

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

F O C U S

L'ARGOMENTO
DEL MESE



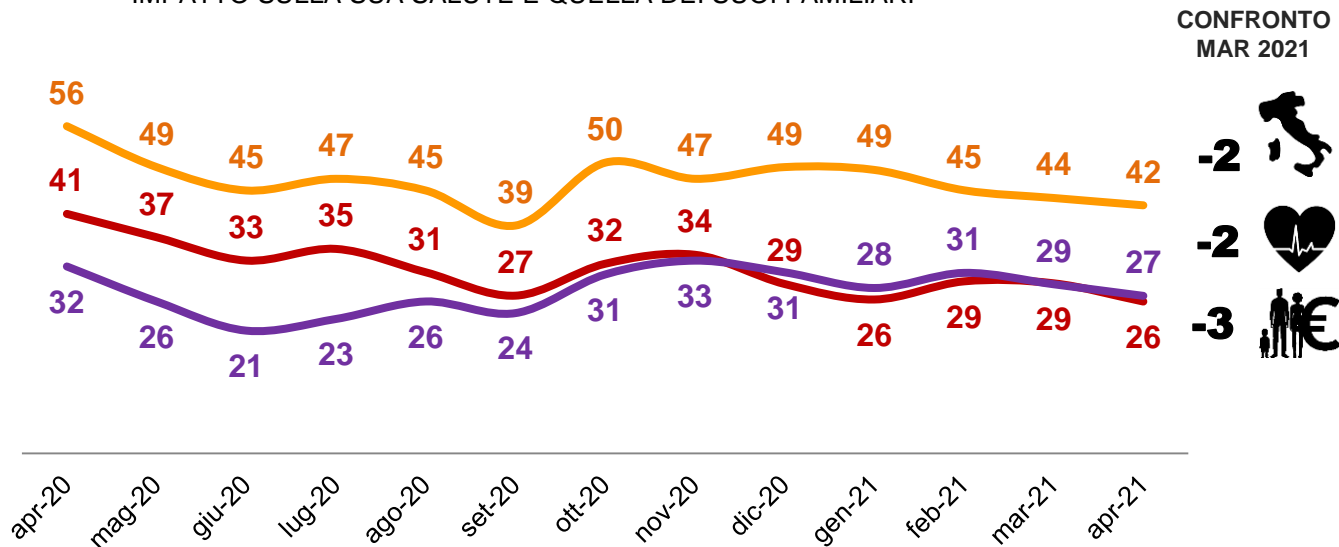
IL SENTIMENT

LA PREOCCUPAZIONE

QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO PER...

- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA DEL PAESE
- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA ED I REDDITI DELLA SUA FAMIGLIA
- IMPATTO SULLA SUA SALUTE E QUELLA DEI SUOI FAMILIARI

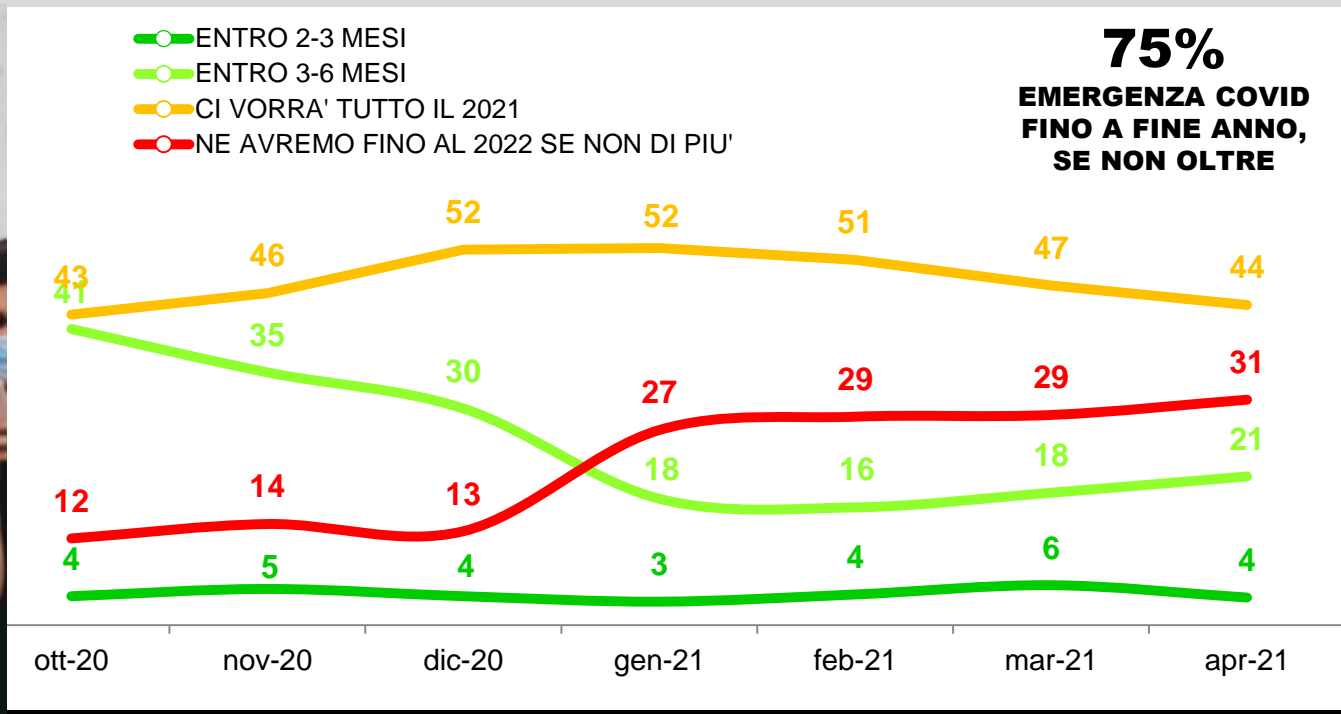
% MOLTO PREOCCUPATO



BASE CASI: APR 2021 1000, valori %

IL TEMPO NECESSARIO PER USCIRE DALL'EMERGENZA COVID

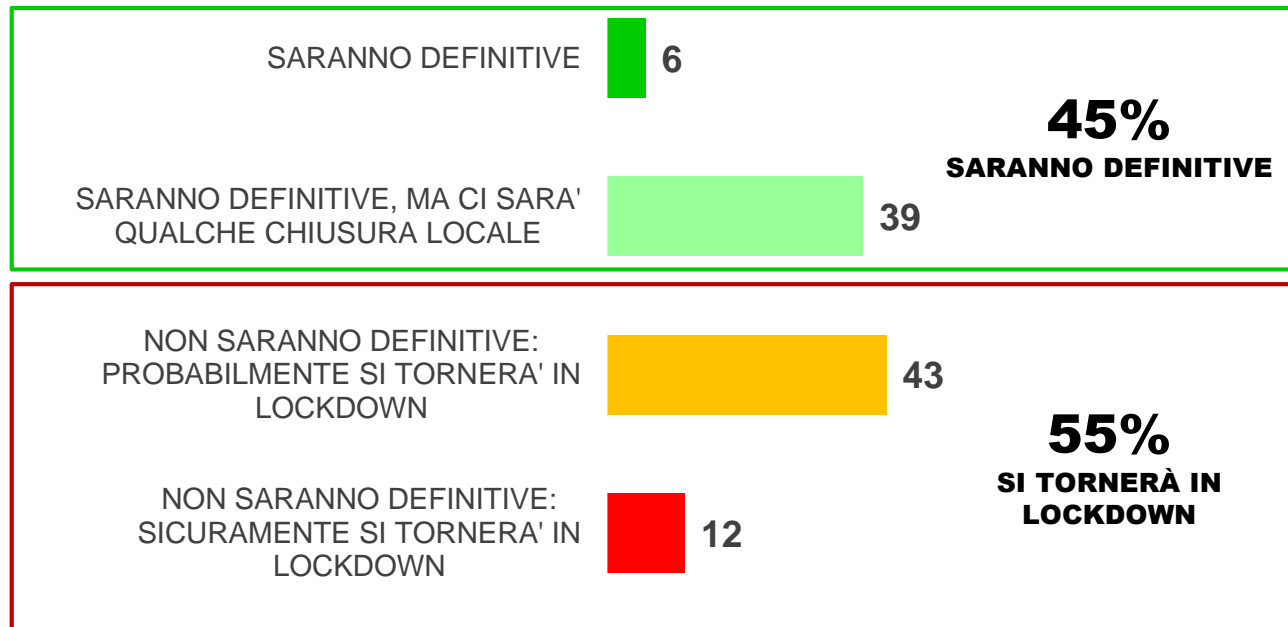
ALLA LUCE DELLE ULTIME NOTIZIE SUI VACCINI,
QUANDO PENSI CHE SI RISOLVERA' LA QUESTIONE COVID?



BASE CASI: APR 2021 1000, valori %

LA PROSPETTIVA DELLE RIAPERTURE

QUESTE RIAPERTURE SARANNO **FINALMENTE QUELLE DEFINITIVE**,
O CI SARÀ IL RISCHIO NEI PROSSIMI MESI DI TORNARE A NUOVE CHIUSURE?



BASE CASI: APR 2021 1000, valori %

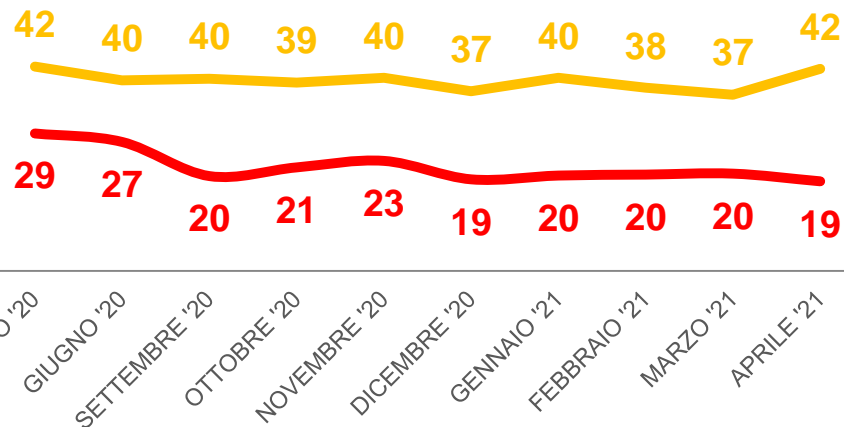
LA SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE

RISPARMIO E REDDITI

RISPETTO AD APRILE DELLO SCORSO ANNO,
IL TUO **REDDITO FAMILIARE ATTUALE** (DI APRILE 2021)
DIRESTI CHE È...



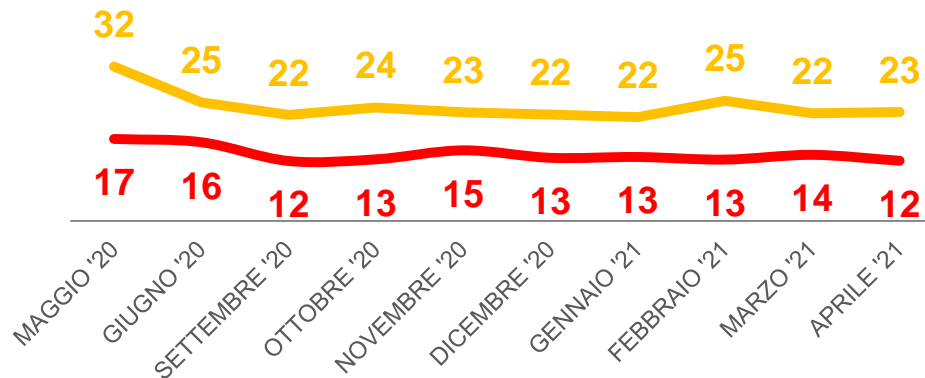
● MOLTO PIÙ BASSO ● UN PO' PIÙ BASSO



RISPETTO AD APRILE DELLO SCORSO ANNO,
AD APRILE 2021 HAI DOVUTO RICORRERE
AL TUO **RISPARMIO ACCUMULATO**
PER FAR FRONTE ALLE SPESE CORRENTI?

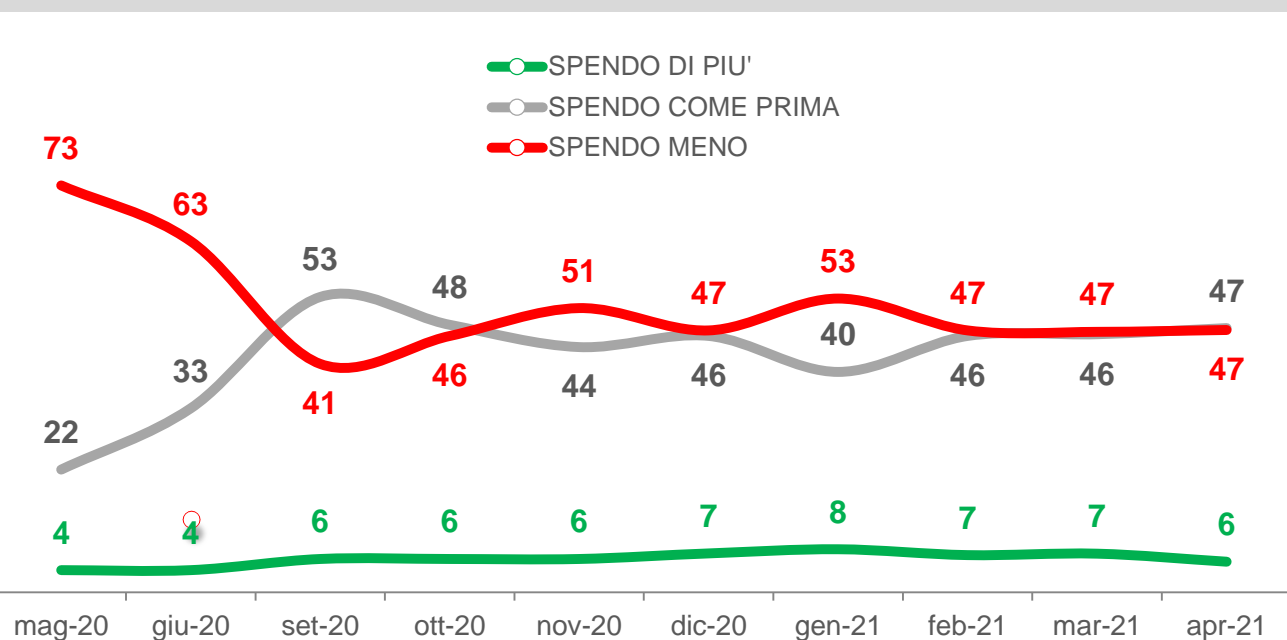


● SÌ, MOLTO ● ABBASTANZA



I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

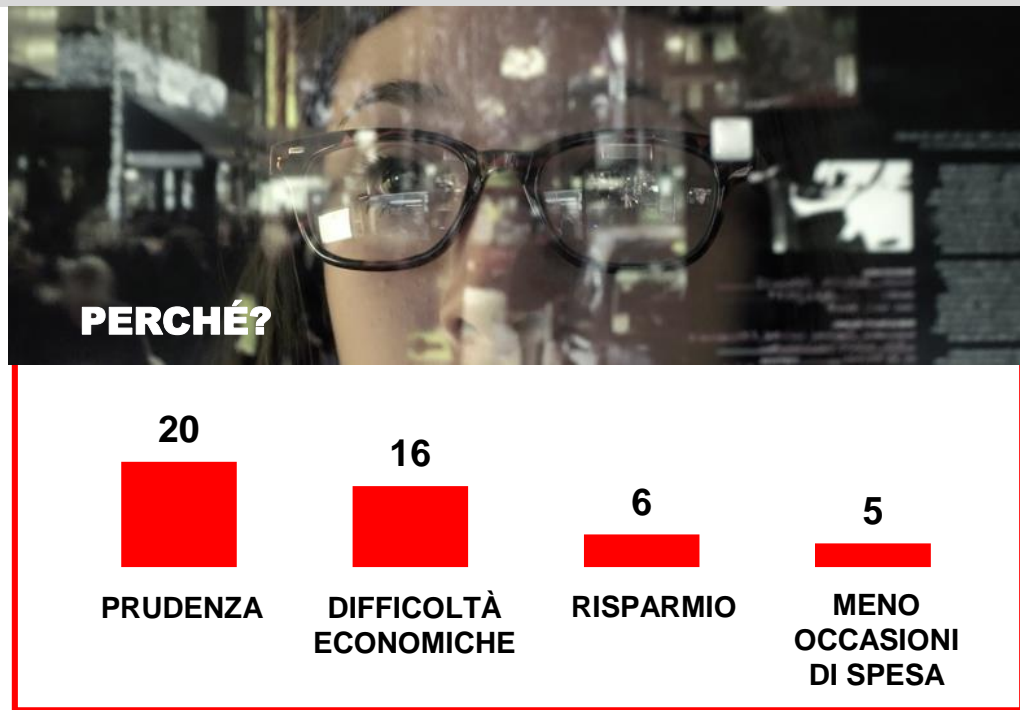
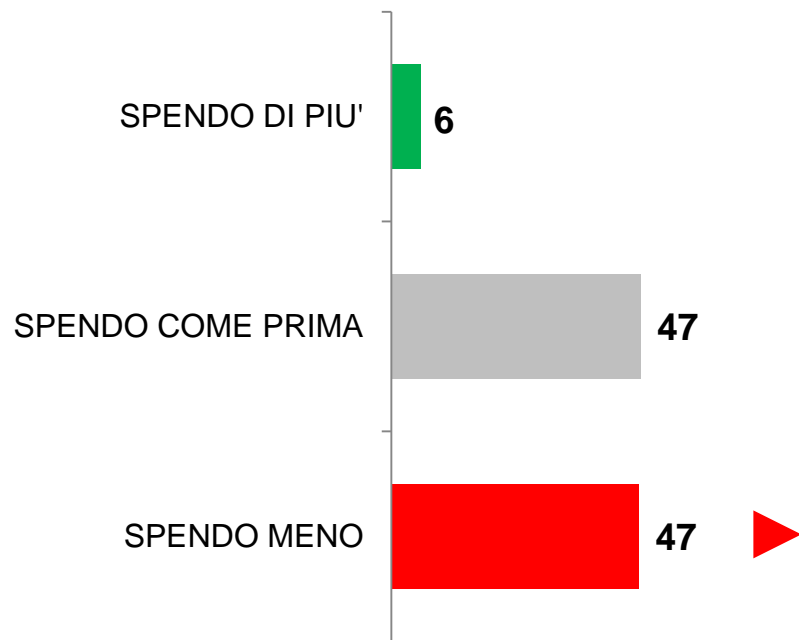
RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORLANDO CON GLI ACQUISTI?



BASE CASI: APR 2021 1000, valori %

I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

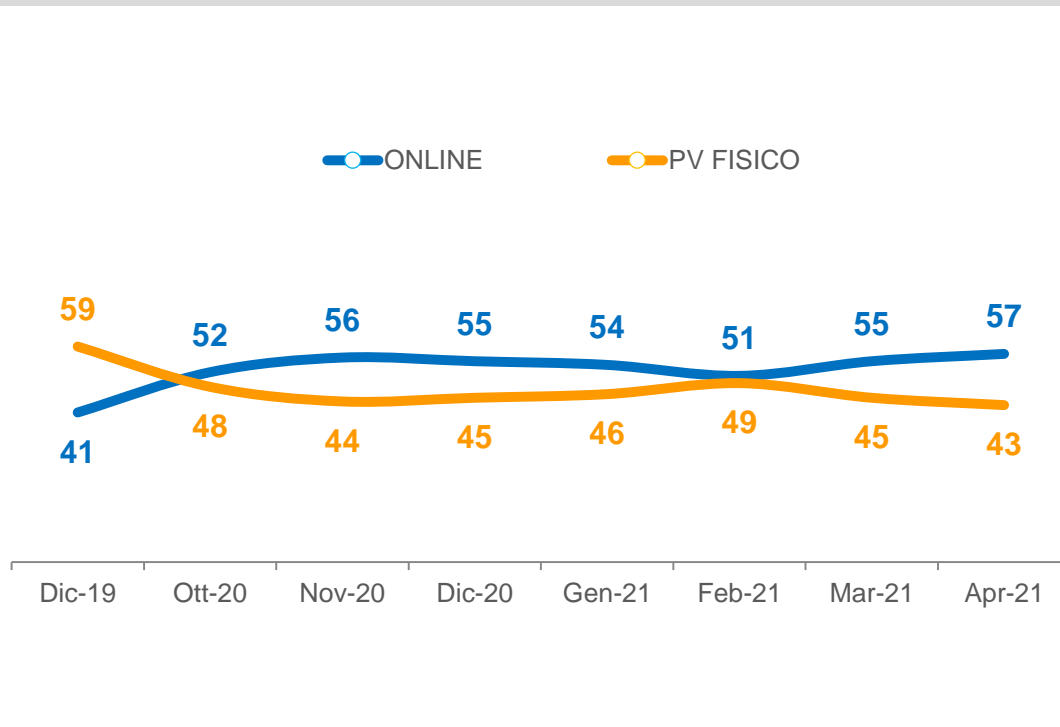
RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?



I CANALI D'ACQUISTO

IL CANALE D'ACQUISTO PREFERITO

GENERALMENTE, QUANDO EFFETTI I TUOI ACQUISTI, QUALE CANALE D'ACQUISTO PREFERISCI?



BASE CASI: APR 2021 1000, valori %

LE VACANZE ESTIVE

LA PROGRAMMAZIONE DELLE VACANZE ESTIVE

*TU E LA TUA FAMIGLIA PENSATE DI PASSARE UN PERIODO DI VACANZA (ALMENO 4-5 GIORNI)
IN UN LUOGO DIVERSO DALLA VOSTRA CITTÀ DI RESIDENZA?*



SÌ, LE ABBIAMO GIÀ PROGRAMMATE/DECISE



NON SONO ANCORA IN GRADO DI DIRLO,
ASPETTO DI VEDERE COSA SUCCEDA NEI
PROSSIMI MESI



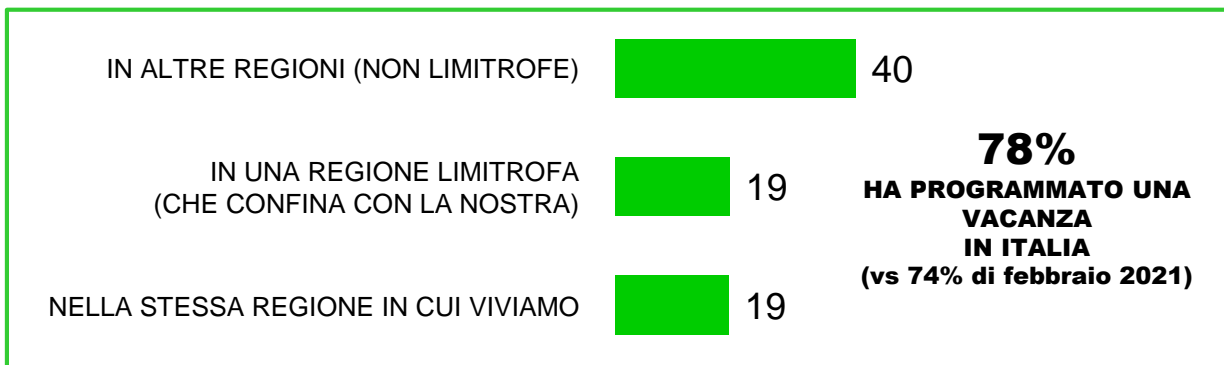
NO, NON FAREMO NESSUN GIORNO DI
VACANZA



LA PROGRAMMAZIONE DELLE VACANZE ESTIVE

DOVE PENSI O DOVE VORRESTI ANDARE?

BASE = 83% CHI HA PROGRAMMATO/PENSA DI ANDARE IN VACANZA



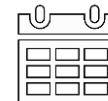
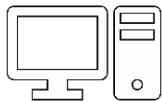
78%
HA PROGRAMMATO UNA VACANZA IN ITALIA
(vs 74% di febbraio 2021)

ALL'ESTERO 11

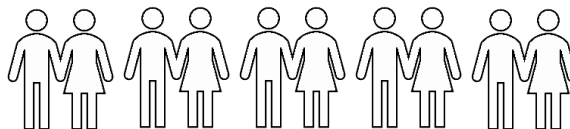
NON SA DIRE 10

NOTA METODOLOGICA

**TECNICA
DI RILEVAZIONE C.A.W.I.**
(WEB INTERVIEWING)



**PERIODO
DI RILEVAZIONE**
23-25 APRILE 2021



INTERVISTE #1000

RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



ETÀ > 18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA

IL PROFILO DEL CAMPIONE

GENERE



Donne
42%

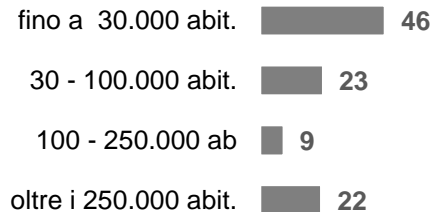


Uomini
58%

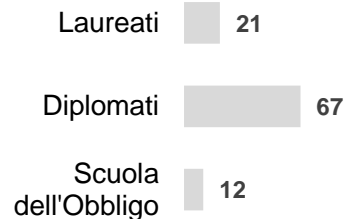
ETÀ



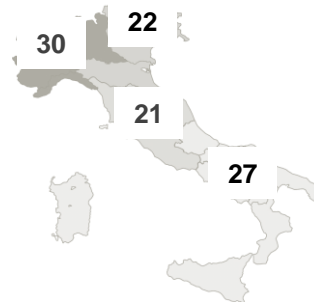
AMPIEZZA CENTRO



ISTRUZIONE

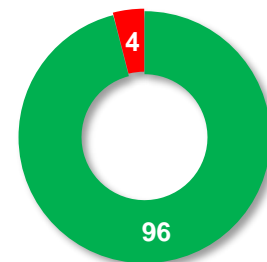


MACRO AREA GEOGRAFICA



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

■ Occupati ■ Non Occupati



GRAZIE

www.osservatoriofindomestic.it