

GLI EFFETTI DEL CORONAVIRUS SULLE ABITUDINI SOCIALI E DI CONSUMO

L'ECONOMIA FAMILIARE



HA RISPARMIATO		40%
NON HA RISPARMIATO		60%

I PROGETTI D'ACQUISTO



LI HA DOVUTI **SOSPENDERE** 47%

LI RIATTIVERÀ 93%

APPENA SI TORNERÀ ALLA VITA DI SEMPRE 32%

APPENA FINIRÀ IL LOCKDOWN 20%

QUANDO AVRÀ CHIARE LE PROPRIE
PROSPETTIVE LAVORATIVE 19%

APPENA LA ROADMAP D'USCITA DEL GOVERNO
SARÀ PIÙ CHIARA 14%

SE TROVERÀ UNA NUOVA OCCUPAZIONE 9%

NON LI RIATTIVERÀ 7%

PERCHÈ NON CI SONO PIÙ LE CONDIZIONI
ECONOMICHE PER FARLO 4%

PERCHÈ È PASSATO IL MOMENTO BUONO 3%

COSA MANCA DI PIU'



ANDARE DAL **PARRUCCHIERE**
O DALL'**ESTETISTA** 40%

LA POSSIBILITÀ DI ORGANIZZARE
UNA **CENA TRA AMICI** 32%

ANDARE AL
RISTORANTE 28%

VIAGGIARE 21%

FARE SPORT IN PALESTRA
O IN ALTRE STRUTTURE SPORTIVE 19%

FARE SHOPPING 18%

LA RIPARTENZA



TORNERÀ A SPENDERE
COME PRIMA 31%

COMPRERÀ CIÒ CHE NON HA ACQUISTATO
MA **CONTINUERÀ A RISPARMIARE** 26%

INIZIALMENTE, PENSA DI
SPENDERE DI PIÙ 8%

TEME DI NON POTER TORNARE A
SPENDERE COME PRIMA 35%

LE RICHIESTE ALLE AZIENDE

CLICK&COLLECT: ACQUISTO ON LINE E
RITIRO VELOCE E SICURO IN NEGOZIO 48%

OFFERTE SPECIALI E PROMOZIONI
SUL PUNTO VENDITA 46%

CONSEGNE A DOMICILIO
CON GARANZIE DI IGIENIZZAZIONE 39%

PUNTI VENDITA
IGIENIZZATI 37%

DIMINUZIONE DELL'USO
DEI **CONTANTI** 29%

ESTENSIONE DEGLI ORARI DI APERTURA
PER UNA MIGLIORE GESTIONE DEI FLUSSI 28%