

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

F O C U S

L'ARGOMENTO
DEL MESE

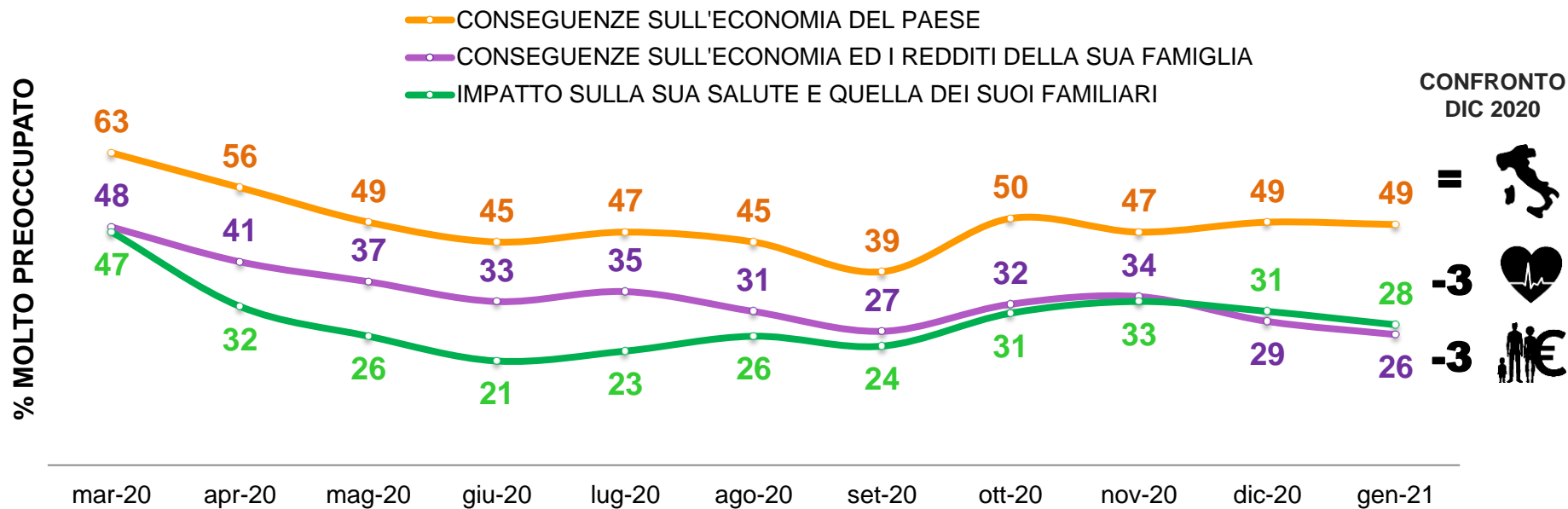
 **Findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE
FEBBRAIO
2021

SENTIMENT

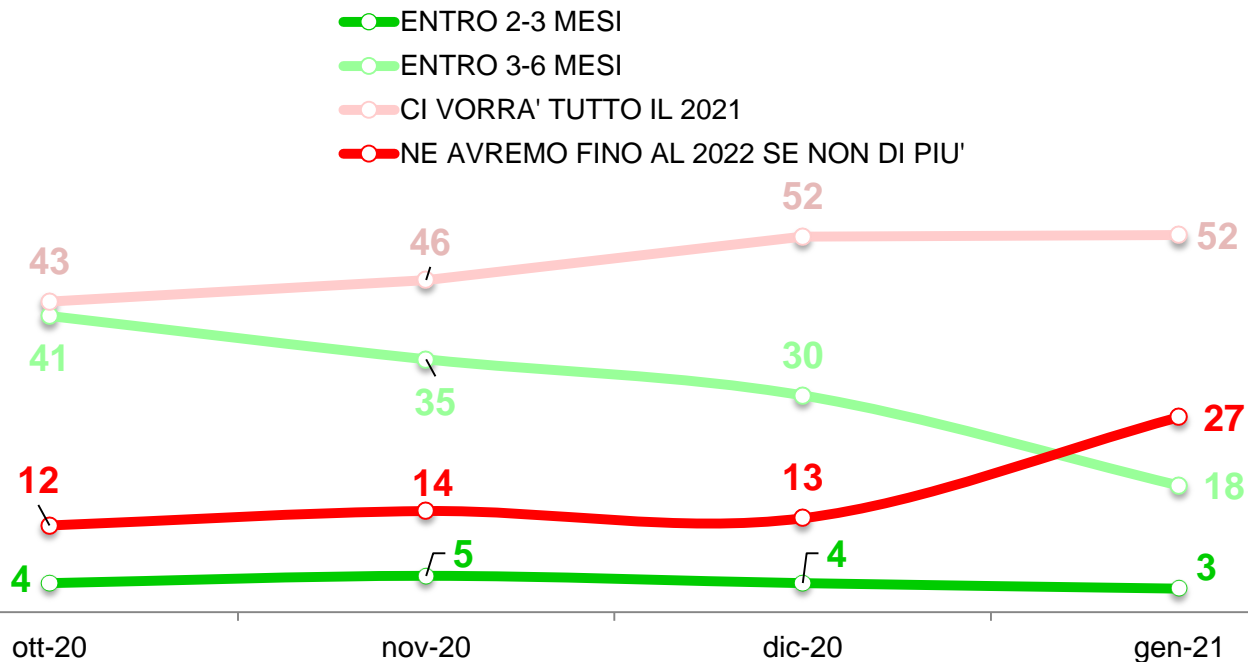
LA PREOCCUPAZIONE

QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO...



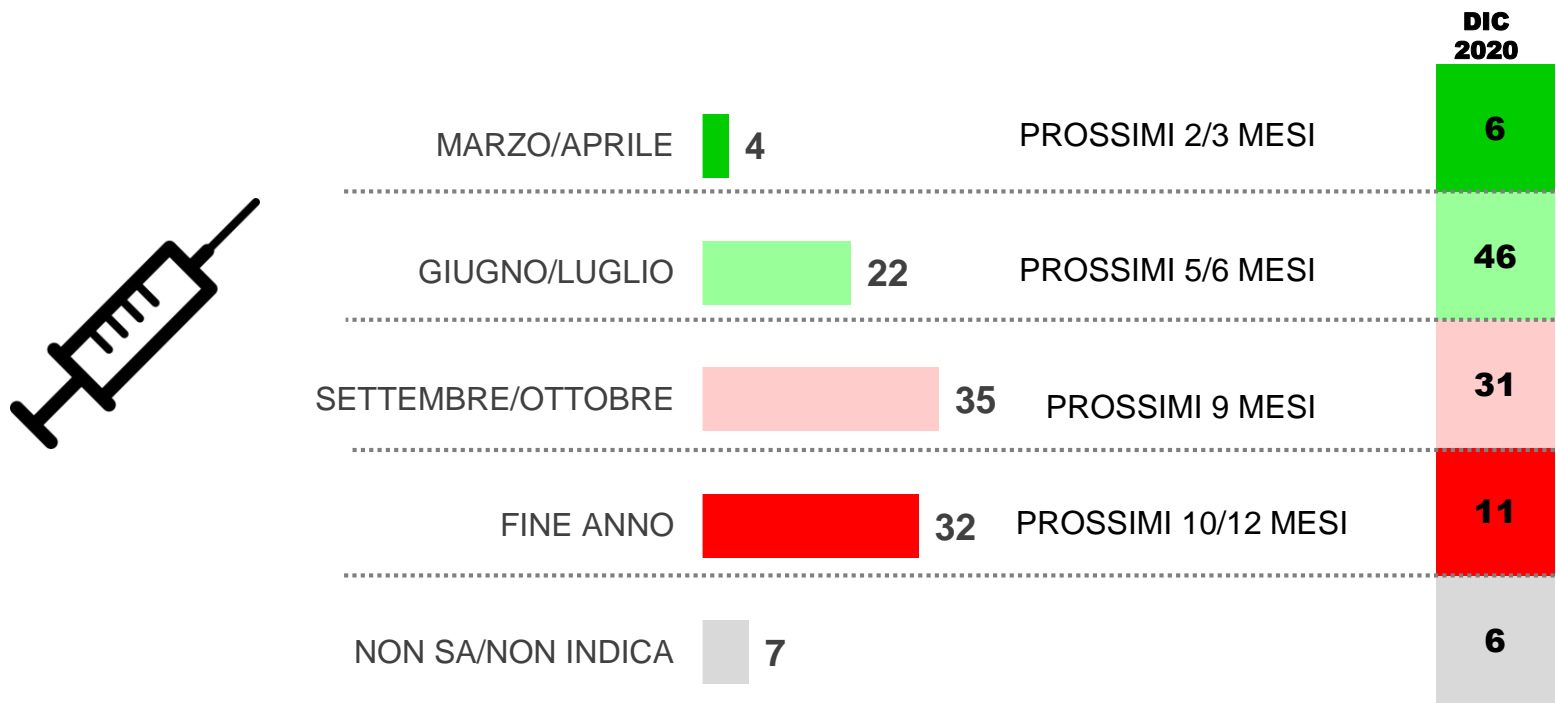
IL TEMPO NECESSARIO PER USCIRE DALL'EMERGENZA COVID

ALLA LUCE DELLE ULTIME NOTIZIE SUI VACCINI,
QUANDO PENSI CHE SI RISOLVERA' LA QUESTIONE COVID?



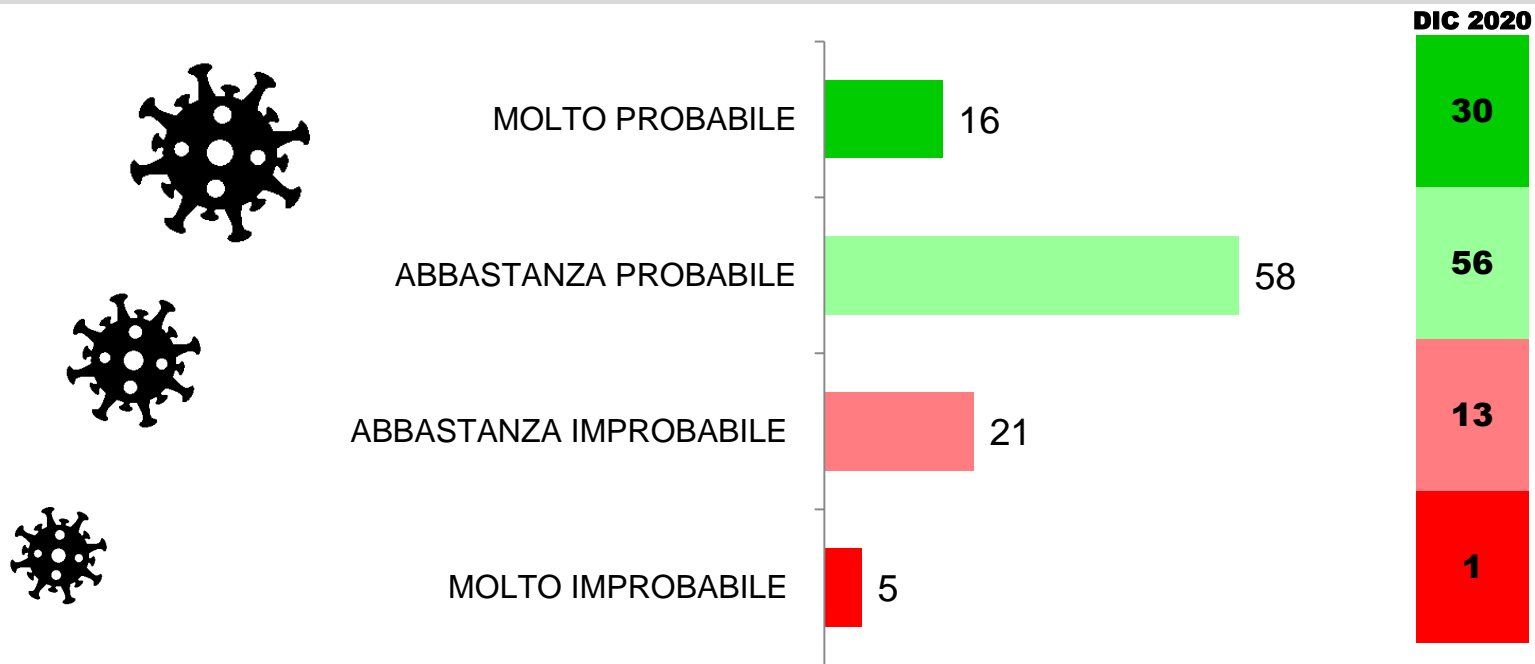
QUANDO SARÀ DISPONIBILE IL VACCINO ANTI-COVID

QUANDO IL VACCINO SARÀ DISPONIBILE PER LA MAGGIORANZA DEGLI ITALIANI?



PREVISIONI RISPETTO AD UNA TERZA ONDATA

QUANTO È PROBABILE CHE IN FEBBRAIO/MARZO CI SARANNO NUOVI LOCKDOWN
(A SEGUITO DI UNA TERZA ONDATA DI CONTAGI)?



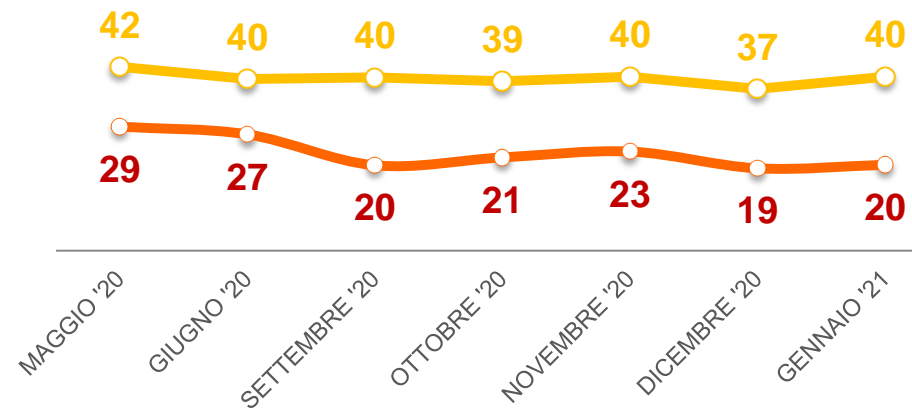
CONTESTO ECONOMICO FAMILIARE

RISPARMIO E REDDITI

RISPETTO A FEBBRAIO,
IL TUO **REDDITO FAMILIARE ATTUALE** (DI FEBBRAIO 2021) DIRESTI CHE E'...



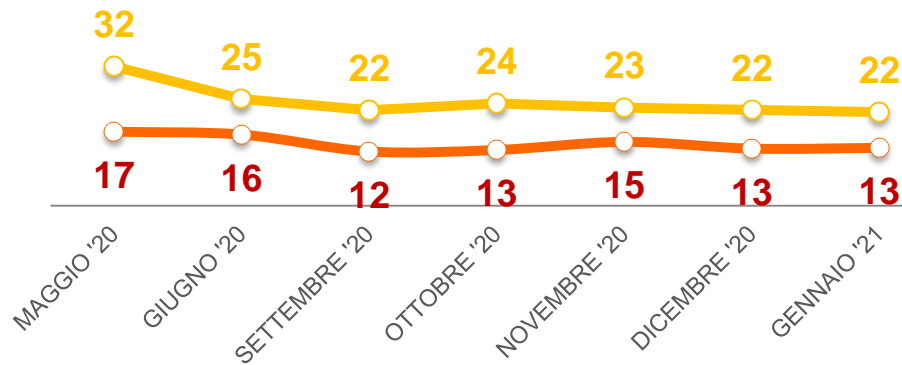
● MOLTO PIÙ BASSO ● UN PO' PIÙ BASSO



RISPETTO A FEBBRAIO,
A FEBBRAIO 2021 HAI DOVUTO RICORRERE
AL TUO **RISPARMIO ACCUMULATO**
PER FAR FRONTE ALLE SPESE CORRENTI?

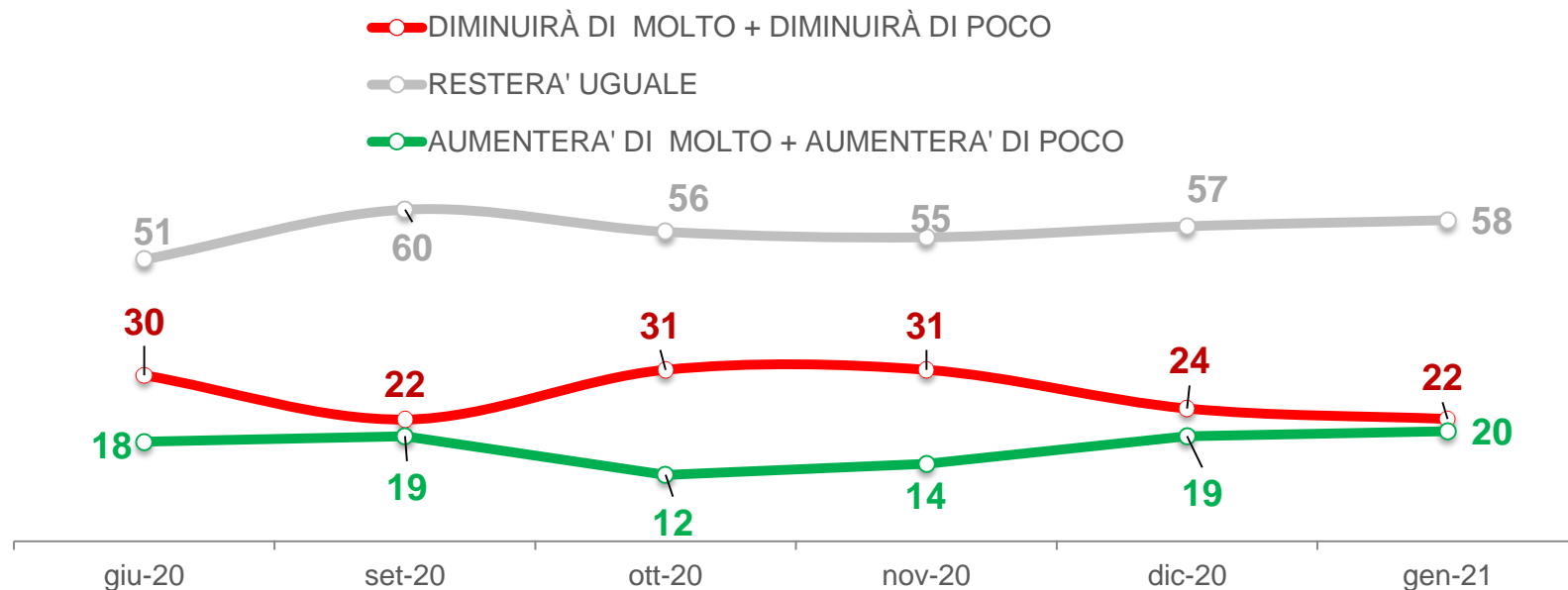


● SÌ, MOLTO ● ABBASTANZA



LE PREVISIONI SUL REDDITO PERSONALE

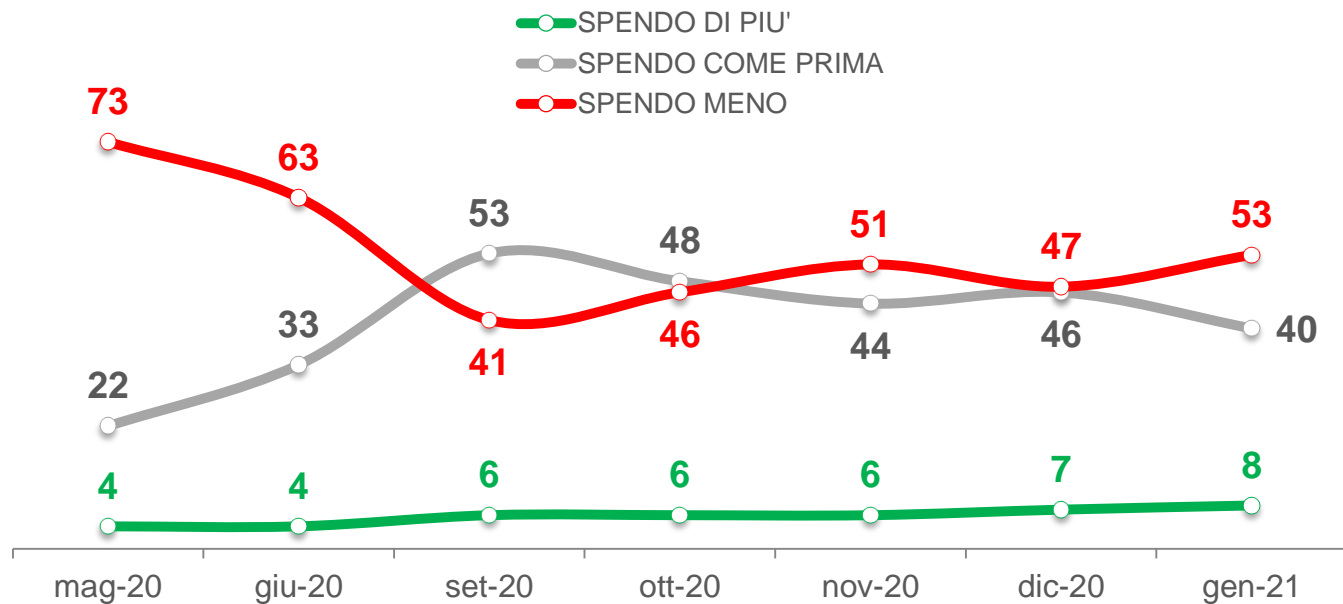
NEI PROSSIMI MESI, RISPETTO AD OGGI, PENSI CHE IL TUO REDDITO...



I COMPORTAMENTI DI CONSUMO

I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?

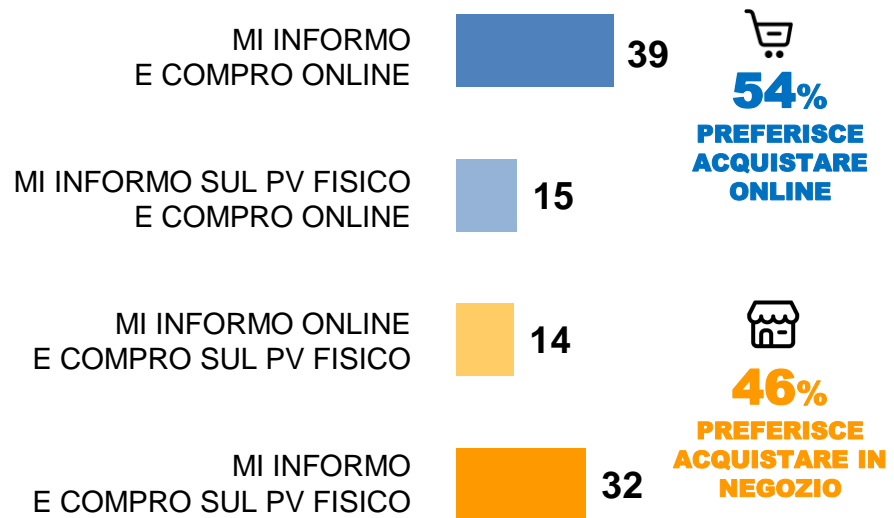


I CANALI D'ACQUISTO

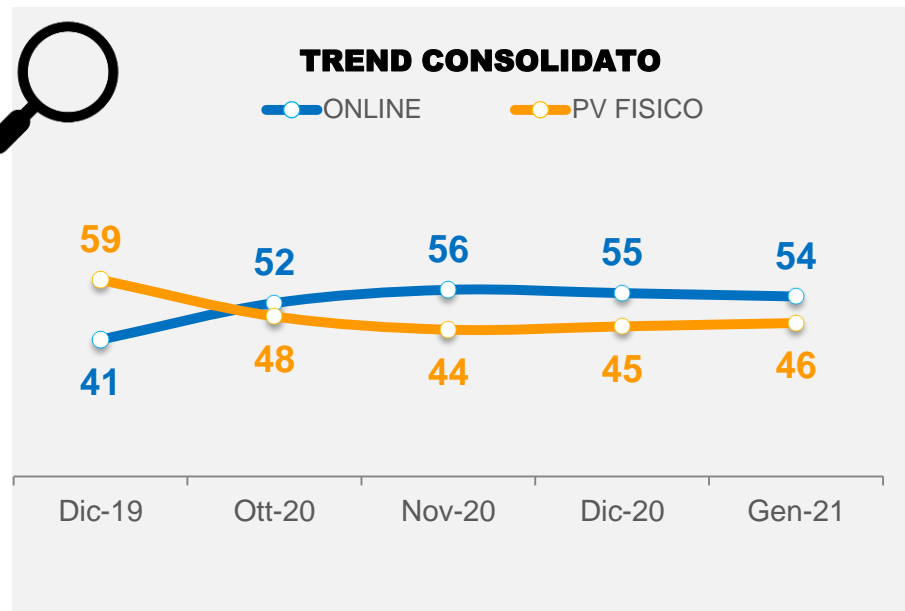
IL CANALE D'ACQUISTO PREFERITO

GENERALMENTE, QUANDO EFFETTUI I TUOI ACQUISTI, QUALE CANALE D'ACQUISTO PREFERISCI?

GENNAIO 2021

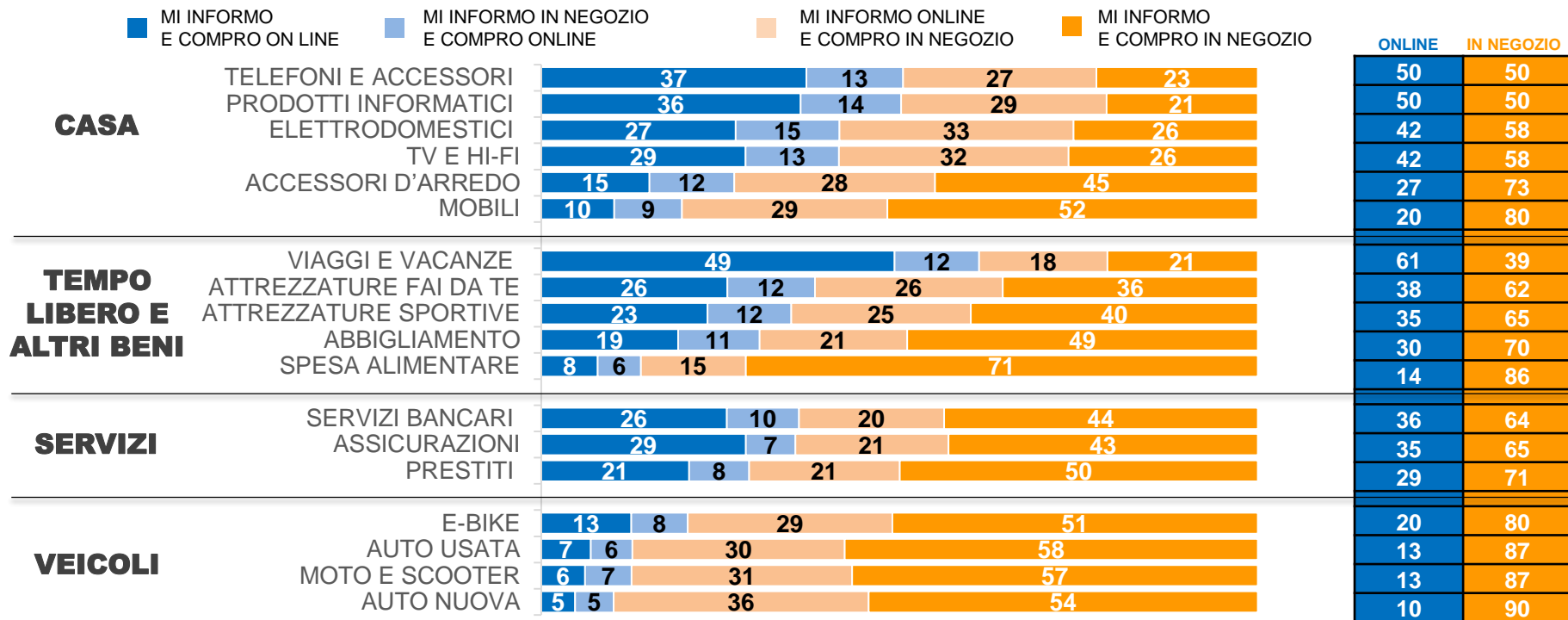


TREND CONSOLIDATO



IL CANALE D'ACQUISTO PREFERITO NEI DIVERSI MERCATI

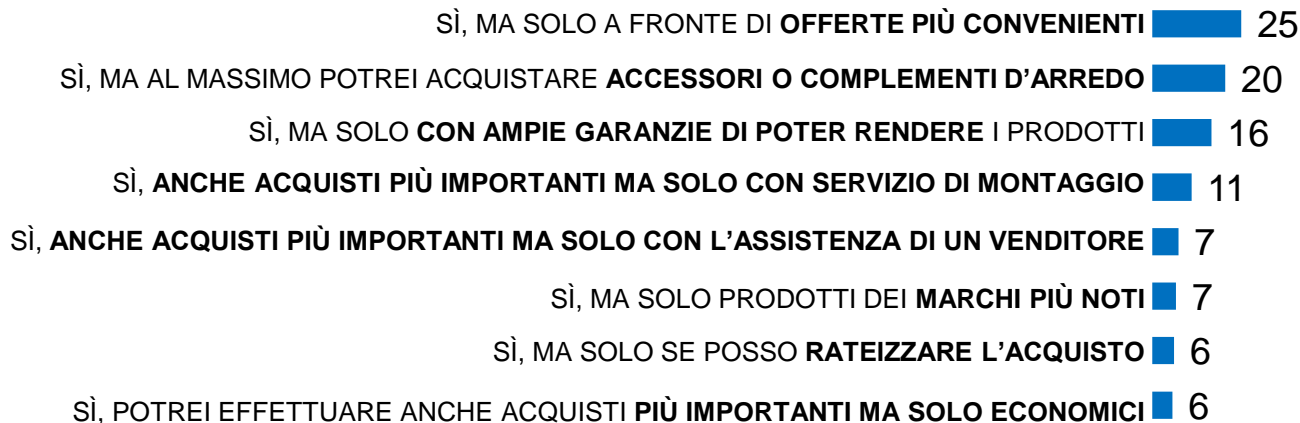
IN CASO DI ACQUISTO, COME PREFERIRESTI ACQUISTARE I PRODOTTI/SERVIZI DELLA SEGUENTE LISTA?



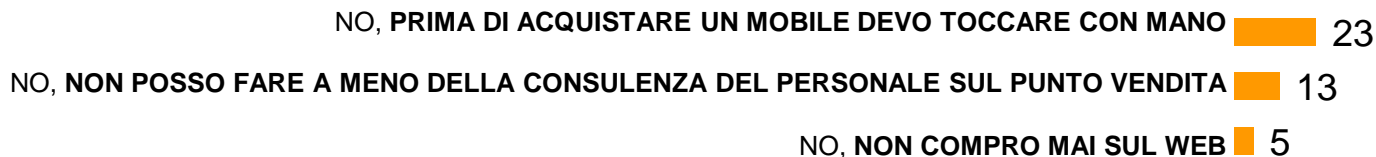
FOCUS MOBILE: COSA PUO' STIMOLARE L'ACQUISTO ONLINE

PARLIAMO DI MOBILI ED ACCESSORI PER ARREDAMENTO,
PRENDERAI MAI IN CONSIDERAZIONE LA POSSIBILITÀ DI ACQUISTARE ONLINE?

BASE: 80% = 100% CHI PREFERISCE ACQUISTARE MOBILI IN NEGOZIO E CHI SI INFORMA ONLINE MA COMPRA IN NEGOZIO



63%
SÌ, PRENDERÀ IN
CONSIDERAZIONE DI
ACQUISTARE ONLINE

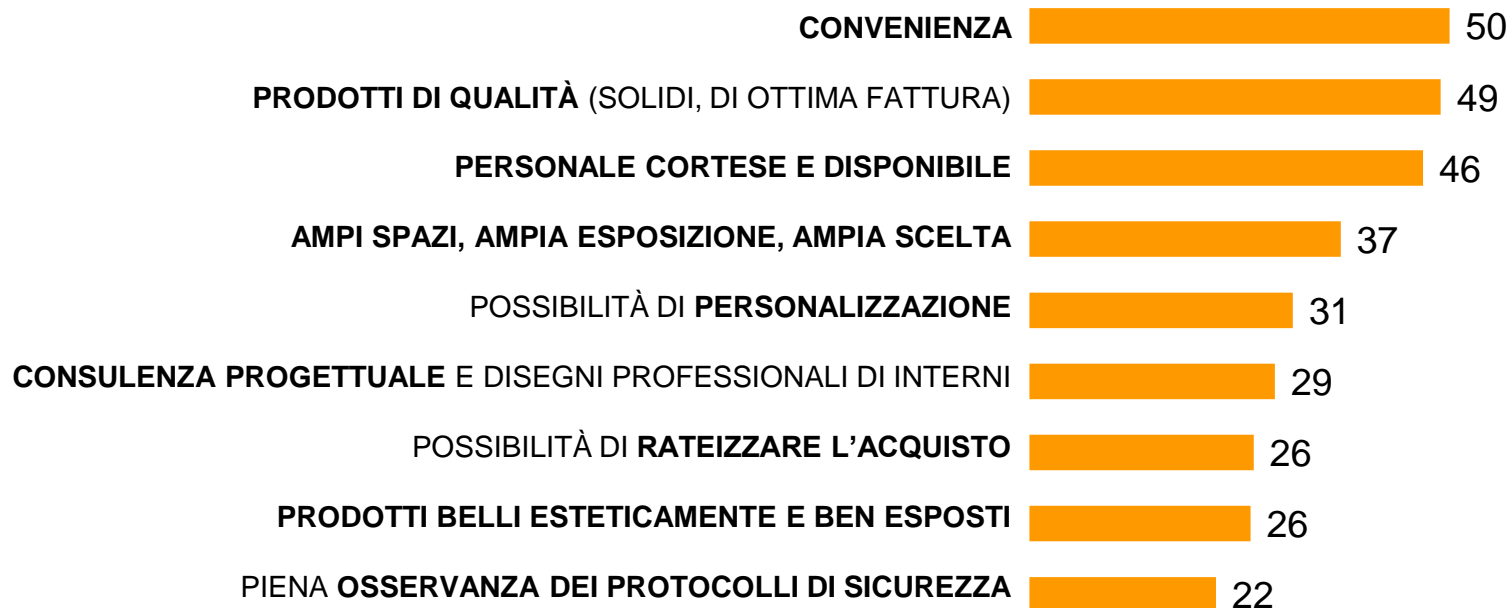


37%
NON PRENDERÀ IN
CONSIDERAZIONE DI
ACQUISTARE ONLINE

BASE CASI: GEN 2021 805/1000, valori %

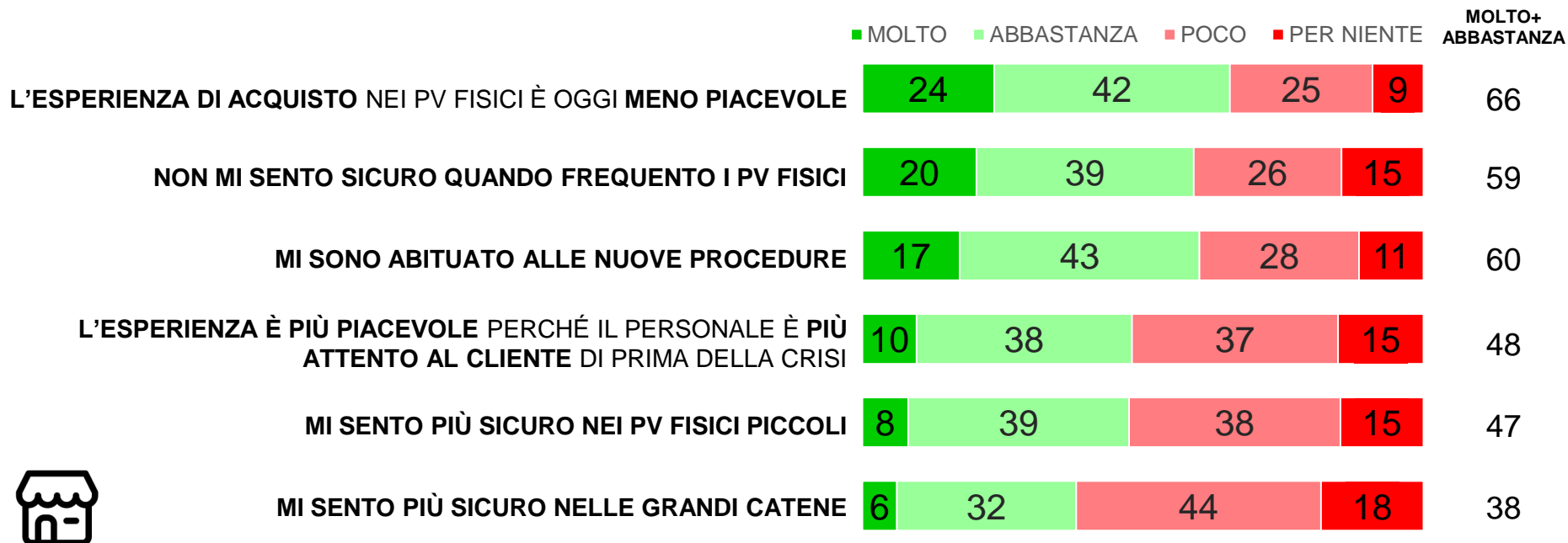
FOCUS MOBILE: LE ASPETTATIVE SULL'ESPERIENZA IN NEGOZIO

QUANDO TI RECHI AD ACQUISTARE MOBILI O COMPLEMENTI D'ARREDO IN NEGOZIO, CHE COSA TI ASPETTI DI TROVARE PERCHÉ LA TUA ESPERIENZA SIA SODDISFACENTE?



LA RELAZIONE CON IL PDV

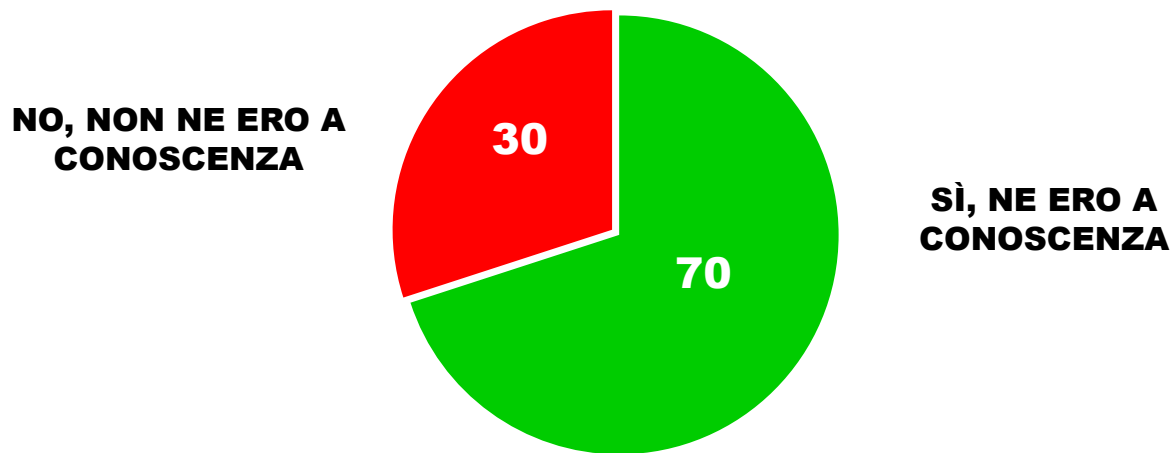
QUAL È LA TUA RELAZIONE CON IL PUNTO VENDITA FISICO IN QUESTO PERIODO (DICEMBRE).
ABBIAMO RACCOLTO ALCUNE OPINIONI, CON QUALI DI QUESTE TI TROVI D'ACCORDO?



GLI INCENTIVI

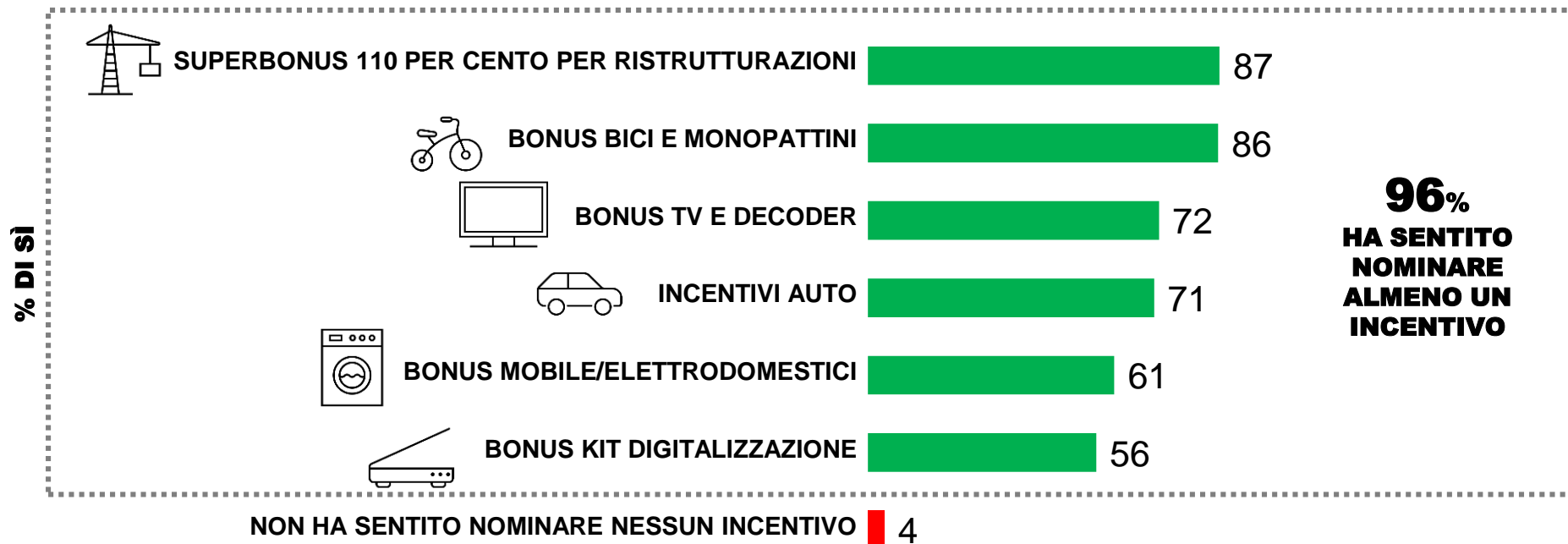
CONOSCENZA DELLA PROROGA DEGLI INCENTIVI

*NELL'ULTIMA LEGGE DI BILANCIO APPROVATA DAL NOSTRO GOVERNO,
SONO STATI APPROVATI O PROROGATI ANCHE GLI INCENTIVI PER IL NUOVO ANNO. NE ERI A CONOSCENZA?*



CONOSCENZA DEGLI INCENTIVI

DI SEGUITO TROVERAI UN ELENCO DI ALCUNI TRA GLI INCENTIVI INTRODOTTI O PROROGATI.
PER CIASCUNO INDICA SE LO HAI SENTITO NOMINARE....



PROPENSIONE ALL'UTILIZZO DEGLI INCENTIVI

PENSI DI UTILIZZARE ... NEL CORSO DEL 2021?

■ SICURAMENTE SÌ ■ PROBABILMENTE SÌ ■ PROBABILMENTE NO ■ SICURAMENTE NO ■ NON SA



SUPERBONUS 110 PER CENTO PER RISTRUTTURAZIONI



BONUS TV E DECODER



BONUS MOBILE/ELETTRODOMESTICI



INCENTIVI AUTO



BONUS BICI E MONOPATTINI



BONUS KIT DIGITALIZZAZIONE



24%
DICHIARA DI ESSERE
PROPENSO AD
UTILIZZARE ALMENO
UN INCENTIVO

BASE CASI: GEN 2021 1002, valori %

EFFETTIVO UTILIZZO DEGLI INCENTIVI IN PASSATO

LA MAGGIOR PARTE DEGLI INCENTIVI CHE ABBIAMO VISTO OGGI ERANO GIÀ IN VIGORE E SONO STATI PROROGATI.
QUALI HAI UTILIZZATO NEGLI ULTIMI ANNI?

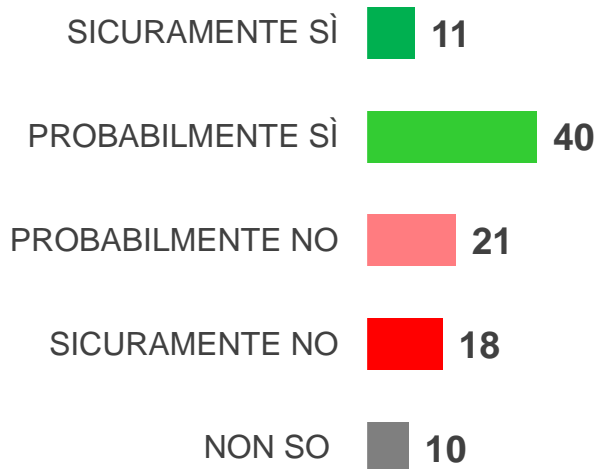


IL CREDITO AL CONSUMO

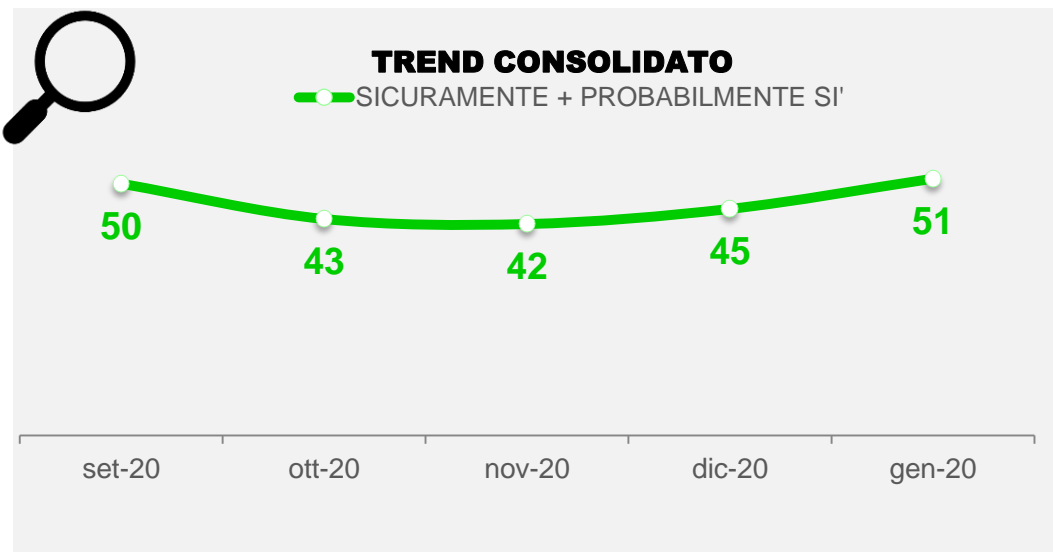
LA PROPENSIONE AL CREDITO AL CONSUMO

NEI PROSSIMI MESI PRENDERESTI IN CONSIDERAZIONE L'IDEA DI ACQUISTARE UN BENE A RATE
(MEDIANTE UN PRESTITO PERSONALE/FINANZIAMENTO, ESCLUSO MUTUO CASA)?

GENNAIO 2021



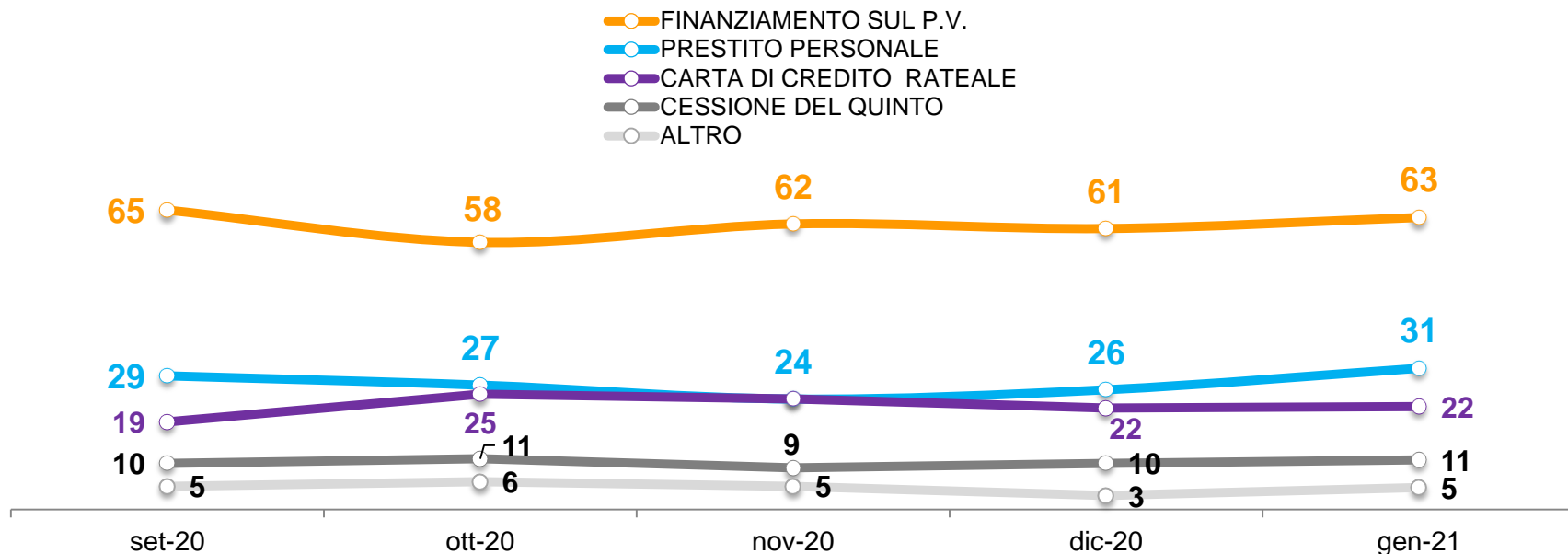
**51%
PROPENSI**



LE FORME DI CREDITO PREFERITE

SE DECIDESSI DI EFFETTUARE UN PAGAMENTO RATEALE,
QUALI FORMA PRENDERESTI IN CONSIDERAZIONE TRA LE SEGUENTI...?

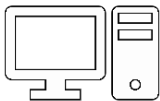
BASE = 51% PROPENSI AL CREDITO



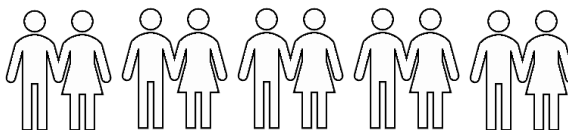
BASE CASI: GEN 2021 505/1002, valori %

NOTA METODOLOGICA

**TECNICA
DI RILEVAZIONE C.A.W.I.**
(WEB INTERVIEWING)



**PERIODO
DI RILEVAZIONE**
27-29 GENNAIO 2021



INTERVISTE #1002

RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:



GENERE



ETÀ > 18



AMPIEZZA CENTRO



AREA GEOGRAFICA

IL PROFILO DEL CAMPIONE

GENERE

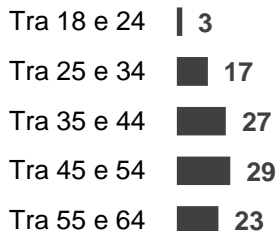


Donne
42%

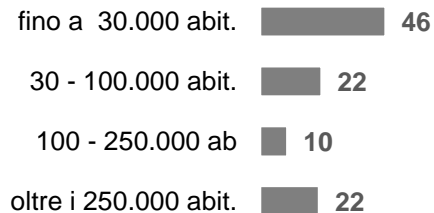


Uomini
58%

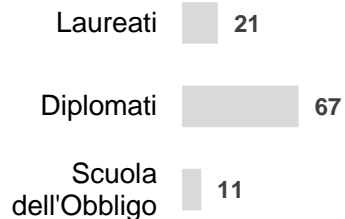
ETÀ



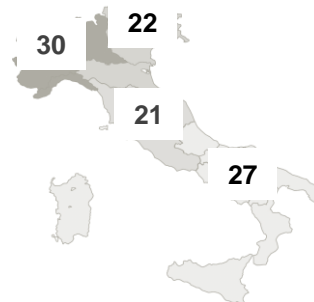
AMPIEZZA CENTRO



ISTRUZIONE

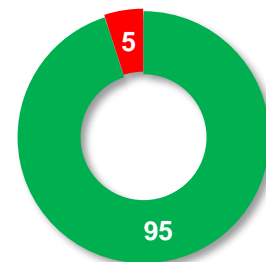


MACRO AREA GEOGRAFICA



CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

■ Occupati ■ Non Occupati



GRAZIE

www.osservatoriofindomestic.it