5,4%
Latina	17	17	16	Latina	71	65	Latina	1,4%	-7,2%	Frosinone	-6,5%
Frosinone	13	14	13	Viterbo	69	64	Viterbo	2,6%	-7,3%	Viterbo	-7,5%
Viterbo	9	10	9	Frosinone	68	63	Frosinone	0,9%	-7,5%	Latina	-8,0%
Rieti	4	5	4	Rieti	65	59	Rieti	2,7%	-9,4%	Rieti	-8,9%
Lazio	218	227	213	Lazio	87	82	Lazio	4,2%	-5,9%	Lazio	-5,8%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Roma	366	370	422	Roma	188	215	Roma	0,8%	14,2%	Roma	14,3%
Latina	38	38	42	Rieti	185	211	Viterbo	-1,7%	13,5%	Rieti	14,2%
Frosinone	35	34	38	Viterbo	173	196	Rieti	-0,8%	13,4%	Viterbo	13,3%
Viterbo	25	24	27	Frosinone	172	190	Latina	-1,3%	10,5%	Frosinone	10,5%
Rieti	13	13	15	Latina	159	174	Frosinone	-2,3%	9,3%	Latina	9,6%
Lazio	478	479	543	Lazio	183	208	Lazio	0,3%	13,5%	Lazio	13,6%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

La spesa per durevoli ha sperimentato nel 2022 un calo del 3,9%, più intenso sia rispetto alla media italiana che, soprattutto, alla macroarea di riferimento (-2%), condizionata dalle peggiori performance del comparto della mobilità.



Dopo aver subito nella fase della crisi sanitaria un calo superiore alla media nazionale l'economia ligure ha potuto spuntare nel 2022 un ulteriore recupero (+3,7% seppur inferiore alla media nazionale 3,9%), che segue il +6.6% del 2021. Nel 2022 si stima una crescita del

reddito disponibile per abitante del 7,2%, superiore alla media nazionale e al dato del Nord-Ovest (+7%). Tale incremento porta il livello di reddito per abitante in Liguria a 24.925 euro, quasi 3,3mila euro sopra il livello registrato in Italia, al quarto posto nella graduatoria delle regioni italiane.

Tra le province, Imperia, Genova e La Spezia registrano un profilo migliore rispetto alla media regionale (rispettivamente +8,1%, +7,7% e 7,3%). Segue Savona, con un incremento dei redditi del 6,2%. Il capoluogo distacca le altre province liguri nei livelli di reddito, che si attesta nel 2022 sui 26.954 euro per abitante (4ª nella graduatoria nazionale). La provincia con redditi pro capite inferiori è La Spezia (19.584), 61esima sulle 107 province italiane.

La spesa per durevoli ha sperimentato nel 2022 un calo del 3,9%, più intenso sia rispetto alla media italiana (-2,7%) che

soprattutto alla macroarea di riferimento (-2%). A mostrare una performance peggiore rispetto alla macroarea di riferimento sono i comparti legati alla mobilità, con contrazioni più significative del Nord-Ovest sia per auto nuove (-14,9%) che usate (-6,1%), mentre per i motoveicoli si segnala una sostanziale tenuta (0,2%), performance contenuta se confrontata con quella della macroarea (+4,2%) e della media nazionale (+4,4%). In forte calo anche la spesa in elettronica di consumo e information technology, con una flessione più intensa rispetto alla media nazionale.

In crescita invece nel 2022 la spesa in elettrodomestici e telefonia e in mobili, comparto in cui l'incremento è risultato il più intenso a livello nazionale. Nel 2022 la spesa media familiare in Liguria è scesa a 2.465 euro, 193 euro in meno rispetto alla media nazionale e oltre 500 in meno rispetto a quella del Nord-Ovest. A livello provinciale le posizioni relativamente migliori spettano a La Spezia e Savona, che hanno una spesa per famiglia superiore ai 2.500 euro nel 2022, mentre Genova scende a 2.443 euro, sotto la media regionale.

► PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Genova	24.126	25.017	26.954
Savona	21.683	23.140	24.575
La Spezia	17.697	18.382	19.866
Imperia	17.617	18.256	19.584
Liguria	21.897	23.248	24.925
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Imperia	3,9%	8,1%
Genova	3,7%	7,7%
La Spezia	3,6%	7,3%
Savona	6,7%	6,2%
Liguria	6,2%	7,2%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• LIGURIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	385	413	7,3%	352	-14,9%	21,3	18,9
Auto usate	430	497	15,6%	466	-6,1%	25,6	25,0
Motoveicoli	110	132	19,8%	133	0,2%	6,8	7,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	120	140	16,6%	145	3,8%	7,2	7,8
Elettronica di consumo	60	87	43,7%	71	-18,1%	4,5	3,8
Mobili	326	391	20,2%	419	7,0%	20,2	22,5
Information technology famiglie	72	78	9,6%	71	-8,9%	4,0	3,8
Telefonia	194	203	4,2%	208	2,6%	10,4	11,1
Durevoli	1.696	1.941	14,4%	1.864	-3,9%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Genova	1.070	1.012	-5,4%
Savona	348	341	-2,0%
La Spezia	271	266	-1,9%
Imperia	251	245	-2,5%
Liguria	1.941	1.864	-3,9%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Genova	2.581	2.443	-5,3%
Savona	2.553	2.511	-1,6%
La Spezia	2.629	2.589	-1,6%
Imperia	2.431	2.370	-2,5%
Liguria	2.562	2.465	-3,8%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Genova	14.733	15.956	12.090	Savona	2,3%	-14,7%
Savona	5.343	5.468	4.665	La Spezia	5,0%	-15,4%
La Spezia	4.803	5.044	4.268	Imperia	-2,8%	-21,1%
Imperia	3.025	2.940	2.321	Genova	8,3%	-24,2%
Liguria	27.904	29.408	23.344	Liguria	5,4%	-20,6%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Genova	2.470	2.855	1.811	Imperia	-3,9%	10,0%
Savona	805	876	692	Savona	8,8%	-21,0%
La Spezia	646	592	435	La Spezia	-8,4%	-26,5%
Imperia	280	269	296	Genova	15,6%	-36,6%
Liguria	4.201	4.592	3.234	Liguria	9,3%	-29,6%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Genova	12.263	13.101	10.279	Genova	200	219	180	La Spezia	715	649
Savona	4.538	4.592	3.973	Savona	73	75	68	Savona	552	504
La Spezia	4.157	4.452	3.833	La Spezia	67	74	67	Genova	528	436
Imperia	2.745	2.671	2.025	Imperia	45	45	36	Imperia	436	347
Liguria	23.703	24.816	20.110	Liguria	385	413	352	Liguria	545	465
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022
Savona	1,2%	-13,5%	Savona	3,7%	-9,1%	Savona	-8,7%	
La Spezia	7,1%	-13,9%	La Spezia	9,7%	-9,5%	La Spezia	-9,2%	
Genova	6,8%	-21,5%	Genova	9,5%	-17,6%	Genova	-17,5%	
Imperia	-2,7%	-24,2%	Imperia	-0,3%	-20,3%	Imperia	-20,3%	
Liguria	4,7%	-19,0%	Liguria	7,3%	-14,9%	Liguria	-14,7%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Genova	28.307	31.809	27.313
Savona	11.547	12.948	11.540
Imperia	9.026	10.251	9.226
La Spezia	8.328	9.222	8.181
Liguria	57.208	64.230	56.259
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Genova	236	274	253	Savona	682	656
Savona	80	93	89	Imperia	644	623
Imperia	57	67	64	Genova	660	609
La Spezia	56	63	60	La Spezia	616	586
Liguria	430	497	466	Liguria	656	616
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Imperia	13,6%	-10,0%	Imperia	16,5%	-3,3%	Imperia	-3,3%
Savona	12,1%	-10,9%	Savona	15,6%	-4,2%	Savona	-3,8%
La Spezia	10,7%	-11,3%	La Spezia	13,7%	-5,0%	La Spezia	-4,8%
Genova	12,4%	-14,1%	Genova	15,8%	-7,8%	Genova	-7,7%
Liguria	12,3%	-12,4%	Liguria	15,6%	-6,1%	Liguria	-6,0%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Genova	11.154	12.783	11.465
Savona	2.778	3.483	3.661
Imperia	2.856	3.105	3.284
La Spezia	1.692	2.173	2.220
Liguria	18.480	21.544	20.630
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Genova	67	78	74	Imperia	177	197
Savona	17	21	24	Genova	189	178
Imperia	16	18	20	Savona	156	173
La Spezia	11	14	15	La Spezia	138	147
Liguria	110	132	133	Liguria	175	175
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Imperia	8,7%	5,8%	Imperia	13,2%	11,4%	Imperia	11,4%
Savona	25,4%	5,1%	Savona	26,8%	10,3%	Savona	10,7%
La Spezia	28,4%	2,2%	La Spezia	33,7%	6,2%	La Spezia	6,5%
Genova	14,6%	-10,3%	Genova	17,4%	-6,3%	Genova	-6,2%
Liguria	16,6%	-4,2%	Liguria	19,8%	0,2%	Liguria	0,4%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Genova	68	80	83	Genova	192	200	La Spezia	15,2%	4,7%	La Spezia	5,1%
Savona	20	24	25	Imperia	178	185	Genova	16,5%	4,0%	Genova	4,1%
Imperia	16	18	19	La Spezia	173	182	Imperia	16,7%	3,7%	Imperia	3,7%
La Spezia	16	18	19	Savona	175	180	Savona	17,6%	2,6%	Savona	3,0%
Liguria	120	140	145	Liguria	184	192	Liguria	16,6%	3,8%	Liguria	4,0%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Genova	35	50	41	Genova	121	98	La Spezia	41,8%	-15,6%	La Spezia	-15,4%
Savona	10	14	12	La Spezia	107	91	Imperia	42,6%	-17,1%	Imperia	-17,1%
La Spezia	8	11	9	Imperia	106	88	Savona	47,2%	-18,2%	Savona	-17,9%
Imperia	8	11	9	Savona	105	86	Genova	43,5%	-18,9%	Genova	-18,8%
Liguria	60	87	71	Liguria	114	94	Liguria	43,7%	-18,1%	Liguria	-18,0%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Genova	178	215	229	La Spezia	521	570	La Spezia	18,8%	8,9%	La Spezia	9,3%
Savona	57	69	73	Imperia	516	557	Imperia	20,0%	8,0%	Imperia	8,0%
La Spezia	45	54	59	Genova	519	554	Genova	20,6%	6,7%	Genova	6,7%
Imperia	44	53	58	Savona	507	537	Savona	20,4%	5,6%	Savona	6,0%
Liguria	326	391	419	Liguria	517	553	Liguria	20,2%	7,0%	Liguria	7,1%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Genova	40	44	40	Genova	106	96	Savona	9,5%	-7,0%	Savona	-6,6%
Savona	12	13	12	La Spezia	103	94	La Spezia	8,3%	-8,6%	La Spezia	-8,3%
La Spezia	10	11	10	Imperia	102	93	Imperia	9,5%	-9,3%	Imperia	-9,2%
Imperia	10	11	10	Savona	97	91	Genova	9,9%	-9,4%	Genova	-9,4%
Liguria	72	78	71	Liguria	103	94	Liguria	9,6%	-8,9%	Liguria	-8,7%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Genova	106	110	113	Savona	279	283	La Spezia	2,4%	4,9%	La Spezia	5,2%
Savona	37	38	39	Imperia	272	280	Imperia	6,8%	2,9%	Imperia	2,9%
Imperia	26	28	29	Genova	265	272	Genova	4,1%	2,4%	Genova	2,5%
La Spezia	26	26	28	La Spezia	256	269	Savona	4,1%	1,4%	Savona	1,8%
Liguria	194	203	208	Liguria	267	275	Liguria	4,2%	2,6%	Liguria	2,8%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

Nel 2022 la spesa per i durevoli in Lombardia sperimenta un calo contenuto (-1,1%), mostrando una tenuta migliore rispetto sia alla macroarea di riferimento sia al dato medio nazionale. Tutti i comparti registrano nel 2022 risultati migliori o in linea con il Nord-Ovest. In particolare, a consentire la miglior tenuta della spesa nella regione è la spesa in beni legati alla mobilità. Tutte le province presentano livelli di spesa media destinata ai durevoli superiori alla media nazionale, ma lo scenario appare piuttosto eterogeneo.



Dopo una flessione più debole del dato nazionale nel 2020 e un 2021 più dinamico, l'economia lombarda conserva anche nel 2022 una maggior spinta rispetto alla media Italia, crescendo del 4,3% (3,9% il dato medio nazionale). Il reddito disponibile pro capite della regione è stimato ampliarsi del 7%, in linea con la performance della media nazionale. L'andamento consentirà alla regione di rimanere ai vertici per livello di reddito disponibile per abitante, con 25.610 euro, un livello inferiore solo a quello della Valle d'Aosta.

Tra le province, il reddito per abitante ha mostrato un profilo abbastanza omogeneo, con una forchetta di crescita che va dal minimo di Sondrio (+4,6%) al più vivace incremento di Varese e Milano (+7,5% per entrambe).

Nel 2022 un milanese ha potuto disporre di un reddito pari a 36.636 euro, il livello più elevato sull'intero panorama italiano.

Anche Monza-Brianza, con 23.324 euro per abitante, occupa una posizione di rilievo collocandosi al 25° posto della graduatoria nazionale. Tutte le altre province della regione hanno mostrato un valore dell'indicatore inferiore alla media del Nord-Ovest.

Nel 2022 la spesa per i durevoli in Lombardia sperimenta un calo contenuto (-1,1%), mostrando una tenuta migliore rispetto sia alla macroarea di riferimento (-2%) sia al dato medio nazionale (-2,7%). Tutti i comparti registrano nel 2022 risultati migliori o in linea con il Nord-Ovest. In particolare, a consentire la miglior tenuta della spesa nella regione è la spesa in beni legati alla mobilità, con autovetture nuove in calo limitato al 6,5% (-8,4% nel Nord-Ovest), auto usate a -1,9% (-3,3% nel Nord-Ovest) e motoveicoli in crescita del 4,8% (+4,2% nella macroarea). Tra i beni legati alla casa, invece, le performance ri-

sultano molto allineate al dato della macroarea di riferimento. Le province presentano dinamiche piuttosto eterogenee. Ai vertici si posiziona Milano, che riesce anche nel 2022 a spuntare un aumento della spesa (+1,4%), unica in controtendenza. Contrazioni più consistenti si sono registrate a Sondrio (-4,8%) e Mantova e Lecco (entrambe a -3,5%).

Se si guarda al livello della spesa, nel 2022 una famiglia lombarda ha destinato all'acquisto di beni durevoli 3.048 euro, 390 euro in più rispetto alla media nazionale e 72 su quella del Nord-Ovest. A livello provinciale il primato spetta a Monza-Brianza che, con 3.303 euro per famiglia, occupa il terzo posto nella graduatoria di tutte le province italiane, preceduta da Trento e Modena. Milano si colloca invece poco al di sotto della media regionale (3.038 euro), occupando il 26esimo posto nella classifica delle 107 province italiane.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Milano	32.441	34.079	36.636
Monza Brianza	21.264	21.952	23.324
Lecco	20.133	20.846	22.093
Bergamo	19.923	20.797	22.011
Brescia	19.300	19.932	21.042
Mantova	18.700	19.431	20.519
Como	18.690	19.284	20.453
Varese	17.976	18.511	19.908
Cremona	17.695	18.476	19.760
Sondrio	18.050	18.268	19.112
Pavia	16.123	16.596	17.610
Lodi	15.557	15.579	16.487
Lombardia	22.909	23.930	25.610
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Milano	5,0%	7,5%
Cremona	4,4%	6,9%
Bergamo	4,4%	5,8%
Mantova	3,9%	5,6%
Lecco	3,5%	6,0%
Brescia	3,3%	5,6%
Monza Brianza	3,2%	6,2%
Como	3,2%	6,1%
Varese	3,0%	7,5%
Pavia	2,9%	6,1%
Sondrio	1,2%	4,6%
Lodi	0,1%	5,8%
Lombardia	4,5%	7,0%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• LOMBARDIA

• PESO (in %)

	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	3.304	3.423	3,6%	3.201	-6,5%	24,7	23,4
Auto usate	3.234	3.622	12,0%	3.553	-1,9%	26,1	25,9
Motoveicoli	333	380	14,0%	398	4,8%	2,7	2,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	874	1.033	18,1%	1.077	4,3%	7,5	7,9
Elettronica di consumo	367	523	42,4%	432	-17,3%	3,8	3,2
Mobili	2.663	3.193	19,9%	3.377	5,8%	23,0	24,6
Information technology famiglie	476	520	9,3%	474	-8,7%	3,8	3,5
Telefonia	1.072	1.165	8,7%	1.191	2,3%	8,4	8,7
Durevoli	12.323	13.858	12,5%	13.703	-1,1%	100,0	100,0

• ITALIA

• PESO (in %)

	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Milano	4.708	4.775	1,4%	2.984	3.038	1,8%
Brescia	1.649	1.605	-2,6%	3.052	2.956	-3,1%
Bergamo	1.373	1.331	-3,1%	2.934	2.836	-3,3%
Monza Brianza	1.270	1.243	-2,1%	3.382	3.300	-2,4%
Varese	1.240	1.224	-1,3%	3.228	3.193	-1,1%
Como	831	815	-2,0%	3.201	3.138	-2,0%
Pavia	773	760	-1,7%	3.149	3.097	-1,6%
Mantova	535	516	-3,5%	3.113	2.998	-3,7%
Cremona	498	487	-2,1%	3.241	3.175	-2,0%
Lecco	449	433	-3,5%	3.104	2.998	-3,4%
Lodi	314	306	-2,6%	3.241	3.141	-3,1%
Sondrio	219	208	-4,8%	2.747	2.630	-4,2%
Lombardia	13.858	13.703	-1,1%	3.082	3.048	-1,1%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Milano	77.639	79.347	72.917	3,2%	-8,0%
Brescia	26.981	27.508	22.936	2,2%	-8,1%
Varese	23.205	22.572	20.084	0,8%	-10,7%
Monza Brianza	21.661	21.978	19.421	-2,7%	-11,0%
Bergamo	22.742	23.322	19.270	1,5%	-11,6%
Como	15.824	16.327	15.029	3,4%	-15,9%
Pavia	12.365	12.458	11.129	2,0%	-16,6%
Cremona	8.023	8.295	6.979	2,6%	-17,4%
Lecco	7.689	8.129	6.564	1,9%	-17,5%
Mantova	7.624	7.917	6.364	-3,7%	-19,1%
Lodi	5.281	5.380	4.441	5,7%	-19,3%
Sondrio	3.026	2.913	2.356	3,8%	-19,6%
Lombardia	232.060	236.146	207.490	1,8%	-12,1%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Milano	20.065	21.102	18.013	14,4%	7,9%
Brescia	6.505	7.020	5.257	-1,8%	-6,9%
Bergamo	4.754	5.138	3.859	-6,9%	-9,8%
Varese	4.051	3.978	3.705	-3,8%	-9,9%
Como	2.833	3.241	3.498	-28,5%	-14,0%
Monza Brianza	3.923	3.653	3.295	5,2%	-14,6%
Pavia	1.760	1.694	1.527	1,1%	-21,7%
Cremona	1.533	1.686	1.274	10,0%	-24,4%
Mantova	1.482	1.498	1.173	8,1%	-24,9%
Lecco	1.272	1.500	1.061	7,9%	-25,1%
Lodi	861	904	526	17,9%	-29,3%
Sondrio	719	514	442	5,0%	-41,8%
Lombardia	49.758	51.928	43.630	4,4%	-16,0%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Milano	57.574	58.245	54.904	Milano	1.048	1.088	1.078	Como	907	840
Brescia	20.476	20.488	17.679	Brescia	380	390	354	Monza Brianza	902	832
Varese	19.154	18.594	16.379	Varese	345	344	318	Varese	894	830
Monza Brianza	17.738	18.325	16.126	Monza Brianza	320	339	313	Lodi	864	790
Bergamo	17.988	18.184	15.411	Bergamo	326	338	301	Pavia	812	762
Como	12.991	13.086	11.531	Como	228	235	218	Cremona	823	747
Pavia	10.605	10.764	9.602	Pavia	192	199	187	Lecco	823	718
Cremona	6.490	6.609	5.705	Cremona	121	126	115	Milano	689	686
Lecco	6.417	6.629	5.503	Mantova	111	119	101	Brescia	722	651
Mantova	6.142	6.419	5.191	Lecco	112	119	104	Bergamo	722	641
Lodi	4.420	4.476	3.915	Lodi	81	84	77	Mantova	695	589
Sondrio	2.307	2.399	1.914	Sondrio	40	42	36	Sondrio	532	449
Lombardia	182.302	184.218	163.860	Lombardia	3.304	3.423	3.201	Lombardia	761	712
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Milano	1,2%	-5,7%	Milano	3,7%	-0,9%	Milano	-0,5%	
Pavia	1,5%	-10,8%	Pavia	4,1%	-6,3%	Pavia	-6,2%	
Como	0,7%	-11,9%	Como	3,3%	-7,4%	Varese	-7,2%	
Varese	-2,9%	-11,9%	Varese	-0,4%	-7,4%	Como	-7,4%	
Monza Brianza	3,3%	-12,0%	Monza Brianza	5,9%	-7,5%	Monza Brianza	-7,8%	
Lodi	1,3%	-12,5%	Lodi	3,8%	-8,1%	Lodi	-8,6%	
Cremona	1,8%	-13,7%	Cremona	4,4%	-9,3%	Cremona	-9,2%	
Brescia	0,1%	-13,7%	Brescia	2,6%	-9,3%	Brescia	-9,8%	
Bergamo	1,1%	-15,2%	Bergamo	3,6%	-10,9%	Bergamo	-11,2%	
Lecco	3,3%	-17,0%	Lecco	5,9%	-12,8%	Lecco	-12,7%	
Mantova	4,5%	-19,1%	Mantova	7,1%	-15,1%	Mantova	-15,2%	
Sondrio	4,0%	-20,2%	Sondrio	6,6%	-16,2%	Sondrio	-15,7%	
Lombardia	1,1%	-11,1%	Lombardia	3,6%	-6,5%	Lombardia	-6,5%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Milano	101.104	113.806	104.897	Milano	1.074	1.224	1.211	Monza Brianza	888	861
Brescia	54.236	58.761	53.099	Brescia	405	443	429	Cremona	853	852
Bergamo	43.076	46.091	42.506	Bergamo	330	357	354	Pavia	872	846
Varese	34.806	39.245	35.510	Monza Brianza	292	333	324	Varese	849	826
Monza Brianza	31.265	35.474	32.260	Varese	287	326	317	Lodi	827	796
Como	22.935	25.632	23.796	Pavia	193	214	208	Brescia	819	791
Pavia	24.091	26.382	23.769	Como	177	200	199	Mantova	813	779
Mantova	17.118	19.120	17.155	Mantova	124	140	134	Milano	776	771
Cremona	14.733	15.700	14.576	Cremona	121	131	131	Lecco	791	769
Lecco	12.713	13.645	12.334	Lecco	105	114	111	Como	769	767
Lodi	9.296	10.244	9.266	Lodi	72	80	78	Bergamo	763	754
Sondrio	8.125	8.706	7.731	Sondrio	55	60	57	Sondrio	751	721
Lombardia	373.498	412.806	376.898	Lombardia	3.234	3.622	3.553	Lombardia	805	790
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370	Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Cremona	6,6%	-7,2%	Cremona	8,1%	-0,2%	Cremona	-0,0%
Como	11,8%	-7,2%	Como	13,0%	-0,2%	Como	-0,2%
Bergamo	7,0%	-7,8%	Bergamo	8,3%	-1,0%	Milano	-0,7%
Milano	12,6%	-7,8%	Milano	14,0%	-1,1%	Bergamo	-1,2%
Monza Brianza	13,5%	-9,1%	Monza Brianza	14,2%	-2,7%	Varese	-2,7%
Varese	12,8%	-9,5%	Lecco	8,6%	-2,8%	Lecco	-2,8%
Lodi	10,2%	-9,5%	Varese	13,9%	-2,9%	Pavia	-2,9%
Lecco	7,3%	-9,6%	Pavia	11,1%	-3,0%	Monza Brianza	-3,0%
Brescia	8,3%	-9,6%	Brescia	9,4%	-3,0%	Brescia	-3,5%
Pavia	9,5%	-9,9%	Lodi	10,8%	-3,2%	Lodi	-3,7%
Mantova	11,7%	-10,3%	Mantova	12,4%	-4,1%	Sondrio	-4,0%
Sondrio	7,2%	-11,2%	Sondrio	8,1%	-4,6%	Mantova	-4,3%
Lombardia	10,5%	-8,7%	Lombardia	12,0%	-1,9%	Lombardia	-1,9%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Milano	17.982	17.504	18.072	Milano	121	128	137	Como	109	112
Bergamo	5.031	5.965	5.939	Bergamo	38	46	46	Lecco	91	100
Brescia	4.535	5.372	5.680	Brescia	35	42	45	Bergamo	98	98
Varese	3.508	3.924	4.105	Varese	29	32	34	Monza Brianza	88	90
Monza Brianza	3.616	3.942	3.989	Monza Brianza	30	33	34	Varese	84	89
Como	2.789	3.456	3.548	Como	23	28	29	Milano	81	87
Pavia	1.890	2.328	2.367	Pavia	14	18	20	Lodi	85	86
Lecco	1.453	1.704	1.822	Lecco	11	13	14	Brescia	78	83
Mantova	1.347	1.673	1.694	Mantova	10	13	14	Pavia	75	80
Cremona	1.241	1.426	1.477	Cremona	10	11	12	Mantova	76	79
Lodi	869	961	948	Lodi	8	8	8	Cremona	73	77
Sondrio	663	706	742	Sondrio	5	5	6	Sondrio	67	72
Lombardia	44.924	48.961	50.383	Lombardia	333	380	398	Lombardia	84	89
Totale Italia	238.487	289.026	291.776	Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Lecco	17,3%	6,9%	Lecco	20,1%	9,5%	Lecco	9,6%	
Brescia	18,5%	5,7%	Pavia	27,6%	7,0%	Pavia	7,0%	
Sondrio	6,5%	5,1%	Brescia	20,6%	6,8%	Milano	6,8%	
Varese	11,9%	4,6%	Milano	6,3%	6,4%	Sondrio	6,6%	
Cremona	14,9%	3,6%	Sondrio	9,2%	6,0%	Brescia	6,2%	
Milano	-2,7%	3,2%	Varese	13,5%	5,1%	Varese	5,3%	
Como	23,9%	2,7%	Cremona	18,1%	4,8%	Cremona	4,9%	
Pavia	23,2%	1,7%	Mantova	30,0%	3,7%	Mantova	3,5%	
Mantova	24,2%	1,3%	Como	24,3%	3,3%	Como	3,3%	
Monza Brianza	9,0%	1,2%	Monza Brianza	9,1%	1,8%	Monza Brianza	1,5%	
Bergamo	18,6%	-0,4%	Lodi	8,0%	1,4%	Lodi	0,9%	
Lodi	10,6%	-1,4%	Bergamo	19,7%	0,1%	Bergamo	-0,2%	
Lombardia	9,0%	2,9%	Lombardia	14,0%	4,8%	Lombardia	4,9%	
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Milano	297	357	380	Monza Brianza	245	255	Milano	20,2%	6,5%	Milano	7,0%
Brescia	106	124	127	Cremona	241	246	Varese	16,3%	4,5%	Varese	4,7%
Bergamo	90	107	109	Milano	226	242	Monza Brianza	15,7%	4,5%	Monza Brianza	4,2%
Monza Brianza	80	92	96	Varese	230	241	Lodi	18,2%	3,0%	Lecco	2,9%
Varese	76	89	93	Lodi	236	241	Mantova	16,5%	2,8%	Pavia	2,8%
Como	51	59	61	Lecco	234	241	Lecco	17,8%	2,8%	Como	2,7%
Pavia	45	53	54	Mantova	231	237	Pavia	17,3%	2,7%	Mantova	2,6%
Mantova	34	40	41	Brescia	230	235	Como	16,6%	2,7%	Lodi	2,5%
Cremona	31	37	38	Sondrio	230	234	Brescia	17,0%	2,5%	Cremona	2,1%
Lecco	29	34	35	Bergamo	229	233	Bergamo	18,3%	2,3%	Sondrio	2,1%
Lodi	19	23	24	Como	227	233	Cremona	19,0%	2,0%	Bergamo	2,0%
Sondrio	16	18	19	Pavia	216	222	Sondrio	17,2%	1,5%	Brescia	2,0%
Lombardia	874	1.033	1.077	Lombardia	230	239	Lombardia	18,1%	4,3%	Lombardia	4,3%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Milano	127	185	158	Como	125	103	Milano	46,1%	-14,9%	Milano	-14,5%
Brescia	44	62	50	Milano	117	100	Varese	39,1%	-16,7%	Varese	-16,5%
Bergamo	36	52	42	Varese	119	100	Como	40,5%	-18,1%	Como	-18,1%
Varese	33	46	38	Lodi	120	97	Monza Brianza	36,1%	-18,1%	Monza Brianza	-18,4%
Monza Brianza	33	45	37	Monza Brianza	119	97	Mantova	39,6%	-18,6%	Mantova	-18,7%
Como	23	33	27	Lecco	119	96	Lodi	43,3%	-18,6%	Lecco	-18,9%
Pavia	18	26	21	Mantova	117	95	Lecco	45,3%	-18,9%	Pavia	-18,9%
Mantova	14	20	16	Brescia	115	92	Pavia	41,9%	-18,9%	Lodi	-19,0%
Cremona	12	17	14	Cremona	114	91	Bergamo	43,8%	-19,0%	Bergamo	-19,2%
Lecco	12	17	14	Bergamo	110	89	Brescia	39,9%	-19,6%	Cremona	-19,8%
Lodi	8	12	9	Sondrio	110	87	Cremona	39,9%	-19,9%	Brescia	-20,0%
Sondrio	6	9	7	Pavia	105	85	Sondrio	41,6%	-21,0%	Sondrio	-20,5%
Lombardia	367	523	432	Lombardia	116	96	Lombardia	42,4%	-17,3%	Lombardia	-17,3%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Milano	899	1.079	1.165	Mantova	786	827	Varese	18,5%	8,5%	Varese	8,7%
Brescia	328	395	410	Cremona	775	804	Milano	20,0%	8,0%	Milano	8,4%
Bergamo	265	320	328	Monza Brianza	755	791	Mantova	18,4%	5,4%	Mantova	5,2%
Monza Brianza	239	284	298	Lodi	748	777	Monza Brianza	18,5%	5,1%	Pavia	5,0%
Varese	228	270	293	Varese	702	763	Pavia	20,5%	5,0%	Lecco	5,0%
Como	158	188	195	Brescia	732	756	Lecco	20,4%	5,0%	Monza Brianza	4,8%
Pavia	144	174	182	Como	724	752	Lodi	21,4%	4,5%	Lodi	3,9%
Mantova	114	135	142	Pavia	707	743	Brescia	20,6%	3,8%	Como	3,8%
Cremona	97	119	123	Milano	684	741	Como	18,8%	3,8%	Cremona	3,7%
Lecco	84	101	106	Lecco	699	734	Cremona	22,3%	3,6%	Brescia	3,2%
Lodi	60	73	76	Sondrio	703	720	Bergamo	20,7%	2,6%	Sondrio	2,5%
Sondrio	47	56	57	Bergamo	684	700	Sondrio	19,7%	1,9%	Bergamo	2,4%
Lombardia	2.663	3.193	3.377	Lombardia	710	751	Lombardia	19,9%	5,8%	Lombardia	5,8%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Milano	181	203	189	Milano	129	120	Milano	12,0%	-6,8%	Milano	-6,5%
Brescia	56	60	54	Monza Brianza	132	120	Mantova	7,3%	-8,2%	Mantova	-8,4%
Monza Brianza	46	50	45	Mantova	112	103	Monza Brianza	8,2%	-8,7%	Monza Brianza	-9,0%
Bergamo	45	48	44	Brescia	112	100	Bergamo	8,3%	-9,1%	Cremona	-9,0%
Varese	37	39	34	Lodi	113	99	Cremona	8,9%	-9,1%	Bergamo	-9,4%
Pavia	24	26	23	Cremona	105	95	Brescia	7,5%	-9,8%	Brescia	-10,3%
Como	24	26	23	Pavia	106	95	Pavia	9,4%	-10,4%	Pavia	-10,4%
Mantova	18	19	18	Bergamo	103	94	Lecco	7,8%	-10,8%	Lecco	-10,8%
Cremona	15	16	15	Varese	101	90	Como	6,1%	-11,0%	Como	-11,0%
Lecco	13	14	12	Como	99	88	Varese	5,6%	-11,5%	Varese	-11,3%
Lodi	10	11	10	Sondrio	99	86	Lodi	8,6%	-12,3%	Lodi	-12,7%
Sondrio	7	8	7	Lecco	96	86	Sondrio	7,0%	-13,7%	Sondrio	-13,2%
Lombardia	476	520	474	Lombardia	116	106	Lombardia	9,3%	-8,7%	Lombardia	-8,7%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2020	2021	2022		2021	2022	2021	2022	2022		
Milano	403	444	456	Milano	281	290	Pavia	11,4%	3,2%	Milano	3,3%
Brescia	123	132	136	Mantova	282	289	Lodi	9,6%	3,1%	Pavia	3,3%
Bergamo	98	105	106	Pavia	256	265	Milano	9,9%	2,9%	Sondrio	2,6%
Varese	88	95	97	Cremona	257	262	Mantova	9,7%	2,7%	Lodi	2,6%
Monza Brianza	89	95	96	Sondrio	254	261	Brescia	7,4%	2,5%	Mantova	2,5%
Pavia	56	63	65	Lodi	248	254	Varese	8,1%	2,2%	Varese	2,4%
Como	59	63	63	Monza Brianza	253	254	Sondrio	7,9%	2,0%	Brescia	2,0%
Mantova	44	48	50	Varese	247	253	Cremona	7,5%	1,6%	Cremona	1,7%
Cremona	37	40	40	Lecco	250	253	Bergamo	7,3%	1,4%	Bergamo	1,1%
Lecco	34	36	37	Brescia	245	250	Lecco	7,0%	1,1%	Lecco	1,1%
Lodi	22	24	25	Como	241	243	Como	6,8%	0,9%	Como	0,9%
Sondrio	19	20	21	Bergamo	224	227	Monza Brianza	6,5%	0,7%	Monza Brianza	0,4%
Lombardia	1.072	1.165	1.191	Lombardia	259	265	Lombardia	8,7%	2,3%	Lombardia	2,3%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel 2022 le Marche sperimentano un calo della spesa per i beni durevoli che è tra i più ampi sul panorama nazionale, preceduto solo dalla contrazione registrata in Basilicata e Calabria. Il contributo negativo maggiore arriva dal calo della spesa in auto nuove. Rimane in crescita, in linea con la tendenza generale, la spesa in elettrodomestici, mobili e telefonia.



L'economia marchigiana ha mostrato nel 2022 un aumento del 3,7% rispetto al 2021; tale espansione risulta essere più contenuta rispetto sia alla media nazionale che alla macroarea di riferimento, ma segue però un maggior recupero registrato dalla regione nel 2021 (+7% rispetto al 6,8% medio nazionale). Il reddito disponibile pro capite ha mostrato un'espansione sostanzialmente in linea alla media nazionale e di macroarea, con un 7,1% di incremento rispetto al 2021 (+7,1% il Centro e 7% in Italia). A livello provinciale le *performance* meno vivaci sono state registrate da Ascoli Piceno e Fermo (rispettivamente 5,1% e 6,4%), a fronte di incrementi più sostenuti per Ancona (7,4%), Pesaro e Urbino (7,7%) e Macerata (7,9%). Tali dinamiche hanno portato il livello del reddito disponibile nelle Marche a 21.527 euro per abitante, inferiori

alla media del Centro (22.671) e di quella nazionale (21.634). Pesaro e Urbino, provincia caratterizzata dal livello di reddito pro capite più elevato (22.687 euro), occupa il 30esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane, mentre posizioni più arretrate spettano ad Ascoli Piceno e Fermo, rispettivamente 44esima e 57esima sulle 107 province italiane.

Nel 2022 le Marche sperimentano un calo della spesa per i beni durevoli che è tra i più ampi sul panorama nazionale (-4,7% rispetto al -2,7 in Italia). Un calo simile a quello della Puglia, mentre hanno fatto peggio solo Basilicata e Calabria. Il contributo negativo più consistente arriva dalla contrazione della spesa in auto nuove, superiore al 17% (-11,4% nel Centro e -11,2% in Italia). In crescita, invece, la spesa in elettrodomestici (4,7%), mobili (4,9%)

e telefonia (11,5%), incrementi superiori rispetto alla media nazionale per quasi tutti i comparti, ad eccezione dei mobili, i tassi sono. A livello provinciale, Pesaro e Urbino (-6,8%) mostra le contrazioni più significative, mentre Ascoli Piceno e Fermo registrano cali inferiori alla media regionale ma comunque superiori alla media Italia. Una famiglia marchigiana nel 2022 ha destinato all'acquisto dei durevoli 2.683 euro, valore leggermente superiore alla media Italia ma di 64 euro inferiore al livello medio delle regioni del Centro. La posizione migliore spetta a Pesaro e Urbino (2.752 euro per famiglia), seguita da Ancona (2.693) che occupa la 51esima posizione nella graduatoria di tutte le province italiane. Più arretrata Fermo, che con 2.558 euro per famiglie si posiziona 62esima nel ranking nazionale.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Pesaro Urbino	19.940	21.070	22.687
Ancona	19.385	20.016	21.488
Macerata	19.096	19.907	21.474
Ascoli Piceno	19.553	20.036	21.062
Fermo	18.107	18.683	19.874
Marche	19.334	20.094	21.527
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Macerata	4,2%	7,9%
Pesaro Urbino	5,7%	7,7%
Ancona	3,3%	7,4%
Fermo	3,2%	6,4%
Ascoli Piceno	2,5%	5,1%
Marche	3,9%	7,1%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• MARCHE

• PESO (in %)

	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	457	464	1,7%	384	-17,3%	25,8	22,4
Auto usate	433	486	12,2%	459	-5,5%	27,0	26,8
Motoveicoli	50	62	23,8%	60	-3,2%	3,4	3,5
Elettrodomestici grandi e piccoli	122	136	11,4%	142	4,7%	7,6	8,3
Elettronica di consumo	54	75	38,8%	65	-13,6%	4,2	3,8
Mobili	314	378	20,4%	396	4,9%	21,0	23,1
Information technology famiglie	63	63	1,2%	58	-7,9%	3,5	3,4
Telefonia	133	133	0,2%	148	11,5%	7,4	8,7
Durevoli	1.624	1.797	10,6%	1.713	-4,7%	100,0	100,0

• ITALIA

• PESO (in %)

	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Ancona	575	548	-4,8%
Pesaro Urbino	446	416	-6,8%
Macerata	357	343	-3,9%
Ascoli Piceno	233	226	-3,0%
Fermo	185	180	-2,8%
Marche	1.797	1.713	-4,7%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2021	2022	var. % 22/21
Ancona	2.809	2.693	-4,1%
Pesaro Urbino	2.934	2.752	-6,2%
Macerata	2.774	2.683	-3,3%
Ascoli Piceno	2.691	2.639	-1,9%
Fermo	2.603	2.558	-1,7%
Marche	2.793	2.683	-3,9%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Ancona	10.598	10.728	8.812	Ancona	1,2%
Pesaro Urbino	7.648	8.207	6.479	Fermo	6,3%
Macerata	6.126	6.001	4.614	Ascoli Piceno	8,2%
Ascoli Piceno	4.181	4.525	3.699	Pesaro Urbino	7,3%
Fermo	2.672	2.841	2.325	Macerata	-2,0%
Marche	31.225	32.302	25.929	Marche	3,4%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022
Ancona	1.836	2.292	2.265	Ancona	24,8%
Pesaro Urbino	1.367	1.663	1.474	Pesaro Urbino	21,7%
Ascoli Piceno	642	968	737	Ascoli Piceno	50,8%
Macerata	815	952	684	Macerata	16,8%
Fermo	292	352	252	Fermo	20,5%
Marche	4.952	6.227	5.412	Marche	25,7%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Ancona	8.762	8.436	6.547	Ancona	153	151	123	Ascoli Piceno	719	637
Pesaro Urbino	6.281	6.544	5.005	Pesaro Urbino	108	115	93	Pesaro Urbino	759	614
Macerata	5.311	5.049	3.930	Macerata	94	91	75	Ancona	736	605
Ascoli Piceno	3.539	3.557	2.962	Ascoli Piceno	61	62	55	Macerata	711	585
Fermo	2.380	2.489	2.073	Fermo	41	44	39	Fermo	621	550
Marche	26.273	26.075	20.517	Marche	457	464	384	Marche	722	601
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022
Fermo	4,6%	-16,7%	Fermo	7,2%	-12,4%	Fermo	-11,5%	-11,5%
Ascoli Piceno	0,5%	-16,7%	Ascoli Piceno	3,0%	-12,5%	Ascoli Piceno	-11,5%	-11,5%
Macerata	-4,9%	-22,2%	Macerata	-2,6%	-18,2%	Macerata	-17,7%	-17,7%
Ancona	-3,7%	-22,4%	Ancona	-1,3%	-18,4%	Ancona	-17,9%	-17,9%
Pesaro Urbino	4,2%	-23,5%	Pesaro Urbino	6,7%	-19,6%	Pesaro Urbino	-19,1%	-19,1%
Marche	-0,8%	-21,3%	Marche	1,7%	-17,3%	Marche	-16,7%	-16,7%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Ancona	19.542	21.718	18.999
Pesaro Urbino	13.868	15.559	13.289
Macerata	12.695	13.926	12.663
Ascoli Piceno	7.649	8.543	7.516
Fermo	6.705	7.629	6.824
Marche	60.459	67.375	59.291
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Ancona	153	172	162	Ancona	838	796
Pesaro Urbino	101	114	104	Macerata	768	759
Macerata	89	99	97	Pesaro Urbino	749	690
Ascoli Piceno	48	54	50	Fermo	674	651
Fermo	42	48	46	Ascoli Piceno	618	588
Marche	433	486	459	Marche	755	719
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2021	2022	2021	2022	2022		
Macerata	9,7%	-9,1%	Macerata	11,1%	-1,9%	Macerata	-1,2%
Fermo	13,8%	-10,6%	Fermo	14,0%	-4,4%	Fermo	-3,4%
Ascoli Piceno	11,7%	-12,0%	Ancona	12,2%	-5,7%	Ascoli Piceno	-4,9%
Ancona	11,1%	-12,5%	Ascoli Piceno	11,9%	-5,9%	Ancona	-5,1%
Pesaro Urbino	12,2%	-14,6%	Pesaro Urbino	12,8%	-8,4%	Pesaro Urbino	-7,8%
Marche	11,4%	-12,0%	Marche	12,2%	-5,5%	Marche	-4,7%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Pesaro Urbino	2.701	3.104	2.449
Ancona	1.932	2.444	2.268
Macerata	1.017	1.310	1.201
Ascoli Piceno	842	1.020	1.103
Fermo	524	638	673
Marche	7.016	8.516	7.694
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Ancona	15	19	18	Pesaro Urbino	134	120
Pesaro Urbino	17	20	18	Ascoli Piceno	86	99
Macerata	8	10	10	Ancona	92	90
Ascoli Piceno	6	7	8	Macerata	81	78
Fermo	3	5	5	Fermo	63	70
Marche	50	62	60	Marche	96	94
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2021	2022	2021	2022	2022		
Ascoli Piceno	21,1%	8,1%	Ascoli Piceno	21,5%	13,3%	Ascoli Piceno	14,6%
Fermo	21,8%	5,5%	Fermo	35,3%	8,8%	Fermo	10,0%
Ancona	26,5%	-7,2%	Ancona	26,0%	-2,7%	Ancona	-2,0%
Macerata	28,8%	-8,3%	Macerata	28,9%	-5,5%	Macerata	-4,8%
Pesaro Urbino	14,9%	-21,1%	Pesaro Urbino	18,0%	-11,0%	Pesaro Urbino	-10,5%
Marche	21,4%	-9,7%	Marche	23,8%	-3,2%	Marche	-2,4%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancoma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Ancona	36	40	42	Pesaro Urbino	224	234	Ancona	10,3%	5,9%	Ancona	6,7%
Pesaro Urbino	30	34	35	Ascoli Piceno	223	232	Macerata	11,8%	5,1%	Macerata	5,9%
Macerata	24	27	28	Fermo	215	228	Fermo	11,2%	4,6%	Fermo	5,7%
Ascoli Piceno	17	19	20	Macerata	210	222	Pesaro Urbino	12,6%	3,8%	Pesaro Urbino	4,4%
Fermo	14	15	16	Ancona	196	209	Ascoli Piceno	11,5%	2,9%	Ascoli Piceno	4,1%
Marche	122	136	142	Marche	211	223	Marche	11,4%	4,7%	Marche	5,5%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Ancona	16	21	19	Fermo	130	113	Ascoli Piceno	37,5%	-10,5%	Ascoli Piceno	-9,6%
Pesaro Urbino	14	19	16	Ascoli Piceno	121	109	Ancona	35,3%	-12,1%	Ancona	-11,5%
Macerata	10	15	13	Pesaro Urbino	126	107	Fermo	40,6%	-14,1%	Fermo	-13,2%
Ascoli Piceno	8	10	9	Macerata	115	99	Macerata	41,1%	-14,8%	Macerata	-14,2%
Fermo	7	9	8	Ancona	105	93	Pesaro Urbino	40,9%	-15,7%	Pesaro Urbino	-15,2%
Marche	54	75	65	Marche	117	102	Marche	38,8%	-13,6%	Marche	-12,9%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Ancona	94	112	119	Ascoli Piceno	611	646	Ancona	18,9%	6,2%	Ancona	6,9%
Pesaro Urbino	75	93	98	Pesaro Urbino	615	646	Macerata	20,6%	4,9%	Ascoli Piceno	5,7%
Macerata	63	76	80	Fermo	608	635	Ascoli Piceno	17,7%	4,6%	Macerata	5,7%
Ascoli Piceno	45	53	55	Macerata	592	625	Pesaro Urbino	24,3%	4,4%	Pesaro Urbino	5,0%
Fermo	36	43	45	Ancona	546	584	Fermo	19,2%	3,4%	Fermo	4,4%
Marche	314	378	396	Marche	587	621	Marche	20,4%	4,9%	Marche	5,8%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Ancona	19	20	18	Pesaro Urbino	107	100	Pesaro Urbino	1,3%	-7,0%	Pesaro Urbino	-6,4%
Pesaro Urbino	16	16	15	Fermo	98	91	Macerata	2,5%	-7,6%	Macerata	-7,0%
Macerata	12	12	11	Ascoli Piceno	97	89	Fermo	0,3%	-8,0%	Fermo	-7,0%
Ascoli Piceno	8	8	8	Ancona	96	89	Ancona	0,8%	-8,3%	Ancona	-7,7%
Fermo	7	7	6	Macerata	94	88	Ascoli Piceno	0,7%	-9,1%	Ascoli Piceno	-8,1%
Marche	63	63	58	Marche	99	91	Marche	1,2%	-7,9%	Marche	-7,2%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Ancona	41	41	47	Pesaro Urbino	220	241	Ancona	1,3%	13,5%	Ancona	14,3%
Pesaro Urbino	33	33	36	Ascoli Piceno	216	240	Fermo	-1,2%	12,9%	Fermo	14,1%
Macerata	26	26	29	Ancona	201	229	Macerata	-1,2%	11,8%	Macerata	12,6%
Ascoli Piceno	18	19	21	Macerata	203	228	Ascoli Piceno	1,2%	10,0%	Ascoli Piceno	11,3%
Fermo	14	14	16	Fermo	194	221	Pesaro Urbino	0,2%	8,8%	Pesaro Urbino	9,4%
Marche	133	133	148	Marche	207	232	Marche	0,2%	11,5%	Marche	12,3%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli si è contratta del 2,5%, dinamica sostanzialmente in linea con la media nazionale (-2,7%), ma più contenuta rispetto a quella del Mezzogiorno (-3,7%). A determinare la miglior tenuta della regione contribuisce un calo decisamente più contenuto della media della spesa in elettronica di consumo. Il livello della spesa media per famiglia rimane al di sopra del valore del Mezzogiorno, ma inferiore a quello italiano.



Analogamente a quanto osservato nel 2021, anche nel 2022 l'economia molisana ha continuato sul percorso di recupero post-crisi, ma a un tasso che si conferma inferiore rispetto alla media nazionale (+3,1% contro il

+3,9% del Pil Italia). Il reddito disponibile per abitante, invece, ha sperimentato nel 2022 una delle crescita maggiori tra le regioni italiane, sfiorando l'8%, quasi un punto percentuale in più rispetto alla media na-

zionale. Grazie a questo incremento il livello si è portato sui 17.452 euro per abitante, tra i più alti del Mezzogiorno dopo l'Abruzzo e la Sardegna, ma inferiore di oltre 4.100 euro alla media italiana. Tra le due province il capoluogo di regione si colloca in una posizione di svantaggio, ma la differenza è molto contenuta. Nel 2022 il reddito pro capite è aumentato dell'8% a Campobasso e del 7,5% a Isernia, attestandosi su livelli in base ai quali le due province occupano rispettivamente il 75esimo e il 70esimo posto nella graduatoria nazionale.

Nel 2022 la spesa molisana per i beni

durevoli si è contratta del 2,5%, mostrando una dinamica sostanzialmente in linea alla media nazionale (-2,7%) e migliore rispetto a quella del Mezzogiorno (-3,7%). Nel comparto della mobilità il segmento delle auto - nuovo e usato - mostra una contrazione della spesa (rispettivamente -15,5% e -3,8%); in crescita invece la spesa in motoveicoli (+3,5%), a ritmi più contenuti rispetto al dato medio nazionale (+4,4%) e soprattutto a quello del Mezzogiorno (+6,9%). A determinare la miglior tenuta della regione contribuisce un calo decisamente più contenuto della media della

spesa in elettronica di consumo (-8,2% rispetto al -14,4% dell'Italia). I consumi complessivi di durevoli hanno evidenziato una dinamica migliore a Isernia, con un calo limitato all'1,1%, mentre nel capoluogo la flessione è risultata più ampia (-3%). Nel 2022 la spesa media familiare per i beni durevoli in Molise si è attestata sui 2.519 euro, valore inferiore alla media italiana, ma superiore per 437 euro a quella del Mezzogiorno. Isernia, con 2.603 euro per famiglia, ha presentato un livello di consumi durevoli più elevato rispetto al capoluogo di regione (2.487).

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Campobasso	16.200	17.021	18.290
Isernia	15.134	15.861	17.133
Molise	15.429	16.181	17.452
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Campobasso	4,8%	8,0%
Isernia	5,1%	7,5%
Molise	4,9%	7,9%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• MOLISE						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	44	49	11,5%	42	-15,5%	15,0	13,0
Auto usate	80	89	10,1%	85	-3,8%	27,0	26,6
Motoveicoli	6	7	33,2%	8	3,5%	2,2	2,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	27	33	20,4%	33	0,2%	10,0	10,2
Elettronica di consumo	12	17	36,3%	16	-8,2%	5,2	4,9
Mobili	73	87	19,5%	91	5,0%	26,5	28,5
Information technology famiglie	14	14	-1,2%	13	-4,7%	4,3	4,2
Telefonia	27	32	19,3%	33	1,2%	9,8	10,2
Durevoli	284	328	15,6%	320	-2,5%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Campobasso	236	229	-3,0%
Isernia	92	92	-1,1%
Molise	328	320	-2,5%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Campobasso	2.516	2.487	-1,2%
Isernia	2.574	2.603	1,1%
Molise	2.532	2.519	-0,5%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Campobasso	2.178	2.435	1.989	Isernia	11,2%	20,0%
Isernia	770	856	1.027	Campobasso	11,8%	-18,3%
Molise	2.948	3.291	3.016	Molise	11,6%	-8,4%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Isernia	92	141	420	Isernia	53,3%	197,9%
Campobasso	309	380	369	Campobasso	23,0%	-2,9%
Molise	401	521	789	Molise	29,9%	51,4%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Campobasso	1.869	2.055	1.620	Campobasso	32	36	30	Campobasso	388	328
Isernia	678	715	607	Isernia	12	13	12	Isernia	360	328
Molise	2.547	2.770	2.227	Molise	44	49	42	Molise	381	328
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Isernia	5,5%	-15,1%	Isernia	8,0%	-10,9%	Isernia	-8,9%
Campobasso	10,0%	-21,2%	Campobasso	12,7%	-17,2%	Campobasso	-15,6%
Molise	8,8%	-19,6%	Molise	11,5%	-15,5%	Molise	-13,9
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Campobasso	10.469	11.436	10.163
Isernia	3.908	4.346	3.817
Molise	14.377	15.782	13.980
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Campobasso	58	63	61	Isernia	700	683
Isernia	23	25	24	Campobasso	677	665
Molise	80	89	85	Molise	683	670
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2022		
Campobasso	9,2%	-11,1%	Campobasso	9,5%	-3,6%	Campobasso	-1,7%
Isernia	11,2%	-12,2%	Isernia	11,8%	-4,5%	Isernia	-2,4%
Molise	9,8%	-11,4%	Molise	10,1%	-3,8%	Molise	-1,9%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Campobasso	583	727	714
Isernia	221	301	295
Molise	804	1.028	1.009
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Campobasso	4	5	5	Isernia	59	64
Isernia	2	2	2	Campobasso	56	58
Molise	6	7	8	Molise	57	60
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2022		
Campobasso	24,7%	-1,8%	Isernia	37,5%	5,7%	Isernia	8,0%
Isernia	36,2%	-2,0%	Campobasso	31,6%	2,6%	Campobasso	4,5%
Molise	27,9%	-1,8%	Molise	33,2%	3,5%	Molise	5,5%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Campobasso	19	23	23	Isernia	265	274	Isernia	18,7%	0,9%	Isernia	3,1%
Isernia	8	10	10	Campobasso	247	252	Campobasso	21,0%	-0,1%	Campobasso	1,8%
Molise	27	33	33	Molise	252	258	Molise	20,4%	0,2%	Molise	2,2%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Campobasso	9	12	11	Isernia	128	123	Isernia	36,2%	-5,7%	Isernia	-3,7%
Isernia	3	5	4	Campobasso	132	122	Campobasso	36,4%	-9,1%	Campobasso	-7,4%
Molise	12	17	16	Molise	131	122	Molise	36,3%	-8,2%	Molise	-6,4%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Campobasso	52	62	65	Isernia	698	761	Isernia	17,9%	6,8%	Isernia	9,1%
Isernia	21	25	27	Campobasso	662	703	Campobasso	20,1%	4,2%	Campobasso	6,2%
Molise	73	87	91	Molise	672	719	Molise	19,5%	5,0%	Molise	7,1%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Campobasso	10	10	10	Isernia	112	108	Campobasso	-0,7%	-4,5%	Campobasso	-2,7%
Isernia	4	4	4	Campobasso	106	103	Isernia	-2,5%	-5,1%	Isernia	-3,1%
Molise	14	14	13	Molise	108	105	Molise	-1,2%	-4,7%	Molise	-2,8%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Campobasso	20	23	24	Isernia	253	262	Isernia	19,4%	1,3%	Isernia	3,5%
Isernia	8	9	9	Campobasso	248	256	Campobasso	19,2%	1,1%	Campobasso	3,1%
Molise	27	32	33	Molise	249	257	Molise	19,3%	1,2%	Molise	3,2%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

Nel 2022 la spesa che i piemontesi hanno destinato all'acquisto di beni durevoli segnala un arretramento più consistente rispetto a quello del Nord-Ovest e anche alla media nazionale. A penalizzare l'evoluzione è stata una contrazione della spesa più significativa per il comparto autovetture, sia nuove sia usate, e per l'elettronica di consumo. Nel quadro provinciale si conferma elevata la spesa media familiare di Biella, stabile al quarto posto della graduatoria di tutte le province italiane.



Nel 2022 il Pil regionale ha evidenziato un'espansione più debole rispetto alla media nazionale (+3,6% rispetto al +3,9% Italia), condividendone il profilo di decelerazione dopo il buon rimbalzo del 2021. Anche il reddito disponibile per abitante ha mostrato una dinamica espansiva più contenuta (6,7%) sia della media nazionale che della macroarea di riferimento; tale ripresa ha comunque consentito al reddito pro capite di sfiorare i 24 mila euro nella regione, collocando il Piemonte al 6° posto nella graduatoria delle 20 regioni italiane. Rispetto al 2021, a livello provinciale l'indicatore è aumentato meno a Cuneo (5,3%) e a Torino (+6%). Con un reddito disponibile pari a 24.952 euro per abitante, il capoluogo si posiziona al 10° posto tra le 107 province italiane ed è l'unica provincia ad avvicinarsi alla media del Nord-Ovest. Dietro Torino si posiziona Cuneo, con un reddito per abitante di poco inferiore ai

24,6 mila euro, al 13esimo posto nel ranking nazionale. Con redditi inferiori, sotto alla 50esima posizione tra le province italiane, si posizionano Verbania e Asti.

Nel 2022 la spesa che i piemontesi hanno destinato all'acquisto di beni durevoli segnala un arretramento del 3,4%, più consistente rispetto a quello del Nord-Ovest (-2%) e anche alla media nazionale (-2,7%). A penalizzare gli andamenti piemontesi rispetto alla macroarea di riferimento è stata una contrazione della spesa più significativa per il comparto autovetture, sia nuove sia usate. Queste ultime, in particolare, hanno registrato un arretramento della spesa media del 5,4% nella regione, contro il -3,3% del Nord-Ovest e il -4,4% nazionale. Per completare il comparto della mobilità, i motoveicoli sono invece risultati in crescita del +6,2% (ritmo più intenso rispetto alla macroarea e alla media nazionale). Anche la spesa in

elettronica di consumo ha mostrato un calo significativo (-18,9%) superiore di oltre 4 punti percentuali rispetto a quello medio nazionale. Il quadro provinciale evidenzia andamenti nettamente più sfavorevoli rispetto alla media regionale per Alessandria (-4%) e Vercelli (-5%).

Miglior tenuta della spesa in durevoli nel capoluogo (-3,2%) ma soprattutto a Verbania ed Asti (rispettivamente -2% e 2,5%). Nel 2022 una famiglia piemontese ha speso in media 3.005 euro per beni durevoli, valore superiore sia alla media italiana (2.658), che a quella del Nord-Ovest (2.976). A livello provinciale continua a spiccare la posizione di Biella che, con 3.289 euro per famiglia, si colloca al 4° posto tra tutte le province italiane. Torino, con 2.991 euro di spesa familiare, è allineata alla media regionale e si colloca al 34esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Torino	22.822	23.546	24.952
Cuneo	22.391	23.354	24.598
Biella	20.666	21.356	23.139
Vercelli	19.965	20.470	22.177
Novara	19.631	20.334	21.766
Alessandria	19.236	20.017	21.727
Asti	17.886	18.625	20.263
Verbanò-Cusio-Ossola	17.701	18.287	19.865
Piemonte	21.429	22.419	23.916
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Asti	4,1%	8,8%
Verbanò-Cusio-Ossola	3,3%	8,6%
Alessandria	4,1%	8,5%
Biella	3,3%	8,4%
Vercelli	2,5%	8,3%
Novara	3,6%	7,0%
Torino	3,2%	6,0%
Cuneo	4,3%	5,3%
Piemonte	4,6%	6,7%
Totale Italia	4,8%	7,0%

▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• PIEMONTE						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	1.431	1.531	7,0%	1.364	-10,9%	24,8	22,9
Auto usate	1.520	1.736	14,2%	1.643	-5,4%	28,1	27,5
Motoveicoli	108	136	25,4%	144	6,2%	2,2	2,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	339	395	16,6%	407	2,9%	6,4	6,8
Elettronica di consumo	133	185	39,8%	150	-18,9%	3,0	2,5
Mobili	1.188	1.443	21,5%	1.518	5,2%	23,4	25,5
Information technology famiglie	192	203	6,1%	183	-9,9%	3,3	3,1
Telefonia	500	541	8,1%	553	2,2%	8,8	9,3
Durevoli	5.411	6.172	14,1%	5.963	-3,4%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Torino	3.213	3.111	-3,2%	3.078	2.991	-2,9%
Cuneo	805	774	-3,9%	3.098	2.985	-3,6%
Alessandria	611	586	-4,0%	3.085	2.996	-2,9%
Novara	510	495	-3,0%	3.143	3.050	-2,9%
Asti	292	285	-2,5%	3.039	2.987	-1,7%
Biella	275	264	-3,8%	3.374	3.289	-2,5%
Vercelli	244	232	-5,0%	3.125	2.995	-4,2%
Verbano-Cusio-Ossola	220	216	-2,0%	2.984	2.939	-1,5%
Piemonte	6.172	5.963	-3,4%	3.095	3.005	-2,9%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Torino	63.210	59.212	58.449	Torino	-6,3%	-1,3%
Cuneo	14.471	15.845	14.866	Cuneo	9,5%	-6,2%
Alessandria	9.383	10.243	9.038	Alessandria	9,2%	-11,8%
Novara	8.786	8.839	7.340	Novara	0,6%	-17,0%
Asti	4.051	4.395	3.550	Vercelli	4,1%	-18,2%
Biella	3.975	4.147	3.245	Verbano-Cusio-Ossola	4,5%	-18,4%
Vercelli	3.642	3.793	3.102	Asti	8,5%	-19,2%
Verbano-Cusio-Ossola	3.124	3.266	2.664	Biella	4,3%	-21,8%
Piemonte	110.642	109.740	102.254	Piemonte	-0,8%	-6,8%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Torino	21.054	15.602	21.478	Torino	-25,9%	37,7%
Cuneo	4.431	5.050	5.548	Cuneo	14,0%	9,9%
Alessandria	1.836	2.330	2.435	Alessandria	26,9%	4,5%
Novara	1.584	1.448	926	Vercelli	3,2%	0,3%
Biella	859	883	497	Verbano-Cusio-Ossola	31,7%	-15,9%
Vercelli	378	390	391	Novara	-8,6%	-36,0%
Asti	746	744	367	Biella	2,8%	-43,7%
Verbano-Cusio-Ossola	186	245	206	Asti	-0,3%	-50,7%
Piemonte	31.074	26.692	31.848	Piemonte	-14,1%	19,3%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Torino	42.156	43.610	36.971	Torino	738	783	698	Novara	873	797
Cuneo	10.040	10.795	9.318	Cuneo	182	201	182	Biella	791	710
Alessandria	7.547	7.913	6.603	Alessandria	141	151	133	Vercelli	836	706
Novara	7.202	7.391	6.414	Novara	135	142	129	Cuneo	772	702
Asti	3.305	3.651	3.183	Asti	60	68	63	Alessandria	763	677
Biella	3.116	3.264	2.748	Biella	60	64	57	Torino	750	671
Vercelli	3.264	3.403	2.711	Vercelli	61	65	55	Verbano-Cusio-Ossola	768	660
Verbano-Cusio-Ossola	2.938	3.021	2.458	Verbano-Cusio-Ossola	54	57	49	Asti	711	656
Piemonte	79.568	83.048	70.406	Piemonte	1.431	1.531	1.364	Piemonte	768	688
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022
Asti	10,5%	-12,8%	Asti	13,2%	-8,4%	Asti	-7,7%	
Novara	2,6%	-13,2%	Novara	5,2%	-8,8%	Novara	-8,7%	
Cuneo	7,5%	-13,7%	Cuneo	10,3%	-9,3%	Cuneo	-9,1%	
Torino	3,4%	-15,2%	Torino	6,1%	-10,9%	Biella	-10,3%	
Biella	4,7%	-15,8%	Biella	7,4%	-11,5%	Torino	-10,6%	
Alessandria	4,8%	-16,6%	Alessandria	7,5%	-12,3%	Alessandria	-11,2%	
Verbano-Cusio-Ossola	2,8%	-18,6%	Verbano-Cusio-Ossola	5,5%	-14,5%	Verbano-Cusio-Ossola	-14,0%	
Vercelli	4,3%	-20,3%	Vercelli	6,9%	-16,3%	Vercelli	-15,5%	
Piemonte	4,4%	-15,2%	Piemonte	7,0%	-10,9%	Piemonte	-10,5%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Torino	90.588	103.813	91.825	Torino	748	872	830	Biella	1.101	1.048	
Cuneo	27.828	30.490	26.856	Cuneo	217	239	223	Vercelli	921	865	
Alessandria	18.980	21.183	18.565	Alessandria	155	175	163	Asti	918	859	
Novara	15.172	16.865	15.068	Novara	126	140	132	Cuneo	918	858	
Asti	10.171	11.250	9.856	Biella	78	90	84	Alessandria	885	835	
Biella	8.299	9.414	8.275	Asti	79	88	82	Verbanco-Cusio-Ossola	819	827	
Verbanco-Cusio-Ossola	7.026	7.809	7.386	Vercelli	64	72	67	Novara	862	816	
Vercelli	7.525	8.444	7.375	Verbanco-Cusio-Ossola	54	60	61	Torino	835	798	
Piemonte	185.589	209.268	185.206	Piemonte	1.520	1.736	1.643	Piemonte	871	828	
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370	Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Verbanco-Cusio-Ossola	11,1%	-5,4%	Verbanco-Cusio-Ossola	11,9%	0,5%	Verbanco-Cusio-Ossola	1,0%
Novara	11,2%	-10,7%	Torino	16,6%	-4,8%	Torino	-4,4%
Torino	14,6%	-11,5%	Novara	11,6%	-5,4%	Biella	-4,9%
Cuneo	9,6%	-11,9%	Biella	15,0%	-6,1%	Novara	-5,3%
Biella	13,4%	-12,1%	Alessandria	13,0%	-6,7%	Alessandria	-5,6%
Alessandria	11,6%	-12,4%	Cuneo	9,9%	-6,7%	Vercelli	-6,1%
Asti	10,6%	-12,4%	Vercelli	13,2%	-6,9%	Asti	-6,3%
Vercelli	12,2%	-12,7%	Asti	11,5%	-7,1%	Cuneo	-6,5%
Piemonte	12,8%	-11,5%	Piemonte	14,2%	-5,4%	Piemonte	-4,9%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

► PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Torino	6.805	8.546	8.586	Torino	53	67	70	Cuneo	90	95	
Cuneo	2.202	2.852	2.933	Cuneo	18	23	25	Novara	69	76	
Alessandria	1.488	1.722	1.787	Alessandria	11	14	15	Verbano-Cusio-Ossola	70	75	
Novara	1.241	1.457	1.544	Novara	10	11	12	Alessandria	72	74	
Asti	713	833	878	Asti	5	6	7	Asti	65	73	
Verbano-Cusio-Ossola	594	723	757	Verbano-Cusio-Ossola	4	5	6	Torino	64	68	
Biella	576	681	734	Biella	4	5	5	Biella	61	67	
Vercelli	513	510	615	Vercelli	4	4	5	Vercelli	50	62	
Piemonte	14.132	17.324	17.834	Piemonte	108	136	144	Piemonte	68	73	
Totale Italia	238.487	289.026	291.776	Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022
Vercelli	-0,6%	20,6%	Vercelli	8,2%	22,2%	Vercelli		23,2%
Biella	18,2%	7,8%	Asti	19,0%	11,3%	Asti		12,2%
Novara	17,4%	6,0%	Novara	18,2%	10,1%	Biella		11,0%
Asti	16,8%	5,4%	Biella	19,0%	9,5%	Novara		10,2%
Verbano-Cusio-Ossola	21,7%	4,7%	Verbano-Cusio-Ossola	18,5%	7,7%	Verbano-Cusio-Ossola		8,2%
Alessandria	15,7%	3,8%	Cuneo	33,1%	5,5%	Cuneo		5,7%
Cuneo	29,5%	2,8%	Torino	26,8%	4,9%	Torino		5,3%
Torino	25,6%	0,5%	Alessandria	26,2%	2,4%	Alessandria		3,6%
Piemonte	22,6%	2,9%	Piemonte	25,4%	6,2%	Piemonte		6,7%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia		4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Torino	181	212	218	Asti	199	211	Asti	16,6%	5,3%	Asti	6,2%
Cuneo	44	50	51	Torino	204	209	Verbano-Cusio-Ossola	15,7%	4,9%	Verbano-Cusio-Ossola	5,5%
Alessandria	32	38	39	Biella	197	207	Vercelli	15,1%	4,5%	Biella	5,5%
Novara	27	31	32	Vercelli	192	203	Biella	14,5%	4,1%	Vercelli	5,4%
Asti	16	19	20	Alessandria	190	199	Alessandria	15,9%	3,7%	Alessandria	4,9%
Biella	14	16	17	Novara	193	198	Novara	15,9%	2,6%	Torino	2,9%
Vercelli	13	15	16	Cuneo	193	198	Torino	17,7%	2,5%	Novara	2,7%
Verbano-Cusio-Ossola	12	14	14	Verbano-Cusio-Ossola	184	195	Cuneo	14,9%	2,2%	Cuneo	2,5%
Piemonte	339	395	407	Piemonte	198	205	Piemonte	16,6%	2,9%	Piemonte	3,5%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Torino	69	96	77	Verbano-Cusio-Ossola	97	82	Verbano-Cusio-Ossola	41,8%	-16,2%	Asti	-15,5%
Cuneo	17	24	19	Vercelli	98	82	Asti	38,7%	-16,2%	Verbano-Cusio-Ossola	-15,8%
Alessandria	13	18	15	Biella	96	79	Vercelli	40,2%	-17,3%	Vercelli	-16,6%
Novara	11	16	13	Novara	98	79	Biella	38,0%	-18,6%	Biella	-17,5%
Asti	6	9	7	Alessandria	93	77	Alessandria	41,9%	-18,6%	Alessandria	-17,7%
Biella	6	8	6	Asti	89	75	Torino	39,0%	-19,2%	Torino	-18,9%
Vercelli	5	8	6	Cuneo	93	75	Cuneo	40,6%	-19,6%	Cuneo	-19,3%
Verbano-Cusio-Ossola	5	7	6	Torino	92	74	Novara	41,1%	-19,8%	Novara	-19,7%
Piemonte	133	185	150	Piemonte	93	76	Piemonte	39,8%	-18,9%	Piemonte	-18,5%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Torino	631	784	821	Torino	745	800	Torino	19,7%	7,7%	Torino	8,6%
Cuneo	151	177	184	Biella	752	789	Asti	17,1%	7,7%	Asti	8,3%
Alessandria	117	140	149	Alessandria	706	760	Alessandria	17,6%	7,1%	Alessandria	8,0%
Novara	94	112	119	Asti	697	757	Novara	19,2%	6,3%	Novara	7,6%
Asti	56	67	72	Verbano-Cusio-Ossola	692	750	Cuneo	18,7%	6,0%	Vercelli	7,3%
Biella	52	61	64	Novara	690	732	Vercelli	17,5%	5,9%	Biella	6,1%
Verbano-Cusio-Ossola	44	51	55	Cuneo	682	710	Biella	24,3%	4,6%	Cuneo	5,0%
Vercelli	43	51	55	Vercelli	653	706	Verbano-Cusio-Ossola	17,7%	3,9%	Verbano-Cusio-Ossola	4,2%
Piemonte	1.188	1.443	1.518	Piemonte	724	765	Piemonte	21,5%	5,2%	Piemonte	5,7%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Torino	105	112	101	Torino	107	97	Alessandria	7,6%	-8,6%	Alessandria	-7,6%
Cuneo	25	26	24	Cuneo	101	92	Asti	5,1%	-8,7%	Asti	-8,0%
Alessandria	18	19	17	Alessandria	96	89	Cuneo	4,7%	-9,2%	Cuneo	-9,0%
Novara	15	16	14	Novara	98	88	Novara	5,9%	-9,4%	Novara	-9,4%
Asti	9	9	8	Biella	96	87	Torino	6,6%	-10,1%	Biella	-9,8%
Biella	7	8	7	Asti	93	86	Verbano-Cusio-Ossola	4,2%	-10,9%	Torino	-9,8%
Vercelli	7	7	7	Vercelli	96	85	Biella	5,0%	-11,0%	Verbano-Cusio-Ossola	-10,4%
Verbano-Cusio-Ossola	6	6	5	Verbano-Cusio-Ossola	81	73	Vercelli	5,3%	-11,8%	Vercelli	-11,0%
Piemonte	192	203	183	Piemonte	102	92	Piemonte	6,1%	-9,9%	Piemonte	-9,4%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Torino	263	287	296	Biella	287	291	Torino	9,3%	3,3%	Torino	3,6%
Cuneo	60	65	66	Vercelli	279	286	Vercelli	7,8%	1,9%	Vercelli	2,8%
Alessandria	52	56	56	Alessandria	281	285	Cuneo	7,8%	1,9%	Cuneo	2,2%
Novara	40	42	43	Torino	275	285	Verbano-Cusio-Ossola	7,2%	1,3%	Verbano-Cusio-Ossola	1,8%
Asti	24	26	26	Verbano-Cusio-Ossola	272	277	Novara	7,0%	1,1%	Alessandria	1,5%
Biella	22	23	23	Asti	267	270	Alessandria	6,2%	0,3%	Biella	1,4%
Vercelli	20	22	22	Novara	260	264	Biella	5,9%	0,1%	Novara	1,2%
Verbano-Cusio-Ossola	19	20	20	Cuneo	249	255	Asti	5,8%	-0,0%	Asti	0,8%
Piemonte	500	541	553	Piemonte	271	279	Piemonte	8,1%	2,2%	Piemonte	2,7%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli in Puglia mostra una contrazione del 4,7%, superiore sia a quella nazionale sia a quella del Mezzogiorno (-3,7%). A penalizzare la regione sono i cali più forti della media registrati per le autovetture, sia nuove sia usate. In controtendenza nel comparto della mobilità le due ruote, che crescono oltre la media. Il livello di spesa per famiglia rimane tra i più bassi d'Italia, mostrando una certa omogeneità tra le province.



Nel 2022 l'economia della Puglia ha evidenziato un rallentamento, in linea con il profilo nazionale, con un Pil che è cresciuto del 3,1%, sotto la media del Sud (+3,5%). La dinamica del reddito disponibile per abitante (6,8%) risulta invece in linea alla media di macroarea, inferiore a quella nazionale (+7%). Nel 2022 il reddito a disposizione di un pugliese si porta sui 16.930 euro, superiore di 321 euro rispetto alla media del Mezzogiorno, ma oltre 4.700 sotto a quella nazionale. A livello provinciale, ritmi di espansione più intensi rispetto alla media regionale si sono registrati a Foggia (8,6%), Taranto (8,4%), Brindisi (8%), Lecce (7,3%) e Barletta (6,9%). Bari cresce significativamente sotto alla media regionale (5%). Tra le province è Bari, con 20.056 euro per abitante, a presentare il livello del reddito più elevato, collocandosi

al 55esimo posto sulle 107 province italiane, seguita da Barletta (16.123 euro per abitante) all'85esimo posto. Chiude il ranking regionale Foggia, al 102esimo posto nel panorama nazionale.

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli dei pugliesi mostra una contrazione del 4,7%, superiore sia a quella nazionale (-2,7%) sia a quella del Mezzogiorno (-3,7%). A penalizzare la regione sono i cali più forti della media registrati per la spesa in autovetture, sia nuove sia usate (rispettivamente -17,6 e -5,4%). Nell'ambito della mobilità, invece, continua a crescere la spesa delle famiglie pugliesi in veicoli a due ruote, a tassi decisamente sopra la media (+8,3% rispetto al +6,9% del Sud, già più dinamico rispetto all'Italia). Tra i beni legati alla casa, si mantiene in crescita solo la spesa in mobili, a tassi più contenuti rispetto alla

macroarea di riferimento. Brindisi e Lecce, con cali inferiori alla media regionale, sono le province in cui la spesa in beni durevoli ha mostrato una tenuta migliore. Performance peggiori della media regionale si sono registrate, invece, a Bari (-5%), Taranto (-5,3%) e Barletta (-5,6%). Nel 2022 la spesa media familiare per i durevoli si contrae quindi ulteriormente (2.086 euro), posizionando la Puglia al 15esimo posto nella graduatoria regionale. Lo scenario provinciale risulta omogeneo: la posizione relativamente migliore spetta a Bari (2.200 euro per famiglia), seguita da Brindisi (2.118), Foggia (2.057), Taranto (2.034) e in coda Barletta e Lecce, poco sotto ai 2mila euro per famiglia. Le province pugliesi si collocano tra la 78esima e la 93esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Bari	18.215	19.100	20.056
Barletta Andria	14.194	15.075	16.123
Lecce	13.954	14.702	15.778
Taranto	13.881	14.445	15.664
Brindisi	13.658	14.329	15.476
Foggia	12.827	13.462	14.624
Puglia	15.095	15.852	16.930
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Foggia	5,0%	8,6%
Taranto	4,1%	8,4%
Brindisi	4,9%	8,0%
Lecce	5,4%	7,3%
Barletta Andria	6,2%	6,9%
Bari	4,9%	5,0%
Puglia	5,0%	6,8%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne
 Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• PUGLIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	534	607	13,5%	500	-17,6%	17,5	15,1
Auto usate	961	1.081	12,4%	1.023	-5,4%	31,2	30,9
Motoveicoli	63	86	35,5%	93	8,3%	2,5	2,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	289	345	19,4%	344	-0,4%	10,0	10,4
Elettronica di consumo	132	178	34,7%	163	-8,8%	5,1	4,9
Mobili	572	673	17,6%	692	2,9%	19,4	20,9
Information technology famiglie	148	148	-0,5%	141	-4,7%	4,3	4,3
Telefonia	298	350	17,6%	350	-0,2%	10,1	10,6
Durevoli	2.999	3.468	15,6%	3.304	-4,7%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Bari	1.135	1.078	-5,0%
Lecce	677	651	-3,8%
Foggia	518	494	-4,6%
Taranto	491	465	-5,3%
Brindisi	343	330	-4,0%
Barletta Andria	304	287	-5,6%
Puglia	3.468	3.304	-4,7%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2021	2022	var. % 22/21
Bari	2.320	2.200	-5,2%
Lecce	2.063	1.998	-3,2%
Foggia	2.144	2.057	-4,1%
Taranto	2.140	2.034	-5,0%
Brindisi	2.190	2.118	-3,3%
Barletta Andria	2.096	1.997	-4,7%
Puglia	2.181	2.086	-4,3%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOPUGLIANI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOPUGLIANI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Bari	18.163	19.932	15.101	Lecce	6,3%	-17,6%
Lecce	9.358	9.951	8.196	Taranto	11,2%	-20,8%
Taranto	5.409	6.013	4.762	Foggia	11,8%	-23,6%
Foggia	4.570	5.107	3.901	Barletta Andria	15,9%	-23,9%
Brindisi	3.525	3.993	3.021	Bari	9,7%	-24,2%
Barletta Andria	2.601	3.014	2.294	Brindisi	13,3%	-24,3%
Puglia	43.626	48.010	37.275	Puglia	10,0%	-22,4%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOPUGLIANI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOPUGLIANI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Bari	5.759	6.321	4.434	Taranto	2,3%	-8,0%
Lecce	1.882	1.843	1.401	Foggia	14,0%	-14,2%
Foggia	860	980	841	Barletta Andria	-5,4%	-15,7%
Taranto	646	661	608	Brindisi	24,7%	-18,7%
Brindisi	523	652	530	Lecce	-2,1%	-24,0%
Barletta Andria	370	350	295	Bari	9,8%	-29,9%
Puglia	10.040	10.807	8.109	Puglia	7,6%	-25,0%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOPUGLIANI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Bari	12.404	13.611	10.667	Bari	202	227	187	Bari	464	381
Lecce	7.476	8.108	6.795	Lecce	117	130	114	Lecce	395	351
Taranto	4.763	5.352	4.154	Taranto	74	85	70	Taranto	371	304
Foggia	3.710	4.127	3.060	Foggia	58	67	52	Brindisi	351	277
Brindisi	3.002	3.341	2.491	Brindisi	48	55	43	Barletta Andria	298	238
Barletta Andria	2.231	2.664	1.999	Barletta Andria	35	43	34	Foggia	276	216
Puglia	33.586	37.203	29.166	Puglia	534	607	500	Puglia	382	316
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOPUGLIANI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022		2021	2022		2022
Lecce	8,5%	-16,2%	Lecce	11,2%	-11,9%	Lecce	-11,3%
Bari	9,7%	-21,6%	Bari	12,5%	-17,6%	Bari	-17,8%
Taranto	12,4%	-22,4%	Taranto	15,2%	-18,4%	Taranto	-18,1%
Barletta Andria	19,4%	-25,0%	Barletta Andria	22,3%	-21,1%	Barletta Andria	-20,4%
Brindisi	11,3%	-25,4%	Brindisi	14,1%	-21,7%	Brindisi	-21,1%
Foggia	11,2%	-25,9%	Foggia	14,0%	-22,1%	Foggia	-21,7%
Puglia	10,8%	-21,6%	Puglia	13,5%	-17,6%	Puglia	-17,3%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOPUGLIANI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Bari	58.037	63.599	55.628
Lecce	35.257	40.011	35.345
Foggia	31.439	34.948	30.542
Taranto	27.479	30.462	26.562
Brindisi	19.950	21.962	19.967
Barletta Andria	17.900	20.282	17.493
Puglia	190.062	211.264	185.538
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Bari	326	360	339	Brindisi	728	721
Lecce	167	191	181	Bari	737	691
Taranto	145	164	155	Taranto	716	678
Foggia	137	156	147	Barletta Andria	660	618
Brindisi	102	114	112	Foggia	644	613
Barletta Andria	83	96	89	Lecce	581	554
Puglia	961	1.081	1.023	Puglia	680	646
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOPUGLIANI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022		2022	
Brindisi	10,1%	-9,1%	Brindisi	11,9%	-1,7%	Brindisi	-1,0%
Lecce	13,5%	-11,7%	Lecce	14,0%	-5,3%	Lecce	-4,7%
Bari	9,6%	-12,5%	Foggia	13,3%	-5,3%	Foggia	-4,8%
Foggia	11,2%	-12,6%	Taranto	13,1%	-5,7%	Taranto	-5,4%
Taranto	10,9%	-12,8%	Bari	10,5%	-6,0%	Bari	-6,1%
Barletta Andria	13,3%	-13,7%	Barletta Andria	15,2%	-7,1%	Barletta Andria	-6,2%
Puglia	11,2%	-12,2%	Puglia	12,4%	-5,4%	Puglia	-5,0%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOPUGLIANI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Bari	3.235	4.254	4.561
Lecce	1.996	2.477	2.807
Taranto	1.329	1.604	1.601
Foggia	1.016	1.528	1.599
Barletta Andria	878	1.253	1.121
Brindisi	791	1.032	1.107
Puglia	9.245	12.148	12.796
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Bari	23	31	34	Bari	63	69
Lecce	13	17	19	Lecce	51	60
Foggia	7	11	12	Barletta Andria	61	55
Taranto	9	11	12	Taranto	50	52
Barletta Andria	6	9	8	Foggia	44	50
Brindisi	5	7	8	Brindisi	46	50
Puglia	63	86	93	Puglia	54	59
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOPUGLIANI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022		2022	
Lecce	24,1%	13,3%	Lecce	29,1%	16,8%	Lecce	17,6%
Brindisi	30,5%	7,3%	Foggia	51,8%	13,4%	Foggia	14,1%
Bari	31,5%	7,2%	Bari	34,9%	9,3%	Bari	9,1%
Foggia	50,4%	4,6%	Brindisi	32,9%	7,6%	Brindisi	8,3%
Taranto	20,7%	-0,2%	Taranto	24,5%	4,0%	Taranto	4,3%
Barletta Andria	42,7%	-10,5%	Barletta Andria	52,8%	-11,0%	Barletta Andria	-10,2%
Puglia	31,4%	5,3%	Puglia	35,5%	8,3%	Puglia	8,7%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancoma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Bari	89	106	107	Foggia	232	232	Bari	19,7%	0,7%	Brindisi	0,7%
Lecce	58	69	67	Barletta Andria	228	229	Brindisi	19,4%	0,0%	Bari	0,5%
Foggia	47	56	56	Bari	218	219	Taranto	19,6%	0,0%	Barletta Andria	0,5%
Taranto	41	48	48	Taranto	211	212	Barletta Andria	19,5%	-0,4%	Taranto	0,4%
Barletta Andria	28	33	33	Brindisi	209	211	Foggia	18,8%	-0,6%	Foggia	-0,0%
Brindisi	27	33	33	Lecce	209	205	Lecce	19,1%	-2,3%	Lecce	-1,6%
Puglia	289	345	344	Puglia	217	217	Puglia	19,4%	-0,4%	Puglia	0,0%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Bari	41	55	53	Barletta Andria	116	109	Bari	35,1%	-5,3%	Bari	-5,4%
Lecce	26	35	31	Bari	113	107	Barletta Andria	34,3%	-6,7%	Barletta Andria	-5,9%
Foggia	22	29	25	Brindisi	115	106	Brindisi	35,6%	-8,1%	Brindisi	-7,5%
Taranto	18	24	22	Foggia	120	106	Taranto	35,0%	-10,0%	Taranto	-9,7%
Brindisi	13	18	17	Lecce	107	95	Lecce	35,0%	-12,0%	Lecce	-11,4%
Barletta Andria	12	17	16	Taranto	104	94	Foggia	32,9%	-12,3%	Foggia	-11,7%
Puglia	132	178	163	Puglia	112	103	Puglia	34,7%	-8,8%	Puglia	-8,4%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Bari	170	199	205	Foggia	507	522	Brindisi	18,2%	3,2%	Barletta Andria	4,2%
Lecce	113	133	137	Barletta Andria	428	446	Barletta Andria	17,3%	3,2%	Brindisi	4,0%
Foggia	104	122	125	Brindisi	428	444	Lecce	17,2%	3,1%	Lecce	3,8%
Taranto	75	89	92	Lecce	405	420	Taranto	18,1%	3,0%	Taranto	3,4%
Brindisi	57	67	69	Bari	407	418	Bari	17,3%	2,8%	Foggia	3,0%
Barletta Andria	53	62	64	Taranto	388	401	Foggia	18,1%	2,4%	Bari	2,6%
Puglia	572	673	692	Puglia	423	437	Puglia	17,6%	2,9%	Puglia	3,3%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

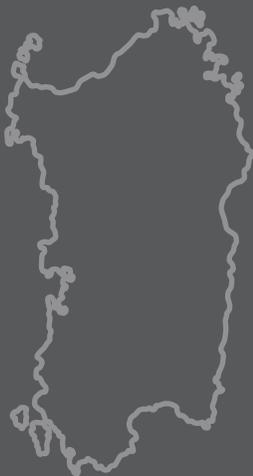
CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Bari	47	47	46	Foggia	99	95	Bari	0,1%	-3,6%	Lecce	-3,3%
Lecce	28	28	27	Barletta Andria	98	94	Lecce	-1,1%	-3,9%	Bari	-3,7%
Foggia	24	24	23	Bari	97	93	Foggia	0,2%	-5,0%	Foggia	-4,5%
Taranto	20	20	19	Brindisi	90	85	Barletta Andria	-1,9%	-5,4%	Barletta Andria	-4,5%
Barletta Andria	15	14	13	Taranto	89	83	Brindisi	-1,0%	-5,4%	Brindisi	-4,8%
Brindisi	14	14	13	Lecce	84	81	Taranto	-0,5%	-7,2%	Taranto	-6,8%
Puglia	148	148	141	Puglia	93	89	Puglia	-0,5%	-4,7%	Puglia	-4,4%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Bari	92	108	108	Lecce	230	231	Bari	18,1%	0,2%	Barletta Andria	0,8%
Lecce	64	75	75	Brindisi	224	224	Barletta Andria	17,8%	-0,1%	Lecce	0,3%
Foggia	46	53	53	Foggia	221	222	Foggia	17,4%	-0,4%	Foggia	0,2%
Taranto	41	48	48	Bari	221	221	Lecce	17,4%	-0,4%	Brindisi	0,1%
Brindisi	30	35	35	Taranto	211	210	Taranto	17,2%	-0,5%	Bari	-0,0%
Barletta Andria	25	30	30	Barletta Andria	207	208	Brindisi	17,1%	-0,6%	Taranto	-0,2%
Puglia	298	350	350	Puglia	220	221	Puglia	17,6%	-0,2%	Puglia	0,1%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel 2022 la spesa sarda per i beni durevoli si è contratta del 4,1%, condividendo una tendenza diffusa ai territori ma con una performance peggiore alla media. Rispetto alle dinamiche medie del Mezzogiorno la Sardegna si differenzia per un contributo negativo più significativo della spesa in autovetture nuove e in elettrodomestici. Per contro, si è ulteriormente incrementata la spesa in motoveicoli nella regione, a un tasso decisamente più dinamico della media.



Nonostante la ripresa economica osservata nel 2021 e proseguita nel 2022, a un tasso inferiore alla media Italia (+3,3% contro il +3,9%), l'economia sarda rimane tra quelle più penalizzate dalla crisi. I livelli del PIL regionale nel 2022 risultano infatti essere ancora sotto a quelli del 2019. Dal punto di vista del reddito disponibile per abitante l'aumento registrato nel 2022, pari a 6,3%, si è mantenuto inferiore sia al nazionale sia a quello osservato nella media delle

regioni meridionali. Nel 2022 il reddito disponibile pro capite ha sfiorato i 18,5 mila euro, livello inferiore alla media nazionale per 3.196 euro, ma superiore a quella del Mezzogiorno. La regione si colloca al 14esimo posto nel ranking italiano. Tra le province sarde, l'espansione più contenuta dell'indicatore rispetto al 2021 è stata rilevata a Cagliari (5,2%), provincia che tuttavia conferma un livello di redditi per abitante decisamente superiore alla media regionale (22.863),

che la colloca al 28esimo posto tra le 107 province italiane. Le altre province mostrano livelli inferiori alla media regionale, con valori più depressi a Nuoro (15.570) e Sud Sardegna (15.818), rispettivamente al 93esimo e 88esimo posto tra le province italiane.

Nel 2022 in Sardegna la spesa per i beni durevoli si è contratta del 4,1%, condividendo una tendenza diffusa ai territori ma con una performance peggiore alla media Italia (-2,7%). Rispetto alle dinamiche medie del Mezzogiorno la Sardegna si differenzia per un contributo negativo più significativo della spesa in autovetture nuove (- 17%

rispetto al -14,5% del Mezzogiorno) e in elettrodomestici (-1,4% rispetto al -0,2% del Mezzogiorno). Per contro, si è ulteriormente incrementata la spesa in motoveicoli nella regione (+18,4%) a un tasso decisamente più dinamico della media (+6,9% nel Mezzogiorno). Tra i beni legati alla casa, telefonia e mobili mostrano performance peggiori rispetto al dato medio delle regioni del Sud, con un distacco più significativo per i mobili, in crescita limitata al 2,3% contro il 3,1% del Mezzogiorno. A livello provinciale le performance peggiori si sono registrate nelle province di Oristano (-7,2%) e Sud

Sardegna (-4,5%), con cali sopra la media regionale. Sassari ha difeso meglio i livelli di spesa pregressi, con un calo che si limita al 3,1% rispetto al 2021. Nel 2022 una famiglia sarda ha speso per i beni durevoli 2.085 euro, valore pressoché in linea con la media del Mezzogiorno, ma che rimane inferiore a quella nazionale per 573 euro. Tra le province il primato spetta a Cagliari (2.346 euro per famiglia), mentre si riscontrano livelli di spesa inferiori a Oristano (1.923), Sud Sardegna (1.983) e Sassari (1.989), uniche nella regione a non raggiungere i 2mila euro di spesa pro capite.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Cagliari	20.868	21.743	22.863
Sassari	15.931	16.742	17.998
Oristano	15.258	16.189	17.083
Sud Sardegna	14.170	14.936	15.818
Nuoro	13.595	14.425	15.570
Sardegna	16.496	17.340	18.438
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Nuoro	6,1%	7,9%
Sassari	5,1%	7,5%
Sud Sardegna	5,4%	5,9%
Oristano	6,1%	5,5%
Cagliari	4,2%	5,2%
Sardegna	5,1%	6,3%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

	• SARDEGNA					• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	283	307	8,5%	255	-17,0%	19,7	17,1
Auto usate	416	481	15,7%	465	-3,4%	30,9	31,1
Motoveicoli	21	28	32,2%	33	18,4%	1,8	2,2
Elettrodomestici grandi e piccoli	106	125	18,2%	124	-1,4%	8,1	8,3
Elettronica di consumo	43	58	33,6%	53	-7,9%	3,7	3,6
Mobili	312	362	16,0%	371	2,3%	23,3	24,8
Information technology famiglie	53	52	-2,2%	49	-4,9%	3,3	3,3
Telefonia	123	144	17,3%	144	0,0%	9,2	9,6
Durevoli	1.358	1.558	14,7%	1.494	-4,1%	100,0	100,0

	• ITALIA					• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)		
	2020	2021	var. % 22/21
Cagliari	468	450	-3,9%
Sassari	453	439	-3,1%
Sud Sardegna	305	291	-4,5%
Nuoro	194	186	-4,1%
Oristano	138	128	-7,2%
Sardegna	1.558	1.494	-4,1%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2020	2021	var. % 22/21
Cagliari	2.440	2.346	-3,8%
Sassari	2.023	1.989	-1,7%
Sud Sardegna	2.041	1.983	-2,9%
Nuoro	2.103	2.052	-2,4%
Oristano	2.038	1.923	-5,7%
Sardegna	2.149	2.085	-3,0%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Cagliari	8.335	9.259	7.207	Sud Sardegna	3,3%	-16,1%
Sassari	6.397	7.156	5.899	Sassari	11,9%	-17,6%
Sud Sardegna	3.873	4.001	3.358	Cagliari	11,1%	-22,2%
Nuoro	1.930	2.081	1.546	Nuoro	7,8%	-25,7%
Oristano	1.583	1.625	1.154	Oristano	2,7%	-29,0%
Sardegna	22.118	24.122	19.164	Sardegna	9,1%	-20,6%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Cagliari	6.438	6.737	5.305	Cagliari	101	109	90	Cagliari	567	469
Sassari	5.088	5.685	4.679	Sassari	78	90	78	Sassari	401	352
Sud Sardegna	3.626	3.584	2.863	Sud Sardegna	56	57	48	Sud Sardegna	379	324
Nuoro	1.667	1.840	1.359	Nuoro	25	29	22	Oristano	346	263
Oristano	1.449	1.486	1.058	Oristano	22	23	18	Nuoro	311	246
Sardegna	18.268	19.332	15.264	Sardegna	283	307	255	Sardegna	424	356
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Sassari	11,7%	-17,7%	Sassari	14,5%	-13,5%	Sassari	-12,3%
Sud Sardegna	-1,2%	-20,1%	Sud Sardegna	1,3%	-16,1%	Sud Sardegna	-14,6%
Cagliari	4,6%	-21,3%	Cagliari	7,3%	-17,3%	Cagliari	-17,2%
Nuoro	10,4%	-26,1%	Nuoro	13,1%	-22,3%	Nuoro	-20,9%
Oristano	2,6%	-28,8%	Oristano	5,1%	-25,2%	Oristano	-24,0%
Sardegna	5,8%	-21,0%	Sardegna	8,5%	-17,0%	Sardegna	-16,0%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Cagliari	1.897	2.522	1.902	Sud Sardegna	68,8%	18,7%
Sassari	1.309	1.471	1.220	Sassari	12,4%	-17,1%
Sud Sardegna	247	417	495	Nuoro	-8,4%	-22,4%
Nuoro	263	241	187	Cagliari	32,9%	-24,6%
Oristano	134	139	96	Oristano	3,7%	-30,9%
Sardegna	3.850	4.790	3.900	Sardegna	24,4%	-18,6%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)

	2020	2021	2022
Sassari	23.036	27.459	24.584
Cagliari	20.098	22.178	20.581
Sud Sardegna	17.908	19.962	17.703
Nuoro	10.908	12.549	11.217
Oristano	7.966	9.040	7.758
Sardegna	79.916	91.188	81.843
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)

	2020	2021	2022	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2021	2022	
Cagliari	129	144	143	Cagliari	753	748
Sassari	122	148	143	Sassari	663	646
Sud Sardegna	78	88	84	Nuoro	629	616
Nuoro	50	58	56	Oristano	625	586
Oristano	37	42	39	Sud Sardegna	588	571
Sardegna	416	481	465	Sardegna	663	648
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2021	2022	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2020	2022	2020	2022	
Cagliari	10,3%	-7,2%	Cagliari	11,7%	-0,7%	Cagliari	-0,6%
Sassari	19,2%	-10,5%	Nuoro	17,1%	-3,9%	Nuoro	-2,1%
Nuoro	15,0%	-10,6%	Sassari	21,2%	-3,9%	Sassari	-2,5%
Sud Sardegna	11,5%	-11,3%	Sud Sardegna	13,3%	-4,6%	Sud Sardegna	-3,0%
Oristano	13,5%	-14,2%	Oristano	15,3%	-7,7%	Oristano	-6,3%
Sardegna	14,1%	-10,2%	Sardegna	15,7%	-3,4%	Sardegna	-2,3%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)

	2020	2021	2022
Sassari	1.113	1.562	2.035
Cagliari	1.335	1.585	1.787
Sud Sardegna	448	615	624
Nuoro	227	302	335
Oristano	191	265	266
Sardegna	3.314	4.329	5.047
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)

	2020	2021	2022	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2021	2022	
Sassari	7	10	13	Cagliari	54	64
Cagliari	9	10	12	Sassari	44	59
Sud Sardegna	3	4	4	Sud Sardegna	28	29
Nuoro	1	2	2	Oristano	27	27
Oristano	1	2	2	Nuoro	20	22
Sardegna	21	28	33	Sardegna	39	46
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2021	2022	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2020	2022	2020	2022	
Sassari	40,3%	30,3%	Sassari	35,7%	31,2%	Sassari	33,1%
Cagliari	18,7%	12,7%	Cagliari	20,9%	18,5%	Cagliari	18,6%
Nuoro	33,0%	10,9%	Nuoro	50,0%	7,2%	Nuoro	9,1%
Sud Sardegna	37,3%	1,5%	Sud Sardegna	42,3%	1,5%	Sud Sardegna	3,3%
Oristano	38,7%	0,4%	Oristano	50,1%	-2,1%	Oristano	-0,6%
Sardegna	30,6%	16,6%	Sardegna	32,2%	18,4%	Sardegna	19,8%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2020	2021	2022	
Sassari	30	35	35	Nuoro	198	200	Sassari	18,6%	0,2%	Sassari	1,7%
Cagliari	29	34	33	Sud Sardegna	181	180	Nuoro	19,1%	-1,1%	Nuoro	0,7%
Sud Sardegna	23	27	26	Cagliari	175	171	Sud Sardegna	17,5%	-2,2%	Sud Sardegna	-0,5%
Nuoro	15	18	18	Oristano	164	162	Cagliari	17,7%	-2,3%	Oristano	-1,2%
Oristano	9	11	11	Sassari	158	161	Oristano	18,3%	-2,7%	Cagliari	-2,2%
Sardegna	106	125	124	Sardegna	173	173	Sardegna	18,2%	-1,4%	Sardegna	-0,2%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2020	2021	2022	
Sassari	12	17	16	Nuoro	89	84	Sassari	34,0%	-6,2%	Sassari	-4,9%
Cagliari	12	16	15	Cagliari	82	76	Nuoro	36,1%	-6,7%	Nuoro	-5,1%
Sud Sardegna	9	12	11	Sud Sardegna	81	75	Cagliari	34,4%	-7,1%	Cagliari	-7,1%
Nuoro	6	8	8	Sassari	74	71	Sud Sardegna	30,4%	-9,7%	Sud Sardegna	-8,1%
Oristano	4	5	4	Oristano	77	67	Oristano	33,2%	-13,7%	Oristano	-12,3%
Sardegna	43	58	53	Sardegna	80	75	Sardegna	33,6%	-7,9%	Sardegna	-6,8%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2020	2021	2022	
Sassari	90	105	108	Nuoro	603	631	Sud Sardegna	14,5%	2,9%	Sud Sardegna	4,7%
Cagliari	81	94	95	Sud Sardegna	498	522	Nuoro	16,9%	2,7%	Nuoro	4,6%
Sud Sardegna	65	74	77	Oristano	498	513	Sassari	17,0%	2,4%	Sassari	3,9%
Nuoro	48	56	57	Cagliari	488	497	Cagliari	15,5%	1,7%	Oristano	3,1%
Oristano	29	34	34	Sassari	469	487	Oristano	16,0%	1,5%	Cagliari	1,8%
Sardegna	312	362	371	Sardegna	500	517	Sardegna	16,0%	2,3%	Sardegna	3,5%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2020	2021		2022
Sassari	16	16	15	Nuoro	79	78	Nuoro	-2,3%	-3,5%	Nuoro	-1,8%
Cagliari	14	14	13	Sassari	70	68	Oristano	-2,8%	-4,1%	Oristano	-2,5%
Sud Sardegna	11	11	10	Sud Sardegna	71	68	Cagliari	-1,3%	-4,6%	Sassari	-3,3%
Nuoro	7	7	7	Cagliari	71	68	Sassari	-1,5%	-4,7%	Cagliari	-4,5%
Oristano	5	5	4	Oristano	68	66	Sud Sardegna	-3,8%	-6,6%	Sud Sardegna	-5,0%
Sardegna	53	52	49	Sardegna	72	69	Sardegna	-2,2%	-4,9%	Sardegna	-3,7%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2020	2021		2022
Cagliari	41	48	48	Cagliari	250	253	Cagliari	17,8%	0,9%	Nuoro	1,8%
Sassari	28	32	32	Oristano	235	239	Oristano	18,0%	0,1%	Oristano	1,7%
Sud Sardegna	27	32	32	Sud Sardegna	213	215	Nuoro	17,9%	-0,0%	Sassari	1,1%
Nuoro	14	16	16	Nuoro	173	176	Sassari	16,3%	-0,3%	Cagliari	1,0%
Oristano	13	16	16	Sassari	143	145	Sud Sardegna	16,8%	-0,9%	Sud Sardegna	0,8%
Sardegna	123	144	144	Sardegna	198	201	Sardegna	17,3%	0,0%	Sardegna	1,3%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli in Sicilia si è ridotta in maniera allineata alla media nazionale (-2,7%), ma più contenuta rispetto al Mezzogiorno (-3,7%). Il risultato è stato possibile grazie, soprattutto, a una miglior tenuta della spesa in autovetture usate (-2,8% in Sicilia, a fronte del -4,8% del Mezzogiorno). La spesa media familiare destinata ai durevoli resta tra le più basse nella graduatoria delle regioni italiane, con valori che superano solo quelli di Basilicata, Calabria e Campania.



Nel 2022 l'economia siciliana ha sperimentato un andamento espansivo meno accentuato rispetto a quello nazionale (+3,6% rispetto al +3,9% dell'Italia), sostanzialmente in linea con la crescita registrata nell'area meridionale. La dinamica del reddito disponibile per abitante ha mostrato una crescita del +6,9% sul 2021, in linea con il dato del Mezzogiorno. Il reddito di un siciliano si è portato sui 16.230 euro, rimanendo il terzo più basso e superando solo Campania e Calabria. A livello provinciale, dinamiche meno positive rispetto alla media regionale sono state riscontrate a Trapani (5,9%), Catania (5,8%) e Siracusa (5,6%), mentre le altre province sono caratterizzate da una espansione in linea o più ampia della media regionale. Il particolare, Palermo registra un incremento del 7,8% seguita da Enna e Agrigento (entrambe a 7,6%). Tutte le province siciliane sono contraddistinte da un reddito disponibile per abitante inferiore a quello dell'Italia e solo Ragusa, Messina, Siracusa e Palermo, si collocano al di sopra della media del Mezzogiorno. All'opposto si trovano Agrigento ed Enna, che, con

livelli inferiori ai 14 mila euro (circa 2.600 euro in meno rispetto alla media del Mezzogiorno) si posizionano al 106esimo e il 107esimo posto nella classifica delle 107 province italiane.

Nel 2022 la spesa per i beni durevoli dei siciliani si è ridotta in maniera allineata alla media Italia, ma più contenuta rispetto alla macroarea del Mezzogiorno. La flessione è stata infatti del -2,7%. Il risultato è stato possibile grazie, soprattutto, a una miglior tenuta della spesa in autovetture usate, che ha mostrato un calo limitato al 2,8% in Sicilia, a fronte del -4,8% del Mezzogiorno. Risultati migliori rispetto alla media delle altre regioni meridionali anche per gli altri comparti della mobilità: la spesa in auto nuove si è contratta del 12,5% (-14,5% nel Mezzogiorno) e quella in motoveicoli è aumentata del 7,7% (+6,9% al Sud). Gli andamenti della spesa in durevoli per la casa sono stati nella regione sostanzialmente in linea con la macroarea di riferimento, con una crescita osservata solo i mobili (3%), a fronte invece di una sostanziale tenuta per elettrodomestici (-0,2%) e telefonia (-0,3%) e di un calo per *information*

technology (-6,3%) ed elettronica per il consumo (-8,5%). Tra le province la spesa per i durevoli si è contratta tra l'1% e il 2% a Palermo, Siracusa e Agrigento, e, seguite da Trapani (-2,3%) che flette meno della media siciliana. Contrazioni superiori alla media regionale si sono osservate a Catania, Enna, Caltanissetta, Ragusa e Messina, che mostra il calo più intenso della spesa (-4,9%). Se si guarda il livello di spesa media destinata ai beni durevoli, nel 2022 la Sicilia, con 2.076 euro per famiglia, occupa la quartultima posizione nella graduatoria delle regioni italiane, dopo Basilicata, Calabria e Campania, evidenziando un gap con la media nazionale di 582 euro. Pur mantenendo tutte le province una posizione molto arretrata nella graduatoria nazionale, la situazione relativamente migliore si osserva a Catania (2.215 euro per famiglia), che si posiziona 77esima nella graduatoria delle province italiane. All'opposto Enna, con una spesa per famiglia limitata a 1.780 euro, 106esima in graduatoria. Livelli di spesa molto modesti, con posizionamenti oltre il 100esimo posto, si osservano anche per Ragusa, Caltanissetta e Agrigento.

› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Ragusa	16.013	16.776	17.958
Messina	15.392	16.019	17.194
Siracusa	15.268	15.970	16.862
Palermo	14.997	15.529	16.733
Catania	14.777	15.328	16.220
Trapani	13.799	14.454	15.311
Caltanissetta	13.451	14.115	15.152
Agrigento	12.287	12.984	13.968
Enna	12.332	12.841	13.812
Sicilia	14.579	15.189	16.230
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Palermo	3,5%	7,8%
Agrigento	5,7%	7,6%
Enna	4,1%	7,6%
Caltanissetta	4,9%	7,3%
Messina	4,1%	7,3%
Ragusa	4,8%	7,0%
Trapani	4,7%	5,9%
Catania	3,7%	5,8%
Siracusa	4,6%	5,6%
Sicilia	4,2%	6,9%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne
 Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• SICILIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	683	785	14,8%	687	-12,5%	18,7	16,9
Auto usate	1.026	1.154	12,4%	1.122	-2,8%	27,5	27,5
Motoveicoli	129	175	35,1%	188	7,7%	4,2	4,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	298	356	19,6%	355	-0,2%	8,5	8,7
Elettronica di consumo	123	166	35,7%	152	-8,5%	4,0	3,7
Mobili	823	975	18,4%	1.004	3,0%	23,3	24,6
Information technology famiglie	159	158	-0,8%	148	-6,3%	3,8	3,6
Telefonia	359	423	17,9%	422	-0,3%	10,1	10,3
Durevoli	3.600	4.191	16,4%	4.078	-2,7%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Palermo	1.052	1.040	-1,1%	2.158	2.159	0,1%
Catania	969	936	-3,5%	2.299	2.215	-3,6%
Messina	553	526	-4,9%	2.042	1.971	-3,5%
Siracusa	354	349	-1,6%	2.200	2.180	-0,9%
Trapani	351	343	-2,3%	2.081	2.048	-1,6%
Agrigento	326	320	-1,9%	1.902	1.900	-0,1%
Ragusa	262	253	-3,4%	2.034	1.965	-3,4%
Caltanissetta	200	193	-3,6%	1.942	1.889	-2,7%
Enna	123	119	-3,9%	1.826	1.780	-2,5%
Sicilia	4.191	4.078	-2,7%	2.116	2.076	-1,9%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Palermo	14.632	16.019	13.991	Trapani	13,0%	-5,1%
Catania	11.392	13.119	11.494	Siracusa	10,7%	-10,5%
Messina	7.482	8.011	6.206	Catania	15,2%	-12,4%
Siracusa	4.792	5.306	4.747	Palermo	9,5%	-12,7%
Trapani	4.149	4.687	4.450	Caltanissetta	10,2%	-17,1%
Ragusa	4.486	4.611	3.795	Ragusa	2,8%	-17,7%
Agrigento	3.712	4.178	3.350	Enna	16,9%	-18,4%
Caltanissetta	2.141	2.360	1.957	Agrigento	12,6%	-19,8%
Enna	1.118	1.307	1.067	Messina	7,1%	-22,5%
Sicilia	53.904	59.598	51.057	Sicilia	10,6%	-14,3%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Palermo	2.365	2.406	2.124	Trapani	1,4%	72,4%
Catania	1.514	1.757	2.050	Enna	-6,5%	25,6%
Trapani	561	569	981	Catania	16,1%	16,7%
Messina	879	847	799	Siracusa	5,2%	1,9%
Ragusa	998	857	745	Caltanissetta	0,0%	-4,7%
Agrigento	867	891	666	Messina	-3,6%	-5,7%
Siracusa	562	591	602	Palermo	1,7%	-11,7%
Caltanissetta	254	254	242	Ragusa	-14,1%	-13,1%
Enna	92	86	108	Agrigento	2,8%	-25,3%
Sicilia	8.092	8.258	8.317	Sicilia	2,1%	0,7%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Palermo	12.267	13.613	11.867	Palermo	180	205	188	Siracusa	467	435	
Catania	9.878	11.362	9.444	Catania	154	181	158	Palermo	420	389	
Messina	6.603	7.164	5.407	Messina	97	108	86	Ragusa	445	380	
Siracusa	4.230	4.715	4.145	Siracusa	66	75	69	Catania	430	375	
Trapani	3.588	4.118	3.469	Trapani	52	62	55	Trapani	366	326	
Ragusa	3.488	3.754	3.050	Ragusa	52	57	49	Messina	400	322	
Agrigento	2.845	3.287	2.684	Agrigento	40	48	41	Caltanissetta	300	259	
Caltanissetta	1.887	2.106	1.715	Caltanissetta	27	31	27	Agrigento	278	243	
Enna	1.026	1.221	959	Enna	15	18	15	Enna	266	223	
Sicilia	45.812	51.340	42.740	Sicilia	683	785	687	Sicilia	396	350	
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Siracusa	11,5%	-12,1%	Siracusa	14,2%	-7,6%	Siracusa	-6,9%	
Palermo	11,0%	-12,8%	Palermo	13,7%	-8,3%	Palermo	-7,2%	
Trapani	14,8%	-15,8%	Trapani	17,6%	-11,5%	Trapani	-10,8%	
Catania	15,0%	-16,9%	Catania	17,9%	-12,6%	Agrigento	-12,6%	
Agrigento	15,5%	-18,3%	Agrigento	18,4%	-14,1%	Catania	-12,8%	
Caltanissetta	11,6%	-18,6%	Caltanissetta	14,4%	-14,4%	Caltanissetta	-13,7%	
Ragusa	7,6%	-18,8%	Ragusa	10,2%	-14,6%	Ragusa	-14,6%	
Enna	19,0%	-21,5%	Enna	22,0%	-17,5%	Enna	-16,3%	
Messina	8,5%	-24,5%	Messina	11,1%	-20,6%	Messina	-19,4%	
Sicilia	12,1%	-16,8%	Sicilia	14,8%	-12,5%	Sicilia	-11,7%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Catania	56.471	63.868	57.350	Catania	261	296	286	Catania	701	678	
Palermo	50.230	56.743	51.254	Palermo	238	271	264	Siracusa	634	634	
Messina	25.411	28.464	25.727	Messina	129	145	142	Palermo	555	549	
Trapani	20.362	22.885	20.601	Siracusa	94	102	101	Trapani	558	546	
Siracusa	19.841	21.468	19.786	Trapani	84	94	91	Ragusa	544	533	
Agrigento	18.944	20.987	18.773	Agrigento	79	88	85	Messina	536	533	
Ragusa	15.887	17.497	16.029	Ragusa	64	70	69	Agrigento	515	508	
Caltanissetta	11.568	12.597	10.916	Caltanissetta	49	53	50	Caltanissetta	518	488	
Enna	7.163	8.188	7.117	Enna	30	34	32	Enna	509	487	
Sicilia	225.877	252.697	227.552	Sicilia	1.026	1.154	1.122	Sicilia	583	571	
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370	Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Siracusa	8,2%	-7,8%	Siracusa	8,7%	-0,7%	Siracusa	0,0%
Ragusa	10,1%	-8,4%	Ragusa	9,8%	-2,0%	Messina	-0,7%
Messina	12,0%	-9,6%	Messina	12,9%	-2,2%	Palermo	-1,1%
Palermo	13,0%	-9,7%	Palermo	13,8%	-2,3%	Agrigento	-1,5%
Trapani	12,4%	-10,0%	Trapani	12,8%	-3,0%	Ragusa	-2,0%
Catania	13,1%	-10,2%	Catania	13,3%	-3,2%	Trapani	-2,3%
Agrigento	10,8%	-10,6%	Agrigento	11,8%	-3,2%	Catania	-3,4%
Enna	14,3%	-13,1%	Enna	15,4%	-5,7%	Enna	-4,4%
Caltanissetta	8,9%	-13,3%	Caltanissetta	9,1%	-6,6%	Caltanissetta	-5,8%
Sicilia	11,9%	-10,0%	Sicilia	12,4%	-2,8%	Sicilia	-2,0%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Palermo	5.251	6.784	7.474	Palermo	35	46	52	Catania	113	117
Catania	4.761	6.673	6.718	Catania	33	48	50	Messina	111	109
Messina	3.422	4.583	4.095	Messina	22	30	29	Palermo	95	109
Siracusa	1.684	2.031	2.139	Siracusa	11	13	15	Siracusa	84	94
Trapani	1.178	1.605	1.913	Trapani	7	10	12	Trapani	60	74
Agrigento	1.323	1.679	1.854	Agrigento	8	10	11	Ragusa	70	73
Ragusa	1.024	1.334	1.299	Ragusa	7	9	9	Agrigento	57	66
Caltanissetta	811	952	936	Caltanissetta	5	6	6	Caltanissetta	59	62
Enna	293	394	418	Enna	2	3	3	Enna	38	43
Sicilia	19.747	26.035	26.846	Sicilia	129	175	188	Sicilia	88	96
Totale Italia	238.487	289.026	291.776	Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Trapani	36,2%	19,2%	Trapani	38,8%	23,8%	Trapani	24,7%
Agrigento	26,9%	10,4%	Agrigento	27,5%	14,1%	Agrigento	16,1%
Palermo	29,2%	10,2%	Palermo	32,4%	13,7%	Palermo	15,1%
Enna	34,5%	6,1%	Siracusa	24,0%	11,9%	Siracusa	12,7%
Siracusa	20,6%	5,3%	Enna	42,0%	11,1%	Enna	12,7%
Catania	40,2%	0,7%	Ragusa	29,5%	4,1%	Caltanissetta	4,8%
Caltanissetta	17,4%	-1,7%	Catania	44,5%	4,0%	Ragusa	4,1%
Ragusa	30,3%	-2,6%	Caltanissetta	20,3%	3,8%	Catania	3,8%
Messina	33,9%	-10,6%	Messina	36,9%	-3,1%	Messina	-1,7%
Sicilia	31,8%	3,1%	Sicilia	35,1%	7,7%	Sicilia	8,6%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Palermo	76	91	91	Palermo	186	189	Palermo	19,0%	0,7%	Palermo	2,0%
Catania	64	77	77	Catania	183	182	Agrigento	20,5%	-0,3%	Agrigento	1,5%
Messina	39	47	47	Caltanissetta	180	181	Ragusa	18,6%	-0,4%	Messina	0,9%
Trapani	25	30	30	Trapani	180	181	Trapani	19,6%	-0,5%	Enna	0,4%
Agrigento	25	30	30	Siracusa	179	179	Catania	20,2%	-0,6%	Caltanissetta	0,3%
Siracusa	24	29	29	Agrigento	177	179	Caltanissetta	19,3%	-0,6%	Trapani	0,2%
Ragusa	18	21	21	Messina	174	176	Messina	19,9%	-0,7%	Siracusa	-0,0%
Caltanissetta	16	19	18	Enna	169	170	Siracusa	19,0%	-0,7%	Ragusa	-0,4%
Enna	10	11	11	Ragusa	165	164	Enna	19,8%	-1,0%	Catania	-0,7%
Sicilia	298	356	355	Sicilia	180	181	Sicilia	19,6%	-0,2%	Sicilia	0,6%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Palermo	33	44	41	Palermo	90	85	Caltanissetta	36,2%	-6,9%	Caltanissetta	-6,0%
Catania	27	37	34	Catania	87	80	Palermo	33,4%	-7,2%	Palermo	-6,0%
Messina	16	21	19	Caltanissetta	83	78	Catania	37,0%	-8,8%	Agrigento	-7,1%
Trapani	10	14	12	Siracusa	83	76	Agrigento	36,2%	-8,8%	Enna	-7,5%
Agrigento	10	13	12	Trapani	82	74	Enna	36,8%	-8,8%	Messina	-7,6%
Siracusa	10	13	12	Agrigento	78	73	Siracusa	37,0%	-8,9%	Siracusa	-8,2%
Ragusa	7	10	9	Messina	79	73	Messina	36,4%	-9,0%	Catania	-8,9%
Caltanissetta	6	9	8	Enna	77	72	Trapani	37,0%	-10,4%	Trapani	-9,7%
Enna	4	5	5	Ragusa	77	69	Ragusa	34,0%	-10,6%	Ragusa	-10,6%
Sicilia	123	166	152	Sicilia	84	77	Sicilia	35,7%	-8,5%	Sicilia	-7,8%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Palermo	209	246	256	Agrigento	516	549	Agrigento	19,4%	4,7%	Agrigento	6,5%
Catania	178	211	214	Trapani	531	546	Palermo	17,7%	4,1%	Palermo	5,4%
Messina	102	121	125	Caltanissetta	522	544	Caltanissetta	17,2%	3,3%	Enna	4,8%
Agrigento	74	88	92	Palermo	503	531	Enna	18,5%	3,3%	Messina	4,6%
Trapani	75	90	91	Enna	494	517	Messina	18,3%	3,0%	Caltanissetta	4,3%
Siracusa	62	74	76	Catania	500	507	Ragusa	19,1%	2,8%	Siracusa	2,9%
Ragusa	49	58	60	Siracusa	459	472	Siracusa	18,6%	2,2%	Ragusa	2,7%
Caltanissetta	46	54	56	Messina	447	467	Trapani	19,4%	1,9%	Trapani	2,7%
Enna	28	33	34	Ragusa	454	466	Catania	18,6%	1,6%	Catania	1,4%
Sicilia	823	975	1.004	Sicilia	492	511	Sicilia	18,4%	3,0%	Sicilia	3,8%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Palermo	44	44	41	Palermo	91	86	Ragusa	0,1%	-3,5%	Ragusa	-3,5%
Catania	34	33	31	Siracusa	81	77	Trapani	-0,1%	-4,5%	Trapani	-3,7%
Messina	19	19	18	Trapani	78	75	Agrigento	-0,9%	-5,5%	Agrigento	-3,8%
Trapani	13	13	12	Catania	79	74	Caltanissetta	-3,0%	-6,3%	Caltanissetta	-5,5%
Siracusa	13	13	12	Caltanissetta	77	73	Siracusa	-1,1%	-6,3%	Siracusa	-5,7%
Agrigento	13	12	12	Ragusa	76	73	Catania	-0,8%	-6,5%	Palermo	-5,7%
Ragusa	10	10	9	Agrigento	73	70	Palermo	-0,5%	-6,8%	Messina	-6,0%
Caltanissetta	8	8	7	Messina	70	66	Messina	-1,4%	-7,5%	Catania	-6,7%
Enna	5	5	4	Enna	70	65	Enna	-1,7%	-8,3%	Enna	-7,0%
Sicilia	159	158	148	Sicilia	80	75	Sicilia	-0,8%	-6,3%	Sicilia	-5,5%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Palermo	89	106	107	Trapani	227	228	Ragusa	19,4%	1,3%	Palermo	1,9%
Catania	73	86	86	Messina	225	225	Palermo	19,3%	0,7%	Agrigento	1,4%
Messina	53	61	60	Palermo	218	222	Caltanissetta	17,7%	-0,2%	Ragusa	1,3%
Trapani	33	38	38	Siracusa	213	213	Agrigento	17,4%	-0,4%	Caltanissetta	0,7%
Agrigento	30	36	36	Agrigento	209	212	Trapani	17,2%	-0,6%	Enna	0,7%
Siracusa	29	34	34	Ragusa	204	207	Catania	18,3%	-0,6%	Trapani	0,2%
Ragusa	22	26	27	Enna	202	204	Enna	17,0%	-0,7%	Messina	-0,0%
Caltanissetta	18	21	21	Caltanissetta	202	204	Siracusa	16,9%	-0,8%	Siracusa	-0,1%
Enna	12	14	14	Catania	205	203	Messina	16,1%	-1,5%	Catania	-0,8%
Sicilia	359	423	422	Sicilia	213	215	Sicilia	17,9%	-0,3%	Sicilia	0,6%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2018	2019	2020		2019	2020		2019	2020		2020
Palermo	93	94	89	Messina	203	190	Ragusa	1,0%	-4,4%	Ragusa	-5,4%
Catania	78	77	73	Trapani	201	189	Siracusa	-1,6%	-4,7%	Trapani	-5,9%
Messina	56	55	53	Palermo	190	178	Catania	-1,0%	-4,9%	Siracusa	-6,1%
Trapani	35	34	33	Siracusa	189	177	Trapani	-0,9%	-4,9%	Messina	-6,1%
Agrigento	32	32	30	Agrigento	187	174	Palermo	0,2%	-5,0%	Catania	-6,2%
Siracusa	31	31	29	Enna	181	168	Messina	-1,7%	-5,1%	Palermo	-6,3%
Ragusa	23	23	22	Ragusa	177	167	Agrigento	0,0%	-5,5%	Caltanissetta	-6,5%
Caltanissetta	19	19	18	Catania	178	167	Caltanissetta	-0,7%	-5,5%	Enna	-7,2%
Enna	12	12	12	Caltanissetta	178	166	Enna	-0,6%	-5,8%	Agrigento	-7,2%
Sicilia	380	377	359	Sicilia	188	176	Sicilia	-0,6%	-5,0%	Sicilia	-6,3%
Totale Italia	5.773	5.711	5.460	Totale Italia	218	207	Totale Italia	-1,1%	-4,4%	Totale Italia	-5,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

Nel 2022 la spesa complessiva dei toscani per i beni durevoli ha mostrato un calo limitato all'1%, il più contenuto tra le venti regioni italiane. La relativa tenuta dei livelli di spesa in beni durevoli in Toscana è determinata da risultati migliori sia rispetto alla macroarea di riferimento sia rispetto alla media Italia per tutti i comparti analizzati. Grazie a questo risultato la Toscana avanza nella graduatoria delle regioni italiane per spesa in beni durevoli, collocandosi al terzo posto, dietro al Trentino-Alto Adige e alla Valle d'Aosta.



Nel 2022 il PIL della Toscana ha mostrato un profilo di decelerazione, in linea con la media nazionale, crescendo del 3,9% (4% l'area del Centro). Il recupero post-Covid nella regione non è stato sufficiente a riportare l'economia sui livelli 2019, a differenza di quanto osservato a livello medio nazionale. In accelerazione, invece, il profilo del reddito disponibile per abitante, che registra nel 2022 un incremento del 7,7% che si confronta con il +7,0% dell'Italia e +7,1% del Centro. Grazie a questa spinta il livello dei redditi per abitante in Toscana ha raggiunto i 23.201 euro, quasi 1.600 in più rispetto al dato nazionale (+530 anche rispetto alla media del Centro). A livello provinciale, le dinamiche più espansive, superiori o uguali all'8%, si hanno a Massa Carrara, Siena, Arezzo, Pistoia, Firenze e Pisa. Crescite più contenute, inferiori alla media regionale, si sono registrate a Livorno, Lucca, Grosseto e Prato. Con 26.434 euro per abitante Firenze ha continuato a collocarsi anche nel 2022 tra le prime posizioni nella graduatoria del reddito dispo-

nibile su scala nazionale, posizionandosi al 6° posto e staccando di misura le altre province toscane. Il capoluogo di regione è seguito da Siena (23.523 euro per abitante). Le province con redditi minori, inferiori anche alla media Italia, sono Massa Carrara (18.951), Pistoia (19.009) e Grosseto (20.726), Arezzo (20.825) e Pisa (21.498); Massa Carrara e Pistoia si collocano al 66esimo e al 65esimo posto sulle 107 province italiane.

Nel 2022 la spesa complessiva dei toscani per i beni durevoli ha mostrato un calo limitato all'1%, il più contenuto tra le venti regioni italiane. La relativa tenuta dei livelli di spesa in beni durevoli in Toscana è determinata da risultati migliori sia rispetto alla macroarea di riferimento sia rispetto alla media Italia per tutti i comparti analizzati. Il contributo negativo maggiore è legato alla contrazione del -8,8% della spesa in autovetture nuove (-11,4% nel Centro e -11,2% in Italia) e usate (-3,3%), compensato da quelli positivi dei mobili (6,3%), della telefonia (12,4%) e degli elettrodomestici (6,5%). Buona anche la

crescita della spesa in veicoli a due ruote, che registra un +5,9%, contro il 4,4% medio nazionale. A livello provinciale la spesa per i durevoli è aumentata, seppur limitatamente, a Prato (0,9%) ed è rimasta stabile a Siena. Contrazioni sensibilmente superiori alla media della regione si sono invece osservate a Grosseto (-3,5%), Arezzo (-2,5%) e Pisa (-1,4%). Nel 2022 la spesa che una famiglia toscana ha mediamente destinato ai beni durevoli è stata di 3.065 euro, valore inferiore solo a quello del Trentino-Alto Adige e della Valle d'Aosta e sostanzialmente allineato a quello dell'Emilia Romagna (3.053). Il livello più elevato si riscontra a Pisa che, con 3.212 euro per famiglia, si colloca al quinto posto nella graduatoria di tutte le province italiane, seguita a stretto giro da Lucca (3.210 euro) che compare al 6° posto. Sotto ai 3 mila euro di spesa si collocano Massa Carrara, Livorno e Grosseto, provincia con i livelli di spesa inferiori tra le toscane, pari a 2.619 euro, che la collocano in 57esima posizione sulle 107 province italiane.

▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Firenze	23.747	24.463	26.434
Siena	20.819	21.662	23.523
Lucca	20.610	21.607	22.902
Livorno	20.276	21.144	22.752
Prato	20.728	20.737	22.025
Pisa	19.266	19.909	21.498
Arezzo	18.462	19.195	20.825
Grosseto	18.292	19.445	20.726
Pistoia	17.000	17.530	19.009
Massa Carrara	16.384	17.438	18.951
Toscana	20.625	21.537	23.201
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Massa Carrara	6,4%	8,7%
Siena	4,1%	8,6%
Arezzo	4,0%	8,5%
Pistoia	3,1%	8,4%
Firenze	3,0%	8,1%
Pisa	3,3%	8,0%
Livorno	4,3%	7,6%
Grosseto	6,3%	6,6%
Prato	0,0%	6,2%
Lucca	4,8%	6,0%
Toscana	4,4%	7,7%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• TOSCANA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	1.323	1.426	7,8%	1.300	-8,8%	27,9	25,7
Auto usate	1.004	1.170	16,6%	1.131	-3,3%	22,9	22,4
Motoveicoli	133	162	21,5%	171	5,9%	3,2	3,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	355	396	11,5%	422	6,5%	7,8	8,3
Elettronica di consumo	162	224	38,4%	195	-12,8%	4,4	3,9
Mobili	963	1.155	19,9%	1.228	6,3%	22,6	24,3
Information technology famiglie	192	201	4,8%	187	-6,9%	3,9	3,7
Telefonia	371	373	0,5%	420	12,4%	7,3	8,3
Durevoli	4.503	5.106	13,4%	5.053	-1,0%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var.% 22/21	2021	2022	var.% 22/21
Firenze	1.421	1.410	-0,7%	3.155	3.104	-1,6%
Pisa	599	590	-1,4%	3.263	3.212	-1,6%
Lucca	546	540	-1,2%	3.258	3.210	-1,5%
Livorno	460	455	-1,2%	2.946	2.938	-0,3%
Arezzo	453	442	-2,5%	3.081	3.025	-1,8%
Pistoia	382	381	-0,4%	3.038	3.042	0,2%
Siena	372	372	0,0%	3.107	3.125	0,6%
Prato	334	337	0,9%	3.222	3.147	-2,3%
Grosseto	280	271	-3,5%	2.694	2.619	-2,8%
Massa Carrara	258	255	-1,2%	2.954	2.941	-0,4%
Toscana	5.106	5.053	-1,0%	3.103	3.065	-1,2%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022	
Firenze	73.164	81.070	75.457	Firenze	10,8%	-6,9%
Pisa	12.362	12.972	11.244	Prato	5,0%	-9,9%
Lucca	10.903	11.320	9.903	Massa Carrara	3,4%	-10,6%
Livorno	7.715	8.685	7.594	Lucca	3,8%	-12,5%
Prato	7.434	7.806	7.037	Livorno	12,6%	-12,6%
Pistoia	7.465	7.769	6.637	Pisa	4,9%	-13,3%
Arezzo	7.561	7.872	6.583	Siena	0,2%	-14,0%
Siena	6.895	6.912	5.943	Pistoia	4,1%	-14,6%
Massa Carrara	4.855	5.020	4.490	Arezzo	4,1%	-16,4%
Grosseto	3.961	4.544	3.571	Grosseto	14,7%	-21,4%
Toscana	142.315	153.970	138.459	Toscana	8,2%	-10,1%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022	
Firenze	52.759	59.454	57.018	Massa Carrara	-10,2%	1,6%
Prato	1.626	1.740	1.408	Firenze	12,7%	-4,1%
Lucca	1.461	1.447	1.259	Arezzo	0,1%	-8,6%
Pisa	1.415	1.402	1.146	Lucca	-1,0%	-13,0%
Arezzo	1.073	1.074	982	Pisa	-0,9%	-18,3%
Pistoia	968	1.424	910	Siena	-9,1%	-18,5%
Siena	1.126	1.023	834	Prato	7,0%	-19,1%
Livorno	712	981	745	Grosseto	49,2%	-20,4%
Massa Carrara	709	637	647	Livorno	37,8%	-24,1%
Grosseto	453	676	538	Pistoia	47,1%	-36,1%
Toscana	62.302	69.858	65.487	Toscana	12,1%	-6,3%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

► PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Firenze	32.654	38.151	34.036	Firenze	268	319	309	Siena	789	790
Pisa	15.686	17.874	15.956	Pisa	117	134	129	Arezzo	796	754
Lucca	14.830	16.904	15.538	Lucca	104	119	118	Grosseto	719	707
Arezzo	14.576	16.789	14.689	Arezzo	101	117	110	Lucca	711	700
Livorno	12.455	14.557	12.645	Livorno	85	101	95	Pisa	731	700
Pistoia	11.772	13.377	11.932	Siena	85	94	94	Pistoia	710	684
Siena	11.328	12.486	11.437	Pistoia	78	89	86	Firenze	709	680
Grosseto	10.626	12.188	10.999	Grosseto	65	75	73	Livorno	644	613
Prato	8.204	9.964	9.151	Prato	55	66	65	Prato	640	609
Massa Carrara	7.262	8.321	7.411	Massa Carrara	47	55	53	Massa Carrara	628	609
Toscana	139.393	160.611	143.793	Toscana	1.004	1.170	1.131	Toscana	711	686
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370	Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Lucca	14,0%	-8,1%	Siena	11,7%	-0,4%	Siena	0,2%
Prato	21,5%	-8,2%	Lucca	14,5%	-1,2%	Lucca	-1,6%
Siena	10,2%	-8,4%	Prato	21,2%	-1,8%	Grosseto	-1,7%
Grosseto	14,7%	-9,8%	Grosseto	15,7%	-2,4%	Massa Carrara	-3,1%
Pisa	13,9%	-10,7%	Firenze	19,3%	-3,3%	Pistoia	-3,6%
Firenze	16,8%	-10,8%	Massa Carrara	16,1%	-3,8%	Firenze	-4,1%
Pistoia	13,6%	-10,8%	Pisa	14,6%	-4,1%	Pisa	-4,3%
Massa Carrara	14,6%	-10,9%	Pistoia	14,7%	-4,2%	Livorno	-4,8%
Arezzo	15,2%	-12,5%	Livorno	18,2%	-5,6%	Prato	-4,9%
Livorno	16,9%	-13,1%	Arezzo	16,3%	-5,8%	Arezzo	-5,2%
Toscana	15,2%	-10,5%	Toscana	16,6%	-3,3%	Toscana	-3,5%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

► PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Firenze	6.288	7.113	7.377	Firenze	38	45	47	Livorno	166	172
Livorno	3.814	4.552	4.471	Livorno	21	26	27	Massa Carrara	106	115
Pisa	2.247	2.685	2.902	Pisa	16	19	21	Pisa	103	113
Lucca	2.032	2.534	2.603	Lucca	14	17	18	Lucca	103	109
Siena	1.276	1.520	1.542	Siena	9	10	11	Firenze	99	104
Grosseto	1.158	1.447	1.393	Arezzo	9	10	11	Grosseto	92	91
Massa Carrara	1.053	1.331	1.375	Massa Carrara	7	9	10	Siena	86	91
Arezzo	1.234	1.398	1.374	Grosseto	8	10	9	Prato	75	85
Prato	854	1.076	1.212	Prato	6	8	9	Arezzo	71	73
Pistoia	855	1.054	1.067	Pistoia	6	8	8	Pistoia	61	66
Toscana	20.811	24.710	25.316	Toscana	133	162	171	Toscana	98	104
Totale Italia	238.487	289.026	291.776	Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Prato	26,0%	12,6%	Prato	32,6%	18,1%	Prato	14,3%	
Pisa	19,5%	8,1%	Pisa	21,4%	10,0%	Pisa	9,8%	
Firenze	13,1%	3,7%	Massa Carrara	29,9%	7,2%	Massa Carrara	8,1%	
Massa Carrara	26,4%	3,3%	Pistoia	25,2%	7,2%	Pistoia	7,7%	
Lucca	24,7%	2,7%	Firenze	17,0%	5,9%	Siena	6,1%	
Siena	19,1%	1,4%	Lucca	25,8%	5,7%	Lucca	5,3%	
Pistoia	23,3%	1,2%	Siena	17,8%	5,5%	Firenze	4,9%	
Arezzo	13,3%	-1,7%	Livorno	22,2%	2,8%	Livorno	3,7%	
Livorno	19,3%	-1,8%	Arezzo	17,7%	1,9%	Arezzo	2,5%	
Grosseto	25,0%	-3,7%	Grosseto	23,8%	-1,4%	Grosseto	-0,7%	
Toscana	18,7%	2,5%	Toscana	21,5%	5,9%	Toscana	5,6%	
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2020	2021	2022		2021	2022	2021	2022		2022	
Firenze	101	114	122	Firenze	253	270	Siena	10,2%	7,8%	Siena	8,4%
Pisa	38	42	45	Prato	263	269	Firenze	12,9%	7,7%	Arezzo	7,9%
Lucca	36	40	42	Massa Carrara	253	268	Arezzo	11,8%	7,2%	Pistoia	7,3%
Arezzo	32	36	38	Arezzo	243	262	Pistoia	10,9%	6,7%	Firenze	6,7%
Livorno	31	35	37	Pistoia	242	259	Pisa	10,3%	6,4%	Pisa	6,2%
Pistoia	27	30	32	Siena	235	255	Prato	9,2%	5,8%	Livorno	6,2%
Siena	26	28	30	Lucca	240	252	Lucca	11,9%	5,2%	Massa Carrara	5,9%
Prato	25	27	29	Pisa	230	244	Livorno	12,3%	5,2%	Grosseto	5,0%
Massa Carrara	19	22	23	Livorno	224	238	Massa Carrara	13,8%	5,1%	Lucca	4,9%
Grosseto	20	21	22	Grosseto	202	212	Grosseto	7,6%	4,3%	Prato	2,5%
Toscana	355	396	422	Toscana	241	256	Toscana	11,5%	6,5%	Toscana	6,3%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2020	2021	2022		2021	2022	2021	2022		2022	
Firenze	46	65	58	Prato	156	129	Arezzo	38,5%	-11,1%	Arezzo	-10,6%
Pisa	18	25	22	Firenze	144	127	Siena	34,7%	-11,3%	Siena	-10,8%
Lucca	16	23	20	Arezzo	137	122	Firenze	40,2%	-11,4%	Firenze	-12,2%
Arezzo	15	20	18	Massa Carrara	143	122	Pisa	35,9%	-12,7%	Pistoia	-12,2%
Livorno	14	19	16	Lucca	137	119	Pistoia	36,7%	-12,7%	Pisa	-12,9%
Pistoia	12	17	14	Siena	132	118	Lucca	41,8%	-12,8%	Lucca	-13,1%
Siena	12	16	14	Pisa	134	117	Prato	32,9%	-14,3%	Massa Carrara	-14,6%
Prato	12	16	14	Pistoia	131	115	Massa Carrara	42,6%	-15,2%	Livorno	-15,0%
Massa Carrara	9	12	11	Livorno	121	103	Livorno	38,3%	-15,8%	Grosseto	-15,5%
Grosseto	8	11	9	Grosseto	109	92	Grosseto	39,2%	-16,1%	Prato	-17,0%
Toscana	162	224	195	Toscana	136	119	Toscana	38,4%	-12,8%	Toscana	-13,0%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Firenze	277	339	362	Firenze	752	797	Arezzo	17,6%	7,8%	Arezzo	8,5%
Pisa	106	126	134	Arezzo	701	761	Siena	18,8%	7,5%	Siena	8,1%
Lucca	100	120	125	Pistoia	708	755	Pisa	18,8%	7,0%	Livorno	6,9%
Arezzo	88	103	111	Lucca	715	743	Firenze	22,0%	6,9%	Massa Carrara	6,9%
Livorno	82	99	105	Prato	722	741	Massa Carrara	18,9%	6,1%	Pisa	6,8%
Pistoia	75	89	94	Pisa	685	732	Pistoia	18,6%	6,0%	Pistoia	6,6%
Siena	67	80	85	Massa Carrara	673	719	Livorno	21,0%	6,0%	Firenze	5,9%
Prato	64	75	79	Siena	664	717	Prato	17,2%	5,9%	Grosseto	4,1%
Grosseto	55	66	68	Livorno	635	679	Lucca	20,2%	4,2%	Lucca	3,9%
Massa Carrara	50	59	62	Grosseto	636	663	Grosseto	19,4%	3,4%	Prato	2,6%
Toscana	963	1.155	1.228	Toscana	702	745	Toscana	19,9%	6,3%	Toscana	6,1%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Firenze	59	63	59	Firenze	140	129	Grosseto	4,8%	-4,7%	Grosseto	-4,0%
Pisa	20	21	20	Prato	135	120	Lucca	4,7%	-4,9%	Livorno	-5,2%
Lucca	18	19	18	Siena	129	120	Livorno	5,6%	-6,0%	Lucca	-5,2%
Livorno	16	17	16	Lucca	115	109	Massa Carrara	4,6%	-6,7%	Massa Carrara	-6,0%
Arezzo	16	17	16	Pistoia	117	107	Firenze	6,7%	-6,8%	Arezzo	-7,1%
Siena	15	15	14	Arezzo	115	107	Pisa	3,3%	-7,3%	Siena	-7,4%
Pistoia	14	15	13	Pisa	115	106	Arezzo	3,9%	-7,7%	Pisa	-7,5%
Prato	14	14	13	Livorno	107	101	Siena	3,6%	-7,9%	Firenze	-7,6%
Grosseto	10	11	10	Grosseto	102	98	Pistoia	3,6%	-8,7%	Pistoia	-8,2%
Massa Carrara	9	9	8	Massa Carrara	103	97	Prato	1,5%	-8,7%	Prato	-11,6%
Toscana	192	201	187	Toscana	122	113	Toscana	4,8%	-6,9%	Toscana	-7,1%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Firenze	108	111	126	Firenze	247	277	Firenze	3,0%	13,3%	Livorno	13,8%
Lucca	39	38	43	Siena	242	273	Pisa	0,0%	13,2%	Pisa	13,0%
Pisa	37	37	42	Arezzo	230	258	Prato	-1,2%	13,0%	Grosseto	12,9%
Livorno	34	34	38	Lucca	228	253	Livorno	-0,3%	12,8%	Siena	12,8%
Arezzo	34	34	38	Livorno	218	248	Siena	0,1%	12,2%	Pistoia	12,8%
Siena	29	29	33	Pistoia	214	241	Pistoia	-0,9%	12,2%	Firenze	12,3%
Pistoia	27	27	30	Grosseto	213	241	Grosseto	-0,9%	12,1%	Arezzo	12,2%
Grosseto	22	22	25	Massa Carrara	217	241	Arezzo	-0,5%	11,5%	Lucca	10,9%
Prato	22	22	25	Prato	210	229	Lucca	-1,6%	11,3%	Massa Carrara	10,8%
Massa Carrara	19	19	21	Pisa	202	228	Massa Carrara	1,2%	10,0%	Prato	9,4%
Toscana	371	373	420	Toscana	227	254	Toscana	0,5%	12,4%	Toscana	12,2%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

TRENTINO ALTO ADIGE

La spesa per i beni durevoli nel 2022 ha mostrato una flessione del 3,4%, più intensa rispetto ai cali registrati nella media delle regioni italiane, ma in linea con la macroarea di riferimento. Nell'ambito della mobilità, quasi tutti i comparti ad eccezione delle auto usate performano meglio rispetto alla media di macroarea; emerge la miglior tenuta del segmento delle auto nuove e una crescita brillante della spesa in motoveicoli. Il Trentino-Alto Adige si conferma la regione italiana con il più elevato reddito pro capite e il più alto livello di spesa familiare per i beni durevoli.



Nel 2022 l'economia del Trentino-Alto Adige ha sperimentato un'espansione del 3,7%, in rallentamento dopo il buon recupero del 2021. Si tratta di un risultato leggermente inferiore sia al dato medio nazionale

che a quello medio delle regioni del Nord-Est (rispettivamente +3,9% e +4%). Contestualmente, la ripresa dei redditi è stata più intensa rispetto alla macroarea di riferimento (+7,6% contro +7%), consolidando la *leader-*

ship del Trentino-Alto Adige che, con 26.762 euro, continua ad evidenziare il livello di reddito per abitante più elevato tra le regioni italiane, oltre 5.100 euro in più della media Italia. Le crescite sono state analoghe in entrambe le province della regione, con un ranking tra i livelli di reddito pro capite che si mantiene invariato. Bolzano è stabilmente sopra, con 28.697 euro pro capite, e rimane terza tra le province italiane (solo a Milano e Bologna è più elevato). L'indicatore di Trento si porta sui 24.758 euro per abitante, confermando una posizione favorevole nella graduatoria, all'11esimo posto tra le 107 province d'Italia.

La spesa per i beni durevoli nel 2022 ha mostrato una flessione del 3,4%, in linea alla media delle regioni del Nord-Est, ma più intensa rispetto alla flessione della media italiana (-2,7%). Nell'ambito della mobilità, tutti i comparti performano meglio rispetto alla media di macroarea ad eccezione delle auto usate che calano in maniera più forte (-6,1% rispetto a -4,3%), emerge però in particolare la miglior tenuta del segmento delle auto nuove (-11,3% rispetto a -12,2%) e una crescita brillante della spesa in motoveicoli (+11% rispetto a +3,3%). Tra i beni per la casa i comparti che forniscono un contributo positivo

sono elettrodomestici (1,8%), mobili (4,7%) e telefonia (1,4%), i primi mostrando un profilo più dinamico rispetto al Nord-Est. Il quadro provinciale segnala un calo più forte degli acquisti per i durevoli a Trento (-4%) rispetto a Bolzano (-2,8%). Nel 2022 il Trentino-Alto Adige si mantiene in testa alla graduatoria delle regioni italiane in termini di livelli per famiglia, con 3.241 euro (2.658 in Italia, 3.022 nel Nord-Est). Tra le due province l'indicatore è più elevato a Trento che, con 3.325 euro per famiglia, supera Bolzano per 171 euro e si colloca in seconda posizione tra le province italiane, dietro a Modena.

› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Bolzano	26.243	26.801	28.697
Trento	21.941	22.977	24.758
Trentino A.A.	23.720	24.864	26.762
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Trento	4,7%	7,7%
Bolzano	2,1%	7,1%
Trentino A.A.	4,8%	7,6%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• TRENTINO ALTO ADIGE						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	245	241	-1,3%	214	-11,3%	15,3	14,0
Auto usate	455	504	10,8%	473	-6,1%	31,8	30,9
Motoveicoli	31	35	9,9%	38	11,0%	2,2	2,5
Elettrodomestici grandi e piccoli	130	157	20,4%	160	1,8%	9,9	10,5
Elettronica di consumo	52	77	48,3%	63	-18,6%	4,9	4,1
Mobili	318	392	23,2%	411	4,7%	24,8	26,8
Information technology famiglie	60	62	3,4%	54	-13,2%	3,9	3,5
Telefonia	106	115	8,5%	117	1,4%	7,3	7,6
Durevoli	1.398	1.583	13,3%	1.529	-3,4%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Trento	834	801	-4,0%
Bolzano	749	728	-2,8%
Trentino A.A.	1.583	1.529	-3,4%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	var. % 22/21
Trento	3.446	3.325	-3,5%
Bolzano	3.257	3.154	-3,2%
Trentino A.A.	3.354	3.241	-3,4%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Trento	108.707	129.019	116.242	Bolzano	-4,1%	-3,7%
Bolzano	84.810	81.291	78.304	Trento	18,7%	-9,9%
Trentino A.A.	193.517	210.310	194.546	Trentino A.A.	8,7%	-7,5%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Trento	100.376	120.820	109.411	Bolzano	-4,0%	-3,1%
Bolzano	80.319	77.132	74.708	Trento	20,4%	-9,4%
Trentino A.A.	180.695	197.952	184.119	Trentino A.A.	9,6%	-7,0%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Trento	8.331	8.199	6.831	Trento	156	157	137	Trento	648	570
Bolzano	4.491	4.159	3.596	Bolzano	89	85	77	Bolzano	368	333
Trentino A.A.	12.822	12.358	10.427	Trentino A.A.	245	241	214	Trentino A.A.	511	454
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Bolzano	-7,4%	-13,5%	Bolzano	-5,0%	-9,1%	Bolzano	-9,5%	
Trento	-1,6%	-16,7%	Trento	0,9%	-12,5%	Trento	-12,0%	
Trentino A.A.	-3,6%	-15,6%	Trentino A.A.	-1,3%	-11,3%	Trentino A.A.	-11,2%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Trento	25.777	28.001	24.297
Bolzano	21.186	23.318	20.335
Trentino A.A.	46.963	51.319	44.632
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Bolzano	232	257	242	Bolzano	1.116	1.046
Trento	223	247	231	Trento	1.020	960
Trentino A.A.	455	504	473	Trentino A.A.	1.067	1.002
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2022		
Bolzano	10,1%	-12,8%	Bolzano	10,9%	-5,9%	Trento	-5,9%
Trento	8,6%	-13,2%	Trento	10,7%	-6,4%	Bolzano	-6,2%
Trentino A.A.	9,3%	-13,0%	Trentino A.A.	10,8%	-6,1%	Trentino A.A.	-6,1%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Trento	2.487	2.601	2.833
Bolzano	2.052	2.276	2.531
Trentino A.A.	4.539	4.877	5.364
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Trento	17	19	21	Trento	77	85
Bolzano	14	16	18	Bolzano	69	77
Trentino A.A.	31	35	38	Trentino A.A.	73	81
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2022		
Bolzano	10,9%	11,2%	Bolzano	10,5%	12,4%	Bolzano	11,9%
Trento	4,6%	8,9%	Trento	9,3%	9,9%	Trento	10,5%
Trentino A.A.	7,4%	10,0%	Trentino A.A.	9,9%	11,0%	Trentino A.A.	11,1%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Trento	66	79	81	Bolzano	338	343	Bolzano	20,3%	1,8%	Trento	2,2%
Bolzano	65	78	79	Trento	327	334	Trento	20,4%	1,7%	Bolzano	1,5%
Trentino A.A.	130	157	160	Trentino A.A.	333	339	Trentino A.A.	20,4%	1,8%	Trentino A.A.	1,8%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Trento	27	40	32	Trento	164	134	Bolzano	47,9%	-18,4%	Trento	-18,4%
Bolzano	25	37	31	Bolzano	163	132	Trento	48,7%	-18,7%	Bolzano	-18,7%
Trentino A.A.	52	77	63	Trentino A.A.	163	133	Trentino A.A.	48,3%	-18,6%	Trentino A.A.	-18,5%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Trento	163	202	211	Trento	834	874	Bolzano	22,8%	5,0%	Trento	4,8%
Bolzano	155	190	200	Bolzano	827	865	Trento	23,5%	4,3%	Bolzano	4,6%
Trentino A.A.	318	392	411	Trentino A.A.	831	870	Trentino A.A.	23,2%	4,7%	Trentino A.A.	4,7%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Bolzano	31	32	27	Bolzano	137	117	Trento	3,4%	-12,5%	Trento	-12,0%
Trento	30	31	27	Trento	126	111	Bolzano	3,3%	-14,0%	Bolzano	-14,3%
Trentino A.A.	60	62	54	Trentino A.A.	131	114	Trentino A.A.	3,4%	-13,2%	Trentino A.A.	-13,2%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Trento	55	60	62	Trento	249	256	Trento	9,6%	2,3%	Trento	2,8%
Bolzano	51	55	55	Bolzano	239	239	Bolzano	7,4%	0,3%	Bolzano	-0,0%
Trentino A.A.	106	115	117	Trentino A.A.	244	248	Trentino A.A.	8,5%	1,4%	Trentino A.A.	1,4%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

Nel 2022 la spesa umbra per i beni durevoli ha mostrato un calo del 4,4% rispetto al 2021, risultato peggiore sia dell'area Centro che della media Italia. A condizionare negativamente il risultato della regione è stato soprattutto il calo della spesa in auto nuove. In termini di livello della spesa media famigliaresi conferma una certa distanza tra Perugia, caratterizzata dal valore più elevato, e Terni.



Nel 2022 il PIL dell'Umbria ha mostrato un andamento espansivo meno intenso rispetto alla ripartizione di riferimento, ma in linea al contesto nazionale, che sconta però un miglior recupero registrato

nel 2021. Differentemente, il reddito disponibile pro capite ha registrato un aumento meno ampio rispetto alla macroarea di riferimento e alla media nazionale, crescendo del 6,5% contro il 7,1% osservato per il

Centro. L'indicatore si è portato a 21.094 euro, circa 500 euro sotto il livello medio nazionale, collocando l'Umbria al 12esimo posto tra le 20 regioni italiane. Terni ha sperimentato l'espansione dei redditi più vivace (7,1% rispetto al 2021), mentre Perugia (6,3%) mostra una dinamica più contenuta. In livelli il capoluogo conferma la situazione migliore (21.426 euro), con un delta comunque contenuto rispetto a Terni (20.117); entrambe le aree si posizionano attorno alla 50esima posizione tra le 107 province italiane.

Nel 2022 la spesa umbra per i beni durevoli ha mostrato un calo del 4,4% rispet-

to al 2021, risultato peggiore sia dell'area Centro che della media Italia. A condizionare negativamente il risultato della regione è stata soprattutto la dinamica della spesa in auto nuove, in calo del 19,2% in Umbria (-11,4% nel Centro). Nell'ambito della mobilità, anche il mercato delle auto usate ha mostrato una contrazione più intensa della media del Centro (-6,7% rispetto a -4,1%), mentre i motoveicoli, in controtendenza, hanno continuato a crescere a tassi decisamente superiori alla media della ripartizione (rispettivamente 11,5% e 2,2%). Tra i beni legati alla casa, elettrodomestici (5,8% rispetto a 5,5%) elettronica

di consumo (-11,8% rispetto a -12,9%) e telefonia (14,1% rispetto a 12,9%) mostrano un andamento relativamente migliore rispetto al dato della macroarea Centro. Gli andamenti della spesa nelle due province sono abbastanza allineati nel 2022, con Terni che cede il 4,8% e Perugia il 4,2%. Nel 2022 la spesa per i beni durevoli di una famiglia umbra si è collocata sui 2.827 euro, 80 euro circa in più rispetto a quella del Centro. Tra le due province si nota una certa distanza tra il capoluogo di regione, caratterizzato da 2.908 euro per famiglia, e Terni che, con 2.603 euro, si colloca al di sotto della media del Centro.

› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Perugia	19.346	20.155	21.426
Terni	17.804	18.776	20.117
Umbria	18.952	19.805	21.094
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Terni	5,5%	7,1%
Perugia	4,2%	6,3%
Umbria	4,5%	6,5%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

	• UMBRIA					• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	277	277	0,2%	224	-19,2%	24,6	20,8
Auto usate	278	318	14,3%	297	-6,7%	28,2	27,5
Motoveicoli	20	24	20,9%	26	11,5%	2,1	2,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	69	77	11,6%	82	5,8%	6,8	7,6
Elettronica di consumo	30	41	35,8%	36	-11,8%	3,7	3,4
Mobili	234	280	19,4%	295	5,7%	24,8	27,4
Information technology famiglie	34	36	4,1%	33	-8,8%	3,2	3,0
Telefonia	75	74	-1,2%	84	14,1%	6,6	7,8
Durevoli	1.017	1.126	10,7%	1.077	-4,4%	100,0	100,0

	• ITALIA					• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)		
	2021	2022	var. % 22/21
Perugia	850	814	-4,2%
Terni	276	263	-4,8%
Umbria	1.126	1.077	-4,4%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%

	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21
Perugia	3.026	2.908	-3,9%
Terni	2.691	2.603	-3,3%
Umbria	2.937	2.827	-3,7%
Totale Italia	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022	
Perugia	14.710	14.358	12.031	Perugia	-2,4%	-16,2%
Terni	4.379	4.307	3.466	Terni	-1,6%	-19,5%
Umbria	19.089	18.665	15.497	Umbria	-2,2%	-17,0%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022	
Perugia	2.232	2.304	2.834	Perugia	3,2%	23,0%
Terni	548	425	413	Terni	-22,4%	-2,8%
Umbria	2.780	2.729	3.247	Umbria	-1,8%	19,0%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2021	2022		
Perugia	12.478	12.054	9.197	Perugia	211	209	168	Perugia	744	599
Terni	3.831	3.882	3.053	Terni	66	68	56	Terni	664	558
Umbria	16.309	15.936	12.250	Umbria	277	277	224	Umbria	723	588
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	
Terni	1,3%	-21,4%	Terni	3,8%	-17,4%	Terni	-16,1%
Perugia	-3,4%	-23,7%	Perugia	-1,0%	-19,8%	Perugia	-19,6%
Umbria	-2,3%	-23,1%	Umbria	0,2%	-19,2%	Umbria	-18,7%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Perugia	30.770	34.130	29.835
Terni	9.822	11.142	9.622
Umbria	40.592	45.272	39.457
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Perugia	212	241	225	Perugia	856	804
Terni	67	77	71	Terni	753	707
Umbria	278	318	297	Umbria	829	778
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Perugia	10,9%	-12,6%	Perugia	13,7%	-6,4%	Perugia	-6,1%
Terni	13,4%	-13,6%	Terni	16,1%	-7,6%	Terni	-6,2%
Umbria	11,5%	-12,8%	Umbria	14,3%	-6,7%	Umbria	-6,1%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Perugia	1.825	2.123	2.321
Terni	805	941	976
Umbria	2.630	3.064	3.297
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Perugia	14	17	19	Perugia	59	67
Terni	6	7	8	Terni	69	75
Umbria	20	24	26	Umbria	62	69
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2021	2022	2022		
Perugia	16,3%	9,3%	Perugia	19,7%	13,3%	Perugia	13,6%
Terni	16,9%	3,7%	Terni	23,8%	7,4%	Terni	9,1%
Umbria	16,5%	7,6%	Umbria	20,9%	11,5%	Umbria	12,2%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Perugia	52	58	61	Perugia	206	219	Perugia	11,5%	5,9%	Terni	7,2%
Terni	17	19	20	Terni	186	199	Terni	11,9%	5,5%	Perugia	6,3%
Umbria	69	77	82	Umbria	201	214	Umbria	11,6%	5,8%	Umbria	6,5%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Perugia	24	32	29	Perugia	115	102	Perugia	35,2%	-11,4%	Perugia	-11,1%
Terni	6	9	8	Terni	87	77	Terni	38,3%	-13,4%	Terni	-12,0%
Umbria	30	41	36	Umbria	107	95	Umbria	35,8%	-11,8%	Umbria	-11,3%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Perugia	178	212	225	Perugia	753	804	Perugia	19,0%	6,4%	Perugia	6,8%
Terni	56	68	70	Terni	663	696	Terni	20,7%	3,3%	Terni	4,9%
Umbria	234	280	295	Umbria	729	775	Umbria	19,4%	5,7%	Umbria	6,4%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

> INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Perugia	26	27	25	Perugia	98	89	Terni	3,6%	-8,4%	Terni	-6,9%
Terni	8	8	8	Terni	81	75	Perugia	4,2%	-9,0%	Perugia	-8,7%
Umbria	34	36	33	Umbria	93	86	Umbria	4,1%	-8,8%	Umbria	-8,3%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

> TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Perugia	55	55	63	Perugia	195	223	Perugia	-1,1%	14,2%	Terni	15,3%
Terni	20	19	22	Terni	188	217	Terni	-1,7%	13,5%	Perugia	14,6%
Umbria	75	74	84	Umbria	193	221	Umbria	-1,2%	14,1%	Umbria	14,8%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

La spesa valdostana per i beni durevoli nel 2022 si è contratta in linea rispetto all'Italia, mostrando però una dinamica peggiore rispetto al Nord-Ovest. A contribuire maggiormente a tale andamento è la spesa in auto nuove, che performa decisamente peggio rispetto alla media delle regioni dell'area. A contribuire negativamente è stato anche l'andamento della spesa in durevoli per la casa, con mobili e telefonia che mostrano crescita limitate rispetto alla media. I valori di reddito per abitante e di spesa familiare per i durevoli si confermano elevati sul panorama nazionale.



L'economia regionale della Valle d'Aosta è stimata registrare nel 2022 un incremento del 4,3%, dato più vivace rispetto sia alla media nazionale (+3,9%) sia a quella del Nord-Ovest (+4,1%). Analogamente, il reddito disponibile pro capite ha registrato l'incremento più ampio tra le venti regioni italiane (8% rispetto al +7% in Nord-Ovest). Il reddito disponibile per abitante della Valle d'Aosta sale sui 24.184 euro, confermando il posizionamento in alto della regione sia nella graduatoria regionale (5° posto), che in quella provinciale (22esima posizione su 107).

La spesa valdostana per i beni durevoli nel 2022 si è contratta del 2,8%, in misura sostanzialmente allineata rispetto all'Italia (-2,7%) ma, con un gap maggiore rispetto, al Nord-Ovest (-2%). Nel comparto della mobilità, a contribuire maggiormente a tale andamento, è il segmento delle auto nuove, che con un calo del 10,8% della spesa performa decisamente peggio rispetto alla media delle regioni dell'area (-8,4%). Non basta la miglior tenuta osservata per la spesa in auto usate (-0,7% rispetto a -3,3%) e l'ulteriore crescita sopra il benchmark delle due ruote (+9,6% rispetto a

+4,2% del Nord- Ovest) a risollevarne l'andamento della spesa regionale, anche perché i durevoli per la casa, telefonia (+1,4% rispetto a +2,3%) e mobili (+4,5% rispetto a +5,7%) in primis, mostrano crescita più contenute rispetto alla media. Nel 2022 il livello di spesa per durevoli di una famiglia valdostana è stato di 3.076 euro, 100 euro in più rispetto a quella del Nord-Ovest. Grazie a questo buon livello Aosta occupa il 20esimo posto nel ranking delle provincie italiane.

► PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2020	2021	2022
Aosta	21.206	21.996	23.543
Valle d'Aosta	21.602	22.382	24.184
Totale Italia	19.302	19.773	19.415

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2021	2022
Aosta	3,7%	7,0%
Valle d'Aosta	3,6%	8,0%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• VALLE D'AOSTA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	48	51	6,7%	46	-10,8%	26,9	24,7
Auto usate	53	61	14,7%	60	-0,7%	31,7	32,4
Motoveicoli	2	3	25,1%	3	9,6%	1,5	1,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	14	17	16,6%	18	4,5%	8,8	9,5
Elettronica di consumo	5	8	41,7%	7	-15,9%	4,0	3,5
Mobili	22	27	18,8%	28	4,5%	14,0	15,0
Information technology famiglie	7	8	10,9%	7	-7,5%	4,0	3,8
Telefonia	16	17	6,2%	17	1,4%	9,0	9,3
Durevoli	169	191	13,2%	186	-2,8%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2021	2022	var. % 22/21
Aosta	191	186	-2,8%	3.150	3.076	-2,3%
Valle d'Aosta	191	186	-2,8%	3.150	3.076	-2,3%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022	
Aosta	49.203	63.346	74.406	Aosta	28,7%	17,5%
Valle d'Aosta	49.203	63.346	74.406	Valle d'Aosta	28,7%	17,5%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2020	2021	2022	2021	2022	
Aosta	46.701	60.742	72.196	Aosta	30,1%	18,9%
Valle d'Aosta	46.701	60.742	72.196	Valle d'Aosta	30,1%	18,9%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Aosta	2.502	2.604	2.210	Aosta	48	51	46	Aosta	847	760
Valle d'Aosta	2.502	2.604	2.210	Valle d'Aosta	48	51	46	Valle d'Aosta	847	760
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Aosta	4,1%	-15,1%	Aosta	6,7%	-10,8%	Aosta	-10,4%	
Valle d'Aosta	4,1%	-15,1%	Valle d'Aosta	6,7%	-10,8%	Valle d'Aosta	-10,4%	
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2020	2021	2022
Aosta	5.981	6.840	6.260
Valle d'Aosta	5.981	6.840	6.260
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Aosta	53	61	60	Aosta	1.000	997
Valle d'Aosta	53	61	60	Valle d'Aosta	1.000	997
Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2020	2022
Aosta	14,4%	-8,5%	Aosta	14,7%	-0,7%
Valle d'Aosta	14,4%	-8,5%	Valle d'Aosta	14,7%	-0,7%
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

▶ PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2020	2021	2022
Aosta	336	420	455
Valle d'Aosta	336	420	455
Totale Italia	238.487	289.026	291.776

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2021	2022
Aosta	2	3	3	Aosta	48	53
Valle d'Aosta	2	3	3	Valle d'Aosta	48	53
Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2020	2022
Aosta	25,0%	8,3%	Aosta	25,1%	9,6%
Valle d'Aosta	25,0%	8,3%	Valle d'Aosta	25,1%	9,6%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

> PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Aosta	14	17	18	Aosta	278	292	Aosta	16,6%	4,5%	Aosta	5,0%
Valle d'Aosta	14	17	18	Valle d'Aosta	278	292	Valle d'Aosta	16,6%	4,5%	Valle d'Aosta	5,0%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

> ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Aosta	5	8	7	Aosta	127	108	Aosta	41,7%	-15,9%	Aosta	-15,5%
Valle d'Aosta	5	8	7	Valle d'Aosta	127	108	Valle d'Aosta	41,7%	-15,9%	Valle d'Aosta	-15,5%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

> MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Aosta	22	27	28	Aosta	439	461	Aosta	18,8%	4,5%	Aosta	5,0%
Valle d'Aosta	22	27	28	Valle d'Aosta	439	461	Valle d'Aosta	18,8%	4,5%	Valle d'Aosta	5,0%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

> INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Aosta	7	8	7	Aosta	127	118	Aosta	10,9%	-7,5%	Aosta	-7,1%
Valle d'Aosta	7	8	7	Valle d'Aosta	127	118	Valle d'Aosta	10,9%	-7,5%	Valle d'Aosta	-7,1%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

> TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Aosta	16	17	17	Aosta	282	287	Aosta	6,2%	1,4%	Aosta	1,8%
Valle d'Aosta	16	17	17	Valle d'Aosta	282	287	Valle d'Aosta	6,2%	1,4%	Valle d'Aosta	1,8%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Nel 2022 la spesa veneta per i beni durevoli ha presentato una contrazione pari al 4,2%, superiore sia al Nord-Est e che alla media Italia. Nel confronto con l'area di riferimento tutti i comparti di spesa hanno mostrato performance peggior ad eccezione di mobili e *information technology*. Il contributo negativo più significativo, data la rilevanza dell'aggregato di spesa sul totale, viene della spesa destinata alle auto nuove. Il livello di spesa per famiglia rimane tuttavia tra i più elevati d'Italia, sebbene a livello provinciale una certa distanza separi le aree in vetta alla graduatoria regionale (Verona, Padova e Vicenza) da quelle più in basso (Rovigo e Venezia).



Il PIL veneto ha sperimentato un'ampia espansione (+4,2%), mostrando la performance tra le più vivaci sull'intero panorama nazionale. Tale risultato segue un 2021 già buono, con un rimbalzo dell'economia regionale che era stato superiore alla media Italia. Analogamente il reddito disponibile pro capite cresce nella regione a un tasso del 7,2%, più dinamico rispetto alla media nazionale e del Nord-Est (7%). Nel 2022 il reddito per abitante in Veneto è aumentato a 23.166 euro, un ammontare superiore alla media nazionale, ma inferiore di oltre 1.200 euro a quello della ripartizione. Tra le province l'indicatore ha evidenziato dinamiche piuttosto allineate attorno alla media, ad eccezione di Belluno e Venezia che, con crescita rispettivamente di 9,7% e 8,6% si distinguono per dinamismo. Nel 2022 Vicenza emerge come la provincia con il reddito per abitante superiore nell'ambito del Veneto (24.219 euro), 15esima tra le 107 province italiane. Il capoluogo si colloca sotto alla media regionale (21.897 euro) e al 37esimo posto in Italia. Il livello più conte-

nuto è quello registrato a Rovigo (18.385), che si colloca al 68esimo posto nella classifica delle 107 province italiane e rimane l'unica provincia veneta ad evidenziare un reddito pro capite ben inferiore alla media nazionale.

Nel 2022 la spesa veneta per i beni durevoli ha presentato una contrazione pari al 4,2%, superiore in confronto al risultato del Nord-Est (-3,4%) e a quello medio nazionale (-2,7%). Nel confronto con l'area di riferimento tutti i comparti di spesa hanno mostrato performance peggiori, ad eccezione dei mobili e dell'*information technology*. Il contributo negativo più significativo, data la rilevanza dell'aggregato di spesa sul totale, viene della spesa destinata alle auto nuove, che mostra un calo del 14,4%, superiore alla media del Nord-Est (-12,2%). In calo significativo anche il mercato delle auto usate (-4,6% contro il -4,3% del Nord-Est) mentre i motoveicoli mostrano un andamento espansivo meno ampio della media. Tra i beni per la casa, il contributo negativo più rilevante viene dall'elettroni-

ca di consumo (-18,7%, contro il -18,4% del Nord-Est), mentre elettrodomestici e telefonia, anche se si mantengono in crescita, lo fanno a tassi in linea o più contenuti rispetto a quelli della ripartizione. I cali sono condivisi da tutte le province del Veneto, tra cui spiccano una migliore tenuta della spesa a Venezia (-2,6%) e arretramenti superiori alla media a Vicenza, Belluno, Treviso e soprattutto Rovigo, che registra una flessione del 5,4%.

Nel 2022 una famiglia veneta ha speso per i durevoli in media 2.999 euro, dato piuttosto in linea con la spesa media dell'aggregato territoriale di riferimento (3.022 euro), e decisamente superiore alla media nazionale (2.658 euro). Tra le province venete spiccano Verona (3.115 euro per famiglia), Padova (3.098) e Vicenza (3.075), rispettivamente 15a, 17a e 21a nella graduatoria delle 107 province italiane. Ben distaccate stanno Rovigo (2.888) e il capoluogo Venezia, che con i suoi 2.743 euro di spesa per famiglia si posiziona solo 50esima tra le province italiane.

› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2020	2021	2022
Vicenza	21.853	22.684	24.219
Padova	21.427	22.190	23.856
Verona	21.587	22.417	23.841
Belluno	20.699	21.575	23.669
Treviso	20.178	20.840	22.400
Venezia	19.624	20.160	21.897
Rovigo	16.871	17.181	18.385
Veneto	20.699	21.611	23.166
Totale Italia	19.302	20.225	21.634

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2021	2022
Belluno	4,2%	9,7%
Venezia	2,7%	8,6%
Padova	3,6%	7,5%
Treviso	3,3%	7,5%
Rovigo	1,8%	7,0%
Vicenza	3,8%	6,8%
Verona	3,8%	6,4%
Veneto	4,4%	7,2%
Totale Italia	4,8%	7,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne
 Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• VENETO						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	1.492	1.590	6,5%	1.360	-14,4%	24,3	21,7
Auto usate	1.607	1.748	8,8%	1.668	-4,6%	26,7	26,6
Motoveicoli	124	147	18,3%	151	2,9%	2,2	2,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	487	566	16,3%	575	1,5%	8,6	9,2
Elettronica di consumo	179	261	46,1%	213	-18,7%	4,0	3,4
Mobili	1.245	1.486	19,4%	1.572	5,8%	22,7	25,1
Information technology famiglie	252	252	0,0%	226	-10,2%	3,8	3,6
Telefonia	460	500	8,6%	507	1,5%	7,6	8,1
Durevoli	5.846	6.550	12,0%	6.273	-4,2%	100,0	100,0

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2020	2021	var. % 2021/2020	2022	var. % 2022/2021	2021	2022
Auto nuove	15.180	16.173	6,5%	14.360	-11,2%	22,9	20,9
Auto usate	17.036	19.224	12,8%	18.440	-4,1%	27,2	26,9
Motoveicoli	1.666	2.060	23,6%	2.150	4,4%	2,9	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	4.860	5.677	16,8%	5.817	2,5%	8,0	8,5
Elettronica di consumo	1.978	2.776	40,3%	2.376	-14,4%	3,9	3,5
Mobili	13.413	16.055	19,7%	16.873	5,1%	22,8	24,6
Information technology famiglie	2.542	2.630	3,4%	2.415	-8,2%	3,7	3,5
Telefonia	5.461	5.969	9,3%	6.195	3,8%	8,5	9,0
Durevoli	62.136	70.564	13,6%	68.626	-2,7%	100,0	100,0

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	var.% 22/21	2020	2021	var.% 22/21
Verona	1.290	1.239	-3,9%	3.259	3.115	-4,4%
Padova	1.284	1.233	-4,0%	3.233	3.098	-4,2%
Vicenza	1.170	1.111	-5,0%	3.246	3.075	-5,3%
Treviso	1.148	1.090	-5,1%	3.152	2.996	-4,9%
Venezia	1.060	1.032	-2,6%	2.805	2.743	-2,2%
Rovigo	310	293	-5,4%	3.047	2.888	-5,2%
Belluno	288	274	-4,6%	3.069	2.944	-4,1%
Veneto	6.550	6.273	-4,2%	3.132	2.999	-4,3%
Totale Italia	70.564	68.626	-2,7%	2.721	2.658	-2,3%

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Padova	22.126	22.456	18.129	Rovigo	3,5%	-14,5%
Verona	21.642	21.968	17.925	Venezia	3,7%	-18,1%
Vicenza	22.623	22.197	16.146	Treviso	6,7%	-18,3%
Treviso	17.526	18.692	15.275	Verona	1,5%	-18,4%
Venezia	15.361	15.925	13.040	Padova	1,5%	-19,3%
Rovigo	4.697	4.860	4.155	Belluno	-3,1%	-25,6%
Belluno	5.107	4.949	3.681	Vicenza	-1,9%	-27,3%
Veneto	109.082	111.047	88.351	Veneto	1,8%	-20,4%
Totale Italia	1.394.177	1.475.411	1.335.549	Totale Italia	5,8%	-9,5%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2020	2021	2022	2021	2022	
Verona	5.696	5.815	4.807	Rovigo	20,7%	18,4%
Vicenza	8.153	7.189	4.236	Treviso	6,9%	-16,2%
Padova	5.263	5.155	3.828	Verona	2,1%	-17,3%
Treviso	3.570	3.817	3.198	Venezia	-9,7%	-21,8%
Venezia	3.821	3.452	2.700	Padova	-2,1%	-25,7%
Belluno	1.813	1.548	924	Belluno	-14,6%	-40,3%
Rovigo	513	619	733	Vicenza	-11,8%	-41,1%
Veneto	28.829	27.595	20.426	Veneto	-4,3%	-26,0%
Totale Italia	508.144	552.523	556.845	Totale Italia	8,7%	0,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Padova	16.863	17.301	14.301	Padova	317	333	289	Padova	838	727
Verona	15.946	16.153	13.118	Verona	305	316	270	Verona	799	679
Treviso	13.956	14.875	12.077	Treviso	258	282	240	Rovigo	795	676
Vicenza	14.470	15.008	11.910	Vicenza	264	281	234	Treviso	773	661
Venezia	11.540	12.473	10.340	Venezia	212	235	205	Vicenza	779	648
Rovigo	4.184	4.241	3.422	Rovigo	78	81	69	Belluno	671	575
Belluno	3.294	3.401	2.757	Belluno	59	63	54	Venezia	621	543
Veneto	80.253	83.452	67.925	Veneto	1.492	1.590	1.360	Veneto	760	650
Totale Italia	886.033	922.888	778.704	Totale Italia	15.180	16.173	14.360	Totale Italia	624	556

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Venezia	8,1%	-17,1%	Venezia	10,8%	-12,9%	Venezia	-12,5%
Padova	2,6%	-17,3%	Padova	5,2%	-13,1%	Padova	-13,3%
Verona	1,3%	-18,8%	Verona	3,8%	-14,6%	Belluno	-14,3%
Treviso	6,6%	-18,8%	Treviso	9,2%	-14,7%	Treviso	-14,5%
Belluno	3,2%	-18,9%	Belluno	5,8%	-14,8%	Rovigo	-15,0%
Rovigo	1,4%	-19,3%	Rovigo	3,9%	-15,2%	Verona	-15,1%
Vicenza	3,7%	-20,6%	Vicenza	6,3%	-16,6%	Vicenza	-16,8%
Veneto	4,0%	-18,6%	Veneto	6,5%	-14,4%	Veneto	-14,5%
Totale Italia	4,2%	-15,6%	Totale Italia	6,5%	-11,2%	Totale Italia	-10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022	
Verona	39.901	43.366	38.645	Verona	336	368	352	Verona	929	884	
Padova	36.152	39.162	34.901	Padova	309	339	325	Belluno	933	863	
Vicenza	36.122	38.333	34.034	Vicenza	297	318	304	Vicenza	884	842	
Treviso	35.520	38.023	33.413	Treviso	279	303	286	Padova	853	816	
Venezia	28.975	31.536	28.486	Venezia	231	254	247	Treviso	831	786	
Rovigo	9.996	10.632	9.281	Belluno	82	87	80	Rovigo	777	735	
Belluno	9.367	9.847	8.408	Rovigo	73	79	74	Venezia	672	656	
Veneto	196.033	210.899	187.168	Veneto	1.607	1.748	1.668	Veneto	836	797	
Totale Italia	2.493.016	2.779.798	2.476.370	Totale Italia	17.036	19.224	18.440	Totale Italia	741	714	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022		2021	2022		2022	
Venezia	8,8%	-9,7%	Venezia	10,2%	-2,8%	Venezia	-2,4%	
Padova	8,3%	-10,9%	Padova	9,6%	-4,2%	Padova	-4,3%	
Verona	8,7%	-10,9%	Verona	9,6%	-4,4%	Vicenza	-4,8%	
Vicenza	6,1%	-11,2%	Vicenza	7,2%	-4,5%	Verona	-4,9%	
Treviso	7,0%	-12,1%	Treviso	8,4%	-5,6%	Rovigo	-5,4%	
Rovigo	6,4%	-12,7%	Rovigo	7,7%	-5,7%	Treviso	-5,4%	
Belluno	5,1%	-14,6%	Belluno	6,6%	-7,9%	Belluno	-7,4%	
Veneto	7,6%	-11,3%	Veneto	8,8%	-4,6%	Veneto	-4,6%	
Totale Italia	11,5%	-10,9%	Totale Italia	12,8%	-4,1%	Totale Italia	-3,6%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022		2021	2022
Verona	4.031	4.973	5.422	Verona	29	36	39	Verona	90	98
Padova	3.324	3.861	3.879	Padova	25	30	30	Vicenza	74	76
Vicenza	2.995	3.258	3.381	Vicenza	24	27	28	Padova	76	76
Venezia	2.442	2.884	3.007	Venezia	18	21	22	Rovigo	68	64
Treviso	2.476	2.734	2.803	Treviso	19	22	22	Treviso	60	60
Rovigo	649	842	765	Rovigo	5	7	6	Venezia	55	59
Belluno	465	553	532	Belluno	4	4	4	Belluno	45	43
Veneto	16.382	19.105	19.789	Veneto	124	147	151	Veneto	70	72
Totale Italia	238.487	289.026	291.776	Totale Italia	1.666	2.060	2.150	Totale Italia	79	83

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022		2021	2022		2022
Verona	23,4%	9,0%	Verona	22,4%	9,1%	Verona	8,5%
Venezia	18,1%	4,3%	Venezia	18,5%	5,2%	Venezia	5,6%
Vicenza	8,8%	3,8%	Vicenza	9,0%	3,8%	Vicenza	3,5%
Treviso	10,4%	2,5%	Padova	22,2%	-0,6%	Treviso	-0,6%
Padova	16,2%	0,5%	Treviso	14,2%	-0,7%	Padova	-0,7%
Belluno	18,9%	-3,8%	Belluno	18,9%	-6,3%	Belluno	-5,8%
Rovigo	29,7%	-9,1%	Rovigo	34,5%	-6,9%	Rovigo	-6,6%
Veneto	16,6%	3,6%	Veneto	18,3%	2,9%	Veneto	2,9%
Totale Italia	21,2%	1,0%	Totale Italia	23,6%	4,4%	Totale Italia	4,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Verona	93	107	109	Treviso	281	284	Belluno	16,8%	3,1%	Belluno	3,7%
Padova	92	107	109	Vicenza	280	281	Venezia	16,8%	2,6%	Venezia	3,0%
Treviso	88	102	103	Verona	271	274	Verona	14,9%	1,7%	Padova	1,3%
Vicenza	87	101	102	Padova	270	274	Padova	16,8%	1,5%	Verona	1,2%
Venezia	84	98	100	Belluno	263	272	Treviso	16,5%	1,0%	Treviso	1,2%
Rovigo	22	26	26	Venezia	259	267	Vicenza	16,3%	0,9%	Rovigo	0,7%
Belluno	21	25	25	Rovigo	259	260	Rovigo	17,5%	0,4%	Vicenza	0,6%
Veneto	487	566	575	Veneto	271	275	Veneto	16,3%	1,5%	Veneto	1,5%
Totale Italia	4.860	5.677	5.817	Totale Italia	219	225	Totale Italia	16,8%	2,5%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Padova	34	50	40	Treviso	131	106	Belluno	46,8%	-16,7%	Belluno	-16,3%
Venezia	32	47	39	Vicenza	130	105	Venezia	47,3%	-17,4%	Venezia	-17,0%
Treviso	33	48	39	Venezia	124	103	Rovigo	49,5%	-18,2%	Rovigo	-18,0%
Verona	33	47	38	Padova	125	102	Padova	46,5%	-18,7%	Padova	-18,8%
Vicenza	32	47	38	Belluno	117	98	Vicenza	44,8%	-19,1%	Vicenza	-19,3%
Rovigo	8	11	9	Verona	120	96	Verona	45,1%	-19,1%	Treviso	-19,4%
Belluno	7	11	9	Rovigo	112	91	Treviso	45,7%	-19,5%	Verona	-19,6%
Veneto	179	261	213	Veneto	125	102	Veneto	46,1%	-18,7%	Veneto	-18,7%
Totale Italia	1.978	2.776	2.376	Totale Italia	107	92	Totale Italia	40,3%	-14,4%	Totale Italia	-14,0%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Padova	237	283	300	Vicenza	752	787	Belluno	19,2%	7,9%	Belluno	8,5%
Verona	228	272	290	Treviso	722	760	Venezia	19,7%	6,7%	Venezia	7,1%
Vicenza	227	271	284	Padova	713	754	Verona	19,3%	6,5%	Verona	5,9%
Venezia	221	264	282	Venezia	699	749	Padova	19,7%	5,9%	Padova	5,8%
Treviso	221	263	276	Belluno	679	737	Treviso	18,9%	5,0%	Treviso	5,2%
Rovigo	57	68	71	Verona	687	728	Vicenza	19,2%	4,9%	Rovigo	4,6%
Belluno	53	64	69	Rovigo	674	705	Rovigo	19,4%	4,4%	Vicenza	4,6%
Veneto	1.245	1.486	1.572	Veneto	711	752	Veneto	19,4%	5,8%	Veneto	5,8%
Totale Italia	13.413	16.055	16.873	Totale Italia	619	654	Totale Italia	19,7%	5,1%	Totale Italia	5,6%

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022	2022	
Padova	49	49	44	Padova	123	111	Verona	0,4%	-8,4%	Verona	-8,9%
Verona	45	46	42	Treviso	125	111	Padova	0,2%	-9,5%	Belluno	-9,4%
Venezia	46	46	41	Vicenza	121	108	Belluno	-0,1%	-9,9%	Padova	-9,7%
Treviso	46	46	41	Venezia	121	108	Vicenza	-0,7%	-10,1%	Vicenza	-10,4%
Vicenza	44	44	39	Verona	115	105	Venezia	0,3%	-11,1%	Venezia	-10,7%
Rovigo	11	11	10	Belluno	115	104	Treviso	-0,4%	-11,4%	Treviso	-11,2%
Belluno	11	11	10	Rovigo	110	97	Rovigo	0,8%	-12,6%	Rovigo	-12,4%
Veneto	252	252	226	Veneto	120	108	Veneto	0,0%	-10,2%	Veneto	-10,2%
Totale Italia	2.542	2.630	2.415	Totale Italia	101	94	Totale Italia	3,4%	-8,2%	Totale Italia	-7,8%

TELEFONIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2020	2021	2022		2021	2022		2021	2022		2022
Verona	90	98	100	Rovigo	252	260	Rovigo	10,3%	3,0%	Rovigo	3,3%
Venezia	88	96	97	Venezia	253	259	Padova	9,2%	2,0%	Belluno	2,3%
Padova	85	93	95	Belluno	247	252	Verona	8,7%	2,0%	Venezia	2,0%
Treviso	77	83	83	Verona	247	250	Belluno	8,9%	1,8%	Padova	1,9%
Vicenza	76	82	82	Padova	234	239	Venezia	8,7%	1,6%	Verona	1,5%
Rovigo	23	26	26	Treviso	228	229	Vicenza	8,0%	0,9%	Treviso	0,6%
Belluno	21	23	24	Vicenza	227	228	Treviso	7,5%	0,4%	Vicenza	0,6%
Veneto	460	500	507	Veneto	239	243	Veneto	8,6%	1,5%	Veneto	1,5%
Totale Italia	5.461	5.969	6.195	Totale Italia	230	240	Totale Italia	9,3%	3,8%	Totale Italia	4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 · 50123 Firenze - I

Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. · R.E.A. 370219 (FI) · Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Albo Banche n. 5396 · Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Indirizzo PEC: findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. · Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana

Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

