

GLI EFFETTI DEL CORONAVIRUS SULLE ABITUDINI SOCIALI E DI CONSUMO

LA PREOCCUPAZIONE



É MOLTO PREOCCUPATO
 PER LE CONSEGUENZE
 SULL'ECONOMIA DEL PAESE



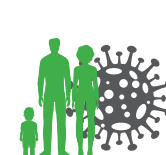
63%

É MOLTO PREOCCUPATO
 PER L'ECONOMIA DELLA FAMIGLIA



48%

É MOLTO PREOCCUPATO
 PER LA SUA SALUTE E QUELLA
 DELLA FAMIGLIA



47%

LA QUARANTENA



CONSENTE DI TRASCORRERE
 PIÙ TEMPO CON I FAMILIARI



60%

RIDUCE LE OPPORTUNITÀ
 DI CONSUMO E FA RISPARMIARE



42%

AUMENTA LE
 TENSIONI IN FAMIGLIA



39%

AUMENTA LE OPPORTUNITÀ DI CONSUMO
 E FA SPENDERE PIÙ DEL SOLITO



15%

LE RICHIESTE ALLE AZIENDE



CONSEGNE A DOMICILIO
 CON GARANZIE DI IGIENIZZAZIONE



49%

POSSIBILITÀ DI
 ACQUISTO A DISTANZA



46%

OFFERTE E PROMOZIONI
 INVIATE A CASA



31%

PUNTI VENDITA PIÙ ORGANIZZATI
 E MENO AFFOLLATI



24%

LA TECNOLOGIA



=

LA USO COME PRIMA

51%

-

LA USO MENO DI PRIMA

2%

+

LA USO PIÙ DI PRIMA

47%

PER INFORMARSI

29%

PER RELAZIONARSI CON FAMIGLIA E AMICI

28%

PER GUARDARE FILM E SERIE TV IN STREAMING

22%

PER LAVORARE

18%

PER ACQUISTARE ON LINE

19%

GENERI ALIMENTARI	44%	PAY TV	20%
DETERGENTI PER LA CASA	40%	PRODOTTI INFORMATICI	20%
DETERGENTI IGIENE PERSONALE	38%	TELEFONI E ACCESSORI	17%
ATTREZZATURA FAI DA TE	30%	CONSOLE E VIDEOGIOCHI	14%
LIBRI E E-BOOK	28%	MOBILI E ARREDO	8%
ELETTRODOMESTICI PICCOLI	21%		

IL POST COVID-19



ACQUISIREMO MAGGIORE RESPONSABILITÀ
 PER LE TEMATICHE DI IGIENE E SALUTE



49%

DAREMO PIÙ VALORE ALLE
 RELAZIONI PERSONALI



48%

LAVOREREMO DI PIÙ
 DA CASA



32%

RISCOPIREMO IL PIACERE DI RECARCI SUL
 PUNTO VENDITA FISICO



29%

CI RELAZIONEREMO DI PIÙ CON AMICI E
 PARENTI UTILIZZANDO LA TECNOLOGIA



20%

ACQUISTEREMO DI PIÙ
 ON LINE



19%