

eu eumetra

RD | Research
Dagma

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

F O C U S

l'argomento del mese

28.650

010110-000110

28,650

1/01111001101

001111001110110

16.425

16,5%

68.032

010111001111

0110110110110

20%

4.257

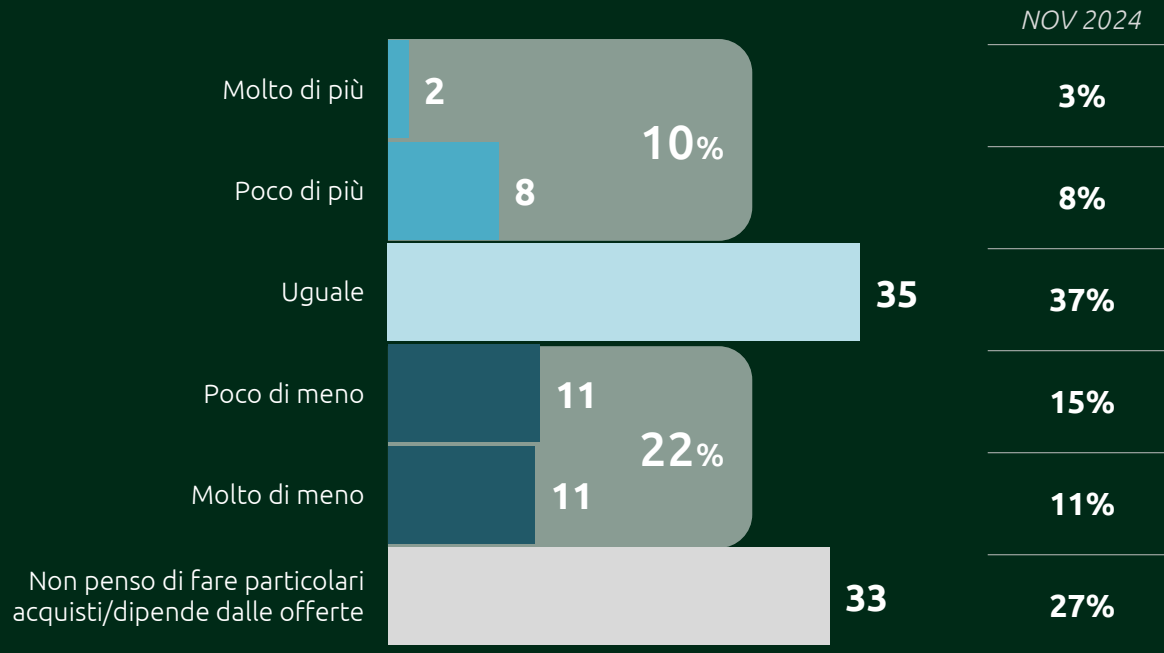
Il Black Friday

Acquisti previsti per il Black Friday rispetto al 2024

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

Rispetto allo scorso anno, hai intenzione di fare più acquisti o meno acquisti in occasione del Black Friday?

BASE: 1000 casi, valori %

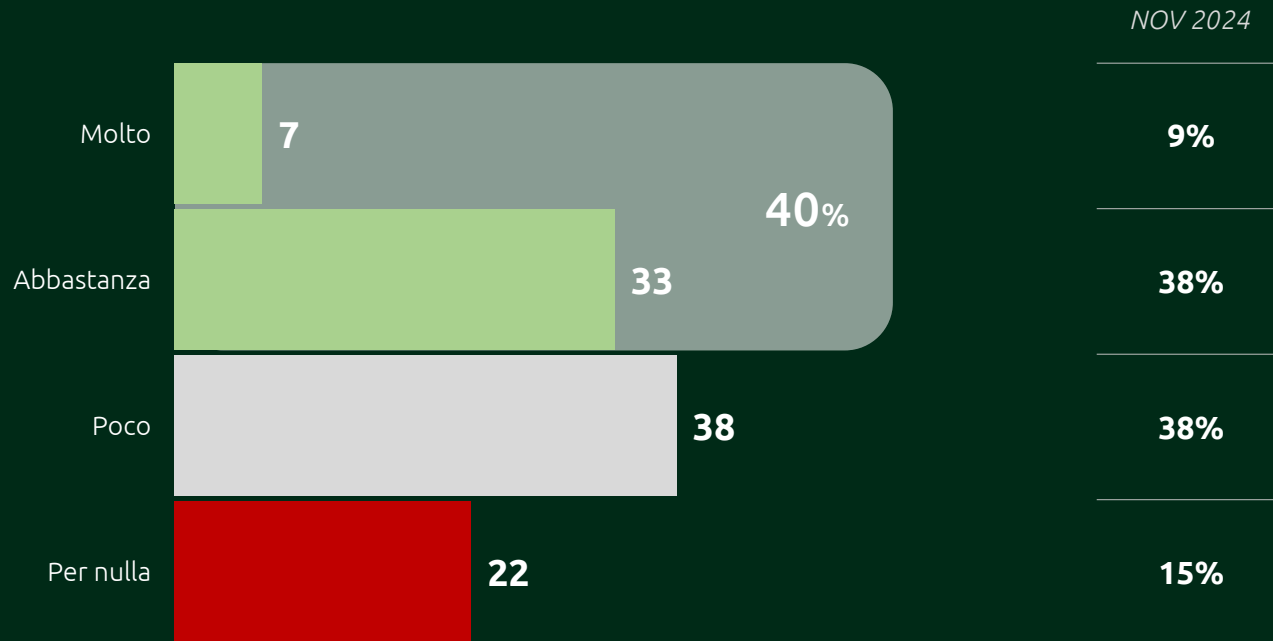


Attesa del Black Friday per fare acquisti

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

Per i tuoi acquisti, quanto conti, quanto aspetti il periodo del Black Friday?

BASE: 1000 casi, valori %



Le barriere all'acquisto durante il Black Friday

Perché non consideri il Black Friday una opportunità di acquisto interessante per te?

BASE: 599 casi, chi non aspetta il black Friday per fare acquisti, valori %

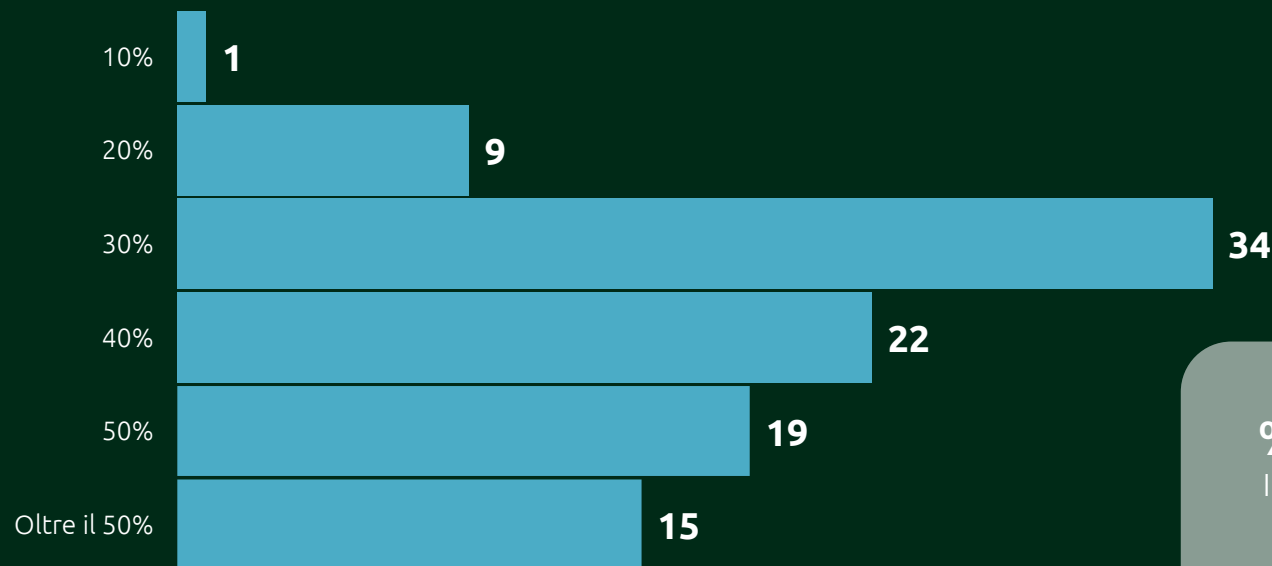


Valore degli sconti che incentivano gli acquisti

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

Durante il Black Friday quale è lo sconto minimo che ti fa valutare un possibile acquisto?

BASE: 1000 casi, valori %

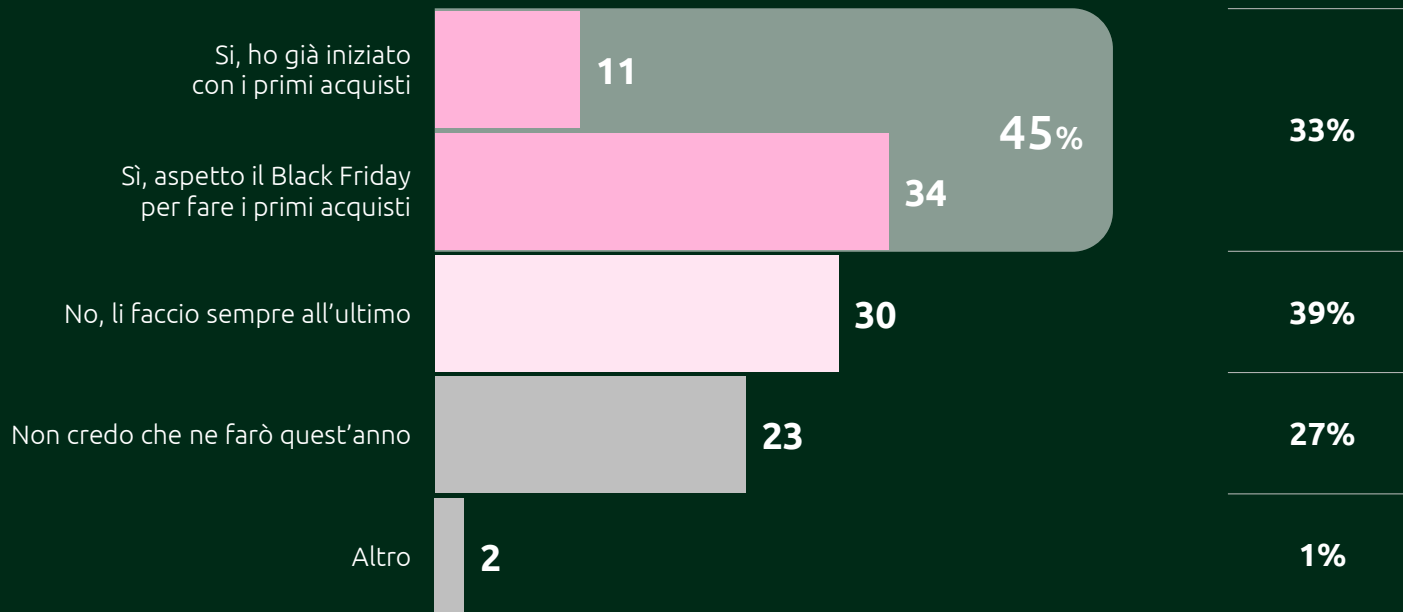


Gli acquisti di **Natale** approfittando del BF

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

Alcune persone, già nelle prossime settimane, inizieranno ad acquistare i regali natalizi...
Tu hai intenzione di iniziare in anticipo a fare i regali di Natale?

BASE: 1000 casi, valori %

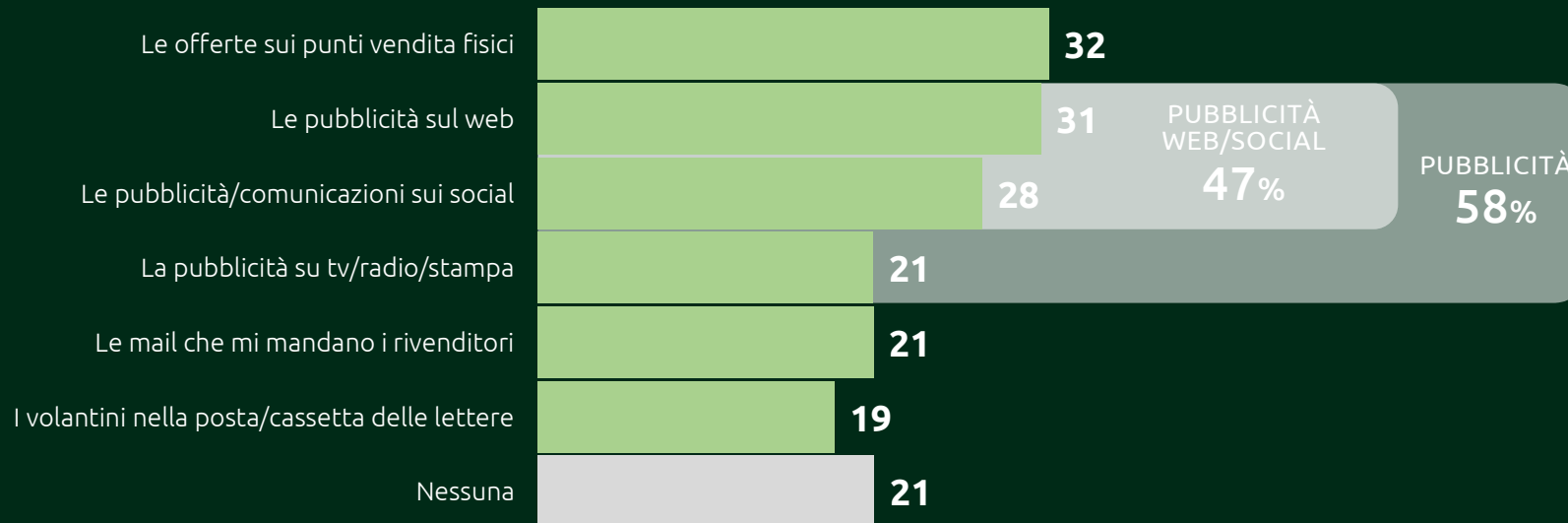


Le pubblicità che influenzano gli acquisti

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

Quali sono le pubblicità o comunicazioni più efficaci sul Black Friday, quelle che ti colpiscono maggiormente e che ti invogliano ad acquistare?

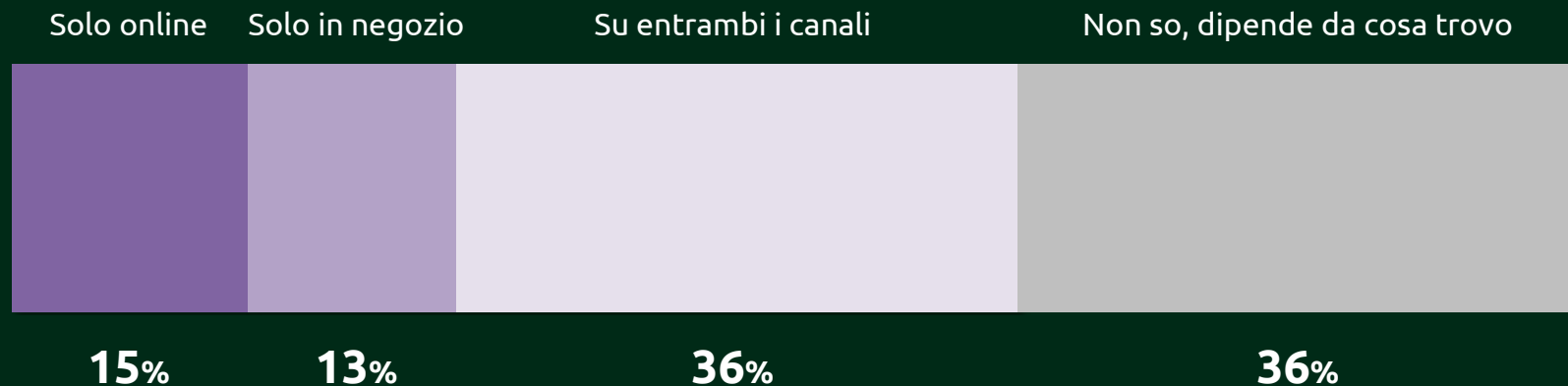
BASE: 1000 casi, valori %



Acquisti online vs nei punti fisici

Pensi che comprerai on line o sui punti vendita fisici?

BASE: 1000 casi, valori %

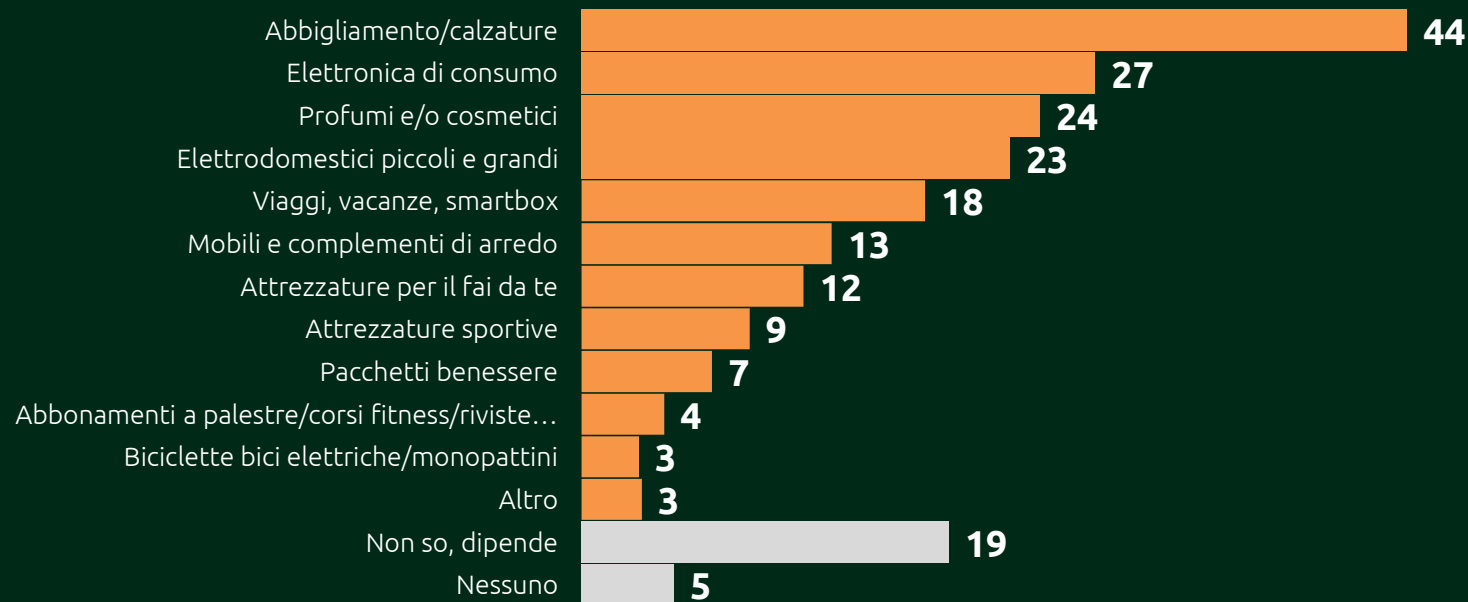


Settori in cui si prevede di acquistare

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

Quali acquisti pensi di fare o anche solo valutare?

BASE: 1000 casi, valori %



INDAGINE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON **EUMETRA** E **RESEARCH DOGMA**



INTERVISTE #1000



RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



ETÀ >18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA



TECNICA DI RILEVAZIONE C.A.W.I.
WEB INTERVIEWING

PERIODO DI RILEVAZIONE
24-27 Ottobre 2025

