

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

F O C U S

L'ARGOMENTO
DEL MESE

 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE
NOVEMBRE
2021

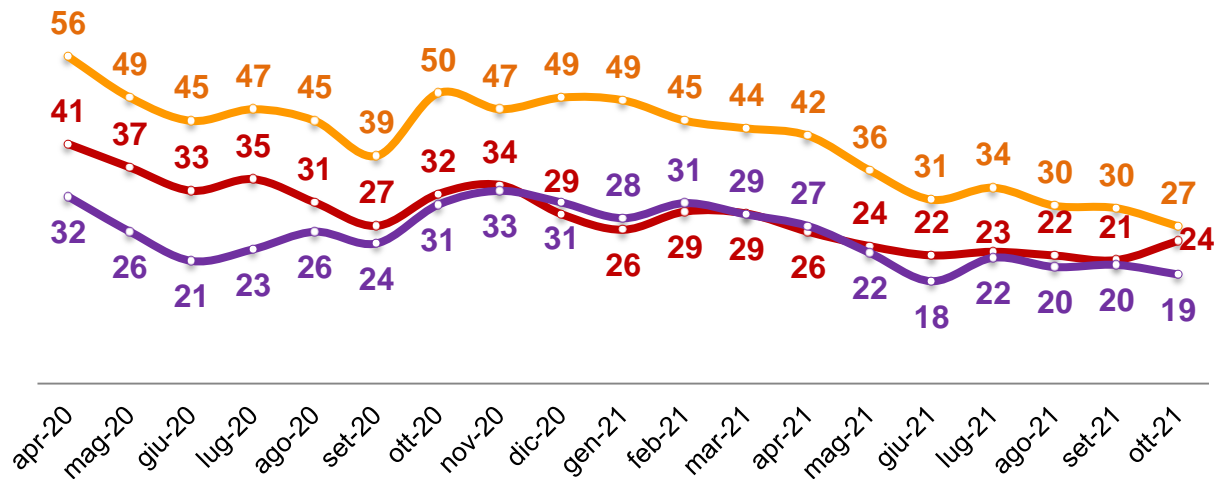
IL SENTIMENT

LA PREOCCUPAZIONE

QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO PER...

% MOLTO PREOCCUPATO

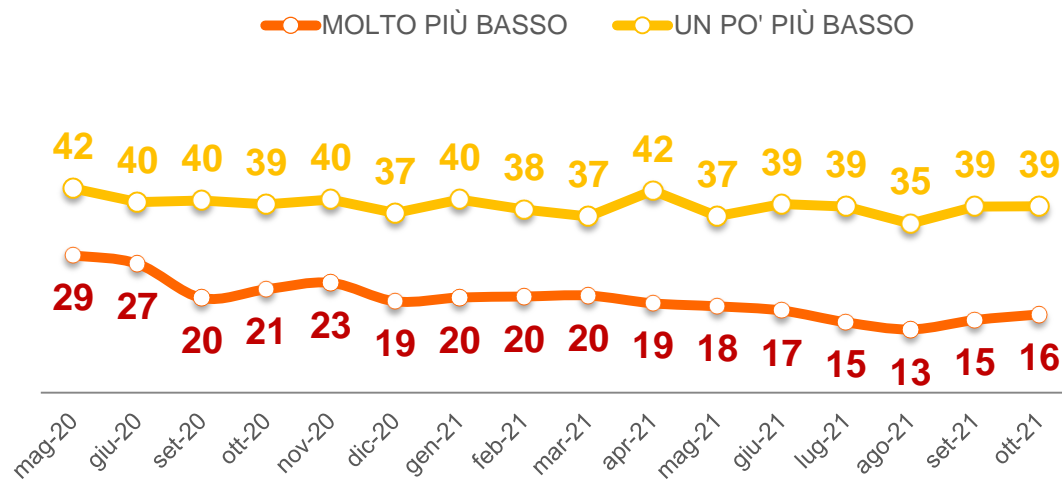
- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA DEL PAESE
- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA ED I REDDITI DELLA SUA FAMIGLIA
- IMPATTO SULLA SUA SALUTE E QUELLA DEI SUOI FAMILIARI



BASE CASI: OTT 2021 1000, valori %

IL REDDITO

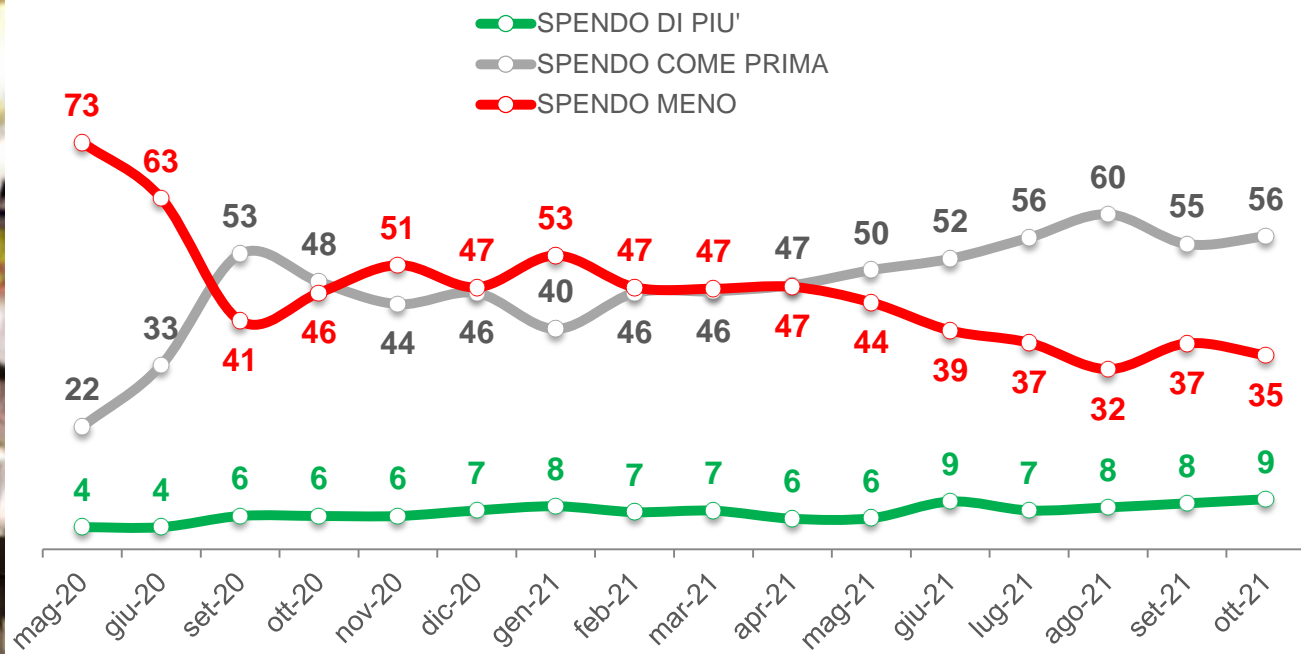
**RISPETTO AL PRE COVID,
IL TUO REDDITO FAMILIARE ATTUALE (DI OTTOBRE 2021) DIRESTI CHE È...**



BASE CASI: OTT 2021 1000, valori %

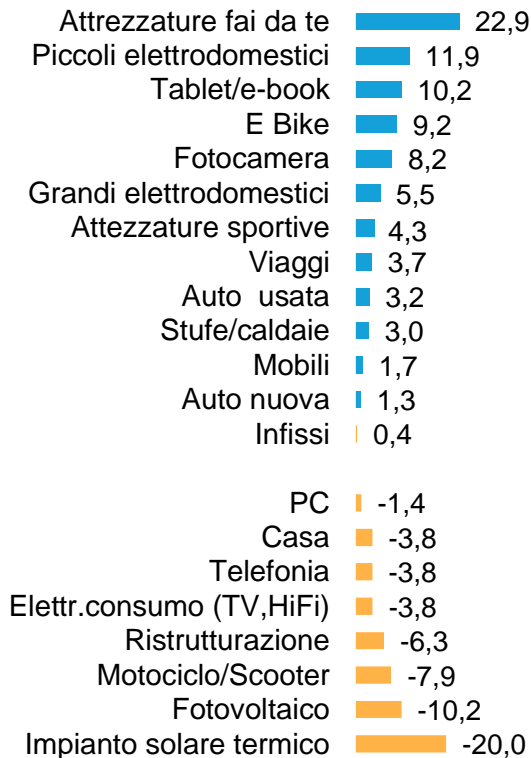
I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?



LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE OTTOBRE '21 VS SETTEMBRE '21 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
POSITIVE

+1,6%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

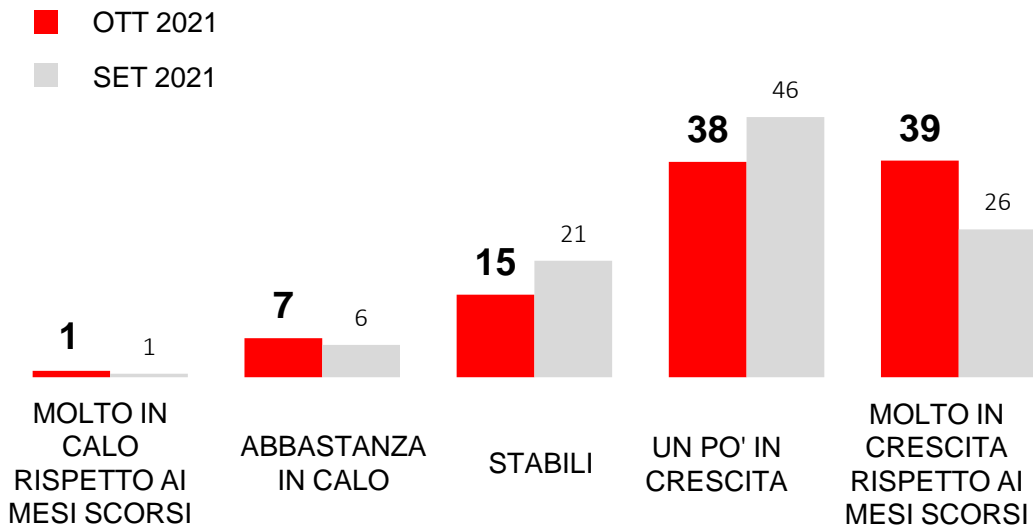


VARIAZIONI
NEGATIVE

IL CARO-Prezzi

LA PERCEZIONE DEI PREZZI

NELLA TUA PERCEZIONE, TI SEMBRA CHE I PREZZI IN QUESTO PERIODO SIANO...



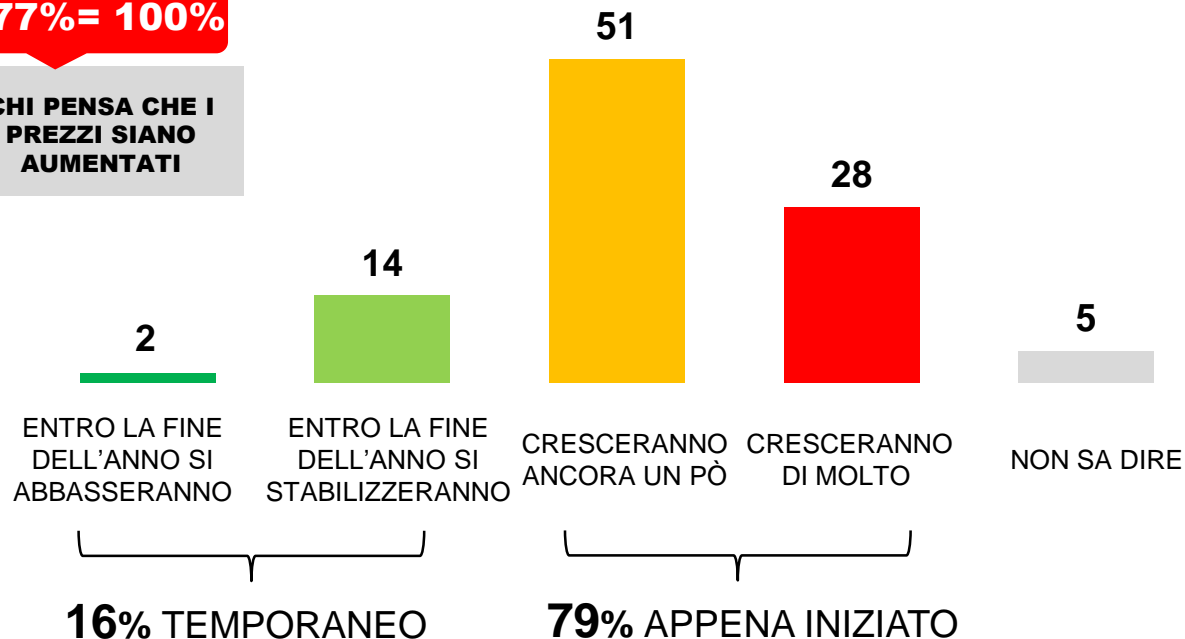
BASE CASI: OTT 2021 1000, valori %

LE ASPETTATIVE SUL CARO-PREZZI

PER TE HAI PERCEPITO UN RIALZO, QUESTO AUMENTO DEI PREZZI E' TEMPORANEO O APPENA INIZIATO?

77%= 100%

**CHI PENSA CHE I
PREZZI SIANO
AUMENTATI**



I REGALI DI NATALE TRA CARO-PREZZI E I RISCHI LEGATI ALLA SUPPLY CHAIN

I REGALI DI NATALE: QUANDO FARLI

HAI GIÀ INIZIATO A FARE I REGALI DI NATALE?



SÌ HO GIÀ INIZIATO CON I PRIMI ACQUISTI
/ PENSO DI INIZIARE A BREVE



NO, ASPETTO LE PROMOZIONI
DEL BLACK FRIDAY PER INIZIARE



NO, LI FACCIO SEMPRE ALL'ULTIMO



NO, NON CREDO CHE LI FARO'
QUEST'ANNO



I REGALI DI NATALE: QUANDO FARLI

QUANTO SEI D'ACCORDO CON LE SEGUENTI FRASI?

■ MOLTO ■ ABBASTANZA ■ POCO ■ PER NIENTE

QUEST'ANNO E' MEGLIO COMPRARE I REGALI PRIMA PER EVITARE AUMENTO DI PREZZO



QUEST'ANNO E' MEGLIO COMPRARE I REGALI PRIMA PERCHE' TEMO PROBLEMI LEGATI ALLA PRODUZIONE E ALLA CONSEGNA DEI PRODOTTI



MI PIACE COMPRARE I REGALI PRIMA PER ABITUDINE



PER IL 72% MEGLIO ANTICIPARE I REGALI PER TIMORE INFLAZIONE O RITARDI CONSEGNE

DISSERVIZI CON GLI ACQUISTI

A PRESCINDERE DAGLI ACQUISTI NATALIZI IN QUEST'ULTIMO PERIODO TI È CAPITATO DI ...



RISCONTRARE FORTI RITARDI
NELLA CONSEGNA



NON TROVARE LA DISPONIBILITA'
DEL PRODOTTO DESIDERATO



NO, NON HO AVUTO
ALCUN TIPO DI PROBLEMA



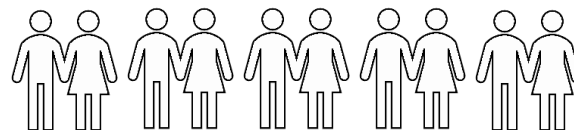
**46% HA
RISCONTRATO UN
PROBLEMA NEL
TROVARE/RICEVERE
IL PRODOTTO**

NOTA METODOLOGICA

**TECNICA
DI RILEVAZIONE C.A.W.I.**
(WEB INTERVIEWING)



**PERIODO
DI RILEVAZIONE**
25-27 OTTOBRE 2021



INTERVISTE #1000

RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



ETÀ > 18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA

IL PROFILO DEL CAMPIONE

GENERE



Donne
42%



Uomini
58%

ETÀ

Tra 18 e 24	3
Tra 25 e 34	■ 17
Tra 35 e 44	■ 28
Tra 45 e 54	■ 29
Tra 55 e 64	■ 22

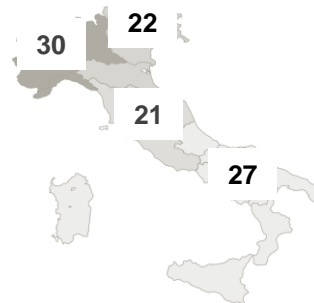
AMPIEZZA CENTRO

fino a 30.000 abit.	■ 47
30 - 100.000 abit.	■ 22
100 - 250.000 ab	■ 11
oltre i 250.000 abit.	■ 20

ISTRUZIONE

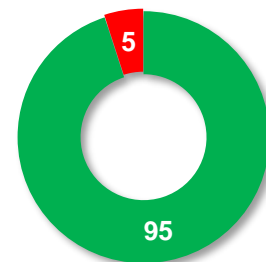
Laureati	■ 21
Diplomati	■ 68
Scuola dell'Obbligo	■ 11

MACRO AREA GEOGRAFICA



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

■ Occupati ■ Non Occupati



www.osservatoriofindomestic.it
