

eumetra

RD | Research
Dagma

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

L'ARGOMENTO
DEL MESE

GIUGNO 2024

F O C U S

30
ANNI



 Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

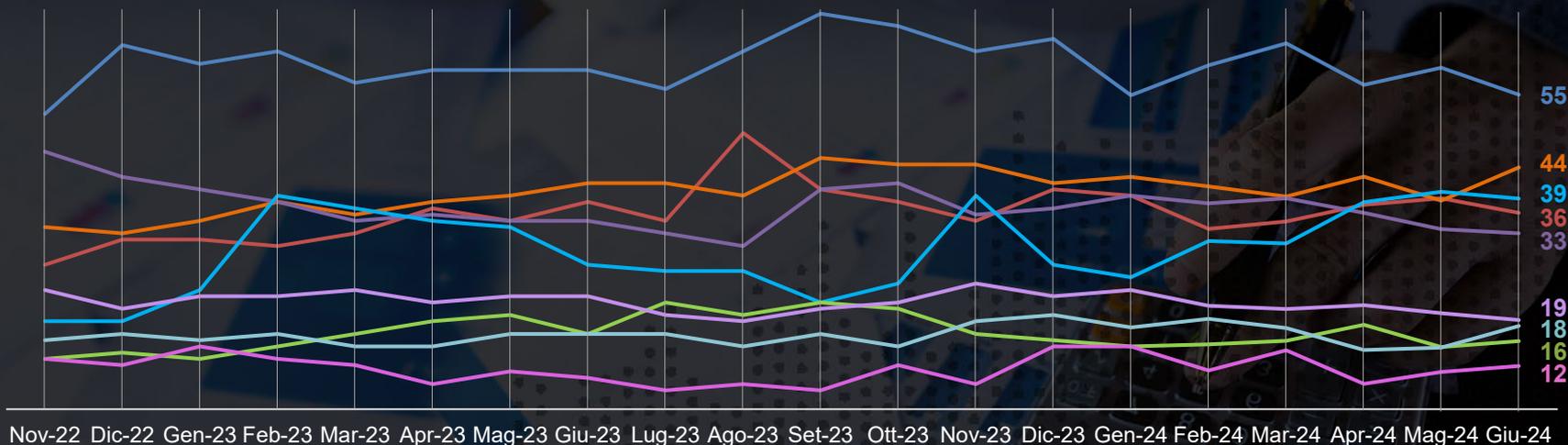
Il ranking delle preoccupazioni

QUALI SONO LE TUE PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI IN QUESTO PERIODO? (MAX 4 RISPOSTE)

eu eumetra

RD Research
Dogma

- L'INFLAZIONE
- CAMBIAMENTO CLIMATICO
- CALO DEL POTERE D'ACQUISTO FAMILIARE
- CRISI ECONOMICA/ RECESSIONE DEL PAESE
- CONFLITTO ISRAELE-UCRAINA E I SUOI IMPATTI
- AUMENTO DEI TASSI DEI MUTUI/ PRESTITI
- RISCHI LEGATI A RISPARMI/ INVESTIMENTI
- RISCHIO DEL POSTO DI LAVORO
- RISCHIO DI AMMALARSI



BASE CASI: GIU 2024 683, valori %

La percezione dei prezzi

NELLA TUA PERCEZIONE TI SEMBRA CHE I PREZZI IN QUESTO PERIODO SIANO....

eumetra

RO Research
Dogma

—●— MOLTO IN CRESCITA

—●— UN PO' IN CRESCITA

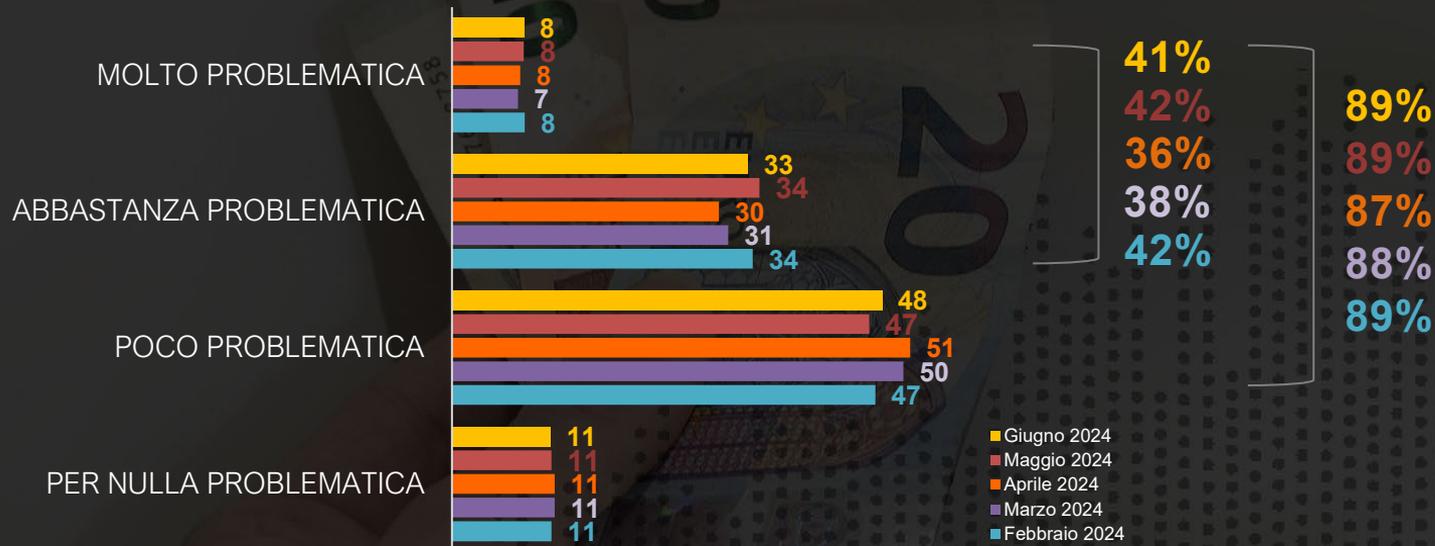


BASE CASI: GIU 2024 683, valori %

La situazione economica delle famiglie italiane

IN QUESTO CONTESTO, CI SONO FAMIGLIE CHE RIESCONO A FAR FRONTE AGLI AUMENTI DEI PREZZI E DEI TASSI D'INTERESSE SENZA PARTICOLARE DIFFICOLTÀ ED ALTRE INVECE CHE FANNO FATICA.

DIRETTI CHE PER LA TUA FAMIGLIA LA SITUAZIONE È ...



BASE CASI: GIU 2024 683, valori %

I risparmi delle famiglie italiane

NEGLI ULTIMI 3 MESI, TU/LA TUA FAMIGLIA **SIETE RIUSCITI A RISPARMIARE** (E CIOÈ ACCANTONARE, METTERE DA PARTE) **QUALCOSA DEL REDDITO GUADAGNATO?**

eumetra

RO Research
Dogma

SÌ

NO

NON SA/
NON INDICA

% MEDIA
RISPARMIATA



8%

36%

57%

7%

MAGGIO 2024

38%

54%

8%

APRILE 2024

38%

54%

8%

MARZO 2024

37%

53%

10%

FEBBRAIO 2024

38%

52%

10%

BASE CASI: GIU 2024 683, valori %

GIUGNO 2024

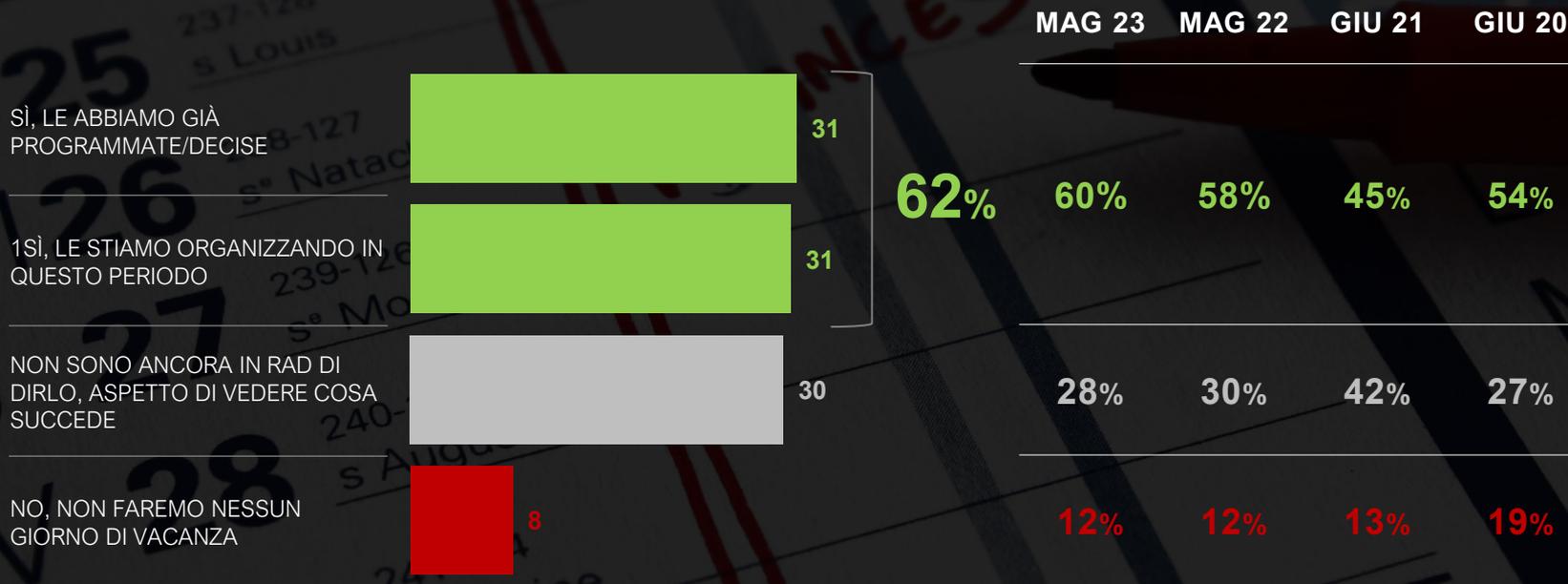
LE VACANZE DEGLI ITALIANI

La programmazione delle vacanze estive

PENSIAMO ADESSO ALLE **VACANZE ESTIVE**. TU E LA TUA FAMIGLIA PENSATE DI **PASSARE UN PERIODO DI VACANZA (ALMENO 4-5 GIORNI) IN UN LUOGO DIVERSO DALLA VOSTRA CITTÀ DI RESIDENZA?**

eumetra

RD Research Design



BASE CASI: GIU 2024 683, valori %

GIUGNO 2024

Le motivazioni di chi non va in vacanza

PERCHÉ NON FARAI **NESSUN** GIORNO DI VACANZA?

BASE= 8% CHI NON ANDRÀ IN VACANZA

eumetra

RD Research Design

CHI NON FARÀ ALCUN GIORNO DI VACANZA

8%

I REDDITI FAMILIARI SONO DIMINUITI NEGLI ULTIMI ANNI

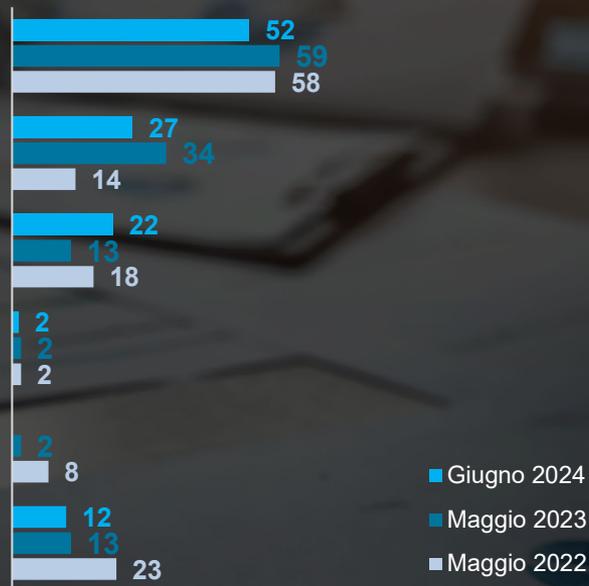
RIALZO DEI PREZZI DEGLI ULTIMI MESI

NON HO GIORNI DI FERIE/ LE FACCIO IN UN ALTRO PERIODO

PER TIMORE DELLE GUERRE NEL MONDO

PER IL RISCHIO DI AMMALARSI

ALTRO



BASE CASI: GIU 2024 57/683, valori %

La tipologia delle vacanze estive

CHE TIPO DI VACANZE PENSI DI RIUSCIRE A FARE QUESTA ESTATE?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

Le destinazioni delle vacanze

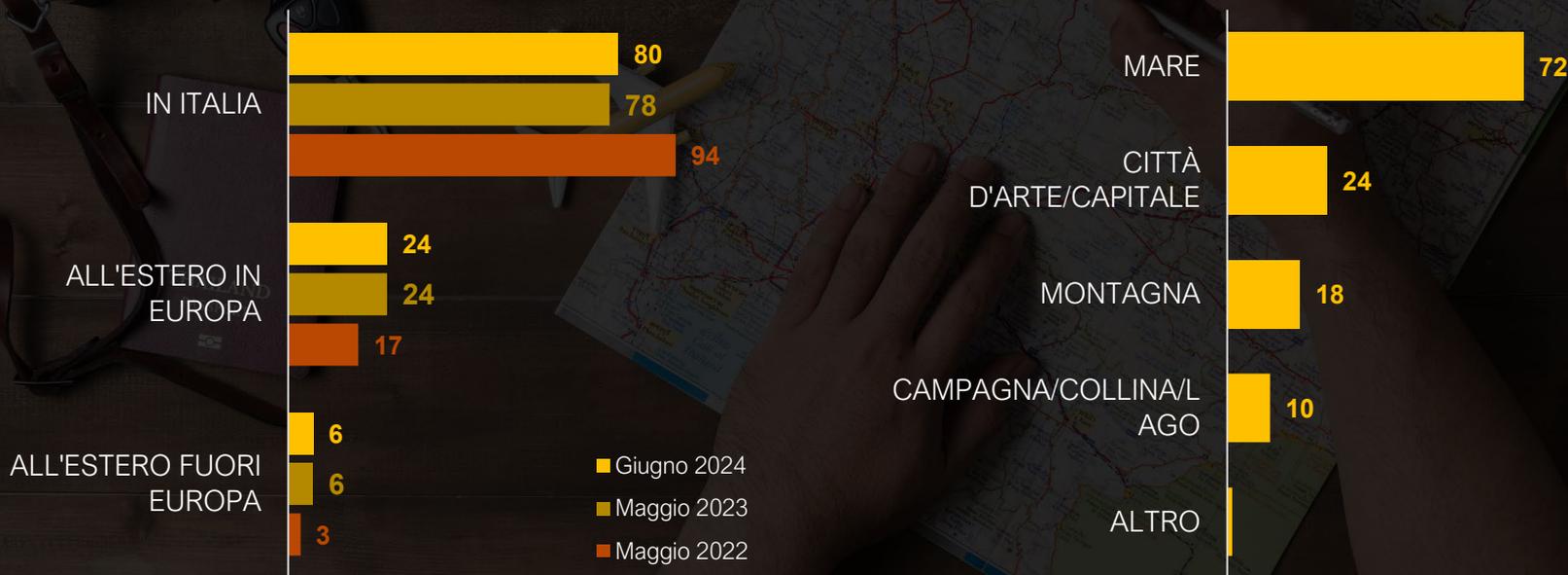
eu eumetra

RD Research Design

DOVE PENSI O DOVE VORRESTI ANDARE?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA

DOVE DI PRECISO?

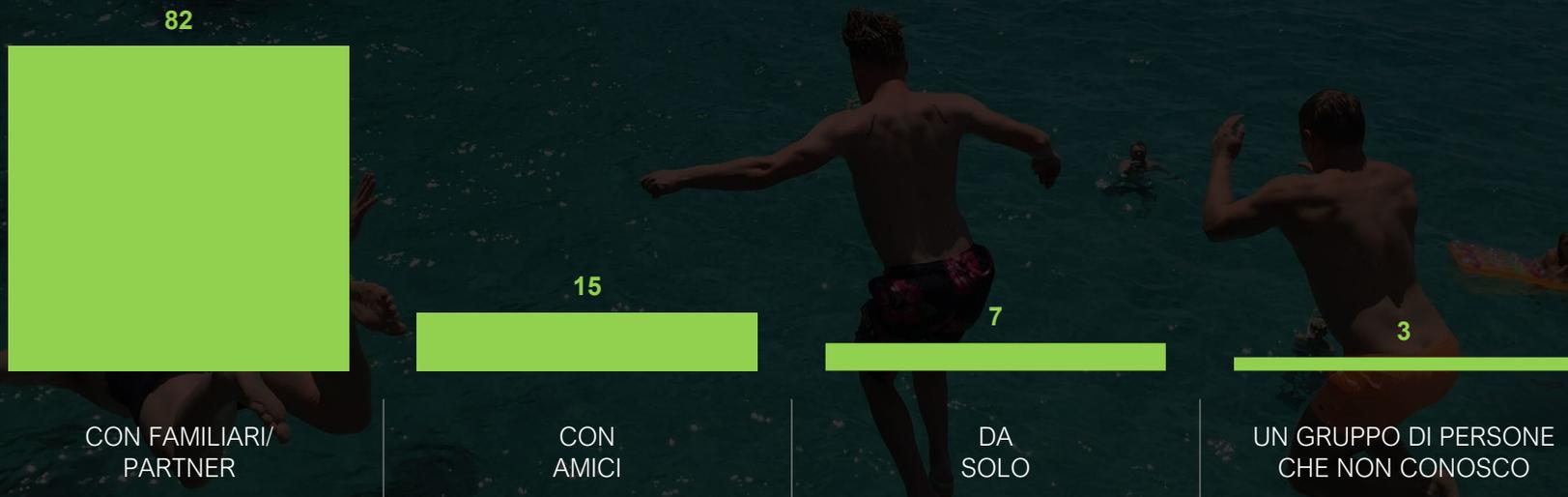


BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

Con chi si va in vacanza

CON CHI PENSI DI ANDARE IN VACANZA?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



eu eumetra

RD Research
Dogma

Tipologia di vacanze

A CHE TIPO DI VACANZE STATE PENSANDO?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA

RELAX/BENESSERE

61

CULTURALE

24

DIVERTIMENTO

24

NATURA/AVVENTURA

21

VACANZA PER I BIMBI/FAMIGLIA

20

GASTRONOMICA

13

SPORTIVE

4

ALTRO/NON SO

2

Le strutture ricettive scelte per le vacanze

IN CHE STRUTTURA PENSI DI TRASCORRERE QUESTE VACANZE?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

Fattori di scelta delle vacanze

COME FARETE A SCEGLIERE LA VOSTRA DESTINAZIONE PER QUEST'ESTATE?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

GIUGNO 2024

Comportamenti nell'organizzazione di una vacanza

ABBIAMO RACCOLTO ALCUNE COMPORTAMENTI CHE LE PERSONE HANNO QUANDO ORGANIZZANO LE VACANZE. **QUALI DI QUESTE PENSI DI ADOTTARE/HAI ADOTTATO PER LE PROSSIME VACANZE?**

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA

CERCO DI FARE VACANZE SPENDENDO IL MENO POSSIBILE

72

CERCO DI EVITARE I POSTI PIÙ CONOSCIUTI/PIÙ AFFOLLATI

69

PRENOTO SEMPRE MOLTO PRIMA PER RISPARMIARE/AVERE PIÙ SCELTA

65

CERCO DI ANDARE IN VACANZA NEI PERIODI MENO CENTRALI

59

CERCO DI SCEGLIERE IL MEGLIO CHE MI POSSO PERMETTERE, PERCHÉ È L'UNICA VACANZA DELL'ANNO

58

SONO COSTRETTO AD ANDARE IN VACANZA NEI PERIODI CENTRALI

40

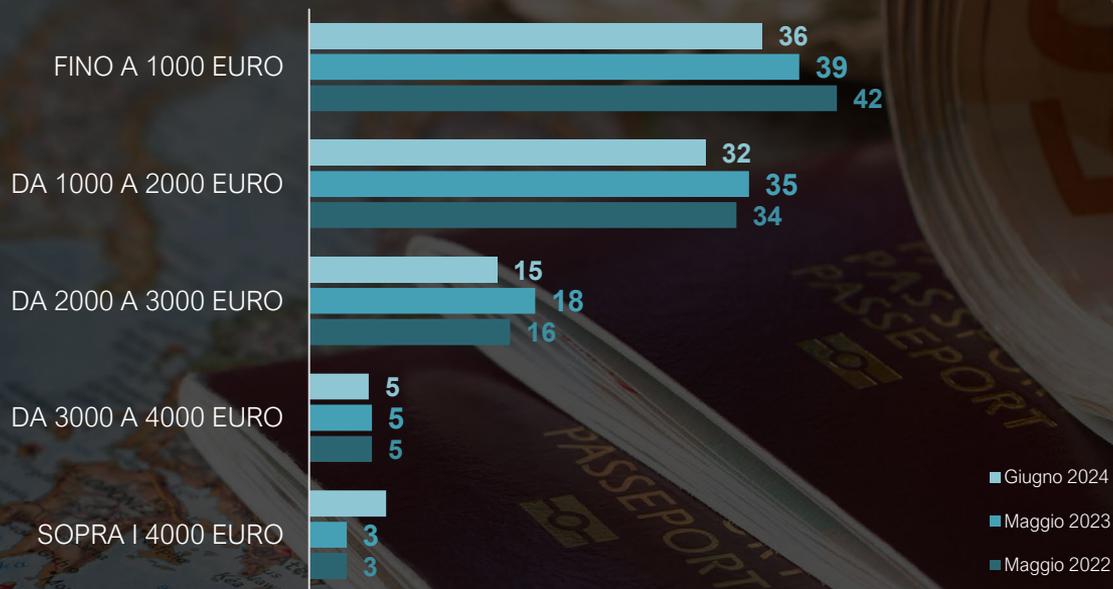
BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

GIUGNO 2024

Spesa prevista per le vacanze

QUANTO PENSI DI SPENDERE **MEDIAMENTE PER LE VACANZE** COMPLESSIVAMENTE PER TUTTA LA FAMIGLIA?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



SPESA MEDIA
(A TOTALE)

1785 €

(vs 1560 nel 2023)

FAMIGLIA 4 O PIÙ
PERSONE

1923 €

(vs 1850 nel 2023)

■ Giugno 2024
■ Maggio 2023
■ Maggio 2022

BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

GIUGNO 2024

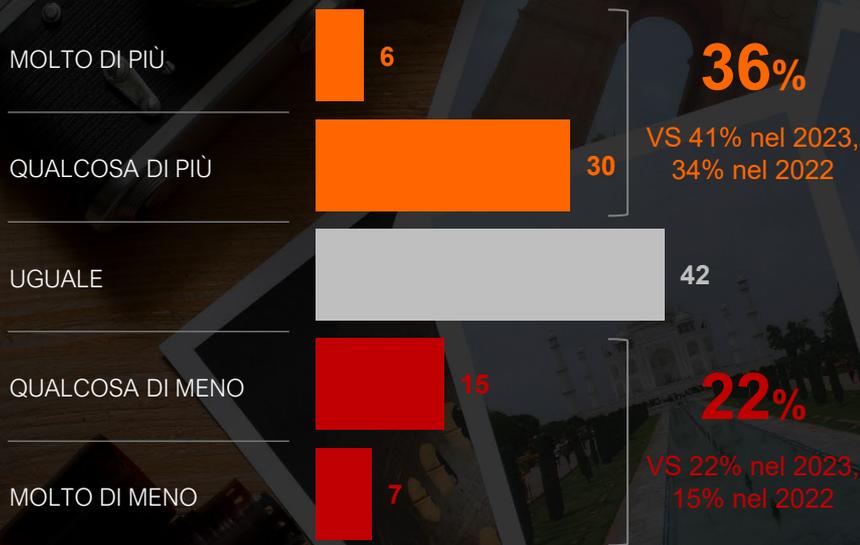
Spesa prevista per le vacanze: differenze con il 2023

SPENDERAI PIÙ O MENO RISPETTO ALL'ANNO SCORSO?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA

eumetra

RD Research Design



PER QUALE MOTIVO?



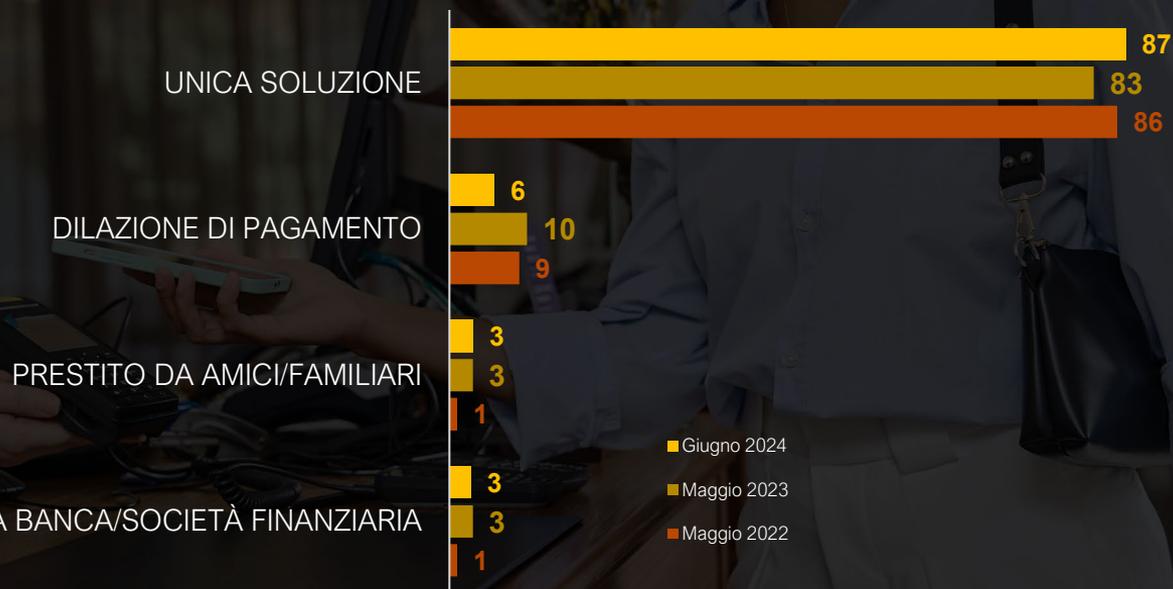
BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

GIUGNO 2024

Tipologia di pagamento delle vacanze

COME ACQUISTERAI/PAGHERAI LE TUE VACANZE?

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



PRESTITO DA BANCA/SOCIETÀ FINANZIARIA

BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

I rincari delle vacanze

IN GENERALE, HAI L'IMPRESSIONE CHE I COSTI PER ANDARE IN VACANZA SIANO AUMENTATI?

eumetra

RD Research
Dogma

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



DOVE HAI NOTATO GLI AUMENTI MAGGIORI?



BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

GIUGNO 2024

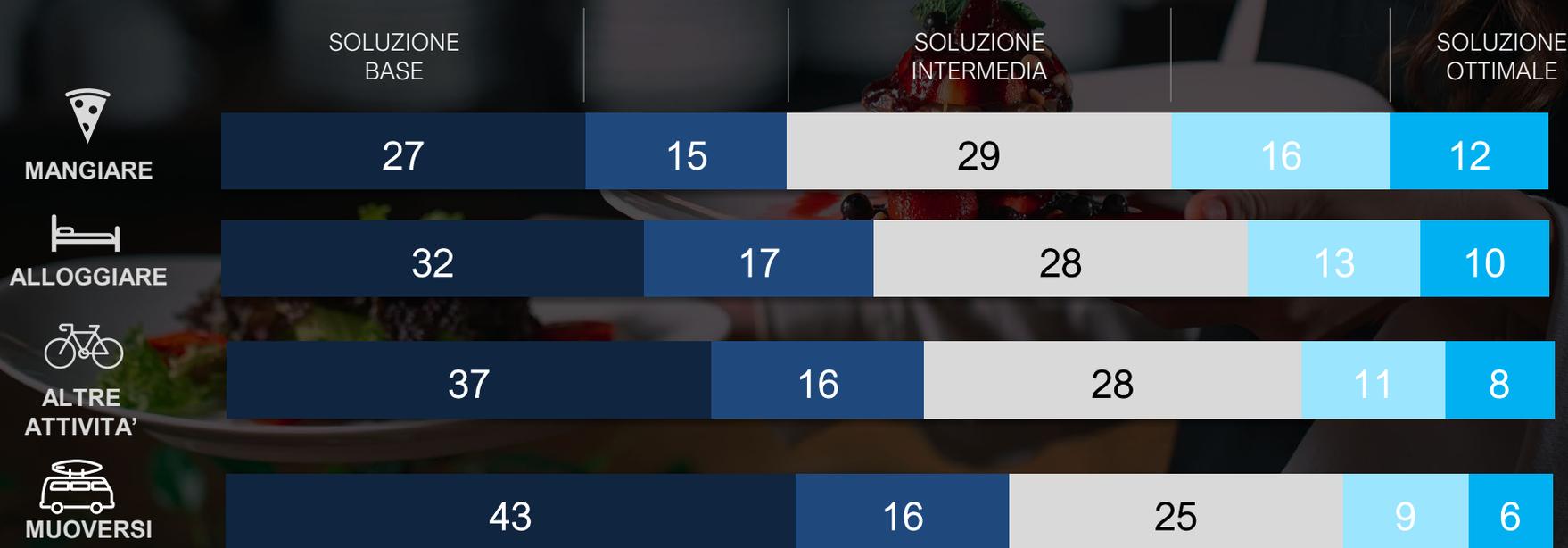
Comportamenti adottati in vacanza

ABBIAMO RACCOLTO ALCUNE POSIZIONI DI ALTRI INTERVISTATI VERSO ALCUNE ATTIVITÀ (COME IL SOGGIORNARE, MUOVERSI, DIVERTIRSI) SEMPRE RELATIVE ALLE VACANZE. **LEI COME PENSA DI COMPORTARTI RIGUARDO A**

eumetra

RD Research Design

BASE= 92% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



BASE CASI: GIU 2024 626/683, valori %

GIUGNO 2024

INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON EUMETRA E RESEARCH DOGMA

 eumetra

 Research
Dogma



INTERVISTE #683



RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE ATTIVA PER:



GENERE



ETÀ >18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA



TECNICA DI RILEVAZIONE C.A.W.I.
WEB INTERVIEWING

PERIODO DI RILEVAZIONE
28-29 MAGGIO 2024



GRAZIE



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic



linkedin.com/company/findomestic-banca-spa/