

# FOCUS

---

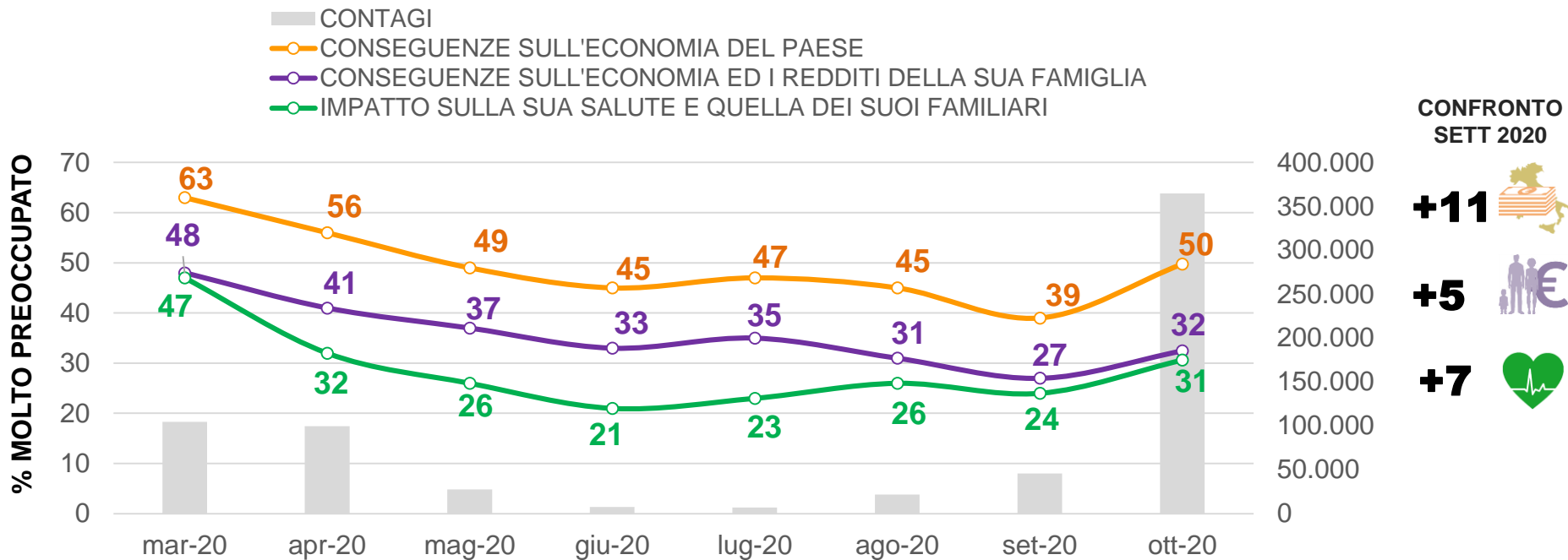
GLI IMPATTI DEL COVID-19 NELLA VITA DEGLI  
ITALIANI – NOVEMBRE 2020

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTICI 2020

# SENTIMENT

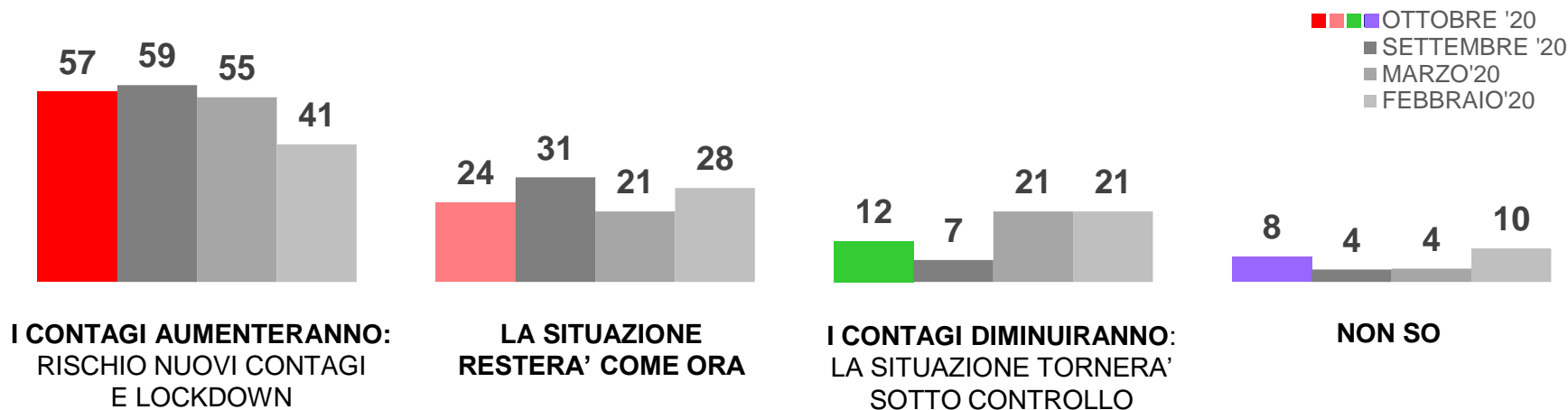
# LA PREOCCUPAZIONE – DATI DI TREND vs DATI CONTAGI

TU QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO...



# L'EVOLUZIONE DEI CONTAGI: COSA SI ASPETTANO GLI ITALIANI

CHE COSA TI ASPETTI CHE SUCCEDA NEI PROSSIMI MESI SUL VERSANTE DELL'INFEZIONE DA COVID-19?  
PENSI CHE...



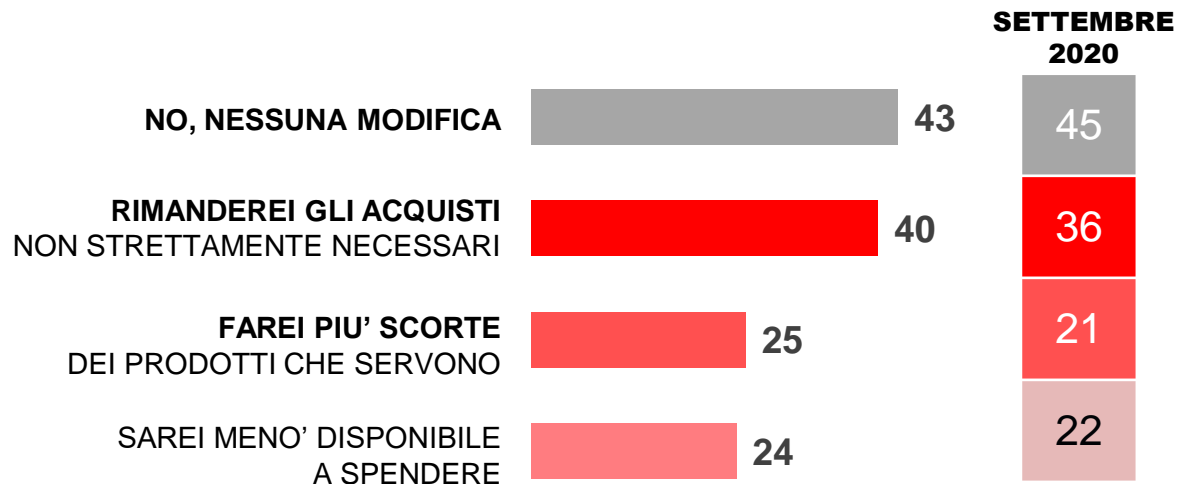
BASE CASI: OTT 1000, valori %

# GLI ACQUISTI IN RELAZIONE ALL'EVOLUZIONE DELLA PANDEMIA

SE SI VERIFICASSE QUELLO CHE TI ASPETTI  
 CI SAREBBERO MODIFICHE NEL TUO MODO DI **GESTIRE GLI ACQUISTI** RISPETTO A QUELLO CHE FAI ORA?

**57%= 100%**

**CHI DICHIARA CHE  
 I CONTAGI  
 AUMENTERANNO**



BASE CASI: OTT 566/1002, valori %

# ITALIA VERSUS ALTRI PAESI EUROPEI

GUARDANDO A COSA STA SUCCEDENDO IN ITALIA IN MATERIA DI CONTAGI COVID,  
COME CREDI SI STIA COMPORTANDO IL NOSTRO PAESE RISPETTO AGLI ALTRI PAESI EUROPEI?

MOLTO MEGLIO 8

UN PO' MEGLIO 36

ALLO STESSO MODO 39

UN PO' PEGGIO 10

MOLTO PEGGIO 8

**42%**  
L'ITALIA HA GESTITO  
MOLTO+UN PO' MEGLIO



BASE CASI: OTT 1000, valori %

SETTEMBRE  
2020

27

44

21

5

2

**71%**  
MOLTO+  
UN PO' MEGLIO

# **CONTESTO ECONOMICO FAMILIARE**

# LA PERCEZIONE DI RISPARMIO E REDDITI – DATI DI TREND

RISPETTO A FEBBRAIO,  
IL TUO REDDITO FAMILIARE ATTUALE (DI OTTOBRE)  
DIRESTI CHE E'...

— MOLTO PIÙ BASSO



MAGGIO '20 GIUGNO '20 SETTEMBRE '20 OTTOBRE '20

RISPETTO A FEBBRAIO,  
A OTTOBRE HAI DOVUTO RICORRERE  
AL TUO RISPARMIO ACCUMULATO  
PER FAR FRONTE ALLE SPESE CORRENTI?

— SI, MOLTO



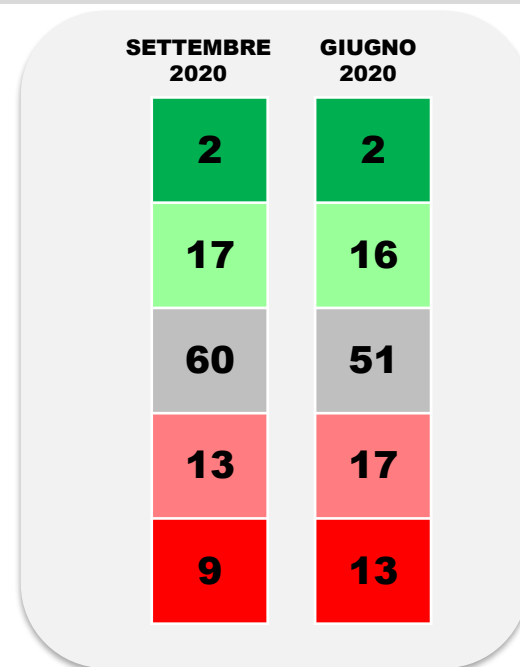
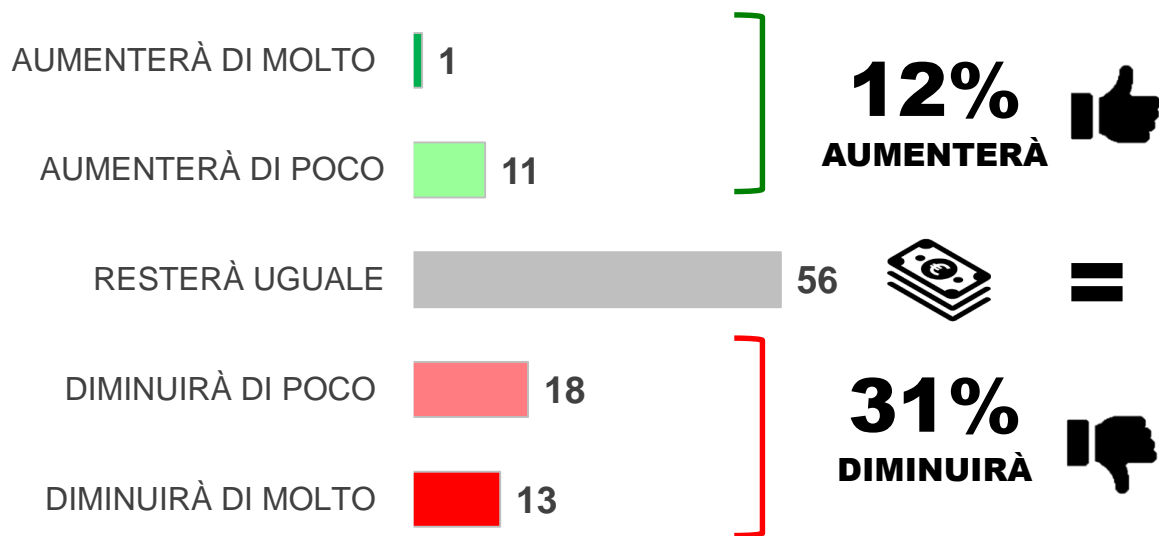
MAGGIO '20 GIUGNO '20 SETTEMBRE '20 OTTOBRE '20

BASE CASI: OTT 1000, valori %



# LE PREVISIONI SUL REDDITO PERSONALE – DATI DI TREND

NEI PROSSIMI MESI, RISPETTO AD OGGI, PENSI CHE IL TUO REDDITO...

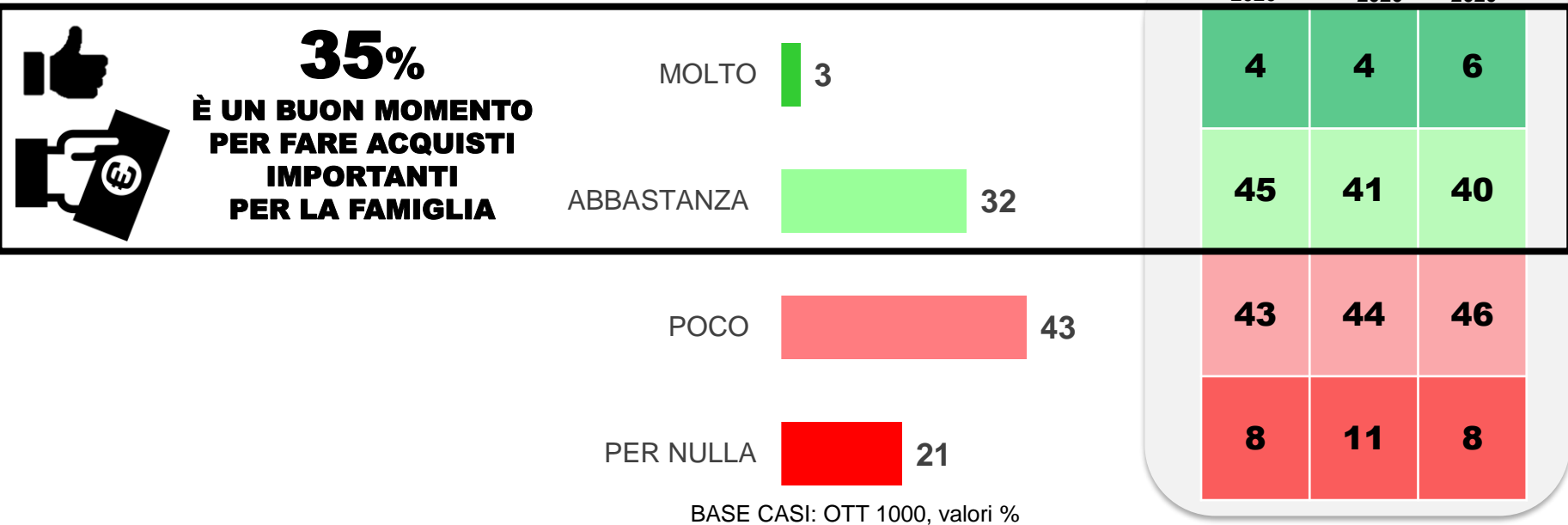


BASE CASI: OTT 1000, valori %

# I COMPORTAMENTI DI CONSUMO

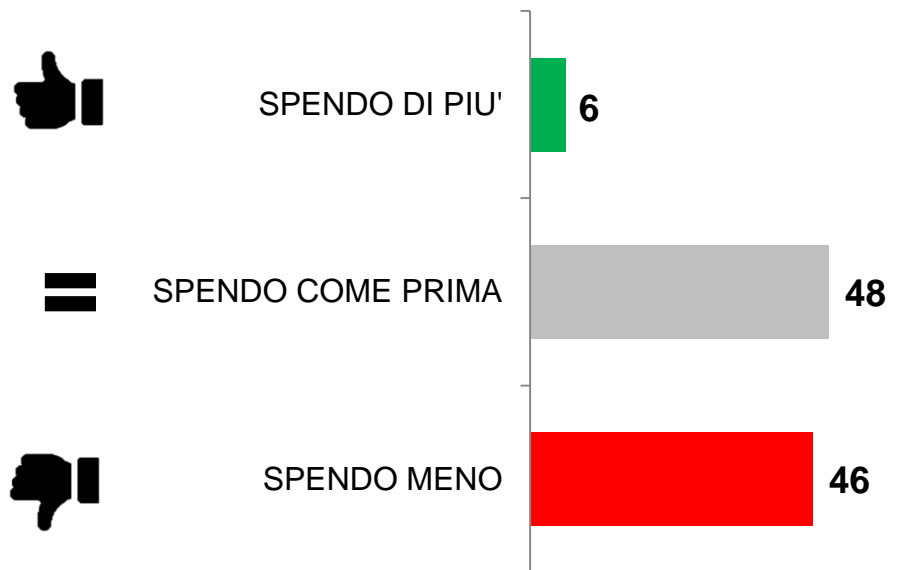
# LA PROPENSIONE A FARE ACQUISTI IMPORTANTI

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO  
PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?



# I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?

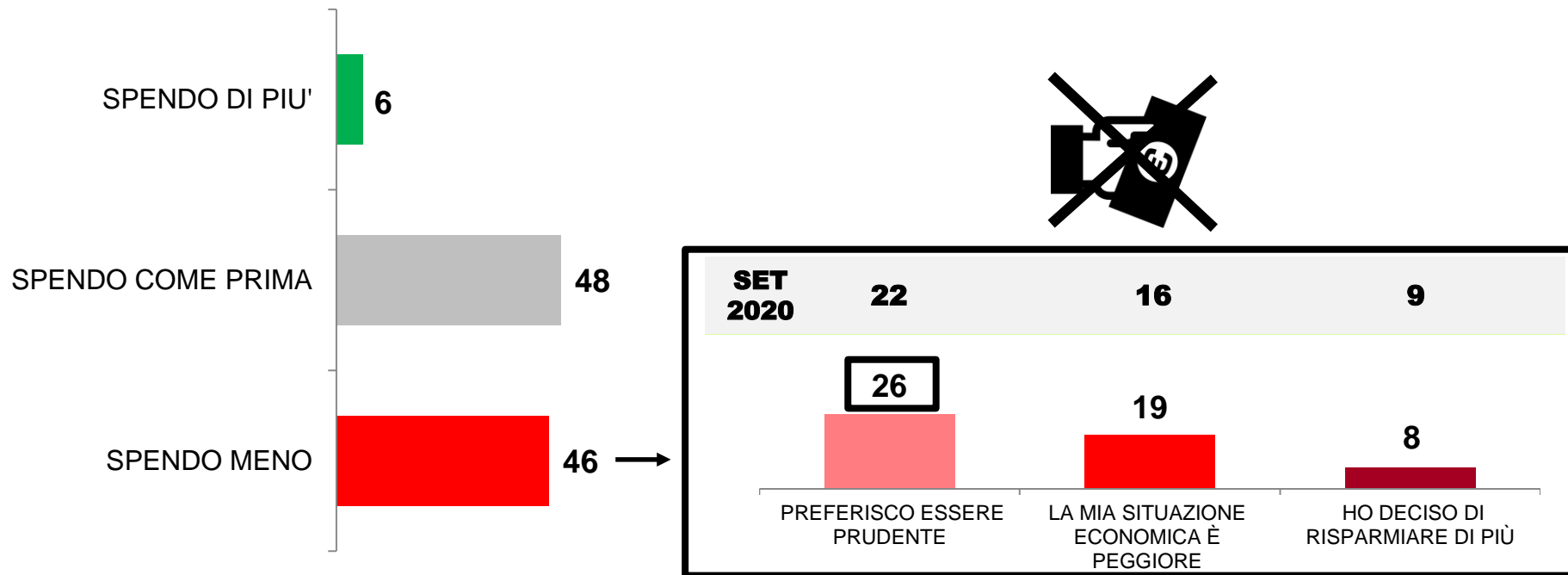


BASE CASI: OTT 1000, valori %

	SET 2020	GIU 2020	MAG 2020
SPENDO DI PIU'	6	4	4
SPENDO COME PRIMA	53	33	22
SPENDO MENO	41	63	73

# I CONSUMI OGGI VS PRIMA DELLA CRISI

RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI COVID COME TI STAI COMPORTANDO CON GLI ACQUISTI?

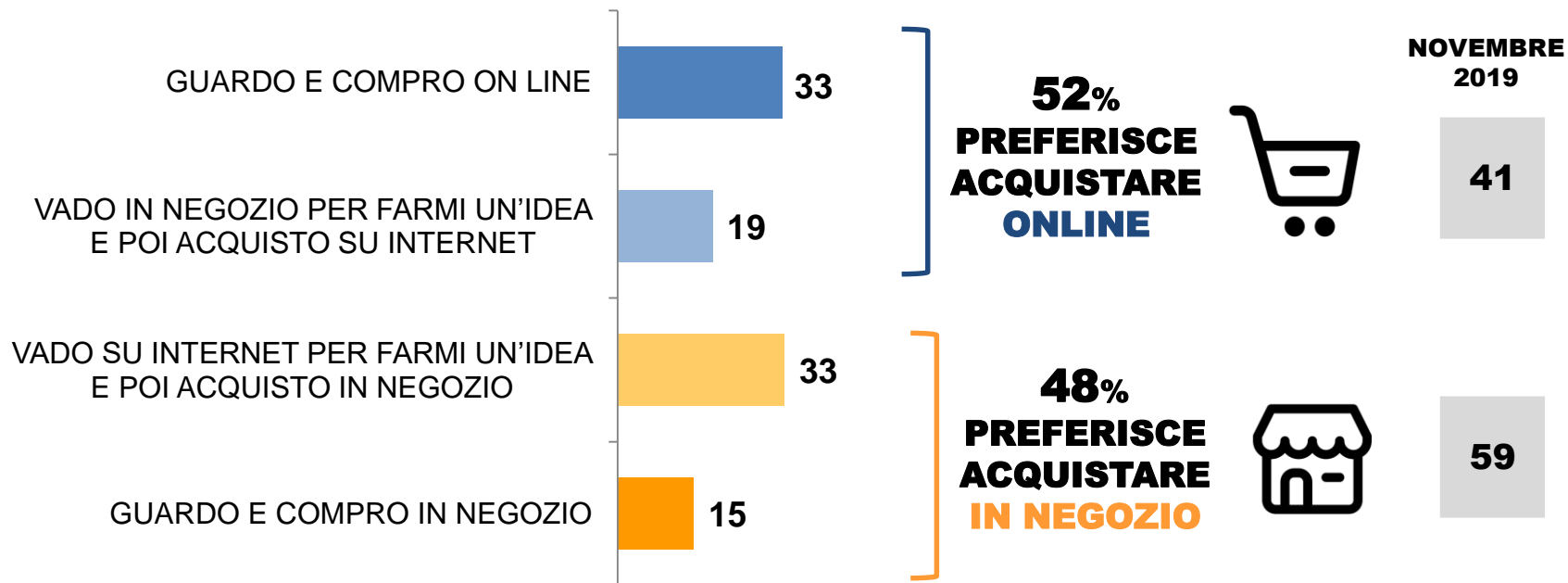


BASE CASI: OTT 1000, valori %

# I CANALI D'ACQUISTO

# IL CANALE D'ACQUISTO PREFERITO

GENERALMENTE, QUANDO EFFETTUI I TUOI ACQUISTI, QUALE CANALE D'ACQUISTO PREFERISCI?



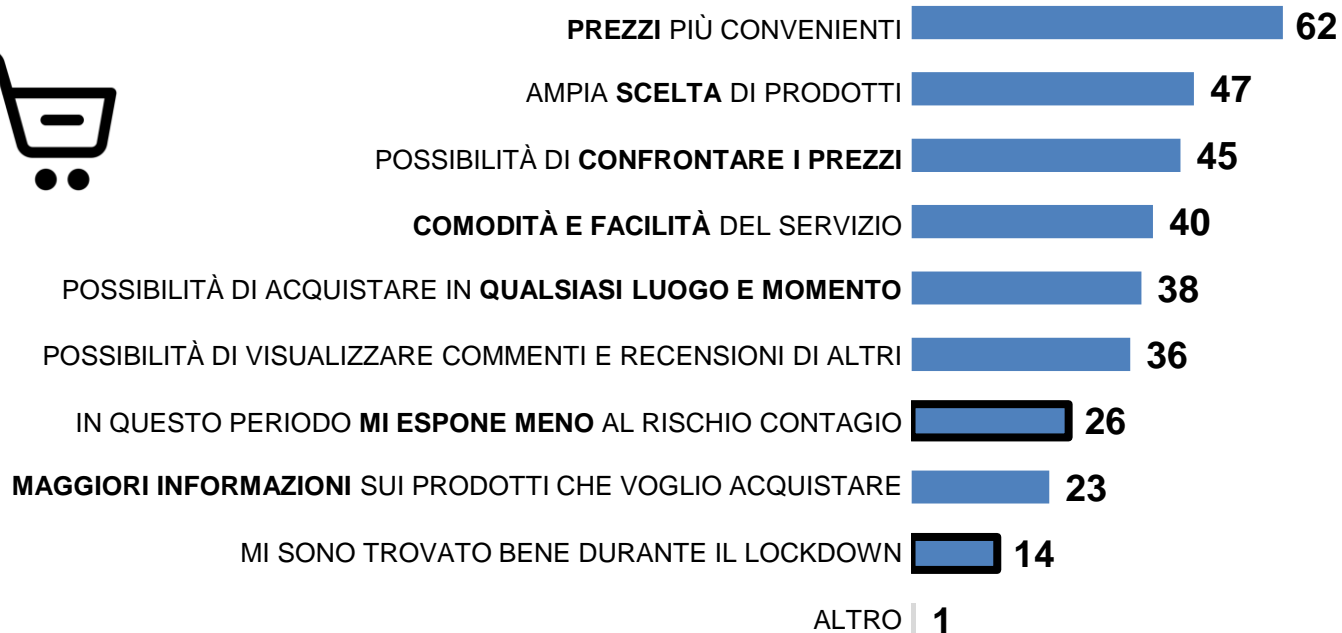
BASE CASI: OTT 1000, valori

# I MOTIVI PER CUI SI PREFERISCE L'ACQUISTO ONLINE..

QUALI SONO I MOTIVI PRINCIPALI PER CUI PREFERISCI ACQUISTARE ON LINE?

52%= 100%

DICHIARA  
DI PREFERIRE  
ACQUISTARE ONLINE



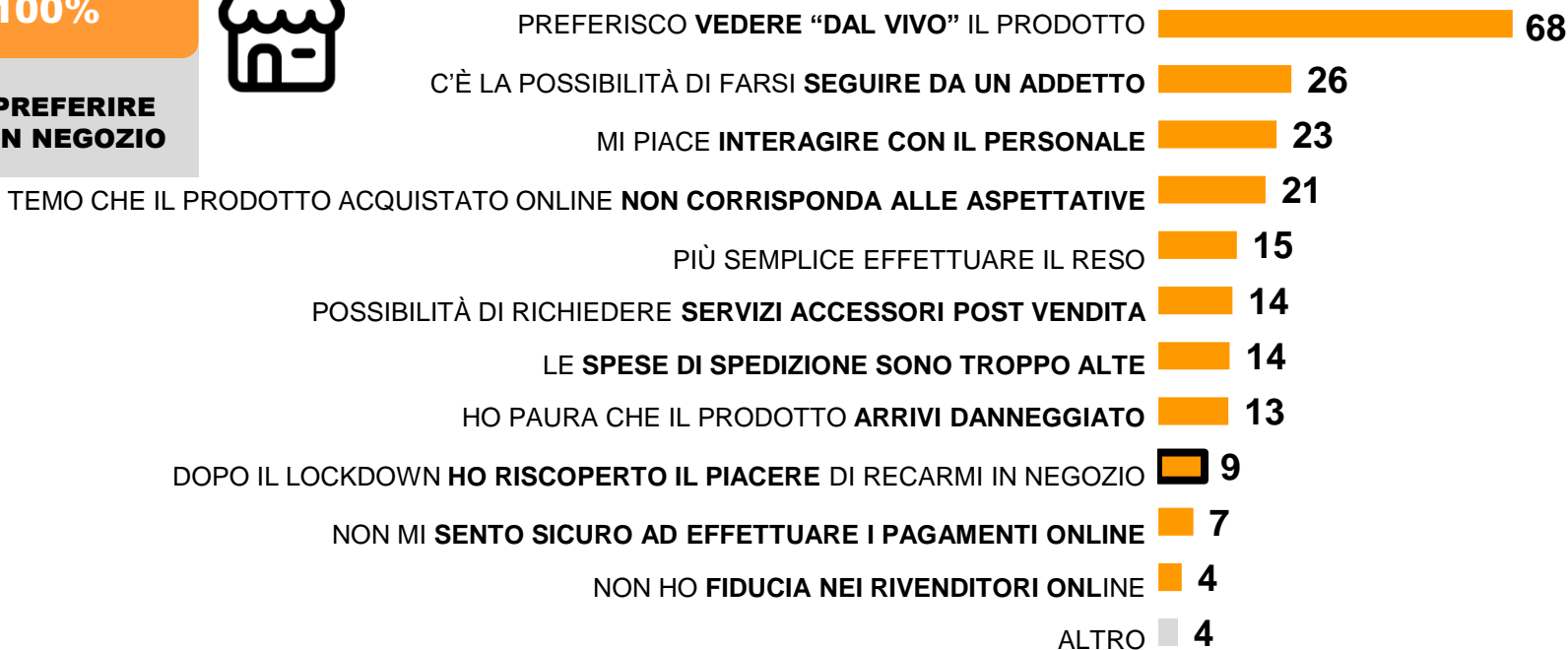


# I MOTIVI PER CUI SI PREFERISCE L'ACQUISTO IN NEGOZIO..

QUALI SONO I MOTIVI PRINCIPALI PER CUI PREFERISCI ACQUISTARE IN NEGOZIO?

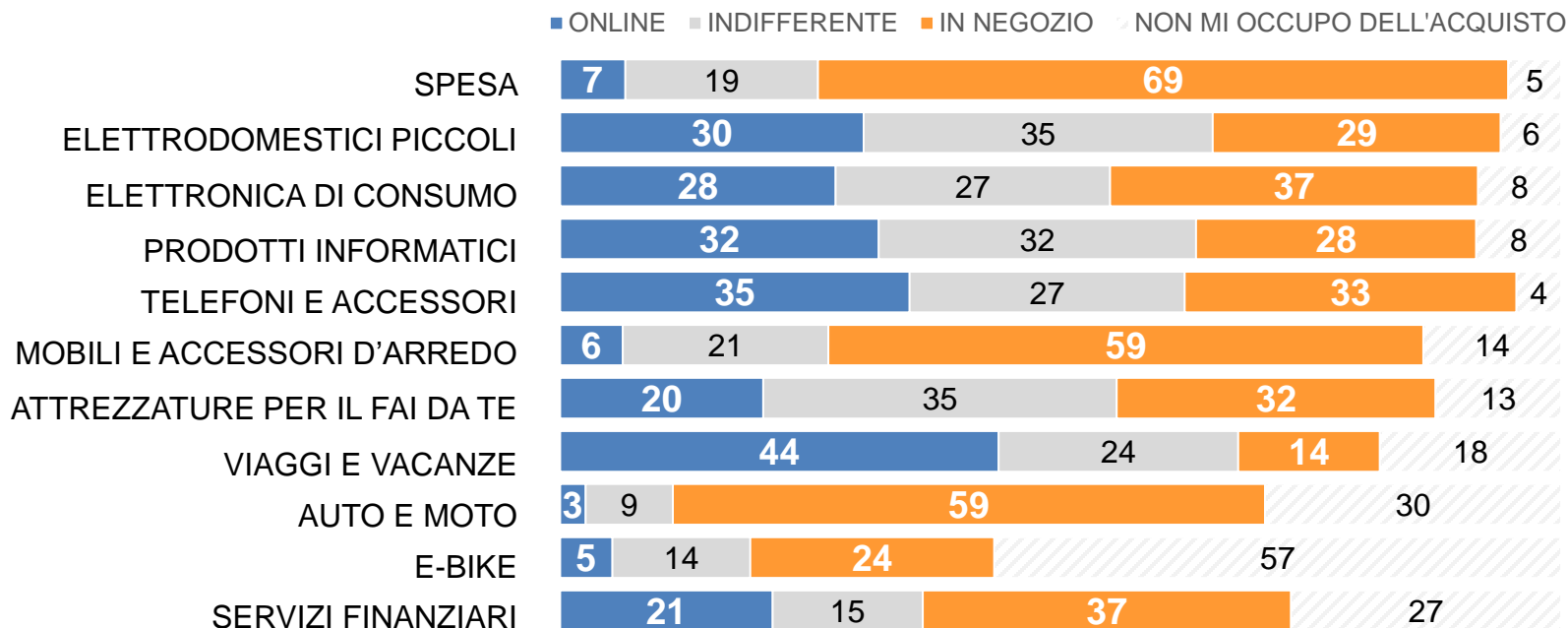
48%= 100%

DICHIARA DI PREFERIRE  
ACQUISTARE IN NEGOZIO



# CANALE DIGITALE VS CANALE FISICO

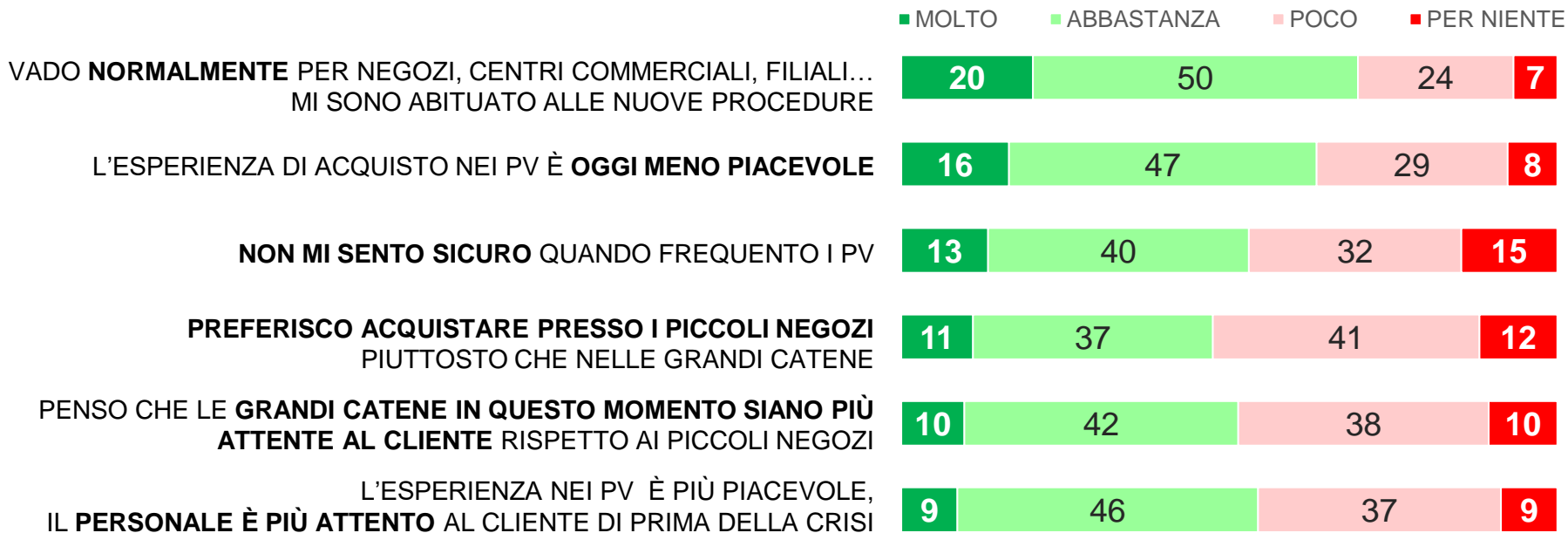
TRA I SEGUENTI PRODOTTI/SERVIZI, QUALI PREFERISCE ACQUISTARE ONLINE, QUALI IN NEGOZIO, QUALI INDIFFERENTEMENTE ONLINE O IN NEGOZIO?



BASE CASI: OTT 1000, valori %

# LA RELAZIONE CON IL PDV

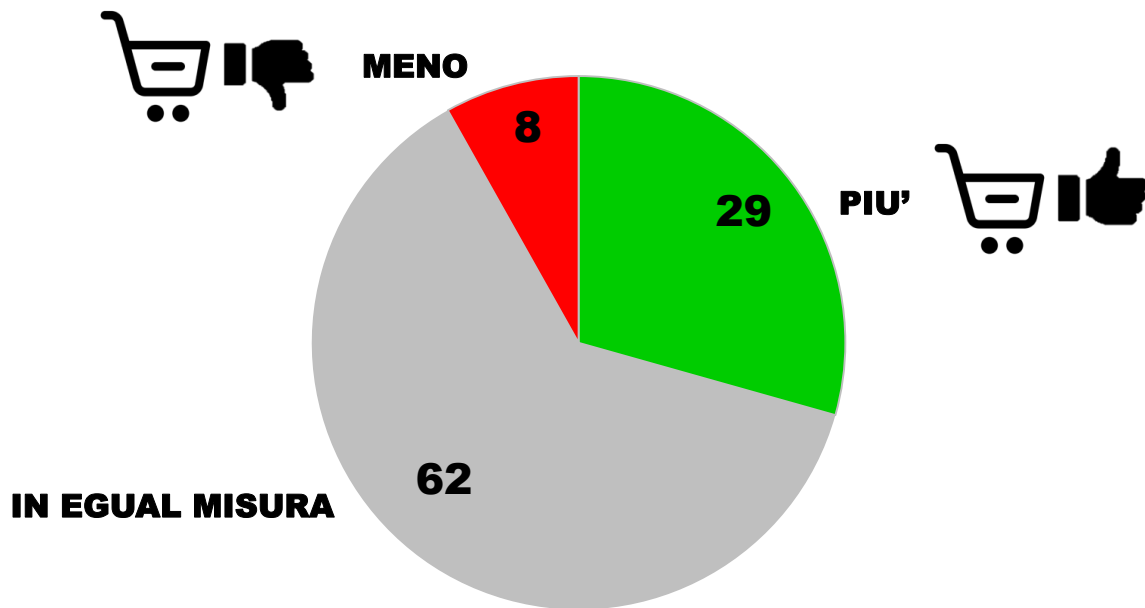
SULLA RELAZIONE CON I PUNTI VENDITA FISICI IN QUESTE SETTIMANE, ABBIAMO RACCOLTO ALCUNE OPINIONI.  
CON QUALI DI QUESTE TI TROVI D'ACCORDO?



BASE CASI: OTT 1000, valori %

# L'ONLINE OGGI RISPETTO A PRIMA DEL LOCKDOWN

AD OGGI, DIRESTI CHE RISPETTO A PRIMA DELLA FASE DI CHIUSURA DI MARZO/APRILE (LOCKDOWN), ACQUISTI ON LINE..



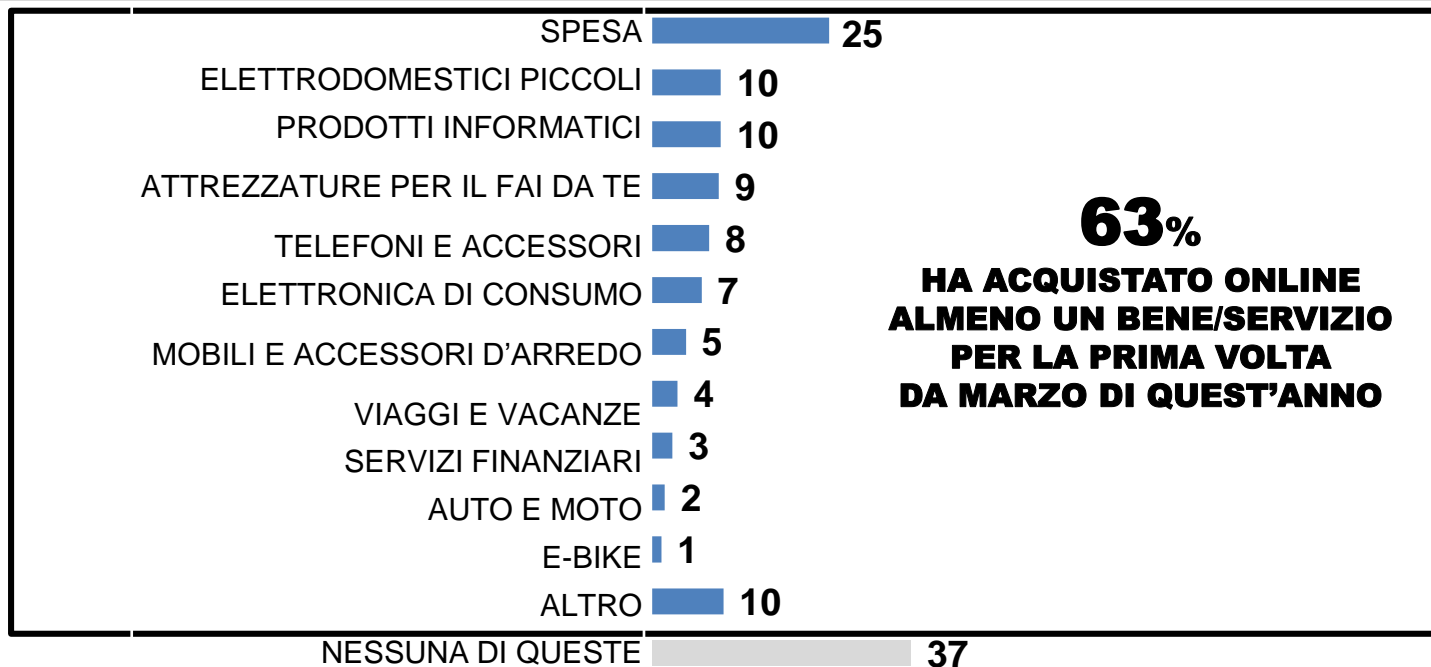
BASE CASI: OTT 1000, valori %

# PRODOTTI/SERVIZI ACQUISTATI ONLINE PER LA 1<sup>A</sup> VOLTA

E QUALI HAI ACQUISTATO ONLINE PER LA PRIMA VOLTA DAL LOCKDOWN IN POI (DA MARZO)  
CHE NON AVEVI MAI ACQUISTATO ON LINE PRIMA?

97%= 100%

ACQUIRENTI  
ON LINE

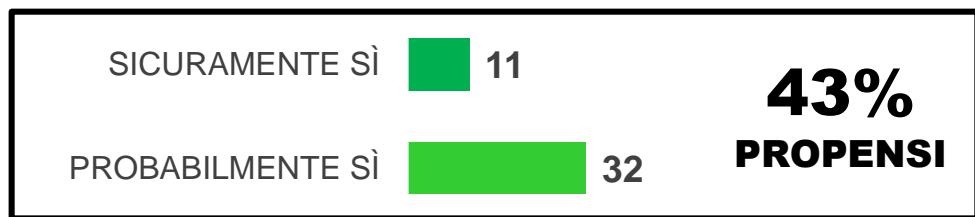


**63%**  
**HA ACQUISTATO ONLINE  
ALMENO UN BENE/SERVIZIO  
PER LA PRIMA VOLTA  
DA MARZO DI QUEST'ANNO**

# IL CREDITO AL CONSUMO

# LA PROPENSIONE AL CREDITO AL CONSUMO

NEI PROSSIMI MESI PRENDERESTI IN CONSIDERAZIONE L'IDEA DI ACQUISTARE UN BENE A RATE  
(MEDIANTE UN PRESTITO PERSONALE/FINANZIAMENTO, ESCLUSO MUTUO CASA)?

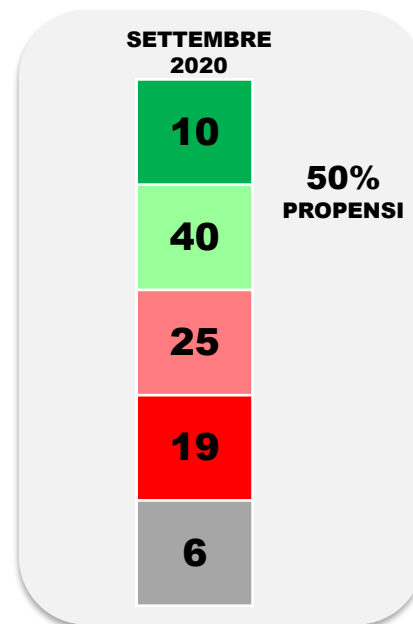


PROBABILMENTE NO 25

SICURAMENTE NO 24

NON SO 8

BASE CASI: OTT 1000, valori %

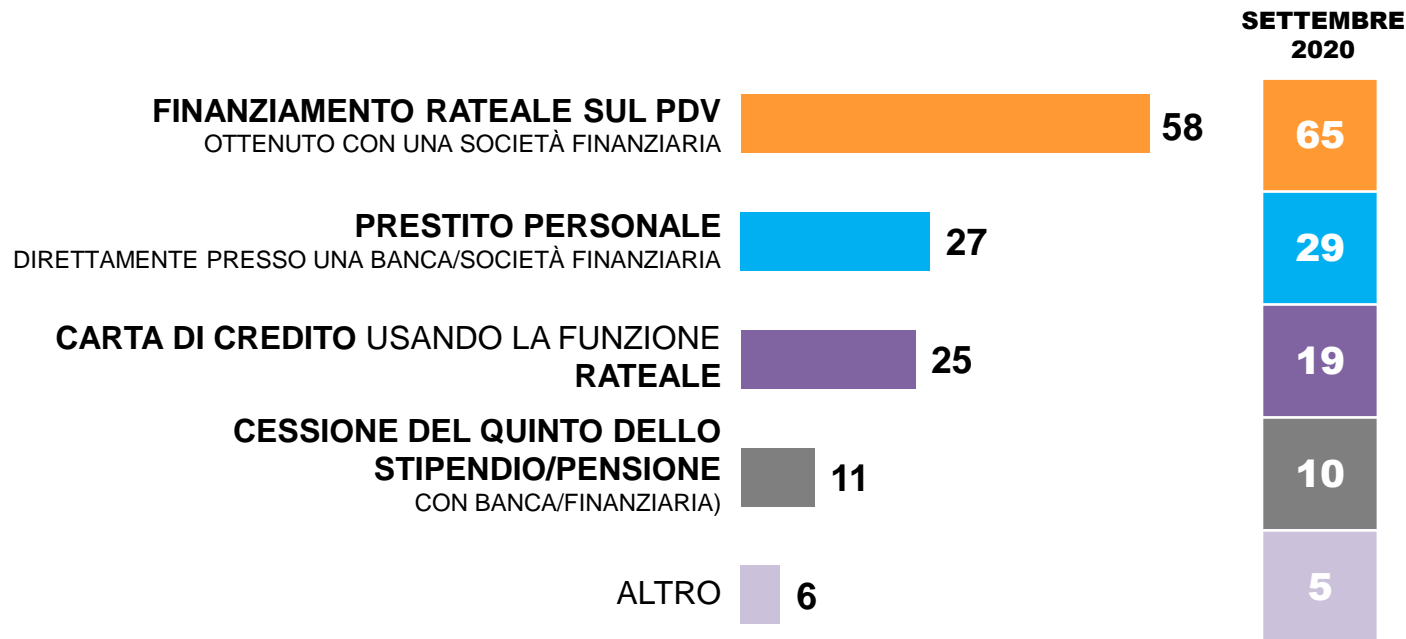


# LE FORME DI CREDITO PREFERITE

SE DECIDESSI DI EFFETTUARE UN PAGAMENTO RATEALE,  
QUALI FORME PRENDEREBBE IN CONSIDERAZIONE TRA LE SEGUENTI...?

43%= 100%

**PROPENSI  
AL CREDITO**

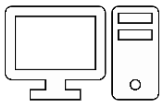


BASE CASI: SET 430/1002, valori %

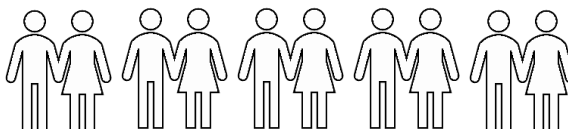


# NOTA METODOLOGICA

**TECNICA  
DI RILEVAZIONE C.A.W.I.**  
(WEB INTERVIEWING)



**PERIODO  
DI RILEVAZIONE**  
23-25 OTTOBRE 2020



**INTERVISTE #1000**

**RAPPRESENTATIVE DELLA POPOLAZIONE PER:**



**GENERE**



**ETÀ > 18**



**AMPIEZZA CENTRO**



**AREA GEOGRAFICA**

# IL PROFILO DEL CAMPIONE

## GENERE

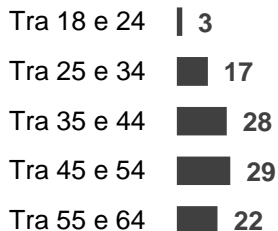


Donne  
**42%**

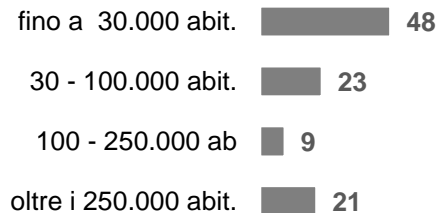


Uomini  
**58%**

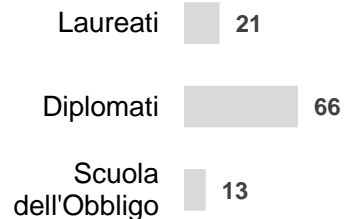
## ETÀ



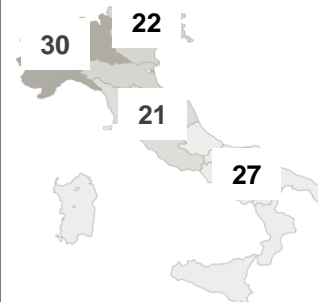
## AMPIEZZA CENTRO



## ISTRUZIONE

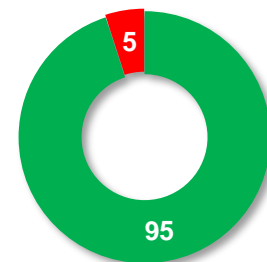


## MACRO AREA GEOGRAFICA



## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

■ Occupati ■ Non Occupati



# GRAZIE

---

[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)