

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI
E LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO

28.650

16,5%

11011000110

28

68.032

101110111010

20%

16.425

4.257

Periodico annuale
Edizione 2024

Responsabile Osservatorio Findomestic
Claudio Bardazzi

Dati ed elaborazioni
Prometeia

Progetto grafico
Ubimaior

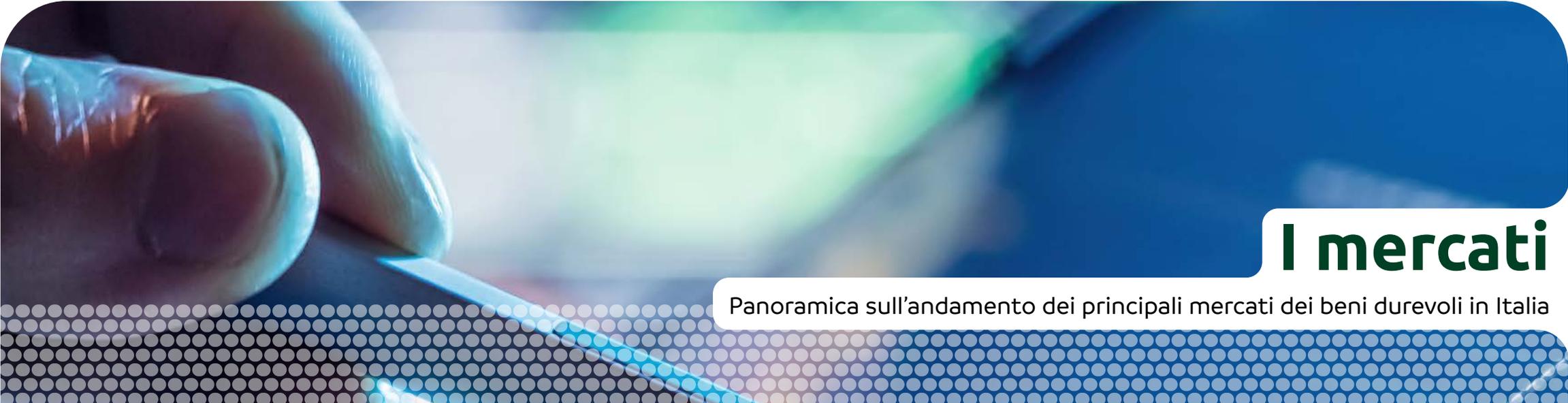
Foto
iStockphoto
Adobe stock

Proprietario ed Editore
Findomestic Banca S.p.A.
Via Jacopo da Diacceto, 48
50123 Firenze

Indice

L'Osservatorio dei consumi 2024

I MERCATI	3
LO SCENARIO ECONOMICO	4
AUTO NUOVE	7
AUTO USATE	12
MOTOCICLI	14
MOBILI	17
ELETTRODOMESTICI GRANDI	19
ELETTRODOMESTICI PICCOLI	21
ELETTRONICA DI CONSUMO	24
TELEFONIA	26
INFORMATION TECHNOLOGY	28
E-COMMERCE	30
LO SCENARIO MACROECONOMICO	32
DATI REGIONALI	35



I mercati

Panoramica sull'andamento dei principali mercati dei beni durevoli in Italia

NOTA METODOLOGICA

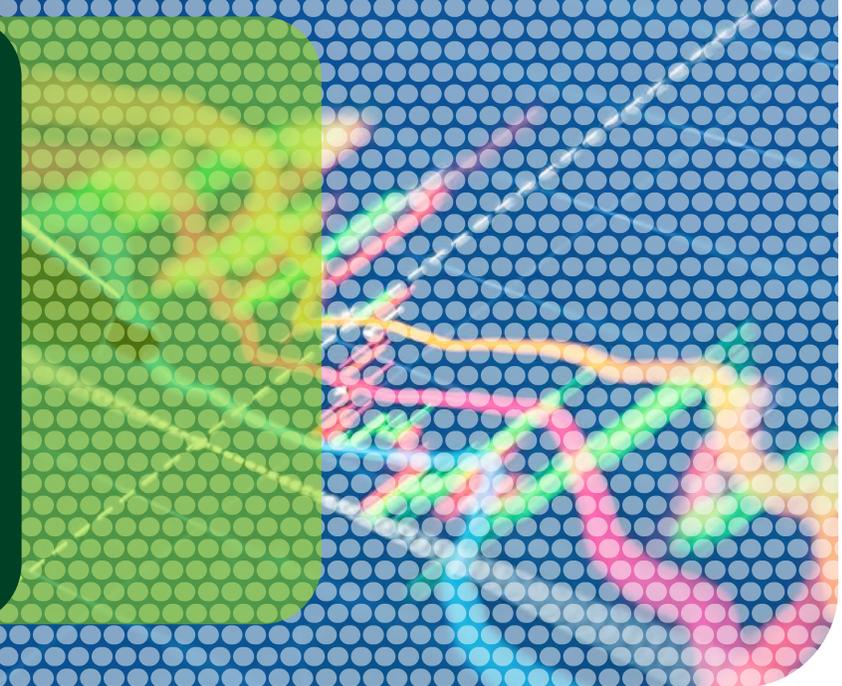
Come ogni anno la sezione dell'Osservatorio dedicata ai mercati torna ad analizzare le principali tendenze e caratteristiche dei consumi delle famiglie relativi ai beni durevoli maggiormente rilevanti in termini di potenziale di spesa finanziabile attraverso il credito al consumo.

Per il mercato dell'auto, nel quale il segmento business rappresenta una quota rilevante della domanda complessiva, vengono fornite, in aggiunta a valutazioni relative all'intero settore, alcune considerazioni riguardanti il solo segmento famiglie.

Per rendere conto, inoltre, della crescente rilevanza che sta assumendo il commercio on line, alla consueta analisi è stata aggiunta una sezione dedicata all'e-commerce.

Come sempre per tutti i comparti, l'analisi dei trend storici è corredata da stime sulla chiusura del 2024, che fanno riferimento allo scenario macroeconomico e dei consumi di Prometeia, aggiornato a dicembre 2024.

Tutte le analisi, svolte da Prometeia, tengono conto delle informazioni congiunturali rese disponibili dalle principali fonti accreditate (Istat, data provider privati, associazioni di categoria, stampa specializzata), le quali vengono armonizzate e rese coerenti con i dati sui consumi delle famiglie di fonte ufficiale (Istat).





Lo scenario economico

I CONSUMI DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Nel corso del 2024, in un contesto di ripresa del potere di acquisto, sostenuta dal contenimento dell'inflazione, dalla tenuta del mercato del lavoro e dagli incrementi delle retribuzioni in termini reali, i consumi si sono mantenuti stabilmente in crescita, mostrando un progressivo rafforzamento congiunturale. I dati di Contabilità nazionale dell'Istat segnalano un deciso incremento nel terzo trimestre del 2024 (+1.3% a prezzi costanti rispetto al secondo trimestre), grazie al rilevante contributo dei servizi, in particolare dei consumi turistici; un contributo positivo è giunto anche dai beni, in rafforzamento congiunturale, con l'unica eccezione dei beni semidurevoli (moda in primis).

Nonostante l'accelerazione degli ultimi trimestri, la debolezza di avvio d'anno fa, tuttavia, archiviare i primi nove mesi del 2024 con una moderata crescita (+0.3% a prezzi costanti) rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso. Una dinamica che se letta alla luce della crescita del potere di acquisto (+2.5% nel primo semestre 2024 rispetto al corrispondente periodo del 2023) segnala cautela nelle decisioni di spesa e un maggiore orientamento alla ricostituzione del risparmio da parte delle famiglie italiane.

A livello di aggregati di spesa, nei primi nove mesi del 2024 si osserva una decelerazione della crescita dei servizi cui fa da contraltare una ripresa dei consumi di beni, dopo un primo semestre negativo. A sostenere la crescita dei beni sono stati in particolare i consumi

alimentari, in ripresa dopo la debolezza di avvio d'anno, e i consumi durevoli che hanno mantenuto una maggiore vivacità rispetto all'evoluzione degli altri beni di consumo, beneficiando del miglioramento della domanda di beni per la casa a fronte del raffreddamento della domanda di mezzi di trasporto.

Le attese per i mesi finali dell'anno sono di un rallentamento dei consumi, come sembrano suggerire anche le indagini sui climi di fiducia dei consumatori. Pur in un contesto di rientro delle tensioni inflative, che ha allentato nel 2024 le pressioni sui redditi, il recupero lento e solo parziale del potere di acquisto e prezzi che restano su livelli superiori a quelli pre-crisi contribuiranno a vincolare le decisioni di spesa delle famiglie.



I CONSUMI INTERNI

	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Totali (mln di Euro)	1.177.330	1.250.696	1.273.211
Pro capite	20.084	21.385	21.735

Scenario Prometeia dicembre 2024 (i dettagli in nota metodologica)

I CONSUMI INTERNI - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2022	5,9	6,8	13,2
2023	1,0	5,1	6,2
2024	0,7	1,1	1,8

Scenario Prometeia dicembre 2024 (i dettagli in nota metodologica)

In media d'anno, pertanto, il 2024 è atteso chiudersi con una moderata crescita (+0.7% a prezzi costanti), in decelerazione rispetto al 2023. La domanda di beni è attesa in ripresa, dopo il calo del 2023, grazie al contributo positivo dei beni durevoli e dei consumi di beni alimentari, che mostreranno una ripresa dei volumi dopo le tensioni inflative e potranno beneficiare della normalizzazione dei ritmi di crescita del canale fuori casa. Si manterranno in calo, invece, i consumi di abbigliamento e calzature, messi sotto la lente del risparmio da parte delle famiglie con redditi medio-bassi. Per contro, proseguirà la crescita della domanda di servizi, in particolare nei comparti legati alla socialità (alberghi e ristoranti, cultura e spettacolo), ma attenuandosi dopo il rimbalzo del 2021-'23.

I CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI*

	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
Totali (mln di Euro)	68.896	75.174	78.537
Pro capite	1.175	1.285	1.340

* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.

I CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI* - VARIAZIONI %

	Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
2023	1,8	7,2	9,1
2024	3,5	1,0	4,5

* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.



Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, nel 2024 la spesa ha registrato una crescita del 4.5% in valore, che ha portato il mercato su livelli superiori ai 78 miliardi di euro. Un'evoluzione in rallentamento rispetto al 2023, imputabile alla decelerazione dei prezzi (+1%), dovuta al rientro delle tensioni inflative del biennio precedente sia nei comparti mobilità sia in quelli dei beni per la casa. Si sono mantenuti in buona crescita i volumi, grazie al contributo rilevante degli acquisti di auto e moto e alla ripresa dei volumi di vendita

dei beni della tecnologia consumer. Per il comparto della mobilità, in particolare, la spesa ha registrato un incremento dell'8.3% in valore, in rallentamento rispetto al 2023, cui ha contribuito una crescita più contenuta sia dei volumi che dei prezzi. Questi ultimi, dopo un andamento marcato nel 2023, hanno mostrato un raffreddamento grazie al rientro delle tensioni inflazionistiche lungo la filiera. A contenere i prezzi hanno contribuito, inoltre, gli incentivi pubblici, che hanno portato a dei significativi sconti sui prezzi di listino.



Per le auto, performance migliori per il comparto delle auto usate (+10.4% in valore), che ha proseguito sul percorso di crescita tonica dei volumi avviato nel 2023 (+8.8% a volume), confermandosi la scelta preferita dagli italiani in un contesto economico che rimane complesso e spinge alla ricerca di risparmio nell'acquisto della vettura. Più contenuta la crescita del comparto delle auto nuove (+5.2% in valore), che sul fronte dei volumi ha scontato la cautela delle famiglie nelle decisioni di spesa e uno spostamento della domanda verso il più economico mercato dell'usato. In crescita anche il mercato delle due ruote a motore (+10.8% in valore), trainato come nel 2023 dall'incremento dei volumi di moto e scooter targati, cui si è aggiunta l'inversione di tendenza registrata dai ciclomotori (+7.5%), grazie alla spinta venuta al mercato a dicembre dalla fine dell'Euro 5.

Nel mercato dei beni per la casa, invece, dopo il calo del 2023, la spesa ha mostrato una sostanziale stabilità (-0.4% in valore), trasversale ai comparti della tecnologia consumer e dei mobili, consolidando il giro di affari su livelli elevati di quasi 33.1 miliardi di euro. In termini di volumi, migliore l'evoluzione delle vendite del comparto della tecnologia consumer, in crescita dell'1.3%, a fronte di vendite di mobili che si sono mantenute in calo (-2.1% in volume), seppure in attenuazione rispetto alla dinamica registrata nel 2023. Andamenti divergenti anche sul fronte dei prezzi che, dopo gli incrementi del biennio 2022-'23, sono diminuiti per i beni della tecnologia consumer mentre si sono mantenuti in crescita, seppure moderata, per i mobili.



All'interno del mercato della tecnologia consumer, l'evoluzione si conferma eterogenea: i piccoli elettrodomestici (+6.2% in valore) e i grandi elettrodomestici (+2.4% in valore) hanno mostrato le performance migliori in ragione di un incremento dei volumi di vendita e di prezzi sostanzial-

mente fermi sui livelli del 2023. In lieve calo la spesa per la telefonia (-1.6%), comparto quest'ultimo in cui è stato preponderante il calo dei prezzi, a fronte di volumi di vendita in ripresa, dopo il forte deterioramento del 2023. Si sono mantenuti in calo, seppure in attenuazione rispet-

to al 2023, i comparti dell'information technology (-4.1% in valore), ancora in saturazione dopo i picchi del 2020-'21, e dell'elettronica di consumo (-3.8% in valore) che continua a essere condizionato dal confronto con i picchi di crescita indotti dallo switch off.



1

Auto nuove

Delude il mercato delle auto nuove nel 2024, atteso più tonico grazie al sostegno di ecoincentivi potenziati nella loro formulazione con l'estensione alle persone giuridiche. L'anno chiude con un livello poco sotto a quello del 2023 (-0.8%), ancora sotto del 18% circa rispetto al 2019. I privati vanno meglio (+3.7%), mentre le persone giuridiche soffrono del rallentamento dell'industria (-6.3%). Nonostante gli aiuti, la penetrazione dell'elettrico si ferma al 4.2%.

LA STRUTTURA DEL MERCATO: IMMATRICOLAZIONI

Il 2024 chiude con un risultato deludente per le immatricolazioni di nuove autovetture: dopo una prima parte dell'anno ottimistica data la spinta degli ecoincentivi, infatti, a partire da agosto la domanda si è raffreddata.

Il risultato è un livello di mercato non dissimile da quello del 2023 (-0.8%), con immatricolazioni che rimangono sotto al milione e seicentomila autovetture e che al confronto con i volumi del 2019 fanno segnare ancora un -18%. Le attese all'inizio dell'anno erano migliori, per l'annuncio di incentivi potenziati rispetto al

2023. I fondi inizialmente stanziati erano, infatti, pari a 793 milioni di euro, allocati per il 30% sulla fascia di emissioni 0-20 g/Km (240 milioni), per il 19% sulla 21-60g/Km (150 milioni) e per il 51% sulla 61-135 g/Km (403 milioni), cui si sono aggiunte le risorse stanziata e non utilizzate nel biennio 2022-'23. Nella nuova formulazione gli incentivi sono stati, inoltre, estesi a tutte le persone giuridiche, ad esclusione dei concessionari, con contributi unitari equivalenti a quelli concessi ai privati. Il pacchetto di incentivi 2024 prevede poi, come novità, anche un contributo

maggiorato al crescere dell'anzianità del veicolo rottamato ed un incremento del contributo unitario per le persone fisiche con ISEE sotto i 30.000 euro. Cosa non ha funzionato, allora? Innanzi tutto, un problema è venuto dai ritardi con cui è stata messa a disposizione la piattaforma Ecobonus, gestita da Invitalia. Attesa dall'inizio della primavera è stata resa operativa solo dal 3 giugno 2024. Inoltre, i fondi annunciati sono stati ridotti di circa 180 milioni di euro. Tutto ciò in un contesto economico che è andato deteriorandosi, limitando la propensione all'acquisto dell'auto.



In particolare, nonostante l'ampliamento della platea dei beneficiari del bonus alle persone giuridiche, gli acquisti del noleggio sono risultati in deciso calo, risentendo del contesto economico difficile, con la contrazione della produzione industriale ed il rallentamento degli investi-

menti delle imprese. Sul fronte dei privati, il sostegno derivante dal bonus non ha del tutto compensato le difficoltà reddituali che hanno caratterizzato il periodo recente, spingendo i consumatori ad un atteggiamento di spesa cautelativo e a un aumento della propensione al risparmio.

IL MERCATO DELL'AUTO IN ITALIA

	(000 di unità)			(var. %)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Immatricolazioni (000 di unità)	1.335	1.590	1.578	-9,5	19,1	-0,8

Esaminando con maggior dettaglio l'andamento dei due segmenti di clientela, per le famiglie il 2024 ha rappresentato un anno di rallentamento, nonostante la presenza ed il potenziamento degli aiuti pubblici. Le immatricolazioni a privati sono stimate in crescita del 3.7% a volume, portandosi attorno alle 915 mila unità, confermando che i livelli pre-pandemici (superiori al milione di vetture) sono diventati un traguardo probabilmente non più raggiungibile. Il difficile contesto economico è solo uno dei fattori che sta contribuendo al ridimensionamento del mercato delle famiglie. A questo si aggiunge un contributo demografico negativo: la popolazione italiana è in progressiva riduzione e la sua età media aumenta, con un 24% dei residenti che nel 2024 hanno 65 anni o più. Parallelamente, si vanno diffondendo tra i giovani nuove abitudini di consumo, con una maggiore propensione allo sharing e una visione della mobilità come servizio. Tali tendenze, unite all'incertezza che permane sul contesto tecnologico e sull'effettiva sostituibilità della vettura tradizionale con quella elettrica, stanno condizionando i volumi di mercato.

Lato imprese i risultati sono stati decisamente più negativi delle attese, con un calo superiore al 6% dei volumi immatricolati nonostante per la prima volta gli ecoincentivi sono stati destinati anche a questa tipologia di clientela. I volumi rimangono tuttavia buoni, poco sopra le 660 mila vetture, in quanto si tratta di una flessione che segue i risultati molto positivi del 2023, anno in cui si erano immatricolate vetture ordinate anche precedentemente grazie allo sbloccarsi dei vincoli produttivi legati ai problemi di disponibilità di chip. La contrazione dei

volumi del segmento aziende è stata determinata dall'aggiustamento al ribasso dei livelli di auto domandate dal comparto del noleggio a lungo termine, che segue una lunga fase di sviluppo che ha portato questo mercato già ampiamente sopra i livelli 2019. Si sono mantenuti, invece, in aumento il noleggio a breve termine, grazie anche al proseguire della crescita del turismo internazionale, e i volumi di autoimmatricolato, comparto che va ad alimentare le vendite di km0 sul mercato dell'usato, che si è caratterizzato nel 2024 per una domanda vivace.



LE IMMATRICOLAZIONI PER SEGMENTO DI CLIENTELA (000 di unità e var. %)

	(000 di unità)			(var. %)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Famiglie	779	883	915	-15,6	13,4	3,7
Aziende	557	707	663	0,8	27,1	-6,3

IMMATRICOLAZIONI: LIVELLI E VARIAZIONI %



La combinazione degli andamenti dei due canali esaminati porta ad un aumento della quota delle famiglie sul totale mercato, invertendo la tendenza di aumento di rap-

presentatività delle auto delle aziende in atto negli ultimi anni, che è stata trainata in particolare dall'espansione del noleggio a lungo termine.



LA COMPOSIZIONE DELLE IMMATRICOLAZIONI

Il 2024 si sta dimostrando un anno di stand by per la transizione green tracciata da Bruxelles: la quota di vetture BEV sul totale delle vendite in Italia è, infatti, risultata ferma al 4.2% nel 2024 (stessa quota del 2023), nonostante lo stanziamento dei fondi pubblici per incentivarne la diffusione. Siamo, quindi, ben lontani dall'obiettivo del 2035 di eliminazione delle emissioni da parte delle nuove autovetture, ovvero della completa sostituzione dei veicoli endotermici con quelli elettrici (o di altra tecnologia con emissioni zero, ad oggi non disponibile).

L'Italia si posiziona, in termini di penetrazione delle auto elettriche sul totale immatricolato, ben al di sotto della media europea, pari al 13.6% nel 2024 (dati Acea). Si tratta, quindi, di un'incidenza ancora minoritaria, con l'eccezione dei paesi del Nord Europa, dove il processo è stato sostenuto con politiche di incentivazione molto incisive (in Norvegia le BEV rappresentano quasi il 90% del venduto). Nell'anno in corso, inoltre, il venir meno di politiche di incentivazione in mercati importanti, Germania in primis, e un contesto economico problematico, hanno portato a un'inversione di tendenza, con una riduzione della quota di auto elettriche vendute sul totale rispetto al 2023. Con questi numeri di immatricolato il processo di sostituzione del circolante con vetture green è solo



all'inizio: le BEV rappresentano l'1.8% del parco auto europeo (ultimo dato disponibile, relativo al 2023) e lo 0.5% di quello italiano, costituito da oltre 40 milioni di vetture in gran parte vetuste. A frenare la diffusione delle vetture elettriche in Italia contribuisce l'assenza di una rete capillare di ricarica: a fronte di una densità di colonnine pari a 1.7 ogni 100 abitanti in Germania e 2.2 in Francia, in Italia il numero di colonnine è ancora inferiore ad una

per mille abitanti (dati di fonte European Alternative Fuels Observatory ed Eurostat). La scarsa diffusione delle infrastrutture sul territorio è particolarmente penalizzante nel nostro paese, dove gran parte della popolazione vive in provincia: i comuni che, in base al grado di urbanizzazione, sono classificati come "Città" o "Zone densamente popolate", rappresentano solo il 3.2% del totale e in essi vive il 35% della popolazione italiana (fonte Istat).

Ciò, quindi, rappresenta un fattore limitante alla diffusione delle BEV, date le distanze medio alte da percorrere e una rete infrastrutturale di ricarica elettrica ad oggi concentrata nei grandi centri urbani, con lunghi tempi di rifornimento. Se ampliamo lo sguardo all'intero comparto delle elettrificate, ovvero sommiamo alle elettriche pure le ibride e le plug-in, l'aggregato continua a crescere, arrivando vicino al 48% del mercato nel 2024

(quasi tre punti percentuali in più dell'anno precedente), grazie all'incremento di quota delle ibride, sostenute dagli incentivi ma anche da uno spostamento di offerta delle case, con nuovi modelli sempre più concentrati in questo tipo di soluzioni, al fine di rispettare i limiti di emissioni imposti dalle autorità europee. Parallelamente è proseguita la riduzione dei volumi di vendita delle vetture a gasolio, con una quota sul totale

immatricolato che nel 2024 è scesa di quasi 4 punti percentuali rispetto al 2023, toccando il minimo del 13,9% e dimezzandosi in quattro anni. L'incertezza tecnologica e i prezzi medi superiori che caratterizzano le soluzioni elettrificate continuano, al contempo, a sostenere il comparto della benzina, la cui penetrazione sul totale immatricolato si sta mantenendo in crescita (29% rispetto al 28% circa del 2023).



IL MERCATO DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI (quota % sul totale immatricolazioni)

	2020	2021	2022	2023	2024
Benzina	37,5	29,7	27,5	28,2	29,0
Diesel	33,1	22,6	19,9	17,8	13,9
Alternative	29,4	47,7	52,6	54,0	57,1

Nel complesso, l'aggregato delle alimentazioni alternative è cresciuto in termini di rappresentatività sul totale di un ulteriore 3% nel 2024. Al suo interno, le auto a gpl hanno sostanzialmente confermato la loro

rappresentatività continuando a costituire una valida alternativa per coloro che sono alla ricerca di risparmio in un contesto in cui i prezzi dei carburanti si sono stabilizzati su livelli elevati. E' andato, invece, so-

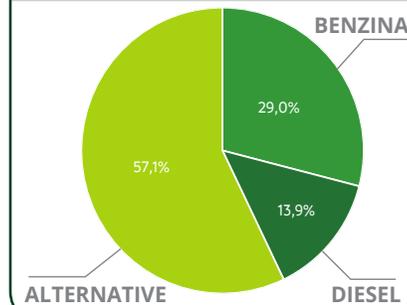
stanzialmente a sparire l'immatricolato di vetture a metano in quanto le case produttrici hanno abbandonato gli investimenti su questo tipo di motorizzazione, concentrandosi sulle nuove tecnologie.

IL MERCATO DELLE AUTO CON ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE (gpl, metano, elettriche)

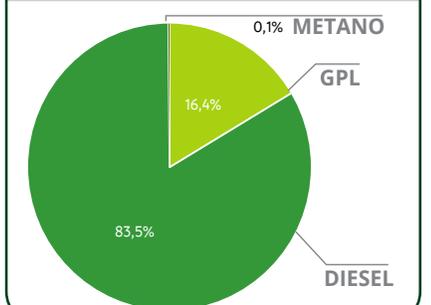
	2020	2021	2022	2023	2024
Immatricolazioni	409.222	704.084	702.073	859.055	901.270
Quota % sul totale delle immatricolazioni	29,4	47,7	52,6	54,0	57,1

All'interno dell'aggregato delle altre alimentazioni, le vetture elettrificate vanno quindi a rappresentare oltre l'83% dell'immatricolato, mantenendo praticamente invariata la quota registrata nel 2023. Gli incentivi, seppur estesi alla clientela aziendale, non si stanno quindi mostrando sufficienti a imprimere un'accelerazione alla diffusione delle vetture elettrificate nel mercato italiano, rendendo l'obiettivo del raggiungimento delle emissioni zero nel 2035 sempre meno realistico.

IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI: QUOTE % 2024



IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO CON ALTRE ALIMENTAZIONI: QUOTE % 2024



IL MERCATO FAMIGLIE

Il 2024 ha chiuso con un'ulteriore crescita del valore della spesa delle famiglie in auto nuove, dopo l'incremento prossimo al 20% registrato nel 2023, che si porta sopra ai 18 miliardi di euro. L'incremento rispetto allo scorso anno si ferma poco

sopra al 5%, in deciso rallentamento, cui ha contribuito una crescita più contenuta rispetto al 2023 sia dei volumi che dei prezzi. Questi ultimi, dopo un andamento tonico (oltre il 5%) nel 2023, hanno mostrato un raffreddamento grazie al rien-

tro delle tensioni inflazionistiche lungo la filiera, aumentando dell'1.5% in media nel 2024. A contenere i prezzi hanno contribuito, inoltre, gli incentivi pubblici, che hanno portato a dei significativi sconti sui prezzi di listino.



IL VALORE DEL MERCATO FAMIGLIE (mIn. di Euro)

	2022	2023	2024
Valore (livelli)	14.356	17.154	18.053
Valore (var. %)	-11,2	19,5	5,2



Nel complesso, però, la dinamica si è mantenuta in crescita a causa dello spostamento delle vendite a favore dei segmenti medio alti del mercato e verso vetture, le elettriche in particolare, con un costo medio decisamente superiore rispetto agli

analoghi modelli ad alimentazione tradizionale. Sul fronte dei volumi, l'espansione del mercato del nuovo è stata limitata dagli strascichi della crisi dei redditi che ha colpito le famiglie italiane nel biennio 2022-'23, quando le fiammate inflazionistiche hanno

ridotto significativamente il loro potere d'acquisto. Questo ha portato ad un atteggiamento di spesa cautelativo nel 2024, con un aumento della propensione al risparmio e uno spostamento della domanda verso il più economico mercato dell'usato.



2

Auto usate

Nel 2024 il mercato dell'usato ha proseguito sul percorso di crescita tonica avviato nel 2023 (+8.8% a volume), grazie alla rinnovata disponibilità di prodotto, confermandosi la scelta preferita dagli italiani in un contesto economico che rimane complesso e spinge alla ricerca di risparmio nell'acquisto della vettura. A sostenere il comparto hanno contribuito anche gli incentivi rivolti agli acquirenti di vetture più ecologiche (almeno Euro 6).

Il mercato dell'auto usata archivia nel 2024 un'ulteriore crescita dei volumi acquistati dai privati, prossima al 9%, che porta il livello a oltre 2.9 milioni di scambi. Rientrati definitivamente i vincoli di offerta che avevano condizionato i risultati del 2022, le vendite di usato hanno continuato ad aumentare, trainate dalle necessità di sostituire le vetture obsolete in dotazione dei consumatori italiani. Il parco circolante del nostro paese si caratterizza, infatti, per un'età media particolarmente elevata (oltre 12 anni da fonte Aci nel 2023) e in continuo aumento negli anni recenti, dati i bassi volumi di vendita sul mercato del nuovo. Tale domanda di sostituzione, anche nel 2024, si è rivolta in larga parte al mercato dell'usato, per poter beneficiare di un

costo d'acquisto alla portata di consumatori alle prese con gli strascichi delle pressioni inflazionistiche sul loro reddito reale. Un sostegno al mercato dell'usato è venuto anche dagli incentivi: nel 2024 il governo ha stanziato un fondo di 20 milioni di euro per finanziare uno sconto sul prezzo di acquisto di 2000 euro, a patto che la vettura usata sia almeno un Euro 6, con la contestuale rottamazione di un'auto Euro 4 o precedente. La presenza di incentivi sul mercato dell'usato ha contribuito a sostenere il livello delle autoimmatricolazioni, che nel 2024 si sono mostrate in crescita a doppia cifra sul 2023, portando quindi ad un aumento della consistenza delle vetture a chilometri zero sui piazzali dei concessionari.

A livello di composizione per alimentazioni, come rilevato da Unrae, nei primi undici mesi del 2024 la scelta privilegiata sul mercato dell'usato si è confermata essere il diesel (44.9% di quota, in discesa però rispetto al 47.6% del gennaio-novembre 2023). A fronte di una sostanziale stabilità delle quote di benzina, gpl e metano, sono state le ibride a crescere come rappresentatività, posizionandosi nel gennaio-novembre sul

7.7% degli scambi (5.3% negli stessi mesi 2023). Aumenta, ma non decolla, l'elettrico, con una quota che si è fermata sotto l'1% del mercato, a causa del costo elevato e della carenza di infrastrutture di ricarica. La ripartizione dei passaggi di proprietà per classe di età evidenzia, a tutto novembre 2024, un calo della quota di vetture con oltre 10 anni di anzianità rispetto al 2023, che scende sotto al 50% del totale degli scambi. Si tratta,

però, di una fetta ancora predominante (oltre il 48%) delle vendite di usato, indicando come i vicoli reddituali portino a mantenere sul mercato vetture vetuste, rallentando la necessaria transizione ecologica del parco auto.

Il mercato a valore si è posizionato sopra ai 24 miliardi di euro nel 2024, in continuo aumento, superando di oltre 6 miliardi di euro il giro d'affari dell'auto nuova. La spesa a valo-

re ha mostrato una crescita superiore al 10%, dinamica circa dimezzata rispetto al 2023 a causa del significativo rallentamento dei prezzi. Dopo le fiammate inflazionistiche che avevano caratterizzato il biennio 2022-'23, causate anche dalla scarsità dell'offerta a fronte di una domanda in crescita, i prezzi medi dell'auto usata si sono, infatti, mantenuti più stabili, contenuti anche dalla presenza di sconti sull'acquisto delle vetture più ecologiche.



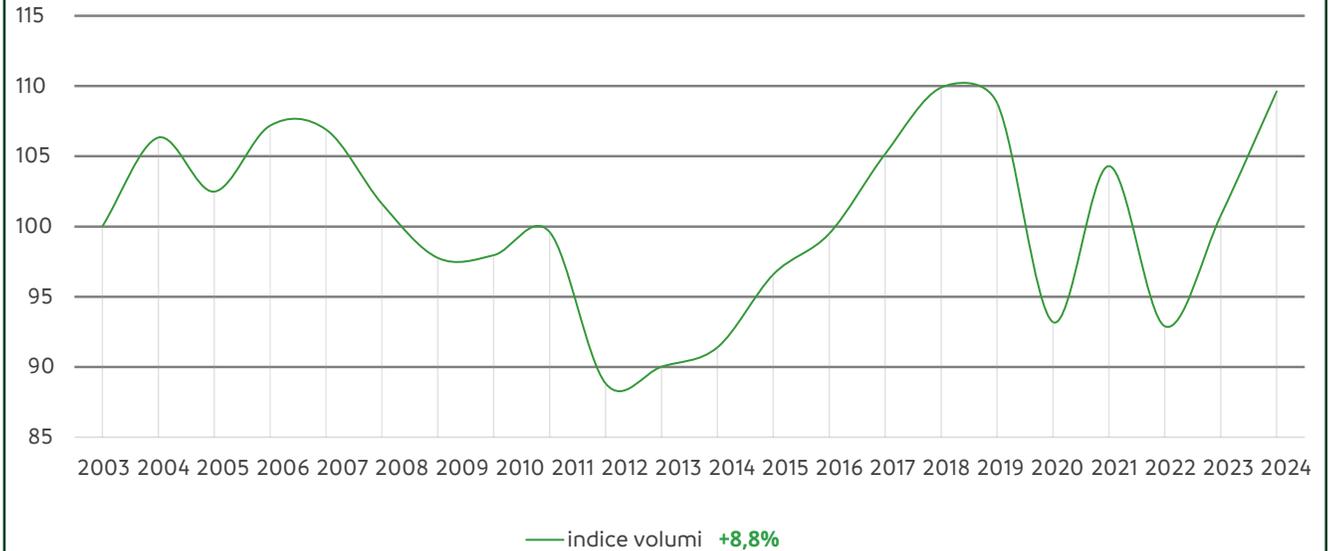
IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2022	-10,9	7,8	-4,3
2023	8,4	10,8	19,8
2024	8,8	1,4	10,4

IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA

	2022	2023	2024
N° pezzi (000 unità)	2.482	2.683	2.919
Valore (mln di Euro)	18.496	22.153	24.447

IL MERCATO DELLE AUTO USATE - L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA





3

Motocicli

Il mercato delle due ruote rallenta ma rimane su un sentiero di crescita, trainato come nel 2023 dall'incremento delle vendite di moto targate (+10.7% a volume), cui si aggiunge l'inversione di tendenza registrata dai ciclomotori (+7.5%), grazie alla spinta venuta al mercato a dicembre dalla fine dell'Euro 5. In calo le vendite di due ruote elettriche, nonostante il rinnovo degli incentivi per questo tipo di veicoli.

Nel 2024 il mercato delle due ruote ha mostrato un rallentamento, in parte fisiologico dopo la crescita tonica archiviata nel 2023, confermando tuttavia il suo dinamismo (+10.5% a volume), che ha consentito alle immatricolazioni complessive di motoveicoli di superare i 370 mila pezzi. In termini di valori si è osservata una dinamica simile, che ha portato i livelli del mercato vicino ai 3 miliardi di euro.

A favorire la tenuta della domanda rivolta alle due ruote nel 2024, pur in un contesto di atteggiamento di spesa delle famiglie italiane improntato alla cautela, ha contribuito il raffreddamento dei prezzi, cresciuti nell'ordine dell'1% per le moto targate e rimasti sostanzialmente stabili per i ciclomotori.

Il dato relativo al mercato delle due ruote nel complesso cela, ancora una volta, dinamiche differenziate tra i due comparti. I ciclomotori sono, infatti, risultati in calo a tutto novembre del 4% circa, con un

anno che ha chiuso in positivo (+7.5%) grazie esclusivamente al boom di immatricolato registrato a dicembre 2024, mese in cui è scaduta la possibilità di immatricolare moto Euro 5. Ciò ha spinto case e concessionari ad autoimmatricolare una serie di veicoli, con l'obiettivo di rivenderli successivamente come chilometro zero. La scadenza dell'Euro 5 ha sostenuto a dicembre anche l'immatricolato di targato, comparto che, al contrario, si è mantenuto in crescita nel gennaio-novembre 2024 (+5.3%), chiudendo l'anno al +11% circa, dopo il +18% del 2023. In particolare, all'interno del segmento del targato la crescita maggiore nel 2024 è stata registrata dalle moto (+14.5%), ma i volumi maggiori si confermano quelli degli scooter (il 53% delle unità immatricolate nel 2024), anch'essi in incremento stabile (+7.5%). Ai primi posti tra i modelli più venduti si posizionano proprio degli scooter, che si confermano una valida soluzione per la mobilità giornaliera casa-lavoro.

Un sostegno alla domanda è venuto, anche nel 2024, dal rinnovo degli ecoincentivi diretti all'acquisto di veicoli elettrici, consistenti in un bonus pari al 30% del prezzo d'acquisto, con un tetto di 3 mila euro, e pari al 40%, con tetto a 4 mila euro, in caso di rottamazione di un modello vecchio (da Euro 0 a Euro 3). I fondi stanziati dal governo per questa misura (37 milioni di euro), come nel 2023, sono



IL VALORE DEL MERCATO TOTALE, CICLOMOTORI + MOTO
(mIn. di Euro)

	2022	2023	2024
Valore (livelli)	2.150	2.682	2.972
Valore (var. %)	4,4	24,7	10,8

I VOLUMI DEL MERCATO TOTALE, CICLOMOTORI + MOTO
(immatricolazioni)

	2022	2023	2024
Volumi (livelli)	291.787	337.824	373.385
Volumi (var. %)	1,0	15,8	10,5

IL MERCATO DEI CICLOMOTORI IN ITALIA

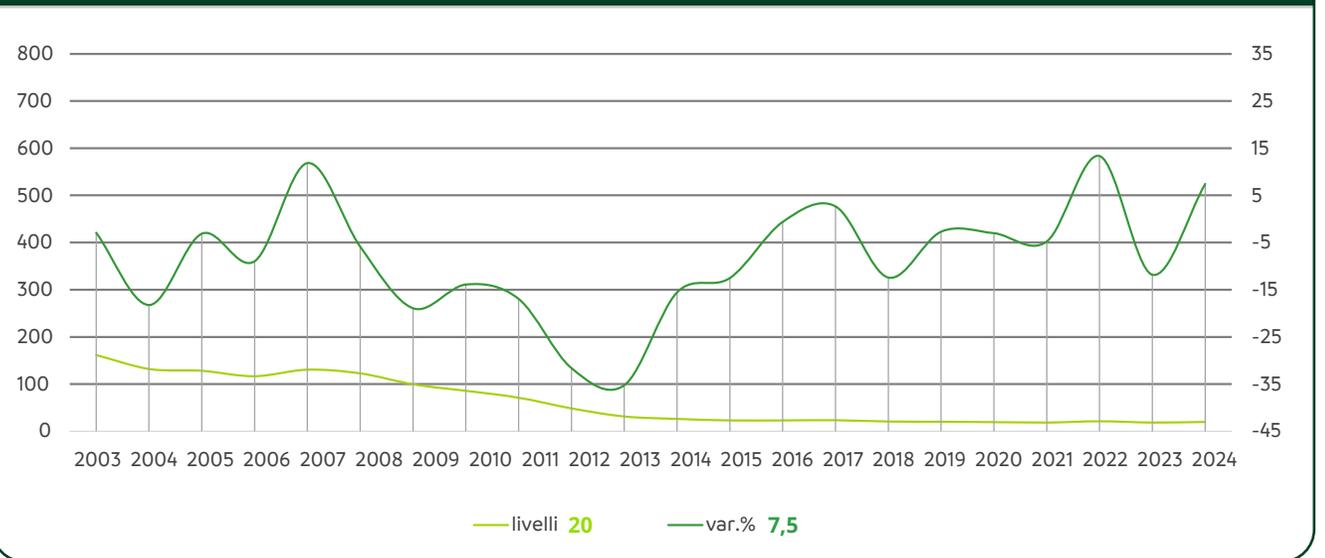
	2022	2023	2024
Volumi (livelli)	21.318	18.805	20.208
Volumi (var. %)	13,3	-11,8	7,5

stati destinati anche ai quadricicli, sottraendo risorse al mercato delle due ruote e non riuscendo ad invertire la tendenza di calo dei volumi di due ruote elettriche che aveva connotato il 2023 (-25% rispetto al 2022, con volumi scesi a poco più di 12 mila pezzi). Nel 2024, infatti, i dati sull'andamento del-

le immatricolazioni per alimentazione di fonte ACEM indicano per le due ruote elettriche il mantenimento di una tendenza di calo a doppia cifra (-19.6%), trend comune ai principali mercati del continente, con una migliore tenuta dei volumi in Francia grazie ai dati positivi sul segmento delle moto targate.

Guardando i due comparti, tuttavia, si rileva come il dato complessivo sia stato condizionato da una flessione particolarmente forte per il targato (-40% circa, con volumi scesi a circa 5000 pezzi), a fronte di una crescita dei ciclomotori elettrici (+20.5%) che li porta su livelli sostanzialmente analoghi a quelli dei motocicli.

VENDITE CICLOMOTORI: LIVELLI E VARIAZIONI %



IL MERCATO DELLE MOTO IN ITALIA

	2022	2023	2024
Immatricolazioni (unità)	270.469	319.019	353.177
Immatricolazioni (var. %)	0,1	18,0	10,7

VENDETE MOTO: LIVELLI E VARIAZIONI %



In conclusione, il dinamismo della domanda di moto a volume e valore nel 2024, nonostante il difficile contesto economico, conferma l'importanza di questi veicoli per i consumatori italia-

ni, in parte guidati dalla "passione" delle due ruote, in parte dalla loro praticità come soluzione di mobilità urbana. Il mercato nazionale, infatti, si posiziona al primo posto in Europa per numero

complessivo di due ruote immatricolate annualmente, seguito a distanza di quasi 100 mila pezzi dalla Francia (dati ACEM), grazie in particolare all'elevata dotazione di due ruote targate.





4

Mobili

Nel 2024 le vendite di mobili hanno registrato un lieve calo, confermando la tendenza all'attenuazione dopo la fase di rinnovo degli spazi abitativi che ha caratterizzato il periodo post-pandemia; la componente prezzo, analogamente al 2023, ha fornito un contributo preponderante. I volumi di vendita, nonostante il permanere di agevolazioni fiscali nel 2024, si sono mantenuti in calo, in un contesto di cautela nelle decisioni di spesa delle famiglie oltre che di debolezza del mercato immobiliare, sia in termini di ristrutturazioni sia di compravendite.

Nel 2024 le vendite di mobili hanno sperimentato un lieve calo in valore (-0.7%), confermando una tendenza all'attenuazione dopo il rimbalzo del biennio 2021-'22. Analogamente allo scorso, si è confermata rilevante la componente prezzo che si è mantenuta in crescita (+1.4%), seppure in decelerazione dopo i forti rincari del biennio 2022-'23. I volumi di vendita, invece, si sono mantenuti in calo (-2.1% nel 2024), ma a un tasso in attenuazione rispetto al 2023.

Nonostante un contesto di ripresa dei redditi e ancora favorito dagli incentivi fiscali connessi alle ristrutturazioni (Bonus mobili prorogato a tutto il 2024, anche se con un tetto di spesa ridotto da 8 mila a 5 mila euro), la maggiore cautela dei consumatori verso gli acquisti ad elevato importo ha continuato a condizionare la domanda di mobili, soprattutto dopo l'intensa fase di rinnovo

degli spazi abitativi che ha caratterizzato il periodo post-pandemia. Il mercato immobiliare, inoltre, si è mantenuto debole, frenando la domanda di primo acquisto. In un contesto di attenuazione dei tassi di interesse e di minore onerosità di ricorso al credito, dal secondo trimestre 2024 le compravendite immobiliari residenziali hanno mostrato infatti una ripresa molto contenuta, non sufficiente a compensare il calo di avvio d'anno. I dati dell'Agenzia dell'Entrate segnalano a consuntivo dei primi nove mesi del 2024 compravendite immobiliari residenziali su livelli inferiori dell'1% rispetto al corrispondente periodo del 2023. La rimodulazione degli incentivi e il lento esaurirsi della spinta del Superbonus 110% stanno contribuendo inoltre alla normalizzazione della domanda attivata dagli interventi di ristrutturazione edilizia e di riqualificazione energetica.



In tale contesto, le vendite di mobili si sono mantenute in calo per gran parte dell'anno, mostrando solo nel terzo trimestre del 2024 segnali di moderato miglioramento. Tale tendenza è proseguita nei mesi

finali dell'anno, contribuendo ad attenuare il calo dei volumi di vendita e del giro di affari. A livello di canali distributivi, nel 2024 il ruolo dell'on line si confermerà rilevante. Dopo la crescita del 4% sperimentata nel

2023, secondo l'Osservatorio eCommerCe B2c del Politecnico di Milano, nel 2024 le vendite online di arredamento e home living mostreranno un'accelerazione, a ritmi tra i più dinamici a livello di prodotto (+12%).

Il giro di affari dell'on line è stimato raggiungere i 4.4 mld di euro, arrivando a rappresentare il 19% del fatturato retail del settore (dal 18% del 2023). Un risultato importante reso possibile grazie anche a un processo di integrazione omnicanale e alla spinta tecnologica dell'offerta che ha consentito lo sviluppo di nuove modalità di interazione grazie anche alla realtà aumentata (dalle showroom virtuali ai configuratori di prodotti e al design nel metaverso).

IL MERCATO DEI MOBILI - VALORE (mln di Euro)

Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
16.873	17.009	16.884

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Contabilità Nazionale

IL MERCATO DEI MOBILI - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-4,3	5,3	0,8
2024	-2,1	1,4	-0,7

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Vendite al dettaglio - febbraio 2025





5

Elettrodomestici grandi

In un contesto ancora favorito dagli incentivi fiscali connessi alle ristrutturazioni, il giro di affari dei grandi elettrodomestici si è mantenuto in crescita, grazie alla dinamica positiva dei volumi di vendita, trasversale ai diversi comparti, e prezzi in lieve calo rispetto ai livelli raggiunti nel 2023. Migliori le performance sia in valore sia in volume del comparto del lavaggio, grazie a importanti progressi di vendita delle asciugatrici.

Nel 2024, in un contesto di rientro delle tensioni inflative, la ripresa dei volumi di vendita (+3.6% in media d'anno) ha consentito al fatturato del mercato dei grandi elettrodomestici di mantenersi in crescita. Dopo una prima parte dell'anno in calo, la domanda di grandi elettrodomestici ha recuperato un trend di crescita a partire da luglio e mostrato un rafforzamento nei mesi finali dell'anno, sostenuto anche da esigenze di sostituzione degli apparecchi in un contesto ancora favorito dagli incentivi fiscali connessi alle ristrutturazioni per l'acquisto di grandi elettrodomestici con risparmio energetico (Bonus mobili pro-

rogato a tutto il 2024, anche se con un tetto di spesa ridotto da 8 mila a 5 mila euro). Un contributo importante soprattutto in chiave di rinnovo degli apparecchi domestici con modelli più efficienti e a basso consumo energetico, in particolare per frigoriferi e lavatrici, che consentirebbe risparmi di energia elettrica rispettivamente del 40% e 35% (dati Enea).

In media d'anno nel 2024, nonostante il calo dei prezzi, la crescita dei volumi di vendita ha consentito al mercato di registrare un incremento del 2.4% in valore, mantenendosi su livelli elevati, di poco superiori ai 4.1 miliardi di euro.

Sul fronte distributivo, le performance di vendita si sono confermate migliori per il canale della rete di vendita fisica. Il giro di affari del canale on line ha mostrato un calo, segnalando una tendenza consolidamento, dopo il balzo del 2020. A consuntivo d'anno nel 2024, l'on line ha rappresentato il 12.1% del giro di affari complessivo del setto-

re, una percentuale in ridimensionamento rispetto a quella del 2023 (12.6%).

Entrando nel dettaglio dei comparti, in base ai dati di GfK, i prodotti da incasso mostrano le performance migliori (+3.4% in valore), continuando ad accrescere rilevanza all'interno del mercato dei grandi elettrodomestici (39.5%

in valore nel 2024, dal 39.1% del 2023). L'evoluzione è imputabile alla dinamica positiva sia dei prezzi (+2.5%) sia dei volumi di vendita (+0.9%). Meno intensa, invece, la crescita delle vendite di prodotti a libera installazione (+1.7% in valore), che scontano una riduzione dei prezzi di vendita (-3.3%) a fronte di volumi in crescita del +5.3%.

Nel 2024, secondo i dati GfK, tutti i segmenti hanno registrato performance positive sia in volume sia in valore, più intensi per il comparto del lavaggio. In particolare, il comparto del lavaggio, il più importante comparto del mercato (42.5% in valore), mostra la migliore performance (+4.4% in valore, +5.7% in volume), grazie a dinamiche positive trasversali a tutti i prodotti. Spiccano per intensità della crescita le asciugatrici (+13% in valore, +15.1% in volume, -1.7% prezzi), che sono arrivate a rappresentare circa il 17% delle vendite in valore del comparto lavaggio. Risultati positivi anche per le lavastoviglie (+4.5% in valore, +2.6% in volume, +1.8% prezzi), secondo prodotto per rilevanza nel comparto (34% delle vendite in valore) e per le lavatrici (principale prodotto del lavaggio, 49.3% in valore), il cui giro di affari è aumentato dell'1.7% nel 2024, in ragione tuttavia di un calo dei prezzi (-2.6%) che ha smorzato la crescita dei volumi (circa +4.5%).

Il comparto della cottura, il secondo mercato per importanza (29.5% in valore) mostra invece la crescita più contenuta sia in valore (+0.7%) sia in volume (+1.2%) a fronte di prezzi sostanzialmente stabili sui livelli del 2023. A pesare sul comparto è stato il calo delle vendite di cappe (-3.5% in valore, -4.2% in volume) che ha smorzato le performance positive dei piani di cottura (+1.7% in valore, +2% volumi, -0.3% prezzi) e dei forni/cucine (+1.8% in valore, +2.7% volumi, -0.8% prezzi).

Poco più dinamica, infine, la crescita delle vendite del comparto del freddo (+1.2% in valore, +2.4% in volume, -1.2% prezzi), che rappresenta il 27.9% del valore del mercato dei grandi elettrodomestici. L'evoluzione è imputabile alla dinamica dei frigoriferi, con vendite in crescita nel 2024 del +1.8% in valore, in ragione di un incremento dei volumi di vendita (+2.9%), in ripresa rispetto al 2023, e prezzi in calo (-1.1%). Più intenso l'ampliamento delle vendite dei prodotti da incasso (+7.9% in valore) a fronte di una dinamica negativa dei prodotti a libera

installazione (-1.5% in valore), che sconta però un calo dei prezzi. Relativamente agli altri prodotti del comparto del freddo, si sono mantenute in calo, seppure a tassi in attenuazione rispetto al 2023, le vendite di congelatori (-3.2% in valore, che scontano la riduzione sia dei volumi, fisiologica dopo il forte incremento del 2020, sia dei prezzi). Dinamiche negative anche per le wine cabinets, che mettono a segno nel 2024 un calo del -8.7% in valore, imputabile a un calo sia dei prezzi (-4.8%) sia dei volumi di vendita (-4.8%).



IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI VALORE (mln di Euro)

Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
3.911	4.078	4.175

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-1,8	6,1	4,3
2024	3,6	-1,1	2,4

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK



6

Elettrodomestici piccoli

Il mercato degli elettrodomestici piccoli ha mostrato la migliore performance tra i beni durevoli per la casa. Evoluzione positiva trasversale ai comparti, più dinamica per i prodotti per la “preparazione del cibo”, grazie alla forte crescita delle Kitchen Machines, e dei prodotti per la “cura della persona”, con il rilevante contributo dei prodotti per l’igiene dentale, a riflesso della maggiore diffusione della cultura di prevenzione e dell’ampliamento della gamma di offerta. Dinamiche positive anche per la “cura della casa”, che continua a beneficiare della portata innovativa del segmento dell’aspirazione. Multifunzionalità, praticità d’uso e di manutenzione continueranno a guidare le scelte di acquisto delle famiglie italiane.

Dopo il calo del 2023, nel 2024 le vendite dei piccoli elettrodomestici hanno recuperato un trend di crescita, con un passo che ha mostrato un progressivo rafforzamento in corso d’anno, portando a consuntivo il mercato a collocarsi su livelli prossimi ai 2.2 miliardi di euro, in crescita del 6.2% rispetto al 2023. Tale evoluzione è imputabile soprattutto alla dinamica dei volumi di vendita, in marcata ripresa dai primi mesi del 2024,

a fronte di una decelerazione dei prezzi che segnala il rientro delle tensioni inflattive sugli input produttivi. A livello di canali di vendita, l’on line ha confermato un passo più dinamico del canale fisico, continuando ad accrescere rilevanza nel mercato e consolidando una penetrazione del 37.7% del fatturato del mercato dei piccoli elettrodomestici, la più elevata tra i beni della tecnologia consumer.

IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI VALORE (mln di Euro)

Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
2.075	2.057	2.184

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-5,1	4,5	-0,8
2024	5,9	0,3	6,2

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK



All'interno del mercato l'evoluzione è stata positiva tra le diverse categorie di spesa. La domanda di piccoli elettrodomestici per la "preparazione del cibo" mostra le migliori performance in valore nel 2024, grazie a un marcato incremento dei volumi di vendita a fronte di prezzi in calo. Più contenuta, invece, la ripresa dei volumi e dei fatturati dei piccoli elettrodomestici per la "cura della persona" e per la "cura della casa".

Analizzando i dati di GfK sul 2024, il segmento "preparazione del cibo" mostra un incremento dell'8.5% in valore, arrivando a rappresentare il 38% del mercato dei piccoli elettrodomestici, quota in aumento di quasi 1 punto rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno. Un'evoluzione imputabile esclusivamente alla crescita dei volumi di vendita (9.8%) a fronte di un calo dei prezzi (nell'ordine del -1%).

Rilevante il contributo delle Kitchen Machines (che rappresentano il 20.6% del segmento della preparazione del cibo) con vendite in crescita del 16% in valore, sostenute da una dinamica positiva sia dei volumi (+7.3%) sia soprattutto dei prezzi (+8.2%). Altrettanto sostenuto, inoltre, lo sviluppo delle vendite di friggitori, che arrivano a rappresentare oltre il 17% del fatturato del segmento in marcata crescita nel 2024 (+27.5% in valore), per l'incremento dei volumi (+35.3%) a fronte di prezzi in calo (-6%).



Positive performance anche per le vendite di macchine per il caffè (principale prodotto per valore, quasi il 28% del fatturato del segmento) con vendite in crescita di quasi l'8% in valore, sostenute da una dinamica positiva dei volumi a fronte di prezzi sostanzialmente fermi. Tra gli altri prodotti, ancora nicchie di mercato, emergono in evidenza dinamiche positive sia in valore sia in volume,

invece, per i bollitori (+8.7% in valore, +15.6% in volume) e le bilance (+6.2% in valore, +16% in volume), rappresentando tuttavia entrambi meno del 2% del segmento. Sostanzialmente stabili, invece, i filtri per l'acqua (-0.5% in valore), con un fatturato che scende al 4.2% del segmento (dal 4.5% del 2023), in ragione esclusivamente del calo dei volumi (-1.4%).



Il segmento “cura della casa” sperimenta una crescita del 4.7% in valore nel 2024, dovuta all’incremento sia dei volumi (+2.8%) sia dei prezzi (+1.8%). Tale dinamica è imputabile soprattutto alle vendite di aspirapolveri (+6.2% in valore, +4.6% in volume), che rappresentano il 74% del valore del segmento della cura casa e il 26% del mercato complessivo dei piccoli elettrodomestici. Tra gli altri prodotti per l’aspirazione, un contributo positivo è giunto anche dai mini-aspirapolvere (+27% in valore, +17.4% in volume), nicchia di mercato che è arrivata al 3.7% del fat-

turato (dal 3% del 2023). Si sono, invece, mantenute in calo le vendite di pulitori a vapore (-3.6% in valore, -4% in volume), rappresentando poco meno del 4% del fatturato del segmento “cura della casa”. Infine, in contenuto calo le vendite di ferri da stiro (-2.4% in valore), secondo prodotto per rilevanza all’interno del segmento della cura della casa, con un’incidenza di poco inferiore al 19%. Il segmento “cura della persona” mostra una crescita del 4.8% in valore nel 2024, grazie a dinamiche positive sia dei volumi sia dei prezzi (+3.3% e +1.5% rispettiva-

mente). All’interno del segmento le vendite dei prodotti per la cura dei capelli (apparecchi per asciugare e acconciare) si sono mantenute in crescita (+11% in valore, +4.7% in volume), consolidando gli elevati livelli raggiunti lo scorso anno e il giro di affari più rilevante all’interno del segmento cura persona (36.2% in valore). In calo invece le vendite di prodotti legati alla rasatura (-3.7% in valore) che si assestano su livelli elevati, rappresentando il 25% del segmento. Peggiora la dinamica per i tagliacapelli (-11.6% in valore), il cui ripiegamento dei volumi (-14.8%),

in ragione anche del confronto con gli elevati livelli toccati nel biennio di pandemia, ha più che compensato l’aumento dei prezzi (quasi +4%). Migliori le performance del mercato dei prodotti e soluzioni legate all’igiene dentale (+15.5% in valore, +9.2% in volume), a riflesso della maggiore diffusione della cultura di

prevenzione e dell’ampliamento della gamma di offerta; il segmento ha accresciuto rilevanza nel comparto, rappresentando il 23.1% del fatturato generato dal segmento cura della persona, dal 21% del 2023.

Tra gli altri prodotti a minore rilevanza, si mostrano in crescita i misuratori di pressione

(circa +4.2% in valore, +6.2% in volume, con prezzi in calo del 2%), con un peso del 3% del fatturato del segmento “cura della persona” e le bilance (+11.5% in valore), che mostrano un forte incremento in volume (+33.5%, a fronte di un calo dei prezzi nell’ordine del -16%), rappresentando poco meno del 3% del fatturato del segmento.





7

Elettronica di consumo

Il mercato ha chiuso il 2024 con un ulteriore calo del fatturato, in attenuazione però dopo il forte deterioramento del 2023. Continua a pesare sull'evoluzione del settore il rimbalzo delle vendite del comparto video, dopo i picchi di crescita sostenuti dallo switch off e dai bonus Tv/decoder. Tra gli altri prodotti spiccano per crescita sia in valore sia in volume gli amplificatori e i ricevitori, segnalando un crescente interesse delle famiglie verso la realizzazione di sistemi di Home Theater.

Il mercato dell'elettronica di consumo continua ad essere condizionato dal rimbalzo dai picchi di crescita che hanno interessato il segmento video tra il 2021 e la prima parte del 2022, indotto dal rinnovo di Tv e decoder, in seguito all'avvio dello switch off. A consuntivo del 2024 il fatturato ha registrato un calo del 3.8%, in ragione esclusivamente del ripiegamento dei volumi (-5.4%); i prezzi di vendita, invece, si sono mantenuti in crescita. Una dinamica che ha portato il mercato poco sotto 1.7 miliardi di euro, oltre 750 milioni di euro sotto i livelli del 2022. In termini di canali distributivi, le performance sono risultate negative sia nel canale fisico sia nel canale on line; il canale on line ha continuato ad accrescere rilevanza nel mercato, seppure a ritmi più moderati rispetto al balzo sperimentato nel

2023, arrivando a rappresentare il 24.3% delle vendite in valore (dal 24.1% del 2023).

Sull'evoluzione del settore pesa la dinamica delle vendite di Tv (l'84% del fatturato del mercato). Nella prima parte dell'anno, le vendite di Tv si sono mantenute in forte calo, mostrando una ripresa solo a partire da giugno, su cui ha influito anche il volano degli eventi sportivi nel rinnovo della dotazione video. Nonostante la ripresa della seconda parte dell'anno, il consuntivo del 2024 resta tuttavia negativo (-2% in valore, -3.6% in volume). Dimezzate invece le vendite di decoder (-45% in valore, -48% in volume), con una rappresentatività scesa all'1.2% del fatturato del mercato (dal 4.9% del 2022), segnale di un quasi completo assorbimento dei picchi indotti dallo switch off.



All'interno del settore, nel 2024 segni negativi hanno interessato anche tutte le altre categorie di spesa, non risparmiando i droni (-18% in valore), che registrano un sostenuto calo dei prezzi (circa -26.5%) in grado di compensare ampiamente la crescita dei volumi (+12%).

In particolare, nel segmento degli "accessori" (-4.5% in valore, -3.9% in volume, -0.6% dei prezzi) si è registrato un calo piuttosto intenso delle vendite di cuffie

(-10.9% in valore, -15.4% in volume) e di accessori digital per le tv (-11.1% in valore, -12.2% in volume); più contenuto invece il ridimensionamento delle vendite di supporti, quali le staffe (-4% in valore e -2.4% in volume, che rappresentano oltre il 53% del giro di affari del segmento accessori). In crescita solo i telecomandi universali (+6.6% in valore, +4.3% in volume) che arrivano a rappresentare il 18% del fatturato del segmento degli accessori.

Tra le altre categorie di spesa il segmento "Audio Statico" mostra un ridimensionamento del 4.8% in valore, imputabile esclusivamente al calo dei volumi di vendita (-14.4%) a fronte di un forte incremento dei prezzi (+11.1%). Tra i prodotti spiccano per crescita sia in valore sia in volume gli amplificatori (+21.1%) e i ricevitori (+26.5% in valore), segnalando un crescente interesse delle famiglie verso la realizzazione di sistemi Home Theater.

Il ripiegamento dei volumi ha interessato sia gli altoparlanti sia gli audio home system (-7.1% e -25.9% rispettivamente), prodotti questi ultimi che hanno registrato un forte incremento. Non sono invece emersi segnali di inversione di tendenza delle vendite per i segmenti "Audio portatile e "Car Entertainment" (in calo in valore del -17.6% e del -18.3% rispettivamente), che vedono un ulteriore mercato ridimensionamento del giro di affari, in linea con un trend strutturale indotto dalla concorrenza degli smartphone e dei prodotti già integrati nell'auto che sottraggono mercato ai prodotti a supporto della navigazione.

IL MERCATO DELL'ELETTRONICA DI CONSUMO - VALORE (mln di Euro)

Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
2.407	1.720	1.655

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

IL MERCATO DELL'ELETTRONICA DI CONSUMO - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-29,2	1,0	-28,5
2024	-5,4	1,6	-3,8

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK





8

Telefonia

Il giro di affari del mercato della telefonia si è mantenuto su livelli prossimi ai 6 miliardi di euro, confermandosi il principale comparto del mercato della Tecnologia consumer. La risoluzione di problemi di disponibilità dei prodotti e la riduzione dei prezzi hanno sostenuto una ripresa dei volumi di vendita degli smartphone, intercettando la richiesta di convenienza e di prodotti dal migliore rapporto qualità/prezzo. Tra gli altri prodotti, proseguirà lo sviluppo delle vendite delle cuffie, mentre i core wearables (dagli orologi a occhiali “smart” e altri dispositivi indossabili) sono attesi consolidare gli elevati livelli raggiunti.

La ripresa dei volumi di vendita, dopo il marcato deterioramento del 2023, ha sostenuto un’attenuazione del calo del giro di affari della telefonia. A consuntivo d’anno, nel 2024, in base ai dati GfK, le vendite mostrano un calo del -1%, sintesi di una crescita dei volumi di vendita (+2%) compensato dal contestuale calo dei prezzi (-3%). Tale evoluzione ha consentito al giro di affari del mercato della telefonia di mantenersi su livelli prossimi ai 6 miliardi di euro, confermandosi il principale comparto del mercato della Tecnologia consumer.

L’evoluzione del mercato è condizionata dalle performance degli smartphone, che rappresentano l’83% del fatturato della telefonia. Nel 2024, secondo i dati GfK,

le vendite di smartphone hanno recuperato un trend di crescita in volume (+2.3%), mostrando una tendenza al rafforzamento in corso d’anno, dopo un avvio debole. La risoluzione di problemi di disponibilità dei prodotti e la riduzione dei prezzi hanno sostenuto una ripresa dei volumi di vendita, intercettando la richiesta di convenienza e di prodotti dal migliore rapporto qualità/prezzo. Il contestuale rientro dei prezzi (-3.2%) ha mantenuto tuttavia in calo il valore delle vendite (-0.9% nel 2024). Tra gli altri prodotti, in crescita invece le vendite in valore di cuffie (+4.9% in valore, +1.9% in volume, +2.9% prezzi), che arrivano a rappresentare il 6.4% del giro di affari del settore (dal 6% del 2023).



Performance negative anche per i core wearables (dagli orologi a occhiali "smart" e altri dispositivi indossabili) che registrano un calo del -6.8% in valore, rappresentando il 5.2% del giro di affari del settore nel 2024 (dal 5.6% del 2023). In questo caso, tuttavia, la di-

namica si è originata in ragione di un calo nell'ordine del -12% dei prezzi, in rimbalzo dopo i rialzi del biennio 2022-'23; i volumi di vendita, invece, hanno recuperato un trend di crescita (+5.7%). Tra gli altri prodotti di nicchia, si mantiene stabile intorno al 4% la

rilevanza dei supporti per la telefonia che registrano una stabilità delle vendite in valore, dovuto alla riduzione dei volumi di vendita (-3.5%) a fronte di un incremento dei prezzi che si è mantenuto sostenuto (nell'ordine del 4%), in controtendenza rispetto al mercato.

In termini di canali di vendita, in base ai dati GfK, l'on line ha recuperato un trend di crescita nel 2024, arrivando a rappresentare il 21.1% del giro di affari della telefonia, accrescendo rilevanza nel mercato, dopo il fisiologico assestamento registrato nel 2023.

A livello di prodotti, le performance del canale digitale sono state sostenute dalla crescita delle vendite di smartphone (+3.3%), che rappresentano il 72% del fatturato e-commerce della telefonia. Dopo l'assestamento del 2023, la penetrazione dell'on line ha registrato un incremento di quasi 1 punto in più rispetto, collocandosi al 18.2%, livello simile a quello del 2022. Tra i prodotti di nicchia, in forte

IL MERCATO DELLA TELEFONIA - VALORE (mln di Euro)

Valore 2022	Valore 2023	Valore 2024
6.200	6.054	5.993

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

IL MERCATO DELLA TELEFONIA - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-10,9	9,6	-2,3
2024	2,0	-3,0	-1,0

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

crescita anche le vendite di cuffie (circa +12% in valore nel 2024) che portano il ca-

nale digitale a rappresentare quasi il 44% del fatturato.





9

Information technology

Il mercato It continua ad essere condizionato dal rimbalzo dai picchi di crescita del biennio 2020-'21, confermandosi nel 2024 tra i settori meno performanti della tecnologia consumer. A pesare sulla dinamica della spesa delle famiglie è stato il proseguimento del calo delle vendite di Pc, seppure in attenuazione rispetto allo scorso anno; in ripresa, invece, le vendite di tablet e di monitor. Confermano performance positive i prodotti di nicchia quali le web cams e soprattutto i digital assistants, in linea con il crescente interesse verso una gestione smart della casa. In termini di canali di vendita, l'on line conferma un ruolo rilevante, mostrando un consolidamento sui livelli raggiunti.

Il mercato It continua ad essere condizionato dal rimbalzo dai picchi di crescita del biennio 2020-'21, che ha portato all'adeguamento della dotazione tecnologica domestica delle famiglie italiane indotto dalle nuove esigenze di lavoro e studio in casa. Nel corso del 2024 le vendite si sono mantenute in calo, mostrando tuttavia una tendenza

all'attenuazione a partire dal mese di agosto che ha contribuito ad attenuare la caduta dei volumi di vendita (-2.9% in media d'anno). In tale contesto, il contestuale calo dei prezzi (nell'ordine del -1%), dovuto al rientro dei costi dei componenti e della logistica, ha portato nel 2024 a una riduzione del giro di affari del 4.1% in media d'anno.



IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY LA DOMANDA DELLE FAMIGLIE

Valori (mln di Euro) e quota sul mercato totale

	2022	2023	2024
Valore (000)	2.429	2.267	2.174
Quota % sul mercato totale	51,6	51,6	51,6

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK e Istat

IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY LA DOMANDA DELLE FAMIGLIE - VARIAZIONI %

	Volumi	Prezzi	Valore
2023	-11,3	5,2	-6,7
2024	-2,9	-1,2	-4,1

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK e Istat

Dall'analisi dei dati GfK per canale di vendita sul mercato complessivo (business e consumer) nel 2024 il calo è stato trasversale ai diversi canali distributivi, risultando tuttavia più accentuato per la rete di vendita fisica (-5.3% in valore) a fronte di un ripiegamento di circa il -1.5% del giro di affari dell'on line. In tale contesto il fatturato dell'e-commerce ha rappresentato poco più del 31% del fatturato, quasi 1 punto in più rispetto al 2023. In particolare, la penetrazione dell'on line è aumentata soprattutto per i tablet (sali-

ta al 35.8% dal 33.2% del 2023), in ragione di un incremento delle vendite del 14%, i monitors (dal 42.8% al 46.2%), le stampanti (dal 40.1% al 42.9%) ed i pc portatili (dal 25.9% al 28.2%). Sostanzialmente stabile, invece, la rilevanza dell'on line per i pc fissi (al 16.4% nel 2024).

A pesare sulla dinamica della spesa delle famiglie è stato il proseguimento del calo delle vendite di Pc, che rappresentano circa il 37% del mercato in valore (-4.8%); in base ai dati di GfK, nel 2024 il calo è stato trasversale, di intensità simi-

le per le vendite di Pc portatili (-4.9%) e pc fissi (-4.6%). In ripresa, invece, le vendite di tablet (6.6%), che generano quasi il 16% del giro di affari del mercato, e di monitors (+4.7%). È proseguita, infine, la crescita delle vendite di alcuni prodotti di nicchia quali le visual cams (+10.7% in valore) e digital assistants (+15.5%), prodotti questi ultimi che consentono di integrare i diversi dispositivi connessi presenti in casa, per una gestione della smart home.



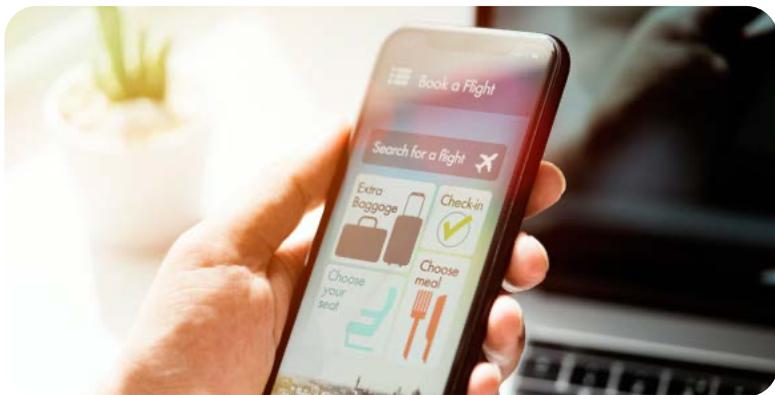
10

E-Commerce

Il canale digitale è ormai parte integrante del processo di acquisto delle famiglie, un processo reso possibile anche dal miglioramento e ampliamento dell'offerta distributiva, attraverso investimenti in tecnologia e la revisione dei modelli di business, sempre più orientati all'integrazione del canale fisico e l'on line. Nel 2024 l'e-commerce è atteso confermare performance superiori a quelle della rete di vendita fisica, consolidando un trend di crescita strutturale su tassi che si stanno normalizzando.

Secondo l'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano nel 2024 il giro di affari dell'e-commerce è stimato collocarsi sui 58.8 miliardi di euro, in crescita del 6% rispetto al 2023. Gli acquisti di prodotto continuano ad ampliarsi (+5%), sostanzialmente in linea con il trend degli ultimi due anni, in netta attenuazione rispetto al balzo del biennio 2020-'21 (cir-

ca +33% in media d'anno), superando i 38 miliardi di euro. La domanda di servizi conferma una crescita più vivace (+8%), che segue il balzo del 2022 che aveva consentito ai livelli di ripianare completamente le perdite maturate nel 2020. Un'evoluzione sostenuta dalla positiva dinamica dei comparti del turismo e dei trasporti e del ticketing.



Nel 2023 il giro di affari dei servizi è stimato collocarsi sui 20.6 miliardi di euro, 7.1 miliardi di euro in più rispetto ai livelli pre-pandemia (13.5 miliardi di euro nel 2019).

Secondo i dati del Politecnico di Milano, tra i prodotti la tecnologia consumer si conferma il principale settore, generando un fatturato di 9 miliardi di euro, in crescita del 5% rispetto al 2023. Gli acquisti di prodotti moda crescono del 5% e raggiungono i 5.8 miliardi di euro, confermandosi il secondo

comparto per rilevanza. In ripresa, inoltre, le vendite nel comparto del food&grocery (+7%), dopo l'assessamento del 2023 sugli elevati livelli raggiunti dopo il balzo del triennio 2020-'22, generando 4.6 miliardi di euro, terzo comparto di spesa per rilevanza tra i prodotti. Seguono i comparti arredamento/home living (4.4 miliardi di euro, in crescita del 12%), dei ricambi auto (3 miliardi di euro, +4%) e del beauty (+12%), che raggiunge un giro di affari di 2.9 miliardi di euro.

Nell'ambito dei servizi, il settore Turismo e trasporti, dopo il rimbalzo del 2023, ha mantenuto un buon ritmo di crescita (+8%), grazie al traino del turismo internazionale. Il mercato dovrebbe collocarsi sui 16.9 miliardi di euro nel 2024. È proseguita, inoltre, la crescita del comparto Altro e Ticketing che si assesta su un ritmo del 9%, dopo gli incrementi a tripla cifra del 2022, continuando a beneficiare di una programmazione ricca di eventi.

In tale contesto, nel 2024 il tasso di penetrazione degli acquisti online sul totale retail potrebbe assestarsi al 13%. Relativamente ai prodotti, dopo il balzo del 2020 di 3 punti percentuali, la crescita si arresta, mantenendo la penetrazione all'11%, incidenza superiore di 5 punti rispetto a quella del 2019 (6%). Un dato medio, tuttavia, che sintetizza dinamiche eterogenee tra i comparti. All'aumento della penetrazione dell'on line nei mercati della tecnologia consumer, editoria, arredamento e home living e abbigliamento fa da contraltare la stabilità per beauty, food&grocery e auto e ricambi auto.

Sostanzialmente stabile al 17% la penetrazione delle vendite on line nel settore dei servizi, valore superiore di 6 punti rispetto a quella del 2019 (11%).

Entrando nel dettaglio dei prodotti dei beni durevoli monitorati nell'Osservatorio e integrando le analisi con i dati rilevati da GfK (riferimento panel market della tecnologia consumer al netto del comparto media storage) si osserva un incremento della rilevanza dell'on line, diffusa a quasi tutti i comparti. Relativamente alla sola tecnologia consumer, i dati GfK segnalano nel 2024 un incremento delle vendite tramite canale on line del 2% che ha portato il digitale a una sostanziale tenuta della propria rilevanza nel settore, con una quota del 23.7% del totale del mercato. I canali tradizionali sperimentano, invece, un calo del fatturato del -1%, attestandosi a quota 76.3%.

A consuntivo del 2024 si è osservato un calo delle vendite on line per i settori It (-1.3%), elettronica di consumo (-3.1%) e elettrodomestici grandi (-1.4%), a fronte di una crescita delle vendite per telefonia e piccoli elettrodomestici (+3.7% e +9.4% rispettivamente).

In termini di incidenza, nel 2024 l'on line si conferma più rilevante nei comparti dei piccoli elettrodomestici (37.7%), dell'It (31.1%) e dell'elettronica di consumo (24.3%); all'opposto riveste un ruolo inferiore per gli elettrodomestici gran-

di (12.1%), per i mobili (19%) e la telefonia (21.1%). Rispetto al 2023, la penetrazione dell'on line è aumentata in quasi tutti i comparti, ad eccezione dei grandi elettrodomestici che confermano una riduzione dell'incidenza, dopo il balzo del 2020. Gli incrementi più ampi sono appannaggio dei piccoli elettrodomestici (oltre 1 punto percentuale) che consolidano un triennio di crescita e dei comparti della telefonia e dell'It (nell'ordine di 1 punto percentuale), in ripresa dopo la battuta d'arresto del 2023.





Lo scenario macroeconomico e la spesa per beni durevoli nelle regioni italiane

L'analisi della spesa degli italiani per i beni durevoli viene, in questa sezione dell'Osservatorio, declinata sul territorio nazionale, con dettaglio prima regionale e, successivamente, provinciale. Vengono come sempre analizzati i livelli e le dinamiche della spesa complessiva e per nucleo familiare.

Come di consueto vengono messe in luce le peculiarità che contraddistinguono regioni e province, e che sono il riflesso del mix di fattori socio-economico-demografici che caratterizzano le diverse realtà territoriali.

In media d'anno, il 2024 è atteso chiudersi con una moderata crescita dei consumi interni (+0.7% a prezzi costanti), in decelerazione rispetto al 2023. Nonostante la ripresa del potere di acquisto, sostenuta

dal contenimento dell'inflazione, dalla tenuta del mercato del lavoro e dagli incrementi delle retribuzioni in termini reali, le famiglie sono attese mostrare cautela nelle decisioni di spesa e un maggiore orientamento alla ricostituzione del risparmio. Il recupero lento e solo parziale del potere di acquisto e prezzi che restano su livelli superiori a quelli pre-crisi contribuiranno a vincolare le decisioni di spesa delle famiglie.

Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, nel 2024 la spesa ha registrato una crescita del 4.5% in valore, che ha portato il mercato su livelli superiori ai 78 miliardi di euro. Un'evoluzione in rallentamento rispetto al 2023, imputabile alla decelerazione dei prezzi (+1%), dovuta al rientro delle tensioni inflative del

biennio precedente sia nei comparti mobilità sia in quelli dei beni per la casa. Si sono mantenuti in buona crescita i volumi, grazie al contributo rilevante degli acquisti di auto e moto e alla ripresa dei volumi di vendita dei beni della tecnologia consumer.

Per il comparto della mobilità, in particolare, la spesa ha registrato un incremento dell'8.3% in valore, in rallentamento rispetto al 2023, cui ha contribuito una crescita più contenuta sia dei volumi che dei prezzi. Questi ultimi, dopo un andamento marcato nel 2023, hanno mostrato un raffreddamento grazie al rientro delle tensioni inflazionistiche lungo la filiera. A contenere i prezzi hanno contribuito, inoltre, gli incentivi pubblici, che hanno portato a dei significativi sconti sui prezzi di listino.

Per le auto, performance migliori per il comparto delle auto usate (+10.4% in valore), che ha proseguito sul percorso di crescita tonica dei volumi avviato nel 2023 (+8.8% a volume), confermandosi la scelta preferita dagli italiani in un contesto economico che rimane complesso e spinge alla ricerca di risparmio nell'acquisto della vettura.

Più contenuta la crescita del comparto delle auto nuove (+5.2% in valore), che sul fronte dei volumi ha scontato la cautela delle famiglie nelle decisioni di spesa e uno spostamento della domanda verso il più economico mercato dell'usato.

In crescita anche il mercato delle due ruote a motore (+10.8% in valore), trainato come nel 2023 dall'incremento dei volumi di moto e scooter targati, cui si è aggiunta l'inversione di tendenza registrata dai ciclomotori (+7.5%), gra-

zie alla spinta venuta al mercato a dicembre dalla fine dell'Euro 5.

Nel mercato dei beni per la casa, invece, dopo il calo del 2023, la spesa ha mostrato una sostanziale stabilità (-0.4% in valore), trasversale ai comparti della tecnologia consumer e dei mobili, consolidando il giro di affari su livelli elevati di quasi 33.1 miliardi di euro.

In termini di volumi, migliore l'evoluzione delle vendite del comparto della tecnologia consumer, in crescita dell'1.3%, a fronte di vendite di mobili che si sono mantenute in calo (-2.1% in volume), seppure in attenuazione rispetto alla dinamica registrata nel 2023. Andamenti divergenti anche sul fronte dei prezzi che, dopo gli incrementi del biennio 2022-'23, sono diminuiti per i beni della tecnologia con-

sumer mentre si sono mantenuti in crescita, seppure moderata, per i mobili.

All'interno del mercato della tecnologia consumer, l'evoluzione si conferma eterogenea: i piccoli elettrodomestici (+6.2% in valore) e i grandi elettrodomestici (+2.4% in valore) hanno mostrato le performance migliori in ragione di un incremento dei volumi di vendita e di prezzi sostanzialmente fermi sui livelli del 2023. In lieve calo la spesa per la telefonia (-1.6%), comparto quest'ultimo in cui è stato preponderante il calo dei prezzi, a fronte di volumi di vendita in ripresa, dopo il forte deterioramento del 2023. Si sono mantenuti in calo, seppure in attenuazione rispetto al 2023, i comparti dell'*information technology* (-4.1% in valore), ancora in saturazione dopo

TAB. 1 LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI

	Spesa a valore 2022 (mln Euro)	Spesa a valore 2023 (mln Euro)	Var.% 2023/2022	Spesa a valore 2024 (mln Euro)	Var.% 2024/2023	Quota di spesa 2023
Auto nuove intestate a persone fisiche	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8
Auto usate acquistate da privati	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6
Information Technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1
Totale durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0

i picchi del 2020-'21, e dell'elettronica di consumo (-3.8% in valore) che continua a essere condizionato dal confronto con i picchi di crescita indotti dallo switch off. Analizzando l'evoluzione dei mercati a livello regionale, emergono dinamiche positive omogenee tra i territori, più intense

nell'area geografica del Nord Est e del Centro (+5.1% per entrambe).

Con riferimento al totale dei beni durevoli monitorati (Tab.2), in un contesto di generalizzata crescita, l'Umbria mostra la performance migliore tra le venti regioni italiane (+6.9%), grazie a un'evoluzione

particolarmente dinamica degli acquisti di auto. All'opposto la crescita più contenuta è appannaggio della Liguria (+1.6%), un risultato dovuto a performance meno dinamiche rispetto al dato medio nazionale sia nel comparto della mobilità sia in quello della casa.

Lo scenario macroeconomico e la spesa per beni durevoli nelle regioni italiane

TAB. 2 LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI

Mercato	Territorio	Spesa a valore 2024 (mln di euro)	Var.% 2024/2023
Auto nuove intestate a persone fisiche	Totale Italia	18.053	5,2%
var.% min	Campania	797	-3,1%
var.% max	Basilicata	97	14,9%
Auto usate acquistate da privati	Totale Italia	24.447	10,4%
var.% min	Sardegna	571	5,1%
var.% max	Molise	115	13,2%
Motoveicoli	Totale Italia	2.972	10,8%
var.% min	Liguria	168	2,0%
var.% max	Marche	95	30,9%
Elettrodomestici grandi e piccoli	Totale Italia	6.360	3,7%
var.% min	Marche	153	1,8%
var.% max	E. Romagna	603	7,5%
Elettronica di consumo	Totale Italia	1.655	-3,8%
var.% min	Basilicata	16	-6,4%
var.% max	E. Romagna	145	0,6%
Mobili	Totale Italia	16.884	-0,7%
var.% min	Liguria	412	-2,5%
var.% max	Campania	1044	0,5%
Information Technology famiglie	Totale Italia	2.174	-4,1%
var.% min	Molise	12	-8,2%
var.% max	Valle d'Aosta	7	-1,6%
Telefonia	Totale Italia	5.993	-1,0%
var.% min	Valle d'Aosta	16	-3,3%
var.% max	Lazio	539	1,8%
Totale beni durevoli	Totale Italia	78.537	4,5%
var.% min	Liguria	2081	1,6%
var.% max	Umbria	1264	6,9%

Entrando nel dettaglio dei beni durevoli, nel mercato della mobilità, in particolare, il comparto delle auto nuove famiglie, dopo il rimbalzo del 2023, si è mantenuto in crescita, mostrando una marcata decelerazione (+5.2%), trasversale a livello territoriale.

Le regioni del Centro e del Sud e Isole mostrano la crescita più vivace (+7.7% e +7.1% rispettivamente), mentre le regioni del Nord limitano la crescita a un tasso inferiore alla media nazionale.

A livello regionale, le variazioni più elevate sono appannaggio della Basilicata (+14.9%), seguita a stretto giro da Molise e Umbria (con variazioni nell'ordine del 14%) e Abruzzo, Calabria e Valle d'Aosta (con incrementi prossimi al 13%); all'opposto si colloca la Campania (-3.1%).

Per il comparto delle auto usate (+10.4%), le vendite sono risultate in crescita in tutte le aree geografiche, a tassi più vivaci per le regioni del Nord, in particolare del Nord Est (+11.5%) rispetto a quelli del Centro-Sud (+9.6% e +9.2% rispettivamente).

A livello regionale performance più vivaci per Molise (+13.2%) seguita a stretto giro da Umbria (+12.8%) e Veneto (+12.5%). Variazioni più contenute, invece, per la Sardegna (+5.1%).

Nel comparto dei motoveicoli, infine, le vendite sono aumentate del 10.8% con dinamiche vivaci in tutte le aree geografiche, più intense per le regioni del Centro (+12.7%). A livello regionale, le Marche spiccano per intensità della crescita (+30.9%),

seguita da Molise, Basilicata (+20.2% per entrambe) e Calabria (+17.1%). All'opposto si colloca la Liguria (+2%).

Nel mercato degli elettrodomestici grandi e piccoli la spesa si è ampliata del 3.7% nel 2024; performance positive omogenee sul territorio nazionale, più intense per l'area del Nord Est (+7%); a livello regionale spicca, infatti, la crescita delle vendite in Emilia-Romagna (+7.5%), seguita da Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia e Veneto (con variazioni nell'ordine del 7%). La regione Marche (+1.8%), invece, chiude il ranking, preceduta a stretto giro dalla Basilicata (+1.9%).

Il comparto dell'elettronica di consumo, invece, ha mostrato un calo (-3.8%), con riduzioni più contenute per l'area del



Nord Est. L'Emilia-Romagna (+0.6%) guida il ranking, seguita da Trentino-Alto Adige (-0.2%), Veneto e Friuli-Venezia Giulia (con variazioni comprese tra -0.6% e -1.1%). All'opposto si colloca la Basilicata (-6.4%), preceduta dalla Puglia (-5.9%).

Il comparto del mobile ha sperimentato un lieve calo (-0.7%); le regioni del Centro-Sud mostrano una sostanziale stabilità, mentre quelle del Nord, in particolare Nord Ovest quella peggiore (-1.3%). La Campania mostra le migliori performance (+0.5%), seguita dal Molise, mentre all'opposto si colloca la Liguria (-2.5%).

Per l'information technology prosegue il rimbalzo dopo i picchi di crescita del biennio 2020-'21, con vendite in calo nel 2024 (-4.1%). Le dinamiche sono risultate omogenee sul territorio e meno negative per l'area del Nord Ovest (-2.3%). A livello regionale, spicca il calo meno marcato per Valle d'Aosta (-1.6%) e Lombardia (-1.9%) mentre il Molise registra la performance peggiore (-8.2%).

Il comparto della telefonia, infine, ha sperimentato un calo del -1%, eterogeneo sul territorio. In calo le vendite nelle regioni del Nord Ovest (-2.7%) e del Sud e Isole (-2.1%) a fronte di una crescita nell'area del Nord Est e del Centro (+0.8% e +1.5% rispettivamente). A livello regionale le performance migliori sono appannaggio del Lazio (+1.8%), mentre la Valle d'Aosta mostra la dinamica peggiore (-3.3%), preceduta da Basilicata, Liguria e Molise (con variazioni nell'ordine del -3%).



Dati regionali

Nel corso del 2024, il reddito disponibile delle famiglie è stimato ampliarsi del 4.2% a prezzi correnti in termini pro capite, sulla spinta della crescita dei redditi da lavoro, soprattutto dipendente, sostenuta dalla dinamica positiva dell'occupazione e dagli incrementi delle retribuzioni. La contestuale attenuazione dell'inflazione ha determinato una ripresa del potere d'acquisto, dopo le riduzioni del biennio precedente.

In termini pro capite il reddito delle famiglie italiane a prezzi correnti si collocherà sui 23.503 euro nel 2024, in crescita di 954 euro rispetto al 2023 e di 3.810 euro rispetto ai livelli pre-pandemia del 2019. Un incremento diffuso in modo trasversale a tutte le regioni, che tuttavia lascia ampi i divari territoriali in termini di livelli.

Analizzando i livelli di reddito disponibile, infatti, il Trentino-Alto Adige si conferma la regione con la maggiore disponibilità pro capite, con un livello di 28 966 euro, a fronte di una media nazionale di 23 503 euro per residente. La graduatoria regionale si chiude con la

Calabria, che registra un livello di reddito pro capite di 16 850 euro, il 42% inferiore a quello del Trentino. A livello di macroaree, il Nord-ovest conferma il primato in termini di maggior reddito per abitante (27.282 euro), seguito dal Nord Est (26. 379 euro); a grande distanza si colloca la macroarea Sud (il reddito medio per Sud e Isole è di 18.137 euro).

Analizzando la spesa media familiare destinata ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, il Trentino-Alto Adige si colloca al primo posto (3.584 euro per famiglia), seguito da Valle d'Aosta (3.557 euro) e Toscana (3.520 euro); subito dopo troviamo Emilia-Romagna (3.459 euro), Lombardia (3.419 euro) e Veneto (3.408 euro).

Le regioni meridionali mantengono, invece, livelli medi di spesa nettamente inferiori alla media nazionale, con i valori più bassi in Campania (2.122 euro), Sicilia, Calabria e Basilicata (tutte sotto i 2.200 euro per famiglia).

Per quanto riguarda il comparto dei beni durevoli per la mobilità il primato è detenuto dalla Valle d'Aosta, con 2341 euro a fronte di una media nazionale di 1.706 euro per famiglia, e Toscana (2.090), seguite a stretto giro da Lombardia, Emilia-Romagna, Veneto, Piemonte, Trentino-Alto Adige e Umbria (con livelli di spesa superiori ai 1.900 euro).

Nel mercato dei beni durevoli per la casa, il primato, invece, spetta al Trentino-Alto Adige (1.624 euro per famiglia) seguito da Emilia-Romagna (1.461 euro), Toscana (1.430 euro), Veneto e Lombardia (1.425 e 1.397 euro rispettivamente).

Ultima regione per la spesa media per famiglia nel comparto mobilità è la Basilicata (1.149 euro), preceduta da Calabria, Campania e Sicilia, con livelli inferiori ai 1.200 euro; mentre nel mercato dei beni per la casa l'ultima posizione è occupata dalla Sardegna (958 euro), preceduta Campania, Sicilia e Puglia, con livelli inferiori ai 1.000 euro.

PANORAMA ECONOMICO

REGIONI	REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)				
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23
Trentino A.A.	26.802	28.031	4,6%	28.966	3,3%
Lombardia	25.875	27.006	4,4%	28.000	3,7%
Emilia Romagna	25.126	26.116	3,9%	27.152	4,0%
Piemonte	23.918	25.121	5,0%	26.204	4,3%
Liguria	24.365	25.223	3,5%	26.085	3,4%
Valle d'Aosta	23.811	24.815	4,2%	25.799	4,0%
Veneto	22.863	24.407	6,8%	25.344	3,8%
Friuli V.G.	23.695	24.302	2,6%	25.344	4,3%
Toscana	22.908	23.824	4,0%	24.846	4,3%
Lazio	22.708	23.630	4,1%	24.740	4,7%
Marche	21.696	22.840	5,3%	23.783	4,1%
Umbria	20.653	21.971	6,4%	23.048	4,9%
Sardegna	18.884	20.035	6,1%	20.852	4,1%
Abruzzo	18.482	19.765	6,9%	20.613	4,3%
Molise	17.407	18.220	4,7%	19.112	4,9%
Basilicata	16.695	17.732	6,2%	18.556	4,6%
Puglia	16.756	17.431	4,0%	18.220	4,5%
Sicilia	16.224	17.039	5,0%	17.903	5,1%
Campania	15.873	16.680	5,1%	17.454	4,6%
Calabria	15.397	16.214	5,3%	16.850	3,9%
Totale Italia	21.521	22.549	4,8%	23.503	4,2%

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente; il reddito disponibile è un'elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne. L'aggregato, che esprime i risultati economici conseguiti dalle Famiglie consumatrici e produttrici residenti nella regione in analisi, si calcola sommando ai redditi primari le operazioni di redistribuzione secondaria del reddito, quali imposte, contributi e prestazioni sociali, altri trasferimenti netti.

SPESA DUREVOLI*

REGIONI	TOTALE FAMIGLIE (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	13.774	15.122	9,8%	15.740	4,1%	3.307	3.419	3,4%
Lazio	6.687	7.374	10,3%	7.712	4,6%	2.756	2.871	4,2%
Veneto	6.287	6.951	10,6%	7.318	5,3%	3.252	3.408	4,8%
Emilia Romagna	6.188	6.852	10,7%	7.174	4,7%	3.324	3.459	4,1%
Piemonte	5.981	6.510	8,8%	6.744	3,6%	3.223	3.334	3,5%
Toscana	5.073	5.649	11,4%	5.927	4,9%	3.365	3.520	4,6%
Campania	4.289	4.627	7,9%	4.779	3,3%	2.061	2.122	3,0%
Sicilia	4.100	4.317	5,3%	4.503	4,3%	2.065	2.152	4,2%
Puglia	3.321	3.523	6,1%	3.675	4,3%	2.122	2.211	4,2%
Liguria	1.870	2.049	9,6%	2.081	1,6%	2.677	2.718	1,5%
Marche	1.712	1.868	9,1%	1.988	6,4%	2.855	3.030	6,1%
Friuli V.G.	1.583	1.714	8,2%	1.802	5,1%	3.011	3.155	4,8%
Calabria	1.579	1.676	6,2%	1.765	5,3%	2.048	2.156	5,2%
Trentino A.A.	1.525	1.644	7,8%	1.741	5,9%	3.416	3.584	4,9%
Sardegna	1.506	1.597	6,0%	1.654	3,6%	2.136	2.210	3,5%
Abruzzo	1.365	1.478	8,3%	1.567	6,0%	2.614	2.764	5,7%
Umbria	1.081	1.182	9,3%	1.264	6,9%	3.050	3.257	6,8%
Basilicata	469	496	5,9%	522	5,3%	2.076	2.185	5,3%
Molise	323	343	6,2%	364	6,2%	2.587	2.748	6,2%
Valle d'Aosta	186	203	9,2%	217	6,9%	3.334	3.557	6,7%
Totale Italia	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

Fonte: Prometeia - Findomestic

* Auto nuove intestate a persone fisiche, auto usate acquistate da privati, motoveicoli, elettrodom. bianchi e piccoli, elettrod. bruni, mobili, informatica famiglia e telefonia

PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23
Lombardia	207.440	244.060	17,7%	251.461	3,0%
Trentino A.A.	194.514	219.429	12,8%	227.533	3,7%
Toscana	138.439	176.058	27,2%	182.897	3,9%
Piemonte	102.198	162.917	59,4%	164.489	1,0%
Lazio	128.156	163.508	27,6%	152.478	-6,7%
Emilia Romagna	103.216	140.723	36,3%	135.526	-3,7%
Veneto	88.326	104.834	18,7%	107.080	2,1%
Campania	55.768	63.528	13,9%	63.061	-0,7%
Sicilia	51.032	57.117	11,9%	60.513	5,9%
Puglia	37.265	42.050	12,8%	43.420	3,3%
Marche	25.913	28.332	9,3%	29.731	4,9%
Liguria	23.332	28.293	21,3%	28.362	0,2%
Calabria	20.898	23.421	12,1%	25.205	7,6%
Abruzzo	19.317	21.953	13,6%	24.769	12,8%
Friuli V.G.	20.528	23.229	13,2%	23.905	2,9%
Sardegna	19.153	20.708	8,1%	21.958	6,0%
Umbria	15.483	16.913	9,2%	18.602	10,0%
Basilicata	6.812	7.221	6,0%	7.625	5,6%
Valle d'Aosta	74.405	40.477	-45,6%	4.859	-88,0%
Molise	3.008	5.617	86,7%	4.285	-23,7%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	19,1%	1.577.759	-0,8%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23
Trentino A.A.	184.089	207.780	12,9%	215.109	3,5%
Toscana	65.492	89.136	36,1%	90.733	1,8%
Piemonte	31.830	87.282	174,2%	88.431	1,3%
Lombardia	43.607	56.241	29,0%	60.832	8,2%
Lazio	50.012	70.788	41,5%	55.207	-22,0%
Emilia Romagna	29.105	56.049	92,6%	49.237	-12,2%
Veneto	20.414	27.459	34,5%	27.410	-0,2%
Campania	13.445	16.339	21,5%	18.023	10,3%
Sicilia	8.304	11.046	33,0%	10.519	-4,8%
Puglia	8.103	10.495	29,5%	10.162	-3,2%
Marche	5.406	5.949	10,0%	5.850	-1,7%
Friuli V.G.	4.290	5.054	17,8%	4.952	-2,0%
Abruzzo	3.121	3.609	15,6%	4.403	22,0%
Liguria	3.228	4.500	39,4%	4.402	-2,2%
Calabria	3.762	4.563	21,3%	4.278	-6,2%
Sardegna	3.896	4.394	12,8%	4.003	-8,9%
Umbria	3.234	3.251	0,5%	3.261	0,3%
Valle d'Aosta	72.196	38.098	-47,2%	2.220	-94,2%
Basilicata	2.384	2.270	-4,8%	2.025	-10,8%
Molise	783	3.108	296,9%	1.463	-52,9%
Totale Italia	556.701	707.411	27,1%	662.520	-6,3%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	163.833	187.819	14,6%	190.629	1,5%	3.201	3.862	20,7%	3.982	3,1%	845	865	2,4%
Lazio	78.144	92.720	18,7%	97.271	4,9%	1.435	1.792	24,9%	1.910	6,6%	670	711	6,2%
Toscana	72.947	86.922	19,2%	92.164	6,0%	1.299	1.631	25,5%	1.757	7,7%	971	1.044	7,4%
Emilia Romagna	74.111	84.674	14,3%	86.289	1,9%	1.362	1.640	20,3%	1.697	3,5%	795	818	2,9%
Veneto	67.912	77.375	13,9%	79.670	3,0%	1.360	1.632	20,0%	1.707	4,6%	763	795	4,1%
Piemonte	70.368	75.635	7,5%	76.058	0,6%	1.363	1.546	13,4%	1.582	2,3%	765	782	2,2%
Sicilia	42.728	46.071	7,8%	49.994	8,5%	687	780	13,6%	860	10,2%	373	411	10,1%
Campania	42.323	47.189	11,5%	45.038	-4,6%	700	822	17,4%	797	-3,1%	366	354	-3,4%
Puglia	29.162	31.555	8,2%	33.258	5,4%	500	570	14,0%	610	7,1%	343	367	6,9%
Liguria	20.104	23.793	18,3%	23.960	0,7%	351	438	24,6%	448	2,3%	572	585	2,3%
Marche	20.507	22.383	9,1%	23.881	6,7%	384	441	15,0%	478	8,4%	674	729	8,1%
Calabria	17.136	18.858	10,0%	20.927	11,0%	282	327	15,9%	369	12,7%	400	450	12,7%
Abruzzo	16.196	18.344	13,3%	20.366	11,0%	272	325	19,3%	366	12,8%	574	646	12,5%
Friuli V.G.	16.238	18.175	11,9%	18.953	4,3%	306	361	17,9%	382	6,0%	634	669	5,6%
Sardegna	15.257	16.314	6,9%	17.955	10,1%	255	287	12,7%	321	11,8%	384	429	11,7%
Umbria	12.249	13.662	11,5%	15.341	12,3%	224	263	17,5%	300	14,1%	679	773	13,9%
Trentino A.A.	10.425	11.649	11,7%	12.424	6,7%	214	252	17,6%	273	8,5%	524	563	7,4%
Basilicata	4.428	4.951	11,8%	5.600	13,1%	72	84	17,7%	97	14,9%	353	406	14,9%
Molise	2.225	2.509	12,8%	2.822	12,5%	42	49	18,8%	57	14,2%	374	427	14,2%
Valle d'Aosta	2.209	2.379	7,7%	2.639	10,9%	46	52	13,3%	59	12,7%	856	963	12,5%
Totale Italia	778.502	882.977	13,4%	915.239	3,7%	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	646	677	4,9%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	380.276	413.597	8,8%	458.123	10,8%	3.587	4.275	19,2%	4.771	11,6%	935	1.036	10,9%
Lazio	246.621	260.393	5,6%	277.507	6,6%	1.955	2.272	16,2%	2.456	8,1%	849	914	7,7%
Campania	230.568	248.273	7,7%	271.658	9,4%	1.163	1.380	18,7%	1.537	11,4%	615	683	11,0%
Sicilia	227.744	232.309	2,0%	244.436	5,2%	1.123	1.260	12,3%	1.348	7,0%	603	644	6,8%
Veneto	187.106	210.411	12,5%	234.446	11,4%	1.668	2.087	25,1%	2.347	12,5%	976	1.093	12,0%
Piemonte	185.730	203.272	9,4%	222.157	9,3%	1.647	2.002	21,5%	2.214	10,6%	991	1.095	10,5%
Emilia Romagna	179.889	202.740	12,7%	221.423	9,2%	1.607	2.003	24,6%	2.213	10,5%	972	1.067	9,8%
Puglia	184.605	194.579	5,4%	210.365	8,1%	1.018	1.191	17,1%	1.308	9,8%	718	787	9,7%
Toscana	144.940	159.966	10,4%	174.200	8,9%	1.140	1.387	21,7%	1.531	10,3%	826	909	10,0%
Calabria	83.155	88.594	6,5%	95.951	8,3%	399	467	17,2%	511	9,5%	571	624	9,4%
Sardegna	82.652	86.747	5,0%	90.225	4,0%	469	543	15,8%	571	5,1%	727	763	4,9%
Marche	58.782	65.170	10,9%	72.162	10,7%	455	560	23,0%	627	12,0%	856	956	11,7%
Abruzzo	55.013	60.666	10,3%	66.249	9,2%	328	398	21,5%	440	10,6%	704	777	10,4%
Liguria	56.292	60.278	7,1%	64.045	6,2%	467	550	17,8%	587	6,8%	718	767	6,8%
Friuli V.G.	51.237	56.400	10,1%	62.229	10,3%	439	529	20,5%	591	11,7%	930	1.035	11,3%
Trentino A.A.	43.850	48.458	10,5%	53.708	10,8%	464	565	21,6%	629	11,3%	1.174	1.294	10,3%
Umbria	39.729	43.720	10,0%	48.528	11,0%	299	364	21,9%	411	12,8%	940	1.058	12,6%
Basilicata	23.888	25.381	6,3%	27.466	8,2%	124	145	17,3%	160	10,1%	607	668	10,0%
Molise	14.078	14.988	6,5%	16.687	11,3%	86	101	17,9%	115	13,2%	764	864	13,2%
Valle d'Aosta	6.151	6.791	10,4%	7.427	9,4%	59	72	21,6%	80	10,7%	1.185	1.309	10,5%
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	8,1%	2.918.992	8,8%	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	834	917	10,0%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA MOTOVEICOLI

REGIONI	VENDITE (in numero di motoveicoli)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	50.390	57.393	13,9%	64.943	13,2%	398	484	21,7%	555	14,6%	106	121	13,8%
Campania	30.012	35.277	17,5%	37.326	5,8%	211	268	27,0%	285	6,1%	119	126	5,8%
Lazio	26.160	31.604	20,8%	35.496	12,3%	194	249	28,7%	276	10,9%	93	103	10,4%
Sicilia	26.843	30.854	14,9%	34.525	11,9%	188	235	25,1%	263	11,8%	113	126	11,7%
Toscana	25.317	29.648	17,1%	32.071	8,2%	171	211	23,3%	231	9,3%	126	137	9,0%
Emilia Romagna	21.104	24.215	14,7%	27.968	15,5%	166	205	23,4%	233	13,6%	100	112	12,9%
Veneto	19.790	22.473	13,6%	24.306	8,2%	151	189	25,5%	204	7,5%	89	95	7,1%
Liguria	20.630	23.834	15,5%	24.238	1,7%	133	164	23,8%	168	2,0%	214	219	2,0%
Piemonte	17.834	20.181	13,2%	21.800	8,0%	144	178	23,2%	190	6,6%	88	94	6,5%
Puglia	12.797	15.130	18,2%	17.058	12,7%	93	120	29,4%	134	11,9%	72	81	11,7%
Marche	7.694	8.762	13,9%	10.942	24,9%	60	73	22,1%	95	30,9%	111	145	30,5%
Calabria	5.695	7.176	26,0%	8.378	16,8%	40	56	38,7%	65	17,1%	68	80	17,0%
Abruzzo	5.505	6.294	14,3%	7.222	14,7%	43	53	23,6%	60	13,7%	94	107	13,4%
Friuli Venezia Giulia	5.311	6.096	14,8%	6.677	9,5%	38	47	25,3%	50	7,2%	83	88	6,8%
Trentino Alto Adige	5.367	6.107	13,8%	6.467	5,9%	38	46	20,4%	50	8,3%	96	103	7,3%
Sardegna	5.047	5.799	14,9%	6.069	4,7%	33	42	26,7%	45	7,0%	56	60	6,8%
Umbria	3.297	3.518	6,7%	3.814	8,4%	26	31	16,6%	33	6,9%	79	85	6,7%
Basilicata	1.530	1.799	17,6%	2.138	18,8%	11	15	30,3%	18	20,2%	62	74	20,1%
Molise	1.009	1.165	15,5%	1.416	21,5%	8	10	26,4%	12	20,2%	72	87	20,2%
Valle d'Aosta	455	499	9,7%	528	5,8%	3	4	16,2%	4	13,2%	62	70	12,9%
Totale Italia	291.787	337.824	15,8%	373.382	10,5%	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	101	111	10,4%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	1.103	1.137	3,1%	1.166	2,6%	249	253	1,9%
Veneto	586	596	1,6%	635	6,6%	279	296	6,2%
Emilia Romagna	552	561	1,6%	603	7,5%	272	291	6,9%
Lazio	531	552	4,0%	566	2,5%	206	211	2,1%
Toscana	429	447	4,1%	458	2,5%	266	272	2,2%
Campania	430	439	2,0%	454	3,4%	196	201	3,0%
Piemonte	417	431	3,5%	443	2,7%	214	219	2,6%
Sicilia	373	380	1,8%	391	3,0%	182	187	2,9%
Puglia	362	367	1,6%	375	2,1%	221	226	2,0%
Trentino A.A.	163	164	0,7%	176	7,0%	341	362	6,0%
Calabria	170	172	1,1%	176	2,3%	210	214	2,3%
Liguria	149	152	2,7%	156	2,4%	199	204	2,4%
Marche	145	150	3,8%	153	1,8%	230	233	1,5%
Friuli V. G.	139	139	0,1%	149	6,9%	245	261	6,5%
Sardegna	130	131	1,2%	135	2,6%	176	180	2,5%
Abruzzo	124	127	2,0%	130	3,0%	224	230	2,8%
Umbria	83	87	4,3%	88	2,1%	224	228	1,9%
Basilicata	49	49	1,1%	50	1,9%	207	210	1,9%
Molise	34	35	1,2%	36	3,2%	263	272	3,2%
Valle d'Aosta	18	19	2,6%	19	2,5%	305	312	2,3%
Totale Italia	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	231	239	3,3%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA ELETTRONICA DI CONSUMO

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	436	317	-27,3%	302	-4,7%	69	66	-5,3%
Veneto	214	151	-29,3%	151	-0,6%	71	70	-1,0%
Emilia Romagna	201	144	-28,6%	145	0,6%	70	70	-0,0%
Toscana	198	141	-28,5%	135	-4,7%	84	80	-4,9%
Lazio	195	140	-28,1%	133	-4,8%	52	50	-5,2%
Campania	170	121	-28,7%	116	-4,5%	54	51	-4,8%
Puglia	166	118	-28,8%	111	-5,9%	71	67	-6,0%
Sicilia	156	110	-29,3%	104	-5,1%	53	50	-5,2%
Piemonte	152	110	-27,8%	104	-4,8%	54	52	-4,9%
Liguria	72	52	-27,1%	50	-4,7%	68	65	-4,8%
Calabria	72	51	-29,6%	48	-4,6%	62	59	-4,7%
Trentino A. A.	63	44	-30,1%	44	-0,2%	92	91	-1,1%
Marche	66	46	-29,3%	44	-5,5%	71	67	-5,8%
Abruzzo	58	42	-28,6%	40	-4,3%	74	70	-4,5%
Sardegna	55	39	-29,4%	37	-5,0%	52	49	-5,1%
Friuli V. G.	50	35	-30,8%	34	-1,1%	61	60	-1,4%
Umbria	37	26	-30,0%	24	-4,9%	66	63	-5,0%
Basilicata	25	18	-28,5%	16	-6,4%	73	69	-6,4%
Molise	16	11	-28,5%	11	-3,8%	86	83	-3,8%
Valle d'Aosta	7	5	-28,6%	4	-4,2%	77	74	-4,4%
Totale Italia	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	65	62	-4,2%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA MOBILI

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	3.377	3.427	1,5%	3.383	-1,3%	749	735	-1,9%
Lazio	1.619	1.634	0,9%	1.635	0,1%	611	609	-0,3%
Veneto	1.572	1.600	1,8%	1.584	-1,0%	749	738	-1,4%
Emilia Romagna	1.532	1.570	2,5%	1.555	-1,0%	761	750	-1,6%
Piemonte	1.518	1.529	0,7%	1.515	-0,9%	757	749	-1,0%
Toscana	1.228	1.245	1,4%	1.235	-0,8%	741	733	-1,1%
Campania	1.046	1.039	-0,7%	1.044	0,5%	463	464	0,2%
Sicilia	1.004	995	-0,9%	996	0,1%	476	476	-0,0%
Puglia	692	683	-1,3%	680	-0,4%	411	409	-0,5%
Liguria	419	423	1,0%	412	-2,5%	552	538	-2,6%
Trentino A. A.	411	412	0,3%	410	-0,5%	856	844	-1,5%
Friuli V. G.	411	415	0,8%	408	-1,6%	729	715	-1,9%
Marche	396	400	0,8%	395	-1,2%	611	602	-1,5%
Calabria	384	379	-1,2%	379	-0,1%	464	463	-0,2%
Sardegna	371	366	-1,3%	364	-0,6%	490	486	-0,7%
Abruzzo	357	357	-0,2%	358	0,2%	631	631	0,0%
Umbria	295	299	1,1%	295	-1,1%	771	761	-1,3%
Basilicata	121	119	-1,1%	118	-0,8%	499	495	-0,8%
Molise	91	91	-0,4%	91	0,3%	688	690	0,3%
Valle d'Aosta	28	28	0,3%	28	-1,6%	460	452	-1,8%
Totale Italia	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	640	633	-1,1%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	481	452	-6,1%	443	-1,9%	99	96	-2,6%
Emilia Romagna	231	217	-6,0%	210	-3,5%	105	101	-4,0%
Veneto	227	209	-7,9%	202	-3,7%	98	94	-4,1%
Lazio	214	205	-4,4%	197	-3,9%	77	73	-4,3%
Piemonte	186	172	-7,4%	168	-2,3%	85	83	-2,5%
Toscana	187	179	-4,6%	167	-6,6%	107	99	-6,9%
Campania	145	136	-6,0%	132	-3,4%	61	59	-3,7%
Sicilia	148	138	-6,4%	131	-5,0%	66	63	-5,1%
Puglia	141	126	-10,2%	118	-6,9%	76	71	-7,0%
Liguria	72	67	-7,5%	64	-5,1%	88	83	-5,1%
Calabria	62	56	-9,4%	52	-6,9%	68	64	-7,0%
Marche	59	55	-6,0%	52	-5,8%	84	79	-6,0%
Friuli V. G.	57	53	-8,2%	50	-4,6%	92	88	-4,9%
Trentino A. A.	54	49	-10,2%	47	-4,1%	101	96	-5,0%
Sardegna	49	45	-9,2%	42	-6,8%	60	56	-6,9%
Abruzzo	44	41	-6,0%	39	-5,8%	73	69	-6,0%
Umbria	33	31	-5,4%	29	-6,6%	80	74	-6,8%
Basilicata	18	16	-8,2%	15	-8,0%	69	63	-8,0%
Molise	13	13	-4,3%	12	-8,2%	96	88	-8,2%
Valle d'Aosta	7	7	-7,5%	7	-1,6%	110	108	-1,9%
Totale Italia	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	85	82	-4,4%

Fonte: Prometeia - Findomestic

PANORAMA TELEFONIA

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	Var.% 23/22	2024	Var.% 24/23	2023	2024	Var.% 24/23
Lombardia	1.192	1.168	-2,0%	1.137	-2,7%	256	247	-3,3%
Lazio	544	530	-2,6%	539	1,8%	198	201	1,4%
Piemonte	553	541	-2,1%	527	-2,6%	268	261	-2,7%
Emilia Romagna	536	513	-4,3%	518	1,0%	249	250	0,4%
Veneto	508	486	-4,3%	488	0,4%	227	227	-0,0%
Campania	423	421	-0,5%	415	-1,4%	188	184	-1,8%
Toscana	420	408	-2,9%	414	1,4%	243	246	1,2%
Sicilia	422	419	-0,8%	410	-2,1%	200	196	-2,3%
Puglia	350	347	-0,7%	339	-2,5%	209	204	-2,6%
Liguria	208	203	-2,5%	197	-2,9%	265	257	-2,9%
Calabria	170	169	-1,0%	165	-2,2%	206	202	-2,3%
Marche	148	143	-3,7%	144	0,7%	219	220	0,4%
Sardegna	144	143	-0,6%	139	-2,6%	192	186	-2,7%
Friuli V. G.	142	135	-5,2%	136	0,9%	237	238	0,6%
Abruzzo	138	136	-1,3%	133	-2,4%	241	235	-2,6%
Trentino A. A.	117	112	-4,4%	113	0,8%	233	232	-0,2%
Umbria	84	82	-3,0%	83	1,3%	211	214	1,2%
Basilicata	50	49	-1,7%	47	-3,1%	205	199	-3,1%
Molise	33	32	-0,9%	32	-2,8%	245	238	-2,8%
Valle d'Aosta	17	17	-2,3%	16	-3,3%	279	269	-3,5%
Totale Italia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	228	225	-1,4%

Fonte: Prometeia - Findomestic





Abruzzo

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli ha registrato una crescita del 6%, superiore sia alla media delle regioni del Mezzogiorno (4,3%) sia al dato nazionale (4,5%). Tale risultato trova origine nelle performance migliori nella regione dei comparti legati alla mobilità, in particolare nella spesa più dinamica per motoveicoli. Più penalizzanti rispetto alle altre regioni del Sud e alla media nazionale gli andamenti negativi della spesa per telefonia e gli acquisti di prodotti informatici. Il posizionamento delle province abruzzesi per spesa media in beni durevoli per famiglia è migliore rispetto a tutte le altre province del Sud ad eccezione di Isernia.

Nel 2024 l'economia abruzzese è stimata essere cresciuta dello 0,5%, ritmo più moderato di quello sperimentato nel 2023 (1,3%) ma allineato alla crescita stimata per l'insieme delle regioni del Sud e per la media nazionale (0,5% in entrambi i casi). Il reddito disponibile per abitante nel 2024 è stimato aver registrato un aumento del 4,3%, in decelerazione dopo il 6,9% del 2023, una dinamica leggermente superiore al dato medio nazionale (4,2%) ma più contenuta rispetto a quello del Mezzogiorno (4,6%).

La prosecuzione della fase espansiva, molto legata alle dinamiche nominali, ha portato l'Abruzzo a raggiungere i 20.613 euro pro capite, valore che, seppure inferiore a quello italiano di quasi 3.000 euro, si conferma comunque il più elevato tra le regioni del Mezzogiorno, appena superiore al Molise, ma ben distante da tutte le altre regioni del Sud.

I redditi sono stimati aver evidenziato dinamiche sostanzialmente allineate per le province abruzzesi (intorno al 4,3%) ma su livelli più elevati per le province di Teramo, Chieti e Pescara. Il capoluogo, L'Aquila, continua invece a caratterizzarsi per

il livello di reddito per abitante più basso (18.002 euro), significativamente inferiore alla media regionale e anche alla media del Mezzogiorno (18.137 euro). Al primo posto nel ranking per reddito si posiziona Pescara (22.269 euro), seguita da Teramo (21.049 euro) e Chieti (20.883). Ad eccezione de L'Aquila, le province abruzzesi presentano valori superiori alla media meridionale e occupano nella graduatoria delle 107 province italiane posizioni comprese fra il 55esimo e il 68esimo posto, rispetto all'86esimo de L'Aquila.

La spesa totale per i beni durevoli nel 2024 è aumentata del 6%, crescita più vivace rispetto al risultato della macroarea di appartenenza (4,3%) e anche rispetto alla media nazionale (4,5%). Il maggior contributo alla crescita della spesa viene dalla mobilità, con una dinamica più vivace per i motocicli (13,7%, superiore sia rispetto all'area di riferimento sia al dato nazionale) ma anche aumenti a doppia cifra per auto nuove (12,8%, più dinamico rispetto all'area di riferimento e al dato nazionale) e auto usate (10,6%, superiore al risultato del Mezzogiorno e alla media nazionale).

Fra i beni per la casa, chiudono il 2024 in crescita solo gli acquisti di elettrodomestici grandi e piccoli (3%) e di mobili (0,2%), controbilanciati dal calo di telefonia (-2,4%), *information technology* (-5,8%, più accentuato rispetto all'area e alla media nazionale) ed elettronica di consumo (-4,3%). Questi andamenti hanno interessato in modo trasversale tutte le province abruzzesi, con variazioni complessive superiori alla media regionale per Chieti (7,4%) e inferiori per le altre province, in particolare per Teramo (4,8%), con differenze che originano soprattutto dal diverso andamento delle immatricolazioni di auto e motoveicoli. Nel 2024 le famiglie abruzzesi hanno speso in media per i beni durevoli 2.764 euro, oltre 550 euro in più rispetto a quanto registrato nel Mezzogiorno, ma 182 euro in meno in confronto alla media nazionale. L'indicatore si attesta in linea o poco sopra la media regionale in tutte le province tranne L'Aquila, più penalizzata. Tutte le province abruzzesi, comunque, si collocano fra la 64esima e la 68esima posizione nella graduatoria delle 107 province per livello di spesa, sopra a tutte le altre province del Mezzogiorno eccetto Isernia, al 62esimo posto.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Pescara	19.947	21.350	22.269
Teramo	18.888	20.191	21.049
Chieti	18.729	20.019	20.883
L'Aquila	16.148	17.266	18.002
Abruzzo	18.482	19.765	20.613
Totale Italia	21.521	22.549	23.503
VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2023	2024	
Chieti	6,9%	4,3%	
Pescara	7,0%	4,3%	
L'Aquila	6,9%	4,3%	
Teramo	6,9%	4,2%	
Abruzzo	6,9%	4,3%	
Totale Italia	4,8%	4,2%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

ABRUZZO						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	272	325	19,3%	366	12,8%	22,0	23,4
Auto usate	328	398	21,5%	440	10,6%	26,9	28,1
Motoveicoli	43	53	23,6%	60	13,7%	3,6	3,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	124	127	2,0%	130	3,0%	8,6	8,3
Elettronica di consumo	58	42	-28,6%	40	-4,3%	2,8	2,5
Mobili	357	357	-0,2%	358	0,2%	24,1	22,8
Information technology famiglie	44	41	-6,0%	39	-5,8%	2,8	2,5
Telefonia	138	136	-1,3%	133	-2,4%	9,2	8,5
Durevoli	1.365	1.478	8,3%	1.567	6,0%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Chieti	431	463	7,4%
Pescara	358	379	5,9%
Teramo	348	365	4,8%
L'Aquila	342	360	5,3%
Abruzzo	1.478	1.567	6,0%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Chieti	2.618	2.807	7,2%
Pescara	2.599	2.747	5,7%
Teramo	2.644	2.766	4,6%
L'Aquila	2.592	2.725	5,1%
Abruzzo	2.614	2.764	5,7%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Chieti	5.168	6.224	7.539	Chieti	20,4%	21,1%
Teramo	5.069	5.639	5.982	L'Aquila	14,2%	13,4%
Pescara	4.952	5.374	5.899	Pescara	8,5%	9,8%
L'Aquila	4.128	4.716	5.349	Teramo	11,2%	6,1%
Abruzzo	19.317	21.953	24.769	Abruzzo	13,6%	12,8%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Chieti	1.033	1.356	1.822	L'Aquila	6,9%	38,3%
Teramo	895	939	969	Chieti	31,3%	34,4%
Pescara	685	771	861	Pescara	12,6%	11,7%
L'Aquila	508	543	751	Teramo	4,9%	3,2%
Abruzzo	3.121	3.609	4.403	Abruzzo	15,6%	22,0%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Chieti	4.135	4.868	5.717	Chieti	68	85	101	Teramo	635	687
Pescara	4.267	4.603	5.038	Pescara	72	82	91	Pescara	597	662
Teramo	4.174	4.700	5.013	Teramo	70	84	91	L'Aquila	563	629
L'Aquila	3.620	4.173	4.598	L'Aquila	61	74	83	Chieti	514	612
Abruzzo	16.196	18.344	20.366	Abruzzo	272	325	366	Abruzzo	574	646
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Chieti	17,7%	17,4%	Chieti	24,1%	19,3%	Chieti	19,1%			
L'Aquila	15,3%	10,2%	L'Aquila	21,4%	11,9%	L'Aquila	11,7%			
Pescara	7,9%	9,5%	Pescara	13,6%	11,2%	Pescara	11,0%			
Teramo	12,6%	6,7%	Teramo	18,7%	8,4%	Teramo	8,1%			
Abruzzo	13,3%	11,0%	Abruzzo	19,3%	12,8%	Abruzzo	12,5%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Chieti	15.706	17.421	19.239
Teramo	13.501	14.741	16.073
L'Aquila	12.999	14.425	15.519
Pescara	12.807	14.079	15.418
Abruzzo	55.013	60.666	66.249
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Chieti	94	116	130	L'Aquila	771	838
L'Aquila	84	102	111	Chieti	707	790
Pescara	77	93	103	Pescara	674	746
Teramo	73	87	96	Teramo	664	732
Abruzzo	328	398	440	Abruzzo	704	777
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
Chieti	10,9%	10,4%	Chieti	23,8%	12,0%	Chieti	11,7%
Pescara	9,9%	9,5%	Pescara	20,6%	11,0%	Pescara	10,7%
Teramo	9,2%	9,0%	Teramo	20,4%	10,5%	Teramo	10,3%
L'Aquila	11,0%	7,6%	L'Aquila	20,6%	8,9%	L'Aquila	8,7%
Abruzzo	10,3%	9,2%	Abruzzo	21,5%	10,6%	Abruzzo	10,4%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Pescara	1.824	2.044	2.370
Chieti	1.734	1.945	2.237
Teramo	1.173	1.419	1.550
L'Aquila	774	886	1.065
Abruzzo	5.505	6.294	7.222
Totale Italia	291.787	337.824	373.382

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Chieti	14	17	20	Pescara	122	137
Pescara	14	17	19	Chieti	103	119
Teramo	9	12	13	Teramo	89	97
L'Aquila	6	8	9	L'Aquila	58	69
Abruzzo	43	53	60	Abruzzo	94	107
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
L'Aquila	14,5%	20,2%	L'Aquila	21,9%	18,6%	L'Aquila	18,3%
Pescara	12,1%	15,9%	Chieti	20,8%	16,3%	Chieti	16,1%
Chieti	12,2%	15,0%	Pescara	21,3%	12,2%	Pescara	12,0%
Teramo	21,0%	9,2%	Teramo	32,7%	8,8%	Teramo	8,6%
Abruzzo	14,3%	14,7%	Abruzzo	23,6%	13,7%	Abruzzo	13,4%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Chieti	37	38	39	Teramo	234	240	Pescara	1,7%	3,8%	Pescara	3,6%
Teramo	30	31	32	Chieti	231	237	Teramo	2,5%	2,9%	Teramo	2,7%
Pescara	29	29	30	Pescara	213	221	Chieti	2,5%	2,9%	Chieti	2,7%
L'Aquila	28	28	29	L'Aquila	216	220	L'Aquila	1,0%	2,4%	L'Aquila	2,1%
Abruzzo	124	127	130	Abruzzo	224	230	Abruzzo	2,0%	3,0%	Abruzzo	2,8%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Chieti	18	13	12	Chieti	77	74	Pescara	-29,4%	-3,6%	Pescara	-3,8%
Pescara	14	10	9	L'Aquila	74	70	Chieti	-28,5%	-3,9%	Chieti	-4,1%
L'Aquila	14	10	9	Pescara	71	68	Teramo	-27,8%	-4,9%	Teramo	-5,1%
Teramo	13	9	9	Teramo	72	68	L'Aquila	-28,7%	-5,0%	L'Aquila	-5,2%
Abruzzo	58	42	40	Abruzzo	74	70	Abruzzo	-28,6%	-4,3%	Abruzzo	-4,5%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Chieti	109	109	109	Chieti	662	661	Pescara	-0,0%	0,4%	Pescara	0,2%
Teramo	84	84	84	Teramo	636	637	Teramo	-0,2%	0,4%	Teramo	0,2%
Pescara	83	83	84	L'Aquila	613	612	Chieti	-0,2%	0,1%	Chieti	-0,1%
L'Aquila	81	81	81	Pescara	606	607	L'Aquila	-0,4%	0,0%	L'Aquila	-0,2%
Abruzzo	357	357	358	Abruzzo	631	631	Abruzzo	-0,2%	0,2%	Abruzzo	0,0%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

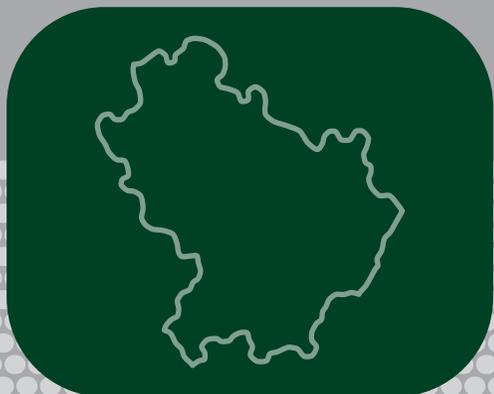
PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Chieti	13	13	12	Chieti	77	72	Teramo	-3,0%	-4,2%	Teramo	-4,4%
Pescara	11	10	9	Teramo	74	71	L'Aquila	-8,9%	-5,8%	L'Aquila	-6,0%
Teramo	10	10	9	Pescara	73	68	Pescara	-8,3%	-6,3%	Pescara	-6,5%
L'Aquila	10	9	8	L'Aquila	67	63	Chieti	-4,4%	-6,6%	Chieti	-6,7%
Abruzzo	44	41	39	Abruzzo	73	69	Abruzzo	-6,0%	-5,8%	Abruzzo	-6,0%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Chieti	41	41	40	Chieti	248	242	Chieti	-1,3%	-2,0%	Chieti	-2,2%
Pescara	34	34	33	Pescara	244	237	Teramo	-1,7%	-2,5%	Teramo	-2,7%
Teramo	32	32	31	Teramo	240	234	Pescara	-1,2%	-2,5%	Pescara	-2,7%
L'Aquila	31	30	30	L'Aquila	230	224	L'Aquila	-1,0%	-2,5%	L'Aquila	-2,7%
Abruzzo	138	136	133	Abruzzo	241	235	Abruzzo	-1,3%	-2,4%	Abruzzo	-2,6%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Basilicata

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli nella regione ha evidenziato un aumento del 4,9%, superiore alla media del Mezzogiorno (4,3%) e più dinamico anche rispetto al dato medio nazionale (4,5%). L'aumento è stato trainato soprattutto dai maggiori acquisti di tutti i beni legati alla mobilità, con variazioni sempre superiori a quelle del Mezzogiorno e alla media nazionale. Più penalizzanti rispetto alle altre regioni del Sud gli andamenti negativi della spesa per telefonia, come anche degli acquisti di prodotti informatici e di elettronica per il consumo.

Per la Basilicata il 2024 è stimato aver evidenziato un andamento dell'economia in decisa decelerazione rispetto all'anno precedente, caratterizzandosi per una crescita limitata allo 0,1%, al di sotto della media delle regioni del Mezzogiorno (0,5%) e in ultima posizione nel ranking della crescita (insieme alle Marche). In termini di reddito pro capite, nel 2024 la Basilicata è stimata aver registrato un aumento del 4,6%, con un reddito disponibile per abitante di 18.566 euro, livello superiore a quello medio delle regioni del Mezzogiorno, ma ancora inferiore di quasi 5.000 euro al benchmark nazionale (23.503 euro nel 2024). La crescita dei redditi dovrebbe essere risultata più intensa a Matera (5,5%), portando il reddito pro capite a 20.395 euro, oltre 2.800 euro in più rispetto al dato di Potenza, andando a collocare le due province lucane rispettivamente al 72esimo e al 91esimo posto sulle 107 italiane.

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli è aumentata nella regione del 5,3%, ritmo superiore al 4,3% del Mezzogiorno, come anche al 4,5% medio nazionale. La crescita ha potuto beneficiare del traino della spesa per la mobilità, con incrementi del 20,2% per i motocicli, del 14,9% per le auto nuove e del 10,1% per quelle usate, superiori sia al dato medio del Mezzogiorno sia alla dinamica media nazionale. Tra gli altri comparti, risultano in limitato aumento solo gli elettrodomestici (1,9%), a fronte di andamenti in calo per tutte le altre voci. Mentre per mobili e telefonia le riduzioni sono limitate (rispettivamente -0,8% e -3,1%), ma comunque più penalizzanti rispetto alla media del Mezzogiorno, è proseguito anche nel 2024 un significativo aggiustamento al ribasso sia per l'*information technology* (-8%, più forte sia rispetto all'area che alla media nazionale) che per l'elettronica di consumo (-6,4%).

A livello provinciale gli acquisti di beni durevoli sono aumentati in misura più forte nella provincia di Matera (6%), grazie soprattutto alla maggiore dinamicità della spesa per le auto usate e le minori cadute per telefonia e *information technology*, oltre che per l'andamento leggermente positivo dei mobili; nel potentino si segnala un incremento particolarmente forte e superiore alla media regionale per gli acquisti di auto nuove. I livelli di spesa nelle due province della regione sono abbastanza simili, compresi fra i circa 2.159 euro per famiglia di Matera e i 2.200 di Potenza, entrambi inferiori ai 2.212 euro medi di spesa del Mezzogiorno, e ancor più distanti dalla media nazionale (2.946 euro a famiglia). Il posizionamento delle province lucane nel ranking delle 107 province italiane risulta quindi abbastanza penalizzante, con una 85esima e una 89esima posizione rispettivamente per Potenza e Matera.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Matera	18.017	19.327	20.395
Potenza	15.968	16.850	17.535
Basilicata	16.695	17.732	18.556
Totale Italia	21.521	22.549	23.503

VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2023	2024
Matera	7,3%	5,5%
Potenza	5,5%	4,1%
Basilicata	6,2%	4,6%
Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

BASILICATA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	72	84	17,7%	97	14,9%	17,0	18,6
Auto usate	124	145	17,3%	160	10,1%	29,3	30,6
Motoveicoli	11	15	30,3%	18	20,2%	3,0	3,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	49	49	1,1%	50	1,9%	10,0	9,6
Elettronica di consumo	25	18	-28,5%	16	-6,4%	3,5	3,1
Mobili	121	119	-1,1%	118	-0,8%	24,1	22,7
Information technology famiglie	18	16	-8,2%	15	-8,0%	3,3	2,9
Telefonia	50	49	-1,7%	47	-3,1%	9,9	9,1
Durevoli	469	496	5,9%	522	5,3%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Potenza	323	339	4,9%
Matera	173	184	6,0%
Basilicata	496	522	5,3%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Potenza	2.098	2.200	4,8%
Matera	2.037	2.159	6,0%
Basilicata	2.076	2.185	5,3%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Potenza	3.740	3.980	4.548	Potenza	6,4%	14,3%
Matera	3.072	3.241	3.077	Matera	5,5%	-5,1%
Basilicata	6.812	7.221	7.625	Basilicata	6,0%	5,6%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Matera	1.538	1.476	1.106	Potenza	-6,1%	15,7%
Potenza	846	794	919	Matera	-4,0%	-25,1%
Basilicata	2.384	2.270	2.025	Basilicata	-4,8%	-10,8%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Potenza	2.894	3.186	3.629	Potenza	47	55	63	Potenza	355	410
Matera	1.534	1.765	1.971	Matera	25	30	34	Matera	351	398
Basilicata	4.428	4.951	5.600	Basilicata	72	84	97	Basilicata	353	406
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Potenza	10,1%	13,9%	Potenza	15,9%	15,7%	Potenza	15,7%
Matera	15,1%	11,7%	Matera	21,2%	13,5%	Matera	13,4%
Basilicata	11,8%	13,1%	Basilicata	17,7%	14,9%	Basilicata	14,9%
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2022	2023	2024		2023	2024	
Potenza	15.451	16.566	17.801				
Matera	8.437	8.815	9.665				
Basilicata	23.888	25.381	27.466				
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992				
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2023	2024	
Potenza	83	98	107	Potenza	636	692	
Matera	40	47	53	Matera	555	625	
Basilicata	124	145	160	Basilicata	607	668	
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		
Matera	4,5%	9,6%	Matera	16,9%	12,6%	Matera	12,6%
Potenza	7,2%	7,5%	Potenza	17,5%	8,8%	Potenza	8,8%
Basilicata	6,3%	8,2%	Basilicata	17,3%	10,1%	Basilicata	10,0%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2022	2023	2024		2023	2024	
Potenza	885	1.054	1.266				
Matera	645	745	872				
Basilicata	1.530	1.799	2.138				
Totale Italia	291.787	337.824	373.382				
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2023	2024	
Potenza	7	9	11	Matera	68	81	
Matera	5	6	7	Potenza	59	71	
Basilicata	11	15	18	Basilicata	62	74	
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111	
VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		
Potenza	19,1%	20,1%	Potenza	35,9%	20,4%	Potenza	20,3%
Matera	15,5%	17,0%	Matera	22,5%	19,8%	Matera	19,8%
Basilicata	17,6%	18,8%	Basilicata	30,3%	20,2%	Basilicata	20,1%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Potenza	31	31	32	Matera	211	217	Matera	1,7%	2,7%	Matera	2,7%
Matera	18	18	18	Potenza	204	207	Potenza	0,8%	1,4%	Potenza	1,4%
Basilicata	49	49	50	Basilicata	207	210	Basilicata	1,1%	1,9%	Basilicata	1,9%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Potenza	16	11	10	Matera	74	70	Matera	-27,9%	-6,2%	Matera	-6,2%
Matera	9	6	6	Potenza	73	68	Potenza	-28,9%	-6,5%	Potenza	-6,5%
Basilicata	25	18	16	Basilicata	73	69	Basilicata	-28,5%	-6,4%	Basilicata	-6,4%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Potenza	78	77	76	Matera	500	500	Matera	-0,5%	0,1%	Matera	0,1%
Matera	43	43	43	Potenza	499	493	Potenza	-1,4%	-1,3%	Potenza	-1,3%
Basilicata	121	119	118	Basilicata	499	495	Basilicata	-1,1%	-0,8%	Basilicata	-0,8%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Potenza	12	11	10	Matera	69	64	Matera	-5,1%	-7,1%	Matera	-7,1%
Matera	6	6	5	Potenza	69	63	Potenza	-9,8%	-8,4%	Potenza	-8,5%
Basilicata	18	16	15	Basilicata	69	63	Basilicata	-8,2%	-8,0%	Basilicata	-8,0%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Potenza	32	31	30	Matera	208	203	Matera	-1,2%	-2,2%	Matera	-2,2%
Matera	18	18	17	Potenza	203	196	Potenza	-2,0%	-3,6	Potenza	-3,7%
Basilicata	50	49	47	Basilicata	205	199	Basilicata	-1,7%	-3,1%	Basilicata	-3,1%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Calabria

La spesa per l'acquisto di beni durevoli dei calabresi nel 2024 ha registrato un aumento del 5,3%, superiore alla media del Mezzogiorno (4,3%) e anche al 4,5% dell'Italia. L'incremento origina quasi esclusivamente dal comparto della mobilità, con andamenti superiori rispetto all'area di riferimento e alla dinamica nazionale sia per gli autoveicoli nuovi che, soprattutto, per i motoveicoli. Più contenuta, invece, la crescita delle vendite di auto usate. Più penalizzanti rispetto ai dati nazionali e alla media del Sud sia il limitato aumento della spesa per elettrodomestici (2,3%) che le riduzioni della spesa destinata alla telefonia (-2,2%) e all'informatica (-6,9%).

L'economia calabrese è stimata aver chiuso il 2024 con un incremento limitato del PIL (0,3%), inferiore allo 0,5% stimato per la media delle regioni del Sud e per l'economia italiana. Sfavorevole anche il confronto sulla dinamica del reddito disponibile pro capite (3,9%), con l'aumento più limitato fra le regioni del Mezzogiorno, inferiore sia al 4,6% della macroarea di appartenenza che al 4,2% della media nazionale. Di conseguenza il reddito di cui è stimato disporre un calabrese nel 2024 (16.850 euro) rimane il più basso rispetto a tutte le altre regioni italiane, inferiore di oltre 6.600 euro alla media Italia e di quasi 1.300 euro anche alla media del Mezzogiorno. Confrontando i dati a livello provinciale, Crotone e Reggio Calabria sono stimate essersi confermate in fondo al ranking regionale, con un reddito per abitante fra i 15.983 e i 15.916 euro, con variazioni inferiori nel 2024 alla media regionale, piazzandosi rispettivamente 101esima e 102esima nella graduatoria provinciale. L'unica provincia a distinguersi per una crescita del reddito significativamente superiore alla media regionale è Cosenza (4,6%), a fronte di variazioni più allineate per Catanzaro e Vibo Valentia.

In termini di livelli di reddito pro capite, Catanzaro si conferma come la provincia con maggior disponibilità reddituale della Calabria, con 18.050 euro per persona, l'unica in linea con la media del Mezzogiorno; essa si posiziona tuttavia solo all'85esimo posto tra le 107 province italiane.

La spesa per l'acquisto di beni durevoli in Calabria nel 2024 ha fatto registrare un aumento del 5,3%, superiore sia al dato medio del Mezzogiorno (4,3%) sia al 4,5% dell'Italia. Questo incremento ha ricevuto sostegno soprattutto dalla maggiore spesa delle famiglie in mobilità, con una crescita a doppia cifra per i motoveicoli (17,1%) e per le auto nuove (12,7%), in entrambi i casi superiore alla media dell'area e alla dinamica nazionale; più contenuto (e inferiore alla media Italia) l'aumento della spesa per le auto usate (9,5%).

Tra gli altri comparti, ha chiuso il 2024 in crescita solo la spesa in elettrodomestici (2,3%), seppure a ritmi inferiori sia alla media del Mezzogiorno che rispetto al dato nazionale. Sostanzialmente stabile la spesa per mobili (-0,1%), mentre fanno segnare un ri-dimensionamento i livelli di spesa in telefonia (-2,2%)

e soprattutto in elettronica di consumo (-4,6%) e *information technology* (-6,9%), in quest'ultimo caso con un andamento più penalizzante della media delle regioni del Sud e della media nazionale. Il dettaglio provinciale evidenzia una performance superiore alla media regionale per Vibo Valentia (+6,5%), Catanzaro e Cosenza (entrambi +6%), riconducibile soprattutto all'andamento migliore del mercato dei motocicli. Invece, la peggior dinamica si è osservata a Reggio Calabria (3,6%), in ragione di un andamento più penalizzante dell'elettronica di consumo e dell'*information technology*, come anche di una minore dinamicità nella spesa per mobilità.

Nel 2024 l'ammontare di spesa destinata da una famiglia calabrese all'acquisto di beni durevoli ha raggiunto 2.156 euro, il terz'ultimo più basso fra le regioni italiane. Fra le province, il dato più penalizzante è quello di Crotone, che con 1.776 euro di spesa per famiglia si colloca all'ultimo posto nella graduatoria delle province italiane. In tutte le altre province calabresi, la spesa in beni durevoli si attesta fra i 2.156 e i 2.256 euro per famiglia, col dato migliore per Catanzaro, all'81esimo posto fra le 107 province italiane.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Catanzaro	16.572	17.406	18.050
Cosenza	15.558	16.513	17.279
Vibo Valentia	14.910	15.712	16.350
Crotone	14.736	15.448	15.983
Reggio Calabria	14.764	15.426	15.916
Calabria	15.397	16.214	16.850
Totale Italia	21.521	22.549	23.503

VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2023	2024
Cosenza	6,1%	4,6%
Vibo Valentia	5,4%	4,1%
Catanzaro	5,0%	3,7%
Crotone	4,8%	3,5%
Reggio Calabria	4,5%	3,2%
Calabria	5,3%	3,9%
Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliarcarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

CALABRIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	282	327	15,9%	369	12,7%	19,5	20,9
Auto usate	399	467	17,2%	511	9,5%	27,9	29,0
Motoveicoli	40	56	38,7%	65	17,1%	3,3	3,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	170	172	1,1%	176	2,3%	10,2	9,9
Elettronica di consumo	72	51	-29,6%	48	-4,6%	3,0	2,7
Mobili	384	379	-1,2%	379	-0,1%	22,6	21,5
Information technology famiglie	62	56	-9,4%	52	-6,9%	3,3	2,9
Telefonia	170	169	-1,0%	165	-2,2%	10,1	9,4
Durevoli	1.579	1.676	6,2%	1.765	5,3%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Cosenza	627	665	6,0%
Reggio Calabria	469	486	3,6%
Catanzaro	322	341	6,0%
Vibo Valentia	139	148	6,5%
Crotone	119	125	5,0%
Calabria	1.676	1.765	5,3%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Cosenza	2.036	2.156	5,9%
Reggio Calabria	2.103	2.178	3,6%
Catanzaro	2.129	2.256	6,0%
Vibo Valentia	2.119	2.256	6,4%
Crotone	1.692	1.776	4,9%
Calabria	2.048	2.156	5,2%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Cosenza	8.159	8.904	9.607	Crotone	8,8%	13,3%
Reggio Calabria	5.100	5.864	6.224	Vibo Valentia	10,7%	10,8%
Catanzaro	4.779	5.507	5.858	Cosenza	9,1%	7,9%
Vibo Valentia	1.762	1.951	2.162	Catanzaro	15,2%	6,4%
Crotone	1.098	1.195	1.354	Reggio Calabria	15,0%	6,1%
Calabria	20.898	23.421	25.205	Calabria	12,1%	7,6%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Cosenza	1.897	2.154	2.071	Vibo Valentia	9,1%	10,1%
Catanzaro	981	1.291	1.151	Crotone	-10,3%	2,3%
Reggio Calabria	531	761	673	Cosenza	13,5%	-3,9%
Vibo Valentia	208	227	250	Catanzaro	31,6%	-10,8%
Crotone	145	130	133	Reggio Calabria	43,3%	-11,6%
Calabria	3.762	4.563	4.278	Calabria	21,3%	-6,2%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Cosenza	6.262	6.750	7.536	Cosenza	104	118	133	Vibo Valentia	481	542
Reggio Calabria	4.569	5.103	5.551	Reggio Calabria	75	88	98	Catanzaro	470	533
Catanzaro	3.798	4.216	4.707	Catanzaro	61	71	81	Reggio Calabria	396	437
Vibo Valentia	1.554	1.724	1.912	Vibo Valentia	27	32	36	Cosenza	382	433
Crotone	953	1.065	1.221	Crotone	16	18	21	Crotone	261	304
Calabria	17.136	18.858	20.927	Calabria	282	327	369	Calabria	400	450
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024
Crotone	11,8%	14,6%	Crotone	17,8%	16,5%	Crotone	16,4%
Catanzaro	11,0%	11,6%	Catanzaro	17,0%	13,4%	Catanzaro	13,4%
Cosenza	7,8%	11,6%	Cosenza	13,6%	13,4%	Cosenza	13,4%
Vibo Valentia	10,9%	10,9%	Vibo Valentia	16,9%	12,7%	Vibo Valentia	12,6%
Reggio Calabria	11,7%	8,8%	Reggio Calabria	17,6%	10,5%	Reggio Calabria	10,4%
Calabria	10,0%	11,0%	Calabria	15,9%	12,7%	Calabria	12,7%
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Cosenza	30.782	33.352	36.174
Reggio Calabria	23.561	24.294	26.033
Catanzaro	14.973	16.266	17.642
Crotone	7.387	7.567	8.211
Vibo Valentia	6.452	7.115	7.892
Calabria	83.155	88.594	95.951
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Cosenza	144	172	190	Catanzaro	624	682
Reggio Calabria	117	131	141	Reggio Calabria	588	632
Catanzaro	79	94	103	Vibo Valentia	551	618
Vibo Valentia	30	36	40	Cosenza	559	617
Crotone	30	33	36	Crotone	470	513
Calabria	399	467	511	Calabria	571	624
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Vibo Valentia	10,3%	10,9%	Vibo Valentia	21,4%	12,2%
Crotone	2,4%	8,5%	Cosenza	20,1%	10,4%
Cosenza	8,3%	8,5%	Catanzaro	19,7%	9,4%
Catanzaro	8,6%	8,5%	Crotone	11,8%	9,3%
Reggio Calabria	3,1%	7,2%	Reggio Calabria	12,4%	7,5%
Calabria	6,5%	8,3%	Calabria	17,2%	9,5%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Cosenza	2.202	2.681	3.205
Reggio Calabria	1.791	2.333	2.625
Catanzaro	929	1.144	1.390
Crotone	380	550	582
Vibo Valentia	393	468	576
Calabria	5.695	7.176	8.378
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Cosenza	16	21	26	Reggio Calabria	81	91
Reggio Calabria	13	18	20	Cosenza	69	83
Catanzaro	7	9	11	Catanzaro	61	73
Crotone	3	4	4	Vibo Valentia	51	64
Vibo Valentia	3	3	4	Crotone	57	62
Calabria	40	56	65	Calabria	68	80
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Vibo Valentia	19,1%	23,1%	Vibo Valentia	22,9%	26,7%
Catanzaro	23,1%	21,5%	Cosenza	34,6%	20,1%
Cosenza	21,8%	19,5%	Catanzaro	37,9%	19,8%
Reggio Calabria	30,3%	12,5%	Reggio Calabria	44,3%	12,2%
Crotone	44,7%	5,8%	Crotone	55,6%	9,0%
Calabria	26,0%	16,8%	Calabria	38,7%	17,1%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Cosenza	65	66	68	Cosenza	214	221	Cosenza	1,5%	3,1%	Cosenza	3,0%
Reggio Calabria	47	48	48	Reggio Calabria	214	217	Vibo Valentia	0,6%	2,7%	Vibo Valentia	2,6%
Catanzaro	30	31	31	Vibo Valentia	211	216	Catanzaro	1,0%	2,5%	Catanzaro	2,5%
Vibo Valentia	14	14	14	Catanzaro	202	207	Crotone	0,3%	1,7%	Crotone	1,6%
Crotone	13	13	14	Crotone	190	193	Reggio Calabria	1,2%	1,2%	Reggio Calabria	1,2%
Calabria	170	172	176	Calabria	210	214	Calabria	1,1%	2,3%	Calabria	2,3%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Cosenza	27	19	18	Vibo Valentia	65	63	Vibo Valentia	-29,6%	-3,7%	Vibo Valentia	-3,7%
Reggio Calabria	21	15	14	Reggio Calabria	65	61	Catanzaro	-29,3%	-3,7%	Catanzaro	-3,8%
Catanzaro	12	9	8	Cosenza	62	59	Cosenza	-30,1%	-3,8%	Cosenza	-3,8%
Vibo Valentia	6	4	4	Catanzaro	58	56	Crotone	-29,8%	-5,2%	Crotone	-5,2%
Crotone	6	4	4	Crotone	56	53	Reggio Calabria	-29,1%	-6,4%	Reggio Calabria	-6,5%
Calabria	72	51	48	Calabria	62	59	Calabria	-29,6%	-4,6%	Calabria	-4,7%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Cosenza	148	146	147	Vibo Valentia	483	484	Cosenza	-1,2%	0,6%	Cosenza	0,5%
Reggio Calabria	107	105	104	Cosenza	475	477	Vibo Valentia	-1,2%	0,4%	Vibo Valentia	0,4%
Catanzaro	67	66	66	Reggio Calabria	472	464	Catanzaro	-1,5%	0,2%	Catanzaro	0,2%
Vibo Valentia	32	32	32	Catanzaro	438	438	Crotone	-1,2%	0,0%	Crotone	-0,0%
Crotone	30	30	30	Crotone	427	427	Reggio Calabria	-1,2%	-1,5%	Reggio Calabria	-1,6%
Calabria	384	379	379	Calabria	464	463	Calabria	-1,2%	-0,1%	Calabria	-0,2%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cnk

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Cosenza	25	22	21	Cosenza	72	68	Crotone	-10,8%	-6,3%	Crotone	-6,4%
Reggio Calabria	17	16	14	Reggio Calabria	70	64	Cosenza	-9,3%	-6,4%	Cosenza	-6,5%
Catanzaro	11	10	9	Vibo Valentia	66	61	Catanzaro	-9,6%	-6,5%	Catanzaro	-6,6%
Vibo Valentia	5	4	4	Catanzaro	64	59	Vibo Valentia	-10,9%	-6,7%	Vibo Valentia	-6,7%
Crotone	5	4	4	Crotone	59	56	Reggio Calabria	-8,7%	-8,1%	Reggio Calabria	-8,2%
Calabria	62	56	52	Calabria	68	64	Calabria	-9,4%	-6,9%	Calabria	-7,0%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Cosenza	63	62	61	Reggio Calabria	217	211	Cosenza	-0,6%	-1,9%	Cosenza	-1,9%
Reggio Calabria	49	48	47	Vibo Valentia	212	207	Crotone	-0,5%	-2,3%	Crotone	-2,4%
Catanzaro	32	32	31	Catanzaro	212	207	Vibo Valentia	-1,1%	-2,4%	Vibo Valentia	-2,4%
Vibo Valentia	14	14	14	Cosenza	202	198	Reggio Calabria	-1,4%	-2,4%	Reggio Calabria	-2,5%
Crotone	12	12	12	Crotone	173	169	Catanzaro	-1,2%	-2,5%	Catanzaro	-2,6%
Calabria	170	169	165	Calabria	206	202	Calabria	-1,0%	-2,2%	Calabria	-2,3%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa; elaborazione Prometeia su dati GfK



Campania

Nel 2024 la spesa per beni durevoli in Campania ha fatto segnare una crescita del 3,3%, inferiore al 4,3% del Mezzogiorno e più limitata anche rispetto alla media Italia (4,5%). L'aumento della spesa è stato trainato soprattutto dalle auto usate e, in parte, dai motocicli, a fronte di una flessione della spesa destinata alle auto nuove, in controtendenza rispetto all'area di riferimento e al dato medio nazionale. Per le altre voci di spesa l'andamento nella regione tende ad essere migliore o meno penalizzante rispetto al Sud, con un dato più favorevole anche rispetto all'Italia per i mobili e l'*information technology*.

L'andamento dell'economia campana è stimato aver registrato nel 2024 una decelerazione rispetto all'anno precedente, con una crescita pari allo 0,4%, di poco inferiore al dato medio delle regioni del Sud e a quello medio nazionale (0,5% per entrambi). Anche in termini di reddito disponibile per abitante l'incremento stimato nel 2024 in Campania risulta più moderato rispetto al 2023 (4,6%) ma superiore al dato medio nazionale (4,2%); si presenta invece in linea con la media dell'area di riferimento (4,6%). Il livello del reddito pro capite campano è stimato essersi confermato su livelli modesti, pari a 17.454 euro, superiore solo a quello della Calabria e inferiore di poco più di 6.000 euro rispetto alla media Italia. Le province di Benevento, Napoli e Avellino sono stimate aver evidenziato una dinamica del reddito per abitante superiore alla media del Mezzogiorno: Benevento, con una crescita del 5,1%, si caratterizza per una dinamica più elevata, a fronte di variazioni leggermente più contenute per Napoli (4,8%) e Avellino (4,7%). In linea con la media regionale (e del Mezzogiorno)

la variazione del reddito a Salerno mentre Caserta, con una dinamica del 4,2%, rimane la provincia con il più basso reddito per abitante della regione (15.617 euro), al 106esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane. All'opposto, il livello più elevato resta quello della provincia di Salerno (18.989), unica provincia campana a superare la media del Mezzogiorno, collocandosi al 76esimo posto in graduatoria nazionale. Il capoluogo di regione, con un reddito di 17.679 euro pro capite, poco inferiore alla media delle regioni di Sud (18.137), è stimato posizionarsi all'88esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane. La spesa per beni durevoli in Campania ha chiuso il 2024 con un aumento del 3,3%, più limitato rispetto al 4,3% del Mezzogiorno e più basso anche della dinamica nazionale (4,5%). La crescita della spesa è stata sostenuta soprattutto dal comparto delle auto usate e dei motocicli, con aumenti rispettivamente dell'11,4% e del 6,1%, a fronte di una flessione della spesa destinata alle auto nuove (-3,1%); in aumento anche gli elettrodomestici (3,4%) e i

mobili (0,5%) mentre registra un lieve calo la telefonia (-1,4%) e prosegue l'aggiustamento al ribasso per *information technology* (-3,4%) ed elettronica di consumo (-4,5%). Per quest'ultime due voci, l'andamento della spesa in Campania si presenta tuttavia meno penalizzante rispetto alla macroarea di riferimento e, nel caso dell'*information technology*, anche rispetto al dato medio nazionale. A livello provinciale, la spesa per i durevoli ha registrato il risultato migliore a Benevento (4,8%) e Avellino (4,3%), mentre quello più contenuto a Salerno (2,1%).

Nel 2024 il livello di spesa per i durevoli si è attestato sui 2.122 euro per famiglia, valore che colloca la Campania all'ultimo posto della classifica regionale. Tra le province, Avellino (2.233 euro per famiglia) occupa la posizione relativamente migliore, all'83esimo posto fra le 107 province italiane, seguita da Benevento, Napoli e Salerno, comprese fra l'88esima e la 96esima posizione, mentre rimane più distante Caserta (2.001 euro), alla 102esima posizione.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Salerno	17.275	18.154	18.989
Napoli	16.050	16.877	17.679
Avellino	15.241	16.017	16.763
Benevento	14.533	15.338	16.113
Caserta	14.316	14.987	15.617
Campania	15.873	16.680	17.454
Totale Italia	21.521	22.549	23.503
VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2023	2024	
Benevento	5,5%	5,1%	
Napoli	5,2%	4,8%	
Avellino	5,1%	4,7%	
Salerno	5,1%	4,6%	
Caserta	4,7%	4,2%	
Campania	5,1%	4,6%	
Totale Italia	4,8%	4,2%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

CAMPANIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	700	822	17,4%	797	-3,1%	17,8	16,7
Auto usate	1.163	1.380	18,7%	1.537	11,4%	29,8	32,2
Motoveicoli	211	268	27,0%	285	6,1%	5,8	6,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	430	439	2,0%	454	3,4%	9,5	9,5
Elettronica di consumo	170	121	-28,7%	116	-4,5%	2,6	2,4
Mobili	1.046	1.039	-0,7%	1.044	0,5%	22,5	21,8
Information technology famiglie	145	136	-6,0%	132	-3,4%	2,9	2,8
Telefonia	423	421	-0,5%	415	-1,4%	9,1	8,7
Durevoli	4.289	4.627	7,9%	4.779	3,3%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Napoli	2.405	2.485	3,3%
Salerno	915	935	2,1%
Caserta	707	734	3,8%
Avellino	365	380	4,3%
Benevento	235	246	4,8%
Campania	4.627	4.779	3,3%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Napoli	2.079	2.140	3,0%
Salerno	2.085	2.122	1,8%
Caserta	1.935	2.001	3,4%
Avellino	2.148	2.233	4,0%
Benevento	2.074	2.167	4,5%
Campania	2.061	2.122	3,0%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Napoli	25.557	28.714	30.394	Napoli	12,4%	5,9%
Salerno	13.349	14.988	13.781	Avellino	12,1%	1,4%
Caserta	10.033	11.949	10.991	Benevento	20,4%	-1,5%
Avellino	4.179	4.686	4.752	Caserta	19,1%	-8,0%
Benevento	2.650	3.191	3.143	Salerno	12,3%	-8,1%
Campania	55.768	63.528	63.061	Campania	13,9%	-0,7%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Napoli	5.289	6.782	9.474	Napoli	28,2%	39,7%
Salerno	4.552	4.700	4.490	Avellino	14,2%	5,9%
Caserta	2.765	3.756	2.964	Salerno	3,3%	-4,5%
Avellino	487	556	589	Benevento	54,8%	-7,2%
Benevento	352	545	506	Caserta	35,8%	-21,1%
Campania	13.445	16.339	18.023	Campania	21,5%	10,3%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Napoli	20.268	21.932	20.920	Napoli	335	382	370	Avellino	422	431
Salerno	8.797	10.288	9.291	Salerno	147	182	167	Benevento	405	409
Caserta	7.268	8.193	8.027	Caserta	119	141	141	Caserta	387	384
Avellino	3.692	4.130	4.163	Avellino	61	72	73	Salerno	414	378
Benevento	2.298	2.646	2.637	Benevento	38	46	46	Napoli	330	319
Campania	42.323	47.189	45.038	Campania	700	822	797	Campania	366	354
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Avellino	11,9%	0,8%	Avellino	17,8%	2,4%	Avellino	2,1%
Benevento	15,1%	-0,3%	Benevento	21,3%	1,3%	Benevento	0,9%
Caserta	12,7%	-2,0%	Caserta	18,7%	-0,5%	Caserta	-0,8%
Napoli	8,2%	-4,6%	Napoli	13,9%	-3,1%	Napoli	-3,4%
Salerno	16,9%	-9,7%	Salerno	23,1%	-8,2%	Salerno	-8,5%
Campania	11,5%	-4,6%	Campania	17,4%	-3,1%	Campania	-3,4%
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Napoli	115.345	123.275	133.988
Salerno	46.275	49.546	54.618
Caserta	40.090	43.821	48.361
Avellino	17.438	18.965	20.693
Benevento	11.420	12.666	13.998
Campania	230.568	248.273	271.658
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Napoli	589	696	772	Avellino	668	739
Salerno	237	279	313	Salerno	636	710
Caserta	185	221	247	Benevento	623	701
Avellino	95	113	126	Caserta	604	674
Benevento	57	70	80	Napoli	602	665
Campania	1.163	1.380	1.537	Campania	615	683
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Benevento	10,9%	10,5%	Benevento	23,5%	12,9%
Caserta	9,3%	10,4%	Salerno	17,7%	12,1%
Salerno	7,1%	10,2%	Caserta	19,7%	11,9%
Avellino	8,8%	9,1%	Avellino	19,3%	11,0%
Napoli	6,9%	8,7%	Napoli	18,3%	10,8%
Campania	7,7%	9,4%	Campania	18,7%	11,4%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Napoli	19.096	22.817	23.410
Salerno	5.331	6.186	6.707
Caserta	3.434	3.851	4.340
Avellino	1.312	1.492	1.729
Benevento	839	931	1.140
Campania	30.012	35.277	37.326
Totale Italia	291.787	337.824	373.382

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Napoli	127	165	171	Napoli	143	147
Salerno	40	50	54	Salerno	114	122
Caserta	27	33	36	Caserta	90	99
Avellino	10	13	14	Benevento	67	86
Benevento	6	8	10	Avellino	74	84
Campania	211	268	285	Campania	119	126
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Benevento	11,0%	22,4%	Benevento	18,9%	27,5%
Avellino	13,7%	15,9%	Avellino	21,7%	14,1%
Caserta	12,1%	12,7%	Caserta	19,4%	10,8%
Salerno	16,0%	8,4%	Salerno	24,2%	7,1%
Napoli	19,5%	2,6%	Napoli	30,3%	3,3%
Campania	17,5%	5,8%	Campania	27,0%	6,1%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Napoli	236	242	252	Napoli	210	217	Napoli	2,6%	3,9%	Napoli	3,5%
Salerno	78	79	81	Avellino	186	192	Avellino	-0,1%	3,4%	Avellino	3,1%
Caserta	64	66	67	Salerno	180	184	Salerno	1,0%	2,8%	Salerno	2,4%
Avellino	32	32	33	Caserta	180	184	Caserta	2,4%	2,6%	Caserta	2,2%
Benevento	20	20	21	Benevento	179	183	Benevento	0,9%	2,5%	Benevento	2,2%
Campania	430	439	454	Campania	196	201	Campania	2,0%	3,4%	Campania	3,0%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Napoli	94	67	65	Avellino	58	56	Napoli	-28,7%	-3,3%	Napoli	-3,7%
Salerno	32	23	22	Napoli	58	56	Avellino	-29,7%	-3,8%	Avellino	-4,1%
Caserta	22	15	14	Salerno	53	49	Benevento	-29,4%	-5,9%	Benevento	-6,2%
Avellino	14	10	10	Benevento	49	46	Salerno	-28,7%	-6,3%	Salerno	-6,6%
Benevento	8	6	5	Caserta	42	39	Caserta	-28,0%	-6,6%	Caserta	-6,9%
Campania	170	121	116	Campania	54	51	Campania	-28,7%	-4,5%	Campania	-4,8%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Napoli	562	561	568	Napoli	485	489	Napoli	-0,2%	1,2%	Napoli	0,9%
Salerno	194	191	190	Benevento	480	478	Avellino	-1,4%	0,3%	Avellino	-0,0%
Caserta	154	152	151	Avellino	478	478	Benevento	-0,5%	0,1%	Benevento	-0,3%
Avellino	82	81	81	Salerno	436	431	Caserta	-1,5%	-0,4%	Caserta	-0,7%
Benevento	55	54	54	Caserta	415	412	Salerno	-1,2%	-0,8%	Salerno	-1,1%
Campania	1.046	1.039	1.044	Campania	463	464	Campania	-0,7%	0,5%	Campania	0,2%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Napoli	82	78	76	Napoli	67	66	Napoli	-4,4%	-2,5%	Napoli	-2,8%
Salerno	26	23	22	Avellino	56	53	Salerno	-9,2%	-3,6%	Salerno	-3,9%
Caserta	21	19	18	Benevento	56	53	Benevento	-4,0%	-4,1%	Benevento	-4,4%
Avellino	10	10	9	Salerno	53	51	Avellino	-8,3%	-4,7%	Avellino	-5,0%
Benevento	7	6	6	Caserta	53	49	Caserta	-8,3%	-6,2%	Caserta	-6,5%
Campania	145	136	132	Campania	61	59	Campania	-6,0%	-3,4%	Campania	-3,7%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Napoli	214	214	212	Benevento	215	210	Napoli	-0,1%	-0,8%	Napoli	-1,2%
Salerno	89	88	86	Avellino	205	199	Salerno	-1,1%	-1,9%	Salerno	-2,2%
Caserta	61	60	59	Salerno	201	196	Benevento	-0,3%	-1,9%	Benevento	-2,2%
Avellino	35	35	34	Napoli	185	182	Caserta	-0,8%	-2,2%	Caserta	-2,6%
Benevento	24	24	24	Caserta	164	160	Avellino	-0,9%	-2,3%	Avellino	-2,6%
Campania	423	421	415	Campania	188	184	Campania	-0,5%	-1,4%	Campania	-1,8%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Emilia Romagna

Nel 2024 la spesa per beni durevoli in Emilia Romagna ha fatto segnare una crescita del 3,3%, inferiore al 4,3% del Mezzogiorno e più limitata anche rispetto alla media Italia (4,5%). L'aumento della spesa è stato trainato soprattutto dalle auto usate e, in parte, dai motocicli, a fronte di una flessione della spesa destinata alle auto nuove, in controtendenza rispetto all'area di riferimento e al dato medio nazionale. Per le altre voci di spesa l'andamento nella regione tende ad essere migliore o meno penalizzante rispetto al Sud, con un dato più favorevole anche rispetto all'Italia per i mobili e l'*information technology*.

L'andamento dell'economia campana è stimato aver registrato nel 2024 una decelerazione rispetto all'anno precedente, con una crescita pari allo 0,4%, di poco inferiore al dato medio delle regioni del Sud e a quello medio nazionale (0,5% per entrambi). Anche in termini di reddito disponibile per abitante l'incremento stimato nel 2024 in Emilia Romagna risulta più moderato rispetto al 2023 (4,6%) ma superiore al dato medio nazionale (4,2%); si presenta invece in linea con la media dell'area di riferimento (4,6%).

Il livello del reddito pro capite campano è stimato essersi confermato su livelli modesti, pari a 17.454 euro, superiore solo a quello della Calabria e inferiore di poco più di 6.000 euro rispetto alla media Italia. Le province di Benevento, Napoli e Avellino sono stimate aver evidenziato una dinamica del reddito per abitante superiore alla media del Mezzogiorno: Benevento, con una crescita del 5,1%, si caratterizza per una dinamica più elevata, a fronte di variazioni leggermente più contenute per Napoli (4,8%) e Avellino (4,7%). In linea con la media regionale (e del Mezzogiorno) la variazione del reddi-

to a Salerno mentre Caserta, con una dinamica del 4,2%, rimane la provincia con il più basso reddito per abitante della regione (15.617 euro), al 106esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane. All'opposto, il livello più elevato resta quello della provincia di Salerno (18.989), unica provincia campana a superare la media del Mezzogiorno, collocandosi al 76esimo posto in graduatoria nazionale. Il capoluogo di regione, con un reddito di 17.679 euro pro capite, poco inferiore alla media delle regioni di Sud (18.137), è stimato posizionarsi all'88esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane.

La spesa per beni durevoli in Emilia Romagna ha chiuso il 2024 con un aumento del 3,3%, più limitato rispetto al 4,3% del Mezzogiorno e più basso anche della dinamica nazionale (4,5%). La crescita della spesa è stata sostenuta soprattutto dal comparto delle auto usate e dei motocicli, con aumenti rispettivamente dell'11,4% e del 6,1%, a fronte di una flessione della spesa destinata alle auto nuove (-3,1%); in aumento anche gli elettrodomestici (3,4%) e i mobili (0,5%) mentre

registra un lieve calo la telefonia (-1,4%) e prosegue l'aggiustamento al ribasso per *information technology* (-3,4%) ed elettronica di consumo (-4,5%). Per quest'ultime due voci, l'andamento della spesa in Emilia Romagna si presenta tuttavia meno penalizzante rispetto alla macro-area di riferimento e, nel caso dell'*information technology*, anche rispetto al dato medio nazionale. A livello provinciale, la spesa per i durevoli ha registrato il risultato migliore a Benevento (4,8%) e Avellino (4,3%), mentre quello più contenuto a Salerno (2,1%).

Nel 2024 il livello di spesa per i durevoli si è attestato sui 2.122 euro per famiglia, valore che colloca la Emilia Romagna all'ultimo posto della classifica regionale. Tra le province, Avellino (2.233 euro per famiglia) occupa la posizione relativamente migliore, all'83esimo posto fra le 107 province italiane, seguita da Benevento, Napoli e Salerno, comprese fra l'88esima e la 96esima posizione, mentre rimane più distante Caserta (2.001 euro), alla 102esima posizione.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Bologna	27.517	28.754	30.019	Modena	4,5%	4,4%
Parma	26.337	27.305	28.318	Bologna	4,5%	4,4%
Reggio Emilia	25.684	26.711	27.796	Reggio Emilia	4,0%	4,1%
Modena	25.103	26.224	27.384	Forlì-Cesena	4,0%	4,0%
Forlì-Cesena	24.363	25.334	26.343	Ravenna	3,7%	3,8%
Ravenna	23.616	24.500	25.441	Parma	3,7%	3,7%
Rimini	22.661	23.401	24.173	Rimini	3,3%	3,3%
Piacenza	22.746	23.356	24.017	Ferrara	2,9%	3,1%
Ferrara	22.613	23.265	23.996	Piacenza	2,7%	2,8%
Emilia Romagna	25.126	26.116	27.152	Emilia Romagna	3,9%	4,0%
Totale Italia	21.521	22.549	23.503	Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

EMILIA ROMAGNA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	1.362	1.640	20,3%	1.697	3,5%	23,9	23,7
Auto usate	1.607	2.003	24,6%	2.213	10,5%	29,2	30,8
Motoveicoli	166	205	23,4%	233	13,6%	3,0	3,2
Elettrodomestici grandi e piccoli	552	561	1,6%	603	7,5%	8,2	8,4
Elettronica di consumo	201	144	-28,6%	145	0,6%	2,1	2,0
Mobili	1.532	1.570	2,5%	1.555	-1,0%	22,9	21,7
Information technology famiglie	231	217	-6,0%	210	-3,5%	3,2	2,9
Telefonia	536	513	-4,3%	518	1,0%	7,5	7,2
Durevoli	6.188	6.852	10,7%	7.174	4,7%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024	Var. % 2024/2023
Bologna	1.674	1.758	5,0%	3.348	3.495	4,4%
Modena	1.148	1.216	5,9%	3.663	3.854	5,2%
Reggio Emilia	802	840	4,8%	3.431	3.573	4,2%
Parma	700	732	4,6%	3.344	3.475	3,9%
Ravenna	624	634	1,6%	3.433	3.469	1,0%
Forlì-Cesena	561	580	3,4%	3.191	3.279	2,8%
Ferrara	499	519	4,0%	3.063	3.168	3,4%
Piacenza	436	458	4,9%	3.306	3.446	4,2%
Rimini	408	437	7,1%	2.673	2.846	6,5%
Emilia Romagna	6.852	7.174	4,7%	3.324	3.459	4,1%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Reggio Emilia	21.076	42.869	32.195	Parma	23,6%	11,1%
Bologna	23.954	28.516	30.165	Rimini	16,0%	6,7%
Modena	15.887	19.083	20.100	Bologna	19,0%	5,8%
Parma	9.877	12.211	13.567	Modena	20,1%	5,3%
Ravenna	8.067	10.150	10.429	Ferrara	8,4%	3,9%
Forlì-Cesena	6.727	8.050	8.324	Forlì-Cesena	19,7%	3,4%
Ferrara	6.644	7.204	7.482	Piacenza	14,1%	3,1%
Rimini	5.446	6.319	6.745	Ravenna	25,8%	2,7%
Piacenza	5.538	6.321	6.519	Reggio Emilia	103,4%	-24,9%
Emilia Romagna	103.216	140.723	135.526	Emilia Romagna	36,3%	-3,7%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Reggio Emilia	12.281	32.815	22.257	Parma	53,9%	39,6%
Bologna	5.323	7.203	8.813	Bologna	35,3%	22,4%
Modena	3.624	5.520	5.950	Forlì-Cesena	29,0%	20,7%
Parma	2.263	3.483	4.864	Ravenna	25,6%	12,8%
Ravenna	1.638	2.057	2.320	Modena	52,3%	7,8%
Piacenza	1.275	1.540	1.512	Piacenza	20,8%	-1,8%
Forlì-Cesena	871	1.124	1.357	Ferrara	10,7%	-1,9%
Rimini	948	1.331	1.207	Rimini	40,4%	-9,3%
Ferrara	882	976	957	Reggio Emilia	167,2%	-32,2%
Emilia Romagna	29.105	56.049	49.237	Emilia Romagna	92,6%	-12,2%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Bologna	18.631	21.313	21.352	Bologna	342	413	420	Modena	837	882
Modena	12.263	13.563	14.150	Modena	225	262	278	Ravenna	867	878
Reggio Emilia	8.795	10.054	9.938	Reggio Emilia	161	193	194	Bologna	825	835
Parma	7.614	8.728	8.703	Parma	141	171	173	Reggio Emilia	827	826
Ravenna	6.429	8.093	8.109	Ravenna	119	158	160	Parma	814	820
Forlì-Cesena	5.856	6.926	6.967	Forlì-Cesena	108	135	138	Forlì-Cesena	766	778
Ferrara	5.762	6.228	6.525	Ferrara	105	119	127	Ferrara	730	773
Rimini	4.498	4.988	5.538	Rimini	82	96	108	Piacenza	711	752
Piacenza	4.263	4.781	5.007	Piacenza	79	94	100	Rimini	627	703
Emilia Romagna	74.111	84.674	86.289	Emilia Romagna	1.362	1.640	1.697	Emilia Romagna	795	818
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024		2024	
Rimini	10,9%	11,0%	Rimini	16,8%	12,8%	Rimini	12,1%	
Ferrara	8,1%	4,8%	Ferrara	13,8%	6,4%	Ferrara	5,8%	
Piacenza	12,2%	4,7%	Piacenza	18,1%	6,4%	Piacenza	5,8%	
Modena	10,6%	4,3%	Modena	16,4%	6,0%	Modena	5,4%	
Forlì-Cesena	18,3%	0,6%	Forlì-Cesena	24,6%	2,2%	Forlì-Cesena	1,6%	
Ravenna	25,9%	0,2%	Ravenna	32,7%	1,8%	Ravenna	1,2%	
Bologna	14,4%	0,2%	Bologna	20,5%	1,8%	Bologna	1,2%	
Parma	14,6%	-0,3%	Parma	20,8%	1,3%	Parma	0,7%	
Reggio Emilia	14,3%	-1,2%	Reggio Emilia	20,4%	0,4%	Reggio Emilia	-0,2%	
Emilia Romagna	14,3%	1,9%	Emilia Romagna	20,3%	3,5%	Emilia Romagna	2,9%	
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Bologna	36.868	40.813	44.564	Bologna	374	464	515	Modena	1.149	1.277
Modena	30.265	33.784	37.188	Modena	289	360	403	Reggio Emilia	1.049	1.175
Reggio Emilia	22.432	25.162	28.015	Reggio Emilia	198	245	276	Parma	1.002	1.127
Parma	19.261	20.714	23.248	Parma	176	210	238	Piacenza	1.007	1.119
Ravenna	16.693	20.322	20.686	Ravenna	140	188	194	Ravenna	1.036	1.059
Forlì-Cesena	15.850	19.066	20.384	Forlì-Cesena	124	164	178	Bologna	929	1.024
Ferrara	14.332	15.795	17.118	Ferrara	119	141	154	Forlì-Cesena	935	1.005
Piacenza	12.051	13.725	15.351	Piacenza	108	133	149	Ferrara	868	938
Rimini	12.137	13.359	14.870	Rimini	80	97	108	Rimini	633	703
Emilia Romagna	179.889	202.740	221.423	Emilia Romagna	1.607	2.003	2.213	Emilia Romagna	972	1.067
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Parma	7,5%	12,2%	Parma	19,2%	13,2%	Parma	12,5%
Piacenza	13,9%	11,8%	Reggio Emilia	24,0%	12,7%	Reggio Emilia	12,0%
Reggio Emilia	12,2%	11,3%	Modena	24,4%	11,8%	Modena	11,1%
Rimini	10,1%	11,3%	Piacenza	23,2%	11,8%	Piacenza	11,1%
Modena	11,6%	10,1%	Rimini	20,6%	11,8%	Rimini	11,1%
Bologna	10,7%	9,2%	Bologna	24,2%	10,9%	Bologna	10,2%
Ferrara	10,2%	8,4%	Ferrara	19,3%	8,7%	Ferrara	8,1%
Forlì-Cesena	20,3%	6,9%	Forlì-Cesena	33,0%	8,1%	Forlì-Cesena	7,5%
Ravenna	21,7%	1,8%	Ravenna	34,4%	2,9%	Ravenna	2,2%
Emilia Romagna	12,7%	9,2%	Emilia Romagna	24,6%	10,5%	Emilia Romagna	9,8%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Bologna	5.509	6.386	8.142	Bologna	44	56	69	Rimini	165	191
Rimini	3.019	3.499	4.061	Rimini	21	25	29	Bologna	112	138
Modena	2.337	2.637	2.920	Modena	19	23	25	Piacenza	109	114
Reggio Emilia	2.154	2.362	2.599	Reggio Emilia	18	21	23	Ravenna	96	112
Parma	2.117	2.354	2.546	Parma	16	20	21	Reggio Emilia	90	100
Ravenna	1.802	2.117	2.472	Ravenna	14	18	20	Parma	94	99
Forlì-Cesena	1.595	1.972	2.175	Forlì-Cesena	13	16	17	Forlì-Cesena	92	99
Piacenza	1.403	1.535	1.667	Piacenza	12	14	15	Modena	74	81
Ferrara	1.168	1.353	1.386	Ferrara	9	12	12	Ferrara	73	71
Emilia Romagna	21.104	24.215	27.968	Emilia Romagna	166	205	233	Emilia Romagna	100	112
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Bologna	15,9%	27,5%	Bologna	28,3%	24,0%	Bologna	23,2%
Ravenna	17,5%	16,8%	Ravenna	23,4%	16,7%	Ravenna	16,0%
Rimini	15,9%	16,1%	Rimini	19,2%	16,3%	Rimini	15,6%
Modena	12,8%	10,7%	Reggio Emilia	17,1%	11,3%	Reggio Emilia	10,7%
Forlì-Cesena	23,6%	10,3%	Modena	22,5%	9,5%	Modena	8,8%
Reggio Emilia	9,7%	10,0%	Forlì-Cesena	27,7%	7,8%	Forlì-Cesena	7,2%
Piacenza	9,4%	8,6%	Parma	20,2%	6,3%	Parma	5,6%
Parma	11,2%	8,2%	Piacenza	20,0%	4,6%	Piacenza	3,9%
Ferrara	15,8%	2,4%	Ferrara	28,6%	-2,2%	Ferrara	-2,8%
Emilia Romagna	14,7%	15,5%	Emilia Romagna	23,4%	13,6%	Emilia Romagna	12,9%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bologna	130	134	145	Modena	308	331	Bologna	2,5%	8,3%	Bologna	7,7%
Modena	95	96	104	Reggio Emilia	285	306	Modena	2,0%	8,2%	Modena	7,5%
Reggio Emilia	66	67	72	Forlì-Cesena	271	289	Reggio Emilia	1,7%	8,0%	Reggio Emilia	7,3%
Parma	54	55	59	Bologna	267	288	Forlì-Cesena	1,0%	7,4%	Forlì-Cesena	6,8%
Forlì-Cesena	47	48	51	Ferrara	270	286	Parma	1,2%	7,1%	Parma	6,5%
Ravenna	47	48	51	Parma	262	279	Rimini	2,3%	6,9%	Rimini	6,2%
Ferrara	44	44	47	Ravenna	263	278	Ferrara	0,2%	6,8%	Ferrara	6,2%
Rimini	35	35	38	Piacenza	259	273	Ravenna	0,6%	6,3%	Ravenna	5,6%
Piacenza	34	34	36	Rimini	233	247	Piacenza	1,7%	5,8%	Piacenza	5,2%
Emilia Romagna	552	561	603	Emilia Romagna	272	291	Emilia Romagna	1,6%	7,5%	Emilia Romagna	6,9%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bologna	51	37	38	Modena	79	80	Bologna	-27,1%	1,8%	Bologna	1,2%
Modena	34	25	25	Bologna	74	75	Modena	-27,8%	1,6%	Modena	1,0%
Reggio Emilia	24	17	17	Reggio Emilia	74	74	Reggio Emilia	-27,7%	0,8%	Reggio Emilia	0,2%
Parma	20	14	14	Piacenza	70	69	Forlì-Cesena	-29,0%	0,5%	Forlì-Cesena	-0,2%
Ferrara	16	11	11	Ferrara	69	69	Ferrara	-30,1%	0,2%	Ferrara	-0,4%
Forlì-Cesena	16	11	11	Parma	66	65	Parma	-29,5%	-0,3%	Parma	-0,9%
Ravenna	17	11	11	Forlì-Cesena	63	63	Rimini	-29,8%	-0,5%	Rimini	-1,1%
Piacenza	13	9	9	Ravenna	62	60	Piacenza	-28,3%	-1,2%	Piacenza	-1,8%
Rimini	11	8	8	Rimini	53	52	Ravenna	-32,7%	-2,1%	Ravenna	-2,7%
Emilia Romagna	201	144	145	Emilia Romagna	70	70	Emilia Romagna	-28,6%	0,6%	Emilia Romagna	-0,0%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bologna	367	381	380	Modena	849	841	Bologna	3,8%	-0,2%	Bologna	-0,8%
Modena	258	266	265	Piacenza	795	770	Modena	3,3%	-0,4%	Modena	-1,0%
Reggio Emilia	173	177	176	Bologna	761	755	Reggio Emilia	2,6%	-0,5%	Reggio Emilia	-1,1%
Parma	153	159	156	Ravenna	775	754	Rimini	0,7%	-0,8%	Rimini	-1,4%
Ravenna	139	141	138	Reggio Emilia	759	751	Forlì-Cesena	1,6%	-1,0%	Forlì-Cesena	-1,6%
Forlì-Cesena	125	127	126	Parma	757	738	Parma	3,5%	-1,9%	Parma	-2,5%
Ferrara	113	113	111	Forlì-Cesena	723	711	Ferrara	0,2%	-1,9%	Ferrara	-2,5%
Piacenza	105	105	102	Ferrara	695	678	Ravenna	1,6%	-2,2%	Ravenna	-2,8%
Rimini	100	101	100	Rimini	663	654	Piacenza	0,1%	-2,5%	Piacenza	-3,1%
Emilia Romagna	1.532	1.570	1.555	Emilia Romagna	761	750	Emilia Romagna	2,5%	-1,0%	Emilia Romagna	-1,6%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bologna	58	56	55	Modena	118	115	Bologna	-4,3%	-2,1%	Bologna	-2,7%
Modena	39	37	36	Bologna	112	109	Modena	-4,5%	-2,1%	Modena	-2,7%
Reggio Emilia	26	24	23	Parma	107	102	Reggio Emilia	-6,9%	-3,3%	Reggio Emilia	-3,9%
Parma	24	22	21	Reggio Emilia	104	100	Rimini	-7,6%	-3,4%	Rimini	-3,9%
Ravenna	20	18	17	Forlì-Cesena	101	96	Piacenza	-8,0%	-4,7%	Piacenza	-5,3%
Forlì-Cesena	19	18	17	Piacenza	98	93	Parma	-4,9%	-4,7%	Parma	-5,3%
Ferrara	17	16	15	Ravenna	99	93	Forlì-Cesena	-7,1%	-4,9%	Forlì-Cesena	-5,5%
Rimini	14	13	13	Ferrara	98	93	Ferrara	-8,3%	-5,1%	Ferrara	-5,6%
Piacenza	14	13	12	Rimini	86	83	Ravenna	-8,9%	-5,2%	Ravenna	-5,8%
Emilia Romagna	231	217	210	Emilia Romagna	105	101	Emilia Romagna	-6,0%	-3,5%	Emilia Romagna	-4,0%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bologna	139	134	137	Bologna	268	272	Bologna	-3,6%	1,9%	Bologna	1,3%
Modena	81	78	78	Ferrara	260	260	Parma	-5,4%	1,8%	Parma	1,2%
Reggio Emilia	60	57	57	Piacenza	256	257	Piacenza	-3,6%	0,9%	Piacenza	0,3%
Parma	53	51	51	Modena	249	249	Ravenna	-4,4%	0,9%	Ravenna	0,3%
Ravenna	45	43	43	Parma	241	244	Ferrara	-5,4%	0,8%	Ferrara	0,2%
Ferrara	45	42	43	Reggio Emilia	243	243	Rimini	-3,9%	0,7%	Rimini	0,1%
Forlì-Cesena	44	42	42	Forlì-Cesena	240	238	Reggio Emilia	-4,8%	0,4%	Reggio Emilia	-0,2%
Piacenza	35	34	34	Ravenna	235	236	Modena	-4,0%	0,4%	Modena	-0,2%
Rimini	34	32	33	Rimini	213	213	Forlì-Cesena	-4,4%	0,0%	Forlì-Cesena	-0,6%
Emilia Romagna	536	513	518	Emilia Romagna	249	250	Emilia Romagna	-4,3%	1,0%	Emilia Romagna	0,4%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Friuli Venezia Giulia

La spesa per i beni durevoli nel 2024 è aumentata del 5.1% nella regione, in linea con la macroarea del Nord-Est e superiore al 4,5% del dato medio nazionale. La crescita ha beneficiato del traino della spesa per la mobilità, e soprattutto degli acquisti di auto usate, caratterizzati da un andamento migliore nella regione sia rispetto alla macroarea di riferimento che al totale nazionale. Fra le altre componenti di spesa si stimano variazioni positive solo per gli acquisti di elettrodomestici e di telefonia, con un'evoluzione più sostenuta della media nazionale e, per la telefonia, appena inferiore al dato del Nord-Est.

Nel 2024 l'economia del Friuli-Venezia Giulia è stimata aver evidenziato un andamento in lieve decelerazione rispetto all'anno precedente. Si stima, infatti, un aumento del Pil dello 0,3% (0,5% nel 2023), lievemente più contenuto rispetto alla crescita stimata sia per la macroarea di riferimento che per il Pil italiano (entrambi 0,5%). Il reddito disponibile per abitante è stimato in aumento a un tasso del 4,3% nel 2024, lievemente superiore alla media nazionale (4,2%) ma anche più dinamico rispetto al dato medio delle regioni del Nord est (3,9%). Tale incremento porta il livello del reddito disponibile nel 2024 a 25.344 euro per abitante, collocando il Friuli-Venezia Giulia all'8° posto nella graduatoria delle regioni italiane. A livello provinciale, si stima un incremento del 2024 superiore alla media regionale per le province di Pordenone e Trieste (4,7% e 4,4% rispettivamente), a fronte di una crescita di poco sotto la media per le province di Gorizia (4,1%) e Udine (4%). Queste differenze tendono a consolidare una certa eterogeneità fra province. Trieste e Pordenone, con un reddito pro capite rispettivamente di poco supe-

riore ai 27.700 e ai 26.400 euro pro capite, occupano rispettivamente il nono e il 15esimo posto nella graduatoria italiana, seguite ad una certa distanza da Udine (al 34esimo posto); Gorizia, invece, con un reddito per abitante attorno ai 21.300 euro, occupa la 64esima posizione su 107.

La spesa per i beni durevoli nella regione è aumentata del 5,1% nel 2024, tasso in linea con la macroarea del Nord-Est e superiore al 4,5% della media nazionale. A tale crescita ha contribuito in larga parte la maggiore spesa delle famiglie in mobilità, con aumenti degli acquisti di auto usate (11,7%) e di auto nuove (6%) caratterizzati da un andamento migliore nella regione sia rispetto alla macroarea di riferimento che al totale nazionale; in aumento anche la spesa per acquisti di motocicli (7,2%), seppur meno dinamica rispetto alla media dell'area e al dato italiano (rispettivamente 10,1% e 10,8%).

Fra le altre voci di spesa, solo gli acquisti di elettrodomestici e di telefonia hanno presentato variazioni positive (rispettivamente 6,9% e 0,9%), con un'evoluzione più sostenuta della media Italia e, per la telefonia, anche di poco superiore al dato del

Nord-Est. Prosegue, invece, il calo per elettronica di consumo (-1,1%) e per *information technology* (-4,6%, più accentuato rispetto alla macroarea e al dato nazionale); in contrazione anche i mobili (-1,6%, superiore al -1% del Nord-Est e al -0,7% della media Italia).

A livello provinciale la spesa per durevoli ha sperimentato gli andamenti più dinamici a Gorizia (7,4%) e Pordenone (5,6%) e quello più contenuto a Trieste (4,1%). Nel 2024 il livello di spesa destinata ai durevoli per famiglia si è attestato in regione a 3.155 euro, 209 euro in più rispetto alla media nazionale, ma 262 in meno rispetto a quella del Nord-Est.

Tra le province l'indicatore ha raggiunto livelli più elevati a Pordenone e Udine (3.274 e 3.219 euro), rispettivamente al 43esimo e al 46esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane per livello di spesa per beni durevoli per famiglia, mentre Gorizia e Trieste rimangono su livelli inferiori alla media regionale (3.011 e 2.968 euro per famiglia), piazzandosi al 52esimo e al 55esimo posto nella medesima graduatoria.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Trieste	25.834	26.551	27.732
Pordenone	24.486	25.241	26.416
Udine	23.266	23.767	24.721
Gorizia	19.980	20.474	21.318
Friuli V. G.	23.695	24.302	25.344
Totale Italia	21.521	22.549	23.503

VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2023	2024
Pordenone	3,1%	4,7%
Trieste	2,8%	4,4%
Gorizia	2,5%	4,1%
Udine	2,2%	4,0%
Friuli V. G.	2,6%	4,3%
Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliarcarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

FRIULI VENEZIA GIULIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	306	361	17,9%	382	6,0%	21,1	21,2
Auto usate	439	529	20,5%	591	11,7%	30,9	32,8
Motoveicoli	38	47	25,3%	50	7,2%	2,7	2,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	139	139	0,1%	149	6,9%	8,1	8,3
Elettronica di consumo	50	35	-30,8%	34	-1,1%	2,0	1,9
Mobili	411	415	0,8%	408	-1,6%	24,2	22,6
Information technology famiglie	57	53	-8,2%	50	-4,6%	3,1	2,8
Telefonia	142	135	-5,2%	136	0,9%	7,9	7,6
Durevoli	1.583	1.714	8,2%	1.802	5,1%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Udine	756	793	4,8%
Pordenone	427	451	5,6%
Trieste	343	357	4,1%
Gorizia	188	201	7,4%
Friuli V. G.	1.714	1.802	5,1%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Udine	3.081	3.219	4,5%
Pordenone	3.111	3.274	5,2%
Trieste	2.861	2.968	3,7%
Gorizia	2.814	3.011	7,0%
Friuli V. G.	3.011	3.155	4,8%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Udine	9.326	10.208	10.297	Gorizia	8,1%	18,3%
Pordenone	5.787	6.638	6.900	Pordenone	14,7%	3,9%
Trieste	3.562	4.380	4.338	Udine	9,5%	0,9%
Gorizia	1.853	2.003	2.370	Trieste	23,0%	-1,0%
Friuli V. G.	20.528	23.229	23.905	Friuli V. G.	13,2%	2,9%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Udine	2.182	2.297	2.207	Gorizia	14,5%	12,7%
Pordenone	1.390	1.761	1.894	Pordenone	26,7%	7,6%
Trieste	601	862	700	Udine	5,3%	-3,9%
Gorizia	117	134	151	Trieste	43,4%	-18,8%
Friuli V. G.	4.290	5.054	4.952	Friuli V. G.	17,8%	-2,0%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Udine	7.144	7.911	8.090	Udine	134	156	163	Pordenone	707	734
Pordenone	4.397	4.877	5.006	Pordenone	83	97	101	Gorizia	556	669
Trieste	2.961	3.518	3.638	Trieste	56	70	74	Udine	637	660
Gorizia	1.736	1.869	2.219	Gorizia	33	37	45	Trieste	587	615
Friuli V. G.	16.238	18.175	18.953	Friuli V. G.	306	361	382	Friuli V. G.	634	669
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024		2024	
Gorizia	7,7%	18,7%	Gorizia	13,4%	20,6%	Gorizia	20,2%	
Trieste	18,8%	3,4%	Trieste	25,1%	5,1%	Trieste	4,7%	
Pordenone	10,9%	2,6%	Pordenone	16,8%	4,3%	Pordenone	3,9%	
Udine	10,7%	2,3%	Udine	16,6%	3,9%	Udine	3,6%	
Friuli V. G.	11,9%	4,3%	Friuli V. G.	17,9%	6,0%	Friuli V. G.	5,6%	
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%	

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Udine	23.288	25.934	28.840
Pordenone	13.832	15.196	17.019
Trieste	8.331	8.809	9.399
Gorizia	5.786	6.461	6.972
Friuli V. G.	51.237	56.400	62.229
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Udine	200	245	275	Udine	998	1.117
Pordenone	111	135	154	Pordenone	984	1.116
Trieste	82	95	103	Gorizia	820	892
Gorizia	46	55	60	Trieste	792	853
Friuli V. G.	439	529	591	Friuli V. G.	930	1.035
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024
Pordenone	9,9%	12,0%	Pordenone	21,1%	13,8%	Pordenone	13,4%
Udine	11,4%	11,2%	Udine	22,3%	12,4%	Udine	12,0%
Gorizia	11,7%	7,9%	Gorizia	20,2%	9,2%	Gorizia	8,8%
Trieste	5,7%	6,7%	Trieste	15,5%	8,2%	Trieste	7,8%
Friuli V. G.	10,1%	10,3%	Friuli V. G.	20,5%	11,7%	Friuli V. G.	11,3%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Trieste	2.011	2.417	2.701
Udine	1.673	1.916	2.040
Pordenone	949	1.046	1.125
Gorizia	678	717	811
Friuli V. G.	5.311	6.096	6.677
Totale Italia	291.787	337.824	373.382

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Trieste	13	16	18	Trieste	137	149
Udine	13	16	17	Gorizia	78	91
Pordenone	7	9	10	Pordenone	67	69
Gorizia	5	5	6	Udine	66	69
Friuli V. G.	38	47	50	Friuli V. G.	83	88
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024
Gorizia	5,8%	13,1%	Gorizia	9,2%	15,9%	Gorizia	15,5%
Trieste	20,2%	11,8%	Trieste	30,3%	8,9%	Trieste	8,5%
Pordenone	10,2%	7,6%	Pordenone	26,7%	4,7%	Pordenone	4,3%
Udine	14,5%	6,5%	Udine	24,8%	3,6%	Udine	3,2%
Friuli V. G.	14,8%	9,5%	Friuli V. G.	25,3%	7,2%	Friuli V. G.	6,8%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Udine	61	61	65	Pordenone	254	271	Trieste	0,9%	7,9%	Trieste	7,5%
Pordenone	35	35	37	Udine	249	264	Gorizia	-0,3%	7,4%	Gorizia	7,0%
Trieste	27	27	29	Gorizia	243	260	Pordenone	-0,1%	7,1%	Pordenone	6,7%
Gorizia	16	16	17	Trieste	228	245	Udine	0,0%	6,2%	Udine	5,9%
Friuli V. G.	139	139	149	Friuli V. G.	245	261	Friuli V. G.	0,1%	6,9%	Friuli V. G.	6,5%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Udine	22	15	15	Pordenone	62	61	Trieste	-29,2%	0,0%	Trieste	-0,3%
Pordenone	13	9	8	Udine	61	60	Gorizia	-31,0%	-0,3%	Gorizia	-0,6%
Trieste	10	7	7	Gorizia	60	60	Pordenone	-32,4%	-1,6%	Pordenone	-1,9%
Gorizia	6	4	4	Trieste	60	59	Udine	-30,4%	-1,6%	Udine	-1,9%
Friuli V. G.	50	35	34	Friuli V. G.	61	60	Friuli V. G.	-30,8%	-1,1%	Friuli V. G.	-1,4%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Udine	180	181	178	Gorizia	736	723	Trieste	2,3%	-1,1%	Trieste	-1,4%
Pordenone	97	97	96	Udine	739	722	Pordenone	0,3%	-1,4%	Pordenone	-1,7%
Trieste	85	87	86	Trieste	727	717	Gorizia	0,2%	-1,4%	Gorizia	-1,8%
Gorizia	49	49	48	Pordenone	708	695	Udine	0,5%	-2,0%	Udine	-2,3%
Friuli V. G.	411	415	408	Friuli V. G.	729	715	Friuli V. G.	0,8%	-1,6%	Friuli V. G.	-1,9%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

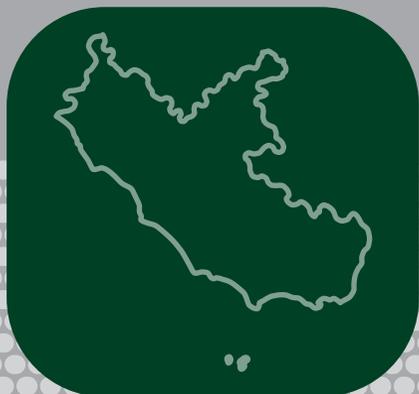
PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Udine	25	22	21	Trieste	95	91	Trieste	-5,9%	-3,4%	Trieste	-3,8%
Pordenone	14	13	12	Pordenone	94	90	Pordenone	-9,4%	-4,5%	Pordenone	-4,8%
Trieste	12	11	11	Udine	92	87	Gorizia	-9,9%	-5,1%	Gorizia	-5,4%
Gorizia	6	6	6	Gorizia	88	83	Udine	-8,3%	-5,1%	Udine	-5,4%
Friuli V. G.	57	53	50	Friuli V. G.	92	88	Friuli V. G.	-8,2%	-4,6%	Friuli V. G.	-4,9%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Udine	62	59	59	Udine	240	240	Trieste	-4,9%	1,5%	Trieste	1,2%
Pordenone	34	32	33	Trieste	236	239	Gorizia	-5,9%	1,0%	Gorizia	0,7%
Trieste	30	28	29	Pordenone	235	236	Pordenone	-5,1%	0,9%	Pordenone	0,6%
Gorizia	17	16	16	Gorizia	233	235	Udine	-5,2%	0,6%	Udine	0,3%
Friuli V. G.	142	135	136	Friuli V. G.	237	238	Friuli V. G.	-5,2%	0,9%	Friuli V. G.	0,6%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Lazio

La spesa totale per i beni durevoli nel Lazio ha chiuso il 2024 in aumento del 4,6%, dato di poco superiore alla media nazionale ma inferiore alla media delle regioni del Centro (5,1%). Ha trovato evidenza una crescita più dinamica per tutti i comparti della mobilità, con le variazioni più sostenute per i motocicli (10,9%) e le auto usate (8,1%); più moderato l'aumento delle auto nuove (6,6%), sebbene superiore al dato medio nazionale. I livelli di spesa per famiglia si collocano sopra la media Italia solo per Roma.

L'economia del Lazio è stimata aver registrato nel 2024 un lieve rallentamento, limitando la crescita allo 0,4%, dato di poco inferiore rispetto allo 0,5% nazionale ma in linea con la media delle regioni del Centro. Il reddito disponibile per abitante del Lazio è stimato aver sperimentato una crescita del 4,7% nel 2024, superiore al 4,5% del Centro e al 4,2% medio nazionale. Tale crescita porta il reddito disponibile per abitante a 24.740 euro, leggermente sopra alla macroarea di riferimento (24.540) e superiore alla media nazionale per 1.238 euro.

Tra le province, si stima che Viterbo abbia evidenziato l'incremento più intenso (+6,1%), mentre la crescita relativamente più contenuta si osserva a Rieti e Frosinone, rispettivamente al 3,4% e al 3,9%. Per Roma la dinamica dei redditi è stimata pari al 4,7%, in linea con la media regionale, mantenendo le differenze nel livello del reddito pro capite fra la capitale e le altre province laziali. Per Roma, infatti, il reddito pro capite si stima di poco superiore ai 27 mila euro nel 2024, ben sopra la media regionale e oltre 3.600 euro sopra il livello medio nazionale. Roma risulta così 13esima nel ranking delle 107 province italiane, mentre le altre

province laziali si posizionano ben più in basso nella classifica, tra 73esimo e 75esimo posto di Viterbo e Latina e rispettivamente al 97esimo e 103esimo di Rieti e Frosinone, quasi in coda.

Nel 2024 la spesa totale per i beni durevoli nel Lazio è aumentata del 4,6%, dato di poco superiore alla media nazionale ma inferiore alla media del Centro, trainata dall'ottimo risultato dell'Umbria. Si caratterizzano per una crescita più dinamica tutti i comparti della mobilità, con variazioni più sostenute per i motocicli (10,9%, appena sopra alla media Italia) e per le auto usate (8,1%, oltre 2 punti sotto il dato nazionale); più moderato l'aumento delle auto nuove (6,6%), sebbene superiore al 5,2% della media italiana. In aumento in Lazio anche la spesa per elettrodomestici (2,5%), telefonia (1,8%) e mobili (0,1%), con un andamento in quest'ultimo caso migliore rispetto al lieve calo del Nord Est e della media nazionale.

Prosegue invece l'aggiustamento al ribasso della spesa per elettronica di consumo (-4,8%) e *information technology* (-3,9%), in quest'ultimo caso in misura meno accentuata rispetto al calo della ma-

croarea di riferimento e a livello nazionale (rispettivamente -5,3% e -4,1%).

Le province presentano dinamiche differenti. La spesa per i durevoli ha registrato l'aumento più marcato a Viterbo (5,9%), sostenuto da dinamiche migliori rispetto alle altre province per le auto usate; all'opposto, Roma e Latina si caratterizzano per le variazioni più contenute (4,6% e 3,6% rispettivamente), penalizzate rispetto alla media regionale su quasi tutte le voci.

Nel 2024 la spesa familiare per i beni durevoli nel Lazio ha raggiunto i 2.871 euro, 75 euro in meno rispetto alla media nazionale, 249 sotto la media dell'area del Centro. Solo per Roma i livelli di spesa, pari a 2.992 euro per famiglia, si collocano poco sopra la media nazionale, consentendole di occupare il 54esimo posto nel ranking provinciale.

Restano ben al di sotto della media nazionale, invece, le altre province laziali, tutte posizionate fra la 76esima e la 71esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane, con livelli di spesa che vanno dai 2.409 euro per famiglia di Latina ai 2.631 di Viterbo.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Roma	24.878	25.894	27.118
Viterbo	17.791	18.787	19.938
Latina	17.639	18.264	19.011
Rieti	15.768	16.192	16.750
Frosinone	14.771	15.235	15.833
Lazio	22.708	23.630	24.740
Totale Italia	21.521	22.549	23.503
VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2023	2024	
Viterbo	5,6%	6,1%	
Roma	4,1%	4,7%	
Latina	3,5%	4,1%	
Frosinone	3,1%	3,9%	
Rieti	2,7%	3,4%	
Lazio	4,1%	4,7%	
Totale Italia	4,8%	4,2%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliarone

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

LAZIO						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	1.435	1.792	24,9%	1.910	6,6%	24,3	24,8
Auto usate	1.955	2.272	16,2%	2.456	8,1%	30,8	31,8
Motoveicoli	194	249	28,7%	276	10,9%	3,4	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	531	552	4,0%	566	2,5%	7,5	7,3
Elettronica di consumo	195	140	-28,1%	133	-4,8%	1,9	1,7
Mobili	1.619	1.634	0,9%	1.635	0,1%	22,2	21,2
Information technology famiglie	214	205	-4,4%	197	-3,9%	2,8	2,6
Telefonia	544	530	-2,6%	539	1,8%	7,2	7,0
Durevoli	6.687	7.374	10,3%	7.712	4,6%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Roma	5.753	6.015	4,6%
Latina	575	596	3,6%
Frosinone	507	532	5,0%
Viterbo	360	381	5,9%
Rieti	179	187	4,9%
Lazio	7.374	7.712	4,6%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Roma	2.863	2.982	4,2%
Latina	2.334	2.409	3,2%
Frosinone	2.491	2.604	4,5%
Viterbo	2.493	2.631	5,5%
Rieti	2.476	2.587	4,5%
Lazio	2.756	2.871	4,2%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Roma	108.000	141.226	129.058	Rieti	16,3%	10,6%
Latina	7.435	8.093	8.231	Viterbo	10,4%	7,6%
Frosinone	6.250	6.929	7.308	Frosinone	10,9%	5,5%
Viterbo	4.531	5.003	5.385	Latina	8,9%	1,7%
Rieti	1.940	2.257	2.496	Roma	30,8%	-8,6%
Lazio	128.156	163.508	152.478	Lazio	27,6%	-6,7%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Roma	46.747	67.094	51.920	Rieti	19,2%	8,0%
Frosinone	1.353	1.563	1.352	Viterbo	38,1%	-7,1%
Latina	1.207	1.185	1.030	Latina	-1,8%	-13,1%
Viterbo	559	772	717	Frosinone	15,5%	-13,5%
Rieti	146	174	188	Roma	43,5%	-22,6%
Lazio	50.012	70.788	55.207	Lazio	41,5%	-22,0%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Roma	61.253	74.132	77.138	Roma	1.126	1.435	1.517	Roma	714	752
Latina	6.228	6.908	7.201	Latina	113	132	140	Viterbo	568	635
Frosinone	4.897	5.366	5.956	Frosinone	90	104	117	Rieti	547	613
Viterbo	3.972	4.231	4.668	Viterbo	73	82	92	Frosinone	509	572
Rieti	1.794	2.083	2.308	Rieti	32	39	44	Latina	538	567
Lazio	78.144	92.720	97.271	Lazio	1.435	1.792	1.910	Lazio	670	711
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Frosinone	9,6%	11,0%	Frosinone	15,4%	12,8%	Frosinone	12,3%			
Rieti	16,1%	10,8%	Rieti	22,2%	12,6%	Rieti	12,1%			
Viterbo	6,5%	10,3%	Viterbo	12,2%	12,1%	Viterbo	11,7%			
Latina	10,9%	4,2%	Latina	16,8%	5,9%	Latina	5,5%			
Roma	21,0%	4,1%	Roma	27,4%	5,7%	Roma	5,3%			
Lazio	18,7%	4,9%	Lazio	24,9%	6,6%	Lazio	6,2%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Roma	173.665	181.731	193.878
Latina	26.858	28.362	30.009
Frosinone	23.016	24.755	26.369
Viterbo	15.387	17.057	18.166
Rieti	7.695	8.488	9.086
Lazio	246.621	260.393	277.507
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Roma	1.522	1.766	1.912	Roma	879	948
Latina	150	170	182	Viterbo	814	887
Frosinone	138	160	172	Rieti	800	854
Viterbo	97	117	129	Frosinone	786	840
Rieti	49	58	62	Latina	691	735
Lazio	1.955	2.272	2.456	Lazio	849	914
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Rieti	10,3%	7,1%	Viterbo	21,6%	9,4%
Roma	4,6%	6,7%	Roma	16,1%	8,2%
Frosinone	7,6%	6,5%	Frosinone	16,2%	7,3%
Viterbo	10,9%	6,5%	Rieti	18,4%	7,2%
Latina	5,6%	5,8%	Latina	13,3%	6,8%
Lazio	5,6%	6,6%	Lazio	16,2%	8,1%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Roma	20.427	25.321	28.300
Latina	2.636	2.900	3.317
Frosinone	1.336	1.423	1.744
Viterbo	1.267	1.434	1.508
Rieti	494	526	627
Lazio	26.160	31.604	35.496
Totale Italia	291.787	337.824	373.382

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Roma	149	196	216	Roma	98	107
Latina	19	23	26	Latina	93	106
Frosinone	11	13	16	Viterbo	89	92
Viterbo	10	13	13	Frosinone	63	76
Rieti	4	4	5	Rieti	62	70
Lazio	194	249	276	Lazio	93	103
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Frosinone	6,5%	22,6%	Frosinone	18,6%	21,8%
Rieti	6,5%	19,2%	Rieti	20,4%	14,3%
Latina	10,0%	14,4%	Latina	18,1%	14,2%
Roma	24,0%	11,8%	Roma	31,2%	10,2%
Viterbo	13,2%	5,2%	Viterbo	24,9%	3,2%
Lazio	20,8%	12,3%	Lazio	28,7%	10,9%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Roma	407	425	437	Roma	212	217	Roma	4,4%	2,8%	Roma	2,4%
Latina	46	47	48	Frosinone	201	201	Viterbo	2,1%	1,9%	Viterbo	1,5%
Frosinone	40	41	41	Latina	190	192	Latina	2,8%	1,5%	Latina	1,1%
Viterbo	25	26	26	Rieti	182	183	Rieti	1,9%	0,7%	Rieti	0,4%
Rieti	13	13	13	Viterbo	179	182	Frosinone	3,2%	0,7%	Frosinone	0,3%
Lazio	531	552	566	Lazio	206	211	Lazio	4,0%	2,5%	Lazio	2,1%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Roma	151	109	105	Roma	54	52	Roma	-27,6%	-4,2%	Roma	-4,6%
Latina	16	11	11	Viterbo	48	44	Rieti	-29,7%	-5,5%	Rieti	-5,8%
Frosinone	13	9	9	Latina	47	43	Latina	-29,7%	-6,9%	Latina	-7,3%
Viterbo	10	7	6	Frosinone	46	43	Frosinone	-29,0%	-7,4%	Frosinone	-7,8%
Rieti	4	3	3	Rieti	40	37	Viterbo	-30,4%	-7,5%	Viterbo	-7,8%
Lazio	195	140	133	Lazio	52	50	Lazio	-28,1%	-4,8%	Lazio	-5,2%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Roma	1.225	1.243	1.247	Frosinone	649	639	Roma	1,4%	0,4%	Roma	-0,0%
Latina	138	136	135	Roma	619	618	Viterbo	-0,5%	0,3%	Viterbo	-0,1%
Frosinone	133	132	131	Rieti	595	582	Latina	-1,1%	-0,9%	Latina	-1,3%
Viterbo	80	80	80	Viterbo	551	550	Frosinone	-0,9%	-1,1%	Frosinone	-1,5%
Rieti	43	43	42	Latina	552	545	Rieti	-0,2%	-1,9%	Rieti	-2,3%
Lazio	1.619	1.634	1.635	Lazio	611	609	Lazio	0,9%	0,1%	Lazio	-0,3%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte: dati per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

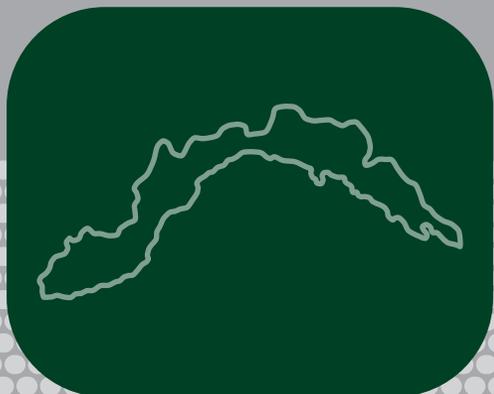
PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Roma	173	166	161	Roma	83	80	Roma	-3,8%	-3,4%	Roma	-3,7%
Latina	16	14	14	Viterbo	59	56	Viterbo	-5,5%	-5,9%	Viterbo	-6,2%
Frosinone	13	12	11	Latina	58	55	Latina	-8,2%	-6,3%	Latina	-6,7%
Viterbo	9	9	8	Frosinone	58	54	Frosinone	-6,8%	-6,3%	Frosinone	-6,7%
Rieti	4	4	4	Rieti	54	49	Rieti	-6,3%	-8,5%	Rieti	-8,9%
Lazio	214	205	197	Lazio	77	73	Lazio	-4,4%	-3,9%	Lazio	-4,3%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Roma	422	412	421	Roma	205	209	Roma	-2,4%	2,1%	Roma	1,7%
Latina	42	41	41	Rieti	197	198	Rieti	-3,9%	1,2%	Rieti	0,8%
Frosinone	38	36	37	Viterbo	185	185	Viterbo	-3,1%	0,8%	Viterbo	0,5%
Viterbo	28	27	27	Frosinone	179	179	Latina	-2,6%	0,8%	Latina	0,4%
Rieti	15	14	14	Latina	165	165	Frosinone	-3,2%	0,3%	Frosinone	-0,1%
Lazio	544	530	539	Lazio	198	201	Lazio	-2,6%	1,8%	Lazio	1,4%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Liguria

La spesa per durevoli ha sperimentato nel 2024 un aumento limitato all'1,6%, decisamente più contenuto sia rispetto alla media italiana (4,5%) sia rispetto alla macroarea di riferimento (3,8%). Il contributo principale alla crescita è derivato dall'aumento della spesa nei comparti legati alla mobilità, con acquisti di auto nuove in crescita del 2,3% e di auto usate del 6,8%, in entrambi i casi a ritmi inferiori rispetto all'area del Nord-Ovest e alla media nazionale; più moderata (2%) la crescita degli acquisti di motoveicoli, anche rispetto alle medie di riferimento.

Nel 2024 la crescita dell'economia ligure è stimata aver decelerato allo 0,3%, poco sotto lo 0,5% stimato per la media nazionale e per la macroarea del Nord-Ovest. Nel 2024 si stima una crescita del reddito disponibile per abitante del 3,4%, inferiore alla media nazionale e al dato del Nord-Ovest, rispettivamente al 4,2 e al 3,8%. Tale incremento porta il livello di reddito per abitante in Liguria a 26.085 euro, oltre 2.500 euro sopra il livello registrato in Italia, al quinto posto nella graduatoria delle regioni italiane.

Rispetto alla media regionale, tra le province il reddito pro-capite avrebbe presentato una dinamica più sostenuta a Genova (3,7%), a fronte di incrementi contenuti in tutte le altre province, in particolare a La Spezia (2,6%). Queste variazioni accentuano il distacco fra il capoluogo e le altre province liguri nei livelli di reddito nel 2024: il reddito pro capite è stimato essersi attestato sui 28.265 euro per abitante a Genova (60 nella graduatoria nazionale), a fronte del dato minimo di 21.339 euro di

Imperia, 63esima sulle 107 province italiane.

La spesa per durevoli ha sperimentato nel 2024 un aumento dell'1,6%, decisamente più contenuto sia rispetto alla media italiana (4,5%) sia rispetto al dato relativo alla macroarea del Nord-Ovest (3,8%). Il contributo principale alla crescita è imputabile all'aumento della spesa nei comparti legati alla mobilità, con acquisti di auto nuove in crescita del 2,3% e di auto usate del 6,8%, in entrambi i casi a ritmi inferiori rispetto all'area di riferimento e alla media nazionale; più contenuto rispetto alle medie di riferimento anche l'andamento dei motoveicoli (2%).

Chiudono il 2024 con una crescita, sia pure inferiore alla macroarea e alla media nazionale, anche gli acquisti di elettrodomestici (2,4%), mentre risulta in flessione la spesa per mobili (-2,5%) e telefonia (-2,9%), in entrambi i casi con cali più intensi della media del Nord Ovest e della media Italia. Prosegue inoltre il ridimensionamento della spesa destinata a elettronica di consumo (-4,7%)

e *information technology* (-5,1%), con flessioni più accentuate rispetto alla media nazionale e, nel caso dell'*information technology*, anche rispetto al dato del Nord-Ovest. Fra le province, le più dinamiche sono Imperia e La Spezia, con aumenti della spesa per famiglia del 4% e 2,1%; all'opposto, Genova risulta caratterizzata dall'incremento più contenuto (0,9%), molto inferiore alla media regionale. Nel 2024 la spesa media familiare in Liguria ha raggiunto 2.718 euro, 228 euro in meno rispetto alla media nazionale e oltre 600 euro in meno rispetto a quella del Nord-Ovest, collocando la regione al 14esimo posto.

A livello provinciale la posizione relativamente migliore spetta a La Spezia, con una spesa per famiglia pari a 2.929 euro e la 57esima posizione nel ranking delle 107 province italiane, seguita solo ad una certa distanza da Savona e Genova, entrambe fra i 2.726 e i 2.692 euro, al 67esimo e 70esimo posto, e infine da Imperia che, con 2.604 euro per famiglia si colloca in 72esima posizione.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Genova	26.265	27.260	28.265
Savona	24.796	25.650	26.519
La Spezia	20.767	21.331	21.880
Imperia	20.080	20.714	21.339
Liguria	24.365	25.223	26.085
Totale Italia	21.521	22.549	23.503

VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2023	2024
Genova	3,8%	3,7%
Savona	3,4%	3,4%
Imperia	3,2%	3,0%
La Spezia	2,7%	2,6%
Liguria	3,5%	3,4%
Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliarcarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

LIGURIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	351	438	24,6%	448	2,3%	21,4	21,5
Auto usate	467	550	17,8%	587	6,8%	26,8	28,2
Motoveicoli	133	164	23,8%	168	2,0%	8,0	8,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	149	152	2,7%	156	2,4%	7,4	7,5
Elettronica di consumo	72	52	-27,1%	50	-4,7%	2,5	2,4
Mobili	419	423	1,0%	412	-2,5%	20,6	19,8
Information technology famiglie	72	67	-7,5%	64	-5,1%	3,3	3,1
Telefonia	208	203	-2,5%	197	-2,9%	9,9	9,5
Durevoli	1.870	2.049	9,6%	2.081	1,6%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Genova	1.125	1.135	0,9%
Savona	366	372	1,6%
La Spezia	297	303	2,1%
Imperia	260	271	4,0%
Liguria	2.049	2.081	1,6%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Genova	2.669	2.692	0,8%
Savona	2.684	2.726	1,6%
La Spezia	2.869	2.929	2,1%
Imperia	2.506	2.604	3,9%
Liguria	2.677	2.718	1,5%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Genova	12.096	14.903	14.866	Imperia	13,3%	11,8%
Savona	4.652	5.468	5.298	Genova	23,2%	-0,2%
La Spezia	4.268	5.299	5.265	La Spezia	24,2%	-0,6%
Imperia	2.316	2.623	2.933	Savona	17,5%	-3,1%
Liguria	23.332	28.293	28.362	Liguria	21,3%	0,2%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Genova	1.813	2.387	2.614	Genova	31,7%	9,5%
Savona	686	1.055	782	Imperia	31,0%	4,4%
La Spezia	435	673	604	La Spezia	54,7%	-10,3%
Imperia	294	385	402	Savona	53,8%	-25,9%
Liguria	3.228	4.500	4.402	Liguria	39,4%	-2,2%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Genova	10.283	12.516	12.252	Genova	181	231	230	La Spezia	819	838
La Spezia	3.833	4.626	4.661	La Spezia	67	85	87	Savona	587	610
Savona	3.966	4.413	4.516	Savona	68	80	83	Genova	549	546
Imperia	2.022	2.238	2.531	Imperia	36	42	48	Imperia	402	461
Liguria	20.104	23.793	23.960	Liguria	351	438	448	Liguria	572	585
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Imperia	10,7%	13,1%	Imperia	16,5%	14,9%	Imperia	14,8%			
Savona	11,3%	2,3%	Savona	17,2%	4,0%	Savona	3,9%			
La Spezia	20,7%	0,8%	La Spezia	27,1%	2,4%	La Spezia	2,3%			
Genova	21,7%	-2,1%	Genova	28,2%	-0,5%	Genova	-0,6%			
Liguria	18,3%	0,7%	Liguria	24,6%	2,3%	Liguria	2,3%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Genova	27.394	29.618	31.063
Savona	11.569	12.179	12.864
Imperia	9.032	9.505	10.272
La Spezia	8.297	8.976	9.846
Liguria	56.292	60.278	64.045
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Genova	253	303	321	Savona	756	804
Savona	89	103	110	Genova	718	760
Imperia	63	72	79	La Spezia	691	757
La Spezia	61	72	78	Imperia	698	756
Liguria	467	550	587	Liguria	718	767
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
La Spezia	8,2%	9,7%	La Spezia	17,0%	9,6%
Imperia	5,2%	8,1%	Imperia	15,2%	8,4%
Savona	5,3%	5,6%	Savona	15,4%	6,4%
Genova	8,1%	4,9%	Genova	19,4%	6,0%
Liguria	7,1%	6,2%	Liguria	17,8%	6,8%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Genova	11.465	13.526	13.582
Savona	3.661	3.882	3.975
Imperia	3.284	3.752	3.910
La Spezia	2.220	2.674	2.771
Liguria	20.630	23.834	24.238
Totale Italia	291.787	337.824	373.382

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Genova	74	93	94	Imperia	239	251
Savona	24	27	28	Genova	221	223
Imperia	20	25	26	Savona	197	203
La Spezia	15	19	20	La Spezia	186	192
Liguria	133	164	168	Liguria	214	219
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Imperia	14,3%	4,2%	Imperia	21,9%	5,0%
La Spezia	20,5%	3,6%	La Spezia	27,0%	3,3%
Savona	6,0%	2,4%	Savona	14,1%	3,0%
Genova	18,0%	0,4%	Genova	26,7%	0,7%
Liguria	15,5%	1,7%	Liguria	23,8%	2,0%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Genova	85	87	90	Genova	207	212	Imperia	2,7%	2,8%	Imperia	2,7%
Savona	25	26	26	Imperia	193	198	Genova	3,0%	2,6%	Genova	2,6%
Imperia	20	20	21	Savona	188	192	Savona	2,3%	2,0%	Savona	1,9%
La Spezia	19	19	20	La Spezia	188	192	La Spezia	1,6%	1,9%	La Spezia	1,9%
Liguria	149	152	156	Liguria	199	204	Liguria	2,7%	2,4%	Liguria	2,4%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Genova	41	30	29	Genova	72	68	Genova	-26,6%	-4,3%	Genova	-4,4%
Savona	12	9	8	La Spezia	66	62	Imperia	-27,6%	-4,5%	Imperia	-4,5%
La Spezia	9	7	6	Imperia	64	61	La Spezia	-27,7%	-5,2%	La Spezia	-5,2%
Imperia	9	7	6	Savona	63	59	Savona	-27,8%	-6,1%	Savona	-6,1%
Liguria	72	52	50	Liguria	68	65	Liguria	-27,1%	-4,7%	Liguria	-4,8%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Genova	229	233	229	La Spezia	571	551	Genova	1,3%	-1,7%	Genova	-1,7%
Savona	73	73	71	Genova	552	542	La Spezia	0,8%	-3,4%	La Spezia	-3,4%
La Spezia	59	59	57	Imperia	556	536	Imperia	0,3%	-3,5%	Imperia	-3,6%
Imperia	58	58	56	Savona	537	517	Savona	0,4%	-3,7%	Savona	-3,8%
Liguria	419	423	412	Liguria	552	538	Liguria	1,0%	-2,5%	Liguria	-2,6%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cnk

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Genova	40	38	36	Genova	90	86	Genova	-6,6%	-3,7%	Genova	-3,7%
Savona	13	11	10	La Spezia	87	82	La Spezia	-8,5%	-5,2%	La Spezia	-5,3%
La Spezia	10	9	9	Imperia	85	79	Imperia	-8,7%	-7,1%	Imperia	-7,1%
Imperia	10	9	8	Savona	84	77	Savona	-8,8%	-8,0%	Savona	-8,1%
Liguria	72	67	64	Liguria	88	83	Liguria	-7,5%	-5,1%	Liguria	-5,1%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Genova	113	110	107	Savona	273	265	Imperia	-3,3%	-2,7%	Imperia	-2,7%
Savona	39	37	36	Imperia	269	262	La Spezia	-2,5%	-2,7%	La Spezia	-2,7%
Imperia	29	28	27	Genova	262	254	Savona	-3,4%	-2,8%	Savona	-2,8%
La Spezia	28	27	26	La Spezia	261	254	Genova	-2,1%	-3,0%	Genova	-3,0%
Liguria	208	203	197	Liguria	265	257	Liguria	-2,5%	-2,9%	Liguria	-2,9%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk



Lombardia

Nel 2024 la spesa per i durevoli in Lombardia è cresciuta del 4,1%, ritmo superiore al 3,8% del Nord Ovest ma più contenuto rispetto al 4,5% medio nazionale. Come nel resto d'Italia, il maggior traino a tale aumento è derivato dai beni legati alla mobilità, in particolare da aumenti superiori alla media nazionale e alla macroarea di riferimento per le vendite di motocicli e di autovetture usate (rispettivamente 14,6% e 11,6% nella regione). Il livello di spesa per famiglia è elevato, con la maggior parte delle province ben al di sopra anche alla buona media del Nord Ovest, Monza-Brianza in testa, e solo Sondrio con un dato appena inferiore anche alla media italiana.

Nel 2024, analogamente al Pil italiano, l'economia della Lombardia è stimata aver seguito un profilo di moderata decelerazione, registrando un tasso di crescita pari allo 0,6% (1% nel 2023), lievemente superiore alla media nazionale e a quella dell'area di riferimento. Il reddito disponibile pro capite della regione è stimato essersi ampliato del 3,7%, tasso di poco inferiore rispetto al 3,8% che caratterizza l'area di riferimento e al 4,2% della media nazionale. Tale andamento dovrebbe consentire alla regione di rimanere nelle posizioni di testa per livello di reddito disponibile per abitante (28.000 euro), dato inferiore solo a quello del Trentino-Alto Adige. Tra le province, il reddito per abitante ha mostrato un profilo relativamente differenziato, con un intervallo di aumenti che vanno dal 3,4% per le province di Como e Milano al più vivace 4,4% di Mantova. Si mantiene molto ampia, invece, l'eterogeneità fra le province in termini di reddito disponibile pro capite, che spazia da un massimo di 36.189 euro di Milano, al primo posto fra le province italiane, ai minimi relativi di Sondrio e Lodi, che con 21.746 e 20.592 euro rispettivamente, si posizionano al 60esimo e al 71esimo posto nel ranking

delle 107 province italiane. Tutte le province tranne Milano e Monza e Brianza hanno un reddito pro capite inferiore sia al dato regionale che alla media del Nord Ovest. Nel 2024 la spesa per i durevoli in Lombardia ha fatto registrare una crescita del 4,1%, superiore rispetto alla macroarea di riferimento (3,8%) ma più contenuta rispetto al dato medio nazionale (4,5%). Come nel resto d'Italia, il maggior contributo all'aumento della spesa è venuto dai beni legati alla mobilità, in particolare dalla vendita di motocicli, caratterizzata da una crescita superiore sia alla media nazionale che a quella del Nord-Ovest (14,6% nella regione, rispetto al 10,4% della macroarea e al 10,8% medio nazionale). Più favorevole rispetto alla dinamica dell'area e alla media nazionale anche l'andamento della spesa per auto usate (11,6%), mentre si è registrata una dinamica contenuta per gli acquisti di auto nuove (3,1%), di poco superiore al 2,9% della macroarea ma decisamente inferiore al dato medio nazionale (5,2%). In crescita anche gli acquisti di elettrodomestici (2,6%) mentre hanno chiuso il 2024 in calo, in linea con il dato del Nord Ovest, la spesa per mobili (-1,3%) e telefonia (-2,7%); inoltre, è prose-

guito l'aggiustamento al ribasso per l'*information technology* (-1,9%) e l'elettronica di consumo (-4,7%), in quest'ultimo caso più intenso rispetto alla media nazionale. Le province hanno presentato dinamiche eterogenee. Con variazioni fra il 6% e il 4,6% si posizionano nell'ordine Varese, Monza-Brianza, Cremona, Pavia e Brescia, a fronte di Milano con un aumento di spesa limitato al 2,9%. Se si guarda al livello della spesa, nel 2024 una famiglia lombarda ha indirizzato all'acquisto di beni durevoli 3.419 euro, 473 euro in più rispetto alla media nazionale e 94 euro in più rispetto a quella del Nord-Ovest. A livello provinciale il primato spetta a Monza-Brianza che, con 3.690 euro per famiglia, occupa il quarto posto nella graduatoria di tutte le province italiane, preceduta solo da Modena, Biella e Trento. Milano si colloca invece appena sotto alla media regionale (con 3.389 euro), occupando il 32esimo posto nella classifica delle 107 province italiane, preceduta oltre che da Monza, anche da Varese, Cremona, Como, Pavia e Lodi. Il dato più basso si riscontra nella provincia di Sondrio, che con 2.920 euro di spesa per famiglia si colloca al 58esimo posto nella graduatoria provinciale.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Milano	33.578	34.985	36.189	Mantova	5,2%	4,4%
Monza Brianza	28.130	29.333	30.381	Sondrio	4,9%	4,3%
Lecco	23.346	24.369	25.284	Bergamo	4,7%	4,0%
Bergamo	22.897	23.980	24.940	Brescia	4,6%	3,9%
Brescia	21.919	22.934	23.829	Cremona	4,5%	3,8%
Como	21.724	22.569	23.330	Lecco	4,4%	3,8%
Varese	21.494	22.419	23.253	Varese	4,3%	3,7%
Mantova	20.846	21.920	22.891	Monza Brianza	4,3%	3,6%
Cremona	20.665	21.594	22.417	Lodi	4,3%	3,6%
Pavia	20.454	21.291	22.048	Pavia	4,1%	3,6%
Sondrio	19.871	20.851	21.746	Milano	4,2%	3,4%
Lodi	19.067	19.884	20.592	Como	3,9%	3,4%
Lombardia	25.875	27.006	28.000	Lombardia	4,4%	3,7%
Totale Italia	21.521	22.549	23.503	Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024	Var. % 2024/2023
Milano	5.240	5.390	2,9%	3.316	3.389	2,2%
Brescia	1.775	1.857	4,6%	3.208	3.333	3,9%
Bergamo	1.484	1.551	4,5%	3.076	3.193	3,8%
Varese	1.363	1.445	6,0%	3.468	3.653	5,3%
Monza Brianza	1.368	1.441	5,4%	3.526	3.690	4,6%
Como	915	946	3,4%	3.433	3.526	2,7%
Pavia	835	874	4,7%	3.339	3.473	4,0%
Mantova	570	594	4,3%	3.248	3.364	3,6%
Cremona	526	552	5,0%	3.392	3.538	4,3%
Lecco	483	503	4,0%	3.271	3.380	3,3%
Lodi	335	348	3,8%	3.356	3.459	3,1%
Sondrio	228	238	4,3%	2.818	2.920	3,6%
Lombardia	15.122	15.740	4,1%	3.307	3.419	3,4%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

SPESA DUREVOLI (mln euro)

LOMBARDIA						PESO (in %)		ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024		2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	3.201	3.862	20,7%	3.982	3,1%	25,5	25,3	Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	3.587	4.275	19,2%	4.771	11,6%	28,3	30,3	Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	398	484	21,7%	555	14,6%	3,2	3,5	Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	1.103	1.137	3,1%	1.166	2,6%	7,5	7,4	Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	436	317	-27,3%	302	-4,7%	2,1	1,9	Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	3.377	3.427	1,5%	3.383	-1,3%	22,7	21,5	Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	481	452	-6,1%	443	-1,9%	3,0	2,8	Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	1.192	1.168	-2,0%	1.137	-2,7%	7,7	7,2	Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	13.774	15.122	9,8%	15.740	4,1%	100,0	100,0	Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Milano	72.909	85.717	84.310	Sondrio	29,8%	25,2%
Brescia	22.932	27.365	28.931	Monza Brianza	16,7%	12,1%
Monza Brianza	19.418	22.657	25.402	Cremona	14,7%	10,8%
Varese	20.079	22.897	23.993	Brescia	19,3%	5,7%
Bergamo	19.255	23.389	23.611	Lecco	21,5%	5,1%
Como	15.026	17.630	18.074	Varese	14,0%	4,8%
Pavia	11.126	12.724	13.184	Pavia	14,4%	3,6%
Cremona	6.977	8.006	8.874	Lodi	20,9%	2,5%
Lecco	6.563	7.973	8.382	Como	17,3%	2,5%
Mantova	6.359	7.275	7.367	Mantova	14,4%	1,3%
Lodi	4.440	5.368	5.504	Bergamo	21,5%	0,9%
Sondrio	2.356	3.059	3.829	Milano	17,6%	-1,6%
Lombardia	207.440	244.060	251.461	Lombardia	17,7%	3,0%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Milano	18.009	23.452	23.187	Sondrio	93,0%	70,7%
Brescia	5.255	7.167	8.017	Monza Brianza	24,1%	43,9%
Monza Brianza	3.293	4.085	5.880	Cremona	44,2%	36,0%
Bergamo	3.854	5.273	5.141	Lecco	42,3%	18,5%
Como	3.497	4.186	4.330	Mantova	20,0%	14,2%
Varese	3.703	3.803	3.974	Brescia	36,4%	11,9%
Cremona	1.272	1.834	2.494	Pavia	21,3%	10,8%
Pavia	1.526	1.851	2.051	Lodi	57,0%	10,4%
Lecco	1.060	1.508	1.787	Varese	2,7%	4,5%
Mantova	1.171	1.405	1.605	Como	19,7%	3,4%
Sondrio	442	853	1.456	Milano	30,2%	-1,1%
Lodi	525	824	910	Bergamo	36,8%	-2,5%
Lombardia	43.607	56.241	60.832	Lombardia	29,0%	8,2%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Milano	54.900	62.265	61.123	Milano	1.078	1.286	1.283	Varese	994	1.051
Brescia	17.677	20.198	20.914	Brescia	353	425	447	Monza Brianza	979	1.039
Varese	16.376	19.094	20.019	Varese	318	391	416	Como	1.004	1.036
Monza Brianza	16.125	18.572	19.522	Monza Brianza	313	380	406	Lodi	943	962
Bergamo	15.401	18.116	18.470	Bergamo	301	372	386	Pavia	892	921
Como	11.529	13.444	13.744	Como	218	268	278	Lecco	870	896
Pavia	9.600	10.873	11.133	Pavia	187	223	232	Cremona	842	879
Lecco	5.503	6.465	6.595	Cremona	115	131	137	Milano	814	806
Cremona	5.705	6.172	6.380	Lecco	104	128	133	Brescia	769	803
Mantova	5.188	5.870	5.762	Mantova	101	121	120	Bergamo	772	794
Lodi	3.915	4.544	4.594	Lodi	77	94	97	Mantova	689	682
Sondrio	1.914	2.206	2.373	Sondrio	36	43	47	Sondrio	533	578
Lombardia	163.833	187.819	190.629	Lombardia	3.201	3.862	3.982	Lombardia	845	865
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Sondrio	15,3%	7,6%	Sondrio	21,4%	9,3%	Sondrio	8,6%			
Monza Brianza	15,2%	5,1%	Monza Brianza	21,2%	6,8%	Monza Brianza	6,1%			
Varese	16,6%	4,8%	Varese	22,7%	6,5%	Varese	5,8%			
Brescia	14,3%	3,5%	Brescia	20,3%	5,2%	Brescia	4,5%			
Cremona	8,2%	3,4%	Cremona	13,9%	5,0%	Cremona	4,3%			
Pavia	13,3%	2,4%	Pavia	19,3%	4,0%	Pavia	3,3%			
Como	16,6%	2,2%	Como	22,8%	3,9%	Como	3,2%			
Lecco	17,5%	2,0%	Lecco	23,7%	3,6%	Lecco	3,0%			
Bergamo	17,6%	2,0%	Bergamo	23,9%	3,6%	Bergamo	2,9%			
Lodi	16,1%	1,1%	Lodi	22,3%	2,7%	Lodi	2,0%			
Milano	13,4%	-1,8%	Milano	19,3%	-0,3%	Milano	-0,9%			
Mantova	13,1%	-1,8%	Mantova	19,2%	-0,3%	Mantova	-0,9%			
Lombardia	14,6%	1,5%	Lombardia	20,7%	3,1%	Lombardia	2,4%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Milano	106.492	110.546	120.588	Milano	1.230	1.425	1.565	Cremona	1.001	1.138
Brescia	52.982	59.374	65.960	Brescia	428	528	593	Mantova	969	1.113
Bergamo	42.909	47.135	52.659	Bergamo	357	433	489	Pavia	991	1.112
Varese	35.793	39.690	43.852	Monza Brianza	326	382	431	Monza Brianza	984	1.103
Monza Brianza	32.379	35.294	39.499	Varese	319	386	431	Varese	982	1.088
Como	24.120	27.271	29.861	Pavia	210	248	280	Brescia	955	1.066
Pavia	24.098	26.262	29.473	Como	202	250	275	Lecco	933	1.040
Mantova	17.192	19.670	22.356	Mantova	134	170	197	Como	937	1.025
Cremona	14.609	15.825	17.947	Cremona	131	155	178	Lodi	912	1.017
Lecco	12.502	13.942	15.497	Lecco	113	138	155	Bergamo	896	1.007
Lodi	9.329	10.047	11.190	Lodi	78	91	102	Milano	902	984
Sondrio	7.871	8.541	9.241	Sondrio	58	70	76	Sondrio	859	937
Lombardia	380.276	413.597	458.123	Lombardia	3.587	4.275	4.771	Lombardia	935	1.036
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Mantova	14,4%	13,7%	Mantova	26,6%	15,6%	Mantova	14,8%			
Cremona	8,3%	13,4%	Cremona	18,4%	14,5%	Cremona	13,7%			
Pavia	9,0%	12,2%	Bergamo	21,2%	13,1%	Bergamo	12,3%			
Monza Brianza	9,0%	11,9%	Pavia	17,6%	13,1%	Pavia	12,3%			
Bergamo	9,8%	11,7%	Monza Brianza	17,3%	12,8%	Monza Brianza	12,0%			
Lodi	7,7%	11,4%	Brescia	23,4%	12,3%	Brescia	11,6%			
Lecco	11,5%	11,2%	Lodi	16,7%	12,2%	Lodi	11,5%			
Brescia	12,1%	11,1%	Lecco	22,3%	12,2%	Lecco	11,5%			
Varese	10,9%	10,5%	Varese	20,9%	11,5%	Varese	10,8%			
Como	13,1%	9,5%	Como	23,7%	10,1%	Como	9,4%			
Milano	3,8%	9,1%	Sondrio	19,7%	9,8%	Sondrio	9,1%			
Sondrio	8,5%	8,2%	Milano	15,9%	9,8%	Milano	9,1%			
Lombardia	8,8%	10,8%	Lombardia	19,2%	11,6%	Lombardia	10,9%			
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Milano	18.074	20.488	24.032	Milano	137	162	191	Varese	109	162
Bergamo	5.942	6.741	7.305	Varese	34	43	64	Como	132	137
Brescia	5.680	6.492	6.963	Bergamo	46	57	61	Bergamo	119	126
Varese	4.105	4.710	6.299	Brescia	45	56	60	Milano	103	120
Monza Brianza	3.990	4.795	5.109	Monza Brianza	34	43	46	Monza Brianza	110	119
Como	3.548	4.068	4.203	Como	29	35	37	Lecco	111	116
Pavia	2.368	2.709	2.993	Pavia	20	24	26	Brescia	101	108
Mantova	1.694	1.937	2.152	Mantova	14	16	18	Pavia	96	104
Lecco	1.822	1.919	2.071	Lecco	14	16	17	Mantova	94	104
Cremona	1.477	1.639	1.728	Cremona	12	14	15	Lodi	94	103
Lodi	948	1.018	1.127	Lodi	8	9	10	Sondrio	91	98
Sondrio	742	877	961	Sondrio	6	7	8	Cremona	93	96
Lombardia	50.390	57.393	64.943	Lombardia	398	484	555	Lombardia	106	121
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Varese	14,7%	33,7%	Varese	26,3%	49,5%	Varese	48,5%			
Milano	13,4%	17,3%	Milano	18,5%	18,0%	Milano	17,3%			
Mantova	14,3%	11,1%	Mantova	21,2%	11,4%	Mantova	10,6%			
Lodi	7,4%	10,7%	Lodi	12,6%	10,2%	Lodi	9,4%			
Pavia	14,4%	10,5%	Pavia	22,3%	9,2%	Pavia	8,5%			
Sondrio	18,2%	9,6%	Sondrio	29,0%	8,6%	Sondrio	7,9%			
Bergamo	13,4%	8,4%	Monza Brianza	27,0%	8,2%	Monza Brianza	7,5%			
Lecco	5,3%	7,9%	Brescia	25,0%	7,9%	Brescia	7,2%			
Brescia	14,3%	7,3%	Bergamo	24,4%	6,4%	Bergamo	5,7%			
Monza Brianza	20,2%	6,5%	Lecco	13,4%	5,3%	Lecco	4,6%			
Cremona	11,0%	5,4%	Como	21,0%	4,2%	Como	3,5%			
Como	14,7%	3,3%	Cremona	22,5%	3,8%	Cremona	3,1%			
Lombardia	13,9%	13,2%	Lombardia	21,7%	14,6%	Lombardia	13,8%			
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Anrcma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Milano	389	406	418	Monza Brianza	261	267	Milano	4,2%	3,0%	Milano	2,3%
Brescia	130	133	136	Milano	257	263	Pavia	2,5%	2,7%	Pavia	2,0%
Bergamo	112	116	118	Cremona	256	260	Monza Brianza	3,0%	2,6%	Monza Brianza	2,0%
Monza Brianza	99	101	104	Lecco	248	252	Lodi	2,0%	2,6%	Lodi	1,9%
Varese	95	97	99	Lodi	246	251	Cremona	2,5%	2,5%	Cremona	1,8%
Como	62	63	65	Varese	246	251	Varese	2,1%	2,4%	Varese	1,7%
Pavia	56	57	59	Mantova	243	247	Brescia	2,2%	2,3%	Brescia	1,7%
Mantova	42	43	44	Sondrio	242	245	Sondrio	2,9%	2,3%	Sondrio	1,6%
Cremona	39	40	41	Brescia	241	245	Mantova	2,0%	2,3%	Mantova	1,6%
Lecco	36	37	37	Bergamo	240	243	Bergamo	3,3%	2,0%	Bergamo	1,4%
Lodi	24	25	25	Como	238	241	Lecco	2,7%	2,0%	Lecco	1,3%
Sondrio	19	20	20	Pavia	229	233	Como	2,2%	2,0%	Como	1,3%
Lombardia	1.103	1.137	1.166	Lombardia	249	253	Lombardia	3,1%	2,6%	Lombardia	1,9%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Milano	159	117	112	Milano	74	71	Milano	-26,4%	-4,1%	Milano	-4,8%
Brescia	50	36	34	Como	73	68	Monza Brianza	-27,5%	-4,4%	Monza Brianza	-5,1%
Bergamo	42	31	29	Varese	70	66	Pavia	-27,8%	-4,5%	Pavia	-5,1%
Varese	39	28	26	Monza Brianza	69	66	Sondrio	-28,4%	-4,6%	Sondrio	-5,2%
Monza Brianza	37	27	26	Lodi	69	65	Varese	-28,5%	-4,8%	Varese	-5,4%
Como	27	19	18	Lecco	69	64	Bergamo	-26,9%	-4,8%	Bergamo	-5,4%
Pavia	21	15	15	Mantova	67	63	Cremona	-28,3%	-4,9%	Cremona	-5,6%
Mantova	17	12	11	Brescia	66	62	Lodi	-27,8%	-4,9%	Lodi	-5,6%
Cremona	14	10	10	Cremona	65	62	Brescia	-27,9%	-5,4%	Brescia	-6,0%
Lecco	14	10	10	Bergamo	64	60	Mantova	-28,6%	-5,4%	Mantova	-6,0%
Lodi	10	7	7	Sondrio	62	58	Como	-27,8%	-5,6%	Como	-6,2%
Sondrio	7	5	5	Pavia	61	58	Lecco	-27,6%	-5,6%	Lecco	-6,2%
Lombardia	436	317	302	Lombardia	69	66	Lombardia	-27,3%	-4,7%	Lombardia	-5,3%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Milano	1.165	1.209	1.199	Mantova	813	796	Milano	3,8%	-0,9%	Milano	-1,5%
Brescia	410	412	407	Cremona	796	776	Bergamo	0,4%	-1,1%	Bergamo	-1,8%
Bergamo	328	330	326	Monza Brianza	771	757	Monza Brianza	0,4%	-1,1%	Monza Brianza	-1,8%
Monza Brianza	298	299	296	Milano	765	754	Brescia	0,5%	-1,4%	Brescia	-2,0%
Varese	293	292	286	Lodi	759	740	Mantova	0,2%	-1,4%	Mantova	-2,1%
Como	195	196	193	Brescia	745	730	Pavia	0,3%	-1,4%	Pavia	-2,1%
Pavia	182	183	180	Varese	744	723	Lecco	0,0%	-1,6%	Lecco	-2,2%
Mantova	142	143	141	Como	736	719	Sondrio	0,0%	-1,7%	Sondrio	-2,3%
Cremona	123	123	121	Pavia	731	716	Como	0,5%	-1,7%	Como	-2,4%
Lecco	106	106	104	Lecco	719	703	Cremona	0,1%	-1,9%	Cremona	-2,5%
Lodi	76	76	74	Sondrio	704	688	Lodi	0,1%	-1,9%	Lodi	-2,5%
Sondrio	57	57	56	Bergamo	683	671	Varese	-0,2%	-2,2%	Varese	-2,8%
Lombardia	3.377	3.427	3.383	Lombardia	749	735	Lombardia	1,5%	-1,3%	Lombardia	-1,9%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

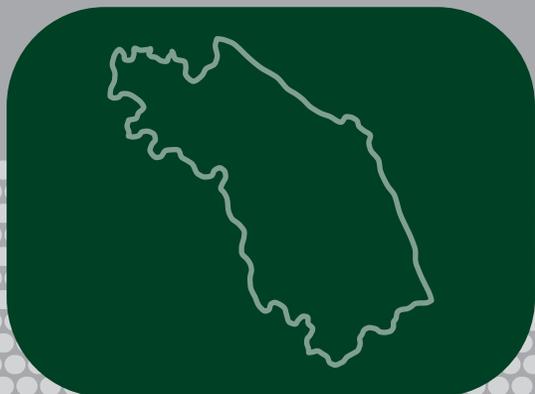
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Milano	192	186	183	Milano	118	115	Milano	-3,1%	-1,3%	Milano	-2,0%
Brescia	55	51	50	Monza Brianza	109	106	Monza Brianza	-8,1%	-1,7%	Monza Brianza	-2,3%
Monza Brianza	46	42	41	Mantova	95	92	Bergamo	-7,7%	-1,8%	Bergamo	-2,5%
Bergamo	45	41	40	Brescia	92	89	Brescia	-7,9%	-2,1%	Brescia	-2,7%
Varese	35	32	31	Lodi	90	87	Sondrio	-9,0%	-2,1%	Sondrio	-2,8%
Pavia	24	22	21	Pavia	88	85	Lodi	-8,1%	-2,3%	Lodi	-2,9%
Como	23	21	21	Cremona	87	84	Varese	-9,5%	-2,5%	Varese	-3,1%
Mantova	18	17	16	Bergamo	85	83	Pavia	-7,1%	-2,5%	Pavia	-3,2%
Cremona	15	14	13	Varese	80	78	Lecco	-8,3%	-2,6%	Lecco	-3,2%
Lecco	13	12	11	Como	80	77	Cremona	-8,7%	-2,9%	Cremona	-3,6%
Lodi	10	9	9	Lecco	78	76	Mantova	-6,5%	-3,1%	Mantova	-3,7%
Sondrio	7	6	6	Sondrio	78	76	Como	-8,1%	-3,2%	Como	-3,9%
Lombardia	481	452	443	Lombardia	99	96	Lombardia	-6,1%	-1,9%	Lombardia	-2,6%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cfx

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Milano	457	449	439	Milano	284	276	Milano	-1,6%	-2,3%	Milano	-2,9%
Brescia	136	132	128	Mantova	277	267	Monza Brianza	-1,9%	-2,4%	Monza Brianza	-3,1%
Bergamo	106	104	101	Pavia	253	244	Cremona	-2,6%	-2,8%	Cremona	-3,4%
Varese	97	95	93	Cremona	252	244	Varese	-1,9%	-2,8%	Varese	-3,5%
Monza Brianza	96	94	92	Sondrio	249	239	Lecco	-2,1%	-3,0%	Lecco	-3,6%
Pavia	65	63	61	Monza Brianza	242	234	Pavia	-2,7%	-3,0%	Pavia	-3,6%
Como	63	62	60	Lecco	243	234	Mantova	-2,4%	-3,0%	Mantova	-3,6%
Mantova	50	49	47	Varese	242	234	Como	-2,3%	-3,1%	Como	-3,7%
Cremona	40	39	38	Lodi	242	233	Lodi	-2,4%	-3,1%	Lodi	-3,7%
Lecco	37	36	35	Brescia	239	230	Bergamo	-2,0%	-3,1%	Bergamo	-3,8%
Lodi	25	24	23	Como	232	223	Brescia	-2,3%	-3,2%	Brescia	-3,9%
Sondrio	21	20	20	Bergamo	216	208	Sondrio	-2,2%	-3,5%	Sondrio	-4,1%
Lombardia	1.192	1.168	1.137	Lombardia	256	247	Lombardia	-2,0%	-2,7%	Lombardia	-3,3%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Marche

Nel 2024 le Marche hanno sperimentato un aumento della spesa per i beni durevoli del 6,4%, superiore al 4,5% dell'Italia e al 5,1% del Centro, connotandosi come la terza regione italiana per crescita della spesa. Il maggior contributo alla crescita è imputabile, come nelle altre regioni, all'aumento degli acquisti legati alla mobilità, e in particolare alla spesa per motocicli che, in aumento del 30,9%, ha presentato una dinamica decisamente più elevata sia rispetto all'area di riferimento che al totale nazionale. Più moderata la crescita della spesa per le altre voci della mobilità, ma su ritmi superiori a quelli del Centro e alla medie nazionali (12% e 8,4% rispettivamente per auto usate e nuove).

Dopo la consistente decelerazione del 2023, l'economia marchigiana è stimata aver rallentato il passo anche nel 2024, con un tasso di crescita dello 0,1% (0,3% nel 2023), inferiore sia allo 0,4% del Centro che allo 0,5% che è stimato caratterizzare la media nazionale. Per il reddito disponibile pro capite si stima un'espansione del 4,1%, più contenuta rispetto alla media della macroarea di riferimento (4,5%) e di poco inferiore alla media nazionale (4,2%). A livello provinciale, l'andamento meno sostenuto riguarda il capoluogo Ancona (2,8%), mentre quello più forte caratterizza le province di Macerata, Ascoli e Fermo (poco sotto il 5%).

Tali dinamiche sono stimate aver portato il livello del reddito disponibile nelle Marche a 23.783 euro per abitante, sopra di 280 euro al dato medio nazionale (23.503), ma inferiore di oltre 750 euro rispetto alla media del Centro (24.540). Pesaro e Urbino, provincia caratterizzata dal livello di reddito pro capite più elevato (25.903 euro), occupa il 20esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane, mentre in posizioni

relativamente più arretrate si collocano quelle di Ancona e Fermo, rispettivamente 57esima e 53esima sulle 107 province italiane.

Nel 2024 le Marche hanno sperimentato un aumento della spesa per i beni durevoli del 6,4%, più dinamico sia rispetto al 4,5% medio nazionale che rispetto all'insieme delle regioni del Centro (5,1%), connotandosi come la terza regione italiana per crescita della spesa.

Il maggior contributo alla crescita viene, come nelle altre regioni, dall'aumento degli acquisti legati alla mobilità. In particolare, gli acquisti di motocicli hanno mostrato un aumento del 30,9%, decisamente più sostenuto rispetto all'evoluzione del Centro e al dato medio nazionale (rispettivamente 12,7% e 10,8%); più moderata la crescita degli acquisti di auto usate e auto nuove (rispettivamente 12% e 8,4%), in entrambi i casi superiore sia all'area di riferimento sia alla media nazionale.

In crescita anche gli acquisti di elettrodomestici (1,8%) e di telefonia (0,7%). Si sono, invece, presentati in ripiegamento, e con dati tendenzial-

mente peggiori della media della macroarea, gli acquisti di mobili (-1,2%), elettronica di consumo (-5,5%) e *information technology* (-5,8%). A livello provinciale, Ancona si è caratterizzata per l'incremento più contenuto (4,5%), mentre Pesaro e Urbino per quello più elevato (9%), seguita da Fermo, Macerata e Ascoli Piceno, tutti con dinamiche superiori alla media del Centro e a quella italiana.

Nel 2024 una famiglia marchigiana ha destinato all'acquisto dei durevoli 3.030 euro, valore superiore di oltre 80 euro alla media nazionale, ma inferiore di 90 euro al livello medio delle regioni del Centro.

Fra le province, il posizionamento migliore spetta a Pesaro e Urbino (3.219 euro per famiglia), seguita da Macerata (3.023) e Ancona (3.000), rispettivamente al 45esimo, 51esimo e 53esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane. Più arretrate Ascoli Piceno e Fermo, che rispettivamente con 2.906 e 2.877 euro per famiglia si posizionano 60esima e 61esima nel ranking nazionale.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Pesaro Urbino	23.377	24.755	25.903
Macerata	21.445	22.767	23.891
Ascoli Piceno	21.405	22.681	23.760
Fermo	20.355	21.572	22.599
Ancona	20.717	21.507	22.116
Marche	21.696	22.840	23.783
Totale Italia	21.521	22.549	23.503

VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2023	2024
Macerata	6,2%	4,9%
Fermo	6,0%	4,8%
Ascoli Piceno	6,0%	4,8%
Pesaro Urbino	5,9%	4,6%
Ancona	3,8%	2,8%
Marche	5,3%	4,1%
Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

MARCHE						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	384	441	15,0%	478	8,4%	23,6	24,0
Auto usate	455	560	23,0%	627	12,0%	30,0	31,5
Motoveicoli	60	73	22,1%	95	30,9%	3,9	4,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	145	150	3,8%	153	1,8%	8,0	7,7
Elettronica di consumo	66	46	-29,3%	44	-5,5%	2,5	2,2
Mobili	396	400	0,8%	395	-1,2%	21,4	19,9
Information technology famiglie	59	55	-6,0%	52	-5,8%	2,9	2,6
Telefonia	148	143	-3,7%	144	0,7%	7,7	7,2
Durevoli	1.712	1.868	9,1%	1.988	6,4%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Ancona	600	627	4,5%
Pesaro Urbino	455	496	9,0%
Macerata	375	399	6,5%
Ascoli Piceno	243	256	5,4%
Fermo	195	210	7,4%
Marche	1.868	1.988	6,4%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Ancona	2.878	3.000	4,2%
Pesaro Urbino	2.962	3.219	8,7%
Macerata	2.846	3.023	6,2%
Ascoli Piceno	2.764	2.906	5,1%
Fermo	2.687	2.877	7,1%
Marche	2.855	3.030	6,1%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Ancona	8.807	9.687	9.955	Fermo	7,8%	12,9%
Pesaro Urbino	6.480	6.986	7.344	Pesaro Urbino	7,8%	5,1%
Macerata	4.612	5.243	5.508	Macerata	13,7%	5,1%
Ascoli Piceno	3.693	3.913	4.099	Ascoli Piceno	6,0%	4,8%
Fermo	2.321	2.503	2.825	Ancona	10,0%	2,8%
Marche	25.913	28.332	29.731	Marche	9,3%	4,9%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Ancona	2.263	2.419	2.252	Pesaro Urbino	-3,7%	9,2%
Pesaro Urbino	1.474	1.420	1.551	Ascoli Piceno	4,2%	3,8%
Macerata	684	1.081	1.030	Macerata	58,0%	-4,7%
Ascoli Piceno	735	766	795	Ancona	6,9%	-6,9%
Fermo	250	263	222	Fermo	5,2%	-15,6%
Marche	5.406	5.949	5.850	Marche	10,0%	-1,7%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Ancona	6.544	7.268	7.703	Ancona	123	144	155	Pesaro Urbino	707	745
Pesaro Urbino	5.006	5.566	5.793	Pesaro Urbino	93	109	115	Ancona	690	741
Macerata	3.928	4.162	4.478	Macerata	75	83	91	Ascoli Piceno	695	739
Ascoli Piceno	2.958	3.147	3.304	Ascoli Piceno	55	61	65	Fermo	608	715
Fermo	2.071	2.240	2.603	Fermo	39	44	52	Macerata	634	691
Marche	20.507	22.383	23.881	Marche	384	441	478	Marche	674	729
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024
Fermo	8,2%	16,2%	Fermo	13,9%	18,1%	Fermo	17,7%
Macerata	6,0%	7,6%	Macerata	11,7%	9,3%	Macerata	9,0%
Ancona	11,1%	6,0%	Ancona	17,0%	7,7%	Ancona	7,4%
Ascoli Piceno	6,4%	5,0%	Ascoli Piceno	12,1%	6,7%	Ascoli Piceno	6,4%
Pesaro Urbino	11,2%	4,1%	Pesaro Urbino	17,1%	5,7%	Pesaro Urbino	5,4%
Marche	9,1%	6,7%	Marche	15,0%	8,4%	Marche	8,1%
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Ancona	18.919	20.874	22.732
Pesaro Urbino	13.076	14.680	16.546
Macerata	12.555	14.031	15.603
Ascoli Piceno	7.522	8.136	9.106
Fermo	6.710	7.449	8.176
Marche	58.782	65.170	72.162
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2022	2023	2024		2023	2024
Ancona	161	195	212	Macerata	918	1.038
Pesaro Urbino	103	128	146	Ancona	936	1.016
Macerata	96	121	137	Pesaro Urbino	830	949
Ascoli Piceno	50	61	69	Fermo	767	854
Fermo	45	56	62	Ascoli Piceno	690	785
Marche	455	560	627	Marche	856	956
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Pesaro U.	12,3%	12,7%	Pesaro U.	24,4%	14,6%	Pesaro U.	14,3%
Ascoli P.	8,2%	11,9%	Ascoli P.	20,2%	14,1%	Ascoli P.	13,7%
Macerata	11,8%	11,2%	Macerata	25,8%	13,4%	Macerata	13,1%
Fermo	11,0%	9,8%	Fermo	23,3%	11,8%	Fermo	11,4%
Ancona	10,3%	8,9%	Ancona	21,0%	8,9%	Ancona	8,6%
Marche	10,9%	10,7%	Marche	23,0%	12,0%	Marche	11,7%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Pesaro Urbino	2.449	2.889	4.353
Ancona	2.268	2.502	2.831
Macerata	1.201	1.304	1.497
Ascoli Piceno	1.103	1.309	1.436
Fermo	673	758	825
Marche	7.694	8.762	10.942
Totale Italia	291.787	337.824	373.382

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2022	2023	2024		2023	2024
Pesaro Urbino	18	22	39	Pesaro Urbino	145	254
Ancona	18	22	24	Ascoli Piceno	125	137
Macerata	10	12	13	Ancona	106	117
Ascoli Piceno	8	11	12	Macerata	88	99
Fermo	5	6	7	Fermo	83	91
Marche	60	73	95	Marche	111	145
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Pesaro U.	18,0%	50,7%	Pesaro U.	22,7%	75,8%	Pesaro U.	75,3%
Macerata	8,6%	14,8%	Macerata	17,1%	12,8%	Macerata	12,4%
Ancona	10,3%	13,1%	Ancona	20,7%	10,7%	Ancona	10,4%
Ascoli P.	18,7%	9,7%	Fermo	22,5%	10,4%	Fermo	10,1%
Fermo	12,6%	8,8%	Ascoli P.	29,6%	10,3%	Ascoli P.	9,9%
Marche	13,9%	24,9%	Marche	22,1%	30,9%	Marche	30,5%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Ancona	43	45	45	Pesaro Urbino	242	246	Macerata	4,1%	2,4%	Macerata	2,1%
Pesaro Urbino	36	37	38	Ascoli Piceno	239	244	Ascoli Piceno	4,0%	2,1%	Ascoli Piceno	1,9%
Macerata	29	30	31	Fermo	235	238	Pesaro Urbino	3,6%	1,7%	Pesaro Urbino	1,4%
Ascoli Piceno	20	21	21	Macerata	228	233	Fermo	4,5%	1,7%	Fermo	1,4%
Fermo	16	17	17	Ancona	215	217	Ancona	3,6%	1,4%	Ancona	1,2%
Marche	145	150	153	Marche	230	233	Marche	3,8%	1,8%	Marche	1,5%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Ancona	19	13	13	Fermo	79	73	Macerata	-29,5%	-4,5%	Macerata	-4,7%
Pesaro Urbino	16	12	11	Ascoli Piceno	76	71	Ancona	-29,4%	-4,8%	Ancona	-5,1%
Macerata	13	9	9	Pesaro Urbino	75	71	Pesaro Urbino	-29,3%	-5,5%	Pesaro Urbino	-5,8%
Ascoli Piceno	9	7	6	Macerata	68	65	Ascoli Piceno	-29,4%	-6,5%	Ascoli Piceno	-6,8%
Fermo	8	6	5	Ancona	65	61	Fermo	-28,5%	-7,5%	Fermo	-7,8%
Marche	66	46	44	Marche	71	67	Marche	-29,3%	-5,5%	Marche	-5,8%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Ancona	119	119	116	Pesaro Urbino	644	639	Ascoli Piceno	0,2%	-0,4%	Ascoli Piceno	-0,7%
Pesaro Urbino	98	99	98	Ascoli Piceno	631	627	Fermo	1,2%	-0,4%	Fermo	-0,7%
Macerata	80	81	80	Fermo	624	619	Pesaro Urbino	1,5%	-0,5%	Pesaro Urbino	-0,8%
Ascoli Piceno	55	56	55	Macerata	614	604	Macerata	1,2%	-1,3%	Macerata	-1,6%
Fermo	45	45	45	Ancona	571	556	Ancona	0,2%	-2,3%	Ancona	-2,6%
Marche	396	400	395	Marche	611	602	Marche	0,8%	-1,2%	Marche	-1,5%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cfx

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Ancona	18	17	16	Pesaro Urbino	90	86	Pesaro Urbino	-8,7%	-4,4%	Pesaro Urbino	-4,7%
Pesaro Urbino	15	14	13	Fermo	86	80	Macerata	-4,8%	-5,6%	Macerata	-5,8%
Macerata	11	11	10	Ascoli Piceno	82	77	Ascoli Piceno	-5,3%	-5,7%	Ascoli Piceno	-6,0%
Ascoli Piceno	8	7	7	Macerata	81	77	Fermo	-3,2%	-6,6%	Fermo	-6,9%
Fermo	6	6	6	Ancona	82	76	Ancona	-5,9%	-6,7%	Ancona	-7,0%
Marche	59	55	52	Marche	84	79	Marche	-6,0%	-5,8%	Marche	-6,0%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Ancona	47	45	45	Pesaro Urbino	228	230	Macerata	-3,2%	0,9%	Macerata	0,6%
Pesaro Urbino	36	35	35	Ascoli Piceno	226	227	Pesaro Urbino	-3,7%	0,8%	Pesaro Urbino	0,5%
Macerata	29	28	28	Ancona	215	216	Ancona	-4,0%	0,7%	Ancona	0,4%
Ascoli Piceno	21	20	20	Macerata	214	216	Ascoli Piceno	-3,2%	0,5%	Ascoli Piceno	0,2%
Fermo	16	15	15	Fermo	207	207	Fermo	-3,8%	0,3%	Fermo	-0,0%
Marche	148	143	144	Marche	219	220	Marche	-3,7%	0,7%	Marche	0,4%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Molise

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli in Molise è aumentata del 6,2%, ritmo più elevato rispetto al 4,3% del Mezzogiorno e al 4,5% della media nazionale. Anche in questa regione la crescita ha beneficiato principalmente del traino del comparto della mobilità, con un aumento del 20,2% della spesa per motocicli, superiore sia alla media della macroarea che al dato nazionale; più dinamica rispetto alle medie di riferimento anche la spesa per le auto nuove e usate (rispettivamente 14,2% e 13,2%). Il livello della spesa media per famiglia (2.748 euro) rimane superiore al valore medio del Mezzogiorno, con un posizionamento particolarmente favorevole per Isernia, al 62esimo posto fra le province, in testa a tutte quelle del Sud.

Dopo una netta decelerazione nel 2023, l'economia molisana è stimata aver rallentato ulteriormente il passo nel 2024, con una crescita limitata allo 0,5%, in linea con il dato della macroarea di riferimento e con l'aumento stimato per il PIL italiano. Si stima che il reddito disponibile per abitante abbia sperimentato nel 2024 una crescita del 4,9%, più sostenuta rispetto alla media nazionale (4,2%) e di poco superiore anche al dato del Mezzogiorno (4,6%). Grazie a questo incremento, il reddito pro capite è stimato portarsi a 19.112 euro nella regione, tra i più elevati nel Mezzogiorno dopo la Sardegna e l'Abruzzo, ma inferiore di 4.391 euro alla media italiana.

Tra le due province, il capoluogo di regione si colloca in una posizione di svantaggio, con un reddito pro capite di 18.487 euro, a fronte di 20.768 per Isernia, tendenzialmente più dinamica anche in termini di crescita.

Nel 2024, quindi, le due province occupano ri-

spettivamente l'81esimo e il 69esimo posto nella graduatoria nazionale.

Nel 2024 la spesa molisana per i beni durevoli è aumentata del 6,2%, dato superiore rispetto al 4,3% dell'insieme delle regioni del Mezzogiorno e al 4,5% della media nazionale. L'aumento della spesa, come nelle altre regioni, è stato trainato principalmente dal comparto della mobilità, con un aumento del 20,2% della spesa per motocicli, variazione superiore di circa 10 punti percentuali sia al dato nazionale sia alla media del Mezzogiorno; in crescita anche gli acquisti di auto nuove (14,2%) e usate (13,2%), con andamenti più dinamici rispetto alla media italiana e alla macroarea di riferimento.

Superiore alla media del Mezzogiorno ma più contenuto rispetto alla media Italia l'aumento della spesa per elettrodomestici (3,2%); in controtendenza rispetto al calo a livello nazionale l'andamento dei mobili (0,3%). Tutte le altre voci sono risultate in ripiegamento: per la tele-

fonìa la variazione della spesa è del -2,8% (dato più negativo rispetto alla media nazionale e della macroarea) mentre prosegue l'aggiustamento al ribasso per elettronica di consumo (-3,8%) e *information technology* (-8,2%), in quest'ultimo caso ad un ritmo più penalizzante rispetto all'insieme delle regioni del Sud e al dato nazionale. I consumi complessivi di durevoli hanno registrato una dinamica più elevata a Campobasso (6,8%), rispetto al 4,8% di Isernia. Nel 2024 la spesa media familiare per i beni durevoli in Molise si è attestata sui 2.748 euro, valore inferiore di 198 euro alla media italiana, ma superiore di 536 euro a quella del Mezzogiorno. Isernia, con una spesa per consumi durevoli pari a 2.859 euro a famiglia, superiore al capoluogo di regione, si posiziona al 62esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane, in vantaggio rispetto al 69esimo posto di Campobasso e in generale a tutte le altre province del Sud.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Isernia	18.762	19.732	20.768
Campobasso	16.892	17.649	18.487
Molise	17.407	18.220	19.112
Totale Italia	21.521	22.549	23.503

VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2023	2024
Isernia	5,2%	5,2%
Campobasso	4,5%	4,8%
Molise	4,7%	4,9%
Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

MOLISE						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	42	49	18,8%	57	14,2%	14,4	15,5
Auto usate	86	101	17,9%	115	13,2%	29,5	31,5
Motoveicoli	8	10	26,4%	12	20,2%	2,8	3,2
Elettrodomestici grandi e piccoli	34	35	1,2%	36	3,2%	10,2	9,9
Elettronica di consumo	16	11	-28,5%	11	-3,8%	3,3	3,0
Mobili	91	91	-0,4%	91	0,3%	26,6	25,1
Information technology famiglie	13	13	-4,3%	12	-8,2%	3,7	3,2
Telefonia	33	32	-0,9%	32	-2,8%	9,5	8,7
Durevoli	323	343	6,2%	364	6,2%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Campobasso	244	261	6,8%
Isernia	98	103	4,8%
Molise	343	364	6,2%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Campobasso	2.534	2.707	6,8%
Isernia	2.729	2.859	4,8%
Molise	2.587	2.748	6,2%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Campobasso	1.987	2.267	2.462	Campobasso	14,1%	8,6%
Isernia	1.021	3.350	1.823	Isernia	228,1%	-45,6%
Molise	3.008	5.617	4.285	Molise	86,7%	-23,7%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Isernia	416	2.634	1.072	Campobasso	29,2%	-17,5%
Campobasso	367	474	391	Isernia	533,2%	-59,3%
Molise	783	3.108	1.463	Molise	296,9%	-52,9%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Campobasso	1.620	1.793	2.071	Campobasso	30	35	41	Campobasso	365	428
Isernia	605	716	751	Isernia	11	14	15	Isernia	398	424
Molise	2.225	2.509	2.822	Molise	42	49	57	Molise	374	427
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Campobasso	10,7%	15,5%	Campobasso	16,6%	17,4%	Campobasso	17,3%
Isernia	18,3%	4,9%	Isernia	24,7%	6,6%	Isernia	6,5%
Molise	12,8%	12,5%	Molise	18,8%	14,2%	Molise	14,2%
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2022	2023	2024		2022	2023	2024
Campobasso	10.210	10.914	12.178	Isernia	788	890	
Isernia	3.868	4.074	4.509	Campobasso	754	855	
Molise	14.078	14.988	16.687	Molise	764	864	
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	834	917	

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Campobasso	61	73	82	Isernia	788	890
Isernia	24	28	32	Campobasso	754	855
Molise	86	101	115	Molise	764	864
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Campobasso	6,9%	11,6%	Campobasso	18,4%	13,3%
Isernia	5,3%	10,7%	Isernia	16,7%	12,9%
Molise	6,5%	11,3%	Molise	17,9%	13,2%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)						
	2022	2023	2024		2023	2024
Campobasso	714	826	1.039	Campobasso	71	89
Isernia	295	339	377	Isernia	77	81
Molise	1.009	1.165	1.416	Molise	72	87
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	101	111

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Campobasso	5	7	9	Campobasso	71	89
Isernia	2	3	6	Isernia	77	81
Molise	8	10	12	Molise	72	87
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Campobasso	15,7%	25,8%	Campobasso	27,8%	25,9%
Isernia	14,9%	11,2%	Isernia	23,0%	6,2%
Molise	15,5%	21,5%	Molise	26,4%	20,2%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Campobasso	24	25	25	Isernia	286	295	Campobasso	0,9%	3,3%	Campobasso	3,3%
Isernia	10	10	11	Campobasso	255	263	Isernia	1,9%	3,1%	Isernia	3,0%
Molise	34	35	36	Molise	263	272	Molise	1,2%	3,2%	Molise	3,2%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Campobasso	11	8	8	Isernia	89	85	Campobasso	-28,8%	-3,7%	Campobasso	-3,7%
Isernia	4	3	3	Campobasso	85	82	Isernia	-27,9%	-3,9%	Isernia	-3,9%
Molise	16	11	11	Molise	86	83	Molise	-28,5%	-3,8%	Molise	-3,8%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Campobasso	65	65	65	Isernia	737	743	Isernia	-0,8%	0,8%	Isernia	0,8%
Isernia	27	27	27	Campobasso	669	670	Campobasso	-0,2%	0,1%	Campobasso	0,1%
Molise	91	91	91	Molise	688	690	Molise	-0,4%	0,3%	Molise	0,3%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Campobasso	9	9	8	Isernia	100	94	Isernia	-5,0%	-6,3%	Isernia	-6,3%
Isernia	4	4	3	Campobasso	95	86	Campobasso	-3,9%	-8,9%	Campobasso	-9,0%
Molise	13	13	12	Molise	96	88	Molise	-4,3%	-8,2%	Molise	-8,2%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Campobasso	24	23	23	Isernia	254	247	Isernia	-0,7%	-2,5%	Isernia	-2,5%
Isernia	9	9	9	Campobasso	242	234	Campobasso	-1,0%	-2,9%	Campobasso	-3,0%
Molise	33	32	32	Molise	245	238	Molise	-0,9%	-2,8%	Molise	-2,8%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Piemonte

Nel 2024 la spesa per l'acquisto di beni durevoli è aumentata del 3,6%, ritmo inferiore sia al dato nazionale che alla macroarea del Nord-Ovest. Sono stati i comparti legati alla mobilità a trainare l'aumento, in particolare le auto usate, con un incremento del 10,6%, superiore alla media nazionale, mentre per le auto nuove la crescita è rimasta limitata al 2,3%, più contenuta rispetto alla macroarea e all'Italia, condizionata soprattutto dalla flessione di questa voce di spesa nel capoluogo (-2,6%). Si conferma elevata la spesa media familiare di Biella, al 2° posto nella graduatoria di tutte le province italiane, preceduta solo da Modena.

Nel 2024, l'economia piemontese è stimata aver proseguito nel trend di rallentamento avviato nell'anno precedente, limitando la crescita allo 0,3%, di poco inferiore a quanto stimato a livello nazionale e per la macroarea del Nord-Ovest (0,5% per entrambi). Il reddito disponibile per abitante è stimato in aumento del 4,3%, crescita più sostenuta rispetto al 3,8% dell'insieme delle regioni del Nord Ovest e appena superiore al 4,2% della media nazionale; si stima che tale aumento abbia portato il reddito pro capite a 26.204 euro nella regione, collocando il Piemonte al 4° posto nella graduatoria regionale. Il reddito pro capite presenta dinamiche e livelli abbastanza differenziati fra province: la crescita 2024 è stimata variare fra il 3,4% di Novara e il 5% di Alessandria mentre per il capoluogo dovrebbe essersi attestato al 4,1%.

Nei livelli, con un reddito disponibile di 27.759 euro per abitante, Torino si posiziona sopra alla media del Nord-Ovest e all'8° posto nella graduatoria delle 107 province italiane, seguita a breve distanza da Cuneo in 12esima posizione; Verbania

e Novara, invece, mostrano i livelli più contenuti con redditi pro capite pari a 22.155 e 22.661 euro, rispettivamente 57esima e 52esima fra le province italiane.

Nel 2024 la spesa che i piemontesi indirizzano all'acquisto di beni durevoli è aumentata del 3,6%, ritmo più moderato sia rispetto al 4,5% medio nazionale che rispetto al Nord-Ovest (3,8%). A trainare la crescita è stata la spesa dei comparti legati alla mobilità, in particolare gli acquisti di autoveicoli usati, con un aumento nella regione del 10,6%, più contenuto di quanto registrato in media nel Nord-Ovest ma lievemente superiore alla media nazionale. In crescita anche la spesa per motocicli (6,6%) e quella per auto nuove (2,3%), in quest'ultimo caso in misura nettamente più contenuta rispetto alla macroarea e all'Italia (2,9% e 5,2% rispettivamente) soprattutto per effetto della contrazione di questa voce di spesa nel capoluogo (-2,6%). Ha chiuso il 2024 in aumento anche la spesa per elettrodomestici (2,7%), ad un tasso leggermente superiore al dato medio del Nord-Ovest ma inferiore alla media nazionale.

Le altre voci di spesa hanno sperimentato un ripiegamento, a partire da mobili (-0,9%) e telefonia (-2,6%); sono inoltre proseguiti gli aggiustamenti al ribasso della spesa per elettronica di consumo (-4,8%) e information technology (-2,3%). Il quadro provinciale evidenzia andamenti piuttosto differenziati, con dinamiche meno favorevoli per il capoluogo (2,6%) e Verbania (3,2%) e crescite più elevate per Alessandria, Novara e Asti, nell'ordine del 5,3-5,4%. Nel 2024 una famiglia piemontese ha destinato in media 3.334 euro per gli acquisti di beni durevoli, valore allineato alla media del Nord Ovest (3.325) ma superiore di quasi 390 euro alla media italiana (2.946).

A livello provinciale continua a spiccare la posizione di Biella che, con 3.806 euro per famiglia, si colloca al 2° posto tra tutte le province italiane, preceduta solo da Modena. All'estremo opposto si colloca invece Torino, con 3.210 euro di spesa per famiglia, dato inferiore a tutte le altre province piemontesi e ai dati medi delle due aree del Nord, al 47esimo posto nella graduatoria delle province italiane.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Torino	25.421	26.654	27.759	Alessandria	5,8%	5,0%
Cuneo	24.689	26.004	27.171	Vercelli	5,5%	4,8%
Biella	22.959	24.227	25.394	Biella	5,5%	4,8%
Vercelli	22.041	23.250	24.373	Verbano-Cusio Ossola	5,4%	4,7%
Alessandria	21.523	22.762	23.907	Asti	5,4%	4,7%
Asti	20.652	21.764	22.781	Cuneo	5,3%	4,5%
Novara	21.040	21.907	22.661	Torino	4,9%	4,1%
Verbano-Cusio Ossola	20.060	21.154	22.155	Novara	4,1%	3,4%
Piemonte	23.918	25.121	26.204	Piemonte	5,0%	4,3%
Totale Italia	21.521	22.549	23.503	Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

PIEMONTE						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	1.363	1.546	13,4%	1.582	2,3%	23,8	23,5
Auto usate	1.647	2.002	21,5%	2.214	10,6%	30,8	32,8
Motoveicoli	144	178	23,2%	190	6,6%	2,7	2,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	417	431	3,5%	443	2,7%	6,6	6,6
Elettronica di consumo	152	110	-27,8%	104	-4,8%	1,7	1,5
Mobili	1.518	1.529	0,7%	1.515	-0,9%	23,5	22,5
Information technology famiglie	186	172	-7,4%	168	-2,3%	2,6	2,5
Telefonia	553	541	-2,1%	527	-2,6%	8,3	7,8
Durevoli	5.981	6.510	8,8%	6.744	3,6%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024	Var. % 2024/2023
Torino	3.336	3.422	2,6%	3.133	3.210	2,5%
Cuneo	850	879	3,4%	3.238	3.344	3,3%
Alessandria	660	695	5,4%	3.334	3.509	5,2%
Novara	553	583	5,4%	3.338	3.515	5,3%
Asti	316	333	5,3%	3.300	3.471	5,2%
Biella	295	311	5,4%	3.615	3.806	5,3%
Vercelli	259	273	5,1%	3.324	3.490	5,0%
Verbano-Cusio-Ossola	242	249	3,2%	3.261	3.360	3,0%
Piemonte	6.510	6.744	3,6%	3.223	3.334	3,5%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Torino	58.431	113.531	114.726	Verbano-Cusio-Ossola	19,9%	9,4%
Cuneo	14.850	15.392	13.618	Asti	17,5%	8,9%
Alessandria	9.028	10.272	10.563	Novara	22,7%	8,6%
Novara	7.337	9.002	9.776	Biella	15,8%	6,3%
Asti	3.547	4.169	4.541	Vercelli	16,3%	4,9%
Biella	3.243	3.756	3.994	Alessandria	13,8%	2,8%
Vercelli	3.101	3.605	3.781	Torino	94,3%	1,1%
Verbano-Cusio-Ossola	2.661	3.190	3.490	Cuneo	3,6%	-11,5%
Piemonte	102.198	162.917	164.489	Piemonte	59,4%	1,0%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Torino	21.475	76.104	78.845	Vercelli	13,1%	32,2%
Cuneo	5.541	5.223	3.167	Asti	50,7%	22,8%
Alessandria	2.430	2.509	2.329	Biella	28,8%	16,9%
Novara	926	1.552	1.787	Novara	67,6%	15,1%
Biella	497	640	748	Verbano-Cusio-Ossola	27,5%	12,7%
Asti	367	553	679	Torino	254,4%	3,6%
Vercelli	390	441	583	Alessandria	3,3%	-7,2%
Verbano-Cusio-Ossola	204	260	293	Cuneo	-5,7%	-39,4%
Piemonte	31.830	87.282	88.431	Piemonte	174,2%	1,3%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Torino	36.956	37.427	35.881	Torino	697	744	724	Novara	955	1.039
Cuneo	9.309	10.169	10.451	Cuneo	182	209	218	Verbano-Cusio-Ossola	821	909
Alessandria	6.598	7.763	8.234	Alessandria	132	164	177	Alessandria	830	893
Novara	6.411	7.450	7.989	Novara	129	158	172	Vercelli	862	884
Asti	3.180	3.616	3.862	Asti	63	75	81	Biella	834	881
Biella	2.746	3.116	3.246	Biella	57	68	72	Asti	783	849
Vercelli	2.711	3.164	3.198	Vercelli	55	67	69	Cuneo	797	831
Verbano-Cusio-Ossola	2.457	2.930	3.197	Verbano-Cusio-Ossola	48	61	68	Torino	699	680
Piemonte	70.368	75.635	76.058	Piemonte	1.363	1.546	1.582	Piemonte	765	782
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Verbano-Cusio-Ossola	19,3%	9,1%	Verbano-Cusio-Ossola	25,6%	10,9%	Verbano-Cusio-Ossola	10,7%			
Novara	16,2%	7,2%	Novara	22,4%	9,0%	Novara	8,8%			
Asti	13,7%	6,8%	Asti	19,8%	8,5%	Asti	8,4%			
Alessandria	17,7%	6,1%	Alessandria	23,9%	7,8%	Alessandria	7,6%			
Biella	13,5%	4,2%	Biella	19,4%	5,8%	Biella	5,7%			
Cuneo	9,2%	2,8%	Cuneo	15,1%	4,4%	Cuneo	4,3%			
Vercelli	16,7%	1,1%	Vercelli	22,9%	2,7%	Vercelli	2,6%			
Torino	1,3%	-4,1%	Torino	6,7%	-2,6%	Torino	-2,7%			
Piemonte	7,5%	0,6%	Piemonte	13,4%	2,3%	Piemonte	2,2%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Torino	91.597	100.469	110.041	Torino	828	1.008	1.115	Biella	1.275	1.445
Cuneo	26.983	29.337	31.211	Cuneo	224	271	292	Vercelli	1.059	1.217
Alessandria	18.854	20.515	22.644	Alessandria	166	202	226	Asti	1.045	1.163
Novara	15.263	16.625	18.544	Novara	134	162	181	Alessandria	1.019	1.143
Asti	9.854	10.878	11.969	Biella	84	104	118	Cuneo	1.031	1.110
Biella	8.238	9.184	10.267	Asti	82	100	111	Novara	975	1.089
Vercelli	7.508	8.166	9.248	Vercelli	68	83	95	Torino	946	1.046
Verbano-Cusio-Ossola	7.433	8.098	8.234	Verbano-Cusio-Ossola	61	74	76	Verbano-Cusio-Ossola	996	1.027
Piemonte	185.730	203.272	222.157	Piemonte	1.647	2.002	2.214	Piemonte	991	1.095
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Vercelli	8,8%	13,2%	Vercelli	21,1%	15,0%	Vercelli	14,9%			
Biella	11,5%	11,8%	Biella	24,1%	13,5%	Biella	13,4%			
Novara	8,9%	11,5%	Alessandria	21,4%	12,3%	Alessandria	12,2%			
Alessandria	8,8%	10,4%	Novara	20,4%	11,8%	Novara	11,6%			
Asti	10,4%	10,0%	Asti	22,0%	11,5%	Asti	11,3%			
Torino	9,7%	9,5%	Torino	21,6%	10,6%	Torino	10,5%			
Cuneo	8,7%	6,4%	Cuneo	21,1%	7,7%	Cuneo	7,6%			
Verbano-Cusio-Ossola	8,9%	1,7%	Verbano-Cusio-Ossola	20,9%	3,2%	Verbano-Cusio-Ossola	3,1%			
Piemonte	9,4%	9,3%	Piemonte	21,5%	10,6%	Piemonte	10,5%			
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Torino	8.586	9.793	10.589	Torino	70	87	92	Cuneo	108	121
Cuneo	2.933	3.069	3.495	Cuneo	25	28	32	Alessandria	102	111
Alessandria	1.787	2.248	2.427	Alessandria	15	20	22	Asti	90	99
Novara	1.544	1.710	1.784	Novara	12	14	15	Verbano-Cusio-Ossola	97	94
Asti	878	1.012	1.102	Asti	7	9	9	Novara	88	93
Verbano-Cusio-Ossola	757	896	896	Verbano-Cusio-Ossola	6	7	7	Torino	82	86
Biella	734	780	756	Vercelli	5	6	6	Vercelli	73	81
Vercelli	615	673	751	Biella	5	6	6	Biella	79	73
Piemonte	17.834	20.181	21.800	Piemonte	144	178	190	Piemonte	88	94
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
		2023	2024		2023	2024		2024		
Cuneo		4,6%	13,9%	Vercelli		19,2%	11,7%	Vercelli		11,6%
Vercelli		9,4%	11,6%	Cuneo		15,2%	11,6%	Cuneo		11,5%
Asti		15,3%	8,9%	Asti		24,2%	10,0%	Asti		9,9%
Torino		14,1%	8,1%	Alessandria		39,5%	8,5%	Alessandria		8,4%
Alessandria		25,8%	8,0%	Novara		17,2%	6,4%	Novara		6,3%
Novara		10,8%	4,3%	Torino		23,7%	5,7%	Torino		5,5%
Verbano-Cusio-Ossola		18,4%	0,0%	Verbano-Cusio-Ossola		29,5%	-2,4%	Verbano-Cusio-Ossola		-2,5%
Biella		6,3%	-3,1%	Biella		19,3%	-7,7%	Biella		-7,8%
Piemonte		13,2%	8,0%	Piemonte		23,2%	6,6%	Piemonte		6,5%
Totale Italia		15,8%	10,5%	Totale Italia		24,7%	10,8%	Totale Italia		10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Torino	223	231	238	Asti	222	226	Torino	3,7%	3,0%	Torino	2,9%
Cuneo	53	54	56	Torino	217	224	Cuneo	2,9%	2,9%	Cuneo	2,7%
Alessandria	40	41	42	Biella	217	222	Biella	3,8%	2,6%	Biella	2,5%
Novara	33	34	35	Vercelli	212	218	Vercelli	3,0%	2,6%	Vercelli	2,5%
Asti	21	21	22	Alessandria	209	214	Verbanco-Cusio-Ossola	3,3%	2,6%	Verbanco-Cusio-Ossola	2,4%
Biella	17	18	18	Cuneo	206	212	Alessandria	3,5%	2,5%	Alessandria	2,4%
Vercelli	16	17	17	Novara	205	209	Novara	3,3%	2,0%	Novara	1,9%
Verbanco-Cusio-Ossola	15	15	16	Verbanco-Cusio-Ossola	204	209	Asti	3,3%	1,6%	Asti	1,4%
Piemonte	417	431	443	Piemonte	214	219	Piemonte	3,5%	2,7%	Piemonte	2,6%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Torino	78	56	53	Verbanco-Cusio-Ossola	60	57	Torino	-28,1%	-4,5%	Torino	-4,6%
Cuneo	20	14	13	Vercelli	59	55	Biella	-27,4%	-4,5%	Biella	-4,6%
Alessandria	15	11	10	Biella	57	55	Verbanco-Cusio-Ossola	-27,5%	-4,6%	Verbanco-Cusio-Ossola	-4,7%
Novara	13	9	9	Novara	57	54	Asti	-27,5%	-4,9%	Asti	-5,0%
Asti	7	5	5	Alessandria	56	53	Cuneo	-27,5%	-5,1%	Cuneo	-5,2%
Biella	6	5	4	Asti	55	52	Novara	-26,7%	-5,2%	Novara	-5,3%
Vercelli	6	5	4	Cuneo	54	51	Alessandria	-27,4%	-5,5%	Alessandria	-5,6%
Verbanco-Cusio-Ossola	6	4	4	Torino	53	50	Vercelli	-28,4%	-5,5%	Vercelli	-5,7%
Piemonte	152	110	104	Piemonte	54	52	Piemonte	-27,8%	-4,8%	Piemonte	-4,9%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Torino	821	826	823	Biella	793	781	Torino	0,6%	-0,3%	Torino	-0,4%
Cuneo	184	186	183	Torino	776	772	Verbanco-Cusio-Ossola	0,6%	-1,1%	Verbanco-Cusio-Ossola	-1,2%
Alessandria	149	150	148	Asti	760	748	Alessandria	1,0%	-1,4%	Alessandria	-1,5%
Novara	119	120	117	Alessandria	759	748	Biella	0,8%	-1,4%	Biella	-1,6%
Asti	72	73	72	Verbanco-Cusio-Ossola	747	738	Asti	0,8%	-1,5%	Asti	-1,7%
Biella	64	65	64	Novara	723	706	Cuneo	1,0%	-1,7%	Cuneo	-1,8%
Verbanco-Cusio-Ossola	55	55	55	Cuneo	709	696	Vercelli	0,1%	-1,8%	Vercelli	-1,9%
Vercelli	55	55	54	Vercelli	702	688	Novara	0,8%	-2,1%	Novara	-2,3%
Piemonte	1.518	1.529	1.515	Piemonte	757	749	Piemonte	0,7%	-0,9%	Piemonte	-1,0%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

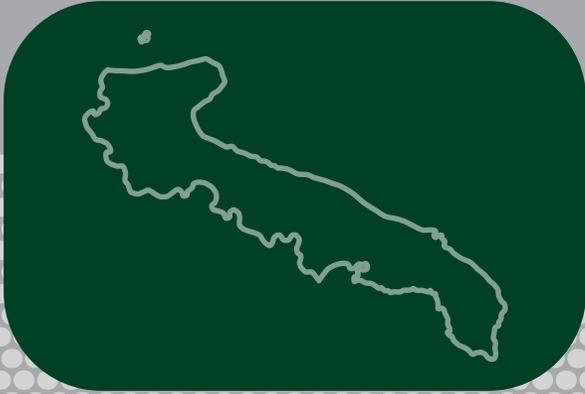
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Torino	102	93	91	Torino	88	86	Verbanco-Cusio-Ossola	-8,0%	-1,9%	Verbanco-Cusio-Ossola	-2,0%
Cuneo	24	23	22	Cuneo	87	85	Biella	-5,9%	-1,9%	Biella	-2,0%
Alessandria	18	17	16	Alessandria	84	81	Torino	-8,6%	-2,0%	Torino	-2,1%
Novara	15	14	13	Biella	82	80	Asti	-6,3%	-2,8%	Asti	-2,9%
Asti	8	8	8	Novara	82	80	Novara	-6,4%	-2,8%	Novara	-2,9%
Biella	7	7	7	Asti	81	79	Vercelli	-7,0%	-2,8%	Vercelli	-3,0%
Vercelli	7	6	6	Vercelli	80	77	Cuneo	-5,1%	-2,9%	Cuneo	-3,0%
Verbanco-Cusio-Ossola	5	5	5	Verbanco-Cusio-Ossola	67	66	Alessandria	-6,0%	-3,2%	Alessandria	-3,3%
Piemonte	186	172	168	Piemonte	85	83	Piemonte	-7,4%	-2,3%	Piemonte	-2,5%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cif

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Torino	297	291	284	Vercelli	278	269	Torino	-1,9%	-2,3%	Torino	-2,4%
Cuneo	66	64	63	Biella	279	268	Cuneo	-2,6%	-2,6%	Cuneo	-2,7%
Alessandria	56	55	53	Alessandria	276	267	Asti	-2,2%	-2,7%	Asti	-2,8%
Novara	43	42	41	Torino	273	267	Alessandria	-2,3%	-3,0%	Alessandria	-3,1%
Asti	26	25	24	Verbanco-Cusio-Ossola	269	260	Vercelli	-2,3%	-3,0%	Vercelli	-3,1%
Biella	23	23	22	Asti	263	256	Novara	-2,3%	-3,1%	Novara	-3,3%
Vercelli	22	22	21	Novara	253	244	Verbanco-Cusio-Ossola	-2,0%	-3,3%	Verbanco-Cusio-Ossola	-3,4%
Verbanco-Cusio-Ossola	20	20	19	Cuneo	245	239	Biella	-2,8%	-3,7%	Biella	-3,8%
Piemonte	553	541	527	Piemonte	268	261	Piemonte	-2,1%	-2,6%	Piemonte	-2,7%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk



Puglia

Nel 2024 in Puglia la spesa per i beni durevoli ha evidenziato un aumento del 4,3%, in linea con la media del Mezzogiorno e di poco inferiore al 4,5% dell'Italia. La crescita della spesa è stata trainata dai beni legati alla mobilità, con incrementi più dinamici rispetto al dato dell'area e alla media nazionale della spesa per motocicli (11,9%); la spesa per le auto usate (9,8%), invece, è risultata più contenuta rispetto al dato nazionale ma superiore alla media del Mezzogiorno. Il livello di spesa per famiglia colloca la Puglia al 15esimo posto della graduatoria regionale e mostra una certa eterogeneità fra le province, con il dato migliore nel capoluogo Bari e quello più basso nella provincia di Barletta-Adria-Trani, rispettivamente 77esima e 100 fra le province italiane.

Nel 2024 l'economia della Puglia è attesa aver evidenziato un ulteriore rallentamento, con una crescita dello 0,5% (1,2% nel 2023), allineata sia con la media nazionale che rispetto all'insieme delle regioni del Mezzogiorno. La dinamica del reddito disponibile per abitante è stimata pari al 4,5%, appena al di sotto della media della macroarea (4,6%) ma superiore a quella nazionale (4,2%). Nel 2024 il reddito a disposizione di un pugliese è stimato essersi posizionato sui 18.220 euro, superiore di circa 80 euro rispetto alla media del Mezzogiorno, ma oltre 5.200 euro sotto a quella nazionale.

A livello provinciale, ritmi di espansione leggermente più intensi rispetto alla media regionale sono stimati a Foggia e Taranto (4,7%) e a Brindisi (4,6%), mentre la provincia meno dinamica è quella di Barletta (4,2%). Tra le province Bari, con 21.245 euro per abitante, è stimata presentare il livello del reddito più elevato, collocandosi al 65esimo posto sulle 107 province italiane, seguita solo a una certa distanza da Barletta (17.610 euro per abitante), all'89esimo posto.

Chiudono il ranking regionale Taranto e Foggia, rispettivamente al 98esimo e al 107esimo posto nel panorama nazionale.

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli dei pugliesi ha evidenziato un aumento del 4,3%, in linea con la media del Mezzogiorno e di poco inferiore al 4,5% della media nazionale. Si sono presentate come voci di spesa più dinamiche quelle legate alla mobilità, con un aumento più consistente per la spesa per motocicli (11,9%), caratterizzata da variazioni più sostenute rispetto alla macroarea del Mezzogiorno e al dato medio nazionale.

In crescita anche gli acquisti di auto usate (9,8%), con un'intensità superiore rispetto alla macroarea ma minore rispetto all'Italia, e la spesa per auto nuove (7,1), in linea con la media del Mezzogiorno e più dinamica rispetto alla media nazionale. Un aumento più contenuto ha caratterizzato gli acquisti di elettrodomestici (2,1%), a fronte di un calo più o meno consistente per tutte le altre voci. In particolare, la spesa ha sperimentato una riduzione del -2,5% per la

telefonia (dato più sfavorevole rispetto al -2,1% dell'area di riferimento), del -0,4% per i mobili, mentre è proseguito l'aggiustamento al ribasso della spesa per elettronica di consumo (-5,9%) e *information technology* (-6,9%), in entrambi i casi con cali più forti sia rispetto alla macroarea che alla media nazionale. Fra le province, Bari e Foggia sono quelle con gli aumenti più forti nella spesa in beni durevoli (4,7% e 4,5%), entrambi superiori anche alla crescita media del Mezzogiorno; all'estremo opposto si collocano invece Lecce (4,1%) e Barletta (3,5%).

Nel 2024 la spesa media familiare per i durevoli ha raggiunto i 2.211 euro, collocando la Puglia al 15esimo posto nella graduatoria regionale. Il quadro provinciale risulta relativamente eterogeneo: la posizione migliore spetta a Bari (2.369 euro per famiglia), al 77esimo posto nella graduatoria delle province italiane, mentre le posizioni relativamente peggiori sono quelle di Taranto (2.116 euro) e Barletta (2.046), rispettivamente al 97esimo e 100esimo posto sulle 107 province italiane.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Bari	19.592	20.352	21.245	Foggia	4,2%	4,7%
Barletta Andria	16.106	16.893	17.610	Taranto	4,1%	4,7%
Lecce	15.834	16.471	17.206	Brindisi	4,1%	4,6%
Brindisi	15.690	16.330	17.081	Lecce	4,0%	4,5%
Taranto	15.222	15.847	16.586	Bari	3,9%	4,4%
Foggia	14.240	14.842	15.540	Barletta Andria	4,9%	4,2%
Puglia	16.756	17.431	18.220	Puglia	4,0%	4,5%
Totale Italia	21.521	22.549	23.503	Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

PUGLIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	500	570	14,0%	610	7,1%	16,2	16,6
Auto usate	1.018	1.191	17,1%	1.308	9,8%	33,8	35,6
Motoveicoli	93	120	29,4%	134	11,9%	3,4	3,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	362	367	1,6%	375	2,1%	10,4	10,2
Elettronica di consumo	166	118	-28,8%	111	-5,9%	3,4	3,0
Mobili	692	683	-1,3%	680	-0,4%	19,4	18,5
Information technology famiglie	141	126	-10,2%	118	-6,9%	3,6	3,2
Telefonia	350	347	-0,7%	339	-2,5%	9,9	9,2
Durevoli	3.321	3.523	6,1%	3.675	4,3%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2023	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024	Var. % 2024/2023
Bari	1.160	1.214	4,7%	2.267	2.369	4,5%
Lecce	699	728	4,1%	2.053	2.134	4,0%
Foggia	526	550	4,5%	2.085	2.175	4,3%
Taranto	489	510	4,2%	2.033	2.116	4,1%
Brindisi	349	364	4,2%	2.131	2.218	4,1%
Barletta Andria	299	309	3,5%	1.980	2.046	3,3%
Puglia	3.523	3.675	4,3%	2.122	2.211	4,2%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2022	2023	2024		2023	2024
Bari	15.094	17.062	17.005	Barletta Andria	1,4%	11,9%
Lecce	8.192	9.845	10.389	Brindisi	11,3%	9,2%
Taranto	4.765	4.908	5.154	Lecce	20,2%	5,5%
Foggia	3.901	4.547	4.596	Taranto	3,0%	5,0%
Brindisi	3.022	3.364	3.675	Foggia	16,6%	1,1%
Barletta Andria	2.291	2.324	2.601	Bari	13,0%	-0,3%
Puglia	37.265	42.050	43.420	Puglia	12,8%	3,3%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		
	2022	2023	2024		2023	2024
Bari	4.432	5.549	5.028	Barletta Andria	8,5%	79,6%
Lecce	1.400	2.169	2.184	Brindisi	28,7%	22,6%
Foggia	840	998	840	Lecce	54,9%	0,7%
Brindisi	530	682	836	Bari	25,2%	-9,4%
Taranto	608	779	703	Taranto	28,1%	-9,8%
Barletta Andria	293	318	571	Foggia	18,8%	-15,8%
Puglia	8.103	10.495	10.162	Puglia	29,5%	-3,2%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Bari	10.662	11.513	11.977	Bari	187	212	224	Bari	415	438
Lecce	6.792	7.676	8.205	Lecce	114	136	148	Lecce	399	433
Taranto	4.157	4.129	4.451	Taranto	70	73	80	Taranto	303	331
Foggia	3.061	3.549	3.756	Foggia	52	63	68	Brindisi	299	321
Brindisi	2.492	2.682	2.839	Brindisi	43	49	53	Foggia	251	270
Barletta Andria	1.998	2.006	2.030	Barletta Andria	34	36	37	Barletta Andria	239	245
Puglia	29.162	31.555	33.258	Puglia	500	570	610	Puglia	343	367
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Taranto	-0,7%	7,8%	Taranto	4,6%	9,5%	Taranto	9,4%			
Lecce	13,0%	6,9%	Lecce	19,0%	8,6%	Lecce	8,5%			
Brindisi	7,6%	5,9%	Brindisi	13,4%	7,5%	Brindisi	7,4%			
Foggia	15,9%	5,8%	Foggia	22,2%	7,5%	Foggia	7,4%			
Bari	8,0%	4,0%	Bari	13,7%	5,7%	Bari	5,6%			
Barletta Andria	0,4%	1,2%	Barletta Andria	5,7%	2,8%	Barletta Andria	2,7%			
Puglia	8,2%	5,4%	Puglia	14,0%	7,1%	Puglia	6,9%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Bari	55.656	58.851	64.351	Bari	339	399	443	Bari	780	864
Lecce	34.865	37.344	40.002	Lecce	178	211	229	Brindisi	786	859
Foggia	30.220	31.835	34.824	Foggia	146	173	193	Taranto	742	799
Taranto	26.494	27.859	29.554	Taranto	155	178	193	Foggia	686	763
Brindisi	19.947	20.823	22.422	Brindisi	112	129	141	Barletta Andria	670	729
Barletta Andria	17.423	17.867	19.211	Barletta Andria	88	101	110	Lecce	619	672
Puglia	184.605	194.579	210.365	Puglia	1.018	1.191	1.308	Puglia	718	787
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Foggia	5,3%	9,4%	Foggia	18,9%	11,3%	Foggia	11,2%			
Bari	5,7%	9,3%	Bari	17,7%	10,9%	Bari	10,8%			
Brindisi	4,4%	7,7%	Brindisi	14,9%	9,5%	Brindisi	9,3%			
Barletta Andria	2,5%	7,5%	Barletta Andria	14,4%	8,9%	Barletta Andria	8,8%			
Lecce	7,1%	7,1%	Lecce	18,4%	8,7%	Lecce	8,6%			
Taranto	5,2%	6,1%	Taranto	15,4%	7,9%	Taranto	7,8%			
Puglia	5,4%	8,1%	Puglia	17,1%	9,8%	Puglia	9,7%			
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Bari	4.561	5.343	5.916	Bari	34	43	47	Bari	85	93
Lecce	2.808	3.263	3.666	Lecce	19	25	28	Barletta Andria	70	82
Taranto	1.601	1.993	2.319	Taranto	12	16	19	Lecce	73	81
Foggia	1.599	1.839	2.052	Foggia	12	15	16	Taranto	68	79
Barletta Andria	1.121	1.374	1.600	Barletta Andria	8	11	12	Brindisi	62	70
Brindisi	1.107	1.318	1.505	Brindisi	8	10	12	Foggia	60	65
Puglia	12.797	15.130	17.058	Puglia	93	120	134	Puglia	72	81
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Barletta Andria	22,6%	16,4%	Barletta Andria	33,1%	17,1%	Barletta Andria	16,9%			
Taranto	24,5%	16,4%	Taranto	37,1%	15,6%	Taranto	15,4%			
Brindisi	19,1%	14,2%	Brindisi	30,6%	14,1%	Brindisi	13,9%			
Lecce	16,2%	12,4%	Lecce	27,2%	11,8%	Lecce	11,7%			
Foggia	15,0%	11,6%	Bari	28,4%	9,6%	Bari	9,5%			
Bari	17,1%	10,7%	Foggia	24,9%	9,4%	Foggia	9,2%			
Puglia	18,2%	12,7%	Puglia	29,4%	11,9%	Puglia	11,7%			
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bari	113	115	117	Foggia	235	241	Foggia	1,4%	2,6%	Foggia	2,5%
Lecce	70	72	73	Barletta Andria	233	238	Barletta Andria	2,0%	2,2%	Barletta Andria	2,1%
Foggia	59	59	61	Bari	225	229	Bari	2,0%	2,1%	Bari	1,9%
Taranto	51	51	52	Taranto	214	217	Brindisi	0,3%	2,1%	Brindisi	1,9%
Barletta Andria	35	35	36	Brindisi	211	215	Lecce	1,8%	1,9%	Lecce	1,8%
Brindisi	34	35	35	Lecce	210	214	Taranto	1,0%	1,9%	Taranto	1,7%
Puglia	362	367	375	Puglia	221	226	Puglia	1,6%	2,1%	Puglia	2,0%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bari	54	39	37	Bari	76	72	Bari	-27,8%	-4,9%	Bari	-5,1%
Lecce	32	23	21	Barletta Andria	75	71	Barletta Andria	-29,2%	-5,9%	Barletta Andria	-6,0%
Foggia	26	18	17	Foggia	73	68	Foggia	-29,7%	-6,0%	Foggia	-6,1%
Taranto	22	15	14	Brindisi	72	68	Brindisi	-29,9%	-6,3%	Brindisi	-6,5%
Brindisi	17	12	11	Lecce	67	63	Lecce	-27,9%	-6,5%	Lecce	-6,7%
Barletta Andria	16	11	11	Taranto	64	59	Taranto	-30,5%	-6,9%	Taranto	-7,0%
Puglia	166	118	111	Puglia	71	67	Puglia	-28,8%	-5,9%	Puglia	-6,0%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bari	205	202	201	Foggia	489	487	Barletta Andria	-1,5%	0,2%	Barletta Andria	0,1%
Lecce	137	135	134	Barletta Andria	418	418	Foggia	-1,5%	-0,2%	Foggia	-0,3%
Foggia	125	123	123	Brindisi	418	414	Taranto	-1,1%	-0,3%	Taranto	-0,5%
Taranto	92	91	90	Lecce	396	393	Bari	-1,4%	-0,4%	Bari	-0,6%
Brindisi	69	68	68	Bari	394	392	Brindisi	-1,1%	-0,7%	Brindisi	-0,9%
Barletta Andria	64	63	63	Taranto	378	376	Lecce	-1,4%	-0,8%	Lecce	-0,9%
Puglia	692	683	680	Puglia	411	409	Puglia	-1,3%	-0,4%	Puglia	-0,5%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

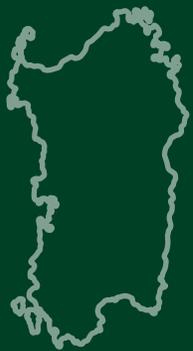
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bari	46	42	39	Foggia	82	77	Foggia	-9,2%	-6,2%	Foggia	-6,3%
Lecce	26	24	22	Bari	82	76	Lecce	-10,7%	-6,4%	Lecce	-6,5%
Foggia	23	21	19	Barletta Andria	78	72	Barletta Andria	-13,0%	-6,5%	Barletta Andria	-6,6%
Taranto	19	16	15	Brindisi	75	67	Bari	-8,7%	-6,5%	Bari	-6,7%
Brindisi	13	12	11	Lecce	69	65	Taranto	-13,8%	-7,1%	Taranto	-7,2%
Barletta Andria	13	12	11	Taranto	68	63	Brindisi	-7,7%	-10,2%	Brindisi	-10,3%
Puglia	141	126	118	Puglia	76	71	Puglia	-10,2%	-6,9%	Puglia	-7,0%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bari	108	108	105	Lecce	219	215	Lecce	-0,7%	-2,0%	Lecce	-2,1%
Lecce	75	75	73	Bari	211	206	Foggia	-0,9%	-2,4%	Foggia	-2,5%
Foggia	53	53	52	Brindisi	209	204	Brindisi	-1,8%	-2,5%	Brindisi	-2,6%
Taranto	48	48	46	Foggia	209	204	Bari	-0,2%	-2,5%	Bari	-2,7%
Brindisi	35	34	33	Taranto	198	192	Taranto	-1,0%	-2,9%	Taranto	-3,0%
Barletta Andria	30	30	29	Barletta Andria	197	191	Barletta Andria	-0,5%	-3,2%	Barletta Andria	-3,3%
Puglia	350	347	339	Puglia	209	204	Puglia	-0,7%	-2,5%	Puglia	-2,6%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Sardegna

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli in Sardegna è aumentata del 3,6%, dato inferiore alla dinamica media del Mezzogiorno (4,3%) e al 4,5% dell'Italia. L'aumento è stato trainato prevalentemente dalle componenti di spesa della mobilità: +11,8% per le auto nuove, +5,1% per le auto usate e +7% per i motocicli. Per quest'ultimi due comparti l'andamento, oltre ad essere inferiore alla media del Mezzogiorno, è più penalizzante anche rispetto alla media nazionale. I consumi medi per famiglia sono abbastanza eterogenei fra le province, con un vantaggio per Cagliari, 75esima sulle 107 province italiane.

Nel 2024 l'economia sarda è stimata aver proseguito nel percorso di decelerazione avviato nell'anno precedente, crescendo dello 0,6%, ritmo leggermente superiore rispetto allo 0,5% della macroarea di riferimento e della media Italia. Dal punto di vista del reddito disponibile per abitante, l'aumento stimato per il 2024, pari a 4,1%, è appena inferiore al dato nazionale (4,2%) e più contenuto anche rispetto alla media delle regioni meridionali (4,6%).

Nel 2024 il reddito disponibile pro capite è stimato aver raggiunto i 20.852 euro, livello inferiore alla media nazionale per 2.651 euro, ma superiore alla media del Mezzogiorno per 2.715 euro, collocando la regione al 13esimo posto nel ranking italiano. Tra le province sarde, l'espansione più contenuta dell'indicatore si stima a Cagliari (3,5%), mentre quella maggiore a Nuoro (5,3%). Nei livelli di reddito pro-capite, tuttavia, è la provincia di Cagliari a spiccare nettamente su tutte le altre, con 24.507 euro per abitante, nettamente superiore alla media della macroarea ma anche alla media nazionale (23.503), e che la colloca al

35esimo posto tra le 107 province italiane. Fra le altre province, tutte sotto la media nazionale, la più penalizzata è Nuoro (17.789), all'87esimo posto tra le province italiane.

Nel 2024 in Sardegna la spesa per i beni durevoli è aumentata del 3,6%, tasso più contenuto rispetto al dato del Mezzogiorno (4,3%) e rispetto alla media Italia (4,5%). La crescita della spesa per beni durevoli si è potuta giovare del traino legato all'aumento delle componenti legate alla mobilità: per le auto nuove la spesa ha registrato un aumento dell'11,8%, più dinamico sia rispetto alla macroarea sia rispetto all'Italia, per le auto usate del 5,1% e i motocicli del 7%.

Per le auto usate e i motocicli la performance in Sardegna è inferiore sia alla media del Mezzogiorno che rispetto alla media nazionale, con un gap rispetto alla macroarea di circa 4 punti percentuali per le auto usate e di oltre 3 punti per i motocicli. Ha chiuso il 2024 in crescita anche la spesa per elettrodomestici (2,6%), mentre tutte le altre voci si presentano in calo.

La telefonia è risultata in flessione del -2,6%, dato

più sfavorevole rispetto alla macroarea e alla media italiana, mentre i mobili sono in calo del -0,6% e prosegue il ridimensionamento della spesa per elettronica di consumo (-5%) e *information technology* (-6,8%), in quest'ultimo caso con un andamento più penalizzante sia rispetto alla media del Mezzogiorno sia alla media Italia.

A livello provinciale le dinamiche relativamente più contenute hanno trovato evidenza nelle province di Sud Sardegna (3,3%) e Nuoro (2,6%), mentre Oristano e Sassari sono quelle con gli aumenti più forti (5,2% e 3,9% rispettivamente). Nel 2024 per una famiglia sarda la spesa per i beni durevoli si è attestata a 2.210 euro, valore pressoché in linea con la media del Mezzogiorno, ma che rimane inferiore a quella nazionale di 736 euro.

Tra le province il primato spetta a Cagliari, con 2.472 euro per famiglia, 75esima nella graduatoria delle province italiane. I livelli di spesa più bassi si riscontrano invece in Sud Sardegna (2.071) e a Oristano (2.092), al 99esimo e 98esimo posto nel ranking delle 107 province.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Cagliari	22.434	23.682	24.507
Sassari	17.766	18.804	19.532
Oristano	16.645	17.856	18.792
Sud Sardegna	16.683	17.862	18.767
Nuoro	15.753	16.897	17.789
Sardegna	18.884	20.035	20.852
Totale Italia	21.521	22.549	23.503
VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2023	2024	
Nuoro	7,3%	5,3%	
Oristano	7,3%	5,2%	
Sud Sardegna	7,1%	5,1%	
Sassari	5,8%	3,9%	
Cagliari	5,6%	3,5%	
Sardegna	6,1%	4,1%	
Totale Italia	4,8%	4,2%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

SARDEGNA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	255	287	12,7%	321	11,8%	18,0	19,4
Auto usate	469	543	15,8%	571	5,1%	34,0	34,5
Motoveicoli	33	42	26,7%	45	7,0%	2,6	2,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	130	131	1,2%	135	2,6%	8,2	8,2
Elettronica di consumo	55	39	-29,4%	37	-5,0%	2,4	2,2
Mobili	371	366	-1,3%	364	-0,6%	22,9	22,0
Information technology famiglie	49	45	-9,2%	42	-6,8%	2,8	2,5
Telefonia	144	143	-0,6%	139	-2,6%	9,0	8,4
Durevoli	1.506	1.597	6,0%	1.654	3,6%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Cagliari	484	500	3,4%
Sassari	473	491	3,9%
Sud Sardegna	307	317	3,3%
Nuoro	196	201	2,6%
Oristano	138	145	5,2%
Sardegna	1.597	1.654	3,6%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)

	2023	2024	Var. % 2024/2023
Cagliari	2.395	2.472	3,2%
Sassari	2.061	2.139	3,8%
Sud Sardegna	2.008	2.071	3,1%
Nuoro	2.080	2.132	2,5%
Oristano	1.991	2.092	5,0%
Sardegna	2.136	2.210	3,5%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Cagliari	7.207	7.839	7.729	Sassari	6,7%	20,0%
Sassari	5.890	6.287	7.543	Oristano	10,7%	10,0%
Sud Sardegna	3.358	3.692	3.631	Nuoro	4,4%	2,3%
Nuoro	1.544	1.612	1.649	Cagliari	8,8%	-1,4%
Oristano	1.154	1.278	1.406	Sud Sardegna	9,9%	-1,7%
Sardegna	19.153	20.708	21.958	Sardegna	8,1%	6,0%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Sassari	1.218	1.307	1.867	Sassari	7,3%	42,8%
Cagliari	1.901	2.107	1.509	Nuoro	-6,4%	5,7%
Sud Sardegna	494	709	383	Cagliari	10,8%	-28,4%
Nuoro	187	175	185	Oristano	0,0%	-38,5%
Oristano	96	96	59	Sud Sardegna	43,5%	-46,0%
Sardegna	3.896	4.394	4.003	Sardegna	12,8%	-8,9%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Cagliari	5.306	5.732	6.220	Cagliari	90	102	113	Cagliari	507	558
Sassari	4.672	4.980	5.676	Sassari	78	87	101	Sassari	380	439
Sud Sardegna	2.864	2.983	3.248	Sud Sardegna	48	52	58	Sud Sardegna	342	378
Nuoro	1.357	1.437	1.464	Nuoro	22	25	26	Oristano	299	346
Oristano	1.058	1.182	1.347	Oristano	18	21	24	Nuoro	264	273
Sardegna	15.257	16.314	17.955	Sardegna	255	287	321	Sardegna	384	429
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024		2024
Sassari	6,6%	14,0%	Sassari	12,3%	15,8%	Sassari	15,7%
Oristano	11,7%	14,0%	Oristano	17,8%	15,8%	Oristano	15,6%
Sud Sardegna	4,2%	8,9%	Sud Sardegna	9,8%	10,6%	Sud Sardegna	10,5%
Cagliari	8,0%	8,5%	Cagliari	13,8%	10,2%	Cagliari	10,1%
Nuoro	5,9%	1,9%	Nuoro	11,5%	3,5%	Nuoro	3,4%
Sardegna	6,9%	10,1%	Sardegna	12,7%	11,8%	Sardegna	11,7%
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2022	2023	2024
Sassari	24.964	26.329	26.911
Cagliari	20.768	21.703	22.497
Sud Sardegna	17.759	18.822	19.907
Nuoro	11.378	11.685	12.220
Oristano	7.783	8.208	8.689
Sardegna	82.652	86.747	90.225
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Sassari	145	169	174	Cagliari	824	856
Cagliari	145	166	173	Sassari	736	758
Sud Sardegna	84	98	105	Nuoro	684	730
Nuoro	57	64	69	Oristano	665	718
Oristano	39	46	50	Sud Sardegna	640	689
Sardegna	469	543	571	Sardegna	727	763
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Oristano	5,5%	5,9%	Oristano	17,2%	8,1%
Sud Sardegna	6,0%	5,8%	Sud Sardegna	16,2%	7,8%
Nuoro	2,7%	4,6%	Nuoro	13,7%	6,8%
Cagliari	4,5%	3,7%	Cagliari	15,0%	4,1%
Sassari	5,5%	2,2%	Sassari	16,7%	3,0%
Sardegna	5,0%	4,0%	Sardegna	15,8%	5,1%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			
	2022	2023	2024
Sassari	2.035	2.299	2.417
Cagliari	1.787	2.030	2.128
Sud Sardegna	624	822	783
Nuoro	335	350	387
Oristano	266	298	354
Sardegna	5.047	5.799	6.069
Totale Italia	291.787	337.824	373.382

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Sassari	13	16	17	Cagliari	76	81
Cagliari	12	15	16	Sassari	71	76
Sud Sardegna	4	6	6	Oristano	32	38
Oristano	2	2	3	Sud Sardegna	38	38
Nuoro	2	2	3	Nuoro	26	28
Sardegna	33	42	45	Sardegna	56	60
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2023	2024		2023	2024
Oristano	12,0%	18,8%	Oristano	26,2%	18,3%
Nuoro	4,5%	10,6%	Sassari	25,1%	7,6%
Sassari	13,0%	5,1%	Cagliari	25,1%	6,9%
Cagliari	13,6%	4,8%	Nuoro	25,0%	6,8%
Sud Sardegna	31,7%	-4,7%	Sud Sardegna	37,1%	1,2%
Sardegna	14,9%	4,7%	Sardegna	26,7%	7,0%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Sassari	37	38	39	Nuoro	206	213	Oristano	1,3%	3,8%	Oristano	3,6%
Cagliari	34	35	36	Sud Sardegna	182	187	Nuoro	1,8%	3,7%	Nuoro	3,5%
Sud Sardegna	28	28	29	Cagliari	173	176	Sud Sardegna	-0,1%	2,8%	Sud Sardegna	2,7%
Nuoro	19	19	20	Oristano	167	173	Sassari	1,8%	2,3%	Sassari	2,1%
Oristano	11	12	12	Sassari	165	169	Cagliari	1,2%	2,0%	Cagliari	1,8%
Sardegna	130	131	135	Sardegna	176	180	Sardegna	1,2%	2,6%	Sardegna	2,5%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Sassari	16	11	11	Nuoro	59	57	Nuoro	-28,6%	-4,0%	Nuoro	-4,1%
Cagliari	15	11	10	Cagliari	53	50	Oristano	-29,2%	-4,0%	Oristano	-4,1%
Sud Sardegna	11	8	7	Sud Sardegna	51	48	Sud Sardegna	-31,0%	-4,8%	Sud Sardegna	-5,0%
Nuoro	8	6	5	Sassari	49	47	Sassari	-29,3%	-5,1%	Sassari	-5,2%
Oristano	5	3	3	Oristano	47	45	Cagliari	-28,9%	-5,7%	Cagliari	-5,8%
Sardegna	55	39	37	Sardegna	52	49	Sardegna	-29,4%	-5,0%	Sardegna	-5,1%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Sassari	108	106	106	Nuoro	602	601	Oristano	-0,8%	0,0%	Oristano	-0,1%
Cagliari	95	94	94	Oristano	492	491	Nuoro	-1,0%	-0,0%	Nuoro	-0,1%
Sud Sardegna	77	76	74	Sud Sardegna	494	482	Sassari	-1,5%	-0,1%	Sassari	-0,3%
Nuoro	57	57	57	Cagliari	465	464	Cagliari	-1,3%	-0,2%	Cagliari	-0,3%
Oristano	34	34	34	Sassari	462	461	Sud Sardegna	-1,5%	-2,2%	Sud Sardegna	-2,3%
Sardegna	371	366	364	Sardegna	490	486	Sardegna	-1,3%	-0,6%	Sardegna	-0,7%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Sassari	15	14	13	Nuoro	69	65	Nuoro	-7,9%	-5,3%	Nuoro	-5,4%
Cagliari	13	12	11	Sassari	60	56	Cagliari	-9,2%	-5,5%	Cagliari	-5,7%
Sud Sardegna	10	9	8	Oristano	58	55	Oristano	-8,7%	-5,8%	Oristano	-5,9%
Nuoro	7	6	6	Cagliari	58	55	Sassari	-7,7%	-6,6%	Sassari	-6,8%
Oristano	4	4	4	Sud Sardegna	57	51	Sud Sardegna	-12,4%	-10,1%	Sud Sardegna	-10,2%
Sardegna	49	45	42	Sardegna	60	56	Sardegna	-9,2%	-6,8%	Sardegna	-6,9%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Cagliari	48	48	47	Cagliari	240	233	Oristano	-0,0%	-2,1%	Oristano	-2,2%
Sassari	32	32	31	Oristano	231	226	Nuoro	0,0%	-2,2%	Nuoro	-2,4%
Sud Sardegna	32	31	30	Sud Sardegna	205	198	Sassari	-1,2%	-2,3%	Sassari	-2,4%
Nuoro	16	16	16	Nuoro	170	166	Cagliari	-0,1%	-2,6%	Cagliari	-2,7%
Oristano	16	16	16	Sassari	137	134	Sud Sardegna	-1,1%	-3,3%	Sud Sardegna	-3,4%
Sardegna	144	143	139	Sardegna	192	186	Sardegna	-0,6%	-2,6%	Sardegna	-2,7%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Sicilia

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli dei siciliani ha registrato un aumento del 4,3%, in linea con il dato medio del Mezzogiorno ma di poco inferiore rispetto alla media Italia. Anche in Sicilia la crescita della spesa è stata alimentata prevalentemente dagli acquisti di beni legati alla mobilità (11,8%, 10,2% e 7% rispettivamente per motocicli, auto nuove e auto usate), mostrando un gap positivo rispetto alla macroarea e al dato medio nazionale nel caso di auto nuove e moto. La spesa media familiare destinata ai durevoli è piuttosto bassa, in penultima posizione nella graduatoria delle regioni italiane, con valori differenziati fra province, caratterizzate da posizionamenti che spaziano fra il 78esimo (Siracusa) e il 106esimo posto (Enna) nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2024, l'economia siciliana è stimata aver sperimentato un'ulteriore decelerazione, limitando la crescita allo 0,7%, di poco superiore alla media del Mezzogiorno e all'aumento del PIL italiano (entrambi 0,5%). Il reddito disponibile per abitante è stimato in crescita del 5,1%, mostrando un andamento più dinamico rispetto sia alla media nazionale (4,2%) che al dato del Mezzogiorno (4,6%). Il reddito di un siciliano dovrebbe quindi aver raggiunto 17.903 euro, rimanendo il terzo più basso, superiore solo ai livelli di Campania e Calabria. Fra le province, il reddito pro-capite è stimato crescere più della media regionale a Caltanissetta (5,9%), Palermo (5,5%), Messina, Siracusa e Enna (5,3%) e Trapani (5,2%), mentre nelle altre province dovrebbe essere aumentato a tassi inferiori, evidenziando la crescita più contenuta a Ragusa (3,4%). Tutte le province siciliane sono contraddistinte da un reddito disponibile per abitante inferiore a quello dell'Italia, mentre solo Ragusa, Messina, Siracusa e Catania si collocano al di sopra della media del Mezzogiorno. All'altro estremo si trovano Agrigento ed Enna, che, con livelli prossimi ai 15.661 e 15.833 euro (2.475 e

2.304 euro in meno rispetto alla media del Mezzogiorno) si posizionano al 105esimo e 104esimo nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli dei siciliani ha fatto segnare un aumento del 4,3%, andamento in linea con il dato medio del Mezzogiorno ma di poco inferiore alla media Italia (4,5%). L'aumento della spesa è stato originato principalmente dalle componenti di spesa legate alla mobilità, con aumenti dell'11,8% per la spesa in motocicli e del 10,2% per gli acquisti di auto nuove, in entrambi i casi variazioni più sostenute rispetto alla macroarea d'appartenenza e alla media nazionale; in aumento (7%) anche la spesa per le auto usate, ma con un gap negativo rispetto al Mezzogiorno e alla dinamica nazionale. Tra le altre voci di spesa è risultata in crescita la spesa per elettrodomestici (3%) e marginalmente quella per i mobili (0,1%) mentre la telefonia ha chiuso il 2024 con un calo del -2,1%, allineato alla media delle regioni meridionali, ma più penalizzante rispetto alla media nazionale. È proseguita inoltre la flessione della spesa per elettronica di consumo e *information technology* (ri-

spettivamente -5,1% e -5%), con cali più intensi della media Italia. Tra le province la spesa per i durevoli ha presentato andamenti molto differenziati, che spaziano dal modesto 0,3% di Ragusa alla crescita superiore alla dinamica media del Mezzogiorno di Messina (5,5%), Catania (5,3%), Palermo (4,9%) ed Enna (4,6%).

Se si guarda il livello di spesa media destinata ai beni durevoli per famiglia, nel 2024 la Sicilia, con 2.152 euro per famiglia, si è attestata in penultima posizione nella graduatoria delle regioni italiane, seguita solo dalla Campania, con un gap rispetto alla media nazionale di 794 euro e rispetto al Sud di 60 euro. Pur mantenendo tutte le province posizioni piuttosto penalizzanti nella graduatoria nazionale, le situazioni relativamente migliori si osservano a Siracusa, Catania e Palermo, che con una spesa per famiglia compresa fra 2.259 e 2.279 euro si collocano tra la 78esima e l'80esima posizione nella graduatoria delle province italiane. All'opposto, Enna, con una spesa familiare di 1.854 euro, è 106esima nella graduatoria; oltre il 100esimo posto anche Ragusa, Trapani, Agrigento e Caltanissetta.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Messina	17.027	17.921	18.877	Caltanissetta	5,8%	5,9%
Ragusa	17.517	18.105	18.717	Palermo	5,4%	5,5%
Siracusa	16.548	17.424	18.349	Messina	5,3%	5,3%
Catania	16.561	17.343	18.163	Siracusa	5,3%	5,3%
Palermo	16.298	17.180	18.127	Enna	5,2%	5,3%
Trapani	15.839	16.683	17.548	Trapani	5,3%	5,2%
Caltanissetta	15.337	16.222	17.183	Catania	4,7%	4,7%
Enna	14.300	15.041	15.833	Agrigento	4,5%	4,6%
Agrigento	14.323	14.967	15.661	Ragusa	3,4%	3,4%
Sicilia	16.224	17.039	17.903	Sicilia	5,0%	5,1%
Totale Italia	21.521	22.549	23.503	Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

SICILIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	687	780	13,6%	860	10,2%	18,1	19,1
Auto usate	1.123	1.260	12,3%	1.348	7,0%	29,2	29,9
Motoveicoli	188	235	25,1%	263	11,8%	5,5	5,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	373	380	1,8%	391	3,0%	8,8	8,7
Elettronica di consumo	156	110	-29,3%	104	-5,1%	2,5	2,3
Mobili	1.004	995	-0,9%	996	0,1%	23,0	22,1
Information technology famiglie	148	138	-6,4%	131	-5,0%	3,2	2,9
Telefonia	422	419	-0,8%	410	-2,1%	9,7	9,1
Durevoli	4.100	4.317	5,3%	4.503	4,3%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024	Var. % 2024/2023
Palermo	1.100	1.153	4,9%	2.157	2.259	4,7%
Catania	996	1.049	5,3%	2.166	2.278	5,2%
Messina	564	595	5,5%	2.019	2.128	5,4%
Siracusa	373	386	3,5%	2.205	2.279	3,3%
Trapani	357	366	2,5%	1.920	1.965	2,4%
Agrigento	330	343	4,1%	1.872	1.946	3,9%
Ragusa	274	275	0,3%	2.030	2.033	0,2%
Caltanissetta	201	209	3,6%	1.894	1.960	3,5%
Enna	123	128	4,6%	1.775	1.854	4,5%
Sicilia	4.317	4.503	4,3%	2.065	2.152	4,2%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Palermo	13.987	15.468	16.686	Enna	1,9%	13,9%
Catania	11.500	12.914	14.107	Messina	11,7%	12,1%
Messina	6.192	6.915	7.753	Catania	12,3%	9,2%
Siracusa	4.742	5.279	5.498	Palermo	10,6%	7,9%
Trapani	4.446	4.965	4.867	Siracusa	11,3%	4,1%
Ragusa	3.798	4.692	4.445	Caltanissetta	2,4%	2,8%
Agrigento	3.348	3.799	3.865	Agrigento	13,5%	1,7%
Caltanissetta	1.956	2.002	2.058	Trapani	11,7%	-2,0%
Enna	1.063	1.083	1.234	Ragusa	23,5%	-5,3%
Sicilia	51.032	57.117	60.513	Sicilia	11,9%	5,9%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Palermo	2.124	2.916	2.841	Enna	-24,0%	40,5%
Catania	2.055	2.671	2.632	Siracusa	28,9%	18,3%
Ragusa	747	1.215	1.097	Messina	10,9%	6,1%
Trapani	980	1.275	982	Caltanissetta	2,9%	-0,8%
Messina	788	874	927	Catania	30,0%	-1,5%
Siracusa	598	771	912	Palermo	37,3%	-2,6%
Agrigento	667	997	771	Ragusa	62,7%	-9,7%
Caltanissetta	241	248	246	Agrigento	49,5%	-22,7%
Enna	104	79	111	Trapani	30,1%	-23,0%
Sicilia	8.304	11.046	10.519	Sicilia	33,0%	-4,8%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Palermo	11.863	12.552	13.845	Palermo	188	209	234	Siracusa	471	486
Catania	9.445	10.243	11.475	Catania	158	181	206	Palermo	410	459
Messina	5.404	6.041	6.826	Messina	86	101	116	Catania	393	447
Siracusa	4.144	4.508	4.586	Siracusa	69	80	82	Ragusa	435	425
Trapani	3.466	3.690	3.885	Trapani	55	61	65	Messina	362	415
Ragusa	3.051	3.477	3.348	Ragusa	49	59	57	Trapani	329	352
Agrigento	2.681	2.802	3.094	Agrigento	41	45	50	Agrigento	255	285
Caltanissetta	1.715	1.754	1.812	Caltanissetta	27	29	30	Caltanissetta	269	282
Enna	959	1.004	1.123	Enna	15	16	19	Enna	236	268
Sicilia	42.728	46.071	49.994	Sicilia	687	780	860	Sicilia	373	411
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Messina	11,8%	13,0%	Messina	17,8%	14,8%	Messina	14,7%			
Catania	8,4%	12,0%	Catania	14,2%	13,8%	Catania	13,7%			
Enna	4,7%	11,9%	Enna	10,3%	13,6%	Enna	13,5%			
Agrigento	4,5%	10,4%	Agrigento	10,0%	12,2%	Agrigento	12,1%			
Palermo	5,8%	10,3%	Palermo	11,4%	12,1%	Palermo	11,9%			
Trapani	6,5%	5,3%	Trapani	12,1%	7,0%	Trapani	6,8%			
Caltanissetta	2,3%	3,3%	Caltanissetta	7,7%	5,0%	Caltanissetta	4,8%			
Siracusa	8,8%	1,7%	Siracusa	14,6%	3,4%	Siracusa	3,2%			
Ragusa	14,0%	-3,7%	Ragusa	20,0%	-2,2%	Ragusa	-2,3%			
Sicilia	7,8%	8,5%	Sicilia	13,6%	10,2%	Sicilia	10,1%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Catania	57.424	57.869	61.233	Catania	287	318	340	Catania	691	739
Palermo	50.958	52.385	55.392	Palermo	263	300	324	Siracusa	680	721
Messina	25.772	26.318	27.797	Messina	142	160	172	Palermo	589	635
Trapani	20.641	20.950	21.273	Siracusa	104	115	122	Messina	573	616
Siracusa	20.256	20.315	21.154	Trapani	92	102	105	Ragusa	587	591
Agrigento	18.535	18.985	20.574	Agrigento	84	94	103	Caltanissetta	527	583
Ragusa	16.229	17.012	17.169	Ragusa	69	79	80	Agrigento	532	582
Caltanissetta	10.913	11.123	12.019	Caltanissetta	50	56	62	Enna	526	569
Enna	7.016	7.352	7.826	Enna	32	36	39	Trapani	549	566
Sicilia	227.744	232.309	244.436	Sicilia	1.123	1.260	1.348	Sicilia	603	644
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Agrigento	2,4%	8,4%	Caltanissetta	12,4%	10,7%	Caltanissetta	10,6%			
Caltanissetta	1,9%	8,1%	Agrigento	11,1%	9,6%	Agrigento	9,5%			
Enna	4,8%	6,4%	Enna	13,8%	8,3%	Enna	8,2%			
Catania	0,8%	5,8%	Palermo	14,2%	8,0%	Palermo	7,8%			
Palermo	2,8%	5,7%	Messina	12,6%	7,5%	Messina	7,4%			
Messina	2,1%	5,6%	Catania	10,8%	7,2%	Catania	7,0%			
Siracusa	0,3%	4,1%	Siracusa	10,8%	6,0%	Siracusa	5,9%			
Trapani	1,5%	1,5%	Trapani	11,5%	3,2%	Trapani	3,1%			
Ragusa	4,8%	0,9%	Ragusa	14,1%	0,9%	Ragusa	0,8%			
Sicilia	2,0%	5,2%	Sicilia	12,3%	7,0%	Sicilia	6,8%			
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Palermo	7.474	8.415	9.359	Catania	50	64	70	Messina	137	153
Catania	6.717	7.883	8.595	Palermo	52	63	69	Catania	138	152
Messina	4.095	5.082	5.702	Messina	29	38	43	Palermo	124	135
Siracusa	2.139	2.436	2.786	Siracusa	15	19	22	Siracusa	111	129
Agrigento	1.854	2.078	2.376	Agrigento	11	14	16	Ragusa	89	114
Trapani	1.913	1.787	2.015	Ragusa	9	12	15	Agrigento	78	91
Ragusa	1.298	1.577	1.978	Trapani	12	13	15	Caltanissetta	86	87
Caltanissetta	935	1.161	1.193	Caltanissetta	6	9	9	Trapani	71	79
Enna	418	435	521	Enna	3	3	4	Enna	47	56
Sicilia	26.843	30.854	34.525	Sicilia	188	235	263	Sicilia	113	126
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
		2023	2024		2023	2024		2024		
Ragusa		21,5%	25,4%	Ragusa	29,0%	28,1%	Ragusa	28,0%		
Enna		4,1%	19,8%	Enna	14,6%	18,7%	Enna	18,5%		
Siracusa		13,9%	14,4%	Siracusa	24,6%	16,4%	Siracusa	16,3%		
Agrigento		12,1%	14,3%	Agrigento	24,1%	15,9%	Agrigento	15,7%		
Trapani		-6,6%	12,8%	Messina	31,2%	12,3%	Messina	12,1%		
Messina		24,1%	12,2%	Trapani	6,3%	11,5%	Trapani	11,4%		
Palermo		12,6%	11,2%	Catania	28,5%	10,1%	Catania	10,0%		
Catania		17,4%	9,0%	Palermo	20,8%	8,9%	Palermo	8,8%		
Caltanissetta		24,2%	2,8%	Caltanissetta	44,4%	1,7%	Caltanissetta	1,6%		
Sicilia		14,9%	11,9%	Sicilia	25,1%	11,8%	Sicilia	11,7%		
Totale Italia		15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%		

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Palermo	96	98	101	Palermo	193	199	Caltanissetta	0,4%	3,6%	Caltanissetta	3,5%
Catania	81	83	85	Caltanissetta	184	190	Siracusa	2,0%	3,5%	Siracusa	3,4%
Messina	49	50	52	Siracusa	182	188	Trapani	0,4%	3,5%	Trapani	3,4%
Trapani	32	32	33	Messina	180	186	Enna	0,1%	3,4%	Enna	3,3%
Agrigento	32	32	32	Catania	180	184	Palermo	2,5%	3,2%	Palermo	3,1%
Siracusa	30	31	32	Agrigento	180	182	Messina	2,2%	3,2%	Messina	3,1%
Ragusa	22	23	23	Enna	172	178	Catania	2,2%	2,7%	Catania	2,6%
Caltanissetta	19	20	20	Trapani	172	178	Ragusa	2,2%	2,6%	Ragusa	2,5%
Enna	12	12	12	Ragusa	168	172	Agrigento	0,2%	1,1%	Agrigento	1,0%
Sicilia	373	380	391	Sicilia	182	187	Sicilia	1,8%	3,0%	Sicilia	2,9%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Palermo	42	29	28	Palermo	58	55	Trapani	-29,8%	-3,0%	Trapani	-3,1%
Catania	34	25	23	Caltanissetta	54	51	Siracusa	-29,6%	-3,5%	Siracusa	-3,6%
Messina	20	14	13	Catania	53	50	Enna	-30,0%	-3,8%	Enna	-3,9%
Trapani	13	9	9	Siracusa	52	50	Messina	-28,7%	-4,7%	Messina	-4,8%
Siracusa	12	9	8	Messina	50	48	Caltanissetta	-29,9%	-4,7%	Caltanissetta	-4,9%
Agrigento	13	9	8	Enna	49	47	Palermo	-29,5%	-5,0%	Palermo	-5,1%
Ragusa	9	6	6	Trapani	48	46	Catania	-28,6%	-5,3%	Catania	-5,4%
Caltanissetta	8	6	5	Ragusa	48	45	Ragusa	-28,5%	-5,7%	Ragusa	-5,8%
Enna	5	3	3	Agrigento	50	45	Agrigento	-30,2%	-9,3%	Agrigento	-9,4%
Sicilia	156	110	104	Sicilia	53	50	Sicilia	-29,3%	-5,1%	Sicilia	-5,2%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2024		2023	2024	2023	2024	2024		
Palermo	256	254	255	Caltanissetta	516	518	Siracusa	-1,2%	0,5%	Siracusa	0,4%
Catania	214	212	213	Agrigento	518	510	Catania	-1,0%	0,5%	Catania	0,4%
Messina	125	124	124	Palermo	499	500	Caltanissetta	-1,5%	0,5%	Caltanissetta	0,4%
Trapani	91	90	91	Enna	491	491	Palermo	-0,5%	0,4%	Palermo	0,2%
Agrigento	92	91	90	Trapani	486	487	Trapani	-1,1%	0,3%	Trapani	0,2%
Siracusa	76	75	75	Catania	461	463	Enna	-1,5%	0,3%	Enna	0,1%
Ragusa	60	59	58	Messina	443	444	Messina	-0,7%	0,2%	Messina	0,1%
Caltanissetta	56	55	55	Siracusa	441	443	Agrigento	-1,3%	-1,4%	Agrigento	-1,6%
Enna	34	34	34	Ragusa	440	433	Ragusa	-0,9%	-1,6%	Ragusa	-1,7%
Sicilia	1.004	995	996	Sicilia	476	476	Sicilia	-0,9%	0,1%	Sicilia	-0,0%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2024		2023	2024	2023	2024	2024		
Palermo	41	39	37	Palermo	76	72	Catania	-7,2%	-4,3%	Catania	-4,4%
Catania	31	29	28	Siracusa	68	65	Palermo	-6,3%	-4,3%	Palermo	-4,5%
Messina	18	17	16	Ragusa	67	62	Enna	-8,5%	-4,4%	Enna	-4,5%
Trapani	12	12	11	Caltanissetta	65	62	Siracusa	-6,2%	-4,5%	Siracusa	-4,6%
Siracusa	12	11	11	Trapani	63	60	Trapani	-5,8%	-4,7%	Trapani	-4,8%
Agrigento	12	11	10	Catania	63	60	Caltanissetta	-7,4%	-4,7%	Caltanissetta	-4,9%
Ragusa	9	9	8	Messina	60	57	Messina	-4,6%	-5,4%	Messina	-5,5%
Caltanissetta	7	7	7	Agrigento	60	56	Agrigento	-9,9%	-7,4%	Agrigento	-7,5%
Enna	4	4	4	Enna	57	54	Ragusa	-3,1%	-7,5%	Ragusa	-7,6%
Sicilia	148	138	131	Sicilia	66	63	Sicilia	-6,4%	-5,0%	Sicilia	-5,1%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cif

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Palermo	107	107	104	Messina	213	209	Siracusa	-0,9%	-1,5%	Siracusa	-1,6%
Catania	86	86	84	Palermo	209	204	Messina	-1,0%	-1,8%	Messina	-1,9%
Messina	60	60	58	Trapani	202	197	Trapani	-1,8%	-2,0%	Trapani	-2,1%
Trapani	38	37	37	Siracusa	200	196	Palermo	-0,4%	-2,1%	Palermo	-2,2%
Agrigento	36	35	34	Agrigento	200	195	Agrigento	-1,3%	-2,1%	Agrigento	-2,2%
Siracusa	34	34	33	Ragusa	195	190	Catania	-0,5%	-2,3%	Catania	-2,4%
Ragusa	27	26	26	Enna	195	189	Ragusa	-1,1%	-2,3%	Ragusa	-2,4%
Caltanissetta	21	21	20	Caltanissetta	194	187	Enna	-0,5%	-3,0%	Enna	-3,1%
Enna	14	14	13	Catania	186	182	Caltanissetta	-1,1%	-3,4%	Caltanissetta	-3,5%
Sicilia	422	419	410	Sicilia	200	196	Sicilia	-0,8%	-2,1%	Sicilia	-2,3%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Toscana

Nel 2024 la spesa complessiva per i beni durevoli ha fatto segnare un aumento del 4,9% in Toscana, superiore al 4,5% nazionale ma leggermente più contenuto del 5,1% del Centro. Particolarmente dinamici tutti i comparti di consumo legati alla mobilità, con incrementi del 10,3% per le auto usate e del 9,3% per i motocicli; in aumento anche la spesa per auto nuove (7,7%), in linea con la macroarea di riferimento ma più dinamica rispetto alla media italiana. Grazie a questi ritmi di crescita, la Toscana si colloca al 3° posto nella graduatoria delle regioni per spesa media in beni durevoli per famiglia, preceduta solo da Trentino-Alto Adige e Valle d'Aosta.

Nel 2024 l'economia della Toscana è stimata aver registrato una lieve accelerazione, in controtendenza rispetto al PIL italiano, crescendo dello 0,5%, in linea con la media nazionale e poco sopra il dato medio dell'area del Centro (rispettivamente 0,5% e 0,4%). Meno sostenuta rispetto al 2023, invece, la crescita del reddito disponibile per abitante, che si stima abbia mostrato nel 2024 un incremento del 4,3%, inferiore al 4,5% del Centro ma di poco superiore alla dinamica dell'Italia (4,2%). Il livello dei redditi per abitante in Toscana dovrebbe aver raggiunto i 24.846 euro, oltre 1.300 in più rispetto al dato nazionale (+306 euro anche rispetto alla media del Centro). A livello provinciale, le dinamiche più espansive sono stimate riguardare Livorno (5,1%) e Siena (4,9%), a fronte di crescite nettamente più contenute per Pistoia (2,6%) e Pisa (3,3%). Con 27.676 euro per abitante Firenze è stimata collocarsi anche nel 2024 tra le prime posizioni nella graduatoria del reddito disponibile su scala nazionale, posizionandosi al 10° posto e staccando le altre province toscane. Seguono Livorno, Siena, Prato e Lucca, con redditi

compresi tra 25.816 e 24.932 euro, posizionandosi fra il 21esimo e il 32esimo posto nella graduatoria nazionale. Col reddito pro capite più basso della regione, 21.014 euro pro-capite, Massa Carrara occupa la 67esima posizione sulle 107 province italiane.

Nel 2024 la spesa complessiva per i beni durevoli ha fatto segnare in Toscana un aumento del 4,9%, superiore al 4,5% nazionale ma leggermente più contenuto rispetto al 5,1% del Centro. Hanno evidenziato un andamento più dinamico tutti i comparti di consumo legati alla mobilità, con la spesa in crescita del 10,3% per le auto usate, sopra alla macroarea di riferimento ma di poco inferiore alla media italiana, e del 9,3% per i motocicli; in aumento del 7,7% anche le auto usate, andamento in linea con il Centro ma più dinamico rispetto alle variazioni dell'Italia (5,2). Tra le altre voci di spesa, hanno chiuso il 2024 in crescita la spesa per elettrodomestici (2,5%) e telefonia (1,4%), in quest'ultimo comparto in controtendenza rispetto al -1% della media nazionale. Risultano, invece, in calo, i mobili (-0,8%), mentre proseguono

nel percorso di aggiustamento al ribasso la spesa per elettronica di consumo (-4,7%) e *information technology* (-6,6%), con cali più accentuati della media nazionale.

A livello provinciale, l'aumento più forte nella spesa per i durevoli si è registrato a Prato (6,3%), ma variazioni intorno al 6% si riscontrano anche nelle province di Firenze e Siena. Le province meno dinamiche risultano Pistoia e Pisa, con aumenti rispettivamente del 3,5% e 3,4%. Nel 2024 la spesa destinata da una famiglia toscana ai beni durevoli si è attestata a 3.520 euro, valore inferiore solo a quello del Trentino-Alto Adige e della Valle d'Aosta, e di poco superiore a quello dell'Emilia-Romagna. Fra le province, il livello più elevato è stato raggiunto a Prato che, con 3.683 euro per famiglia, si colloca al 5° posto nella graduatoria di tutte le province italiane, seguita da Firenze, Lucca, Siena e Pisa, dal 6° al 10° posto. Grosseto, invece, unica provincia toscana con una spesa per famiglia inferiore ai 3 mila euro (2.918) occupa la 59esima posizione nel *ranking* delle 107 province italiane.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Firenze	25.252	26.407	27.676	Livorno	4,8%	5,1%
Livorno	23.447	24.569	25.816	Siena	4,7%	4,9%
Siena	23.169	24.260	25.443	Firenze	4,6%	4,8%
Prato	23.245	24.093	25.006	Grosseto	4,5%	4,8%
Lucca	23.034	23.922	24.932	Arezzo	3,9%	4,3%
Grosseto	21.458	22.419	23.488	Lucca	3,9%	4,2%
Arezzo	21.488	22.336	23.288	Prato	3,6%	3,8%
Pisa	21.505	22.126	22.853	Massa Carrara	3,1%	3,6%
Pistoia	20.452	20.904	21.451	Pisa	2,9%	3,3%
Massa Carrara	19.677	20.287	21.014	Pistoia	2,2%	2,6%
Toscana	22.908	23.824	24.846	Toscana	4,0%	4,3%
Totale Italia	21.521	22.549	23.503	Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024	Var. % 2024/2023
Firenze	1.602	1.696	5,9%	3.469	3.662	5,6%
Pisa	663	686	3,4%	3.495	3.603	3,1%
Lucca	602	632	5,0%	3.487	3.650	4,7%
Livorno	500	519	3,9%	3.198	3.313	3,6%
Arezzo	489	515	5,4%	3.287	3.454	5,1%
Pistoia	428	443	3,5%	3.331	3.439	3,2%
Siena	414	439	6,0%	3.452	3.648	5,7%
Prato	378	401	6,3%	3.475	3.683	6,0%
Grosseto	295	307	3,8%	2.820	2.918	3,5%
Massa Carrara	279	290	3,9%	3.170	3.283	3,6%
Toscana	5.649	5.927	4,9%	3.365	3.520	4,6%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

SPESA DUREVOLI (mln euro)

TOSCANA						PESO (in %)		ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024		2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	1.299	1.631	25,5%	1.757	7,7%	28,9	29,6	Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	1.140	1.387	21,7%	1.531	10,3%	24,6	25,8	Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	171	211	23,3%	231	9,3%	3,7	3,9	Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	429	447	4,1%	458	2,5%	7,9	7,7	Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	198	141	-28,5%	135	-4,7%	2,5	2,3	Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	1.228	1.245	1,4%	1.235	-0,8%	22,0	20,8	Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	187	179	-4,6%	167	-6,6%	3,2	2,8	Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	420	408	-2,9%	414	1,4%	7,2	7,0	Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	5.073	5.649	11,4%	5.927	4,9%	100,0	100,0	Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Firenze	75.476	101.596	104.154	Arezzo	19,8%	9,4%
Pisa	11.239	13.301	13.793	Massa Carrara	12,2%	7,3%
Lucca	9.893	11.546	12.234	Prato	20,7%	7,0%
Livorno	7.591	8.832	9.300	Siena	19,5%	7,0%
Prato	7.035	8.491	9.088	Lucca	16,7%	6,0%
Arezzo	6.581	7.885	8.628	Livorno	16,3%	5,3%
Pistoia	6.633	8.132	8.477	Pistoia	22,6%	4,2%
Siena	5.938	7.098	7.593	Pisa	18,3%	3,7%
Massa Carrara	4.485	5.030	5.396	Firenze	34,6%	2,5%
Grosseto	3.568	4.147	4.234	Grosseto	16,2%	2,1%
Toscana	138.439	176.058	182.897	Toscana	27,2%	3,9%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Firenze	57.045	78.754	79.575	Livorno	31,2%	31,1%
Prato	1.408	1.898	2.025	Massa Carrara	3,0%	24,5%
Pisa	1.143	1.411	1.677	Pisa	23,4%	18,9%
Lucca	1.253	1.401	1.432	Siena	53,4%	8,2%
Siena	832	1.276	1.381	Prato	34,8%	6,7%
Livorno	744	976	1.280	Lucca	11,8%	2,2%
Arezzo	981	1.230	1.150	Firenze	38,1%	1,0%
Pistoia	908	1.012	1.003	Pistoia	11,5%	-0,9%
Massa Carrara	642	661	823	Arezzo	25,4%	-6,5%
Grosseto	536	517	387	Grosseto	-3,5%	-25,1%
Toscana	65.492	89.136	90.733	Toscana	36,1%	1,8%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Firenze	18.431	22.842	24.579	Firenze	327	428	467	Prato	1.173	1.273
Pisa	10.096	11.890	12.116	Pisa	179	222	229	Pisa	1.168	1.206
Lucca	8.640	10.145	10.802	Lucca	156	192	208	Lucca	1.115	1.202
Livorno	6.847	7.856	8.020	Livorno	121	147	152	Pistoia	1.041	1.107
Arezzo	5.600	6.655	7.478	Arezzo	100	126	143	Firenze	926	1.010
Pistoia	5.725	7.120	7.474	Pistoia	102	134	143	Siena	906	980
Prato	5.627	6.593	7.063	Prato	103	127	139	Livorno	938	970
Siena	5.106	5.822	6.212	Siena	91	109	118	Massa Carrara	911	966
Massa Carrara	3.843	4.369	4.573	Massa Carrara	67	80	85	Arezzo	845	962
Grosseto	3.032	3.630	3.847	Grosseto	53	67	72	Grosseto	641	688
Toscana	72.947	86.922	92.164	Toscana	1.299	1.631	1.757	Toscana	971	1.044
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Arezzo	18,8%	12,4%	Arezzo	25,1%	14,2%	Arezzo	13,8%			
Firenze	23,9%	7,6%	Firenze	30,6%	9,3%	Firenze	9,0%			
Prato	17,2%	7,1%	Prato	23,4%	8,8%	Prato	8,5%			
Siena	14,0%	6,7%	Siena	20,1%	8,4%	Siena	8,1%			
Lucca	17,4%	6,5%	Lucca	23,6%	8,2%	Lucca	7,9%			
Grosseto	19,7%	6,0%	Grosseto	26,1%	7,7%	Grosseto	7,4%			
Pistoia	24,4%	5,0%	Pistoia	31,0%	6,7%	Pistoia	6,3%			
Massa Carrara	13,7%	4,7%	Massa Carrara	19,8%	6,3%	Massa Carrara	6,0%			
Livorno	14,7%	2,1%	Livorno	20,8%	3,7%	Livorno	3,4%			
Pisa	17,8%	1,9%	Pisa	24,1%	3,5%	Pisa	3,2%			
Toscana	19,2%	6,0%	Toscana	25,5%	7,7%	Toscana	7,4%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Firenze	34.067	37.935	41.525	Firenze	309	386	430	Siena	976	1.088
Pisa	16.316	18.121	19.705	Pisa	131	159	173	Arezzo	910	970
Lucca	15.530	17.060	18.402	Lucca	118	142	155	Firenze	836	928
Arezzo	14.976	16.480	17.389	Arezzo	112	135	145	Pisa	838	912
Livorno	12.734	13.697	15.087	Siena	94	117	131	Lucca	824	898
Pistoia	12.221	13.471	14.598	Livorno	96	113	128	Grosseto	812	877
Siena	11.448	12.830	14.102	Pistoia	88	104	112	Pistoia	808	870
Grosseto	10.945	11.675	12.436	Prato	66	82	94	Prato	754	866
Prato	9.312	10.442	11.952	Grosseto	73	85	92	Livorno	726	815
Massa Carrara	7.391	8.255	9.005	Massa Carrara	53	64	70	Massa Carrara	725	794
Toscana	144.940	159.966	174.200	Toscana	1.140	1.387	1.531	Toscana	826	909
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Prato	12,1%	14,5%	Prato	23,5%	15,1%	Prato	14,8%			
Livorno	7,6%	10,1%	Livorno	18,7%	12,5%	Livorno	12,2%			
Siena	12,1%	9,9%	Siena	24,3%	11,9%	Siena	11,5%			
Firenze	11,4%	9,5%	Firenze	24,9%	11,4%	Firenze	11,1%			
Massa Carrara	11,7%	9,1%	Massa Carrara	21,0%	9,8%	Massa Carrara	9,5%			
Pisa	11,1%	8,7%	Lucca	20,7%	9,3%	Lucca	9,0%			
Pistoia	10,2%	8,4%	Pisa	21,0%	9,1%	Pisa	8,8%			
Lucca	9,9%	7,9%	Grosseto	17,1%	8,3%	Grosseto	8,0%			
Grosseto	6,7%	6,5%	Pistoia	18,2%	8,1%	Pistoia	7,8%			
Arezzo	10,0%	5,5%	Arezzo	20,4%	6,9%	Arezzo	6,5%			
Toscana	10,4%	8,9%	Toscana	21,7%	10,3%	Toscana	10,0%			
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Firenze	7.377	9.167	9.962	Firenze	47	62	68	Livorno	201	210
Livorno	4.471	4.978	5.177	Livorno	27	31	33	Massa Carrara	143	150
Pisa	2.902	3.196	3.593	Pisa	21	24	28	Lucca	135	149
Lucca	2.603	3.171	3.479	Lucca	18	23	26	Firenze	134	147
Siena	1.542	1.787	2.073	Siena	11	13	15	Pisa	129	145
Massa Carrara	1.375	1.613	1.762	Arezzo	11	13	14	Siena	110	128
Arezzo	1.374	1.584	1.655	Massa Carrara	10	13	13	Grosseto	108	109
Grosseto	1.394	1.555	1.566	Grosseto	9	11	11	Prato	96	103
Prato	1.212	1.340	1.436	Pistoia	8	10	11	Arezzo	86	92
Pistoia	1.067	1.257	1.368	Prato	9	10	11	Pistoia	79	88
Toscana	25.317	29.648	32.071	Toscana	171	211	231	Toscana	126	137
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111
VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Siena	15,9%	16,0%	Siena	22,0%	16,8%	Siena	16,4%			
Pisa	10,1%	12,4%	Pisa	17,5%	13,2%	Pisa	12,8%			
Lucca	21,8%	9,7%	Pistoia	23,1%	11,5%	Pistoia	11,2%			
Massa Carrara	17,3%	9,2%	Lucca	26,9%	11,0%	Lucca	10,7%			
Pistoia	17,8%	8,8%	Firenze	30,5%	10,3%	Firenze	10,0%			
Firenze	24,3%	8,7%	Prato	14,4%	8,0%	Prato	7,6%			
Prato	10,6%	7,2%	Arezzo	19,3%	7,7%	Arezzo	7,4%			
Arezzo	15,3%	4,5%	Massa Carrara	26,8%	5,3%	Massa Carrara	5,0%			
Livorno	11,3%	4,0%	Livorno	17,9%	4,8%	Livorno	4,5%			
Grosseto	11,5%	0,7%	Grosseto	19,3%	1,6%	Grosseto	1,4%			
Toscana	17,1%	8,2%	Toscana	23,3%	9,3%	Toscana	9,0%			
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Firenze	125	131	136	Firenze	285	293	Firenze	5,4%	3,3%	Firenze	3,0%
Pisa	46	47	48	Prato	281	287	Siena	5,1%	2,8%	Siena	2,5%
Lucca	43	45	46	Massa Carrara	276	280	Livorno	3,6%	2,6%	Livorno	2,3%
Arezzo	39	40	41	Siena	271	277	Prato	4,1%	2,4%	Prato	2,1%
Livorno	37	39	40	Arezzo	271	276	Arezzo	3,5%	2,2%	Arezzo	1,9%
Pistoia	33	34	35	Pistoia	265	268	Pisa	3,7%	2,1%	Pisa	1,8%
Siena	31	32	33	Lucca	259	264	Lucca	3,7%	2,0%	Lucca	1,7%
Prato	29	31	31	Livorno	248	254	Grosseto	3,1%	1,9%	Grosseto	1,6%
Massa Carrara	24	24	25	Pisa	250	254	Massa Carrara	2,5%	1,8%	Massa Carrara	1,6%
Grosseto	22	23	23	Grosseto	220	223	Pistoia	3,0%	1,4%	Pistoia	1,1%
Toscana	429	447	458	Toscana	266	272	Toscana	4,1%	2,5%	Toscana	2,2%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Firenze	58	43	41	Firenze	92	88	Firenze	-26,9%	-4,2%	Firenze	-4,4%
Pisa	22	16	15	Prato	92	88	Lucca	-28,5%	-4,4%	Lucca	-4,7%
Lucca	20	14	14	Massa Carrara	88	83	Siena	-29,7%	-4,7%	Siena	-4,9%
Arezzo	18	13	12	Arezzo	85	80	Arezzo	-30,4%	-4,7%	Arezzo	-5,0%
Livorno	16	11	11	Lucca	84	80	Pisa	-28,6%	-4,8%	Pisa	-5,0%
Pistoia	15	10	10	Siena	83	79	Prato	-28,3%	-4,8%	Prato	-5,0%
Prato	14	10	10	Pisa	82	78	Grosseto	-29,1%	-5,0%	Grosseto	-5,2%
Siena	14	10	10	Pistoia	80	76	Livorno	-30,2%	-5,1%	Livorno	-5,4%
Massa Carrara	11	8	7	Livorno	72	68	Pistoia	-29,2%	-5,3%	Pistoia	-5,6%
Grosseto	10	7	6	Grosseto	65	62	Massa Carrara	-28,0%	-5,6%	Massa Carrara	-5,8%
Toscana	198	141	135	Toscana	84	80	Toscana	-28,5%	-4,7%	Toscana	-4,9%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Firenze	362	372	374	Firenze	807	808	Firenze	2,9%	0,5%	Firenze	0,2%
Pisa	134	136	133	Prato	745	739	Siena	2,4%	-0,5%	Siena	-0,8%
Lucca	125	126	125	Arezzo	747	736	Prato	2,2%	-0,5%	Prato	-0,8%
Arezzo	111	111	110	Siena	729	723	Lucca	0,7%	-0,9%	Lucca	-1,2%
Livorno	105	106	104	Lucca	729	720	Arezzo	-0,1%	-1,2%	Arezzo	-1,5%
Pistoia	94	94	92	Pistoia	734	713	Massa Carrara	-0,1%	-1,2%	Massa Carrara	-1,5%
Siena	85	87	87	Pisa	715	700	Grosseto	0,1%	-1,3%	Grosseto	-1,6%
Prato	79	81	81	Massa Carrara	709	699	Livorno	0,8%	-1,5%	Livorno	-1,8%
Grosseto	68	69	68	Livorno	678	666	Pisa	0,9%	-1,9%	Pisa	-2,2%
Massa Carrara	62	62	62	Grosseto	654	644	Pistoia	-0,2%	-2,6%	Pistoia	-2,9%
Toscana	1.228	1.245	1.235	Toscana	741	733	Toscana	1,4%	-0,8%	Toscana	-1,1%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Firenze	59	58	54	Firenze	125	118	Firenze	-1,8%	-5,7%	Firenze	-6,0%
Pisa	20	19	17	Siena	116	107	Livorno	-5,9%	-6,2%	Livorno	-6,5%
Lucca	18	17	16	Prato	114	106	Lucca	-5,0%	-6,2%	Lucca	-6,5%
Livorno	16	15	14	Lucca	101	95	Massa Carrara	-7,7%	-6,7%	Massa Carrara	-7,0%
Arezzo	16	14	13	Pisa	98	91	Prato	-3,2%	-6,9%	Prato	-7,1%
Siena	14	14	13	Arezzo	97	90	Grosseto	-7,6%	-6,9%	Grosseto	-7,2%
Prato	13	12	12	Livorno	95	89	Pisa	-5,3%	-7,0%	Pisa	-7,2%
Pistoia	13	12	11	Pistoia	96	86	Arezzo	-7,8%	-7,0%	Arezzo	-7,3%
Grosseto	10	9	9	Grosseto	90	83	Siena	-3,0%	-7,1%	Siena	-7,4%
Massa Carrara	8	8	7	Massa Carrara	88	82	Pistoia	-8,8%	-9,2%	Pistoia	-9,5%
Toscana	187	179	167	Toscana	107	99	Toscana	-4,6%	-6,6%	Toscana	-6,9%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cfrk

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Firenze	126	123	125	Firenze	266	271	Firenze	-2,7%	2,2%	Firenze	1,9%
Lucca	43	41	42	Siena	262	266	Siena	-3,5%	1,7%	Siena	1,4%
Pisa	42	41	41	Arezzo	246	248	Prato	-2,9%	1,3%	Prato	1,0%
Livorno	38	37	38	Lucca	240	242	Arezzo	-3,1%	1,3%	Arezzo	1,0%
Arezzo	38	37	37	Livorno	239	241	Pistoia	-2,7%	1,2%	Pistoia	0,9%
Siena	33	31	32	Grosseto	231	232	Pisa	-2,5%	1,2%	Pisa	0,9%
Pistoia	30	29	30	Pistoia	229	231	Livorno	-2,9%	1,1%	Livorno	0,8%
Grosseto	25	24	24	Massa Carrara	229	229	Lucca	-2,7%	0,9%	Lucca	0,6%
Prato	25	24	24	Prato	219	222	Grosseto	-3,0%	0,8%	Grosseto	0,5%
Massa Carrara	21	20	20	Pisa	216	218	Massa Carrara	-3,5%	0,3%	Massa Carrara	0,0%
Toscana	420	408	414	Toscana	243	246	Toscana	-2,9%	1,4%	Toscana	1,2%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte: per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Trentino Alto Adige

La spesa per i beni durevoli nel 2024 ha evidenziato un aumento del 5,9%, superiore al 5,1% delle regioni del Nord Est e soprattutto al dato medio nazionale (4,5%). Il maggiore contributo alla crescita della spesa è stato originato dai comparti legati alla mobilità, in particolare dagli acquisti di auto usate, caratterizzati da una dinamica più sostenuta rispetto alla media nazionale. Grazie a queste dinamiche, il Trentino-Alto Adige si conferma la prima regione italiana per reddito pro capite e livello di spesa familiare per beni durevoli.

Nel 2024 l'economia del Trentino-Alto Adige è stimata aver registrato un tasso di crescita più moderato (0,5%, rispetto a 0,8% nel 2023), dato in linea con le regioni del Nord-Est e con la media nazionale (entrambi 0,5%). Contestualmente, per il reddito pro-capite si stima un aumento del 3,3%, inferiore sia rispetto al dato italiano (4,2%) che al 3,9% alla macroarea di riferimento. Tale dinamica più contenuta non ha scalfito la leadership del Trentino-Alto Adige che, con 28.966 euro, continua ad evidenziare il livello di reddito per abitante più elevato tra le regioni italiane, oltre 5.400 euro in più rispetto alla media italiana, e 2.588 euro sopra la media delle regioni del Nord Est. La crescita del reddito è stimata più elevata a Trento (3,5%, rispetto al 3,2% di Bolzano) mentre il livello del reddito per abitante è superiore per la provincia di Bolzano, che con 31.854 euro pro capite, si colloca

al secondo posto fra le province italiane, seconda solo a Milano. L'indicatore di Trento è stimato portarsi sui 26.117 euro per abitante, al 18esimo posto tra le 107 province d'Italia.

La spesa per i beni durevoli nel 2024 ha evidenziato un aumento del 5,9%, superiore al 5,1% dell'area e più dinamico anche rispetto alla media nazionale (4,5%). Come nelle altre regioni, il maggior contributo alla crescita della spesa è stato originato dai comparti legati alla mobilità, con aumenti dell'8,5% per le auto nuove, dell'11,3% per le auto usate e dell'8,3% per i motocicli; per le auto nuove il dato della regione supera il dato nazionale (di circa 3 punti percentuali) e quello della macroarea (di quasi 4 punti) mentre l'aumento delle auto usate risulta più dinamico rispetto alla media Italia ma appena inferiore alla media del Nord Est. In aumento anche gli acquisti di elettrodomestici

(7%) e telefonia (0,8%), in quest'ultimo caso in controtendenza rispetto alla flessione intervenuta a livello nazionale. Gli altri comparti registrano un ripiegamento, a partire dai mobili (-0,5%); prosegue, inoltre, la caduta della spesa destinata all'acquisto di elettronica di consumo (-0,2%) e *information technology* (-4,1%). Nel dettaglio provinciale si è registrato un aumento maggiore degli acquisti di durevoli a Trento (6%) rispetto a Bolzano (5,9%). Nel 2024 il Trentino-Alto Adige si è confermato al vertice della graduatoria delle regioni italiane in termini di livelli di spesa in beni durevoli per famiglia, con 3.584 euro (rispettivamente 638 e 167 euro in più rispetto all'Italia e al Nord-Est). Tra le due province l'indicatore è più elevato a Trento che, con 3.732 euro per famiglia, supera Bolzano di 299 euro; le due province occupano rispettivamente la 3° e la 31esima posizione tra le 107 province italiane.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Bolzano	29.065	30.865	31.854
Trento	24.575	25.239	26.117
Trentino Alto Adige	26.802	28.031	28.966
Totale Italia	21.521	22.549	23.503
VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2023	2024	
Trento	2,7%	3,5%	
Bolzano	6,2%	3,2%	
Trentino Alto Adige	4,6%	3,3%	
Totale Italia	4,8%	4,2%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

Trentino Alto Adige						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	214	252	17,6%	273	8,5%	15,3	15,7
Auto usate	464	565	21,6%	629	11,3%	34,4	36,1
Motoveicoli	38	46	20,4%	50	8,3%	2,8	2,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	163	164	0,7%	176	7,0%	10,0	10,1
Elettronica di consumo	63	44	-30,1%	44	-0,2%	2,7	2,5
Mobili	411	412	0,3%	410	-0,5%	25,1	23,5
Information technology famiglie	54	49	-10,2%	47	-4,1%	3,0	2,7
Telefonia	117	112	-4,4%	113	0,8%	6,8	6,5
Durevoli	1.525	1.644	7,8%	1.741	5,9%	100,0	100,0
Italia						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Trento	868	920	6,0%
Bolzano	776	821	5,9%
Trentino Alto Adige	1.644	1.741	5,9%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Trento	3.555	3.732	5,0%
Bolzano	3.273	3.432	4,9%
Trentino Alto Adige	3.416	3.584	4,9%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Trento	116.260	162.100	158.866	Bolzano	-26,7%	19,8%
Bolzano	78.254	57.329	68.667	Trento	39,4%	-2,0%
Trentino Alto Adige	194.514	219.429	227.533	Trentino Alto Adige	12,8%	3,7%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Trento	109.430	154.387	150.837	Bolzano	-28,5%	20,4%
Bolzano	74.659	53.393	64.272	Trento	41,1%	-2,3%
Trentino Alto Adige	184.089	207.780	215.109	Trentino Alto Adige	12,9%	3,5%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Trento	6.830	7.713	8.029	Trento	137	163	173	Trento	669	701
Bolzano	3.595	3.936	4.395	Bolzano	77	89	100	Bolzano	374	420
Trentino Alto Adige	10.425	11.649	12.424	Trentino Alto Adige	214	252	273	Trentino Alto Adige	524	563
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Bolzano	9,5%	11,7%	Bolzano	15,3%	13,4%	Bolzano	12,4%			
Trento	12,9%	4,1%	Trento	18,9%	5,8%	Trento	4,8%			
Trentino Alto Adige	11,7%	6,7%	Trentino Alto Adige	17,6%	8,5%	Trentino Alto Adige	7,4%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)							
	2022	2023	2024		2023	2024	
Trento	23.925	26.736	29.979				
Bolzano	19.925	21.722	23.729				
Trentino Alto Adige	43.850	48.458	53.708				
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992				
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2023	2024	
Trento	228	279	315	Bolzano	1.203	1.310	
Bolzano	237	285	314	Trento	1.145	1.278	
Trentino Alto Adige	464	565	629	Trentino Alto Adige	1.174	1.294	
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917	
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024		2024
Trento	11,7%	12,1%	Trento	22,7%	12,7%	Trento	11,7%
Bolzano	9,0%	9,2%	Bolzano	20,5%	9,9%	Bolzano	8,9%
Trentino A. A.	10,5%	10,8%	Trentino A. A.	21,6%	11,3%	Trentino A. A.	10,3%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)							
	2022	2023	2024		2023	2024	
Trento	2.836	3.369	3.600				
Bolzano	2.531	2.738	2.867				
Trentino Alto Adige	5.367	6.107	6.467				
Totale Italia	291.787	337.824	373.382				
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2023	2024	
Trento	21	26	28	Trento	105	115	
Bolzano	18	21	22	Bolzano	87	91	
Trentino Alto Adige	38	46	50	Trentino Alto Adige	96	103	
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111	
VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024		2024
Trento	18,8%	6,9%	Trento	24,8%	10,5%	Trento	9,4%
Bolzano	8,2%	4,7%	Bolzano	15,4%	5,6%	Bolzano	4,6%
Trentino A. A.	13,8%	5,9%	Trentino A. A.	20,4%	8,3%	Trentino A. A.	7,3%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Trento	82	83	88	Bolzano	344	365	Bolzano	0,7%	7,1%	Bolzano	6,1%
Bolzano	81	81	87	Trento	339	359	Trento	0,7%	6,9%	Trento	5,9%
Trentino Alto Adige	163	164	176	Trentino Alto Adige	341	362	Trentino Alto Adige	0,7%	7,0%	Trentino Alto Adige	6,0%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Trento	32	23	23	Trento	93	91	Bolzano	-30,0%	0,4%	Bolzano	-0,6%
Bolzano	31	22	22	Bolzano	91	90	Trento	-30,2%	-0,7%	Trento	-1,7%
Trentino Alto Adige	63	44	44	Trentino Alto Adige	92	91	Trentino Alto Adige	-30,1%	-0,2%	Trentino Alto Adige	-1,1%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Trento	211	211	210	Trento	864	852	Trento	0,1%	-0,4%	Trento	-1,3%
Bolzano	200	201	200	Bolzano	848	835	Bolzano	0,6%	-0,7%	Bolzano	-1,6%
Trentino Alto Adige	411	412	410	Trentino Alto Adige	856	844	Trentino Alto Adige	0,3%	-0,5%	Trentino Alto Adige	-1,5%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

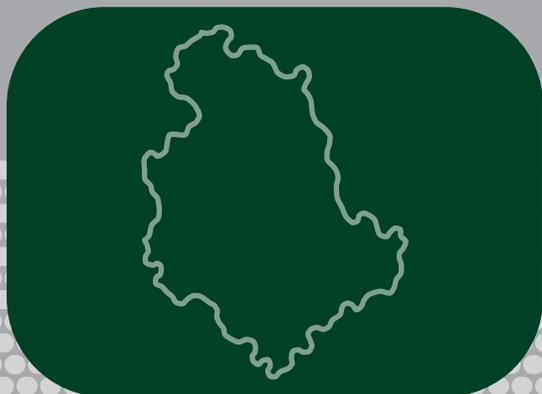
PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Bolzano	27	25	24	Bolzano	104	98	Bolzano	-9,8%	-4,3%	Trento	-4,7%
Trento	27	24	23	Trento	98	94	Trento	-10,6%	-3,8%	Bolzano	-5,2%
Trentino Alto Adige	54	49	47	Trentino Alto Adige	101	96	Trentino Alto Adige	-10,2%	-4,1%	Trentino Alto Adige	-5,0%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Trento	62	59	59	Trento	242	241	Bolzano	-4,2%	1,0%	Bolzano	0,1%
Bolzano	55	53	53	Bolzano	223	223	Trento	-4,5%	0,6%	Trento	-0,4%
Trentino Alto Adige	117	112	113	Trentino Alto Adige	233	232	Trentino Alto Adige	-4,4%	0,8%	Trentino Alto Adige	-0,2%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Umbria

Nel 2024 la spesa per beni durevoli ha mostrato un aumento del 6,9%, ritmo più elevato tra le regioni italiane (insieme alla Valle d'Aosta). La crescita ha beneficiato del traino dei comparti legati alla mobilità, con incrementi del 14,1% per le auto nuove e del 12,8% per le auto usate, più sostenuti rispetto all'Italia e all'area di riferimento; limitato e più contenuto rispetto alle performance del Centro e alla media italiana l'aumento della spesa per motocicli (6,9%). Nella spesa media per famiglia si attende confermarci una certa distanza tra Perugia e Terni, 36esima e 56esima nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2024 il PIL dell'Umbria è stimato aver registrato una marcata accelerazione, da un tasso di crescita dello 0,3% nel 2023 allo 0,7%, superiore sia al dato delle regioni del Centro (0,4%) sia allo 0,5% della media nazionale. Il reddito disponibile pro capite è stimato in aumento del 4,9%, ritmo superiore al 4,5% del Centro e anche al 4,2% medio nazionale, che fa dell'Umbria la seconda regione per crescita.

Si stima che l'indicatore abbia raggiunto i 23.048 euro per abitante, poco più di 450 euro sotto il livello medio nazionale, mantenendo l'Umbria al 12esimo posto tra le 20 regioni italiane. A livello provinciale, la dinamica più espansiva è stimata a Perugia (5%), rispetto al 4,6% di Terni. Anche in livelli il capoluogo mantiene la situazione migliore (23.603 euro), seguito ad una certa distanza da Terni (21.406), piazzandosi rispettivamente al 44esimo e al 62esimo posto tra le 107 province italiane.

Nel 2024 la spesa per beni durevoli in Umbria ha mostrato un aumento del 6,9%, il ritmo più elevato tra le regioni italiane (insieme alla Valle d'Aosta), superiore sia alla media nazionale (4,5%) sia al 5,1% registrato in media dalle regioni del Centro. Al traino della crescita hanno contribuito soprattutto i comparti legati alla mobilità, con aumenti della spesa del 14,1% per le auto nuove e del 12,8% per le auto usate, andamenti in entrambi i casi più dinamici rispetto all'Italia e all'area di riferimento. Più limitata, invece, la crescita degli acquisti di motoveicoli (6,9%), inferiore sia rispetto alla media nazionale che al Centro (10,8% e 12,7% rispettivamente). Tra le altre voci di spesa hanno chiuso il 2024 con un aumento la spesa per elettrodomestici (2,1%, leggermente sotto la media dell'area e inferiore anche alla media Italia) e per telefonia (1,3%, in controtendenza rispetto all'evoluzione negativa a livello nazionale). Risultano in calo, invece, gli acquisti di mobili (-1,1%) ed

è proseguito anche nel 2024 il calo della spesa per elettronica di consumo (-4,9%) e *information technology* (-6,6%), in quest'ultimo caso con un andamento più penalizzante sia rispetto al Centro che al dato medio nazionale. Il dato aggregato della spesa per durevoli nasconde dinamiche differenziate fra le due province umbre, con una crescita più vivace a Perugia (7,3%) rispetto a Terni (5,8%).

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli di una famiglia umbra si è posizionata sui 3.257 euro, 137 euro in più rispetto a quella del Centro, 310 sopra la media nazionale. Tra le due province si nota una certa distanza tra il capoluogo di regione, caratterizzato da 3.362 euro di spesa per famiglia, e Terni che, con 2.963 euro, si posiziona al di sotto della media del Centro. Con questi valori, le due province risultano rispettivamente 36esima e 56esima nella graduatoria delle 107 province italiane per livelli di spesa.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Perugia	21.144	22.485	23.603
Terni	19.210	20.456	21.406
Umbria	20.653	21.971	23.048
Totale Italia	21.521	22.549	23.503
VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)			
	2023	2024	
Perugia	6,3%	5,0%	
Terni	6,5%	4,6%	
Umbria	6,4%	4,9%	
Totale Italia	4,8%	4,2%	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

UMBRIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	224	263	17,5%	300	14,1%	22,3	23,7
Auto usate	299	364	21,9%	411	12,8%	30,8	32,5
Motoveicoli	26	31	16,6%	33	6,9%	2,6	2,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	83	87	4,3%	88	2,1%	7,3	7,0
Elettronica di consumo	37	26	-30,0%	24	-4,9%	2,2	1,9
Mobili	295	299	1,1%	295	-1,1%	25,3	23,4
Information technology famiglie	33	31	-5,4%	29	-6,6%	2,6	2,3
Telefonia	84	82	-3,0%	83	1,3%	6,9	6,6
Durevoli	1.081	1.182	9,3%	1.264	6,9%	100,0	100,0
ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Perugia	895	961	7,3%
Terni	287	303	5,8%
Umbria	1.182	1.264	6,9%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%
SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Perugia	3.138	3.362	7,1%
Terni	2.805	2.963	5,6%
Umbria	3.050	3.257	6,8%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Perugia	12.018	12.963	14.256	Terni	14,0%	10,0%
Terni	3.465	3.950	4.346	Perugia	7,9%	10,0%
Umbria	15.483	16.913	18.602	Umbria	9,2%	10,0%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Perugia	2.824	2.677	2.510	Terni	40,0%	30,8%
Terni	410	574	751	Perugia	-5,2%	-6,2%
Umbria	3.234	3.251	3.261	Umbria	0,5%	0,3%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Perugia	9.194	10.286	11.746	Perugia	168	197	229	Perugia	692	802
Terni	3.055	3.376	3.595	Terni	56	66	71	Terni	642	693
Umbria	12.249	13.662	15.341	Umbria	224	263	300	Umbria	679	773
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Perugia	11,9%	14,2%	Perugia	17,8%	16,0%	Perugia	15,8%			
Terni	10,5%	6,5%	Terni	16,4%	8,2%	Terni	8,0%			
Umbria	11,5%	12,3%	Umbria	17,5%	14,1%	Umbria	13,9%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)						
	2022	2023	2024		2023	2024
Perugia	30.114	33.288	36.819			
Terni	9.615	10.432	11.709			
Umbria	39.729	43.720	48.528			
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Perugia	227	278	313	Perugia	976	1.096
Terni	71	86	98	Terni	840	954
Umbria	299	364	411	Umbria	940	1.058
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024	2024
Terni	8,5%	12,2%	Terni	20,4%	13,8%	13,6%
Perugia	10,5%	10,6%	Perugia	22,4%	12,5%	12,3%
Umbria	10,0%	11,0%	Umbria	21,9%	12,8%	12,6%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)						
	2022	2023	2024		2023	2024
Perugia	2.321	2.496	2.678			
Terni	976	1.022	1.136			
Umbria	3.297	3.518	3.814			
Totale Italia	291.787	337.824	373.382			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Perugia	19	22	24	Terni	84	90
Terni	8	9	9	Perugia	77	83
Umbria	26	31	33	Umbria	79	85
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111
VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024	2024
Terni	4,7%	11,2%	Perugia	17,8%	7,0%	6,8%
Perugia	7,5%	7,3%	Terni	13,7%	6,7%	6,5%
Umbria	6,7%	8,4%	Umbria	16,6%	6,9%	6,7%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Perugia	63	65	67	Perugia	229	233	Perugia	4,4%	2,1%	Perugia	1,9%
Terni	21	21	22	Terni	209	212	Terni	4,0%	2,0%	Terni	1,8%
Umbria	83	87	88	Umbria	224	228	Umbria	4,3%	2,1%	Umbria	1,9%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Perugia	29	20	19	Perugia	71	67	Perugia	-30,1%	-4,7%	Perugia	-4,8%
Terni	8	6	5	Terni	54	51	Terni	-29,7%	-5,6%	Terni	-5,7%
Umbria	37	26	24	Umbria	66	63	Umbria	-30,0%	-4,9%	Umbria	-5,0%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Perugia	225	227	225	Perugia	797	788	Perugia	1,0%	-1,0%	Perugia	-1,2%
Terni	70	71	70	Terni	698	688	Terni	1,6%	-1,4%	Terni	-1,5%
Umbria	295	299	295	Umbria	771	761	Umbria	1,1%	-1,1%	Umbria	-1,3%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Perugia	25	24	22	Perugia	83	78	Perugia	-5,6%	-6,6%	Perugia	-6,7%
Terni	8	7	7	Terni	71	66	Terni	-4,9%	-6,8%	Terni	-7,0%
Umbria	33	31	29	Umbria	80	74	Umbria	-5,4%	-6,6%	Umbria	-6,8%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Perugia	63	61	62	Perugia	213	216	Perugia	-2,8%	1,6%	Perugia	1,4%
Terni	22	21	21	Terni	207	208	Terni	-3,5%	0,7%	Terni	0,5%
Umbria	84	82	83	Umbria	211	214	Umbria	-3,0%	1,3%	Umbria	1,2%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



Valle D'Aosta

La spesa per i beni durevoli nel 2024 è aumentata del 6,9%, ponendo la regione ai vertici (insieme all'Umbria) della graduatoria di crescita regionale. Traino della crescita sono stati soprattutto gli acquisti di beni legati alla mobilità, con un andamento particolarmente sostenuto nella regione per le vendite motocicli (13,2%) e di auto nuove (12,7%), in entrambi i casi più dinamico sia rispetto all'area di riferimento che al totale nazionale. L'elevata spesa media in durevoli per famiglia mantiene la regione seconda dietro il Trentino-Alto Adige e colloca Aosta alla 12esima posizione fra le province italiane.

Nel 2024 l'economia della Valle d'Aosta è stimata aver registrato una crescita stabile rispetto all'anno precedente, pari allo 0,7%, tasso leggermente superiore sia alla media Italia sia al dato del Nord-Ovest (entrambi 0,5%). Per il reddito disponibile pro capite l'incremento è stimato al 4%, superiore al 3,8% che caratterizza il Nord-Ovest ma più contenuto rispetto alla media nazionale. Il reddito disponibile per abitante della Valle d'Aosta sale di conseguenza a 25.799 euro, confermando un buon posizionamento sia nella graduatoria regionale (6° posto), che in quella provinciale (22esima posizione su 107). La spesa per i beni durevoli nel 2024 è aumentata del 6,9%, ponendo la regione ai vertici (in-

sieme all'Umbria) della graduatoria di crescita regionale. Il maggior contributo alla crescita della spesa è imputabile anche in questa regione agli acquisti di beni legati alla mobilità. Particolarmente dinamico l'aumento delle vendite di motocicli (13,2%), con un significativo divario positivo rispetto ai dati della ripartizione del Nord-Ovest e all'Italia; una crescita a doppia cifra, superiore sia alla media dell'area che al dato italiano, si è registrata anche per gli acquisti di auto nuove (12,7%) e di auto usate (10,7%). Una variazione positiva più contenuta ma più simile agli andamenti medi delle regioni del Nord Ovest ha caratterizzato gli elettrodomestici (2,5%); risultano invece in calo gli acquisti di

mobili (-1,6%) e telefonia (-3,3%), in quest'ultimo caso in controtendenza rispetto all'evoluzione positiva a livello di macroarea. È inoltre proseguito il ridimensionamento della spesa per elettronica di consumo (-4,2%) e *information technology* (-1,6%), con cali meno accentuati delle media del Nord Ovest. Nel 2024 il livello di spesa per durevoli di una famiglia valdostana si è attestato a 3.557 euro, oltre 600 euro in più rispetto alla media nazionale e 231 euro sopra alla media del Nord-Ovest. Con questo buon livello la regione risulta seconda fra le regioni italiane dopo il Trentino-Alto Adige e Aosta si colloca al 12esimo posto nel ranking delle 107 province italiane.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)			
	2022	2023	2024
Aosta	23.811	24.815	25.799
Valle D'Aosta	23.811	24.815	25.799
Totale Italia	21.521	22.549	23.503

VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2023	2024
Aosta	4,2%	4,0%
Valle D'Aosta	4,2%	4,0%
Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

VALLE D'AOSTA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	46	52	13,3%	59	12,7%	25,7	27,1
Auto usate	59	72	21,6%	80	10,7%	35,5	36,8
Motoveicoli	3	4	16,2%	4	13,2%	1,8	2,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	18	19	2,6%	19	2,5%	9,1	8,8
Elettronica di consumo	7	5	-28,6%	4	-4,2%	2,3	2,1
Mobili	28	28	0,3%	28	-1,6%	13,8	12,7
Information technology famiglie	7	7	-7,5%	7	-1,6%	3,3	3,0
Telefonia	17	17	-2,3%	16	-3,3%	8,4	7,6
Durevoli	186	203	9,2%	217	6,9%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Aosta	203	217	6,9%
Valle D'Aosta	203	217	6,9%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%

SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023
Aosta	3.334	3.557	6,7%
Valle D'Aosta	3.334	3.557	6,7%
Totale Italia	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Aosta	74.405	40.477	4.859	Aosta	-45,6%	-88,0%
Valle D'Aosta	74.405	40.477	4.859	Valle D'Aosta	-45,6%	-88,0%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Aosta	72.196	38.098	2.220	Aosta	-47,2%	-94,2%
Valle D'Aosta	72.196	38.098	2.220	Valle D'Aosta	-47,2%	-94,2%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Aosta	2.209	2.379	2.639	Aosta	46	52	59	Aosta	856	963
Valle D'Aosta	2.209	2.379	2.639	Valle D'Aosta	46	52	59	Valle D'Aosta	856	963
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2023	2024		2023	2024		2024			
Aosta	7,7%	10,9%	Aosta	13,3%	12,7%	Aosta	12,5%			
Valle D'Aosta	7,7%	10,9%	Valle D'Aosta	13,3%	12,7%	Valle D'Aosta	12,5%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)						
	2022	2023	2024		2023	2024
Aosta	6.151	6.791	7.427			
Valle D'Aosta	6.151	6.791	7.427			
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Aosta	59	72	80	Aosta	1.185	1.309
Valle D'Aosta	59	72	80	Valle D'Aosta	1.185	1.309
Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024	2024
Aosta	10,4%	9,4%	Aosta	21,6%	10,7%	10,5%
Valle D'Aosta	10,4%	9,4%	Valle D'Aosta	21,6%	10,7%	10,5%
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	10,0%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)						
	2022	2023	2024		2023	2024
Aosta	455	499	528			
Valle D'Aosta	455	499	528			
Totale Italia	291.787	337.824	373.382			
CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2023	2024
Aosta	3	4	4	Aosta	62	70
Valle D'Aosta	3	4	4	Valle D'Aosta	62	70
Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111
VARIAZIONE VENDITE		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024	2024
Aosta	9,7%	5,8%	Aosta	16,2%	13,2%	12,9%
Valle D'Aosta	9,7%	5,8%	Valle D'Aosta	16,2%	13,2%	12,9%
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	10,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024	2024
Aosta	18	19	19	Aosta	305	312	Aosta	2,6%	2,5%	2,3%
Valle D'Aosta	18	19	19	Valle D'Aosta	305	312	Valle D'Aosta	2,6%	2,5%	2,3%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	3,3%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Aosta	7	5	4	Aosta	77	74	Aosta	-28,6%	-4,2%	Aosta	-4,4%
Valle D'Aosta	7	5	4	Valle D'Aosta	77	74	Valle D'Aosta	-28,6%	-4,2%	Valle D'Aosta	-4,4%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Aosta	28	28	28	Aosta	460	452	Aosta	0,3%	-1,6%	Aosta	-1,8%
Valle D'Aosta	28	28	28	Valle D'Aosta	460	452	Valle D'Aosta	0,3%	-1,6%	Valle D'Aosta	-1,8%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Aosta	7	7	7	Aosta	110	108	Aosta	-7,5%	-1,6%	Aosta	-1,9%
Valle D'Aosta	7	7	7	Valle D'Aosta	110	108	Valle D'Aosta	-7,5%	-1,6%	Valle D'Aosta	-1,9%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Aosta	17	17	16	Aosta	279	269	Aosta	-2,3%	-3,3%	Aosta	-3,5%
Valle D'Aosta	17	17	16	Valle D'Aosta	279	269	Valle D'Aosta	-2,3%	-3,3%	Valle D'Aosta	-3,5%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%



Veneto

Nel 2024 la spesa per i beni durevoli è aumentata del 5,3%, tasso superiore al risultato del Nord-Est (5,1%) e soprattutto al 4,5% nazionale. Il maggiore contributo alla crescita della spesa è derivato dai comparti legati alla mobilità, in particolare dalla spesa per auto usate (12,5%), con un divario positivo sia rispetto alla media nazionale che alla macroarea di appartenenza. Più limitati gli aumenti per gli acquisti di motocicli (7,5%) e auto nuove (4,6%), caratterizzati da performance meno favorevoli rispetto alla media Italia e, nel caso dei motocicli, anche al dato del Nord-Est. Per livello di spesa in beni durevoli per famiglia la regione si è collocata al 6° posto del ranking, caratterizzata da una significativa differenziazione fra le province, con il dato massimo per Padova e il minimo per Venezia, rispettivamente al 14esimo e al 50esimo posto nella graduatoria provinciale.

Nel 2024 il PIL veneto è stimato, analogamente al PIL italiano, aver rallentato il passo rispetto all'anno precedente, limitando la crescita allo 0,5%, in linea con la media nazionale e con il dato stimato per la media del Nord Est. Si stima che il reddito disponibile pro-capite sia aumentato nella regione a un tasso del 3,8%, meno dinamico sia rispetto alla media nazionale (4,2%) che a quella del Nord-Est (3,9%).

Nel 2024 il reddito per abitante in Veneto dovrebbe aver raggiunto i 25.344 euro, un ammontare superiore alla media nazionale di oltre 1.800 euro, ma inferiore di circa 1.000 euro a quello della ripartizione del Nord-Est. Tra le province l'indicatore è stimato evidenziare dinamiche relativamente omogenee, con l'eccezione del più elevato 4,7% di Treviso. Nei livelli, Vicenza dovrebbe essersi confermata nel 2024 come la provincia veneta con il reddito per abitante superiore (26.338 euro), seguita da vicino da Verona e Padova, fra la 17esima e la 23esima posizione nella classifica

delle 107 province italiane. Il capoluogo, con 24.835 euro, è la penultima delle province venete, al 33esimo posto sulle 107 province italiane, seguita solo da Rovigo, unica provincia con un reddito pro-capite sotto i 21.000 euro, in 70esima posizione nel ranking provinciale. Nel 2024 la spesa veneta per i beni durevoli ha registrato una crescita del 5,3%, lievemente superiore al risultato del Nord-Est (5,1%) e soprattutto al 4,5% medio nazionale.

A trainare l'aumento hanno contribuito soprattutto i comparti legati alla mobilità, in particolare la spesa per auto usate (12,5), con un divario positivo di crescita sia rispetto all'area di riferimento che al dato nazionale; più contenuti, invece, gli aumenti della spesa per i motocicli (7,5%), con una performance meno favorevole rispetto alla media italiana e al dato del Nord-Est, e per le auto nuove (4,6%), caratterizzate da un andamento leggermente più dinamico della macroarea di riferimento ma inferiore a quello medio nazionale. Tra le altre voci di spesa

sono risultate in aumento anche le vendite di elettrodomestici (6,6%) e telefonia (0,4%). Registrano invece un calo le vendite di mobili (-1%) e quelle di *information technology* (-3,7%) ed elettronica di consumo (-0,6%). L'incremento della spesa presenta variabilità in tutte le province venete, con una dinamica più sostenuta a Treviso (6,7%) e variazioni inferiori alla media nelle province di Padova, Rovigo, Verona e Venezia. Nel 2024 una famiglia veneta ha indirizzato ai beni durevoli una spesa media di 3.408 euro, dato superiore di circa 80 euro alla spesa media nel Nord Est (3.325 euro) e decisamente più elevato della media nazionale (2.946 euro).

Tra le province venete spiccano Padova (3.537 euro) e Verona (3.522 euro per famiglia), rispettivamente 14esima e 16esima nella graduatoria delle 107 province italiane. A notevole distanza si collocano Rovigo (3.245 euro) e il capoluogo Venezia, che con i suoi 3.099 euro di spesa per famiglia si posiziona solo 50esima tra le province italiane.

PANORAMA ECONOMICO

REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)				VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)		
	2022	2023	2024		2023	2024
Vicenza	23.812	25.410	26.338	Treviso	6,7%	4,7%
Verona	23.545	25.162	26.077	Rovigo	6,9%	4,0%
Padova	23.236	24.774	25.647	Belluno	6,8%	3,8%
Treviso	22.446	23.952	25.067	Venezia	6,8%	3,7%
Belluno	22.532	24.061	24.967	Vicenza	6,7%	3,7%
Venezia	22.415	23.941	24.835	Verona	6,9%	3,6%
Rovigo	18.579	19.853	20.640	Padova	6,6%	3,5%
Veneto	22.863	24.407	25.344	Veneto	6,8%	3,8%
Totale Italia	21.521	22.549	23.503	Totale Italia	4,8%	4,2%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

SPESA DUREVOLI (mln euro)

VENETO						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	1.360	1.632	20,0%	1.707	4,6%	23,5	23,3
Auto usate	1.668	2.087	25,1%	2.347	12,5%	30,0	32,1
Motoveicoli	151	189	25,5%	204	7,5%	2,7	2,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	586	596	1,6%	635	6,6%	8,6	8,7
Elettronica di consumo	214	151	-29,3%	151	-0,6%	2,2	2,1
Mobili	1.572	1.600	1,8%	1.584	-1,0%	23,0	21,7
Information technology famiglie	227	209	-7,9%	202	-3,7%	3,0	2,8
Telefonia	508	486	-4,3%	488	0,4%	7,0	6,7
Durevoli	6.287	6.951	10,6%	7.318	5,3%	100,0	100,0

ITALIA						PESO (in %)	
	2022	2023	Var. % 2023/2022	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024
Auto nuove	14.356	17.154	19,5%	18.053	5,2%	22,8	23,0
Auto usate	18.496	22.153	19,8%	24.447	10,4%	29,5	31,1
Motoveicoli	2.150	2.682	24,7%	2.972	10,8%	3,6	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.986	6.135	2,5%	6.360	3,7%	8,2	8,1
Elettronica di consumo	2.407	1.721	-28,5%	1.655	-3,8%	2,3	2,1
Mobili	16.873	17.009	0,8%	16.884	-0,7%	22,6	21,5
Information technology famiglie	2.429	2.267	-6,7%	2.174	-4,1%	3,0	2,8
Telefonia	6.200	6.054	-2,3%	5.993	-1,0%	8,1	7,6
Durevoli	68.896	75.175	9,1%	78.537	4,5%	100,0	100,0

SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2023	2024	Var. % 2024/2023	2023	2024	Var. % 2024/2023
Padova	1.378	1.450	5,2%	3.377	3.537	4,7%
Verona	1.374	1.438	4,7%	3.380	3.522	4,2%
Vicenza	1.230	1.296	5,4%	3.320	3.482	4,9%
Treviso	1.209	1.291	6,7%	3.236	3.439	6,3%
Venezia	1.138	1.189	4,5%	2.980	3.099	4,0%
Rovigo	318	335	5,1%	3.100	3.245	4,7%
Belluno	303	320	5,4%	3.215	3.374	5,0%
Veneto	6.951	7.318	5,3%	3.252	3.408	4,8%
Totale Italia	75.175	78.537	4,5%	2.830	2.946	4,1%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende e famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Verona	17.923	20.780	21.523	Rovigo	3,0%	3,9%
Padova	18.121	20.863	21.262	Treviso	14,7%	3,9%
Vicenza	16.142	20.680	21.032	Verona	15,9%	3,6%
Treviso	15.275	17.527	18.207	Padova	15,1%	1,9%
Venezia	13.036	15.954	16.050	Vicenza	28,1%	1,7%
Belluno	3.678	4.754	4.564	Venezia	22,4%	0,6%
Rovigo	4.151	4.276	4.442	Belluno	29,3%	-4,0%
Veneto	88.326	104.834	107.080	Veneto	18,7%	2,1%
Totale Italia	1.335.203	1.590.388	1.577.759	Totale Italia	19,1%	-0,8%

PANORAMA AUTO NUOVE (aziende)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			
	2022	2023	2024		2023	2024
Vicenza	4.233	7.253	7.216	Rovigo	-18,7%	25,4%
Verona	4.807	6.063	6.508	Verona	26,1%	7,3%
Padova	3.820	4.492	4.332	Treviso	15,1%	5,1%
Treviso	3.199	3.683	3.872	Vicenza	71,3%	-0,5%
Venezia	2.699	3.703	3.408	Padova	17,6%	-3,6%
Belluno	924	1.670	1.328	Venezia	37,2%	-8,0%
Rovigo	732	595	746	Belluno	80,7%	-20,5%
Veneto	20.414	27.459	27.410	Veneto	34,5%	-0,2%
Totale Italia	556.701	707.411	662.520	Totale Italia	27,1%	-6,3%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO NUOVE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Padova	14.301	16.371	16.930	Padova	289	349	366	Padova	854	893
Verona	13.116	14.717	15.015	Verona	270	319	331	Treviso	777	813
Treviso	12.076	13.844	14.335	Treviso	240	290	305	Verona	785	810
Vicenza	11.909	13.427	13.816	Vicenza	234	278	291	Vicenza	750	781
Venezia	10.337	12.251	12.642	Venezia	204	255	268	Rovigo	756	767
Rovigo	3.419	3.681	3.696	Rovigo	68	78	79	Belluno	669	710
Belluno	2.754	3.084	3.236	Belluno	54	63	67	Venezia	668	698
Veneto	67.912	77.375	79.670	Veneto	1.360	1.632	1.707	Veneto	763	795
Totale Italia	778.502	882.977	915.239	Totale Italia	14.356	17.154	18.053	Totale Italia	646	677
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Belluno	12,0%	4,9%	Belluno	18,0%	6,6%	Belluno	6,1%			
Treviso	14,6%	3,5%	Treviso	20,7%	5,2%	Treviso	4,7%			
Padova	14,5%	3,4%	Padova	20,5%	5,1%	Padova	4,6%			
Venezia	18,5%	3,2%	Venezia	24,8%	4,8%	Venezia	4,4%			
Vicenza	12,7%	2,9%	Vicenza	18,7%	4,5%	Vicenza	4,1%			
Verona	12,2%	2,0%	Verona	18,2%	3,7%	Verona	3,2%			
Rovigo	7,7%	0,4%	Rovigo	13,4%	2,0%	Rovigo	1,6%			
Veneto	13,9%	3,0%	Veneto	20,0%	4,6%	Veneto	4,1%			
Totale Italia	13,4%	3,7%	Totale Italia	19,5%	5,2%	Totale Italia	4,9%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA AUTO USATE (famiglie)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Verona	39.033	43.610	48.104	Verona	355	441	490	Verona	1.084	1.199
Padova	34.827	39.561	43.783	Padova	324	410	457	Belluno	1.055	1.162
Vicenza	33.967	38.322	42.888	Vicenza	304	381	429	Vicenza	1.028	1.154
Treviso	33.291	37.628	42.842	Treviso	285	357	414	Padova	1.005	1.115
Venezia	28.399	31.557	34.799	Venezia	246	305	339	Treviso	957	1.104
Rovigo	9.289	10.491	11.898	Belluno	79	100	110	Rovigo	909	1.037
Belluno	8.300	9.242	10.131	Rovigo	75	93	107	Venezia	799	885
Veneto	187.106	210.411	234.446	Veneto	1.668	2.087	2.347	Veneto	976	1.093
Totale Italia	2.482.306	2.682.733	2.918.992	Totale Italia	18.496	22.153	24.447	Totale Italia	834	917
VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2023	2024		2023	2024		2024			
Treviso	13,0%	13,9%	Treviso	25,5%	15,9%	Treviso	15,4%			
Rovigo	12,9%	13,4%	Rovigo	25,2%	14,7%	Rovigo	14,1%			
Vicenza	12,8%	11,9%	Vicenza	25,5%	12,7%	Vicenza	12,2%			
Padova	13,6%	10,7%	Padova	26,6%	11,4%	Padova	10,9%			
Verona	11,7%	10,3%	Venezia	23,9%	11,3%	Venezia	10,8%			
Venezia	11,1%	10,3%	Verona	24,0%	11,2%	Verona	10,7%			
Belluno	11,3%	9,6%	Belluno	25,4%	10,6%	Belluno	10,1%			
Veneto	12,5%	11,4%	Veneto	25,1%	12,5%	Veneto	12,0%			
Totale Italia	8,1%	8,8%	Totale Italia	19,8%	10,4%	Totale Italia	10,0%			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

PANORAMA MOTOVEICOLI

VENDITE (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2022	2023	2024		2022	2023	2024		2023	2024
Verona	5.422	6.003	6.178	Verona	39	47	49	Verona	116	120
Padova	3.879	4.407	4.810	Padova	30	38	41	Vicenza	96	101
Vicenza	3.381	3.933	4.161	Vicenza	28	35	38	Padova	93	99
Treviso	2.804	3.207	3.803	Treviso	22	28	32	Treviso	75	85
Venezia	3.007	3.373	3.688	Venezia	22	28	29	Rovigo	82	85
Rovigo	765	902	965	Rovigo	6	8	9	Venezia	72	77
Belluno	532	648	701	Belluno	4	5	6	Belluno	57	64
Veneto	19.790	22.473	24.306	Veneto	151	189	204	Veneto	89	95
Totale Italia	291.787	337.824	373.382	Totale Italia	2.150	2.682	2.972	Totale Italia	101	111

VARIAZIONE VENDITE			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI				VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2023	2024		2023	2024		2024		
Treviso	14,4%	18,6%	Treviso	28,0%	15,0%	Treviso	14,5%		
Venezia	12,2%	9,3%	Belluno	34,9%	13,0%	Belluno	12,5%		
Padova	13,6%	9,1%	Padova	25,6%	7,5%	Padova	7,0%		
Belluno	21,8%	8,2%	Venezia	25,0%	7,0%	Venezia	6,5%		
Rovigo	17,9%	7,0%	Vicenza	28,4%	6,0%	Vicenza	5,6%		
Vicenza	16,3%	5,8%	Rovigo	29,4%	4,7%	Rovigo	4,2%		
Verona	10,7%	2,9%	Verona	20,5%	4,6%	Verona	4,1%		
Veneto	13,6%	8,2%	Veneto	25,5%	7,5%	Veneto	7,1%		
Totale Italia	15,8%	10,5%	Totale Italia	24,7%	10,8%	Totale Italia	10,4%		

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancra

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Padova	111	113	120	Treviso	287	308	Treviso	1,7%	7,9%	Treviso	7,4%
Verona	111	113	119	Vicenza	284	302	Belluno	1,7%	7,4%	Belluno	6,9%
Treviso	105	107	115	Belluno	279	298	Padova	1,4%	6,9%	Padova	6,4%
Vicenza	104	105	112	Padova	276	294	Vicenza	1,5%	6,9%	Vicenza	6,4%
Venezia	102	105	111	Verona	278	291	Rovigo	0,6%	6,6%	Rovigo	6,1%
Rovigo	27	27	29	Venezia	274	290	Venezia	2,1%	6,4%	Venezia	6,0%
Belluno	26	26	28	Rovigo	264	280	Verona	1,7%	5,1%	Verona	4,6%
Veneto	586	596	635	Veneto	279	296	Veneto	1,6%	6,6%	Veneto	6,2%
Totale Italia	5.986	6.135	6.360	Totale Italia	231	239	Totale Italia	2,5%	3,7%	Totale Italia	3,3%

PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Padova	41	29	29	Treviso	74	73	Belluno	-28,7%	0,1%	Belluno	-0,3%
Treviso	39	27	27	Vicenza	73	73	Padova	-29,2%	0,1%	Padova	-0,4%
Venezia	39	28	27	Venezia	72	71	Vicenza	-29,3%	-0,1%	Vicenza	-0,5%
Vicenza	38	27	27	Padova	71	70	Treviso	-29,1%	-0,1%	Treviso	-0,6%
Verona	39	27	27	Belluno	70	69	Rovigo	-30,3%	-0,8%	Rovigo	-1,2%
Belluno	9	7	7	Verona	67	66	Venezia	-29,2%	-1,4%	Venezia	-1,8%
Rovigo	9	7	6	Rovigo	63	63	Verona	-29,4%	-1,4%	Verona	-1,9%
Veneto	214	151	151	Veneto	71	70	Veneto	-29,3%	-0,6%	Veneto	-1,0%
Totale Italia	2.407	1.721	1.655	Totale Italia	65	62	Totale Italia	-28,5%	-3,8%	Totale Italia	-4,2%

Fonte: dati per i beni per la casa; elaborazione Prometeia su dati Gfk

PANORAMA BENI PER LA CASA MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Padova	300	308	306	Vicenza	777	765	Treviso	2,1%	-0,7%	Treviso	-1,2%
Verona	290	292	289	Treviso	755	746	Rovigo	0,1%	-0,9%	Rovigo	-1,3%
Vicenza	284	288	285	Padova	755	745	Padova	2,8%	-0,9%	Padova	-1,3%
Venezia	282	287	284	Belluno	750	740	Belluno	3,1%	-0,9%	Belluno	-1,4%
Treviso	276	282	280	Venezia	752	740	Verona	0,9%	-1,0%	Verona	-1,5%
Rovigo	71	72	71	Verona	719	709	Vicenza	1,3%	-1,1%	Vicenza	-1,6%
Belluno	69	71	70	Rovigo	697	688	Venezia	1,8%	-1,2%	Venezia	-1,6%
Veneto	1.572	1.600	1.584	Veneto	749	738	Veneto	1,8%	-1,0%	Veneto	-1,4%
Totale Italia	16.873	17.009	16.884	Totale Italia	640	633	Totale Italia	0,8%	-0,7%	Totale Italia	-1,1%

PANORAMA BENI PER LA CASA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Padova	45	41	40	Padova	101	98	Padova	-7,3%	-2,5%	Padova	-3,0%
Verona	42	39	37	Treviso	100	96	Treviso	-8,2%	-3,8%	Treviso	-4,2%
Treviso	41	37	36	Vicenza	98	94	Verona	-8,1%	-3,8%	Verona	-4,3%
Venezia	41	37	36	Venezia	98	94	Venezia	-8,6%	-3,9%	Venezia	-4,3%
Vicenza	39	36	35	Belluno	98	93	Rovigo	-9,4%	-4,0%	Rovigo	-4,4%
Belluno	10	9	9	Verona	95	91	Belluno	-5,4%	-4,0%	Belluno	-4,5%
Rovigo	10	9	9	Rovigo	87	83	Vicenza	-7,6%	-4,2%	Vicenza	-4,6%
Veneto	227	209	202	Veneto	98	94	Veneto	-7,9%	-3,7%	Veneto	-4,1%
Totale Italia	2.429	2.267	2.174	Totale Italia	85	82	Totale Italia	-6,7%	-4,1%	Totale Italia	-4,4%

Fonte: per i beni per la casa, elaborazione Prometeia su dati Gfk

PANORAMA BENI PER LA CASA TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2024		2023	2024		2023	2024		2024
Verona	100	96	96	Venezia	246	246	Verona	-4,1%	0,5%	Verona	0,1%
Venezia	97	94	94	Rovigo	243	242	Padova	-4,4%	0,5%	Padova	0,1%
Padova	95	91	91	Belluno	237	237	Venezia	-3,7%	0,5%	Venezia	0,1%
Treviso	83	80	80	Verona	235	236	Belluno	-4,8%	0,4%	Belluno	-0,0%
Vicenza	82	79	79	Padova	223	223	Vicenza	-4,3%	0,4%	Vicenza	-0,1%
Rovigo	26	25	25	Vicenza	213	213	Treviso	-4,6%	0,3%	Treviso	-0,1%
Belluno	24	22	23	Treviso	213	213	Rovigo	-5,2%	-0,3%	Rovigo	-0,7%
Veneto	508	486	488	Veneto	227	227	Veneto	-4,3%	0,4%	Veneto	-0,0%
Totale Italia	6.200	6.054	5.993	Totale Italia	228	225	Totale Italia	-2,3%	-1,0%	Totale Italia	-1,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Cfx



www.osservatoriofindomestic.it

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 · 50123 Firenze - I
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. · R.E.A. 370219 (FI) · Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Albo Banche n. 5396 · Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3
Indirizzo PEC: findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. · Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare